

INICIATIVAS DE DESARROLLO LOCAL EN LA VEREDA MONTE CRUZ
RESGUARDO INDÍGENA DE VITONCÓ MUNICIPIO DE PÁEZ CAUCA



JUAN DAVID ÉCUE USNÁS

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA AUTÓNOMA DEL CAUCA

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

MODALIDAD TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

POPAYÁN, CAUCA

2025

INICIATIVAS DE DESARROLLO LOCAL EN LA VEREDA MONTE CRUZ
RESGUARDO INDÍGENA DE VITONCÓ MUNICIPIO DE PÁEZ CAUCA



JUAN DAVID ÉCUE USNÁS

TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE ADMINISTRADOR DE
EMPRESAS

DIRECTOR:

WILFRED FABIÁN RIBERA MARTÍNEZ

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA AUTÓNOMA DEL CAUCA

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TRABAJO MODALIDAD INVESTIGACIÓN

POPAYÁN

2025

Nota de aceptación

Una vez revisado el documento final del trabajo de grado titulado **“Iniciativas De Desarrollo Local En La Vereda Monte Cruz Resguardo Indígena De Vitoncó Municipio De Páez Cauca”**; realizado por el estudiante Juan David Écue Usnás aprueba la sustentación para optar, respectivamente, el título de Administrador de Empresas de la Corporación Universitaria Autónoma del Cauca.



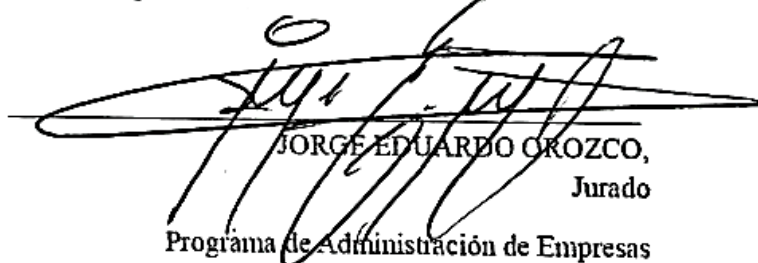
WILFRED FABIÁN RIVERA,
Director

Programa de Administración de Empresas Corporación
Universitaria Autónoma del Cauca.



MARTÍN JOSÉ VALENCIA,
Jurado

Programa de Administración de Empresas
Corporación Universitaria Autónoma del Cauca.



JORGE EDUARDO OROZCO,
Jurado

Programa de Administración de Empresas
Corporación Universitaria Autónoma del Cauca.

Popayán, octubre 7 2025

Dedicatoria

A Dios primeramente por darme la vida la inteligencia la sabiduría y para afrontar y superar cada reto.

A mis padres Sara Usnas Y José Marino Ecue quienes me dieron el respaldo incondicional con su amor y su trabajo permitieron salir adelante, a mis hermanos Bernardo Marín, Astrid Carolina, Shiomara y mi abuela Hermelinda Dícue quien con toda la fe de su corazón intercedió por mi atreves de su oración Dios par que todo saliera bien.

A los compañeros y amigos que formaron parte de este camino pero que ya tomaron sus propios rumbos, mil gracias.

Agradecimientos

Quiero expresar mis más sinceros agradecimientos a la corporación universitaria autónoma del cauca por haberme brindado la oportunidad de formarme académicamente en sus espacios educativos, debo confesar que durante mi estancia en la universidad me sentí muy bien. Agradezco a la universidad por formarme como futuro profesional con sensibilidad y sentido de humanidad, me llevo un cariño admiración y respeto eterno por muchos de los que fueron mis docentes y que tuvieron un carácter profesional y un gran compromiso.

Agradezco a mi director de trabajo de grado Wilfred Fabián Rivera Martínez, por guiarme y orientarme hacían los métodos efectivos de trabajo. Agradezco al profesor Javier Solarte Camayo, por su profesionalismo y compromiso conmigo y cada uno de mis compañeros. Así mismo agradezco al profesor jean Marcel cabrera por sus orientaciones al comenzar este trabajo.

Por último, quiero agradecer de manera cordial a todos aquellos seres humanos que me dieron su colaboración para la construcción y generación de este documento con su cooperación al brindarme sus experiencias de vida las cuales permitió conocer más a profundidad las realidades de la ruralidad de los territorios indígena de mi localidad.

Contenido

1	Resumen.....	10
2	Abstract.....	11
3	Introducción	12
4	Problema	14
4.1	Planteamiento del Problema	14
4.2	Pregunta Del Problema	16
5	Justificación	16
6	Objetivos.....	18
6.1	Objetivo General	18
6.2	Objetivos Específicos	18
7	Capítulo 1: Antecedentes de la investigación.....	19
7.1	Antecedentes	Error! Bookmark not defined.
7.2	Antecedentes internacionales	19
7.3	Antecedentes nacionales	21
7.4	Antecedentes locales	21
8	Marco Teórico.....	23
8.1	El Desarrollo perspectiva empresarial.	Error! Bookmark not defined.
9	Marco Conceptual	Error! Bookmark not defined.
9.1	Desarrollo económico.	23
9.2	Iniciativas de desarrollo económico local e Iniciativas locales del desarrollo económico.....	25
9.4	Actores del desarrollo local.....	27
9.5	Desarrollo endógeno y Desarrollo exógeno	28
9.6	Desarrollo local en contextos de comunidades indígenas del resguardo de vitoncó	

10	Contextualización territorial del resguardo de Vitoncó vereda Monte Cruz	30
10.1.	Ubicación Geográfica	32
13	Metodología	33
14	Capítulo 2. Iniciativas locales presentes en resguardo indígena de Vitoncó desde una perspectiva económica, y social	35
14.1	Resultados	35
	Asociación de autoridades ancestrales territoriales Nasa Çxhãxha	36
14.2	Historial oral.....	37
15	Capítulo 3: Diagnóstico de factores internos y externos que afectan las iniciativas de desarrollo local.	54
15.1	Matriz DOFA.....	54
16	Capítulo 4: Estrategias de fortalecimiento para fortalecer la sostenibilidad y el crecimiento de las iniciativas empresariales.....	59
16.1	Propuestas y estrategias.....	59
16.2	Discusión.....	64
17	Capítulo 5: Conclusiones.....	67
17.1	Conclusiones.....	Error! Bookmark not defined.
18	Referencias Bibliograficas.....	Error! Bookmark not defined.

Lista de Tablas

tabla 1.	Caracterización e identificación de los actores y las iniciativas económicas y empresariales presentes en la vereda Monte Cruz	36
tabla 2.	Matriz de diagnóstico, DOFA.	Error! Bookmark not defined.
tabla 3.	Cuadro comparativo factores internos.	55
tabla 4.	Proponer talleres prácticos en temas como La Gestión de las microempresas.	60
tabla 5.	Propuestas y estrategias para las Limitaciones para acceder a financiamientos. ...	61
tabla 6.	Innovación, digitalización y acceso al mercado	62
tabla 7.	Acompañamiento legal.....	63

Lista de Figuras

figura 1.	Mapa de la ubicación geográfica de la vereda Monte Cruz.....	32
figura 2.	Género de los encuestados.....	42
Figura 4:	nivel de escolaridad	42
figura 3.	Constitución legal de las iniciativas.	46
figura 4.	Acceso a internet	47
figura 5.	Retos y desafíos de las organizaciones.....	48
figura 6.	implementación de registros contables y financieros.....	49
figura 7.	Destinación de los recursos financieros de las iniciativas.	50
figura 8.	Metas a corto mediano y largo plazo.....	50

1 Resumen

La presente investigación tiene como objetivo diagnosticar las iniciativas de cada actor@ que revitaliza el desarrollo local en su comunidad, estos ubicados en el resguardo indígena de Vitoncó vereda Monte cruz, municipio de Páez Cauca. El área especificada es en el sector económico de las MiPymes que se ubican en el suroccidente colombiano. Mediante la recolección de datos y la aplicación de instrumentos metodológicos se conocerá el perfil de las iniciativas lo que permitirá ver aspectos sociales temas económicos, así como desafíos retos y dificultades.

Con este estudio, se busca proporcionar evidencia que corrobore la situación actual de las organizaciones comerciales y sociales dentro del resguardo para tener un panorama académico e investigativo. debido a que en los últimos años en región se han tenido connotaciones en diversas activades que denotan los cambios sociales gracias al desarrollo local convirtiéndose en un referente para su entorno y para el norte del municipio de Páez, en temas de progreso y sociedad. El dinamismo constante por factores políticos ambientales sociales y educativos, ha permitido tener ventajas competitivas a nivel regional.

esta investigación puede aportar a la política pública del municipio de Páez para el diseño e implementación de planes, estrategias y programas de fortalecimiento en el sector. económico siendo que etas pueden ser una gran apuesta para el cambio la región. Esta investigación también permite conocer la encapsulada radiografía social de los actores que más adelante podría permitir la toma decisiones asertivas.

palabras clave: iniciativas, desarrollo local, comercio, asociatividad, producto, servicios, organizaciones, indígenas, comunitario, Fortalecimiento, Monte Cruz

2 ABSTRACT

This research aims to diagnose the initiatives of each stakeholder that revitalizes local development in their community, located in the Vitoncó reservation, Monte Cruz district, Páez Cauca municipality. The area specified is the economic sector of MSMEs located in southwestern Colombia. Through data collection and the application of methodological tools, the profile of the initiatives will be determined, which will allow us to identify social, economic, and challenges.

This study seeks to provide evidence that corroborates the current situation of commercial and social organizations within the reservation, providing an academic and research overview. In recent years, the region has seen significant impact on various activities that reflect social changes thanks to local development, making it a benchmark for its surroundings and for the northern part of the Páez municipality in terms of progress and society. The constant dynamism due to political, environmental, social, and educational factors has allowed for competitive advantages at the regional level. This research can contribute to the public policy of the municipality of Páez for the design and implementation of plans, strategies, and programs to strengthen the economic sector, as these can be a significant contribution to regional change. This research also provides an in-depth understanding of the social profile of the actors involved, which could later enable assertive decision-making.

Keywords: initiatives, local development, trade, associativity, product, services, organizations, indigenous, community, strengthening, Monte Cruz

3 Introducción

En este documento se abordará el estudio de las distintas propuestas existentes dentro de la comunidad pues los actores buscan un fomento del desarrollo local a través de sus iniciativas de manera local. todo esto enfocado en la vereda Monte cruz resguardo indígena vitoncó municipio de Páez Cauca. La iniciativas empresariales y organizativas en la región se caracterizan por la diversidad, y su base económica primaria de caracteres comunitario, principalmente con influencia de comunidades indígenas, que han estado en el territorio a través del tiempo.

En contextos históricamente marcados por el aislamiento y el acceso a los modelos organizativos contruidos desde las propias comunidades cobra especial relevancia. Estas formas de organización, surgidas desde la base empírica y lideradas por actores locales, representan una alternativa de desarrollo más cercanas a la realidad comunitaria alejadas de los modelos estructurales de desarrollo externos

La investigación se propone analizar dichas experiencias, entendiendo que su carácter hermético no solo responde a dinámicas internas, sino también a las condiciones como el conflicto armado, las políticas de cada comunidad y acciones gubernamentales centralistas y la limitada inversión social en territorios mas alejados de la urbanidad.

El documento aborda temas relacionados con la etnografía la economía y aspectos como la situación social de los emprendedores indígenas en el contexto rural colombiano. Con un enfoque específico comunidades indígenas. a partir de esa realidad se hace un planteamiento del problema de investigación, que permite comprender la importancia del estudio.

Se justifica la relevancia del estudio al destacar la necesidad de conocer las iniciativas locales que han surgido dentro de estas comunidades y la necesidad de proponer soluciones que fortalezcan sus estructuras económicas. Además, se formulan un objetivo general y varios objetivos específicos que orientarán el desarrollo de la investigación.

El contenido del trabajo se divide en varios capítulos los cuales exponen los hallazgos encontrados, teniendo como primer capítulo una exploración de los antecedentes de la

investigación llevados a cabo en marco del desarrollo local con datos internacionales, nacional, y regionales acompañados de un marco teórico, en el cual se sintetizan argumentos, aportes y definiciones de autores y organizaciones respecto a características rurales y etnográficos y sociales y económicas.

El segundo capitulo se detallan las Iniciativas locales presentes en resguardo indígena de Vitoncó desde una perspectiva económica, y social. Los datos de las organizaciones permitieron recolectar información relevante a través de los mismos actores que promueven sus iniciativas populares locales y familiares, formales e informales. Estas herramientas son necesarias para comprender el porqué del surgimiento de las mismas las causas y efectos dentro de la comunidad y fuera de ellas.

La metodología se basó en un enfoque cualitativo y parte de la base de la observación y participación. Se describen las herramientas implementadas, como las, encuestas, entrevistas y matrices de diagnóstico.

En el tercer capítulo se analizan con matriz DOFA los factores internos y externos haciendo cuadros comparativos con los hallazgos en cuanto a debilidades y fortalezas de las Mismas y posterior a ello se proponen estrategias de mejora.

Para el cuarto capitulo se proponen las Estrategias de fortalecimiento para optimizar la sostenibilidad y el crecimiento de las iniciativas empresariales. Los datos de las organizaciones permitieron recolectar información relevante y crear estrategias medibles realizables y alcanzables en una eventual puesta en marcha y cooperación con agentes del de desarrollo como alcaldías instituciones educativas o autoridades locales y terminando con una discusión respecto al caso de estudio.

El quinto se capítulo se presentan las conclusiones basadas en los resultados de la investigación, con el fin de dar puntos de vista sobre los hallazgos y los resultados

4 Problema

4.1 Planteamiento del Problema

El desarrollo social en los niveles territoriales y contextos indígenas presenta diferentes necesidades y desafíos en términos de adoptar modelos de desarrollo económico más sustentables a largo plazo. A pesar de contar con ventajas como los recursos naturales y culturales, los actores en esta y muchas otras comunidades presentan similitudes en cuanto a la limitación para aprovechar mejor sus potencialidades. Por su parte las (Organizaciones Indígenas de la Cuenca Amazónica, 2024) destaca que uno de los desafíos presentes es el acceso limitado a servicios básicos y la amenaza de actividades económicas y ambientales destructivas.

La razón de ser de estos modelos de desarrollo sería el crear posibles oportunidades para hacerle frente a unas necesidades básicas existentes, dado que generalmente por múltiples situaciones mayormente negativas como lo es la pobreza y el desempleo, las comunidades rurales e indígenas optan de manera recurrente por la creación de propios caminos que los conduzcan a las oportunidades de mejoras básicas, y lo hacen a pesar de contar con pocas herramientas, infraestructura y poco financiamiento.

Estos casos están más presentes en países donde las rentabilidades generadas son más bajas de lo normal y donde las oportunidades de generar riqueza per cápita no son suficientes debido a los altos índices de desempleo. En el caso de Colombia el panorama no es muy diferente según la revista La República (2023) “el crecimiento económico para 2023, había advirtió que la economía colombiana crecería por debajo del promedio de América Latina, en un 1,5 %, con un rango entre 1,3% y 2,0%. El rango promedio de la región se sitúa en un 1,8% de acuerdo con las previsiones del Fondo Monetario Internacional para 2023”.

En comparación de un año después Según los datos de BBVA research (2025) la economía varía con un 2,7 % en los primeros trimestres. Impulsada principalmente por la demanda interna y se espera un cierre 2,5% promedio lo cual indica que el poder adquisitivo de las personas ha mejorado y lo cual muestra también que si se proponen ideas para impulsar la economía desde la

base se podrían lograr cambios positivos y tener una mejor percepción económica del país. Según el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo [MINCIT], 2023) informa que la base de la economía son las microempresas con una participación del 95,3%, seguido de las empresas pequeñas con una participación del 3,5% asimismo las medianas con un 0,9%. De allí la necesidad de buscar alternativas para su fortalecimiento. las iniciativas de desarrollo en la ruralidad pueden llegar a ser un motor del cambio.

El caso de las comunidades indígenas se vivencia que lo social frente a necesidades genera una unidad de participación colectiva, que sirve en primera instancia para enfrentar las condiciones de pobreza y violencias y desempleo. Lo mismo comparte el autor Vásquez (2007) en su artículo desarrollo local, una estrategia para tiempos de crisis, define que: los actores locales y territoriales empiezan a promover iniciativas como un medio de respuesta para reducir la pobreza y aumentar el empleo así dando respuesta a los desafíos de la productividad y la competitividad que existe en los mercados nacionales e internacionales.

En el 2025 los departamentos que conforman el pacífico colombiano como Chocó, Valle del Cauca, Cauca y Nariño siguen siendo focos latentes donde el desarrollo de las iniciativas se fortalece, a pesar de presentar desigualdades sociales que impiden avanzar hacia la construcción de progresos sólidos,

A futuro se proyectan cambios sustanciales debido a la gran variedad de culturas que se integran dentro de las regiones la apuesta por economías solidarias turismo y gastronomía dan prueba de que aquellas apuestas pueden ser la clave de desarrollo económico y social. en 2024 se dio un reconocimiento a pacífico colombiano con el evento de la COP16 celebrado en Cali, valle de Cauca en 2024, donde uno de sus varios objetivos es: *Buscar que los sectores de desarrollo reconozcan y comprendan la importancia de la biodiversidad para su propio funcionamiento y prosperidad, integrándola en los procesos de sus actividades económicas, para su adecuada gestión y uso sostenible.* Ministerio De Ambiente Y Desarrollo Sostenible (2025)

4.2 Pregunta Del Problema

Para los efectos de esta investigación se ha propuesto como pregunta orientadora ¿Cómo las iniciativas económicas-empresariales locales aportan al desarrollo comunitario en la vereda Monte Cruz, del resguardo indígena de Vitoncó del municipio de Páez, Cauca?

5 Justificación

El bajo rendimiento del desarrollo en las comunidades más apartadas del país colombiano ha sido históricamente una de los grandes retos a superar pues son ahí donde difícilmente se presentan los factores de cambio que permitan que una sociedad pueda ser autosostenible y pueda ser de apoyo para su entorno.

las condiciones de difícil acceso que presentan algunas zonas rurales además de conflictos ideológicos entre otros, impiden la construcción del desarrollo inclusivo y más en comunidades étnicas dado que históricamente han sido marginadas de los planes inclusión política. Y son estas las que a costa de luchas sociales han logrado conseguir el foco tenue de aquellos que tienen el poder de crear oportunidades y soluciones a las múltiples necesidades que padecen. Es claro que debe existir una cooperatividad administrativa entre gobierno con voluntad política para hacer inversiones más directas.

Los factores como el abandono del Estado son solo uno de los muchos casos que acrecientan las necesidades de una comunidad dado que la implementación de políticas muchas veces va más a favor grandes de grandes capitalistas y se omite la existencia de organizaciones más solidarias por ende estas también ponen un enfoque más capitalista debido a las mismas condiciones que los obligan, Según académicos:

la economía solidaria en Colombia es definida por el Estado como agenciadora de desarrollo, no obstante, sus prácticas tienen dos vertientes. la primera centrada en la práctica capitalista y de complementariedad a la banca financierizada y financierizante,

esta se ha preocupado por el modelo de desarrollo económico y los programas de educación nacional implementados han generado discriminación, segregación y racialización con respecto a diferentes pueblos en el Departamento del Cauca que presentan cosmovisiones otras con respecto al modelo impuesto. La segunda preocupada por construir la economía otra que permita la pervivencia y la vida comunal, buscando soluciones concretas a problemáticas estructurales en comunidades debilitadas y vulnerables (WNG Aguilar, LJ Robayo.2011)

Por eso es necesario encontrar métodos y plantear alternativas medibles realizables y alcanzables para entender los desafíos y las oportunidades al construir soluciones a estos problemas. Al aplicarlas mejoraría las condiciones de vida de los habitantes de nuestro país y de las regiones que más padecen el desempleo la pobreza y las desigualdades, y al mismo tiempo, las condiciones de vida de las comunidades étnicas.

Por estos motivos, se considera que es de relevancia académica abordar estos temas ya que su importancia es trascendental. Los enfoques étnicos territoriales son difíciles debido al hermetismo existente en las zonas rurales producto de las brechas de violencias y de orden público, así como las estigmatizaciones y las falsas nociones e ideas que tergiversan la realidad y promulgan una imagen occidental negativa. Abordar estas organizaciones como objeto de estudio permite no solo visibilizar sus estrategias de resistencia y autogestión, sino también abrir el debate sobre su papel en los procesos de desarrollo local y autonomía territorial.

Debido a las condiciones sociales históricamente excluyentes que han limitado el conocimiento y la comprensión de diversas dinámicas —políticas, económicas, ambientales y culturales— se hace necesaria la construcción de registros sociales sistemáticos que permitan visibilizar y analizar las realidades del ámbito rural.

solo se tienen hipótesis paradigmas o teorías. Pues el abordaje de estos temas es poco explorado y el aporte investigativo que se pretende podrían ayudar a comprender mejores aspectos como las violencias desatadas los miles de protestas y manifestaciones de todos los sectores sociales y rurales del cauca esto a razón de que el aporte de información parte de base

primaria directa de los protagonistas. Para efectos investigativos sería una gran oportunidad para recabar información y abordar temas etnológicos respecto de las dinámicas del desarrollo económico y territorial en las comunidades indígenas en el resguardo de Vitoncó municipio de Páez cauca.

6 Objetivos

6.1 Objetivo General

Estudiar las iniciativas empresariales-económicas locales que permiten el desarrollo en el resguardo indígena de Vitoncó del municipio de Páez, Cauca.

6.2 Objetivos Específicos

- Identificar las iniciativas locales presentes en resguardo indígena de Vitoncó desde una perspectiva económica, y social
- Aplicar matrices de diagnóstico en las cuales se describan los factores internos y externos que afectan las iniciativas de desarrollo local.
- Proponer estrategias de fortalecimiento que permitan dar recomendaciones para fortalecer la sostenibilidad y el crecimiento de las iniciativas empresariales,

Capítulo 1: Antecedentes de la investigación.

1.1 Antecedentes internacionales

Los estudios realizados dentro del área económica y a nivel de desarrollo de la sociedad a través del tiempo muestra un patrón, en común la cual se opta por estrategias y métodos con el fin de mejorar las condiciones propias y del entorno por medio del aprovechamiento de los recursos a su disposición con el objetivo de reducir los índices negativos respecto a una gama de situaciones presentes en la sociedad un ejemplo es ver ***el desarrollo local como estrategia para potenciar los recursos de la comunidad y combatir el desempleo, ecuador***, el autor Villacreses et al.(2022) han realizado una minuciosa investigación biográfica en los últimos años, proyectados a ver al desarrollo local como un medio de progreso económico. Dentro del objetivo de esta investigación lo primordial era analizar el desarrollo local como estrategia para potenciar los recursos de la comunidad a fin de combatir el desempleo y como esta podría mejorar las condiciones de las mismas. Posteriormente se sustentan por medio de un análisis interpretativo de los diferentes planteamientos teóricos. La metodología consistía en crear una matriz que permitiera visualizar una serie de conclusiones plasmadas. Frente a este estudio se determinó que el desarrollo local tiene una connotación compleja, multifuncional. En esto se determinó que inciden varios factores como, las políticas gubernamentales la justicia equidad y el bienestar. Las cuales en muchos casos son carentes para las zonas para lograr avances trascendentales en cuanto a desarrollo económico como forma de sostenibilidad dentro de las comunidades.

Sumado a lo anterior otros autores como Meza, C. J. G. (2023) dejan ver un panorama donde se da a conocer el estudio denominado: ***desarrollo local endógeno, una propuesta desde la acción participativa, el caso de la comunidad indígena de san pedro huitzquilico, san Luis potosí, México***. La principal metodología que se aplicó para conocer el panorama local fue la acción participativa y el diálogo con los actores primordiales orientadores de la comunidad. Para conocer como estaban formulando estrategias para adaptarse a los cambios que generaba la globalización, los actores demostraron que primordialmente algo clave era la organización para dar respuesta a los impactos negativos dentro de sus comunidades.

aunque a su vez se favorecían en múltiples aspectos, que traía consigo la globalización, pero también suponía retos a afrontar como la modernidad desvinculación cultural propia y modelos de agro industria en mediana escala.

Por tal razón las comunidades indígenas presentaban cambios de comportamiento social y de dinámicas agrícolas que tenían tendencias más unificadas en respecto a productos y servicios y menos diversificados por los efectos globales que generaban en el territorio.

debido a factores exógenas se observó que la articulación de sus capacidades colectivas y agrícolas permitirían a mediano y largo plazo la pervivencia. esto suponía adaptarse a las nuevas tendencias resaltando los productos locales pero enfocados al comercio en grandes volúmenes de productos primarios. Esto también suponía aprovechar elementos como el agro turismo que se volvía una fuente de ingreso y empleo.

Esto a largo plazo iría poco a poco ganando más espacios en las comunidades al interior de un país, pero también iría permeando en el resto del mundo para aquellas comunidades que aún están por fuera del marco habitual de la globalización y desarrollo, presentando aspectos positivos como mejora de la calidad de vida, pero también se observaría una afectación socio cultural y ambiental. Es necesario que las entidades como el estado y sus políticas tomen medidas para generar equilibrio entre las partes, así como los organismos autónomos tanto internos como externos que busquen estrategias para preservar el patrimonio cultural de las comunidades.

1.2 Antecedentes nacionales

La investigación denominada ***Política pública para el desarrollo local inclusivo desde la prospectiva estratégica en Colombia*** los autores Pérez Peralta, C. M., Chirinos Araque, Y. D. V., Ramírez García, A. G., & Barbera Alvarado, N. (2021) presentan unas herramientas de investigación utilizadas para comprender como la política pública y la formulación de estrategias podrían generar un desarrollo local inclusivo desde la prospectiva estratégica de Colombia. Se presenta varios puntos, como el Capital social y relacional, Potencial endógeno, Ordenamiento territorial, Priorización de apuestas productivas, Intervención social, Construcción de conocimiento: Deconstrucción de proyectos productivos, Economía viable, Socialmente deseable, Ecológicamente soportable, Políticamente y operativamente.

Coordinadas las formulaciones corresponden a una respuesta a las necesidades sociales y territoriales, así como también surgen al evidenciarse las oportunidades en aspectos agrícolas, ambientales, sociales y de comercio exterior. A su vez, determinar elementos para la formulación de una política pública de desarrollo local inclusivo desde la prospectiva estratégica en Colombia, permitiría acelerar el proceso de desarrollo, haciendo que estas sean más susceptibles a los cambios frente a los panoramas de territorios complejos.

1.3 Antecedentes regionales

Las investigaciones vinculadas con el desarrollo local presentan una ramificación social de muchos procesos y vivencias dentro del ámbito local, Estas parten de una rama principal que busca la mejora de las condiciones de vida para los actores sociales y su entorno. Un ejemplo de lo anterior es el estudio sobre el desarrollo local realizado en el municipio de Corinto, *Cauca*, el objetivo de los investigadores Burbano Vallejo et al. (2021) es analizar en el marco del posconflicto las perspectivas de desarrollo local, desde una radiografía territorial a partir de las diferentes condiciones socio económicas, administrativas, culturales y medio ambientales. Su metodología se basa en el análisis estructural mediante la matriz de influencia–dependencia las cuales permiten realizar un estudio en la región para direccionarlo hacia un cambio de paradigmas de un territorio de violencia a territorio de paz, con un énfasis prospectivo, A fin de conocer las

variables controlables y reducir las incertidumbres a futuro.

Lo postulado anteriormente dio lugar a la utilización de información primaria y secundaria. Así como de variables de desarrollo local como los geográficos, demográficos, educativos de salud, saneamiento básico, vivienda, turismo y movilidad. Los resultados encontrados bajo el nivel de desarrollo local se tienen que: El turismo y la movilidad, son variables que dinamizarán la economía diversificando las ofertas que permiten el desarrollo laboral sostenible dentro del municipio a largo plazo.

La geografía y la demografía, por su parte, son dinámicas de la economía que deben ser potencializadas mediante estrategias colectivas. En cuanto a la relación con la vivienda, la administración pública debe ser clave para dar desarrollo urbano y rural por medio de la formulación y ejecución de proyectos, la disminución de esta brecha, significaría gestionar la titulación de predios y vivienda nueva, para la población vulnerable y gestionar el retorno de las personas desplazadas por el conflicto armado.

En cuanto a las variables educación, salud y servicios básicos (saneamiento), son consideradas como transversales al sistema y un buen manejo de estas pueden aportar al mejoramiento de la calidad de vida, por lo que las instituciones públicas deben poner en marcha estrategias como la atención en salud la infraestructura adecuada con acceso para todos.

Se evidencia que pueden llegar a existir grandes ventajas respecto al municipio si se pone en marcha las inversiones necesarias y se consoliden las acciones por parte de las instituciones públicas y privadas para lograr potenciar aún más sus factores de ventajas como los recursos naturales que poseen en su geografía diversa, se estimula el turismo y la producción de materias primas. Pero para lograrlo es necesario la colectividad, el cambio de paradigmas y el apoyo financiero tanto en educación, agricultura lícita para ver cambios a mediano y largo plazo.

7 Marco teórico

A nivel mundial, la búsqueda de soluciones para satisfacer las necesidades humanas ha llevado, históricamente, a que el ser humano genere formas de desarrollo cada vez más avanzadas y complejas. El objetivo principal ha sido reducir las carencias y alcanzar nuevos niveles de calidad de vida, utilizando el mínimo de esfuerzos y recursos posibles para consolidar métodos y planes más eficientes, eficaces, productivos y efectivos.

Según Cárdenas, Nersa (2002) en su investigación El desarrollo local su conceptualización y procesos, los debates del Desarrollo local surgen a raíz de las crisis de los países industrializados en las décadas de 1960 a razón de buscar otras formas de desarrollo.

Estas estrategias son esenciales, ya que pueden influir en la forma de sentir y pensar de una sociedad, rompiendo paradigmas y generando cambios de visión que, con frecuencia, modifican las culturas, ideas, conductas y vivencias en un territorio. Según Montaña Armendáriz (2014), las iniciativas de desarrollo local representan una transformación y una adaptación a las condiciones del momento, a través de un conjunto de actores directos e indirectos que se moldean según las oportunidades y características del territorio.

Está orientada a movilizar el potencial humano a través de acciones locales en diversas áreas, como, introducción de nuevas tecnologías, nuevas fuentes de energía, renovación de actividades tradicionales, innovación en la comercialización y en la prestación de servicios. Cárdenas, Nersa (2002)

El desarrollo, desde la perspectiva empresarial, implica la mejora de las condiciones económicas y abarca la búsqueda histórica y cotidiana del ser humano por mejorar su calidad de vida. Según Dubois (2002), generalmente el desarrollo no presenta una identidad definida por su carácter histórico, pero tiende a manifestar características multidimensionales. En términos generales, se concibe como un proceso de crecimiento, aumento, reforzamiento, progreso o evolución. Las definiciones pueden variar según el ámbito en el que se formulen: político, tecnológico, educativo,

ambiental. Desde una perspectiva económica, autores como Caridad Irausquín et al. (2016) mencionan una teoría de origen clásico. Las características que se le atribuyen surgieron a partir de ideas económicas centradas en el crecimiento y mejoramiento de las naciones, donde el enfoque estaba en la acumulación de riqueza y capital. Según Albuquerque (1995), el desarrollo tiene una dinámica holística que involucra tanto al sector público como al privado, además de los componentes tecnológicos y financieros. Estos factores contribuyen a mejorar aspectos clave como la infraestructura, la innovación, la tecnología, el transporte, la producción y la comercialización. En este marco, la participación colectiva se convierte en un ingrediente primordial, ya que se organiza en torno a necesidades existentes y conforma estructuras sólidas que facilitan el apoyo mutuo y fomentan el desarrollo.

Asimismo, se menciona que, con el paso del tiempo, el desarrollo ha evolucionado en múltiples direcciones, y el enfoque ya no se centra únicamente en la acumulación de capital, sino también en aspectos humanos como el talento individual y la capacidad de innovar. Esto ha transformado la visión tradicional, proponiendo un modelo de desarrollo que no debe ser importado ni impuesto, sino creado desde lo local, fortaleciendo así la economía interna de cada región y del país.

Son numerosos los enfoques y teorías que han intentado explicar los fenómenos sociales relacionados con el proceso de desarrollo. Desde las teorías económicas clásicas hasta el enfoque del desarrollo humano sostenible, todas coinciden en los siguientes elementos fundamentales: primero, los recursos humanos y su formación, necesarios para generar valor agregado; segundo, los recursos naturales y materiales disponibles; y tercero, la red de relaciones de poder que se establece para movilizar todos los componentes del sistema con el fin de alcanzar los objetivos propuestos (Caridad Irausquín et al., 2016).

7.1 Desarrollo económico.

Según Valcárcel, (2006) menciona que: proceso global de transformación de una realidad históricamente determinada. Involucra de manera intencionada el incremento sostenible de las capacidades productivas, el aumento y la mejor distribución de la riqueza, la atención a las necesidades básicas de la población y la ampliación de las opciones y capacidades de las personas para el desenvolvimiento de su vida. por su parte la (UNO, 2015) aporta que: el aumento cualitativo de los países o regiones en el mejoramiento de las condiciones sociales, sucede cuando se crean los medios necesarios a fin de promover y mantener la prosperidad de sus habitantes.

Si bien el desarrollo económico no tiene una definición única por ser una consolidación histórica y social de múltiples milenios y dimensiones, las organizaciones y los autores se basan en conceptos como: la mejora de estructuras financieras, el libre comercio y la producción. Es por eso que Luis Márquez et al, (2020) concluyen que las definiciones como desarrollo económico están basados en proceso de transformación de las estructuras económicas para satisfacer las necesidades de la población, asegurándole un mayor bienestar general. En el caso esencial lo anterior se condiciona según las dimensiones de su población y sus capacidades.

7.2 Iniciativas de desarrollo económico local e Iniciativas locales del desarrollo económico.

primeramente, la “iniciativa” puede traducirse como la capacidad de lograr un primer paso para realizar hechos tangibles, también se define como “una conducta que se manifiesta en una aproximación activa y espontánea de la persona para la realización del trabajo llevándolo a cabo mejor de lo que formalmente se requiere” (Frese et al., 1996, p. 38). El desarrollo esta principalmente expuesta o relacionado con los conceptos cualitativos. pues “En el lenguaje común se emplea como sinónimo de crecimiento, y generalmente, aumento económico”(Santa Cruz Pérez et al., 2019)

En términos de conceptos específicos se puede entender que, “Las iniciativas de desarrollo local son acciones que buscan el desarrollo de una localidad o región”.(Cobián & Zepeda, 2020)

se menciona también que: son estrategias, programas o proyectos impulsados por comunidades, gobiernos locales, organizaciones civiles o alianzas público-privadas, que buscan mejorar la economía de una zona específica aprovechando sus propios recursos, talentos y potencial. Estas iniciativas tienen como objetivo generar empleo, fortalecer el tejido empresarial, atraer inversiones sostenibles y mejorar la calidad de vida de los habitantes, todo ello desde una perspectiva inclusiva y participativa. (OpenAI, 2025)

Para Torres Páez (2018), el desarrollo local es un proceso de construcción social y cambio estructural que, desde un entorno innovador territorial, desarrolla capacidades locales para gestionar políticas públicas, estrategias, programas y proyectos orientados a aprovechar recursos endógenos y exógenos y a articular armónicamente intereses nacionales, sectoriales y territoriales, fomentando transformaciones económicas, sociales, naturales y político-institucionales en las localidades sobre bases sostenibles y con una activa y protagónica participación ciudadana, en función de elevar la calidad de vida de la población.

por su parte (Montaño Armendáris, 2014) menciona las iniciativas de desarrollo local representan un cambio y una adaptación a las condiciones del momento, a través de un conjunto de actores directos e indirecto que se moldean según las oportunidades y las dimensiones de un territorio. Mientras que La teoría de Lo “local”, referido al desarrollo, es una dimensión que supera la territorialidad geográfica, es relevante en la medida que afecta a un “espacio de convivencia” en el que se construyen las relaciones humanas (Valdizán, 2007, p.269)

según (Cuervo 1999, como se cito en Cobián & Manuel Zepeda 2019) se presentan dos afirmaciones, la primera se basa en iniciativas de desarrollo económico local donde las entidades públicas buscan facilitar establecer que las empresas generen empleo inversiones y ganancias por otra parte las iniciativas locales de desarrollo económico buscan el reforzamiento de una organización ya existente donde la prioridad es consolidar la competitividad utilizando las ventajas competitivas dentro de un determinado territorio.

Por lo anterior menciona que estas dos formas de desarrollo pueden estar inmersos tanto en uno como el otro ya que crean una sinergia para los individuos de la localidad.

Por ende, se puede inferir que El desarrollo local es un proceso que involucra la mejora de las condiciones del entorno en cierta medida, donde su radio de acción hace efecto en una comunidad, tomando en cuenta su contexto y las capacidades y cantidades de sus habitantes. Entonces se comprende que es necesario que sea en un área delimitada donde los relieves sociales internos generen dinámicas sociales y como resultado tengan proyecciones hacia un mejor futuro.

Como iniciativas de desarrollo local Desde un concepto amplio se puede entender que son ideas de cambio enfocadas por el ser humano para generar bienestar propio o colectivo mejorando las condiciones de su entorno. estas según adaptaciones contemporáneas a grandes rasgos se pueden dividir en dos conceptos las cuales son el modelo exógeno y el modelo endógeno,

como aporte empírico el factor tiempo tiene una connotación muy importante en temas de desarrollo y la sociedad. primero porque permite un proceso de construcción de la infraestructura económica y social a través de la experiencia y de las ideas y lo segundo permite tener una perspectiva amplia de los avances logros y evoluciones en la continuidad formando la generación y adopción de conocimientos y experiencias.

7.3 Actores del desarrollo local

Según Pérez, R. C. (2022). Presenta un panorama de cinco puntos, donde actores claves se involucran con el desarrollo local y en donde se determina los siguientes perfiles como los actores y decisores, ejecutores, comunidad y facilitadores. Explica que los decisores se relacionan con organismos autónomos diseñando políticas, para el caso de la investigación se puede atribuir a los cabildos indígenas del territorio de manera local.

Respecto a los ejecutores son organismos de la rama privada y pública y actúan según los objetivos definidos a escala local. Por otro lado, algo muy importante en estos procesos, es la comunidad quien se beneficia de los esfuerzos anteriores, pero es la misma que postula promociones de cambio

además de aceptar o rechazar las políticas internas.

Un claro ejemplo son la conformación de las asambleas donde principalmente es la comunidad quien dicta ordenes además de tener poder de decisión. Para lograr estas acciones se presentan los actores denominados los facilitadores, quienes en dinámicas comunitarias funcionan como intercesores representantes de la voz general y quienes tienen la potestad de recomendar hacer reflexiones para que tomen las mejores decisiones.

Es importante mencionar que estos procesos pueden ser claves para avanzar en proyectos de desarrollo gracias a la articulación idónea. Un complemento también fundamental serían los recursos financieros y el acceso a las herramientas y materiales tangibles e intangibles de tal forma que la voluntad y el compromiso sean sólidos para consecución de los objetivos.

7.4 Desarrollo endógeno y Desarrollo exógeno

Por otra parte, las iniciativas desarrollo local logran ir más allá de la participación de los actores internos que buscan ampliar el rango de acción en conjunto con entidad públicas y privadas, creando una sinergia endógena y exógena donde el carácter social y económico prima a su vez que el desarrollo es direccionado a modificar las condiciones de una comunidad.

Para Cortez y otros., (2021, p.94) definen que el modelo exógeno se ocupa de adaptar y atraer inversiones externas, así como innovación tecnológica a casos locales, mientras El desarrollo endógeno busca el potencial territorial económico, cultural social. Convergiendo uno en hallar oportunidades externas mientras que la otra crea oportunidades con factores internos locales. el enfoque de desarrollo local endógeno surge como alternativa al modelo de expansión económica tradicional. (Irrázabal, C. C. 2018).

Según chat GPT (2025) define que: El modelo endógeno plantea que el desarrollo debe surgir desde dentro del país o región, aprovechando sus recursos, capacidades humanas, conocimiento local y redes sociales. Mientras que el modelo de desarrollo exógeno Este

modelo considera que el desarrollo económico depende de factores externos a la región o país, como: Inversión extranjera, Transferencia de tecnología de países desarrollados.

7.5 Desarrollo local en contextos de comunidades indígenas del resguardo de vitoncó

El desarrollo local en contextos indígenas se entiende como un proceso endógeno que integra dimensiones económicas, sociales, culturales y ambientales, respetando la autonomía y cosmovisión de las comunidades (Boisier, 2005, como se citó en Irarrázabal, C. C. (2018))

En el caso del Resguardo indígena de Vitoncó, territorio ancestral del pueblo Nasa, adquiere relevancia particular al vincularse con prácticas organizativas en entorno al “*plan de vida*” que actualmente se ha transformado a “*tejidos de vida*”. Esta propuesta se proyecta desde el trabajo colectivo desde una visión integral pasado presente y futuro de la comunidad. Las iniciativas económicas que se desarrollan dentro del territorio promueven el desarrollo local a través de los procesos tanto endógena como exógenos. Adaptados y encaminados para vincularse a las dinámicas del desarrollo económico cultural social ambiental.

Aunque también la economía no se reduce a lo monetario; ya que incluye practicas e intercambios simbólicos de reciprocidad entre ellas se representan (*trueques*, y *mingas*). Estas formas de organización comunitaria han permitido avanzar en procesos de transformación y mejora de las condiciones de vida, principalmente en comunidades indígenas.

Gracias a la integración de identidades y a la búsqueda constante por revitalizar la cultura y reivindicar los saberes tradicionales, diversas comunidades indígenas han alcanzado reconocimiento en sectores productivos, especialmente en la industria de alimentos y bebidas, bajo denominaciones propias de la economía indígena en Colombia.

Un ejemplo destacado de este proceso es la marca internacional coca Sek, que surge a partir del legado cultural del pueblo Nasa y busca ofrecer alternativas de producción sostenible, al tiempo que reivindica el valor ancestral de la hoja de coca.

Asimismo, se han desarrollado líneas de producción de café con diferentes denominaciones de origen, así como propuestas en los sectores textil y de moda. En el ámbito alimentario también se resalta el producto Kwesx Arroz – Nuestro Arroz, procesado en la comunidad de López Adentro, en el norte del Cauca. Este emprendimiento ha logrado consolidarse como una iniciativa de alto impacto, siendo referente en el departamento del cauca.

Sin embargo, no hay una información que abarque la práctica de estos modelos, en zonas rurales y contextos indígenas como en el caso de estudio de este artículo, el cual es en resguardo indígena de vitoncó. Municipio de Páez Cauca donde se presenta la necesidad de proponer soluciones.

8 Contextualización territorial del resguardo de Vitoncó vereda Monte Cruz

El área de estudio corresponde en La vereda de Monte cruz que es una de las 7 veredas que conforman el al territorio ancestral del resguardo indígena de Vitoncó (cxab wala) denominado capital del pueblo Nasa, ubicada en el municipio de Páez, zona media al noroccidente por las estribaciones de la cordillera central, al oriente del departamento del Cauca y al sur occidente colombiano, a 31 kilómetros de la cabecera municipal Belalcázar. Georreferenciado entre 2° 43' 26. 8" latitud Norte y longitud 76° 04' 04. 4"W (plan de vida cabildo de Monte cruz 2025).

Respecto a la autonomía territorial es encargada por los cabildos indígenas del resguardo con un mando descentralizado ubicado en el resguardo de Vitoncó, regida por un gobernador@ un suplente un tesorero y secretario. Las funciones van al periodo de un solo año o máximo dos si están delegadas por la asamblea comunitaria que rige como máxima autoridad representada como la voluntad del pueblo.

La vereda de Monte cruz empezó su proceso de desarrollo social a mediados del año 1,975 con la fundación de una Junta de acción comunal liderada por los comuneros de la época con el apoyo de dirigentes de la iglesia evangélica de ese entonces. Todo esto motivados por la búsqueda de recursos y apoyo en proyectos de desarrollo tales como vías y saneamiento básico, pues en ese tiempo el apoyo del cabildo central de vitoncó no daba la prioridad debido a diferencias e

incidencias de la iglesia católica quienes no compartían los pensamientos con la comunidad por las orientaciones de credo diferentes a la religión católica y por ideales contrarias a las políticas conservadoras.

anterior a ello los habitantes Vivian de forma familiar, pero con grandes distancias muy retiradas de casa en casa y con hogares más cercanos al rio Moras ubicados a 1,200 (m.s.n.m). Mas luego se desplazaron a la parte alta de la zona a unos 2400 (m.s.n.m). (tejido de vida Monte Cruz 2025)

“al vernos en la necesidad de apoyo en infraestructura saneamiento básico el acueducto y alcantarillado, tuvimos que trabajar en la unidad para formar la infraestructura de comunidad solo así las entidades públicas lograrían apoyar con mayor alcance a las familias y en cuanto costo benéfico optimizaban tiempos trayectos y recursos financieros y materiales. (Abel Ecue Quisacue, 2022) uno de los cofundadores de la vereda Monte Cruz.

La vereda se ubica al noroccidente de la población de Vitoncó, Limita al oriente con el resguardo de Tálaga (vereda de Taravira), al occidente con Vitoncó centro, al norte con el resguardo de Wila y al sur con el resguardo de Suin delimitado por el segundo rio más grande del municipio (*rio moras*) la comunidad presenta una extensión aproximada de 10 kilómetros cuadrados (10 km²). Con una población de 1157 habitantes, mayoritariamente indígenas de la etnia Nasa y una ligera participación de la minoría afro. (plan de vida Monte cruz, 2025)

Respecto a los datos La zona cuenta principalmente con tres pisos térmicos conformado por climas fríos templado y cálido. La geomorfología presentes áreas montañosas con pendientes y pequeños valles, con fuentes hídricas bosques nublados, así como laderas y terrenos para agricultura pesca y ganadería.

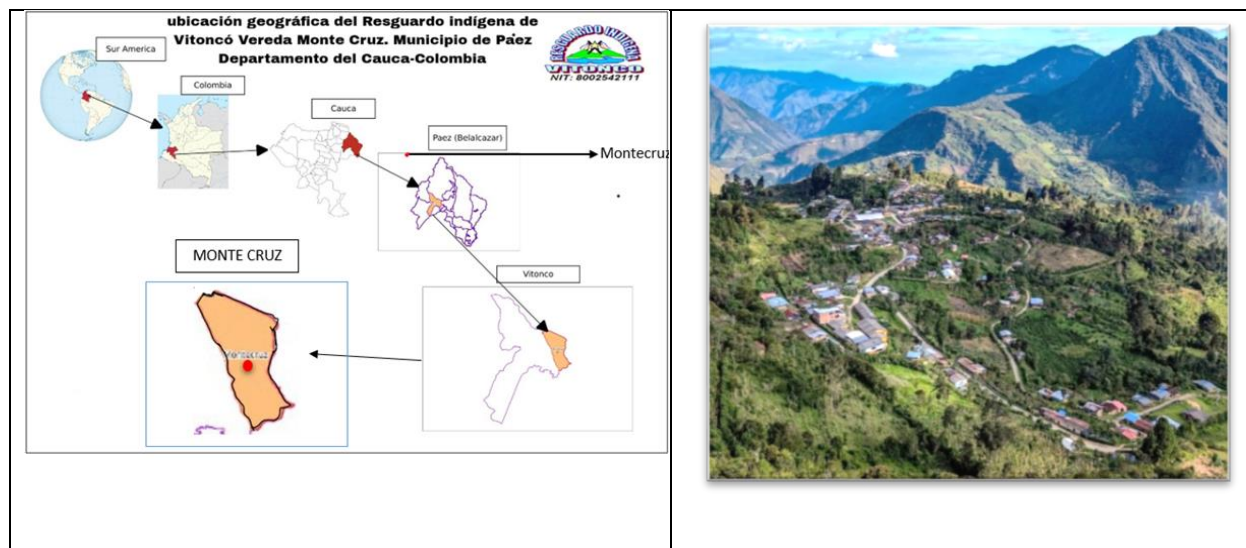
La producción agrícola presenta cultivos mayoritarios de frutales dominados por frutas como mora, aguacate y granadilla además de tubérculos. En la parte alta la ganadería familiar,

en su clima cálido en parte baja domina el cultivo de café plátanos yuca y caña de azúcar. En su parte urbana se establecen el comercio de productos y servicios propios externos de la comunidad, así como importación de transformados, frutas y verduras que mayoritariamente se

comercializan los domingos como día de mercado.

8.1 Ubicación Geográfica

Mapa de la ubicación geográfica de la vereda Monte Cruz con su respectiva imagen de referencia



Fuente: elaboración fotográfica propia y ubicación geográfica a partir del registro del cabildo central de Vitoncó

9 Metodología

El presente trabajo es el resultado de una investigación de tipo cualitativo no experimental que refiere al registro de datos de tipo explicativo la cual permite entender el contexto de las dinámicas empresariales y su incidencia en la comunidad para su desarrollo.

La información proviene principalmente de encuestas a un grupo de actores claves, de los cuales con su trabajo se caracterizan por su capacidad de generar iniciativas empresariales dentro de la comunidad. El periodo de estudio abarca con datos del 2022, 2023 a 2025. Siguiendo la metodología descriptiva de los sistemas de desarrollo con enfoque local. (Alburquerque, F. 2007) en cuestiones de productividad y empresas.

A continuación, se describe el proceso que se siguió para seleccionar a los actores.

1. Se identificaron los actores de las iniciativas locales, en resguardo indígena de Vitoncó. Para ello los criterios para identificar y seleccionar a los actores claves fueron principalmente actores en el sector asociativo cooperativo e independientes que ejercieran procesos económicos comerciales y o sociales de manera local y los beneficios que lograban, posterior a ello se tuvo en cuenta aspectos como la edad el género nivel de escolaridad la trayectoria los ingresos y la conformación organizativa de sus iniciativas entre otros, así como retos y problemáticas y las razones que dieron origen de sus organizaciones.

2. se realizó una matriz de diagnóstico conocida como matriz (DOFA) posterior a ello se logra obtener los resultados de la información recolectada por medio de la encuesta lograda con los actores claves para así luego conocer los factores internos y externos que afectaran a las organizaciones presentes dentro del espacio local.

3: por último, se buscó proponer estrategias conforme a los resultados obtenidos para que tengan mejoras y desempeños óptimos con el fin dar recomendaciones a los actores para el fortalecimiento de sus dinámicas empresariales.

Para la investigación se hizo con herramientas de recolección de datos, como resultado se identificaron más de 25 organizaciones entre unidades productivas comerciantes asociaciones,

juntas y comités, de las cuales un parte de ellas a pesar de solicitar su colaboración omitieron el proceso por razones internas o de confidencialidad contando en su momento con 16 muestras por lo que unas partes fueron basados en datos generales evidentes obtenidas atravésó del tiempo por medio de la interacción y la vivencia.

Capítulo 2. Iniciativas locales presentes en resguardo indígena de Vitoncó desde una perspectiva económica, y social

2.1 Resultados

La identificación de estas iniciativas parte de la recopilación de las organizaciones presentes en el territorio indígena de Vitoncó vereda a Monte cruz. Con la finalidad conocer, pero asimismo informar el contexto socioeconómico de sus iniciativas. El territorio es habitado por comunidades indígenas cuya organización y modos de vida responden a estructuras comunitarias tradicionales y a dinámicas socioculturales propias.

El objetivo principal de la investigación fue identificar y caracterizar el perfil de las empresas, organizaciones y demás formas asociativas existentes en el territorio, tales como asociaciones comunitarias, pequeños negocios, unidades productivas y grupos de mujeres, con el fin de comprender su rol en la promoción del desarrollo económico y social local.

La recolección de información se realizó principalmente a través de entrevistas a actores clave del territorio —líderes comunitarios, mujeres trabajadoras, pequeños comerciantes, gerentes y presidentes de organizaciones—.

Por otro lado, también se el proceso investigativo fue aplicar la observación directa y la experiencia participativa, al ser miembro del territorio y formar parte de la misma comunidad.

Este enfoque permitió una conexión e interacción de confianza mutua generada de la convivencia diaria y el involucramiento en actividades comunitarias, más allá de los métodos formales de recolección de datos.

Adicionalmente, se incorporó una mirada retrospectiva que permitió vincular dinámicas organizativas del pasado con el presente, a través del diálogo directo construyendo una historia oral con los actores a fin de conocer datos intangibles y así comprender los factores de éxito y fracaso y los logros para el desarrollo social y comunitario.

esta investigación ofrece una visión de los procesos de desarrollo local en contextos indígenas, evidenciando el papel protagónico de los actores locales en la construcción de alternativas sostenibles desde sus propias realidades, capacidades y saberes ancestrales.

Actores Locales

tabla 1. Caracterización e identificación de los actores vinculados a las iniciativas de desarrollo local sociales y empresariales.

Sociedades	Tejido empresarial	Administración pública/mixta
Asociación de productores de mora “aspromora”	MiPymes (comerciantes de productos y servicios)	Alcaldía municipal de Páez
Asociación de mujeres tejedoras de vida.	Negocios de segundo nivel (Surtí-granos Monte cruz, -tienda Niquim, tienda el Porvenir, ferretería finca) -Duyo nasa. -Restaurantes-comidas -Talleres de mantenimiento y reparación de vehículos.	Unidad municipal de asistencia técnica agropecuaria (UMATA)
Comité del deporte y cultura de monte cruz	-Trabajos en metales braulio - papelería Nasa -Zapatería inquinas -surtido de productos de hogar y ropa(cornelio) Venta de productos de aseo hogar y familia (Quilcue) -Surtidito de ropas zapatos y tecnología (tecno gangas) -Venta de cárnicos (fama Mera)	Asociación de autoridades ancestrales territoriales Nasa Çxhãçxha

	-Venta de cárnicos (distri-carnes monte cruz) -venta de cosméticos propios y externos. Remedios propios	
asociación de cafeteros	Transportes Isauro Transporte José marino	Cabildo central de Vitoncó.
Junta de acueducto	Frutas y verduras (mora, granadilla aguacate tomate etc..)	
Unidad de jóvenes	Intermediación de comercial de frutas y verduras	
Unidades productivas(wetsa)	Servicio de Telecomunicaciones locales. (porvenir)	
	Medios de comunicación (emisora comunitaria aviva radio)	

2.2 Historial oral

Los procesos de desarrollo local han forjado el camino para que las comunidades desde hace décadas construyan sus propios modelos de negocios. Históricamente el reinicio del nuevo desarrollo en Monte Cruz(ikh Tume) comienza después de la gran tragedia de la terremoto y posterío avalancha que afecto al municipio de Páez en año 1994. Posterior a esos Nuevamente se comenzó la reactivación económica además de que la producción agrícola había comenzado a proliferar nuevamente caracterizado por emprendimientos económicos y sociales. Lo esencial surge a raíz de las ayudas por parte del estado colombiano en temas de vivienda salud y educación. En su gran mayoría los procesos desarrollo económico local dependían principalmente de la agricultura y la ganadería teniendo un gran soporte con la producción de fique y café y las plantaciones de achira en territorio de Monte Cruz.

(Abel ecue Finscúe 2025 junio 8) *Las primeras evidencias de unidad y desarrollo local surgen en la década de los años 1960 donde los primeros habitantes dan la apertura un de molino de*

trigo ubicado en la vereda Monte Cruz, sector norte cerca a la quebrada(sa' _yu) el cual era de carácter comunitario y consolidada por el cabildo de esa época . Este sirvió como un método efectivo para transformar la materia prima del trigo a harina De forma artesanal. Aunque más luego se abandonó por cambios de consumo y niveles bajos de producción,

Años después a mediados del año 2005 empiezan las primeras iniciativas independientes y de carácter económico, aunque cabe aclarar que ya existían las organizaciones como los cabildos y las juntas encargadas de la dirección social.

Es en estos tiempos donde explotan los procesos de desarrollo comunitario gracias a las instituciones educativas que brindan servicios de educación básica primaria con docentes del territorio y fuera de ella. Además del surgimiento de negocios y de las bonanzas del sector agrícola y la creciente población. Esto da pie a que en la vereda se convierta en un referente de desarrollo. Uno de sus referentes fue planta de transformación de la achira, que funcionó en un periodo muy corto del 2005 al 2008.

Según (Eusebio pasos quimbo, 2025 julio 11). Uno de los cofundadores respecto a la asociación de transformación de la achira. *todo comenzó con los habitantes en la época del 2002 cuando realizaban labores manuales con herramientas agrícolas. Se comenzó gracias a la unidad comunitaria y rápidamente volviéndose el foco las entidades locales como la asociaciones cabildos (nasa Çxhãçxha) de Páez quienes vieron una oportunidad de mejora a todo el procesos manual y se esmeraron por impulsar un proyecto de industrialización para transformar a almidón de achira, la operación comenzó en el año 2005 en conjunto miembros de la comunidad más después se contó con apoyo de la unión europea y corporación (Nasa kiwe) para la infraestructura secundaria de tratamiento y empaque. pero que 3 años después fue clausurada por temas internos y de comercio esto sumado a conflictos de intereses y por cambio de directivos que tenían menor experiencia en el manejo comercial a falta también de compromiso, hicieron que el proyecto terminara abandonado, siendo aún está en su momento un proyecto de alto impacto para norte del municipio de Páez.*

Actualmente se conoce que el proceso asentamiento de la economía proviene del sector de las micro empresas y de la agricultura. Principalmente conformada por pequeñas familias logradas a

través de la herencia o del relevo generacional y el emprendimiento.

En aquella entrevista se denota que un desafío que viven las organizaciones y que es frecuente, es la búsqueda de un comercio justo y estable para las economías solidarias. Pues es el mismo caso que posteriormente se presuntó en el año 2013 con la asociación regional de indígena de Monte Cruz (ARIM) según un miembro de ese año, (Ernesto Huetia 2025 marzo 29) comenta que,

una de las actividades principales era la compra venta de la fruta de mora en espacios de comercio como las plazas de mercado en la ciudad de Piendamó y Santander y las empresas transformadoras como Postobón y aliados ubicadas en las ciudades de Buga, y Cali. Al igual que anterior organización presentaba un mismo caso,

el desafío más grande era el comercio estable pues en épocas de grandes cosechas y la abundancia de fruta los precios caían a o se saturaba el mercado por los grandes volúmenes y la producción se echaba a perder en territorio como fuera de ella.

El efecto negativo que generaba para la asociación era que los costos superaban más a los ingresos y la falta de acompañamiento profesional hizo que fracasaran en muchos aspectos pues al no conocer las dinámicas del comercio costos y estrategias perdían muchos recursos financieros.

Otro de los grandes desafíos al comenzar los procesos comerciales era el conseguir un medio transporte pues en las comunidades indígenas era muy difícil sacar los productos fuera del territorio dado no había vehículos idóneos para el transporte de fruta a grandes distancias y las vías no estaban en condiciones y aunque se logró comprar un vehículo por desconocimiento en temas de mantenimiento y carga afectaron la vida útil del vehículo además los temas de crédito y dificultades de gestión de los miembros lanzaron a la asociación a un déficit fiscal que les impidió seguir adelante, entregando al vehículo como subsanaciones deudas al cabildo así terminado sus operaciones para el año 2015.

Después de esos muchos comercios emprendimientos y asociatividades fueron cayendo poco a poco. Uno de los patrones a reconocer era la dirección estratégica pues era algo en muchos de ellos desconocían ya que los procesos comerciales eran basados en métodos empíricos logrados a través

de la experiencia dando pie a que en los primeros fracasos no se intenta más el seguir adelante con el desarrollo comercial y por ende afectando la comunidad a no garantizar un comercio de sus productos.

Para el año 2025 existe una sola asociación dedicada al comercio de frutas de manera formal, conocida como la asociación de productores de mora de Monte Cruz. pero como las anteriores también presenta patrones similares. La Ausencia de liderazgo sólido y compromiso hacen que se presenten dificultades en sus operaciones. El Representante Legal de Aspromora, (Raúl Otela Copaque 2024 22 noviembre) comenta que:

este último surgió como una respuesta para fortalecer los canales de comercio. y como respuesta de las autoridades y la alcaldía Para hacerle frente a la pobreza las y desarmonías comunitarias, tales como los cultivos ilícitos y grupos armados al margen de la ley quienes buscaban las mínimas oportunidades para expandir el poder atreves de la manipulación. Y uso de la fuerza Afectando así a los más vulnerables como la niñez y la adolescía.

El proyecto es impulsado por ministerio de agricultura quien cofinanciado con la gobernación del cauca lograron que la asociación diera los primeros pasos.

El periodo de duración fue año y anuqué en su principio opero positivamente. Concluida los procesos de apoyo se volvieron débiles esto principalmente a falta de un medio de transporte fijo y porque el aliado comercial conocida como (Fresota) había cerrado la brecha de comercio por saturación del mercado. Quedando a la deriva en su tiempo, pero así mismo reestructurándose para lograr nuevos mercados.

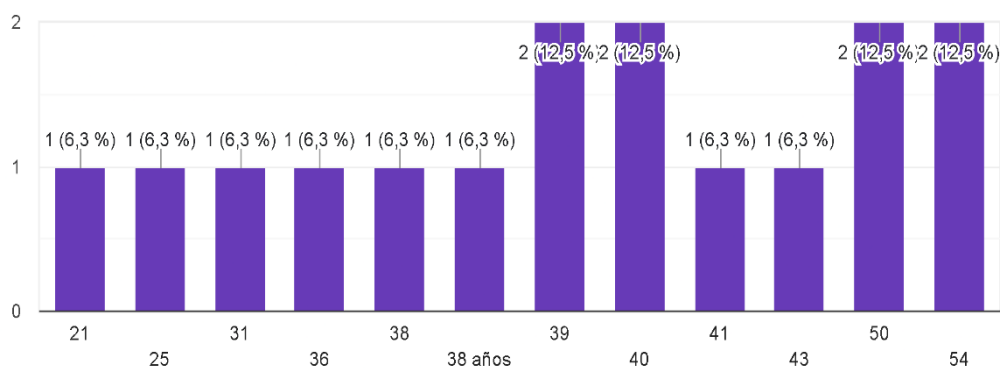
En la mayoría de las organizaciones sociales lo primordial no era sacar adelante la organización por el contrario era algo secundario pues daba prioridad a los temas personales o familiares o el trabajo y los objetivos propuestos pocas veces se cumplían.

No había una autoevaluación interna de las iniciativas frente a condiciones positivas o negativas dado que simplemente se seguía en la marcha dejando al descuido muchas cosas que a mediano plazo generaban problemas y conflictos.

Para efectos de mayor profundidad se comenzó con las encuestas dirigidas hacia los modelos de emprendimientos organizativos en la parte social y comercial

Los informantes que se entrevistaron han vivido toda su vida en el territorio y su promedio de edad de los actores que ejercen estos procesos son de 40 a 50 años. según Martínez, V. J. S., et al 2017 con la investigación denominado: el Perfil de los empresarios colombianos a partir de los datos del Global Entrepreneurship Monitor determinaron que entre los 25 y los 44 años, con una mayor concentración en el grupo de 25 a 34 años dato global. Datso de la bbc en 2017 comparte que los casos de éxito empresarial por edad son 47 años. se entiende que esto es gracias a factores de tiempo, cambios socioeconómicos globales y de experiencia.

Figura 2: edad de los encuestados.

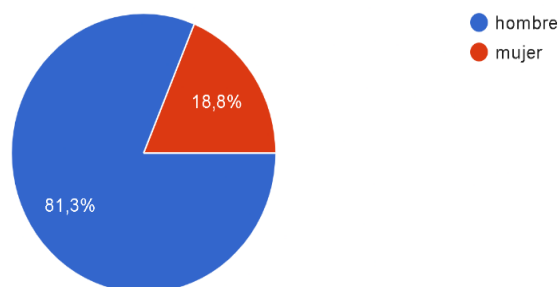


Fuente: elaboración propia.

En los procesos de gestión de las iniciativas estas principalmente están bajo la representación de hombre con una participación 81,3% frente a 18,8% respecto a la mujer aunque al momento de las entrevistas se conoció que gran parte del proceso lo ejercían las mujeres pues ellas eran las realizaban la gestión y organización administrativa y financiera de la mayoría de las iniciativas, En Colombia, las mujeres lideran la creación y propiedad de la mayoría de las empresas registradas como personas naturales. Específicamente, en 2022, el 62.5% de las empresas creadas por personas naturales fueron lideradas por mujeres. Red de cámaras de comercio de Colombia (2023).

Además, las mujeres son dueñas del 59% de las empresas registradas en el RUES como personas naturales. por temas culturales la tendencia era que la mujer siempre dejaba como imagen de sus iniciativas al hombre, aunque este estuviera de manera indirecta.

figura 1. Género de los encuestados

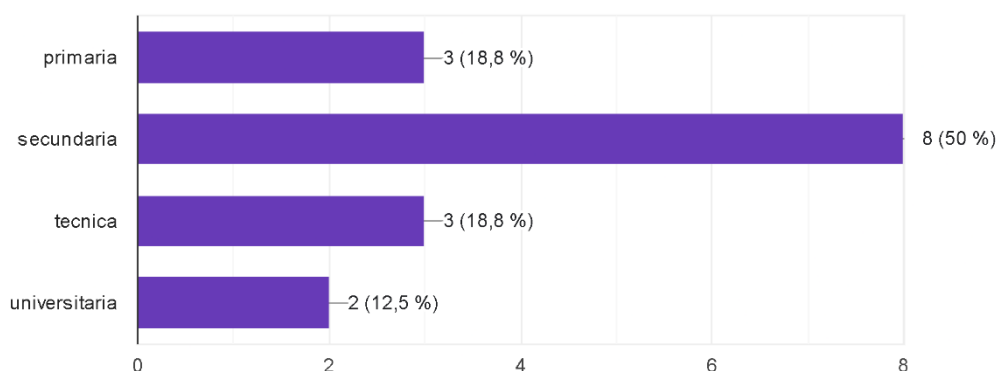


Fuente: elaboración propia.

Respecto al nivel de escolaridad de los actores del desarrollo local los encuestados arrojaban que el 50% habían logrado culminar el bachillerato mientras que el 18 % apenas habían logrado tener primaria y dando como resultado que estas mismas estaban entre las edades de 30 a 50 años. Esto a razón de que en las zonas rurales anteriormente no había un desarrollo de instituciones educativas sólidas y las concepciones educativas estaban por debajo de prioridad de subsistencia. el índice más bajo eran los niveles de técnicos y universitarios con 18,8% y un 12,5% respectivamente pues por las condiciones económicas además de tiempo, distancia y transporte muchos no podían acceder a la educación superior.

Se tuvo evidencia de que las personas con estudios de nivel superior generan un gran impacto positivo en la comunidad pues los conocimientos adquiridos y el talento humano permitían crear y diseñar planes comunitarios, así como apoyo a las autoridades en temas políticos y administrativos teniendo roles muy importantes dentro de estas.

Figura 4: nivel de escolaridad



Fuente: elaboración propia.

2.3 Dinámica Empresarial De Los Organizaciones.

Los tipos de organización que son más frecuentes generalmente son los comercios independientes estas principalmente regidas por familias de la comunidad con un 68,8% siendo estas las incisivas más dominantes, su versatilidad al momento de poner en funcionamiento y su mínimo esfuerzo para direccionar hace que se opten por seguir estas líneas. En estos casos era muy característico encontrar las tiendas familiares donde se podía encontrar todo tipo de productos básicos para un hogar y de primera necesidad el flujo de caja puede ser muy dinámico de manera diaria.

seguido de lo anterior le seguían las asociaciones con un 12,5% estas conformada por miembros de la comunidad como jóvenes mayores tanto hombre como mujeres, la razón de ser era el de buscar condiciones favorables para los asociados como para la comunidad, esto a través del comercio la búsqueda de apoyo de entidades públicas o privadas que permitieran mejorar las condiciones.

Entre las organizaciones se hallaban las asociaciones de cafeteros, conformado por jóvenes mujeres y mayoría de hombres. Por otra parte, la producción de frutales también tenía un papel fundamental para el comercio, una de estas manejadas por una asociación dedicada compra venta de frutas y otra de carácter independiente. Cabe mencionar que estas son las que más mueven flujo de capital durante todo el año según datos compartidos por los mismos actores y otros datos obtenidos a través de la interacción.

otra organización era la unidad de juventudes para este caso estaban muy dispersos su surgimiento comienza por la búsqueda de apoyo financiero y político para adquirir predios donde trabajar pues con el aumento de la población se vieron en la necesidad de buscar trasladarse fuera del territorio, así como la consolidación para gestionar viviendas dignas.

Ya con un 6,3 % se hallaban organizaciones conformadas a la transformación de los elementos presentes dentro del territorio como el grupo de mujeres que se dedicaban al sector textil trabajando con derivados de la materia prima. Aunque su flujo económico era más lento esto a razón de no tener espacios e infraestructura de comercio. su modelo de trabajo era la conexión de uniformes institucionales la cual era la que mayor ingreso económico generaba. Seguido de artesanías y complementos como jigras chumbes y ruanas.

y por otro lado se hallaban las unidades productivas que se dedican a la transformación de los frutales en comestibles y bebidas con identidad corporativa. Su principal fortaleza era la fabricación de bebidas como el vino artesanal y las reposterías, aunque esta última no de manera frecuente a base fruta de mora. Por otro lado, existían personas dedicadas a transformación de medicina y cosméticos a base de elementos naturales como hierbas y plantas medicinales.

Algo característico de estas iniciativas era que el mercadeo funcionaba a través de la participación e interacción de tiendas locales con reventa. Además, espacios como congresos ferias y festivales donde más flujo de caja se lograba.

El sector transporte, aunque tenía mínima presencia de vehículos como carros o buses era mínimo esta era algo esencial para por el ingreso y egreso de productos tales como materia prima y alimentos, materiales de construcción y transporte de pasajeros semanalmente. Dando a entender

que el transporte es un eslabón esencial para el desarrollo económico comercial y comunitario.

Respecto a los procesos de reconocimiento y sus características de identidad, en la mayoría de las organizaciones eran representados principalmente con nombres propios de dialecto étnico NASA. También otros más comunes como nombres de los propietarios o los apellidos, o otros que simplemente por circunstancias personales y de tiempo existían sin ningún tipo de nombre de identidad o imagen pues al preguntarlos manifestaban que no los tenían en cuenta o nos los veían necesario ya que tenían reconocimiento y trayectoria además de fama local gracias al voz a voz de muchas personas que frecuentaban.

En caso de los sectores económicos en las cuales ejercían los procesos estos en su gran mayoría eran del sector terciario con un 68,8% y 12,5% en el sector primario y secundario respectivamente y en donde más flujo de capital se movía siendo de gran aporte al desarrollo económico.

En cuanto a los orígenes de las iniciativas comentaron que principalmente se crearon por las necesidades económicas presentes en la vida personal y familiar, en los casos de las organizaciones solidarias como las asociaciones cuentan que, a raíz del impulso y acompañamiento de entidades públicas como la alcaldía,

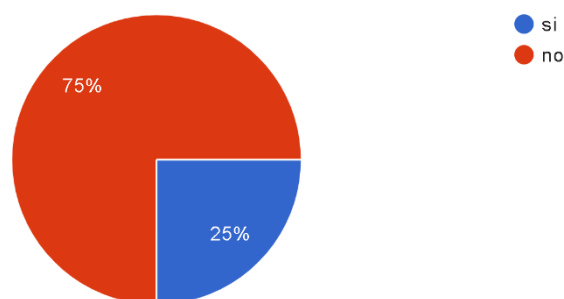
Se otorgaba accesos por medio de la formulación de proyectos donde lograban beneficios tales como adquisición de herramientas automatizadas o financiaciones locales o regionales. Otras surgían por necesidades de la comunidad como el ejemplo de la junta de acueducto la cual hace sus veces de recaudadores de un aporte financiero y también fungen como actores para tratamiento de residuos sólidos y de compostaje.

Mientras que algunos otros daban la razón de origen a raíz de ver oportunidades de negocio al percibir necesidades insatisfechas entre estas estaba el sector de la estética trabajos en metales y mecánica general.

Por otro lado, respecto a la formalización laboral el 75 % estaba por fuera del marco legal esto en cuanto al registro de cámara y comercio. Las razones eran múltiples muchos tenían desconocimiento de estas entidades otros por evitar procesos de formalización o facturación

electrónica o declaraciones fiscales que muy poco comprendían demostrando que en eventuales casos no estarían al día en sus obligaciones pues muchos no tenían asesorías o contadores y para el caso de los que estaban legalmente constituidos presentaban problema al incumplir fechas con cronogramas con la Dian o las caras de comercio y otros porque no percibían ningunos beneficios entonces tendían a liquidar el registro de sus organizaciones definitivamente. En estos casos es necesario que estas instituciones garanticen un trato diferente a las nuevas organizaciones y se generen puntos de atención más cercana con los territorios debido a la limitada información que tienen los actores del territorio,

figura 2. . Constitución legal de las iniciativas.



Fuente: elaboración propia

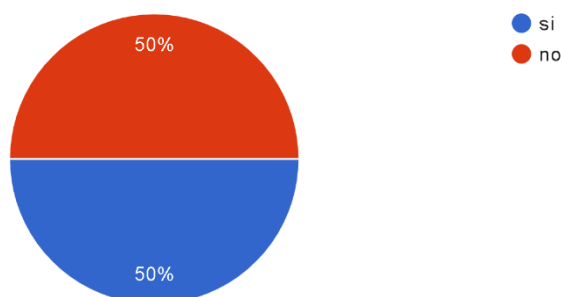
Respecto a la trayectoria de las organizaciones más del 31% llevaban más de 10 años en funcionamiento, aquí se evidencio que la evolución era muy mínima pues las iniciativas se creaban principalmente para la subsistencia familiar mas no se veía como una inversión exponencial a largo plazo. Esto también derivado de factores sociales culturales políticos educativos o tecnológicos. Por otra parte, se tenía un 18 % de los encuestados tenía una trayectoria igual o menor a 5 años.

En cuanto al procesos de trayectoria tecnología la mayoría de las organizaciones el 50% no tenían acceso a algún tipo de tecnología para mejorar o aplicar en sus procesos de desempeño y mejora continua. Pues la mayoría de los procesos del trabajo lo hacían con tecnología blanda y métodos tradicionales.

Respecto a la conexión de internet, Hoy en día es muy necesario estar conectados con el mundo exterior y tener acceso a medios de información para acceder a nuevos conocimientos experiencias compartidas y universo de culturas. Por esa razón es necesario plantear estas encuestas pues el acceso a internet se convierte en una necesidad esencial para cada individuo aunque en la mayoría de las culturas indígenas del siglo XXI los más jóvenes ya están en transiciones con la tecnología reconocida esta como hibridación cultural y tecnología esto supone impactos positivos como negativos pues afectaría las culturas los pensamientos las ideas y la espiritualidad pero otra parte generaría nuevos métodos de comunicación con el mundo exterior.

Respecto al acceso de internet se evidenció que 50% no tenía los medios para acceder de forma constante pues al ser zona rural y de difícil acceso se presentaban múltiples retos y dificultades tales como los relieves montañosos las condiciones climáticas adversas y factores que dificultaban el acceso a empresas prestadoras del servicio como los grupos armados al margen de la ley y las existentes dentro del territorio tendían a cobrar altas tarifas por prestar el servicio.

figura 3. Acceso a internet



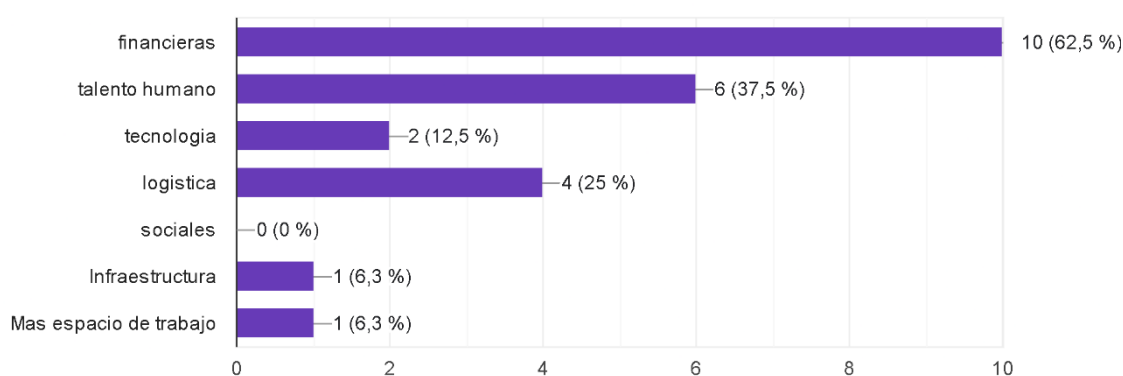
Fuente: elaboración propia

Una de las preguntas que se planteó a los encuestados eran los desafíos o problemáticas que tenían para sus procesos de funcionamiento como resultado se conoció que el 62% presentaban desafíos financieros pues era muy difícil acceder a créditos formales o los rendimientos económicos no

eran destinados a una reversión. La gran mayoría se apoyaban de la misma familia pues los aportes de esfuerzo lograban generar ingresos de subsistencia mas no excedentes para deseos familiares o personales.

Otro desafío que los aquejaba era el talento humano pues 37,5 % afirmaban que era una necesidad contar con personas idóneas y capacitadas para llevar a cabo diversas tareas para sobrellevar los procesos de forma efectiva. Seguido de logística con 25% e infraestructura y espacios de trabajo adecuado con un 6,3% respectivamente pues la gran mayoría realizaba sus procesos en casas de familia donde tenían lugar sus negocios, aunque siempre comentaban que querían mejorar o aumentar de tamaño sus espacios.

figura 4. Retos y desafíos de las organizaciones

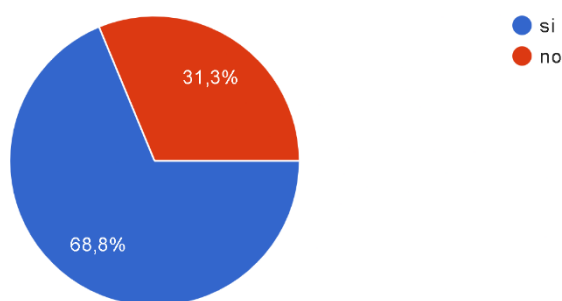


Fuente: elaboración propia

Cuando se preguntó a los encuestados si implementaban tareas contables y financieros en sus procesos organizativos y comerciales el 68,8% respondió que no, esto a razón de diversos factores como desconocimiento de los procesos contables formulas económicas o simplemente porque no veían que fuera necesario, debido a que tenían una perspectiva de que los márgenes de ingresos o retorno superaban la inversión, dejando así de lado los costos y gastos que surgieran. Mientras que algunos casos como las asociaciones lo realizaban porque si tenían los conocimientos o en un tiempo abrían recibido guías o asesoría profesional como resultado de un acompañamiento surgido a través de la ejecución de proyectos de fortalecimiento organizativo,

pero no eran de forma constante.

figura 5. implementación de registros contables y financieros.

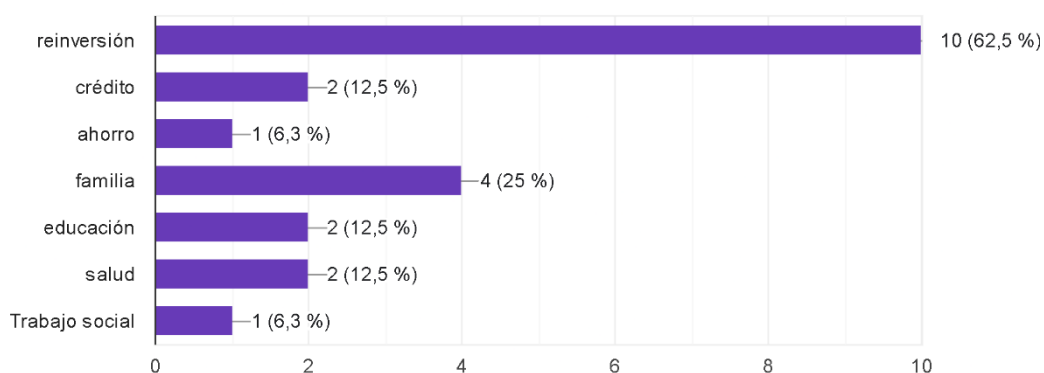


Fuente: elaboración propia

Respecto a los recursos económicos que generaban en sus procesos las iniciativas se destinaban nuevamente a la reinversión en sus actividades comerciales esto correspondiendo a un 62,5% mientras que el 25% de los encuestados mencionaban que eran destinados a las necesidades de la familia. Mientras que la destinación a crédito era característico en las organizaciones solidarias producto del fondo rotatorio que manejaban. mientras que en educación y salud eran las características de los comercios independientes con un 12,5 % mientras que los ingresos generados destinados a ahorro eran 6,3% esto a razón de que algunas iniciativas lo realizaban proyectándose a comprar herramientas de trabajo y otros por razones de emergencia económica. Mientras que las destinaciones a trabajo social eran más características de la junta de acueducto y los comités de cultura y deporte.

En el apartado de los recursos de las autoridades territoriales vinculados al sistema general de participaciones (SGP) se destinaban a la minga apoyo a comuneros con diligencias, asambleas y reuniones.

figura 6. Destinación de los recursos financieros de las iniciativas.

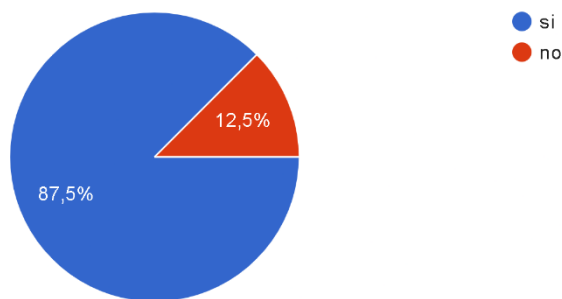


Fuente: elaboración propia.

figura 7. Destinación o Dirección de los recursos

En la gran mayoría de los encuestados manifestaron que no se proyectaban planes de desarrollo interno o estratgicos de forma cronológica a corto mediano o largo plazo esto con un 87,5% en cuanto a registros físicos, mientras que mentalmente si se proyectaban con ideas mas no lo llevaban a cabo al logro de los objetivos, algunos manifestaban que solo buscaban mayores ingresos o planes de infraestructura empresarial. Mientras que otros no tenían proyecciones o misiones ni visiones, debido a que las condiciones en las que estaban ya eran satisfactorias y no veían como un medio para el desarrollo económico si no que por el contrario tenían una perspectiva más de subsistencia para satisfacer las necesidades más básicas.

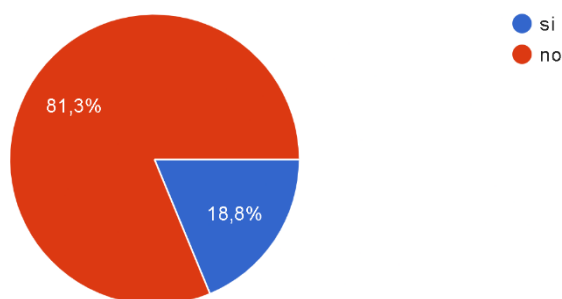
figura 8. Metas a corto mediano y largo plazo



Fuente: elaboración propia

En la gran mayoría de las iniciativas no contaban con algún tipo de estructura organizativa o una línea de mando para delegación de funciones, esto de forma más frecuente en los comercios independientes debido a que los procesos de funcionamiento como de sus iniciativas en cuanto a surtido logística las cuentas y de más deberes lo realizaban las mismas personas propietarios de sus negocios en mejor de los casos eran apoyados por miembros de las mismas familias. Otras de las razones eran por temas de confidencialidad y confianza. Mientras en el caso de las organizaciones solidarias se presentaban casos similares, aunque en estas si estaba más presentes las estructuras orgánicas, así como estatutos, estas muchas veces no se cumplían por completo ya que no había compromisos y muchos de los miembros fallaban al llamado del deber generando también climas organizacionales complejos. Esto a razón también de ausencia de liderazgo y falta compromiso en proyectos de asociatividad. Lo que llevaba a la desmotivación por ausencia de resultados inmediatos.

figura 9. Implementación de organigramas y planes estratégicos



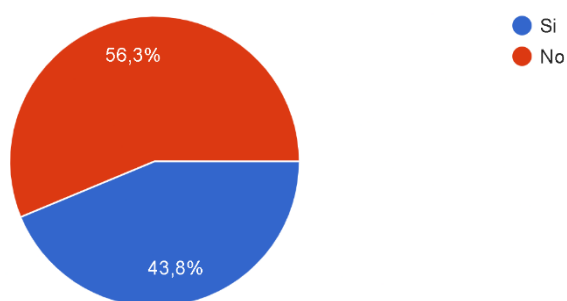
Fuente: elaboración propia.

Por otro lado, en la siguiente grafica se muestra las limitantes para que muchos de estas organizaciones no puedan acceder a muchos de los beneficios que puedan existir es principalmente por la las ubicación geográfica y relieve de difícil acceso además de que el área municipal es catalogada como zona roja o peligrosa. Estas son las versiones que comparten algunas personas externas a la comunidad.

En las versiones que compartían los actores era que el apoyo en capacitaciones o asesorías lo realizaban gracias a experiencias compartidas del entorno y para llevar a cabo sus operaciones lo realizaban en base a pruebas y errores logrando así la construcción empírica de sus procesos.

Otro factor presente era que ante el estado colombiano son anónimos pues al no estar legalmente visibles ante algún organismo de control no tenía acceso a ayudas o beneficios. Contrario a las economías solidarias legalmente constituidas como las asociaciones quienes recibían proyectos en pro del fortalecimiento económico rural por medio de la agricultura o alianzas estratégicas con empresas que demandan ciertos productos esto gracias a las gestiones de las mismas alcaldías o las autoridades locales como el cabildo. lejos de ello las asociaciones no legalmente constituidas tenían menos ayudas y sus medios financieros eran producto de esfuerzos más exigentes que, aunque si llegaban a generar gran impacto social carecían de robustez financiero pues los medios de ingreso eran de aportes sociales y no producto de ofertas o demandas comerciales.

figura 10. Apoyo de las instituciones públicas privadas de carácter formativo y o educativo.



Fuente: elaboración propia

La anterior grafica se evidencia que 43% logro acceder a alguno de beneficio solo por incidencia ajena a la misma organización. La interacción evidencio que el ingreso de beneficios fue logro entre cooperación de cabildos y agentes externos. Mas otros por gestiones logradas gracias a tener una ventajas comparativas y competitivas idóneas que las demás veredas no poseían o no las habían construido.

Capítulo 3: Diagnóstico de factores internos y externos que afectan las iniciativas de desarrollo local.

3.1 matriz DOFA

Con los resultados obtenidos se realizó un análisis y se destacó factores internos y externo de las principales fortalezas, así como las debilidades sus oportunidades y amenazas que se presentaban y de las cuales también se evidenciaban en el territorio, así como del compartir de las experticias de los actores. Por lo anterior se genera una matriz de diagnóstico presentada en la siguiente tabla a esto se le suma la vivencia dentro de la comunidad por el compartir de experiencias, así como de la observación y exploración histórica.

tabla 2. Matriz de diagnostco interno y externo.

<i>Fortalezas +</i>	<i>Debilidades -</i>
1 fuerte conexión con la comunidad local 2 mayor facilidad de accesos a los recursos naturales. 3 costos operativos de menor debido al mínimo de inversiones. 4 producción local de productos transformados de alimentos y bebidas 5 unidad tierra y cultura. 6 comunidades unidas con muchas oportunidades de colaboración.	1 infraestructura deficiente 2 limitaciones en la educación para el desarrollo de habilidades y conocimientos. 3 sin constitución legal. 4 falta de estructuras orgánicas 5 acceso a herramientas maquinarias tecnología y conectividad 6 leves conocimientos administrativo y financiero 7 sin relevo generacional 8 sin objetivos a corto mediano o largo plazo. 9 dificultad para acceder a financiamiento tecnología y talento humano capacitación.

	10 publicidad ineficiente.
<i>Oportunidades</i>	<i>Amenazas</i>
1 fomento del crecimiento económico y generación de empleo y población ocupada. 2 escalar las iniciativas a nuevos niveles 3 mejora de la calidad de vida de la población local a través de la oferta de productos y servicios 4 circulación de los recursos financieros de forma local 5 oportunidades de capacitación. 6 Diversificación productiva interna. Desarrollo local de agroecoturismo	1 conflicto armado 2 condiciones climáticas y desastres naturales 3 competencia externa 4 interrupciones en las cadenas de suministros 5 cultivos ilícitos

Se presenta en la siguiente tabla, un cuadro comparativo en los cuales se presentan los aspectos internos (debilidades y fortalezas), de las iniciativas en la vereda Monte Cruz

tabla 3. Cuadro comparativo factores internos.

Cuadro comparativo de factores internos		
	Fortalezas	Debilidades
Asociaciones	• Unidad • Planes estratégicos • Experiencia • Conocimientos del proceso	• Infraestructura • Compromiso • Responsabilidad • Herramientas(tecnologías)
Comercios	• Experiencia	• Infraestructura

Independiente	• Alto potencial • Reconocimiento local	• Herramientas(tecnologías) • Sin Planes de desarrollo
Programa De Juventudes	• Unidad • Alto potencial	• Organigramas • Infraestructura • Recursos económicos
Unidades Productivas	• Alto potencial • Valor agregado • Experiencia	• Recursos financieros • Infraestructura • Capacitación • Herramientas(tecnologías) • Imagen corporativa
Programa De Mujeres Tejedoras	• Alto potencial • Valor agregado • Experiencia	• Infraestructura • Planes de desarrollo • Imagen corporativa
Comités Del Deporte Y Cultura	• Alto potencial • Experiencia • Reconocimiento local	• Infraestructura • Herramientas(tecnologías) • financiamiento

3.2 Análisis de los Principales hallazgos en el diagnostico.

Entre las principales **fortalezas** identificadas en el territorio se destaca la existencia de diversas formas organizativas comunitarias, que cuentan con una fuerte conexión con la comunidad las oportunidades de colaboración mutua y el pensamiento entorno a la unidad tierra y cultura hacen que las bases de desarrollo sean sólidas y protectoras de la naturaleza. se evidencia que ya muchos se dan cuenta del valor histórico y cultural y por ende buscan como sacar beneficios a través de transición a local de productos transformados de alimentos y bebidas con identidad propia. Estas estructuras no solo han contribuido al

desarrollo económico, sino que también fortalecen el tejido social y la autonomía organizativa.

En cuanto a las **debilidades** halladas respecto a infraestructura es necesario inversión mixta entre facilitadores y comunidad para construir espacios idóneos de trabajo las limitantes en la educación institucional y acceso a información y nuevos conocimientos. Aunque el acceso a herramientas maquinarias tecnología y conectividad es difícil se pronostica que se iría facilitando amenidad que se vaya desarrollando la comunidad.

La limitada formalización de los emprendimientos locales, lo cual dificulta el acceso a mercados más amplios y a programas de apoyo estatal o privado pueden cambiar o adaptarse cuando las entidades competentes tengan mayor acercamiento e interacción con las misma. La propuesta del mandato de autoridades territoriales económicas y ambientales (ATEA) presenta soluciones que encaminan a un mayor beneficio para los modelos de negocios existentes dentro del territorio.

Un factor importante es relevo generacional muchos jóvenes buscan oportunidades externas y dejan a sus comunidades sin apoyo pues el talento es muy importante para familia como para la comunidad por lo cual es necesario crear oportunidades dentro del territorio con estrategia endógena. Se deben proyectar en aras de apropiación y valoración cultural, así como del desarrollo comunitario incentivando a la juventud a crear empresa o recibir el legado para mejorar, fortalecer y transformar.

Las **oportunidades** que tienen como el contexto geográfico y climático diverso con pisos térmicos cálido, templado y frío son claves ya que se ofrecen para amplias posibilidades para la diversificación productiva, en sectores como la agricultura, la agroindustria y el turismo ecológico o comunitario. Además, el creciente interés institucional y gubernamental abre oportunidades para acceder a proyectos, financiación y asistencia técnica.

Las la respuestas a las **amenazas** que, históricamente están presentes en los territorios indígenas, siguen representando un reto para el desarrollo local, al igual que la falta de continuidad en las políticas públicas orientadas a solucionar estos contextos.

El impacto del cambio climático y el riesgo de conflictos armados, así como los latentes cultivos ilícitos hacen que sea urgente preparar respuestas firmes debido a que en ejemplos en otras comunidades se evidencia que las relaciones humanas se han degradado y se han presentado desgracias y desarmonías territoriales y familiares que afectan la integridad de la comunidad. Por todo lo demás se pueden crear soluciones más accesibles como las condiciones climáticas y desastres naturales debido a la ubicación geográfica el máximo riesgo son las vías de salida y acceso. La sistematización de los planes de acción al ver posibles escenarios de riesgo sería proponer trabajos de prevención efectiva y alternativas de trabajo digno.

Capítulo 4: Estrategias de fortalecimiento para mejorar la sostenibilidad y el crecimiento de las iniciativas empresariales.

4.1. Propuestas y estrategias

se logra proponen estrategias conforme a los resultados obtenidos para luego dar recomendaciones a las organizaciones y que fortalezcan sus dinámicas organizacionales.

Respecto a los anteriores hallazgos gracias a las encuestas realizadas se evidencio que la mayoría de las iniciativas presentaban diferentes falencias en múltiples aspectos como servicios producción artesanal y pequeña industria algunos trabajos se han llevados a cabo de forma independiente y otros consolidados por asociaciones y unidades productivas de carácter comercial. Entre los desafíos a mejorar tenemos los siguientes:

- La falta de capacitación técnica y empresarial
- Limitaciones para acceder a financiamientos.
- Implementaciones tecnológicas.
- Una débil articulación de las iniciativas individuales y colectivas.

Para una posible aplicación de soluciones es necesario juntar esfuerzos entre actores públicos y mixtos y privados como las empresas y o universidades, ONG etc. Un activad clave es la creación de una Agencia de desarrollo local que promuevan la cooperación comunitaria con las alcaldías y se construyan estrategias y acciones para la transformación de las iniciativas económicas de desarrollo local, e un caso específico seria formulación de desarrollos multidimensionales para ello sería necesario la sistematización de los planes de acción. Es necesario que se tengan unos seguimientos y acompañamiento continuo en donde un actor clave es la alcaldía municipal debido a que dirigen la ruta del desarrollo para el municipio atravesó del plan de desarrollo de cada periodo.

Los procesos a tratar deben aplicarse de manera periódica y en horarios flexibles, y donde el apoyo de la autoridad local como cabildo y la alcaldía debe ser clave o instituciones como el SENA o las universidades.

4.2 Capacitación y fortalecimiento de capacidades empresariales

Las Estrategias que se proponen frente a la gestión de los actores en conjunto con sus iniciativas se presenta lo siguiente:

tabla 4. *Proponer talleres prácticos en temas como La Gestión de las microempresas.*

Propuestas	Estrategias
Proponer talleres prácticos en temas como La Gestión de las microempresas en la atención al cliente, los costos y temas contables básicos para lograr un mayor control de sus procesos y tener una mejor perspectiva de los negocios.	Impulsar a través del tejido de vida la creación de una red local de emprendedores donde puedan intercambiar experiencias, materiales y servicios saberes y conocimientos.
Capacitar y Promover el uso de las tecnologías digitales para realizar procesos más técnicos y de mayor orden.	con el apoyo del cabildo y la alcaldía. Estudiantes voluntarios y estructuras académicas.
Buen uso y gestión de los recursos financieros.	Promulgar estrategias formulas y usos de tecnologías digitales para con los

	recursos económicos
Generar intercambio de conocimientos y experiencias y colaboración con casos de éxito dentro y fuera del territorio.	Motivar la participación en eventos públicos, ferias, festivales congresos. Para exponer productos y servicios.
Fomentar el desarrollo de una marca región que englobe los productos o servicios de la comunidad y gestione procesos de comercio, lo que mejorará su reconocimiento y su valor en el mercado.	Como antecedente se tiene trabajos en adelantados en el municipio denominado (Tierradentro mágico y natural) la cual fomenta el turismo comercio y servicios.

Fuente: elaboración propia

4.3 Acceso a financiamiento y sostenibilidad financiera.

Según BBVA research (2024) El 78% de las empresas medianas tiene acceso a crédito formal, el 64% de las pequeñas y sólo 16% de las micro, comparado con el 84% de las grandes.

tabla 5. *Propuestas y estrategias para las Limitaciones para acceder a financiamientos.*

Propuestas	Estrategias
Plantear la Creación un fondo rotatorio comunitario o una caja de ahorro común para impulsar inversiones pequeñas.	Guiarse a través de los casos de éxito (antecedentes se tiene a la asociación aspromora la cual maneja un fondo rotarito que beneficia a los comuneros

	organizaciones y autoridades)
Promover la cultura de la responsabilidad y el cumplimiento del deber	Las acciones legales deben ser respaldados por las autoridades.
Capacitar a los microempresarios economías solidarias en elaboración de planes de negocio y gestión de flujo de caja	Guías documentales claves. Priorizar el financiamiento de inversiones productivas

Fuente: elaboración propia.

tabla 6. *Innovación, digitalización y acceso al mercado*

Propuestas	Estrategias
Promover el uso de redes sociales (Facebook, Instagram, WhatsApp Business inteligencia artificial) para comercializar productos y servicios.	Formar a un pequeño equipo de jóvenes o estudiantes que brinden apoyo digital gratuito o voluntario a los emprendedores.
Aprovechar las plataformas virtuales que ofrecen la tecnología digital para que todos los emprendedores puedan publicar su oferta.	

tabla 7. *Acompañamiento legal*

Propuestas	Estrategias
Brindar asesoría legal y contable para formalizar negocios ante entidades estatales o municipales, con agencias de desarrollo local.	Alianzas con entidades como el servicio nacional de aprendizaje (SENA) las universidades o alcaldías o la gobernación del cauca con personal capacitado.
Explicar los beneficios de la formalización: acceso a créditos, participación en concursos públicos, respaldo legal.	

4.5 Discusión

En el marco de desarrollo local de las organizaciones comunitarias que llevan a cabo sus procesos económicos, en cuanto a la producción y comercialización de materias primas y de servicios en la vereda monte cruz, resguardo indígena de vitoncó Páez Cauca, se encontró que A partir del diagnóstico realizado, revelan que los microempresarios de la comunidad enfrentan están a merced de muchos desafíos principalmente en aspectos como la falta de conocimientos y aplicación de técnicas en gestión interna.

La escasa digitalización, y una débil articulación entre negocios individuales y asociaciones con el comercio estable impiden un flujo de desarrollo constante.

En este contexto, las estrategias que se proponen responden directamente a estas problemáticas, ya que están diseñadas según las evidencias halladas en procesos investigativo y aplican para ser prácticas, sostenibles y adaptables a las condiciones locales.

La puesta en marcha de capacitaciones el compartir de experticias y conocimientos a través de la creación de redes de colaboración entre diferentes actores del desarrollo permitirán nuevas formas de ejercer y fortalecer sus dinámicas de comercio, además de que podrán comprender la importancia de sus iniciativas para el desarrollo comunitario.

el impulso a la digitalización y la adopción de herramientas tecnológicas y el registro técnico de sus actividades contribuirán a mejorar la gestión de los negocios, también permitirá nuevos alcances y niveles de efectividad y eficiente.

No obstante, algo muy importante es la disposición de los actores a capacitarse, de forma responsable y con compromiso, siendo también un factor clave pues en los casos conocidos como la falta de interés o el dejar de lado las orientaciones o guías, necesarias dará como resultado un estancamiento.

la coordinación entre actores locales, y el apoyo de instituciones públicas o privadas. Debe

ser clave para llevar los procesos de apoyo capacitación etc., el acceso limitado a internet o dispositivos tecnológicos, y la falta de tiempo también pueden dificultar la implementación, aunque esto deriva de problemáticas más grandes se deben seguir buscando alternativas de solución.

Además, se espera que el acceso a herramientas digitales y a mecanismos de financiamiento incrementen significativamente el rango de posibilidades para llegar a generar un mayor impacto dentro de sus procesos. Por otro lado, la creación de una marca colectiva, como una identidad global, por ejemplo, permitiría a las iniciativas tener mayor visibilidad y confianza para con sus colaboradores.

Por tanto, es recomendable acompañar las estrategias con un proceso de participación, que permita hacer modificaciones y brindar apoyo en las debilidades presentes. También siendo que estas actividades deben vincularse en los planes de vida de las comunidades indígenas. Los jóvenes, estudiantes o profesionales voluntarios puede ser una solución viable para apoyar el proceso de fortalecimiento a largo plazo.

Estas adaptaciones no solo aumentan significativamente el valor social de las comunidades, sino que también preparan a los actores en los cambios respecto a la globalización que de una forma o otra avanza permeando todas las culturas.

Se deben también ir visionando estrategias paso a paso para mejorar aspectos como la calidad, desde el desarrollo local en el caso de los grupos organizados como las asociaciones productivas se debe ir mirando soluciones a volúmenes y frecuencias de venta, los costos de producción, el acceso a recursos financieros, la infraestructura, así como medios de transporte para comercializar sus productos.

La tarea de las iniciativas locales es ir adaptándose a las medidas que exige el mundo contemporáneo e ir buscando la forma de valorizar sus apuestas en cuanto a productos y servicios teniendo su cultura como referente de identidad. Deben generar valor agregado a sus iniciativas y apoyarse como comunidad para lograr una reciprocidad interna y una respuesta a los desafíos contemporáneos tanto internos como externos.

Respecto a los temas de la formalización debe ser obligación de estos organismos que buscan la formalización el estar más presente en los territorios, y de forma permanente como las entidades de cámaras de comercio o la Dian quienes deben incentivar periódicamente la cultura de la legalidad y hacer acciones más presenciales y menos digitales por la misma razón de que en las comunidades es difícil la conexión a redes de internet

Muchos no los tienen en cuenta por la misma razón de que sus actividades como entidades públicas o mixtas son nulas para los territorios ya que solo se establecen en las capitales de cada departamento y las formas de acceso a estos espacios formales se ven limitadas por tiempos distancias y costos.

Esta investigación puede aportar a la política pública del municipio para el diseño e implementación de estrategias y programas de fortalecimiento del sector empresarial De igual manera, puede aplicarse a diferentes municipios que presenten casos similares

Capítulo 5: Conclusiones

En cumplimiento del objetivo específico de identificar las iniciativas locales presentes en el resguardo indígena de Vitoncó desde una perspectiva económica y social, se logró evidenciar una gran variedad de dinámicas organizativas tanto autónomas como independientes que buscan un objeto en común y es dar respuesta a una serie de necesidades presentes en cotidianidad de vida en contextos de comunidades indígenas en el resguardo indígena de vitoncó. Entre estas iniciativas se encontraron una gran variedad de formas de subsistencia, pensamientos y concepciones humanas.

se destacan las asociaciones comunitarias, las unidades productivas, pequeños negocios y la colectividad asociativa de las mujeres, la juventud que empieza a despertarse y buscar medios para sobresalir frente a retos y dificultades que existentes en un mundo que cada vez exige mayor competitividad.

Todas estas organizaciones constituyen algo muy importante y es generar condiciones para lograr el desarrollo local al generar empleo, al generar seguridad al generar valores pues al tener una ocupación logran promover el bienestar comunitario y fortalecer los lazos sociales y culturales. Aunque muchas de estas iniciativas aún operan en condiciones de informalidad, representan un motor clave para el crecimiento económico local y para la dinamización de circuitos comerciales a pequeña escala.

Ya que se evidencio que, a mayor generación de microempresas activas, mayor es la percepción de mejora en la calidad de vida, acceso a productos y servicios, y reducción de problemáticas como la violencia y el conflicto armado. Aunque muchas de estas iniciativas aún operan en condiciones de informalidad, representan un motor clave para el crecimiento económico local.

se desarrolló un análisis estratégico mediante la matriz DOFA, permitió identificar de forma estructurada las condiciones que fortalecen o limitan los procesos productivos y organizativos del resguardo indígena de Vitoncó vereda Monte Cruz .

Entre los factores internos (fortalezas y debilidades), se evidenciaron elementos clave como las ventajas en la cooperación y la colaboración, liderazgo local. No obstante, también se identificaron debilidades como la baja formalización de emprendimientos, limitaciones en infraestructura y dificultades en la gestión organizativa. el acceso a tecnologías y capacitación, así como la limitada visibilizarían de su productos y servicios pero que si llega a apoyar con estrategias se daría un gran impulso al desarrollo local.

Respecto a los factores externos (oportunidades y amenazas), se reconocieron oportunidades derivadas del potencial del territorio —que permite una amplia gama de actividades económicas

A su vez, se observaron amenazas asociadas a la falta de acción de las mismas autoridades no porque no puedan si no porque se requiere una robustez economía colaboración y voluntad de la comunidad

Un cambio de conciencia permitiría hacerles frente a las problemáticas como cultivos ilícitos que es una amenaza muy real para las comunidades.

Por el contrario, se debe buscar con los factores externos aprovechar las oportunidades para impulsar el desarrollo en aspectos economía turismo agricultura y emprendimientos más sofisticados, así como tecnologías.

La aplicación de la matriz permitió no solo diagnosticar el estado actual de las iniciativas locales, sino también preparar y proponer rutas de acción

En relación con el objetivo de proponer estrategias orientadas al fortalecimiento y crecimiento de las iniciativas empresariales presentes en el resguardo indígena de Vitoncó, el análisis realizado permitió identificar elementos claves

Las propuestas de mejora surgen de un diagnóstico participativo y vivencial con los actores.

Entre las estrategias formuladas, se destacan: el fortalecimiento de capacidades administrativas y organizativas; la promoción de procesos de formación técnica en comercialización, contabilidad y transformación de productos; temas esenciales para el mundo empresarial.

el impulso a la asociatividad como vía para acceder a economías de escala; y la articulación con instituciones públicas y privadas que permitan acompañar, financiar o visibilizar los emprendimientos locales.

Estas recomendaciones buscan no solo fortalecer la viabilidad económica de las iniciativas, sino también garantizar su permanencia en el tiempo. Atreves de impulsar desarrollo endógeno con enfoque diferencial.

las iniciativas económicas-empresariales locales aportan al desarrollo comunitario en la vereda Monte Cruz, del resguardo indígena de Vitoncó del municipio de Páez, Cauca de las siguientes formas: 1 contribuyen de manera significativa al desarrollo comunitario y o la mejora de la calidad de vida la subsistencia y la unidad y a través del sentido de colaboración tanto desde la dimensión económica como desde la social y cultural. 2 desde el plano económico, aportan mediante la creación de empleo local, la circulación interna de recursos económicos en efectivo y el aprovechamiento sostenible de materias las primas.

3. Aunque muchas de estas iniciativas operan en contextos de informalidad, representan una base sólida para la economía local, ya que no dependen de ayudas externas y han sobrevivido a pesar de tiempo afrontando retos y dificultades constantes.

4 gracias al circulación de recursos financiero están permitiendo el acceso no solo nuevas tecnologías también están mejorando la infraestructura de cada comunidad a pesar de estar en la

periferia del foco gubernamental y las tecnologías.

En el aspecto social y organizativo, estas formas empresariales fortalecen la autonomía de la comunidad, fomentan las prácticas de participación activa como las mingas y las reuniones en los planes de vida para la toma de decisiones.

El análisis realizado mediante la matriz DOFA permitió evidenciar que las iniciativas locales poseen un alto potencial de transformación. Cuando se fortalecen sus capacidades internas y se articulan con oportunidades externas. Esto demuestra que, con una adecuada organización comunitaria, articulada por sus actores con compromiso y unidad pueden llegar a generar un impacto positivo para toda la región a mediano y largo plazo.

10 Referencias Bibliograficas

- Aguilar, W. N. G., & Robayo, L. J. (2016, September). Proliferaciones en administración. El caso de las organizaciones solidarias en contexto de diversidad en el cauca. In Congreso Internacional Administración y Gestión de Organizaciones. Nuevas Contribuciones del Discurso y la Práctica.
- Albuquerque, F. (1995). Espacio, territorio y desarrollo económico local. Repo-sitorio Digital de la Comisión Econó-mica para América Latina y el Caribe(cepal), 1-24.
- Albuquerque, F. (1995). Espacio, territorio y desarrollo económico local. Repo sitorio Digital de la Comisión Econó mica para América Latina y el Caribe (cepal), 1-24.
- Alburquerque, F. (2007). Teoría y práctica del enfoque del desarrollo local. *OIDLES Observatorio Iberoamericano del Desarrollo Local y la Economía Social*, 1(1).
- Armendáriz, A. M., Concha, J. C. P., & Burrola, V. D. L. O. (2014). Reposicionamiento para destinos turísticos consolidados: el caso de Los Cabos, México. *Cuadernos de turismo*, (33), 271-295.
- Cárdenas, N. (2002). El desarrollo local su conceptualización y procesos. *Provincia*, (8), 53-76.
- ChatGPT. (2025, junio 21). *Diferencias entre modelo de desarrollo exógeno y modelo de desarrollo endógeno* [Respuesta generada por inteligencia artificial]. OpenAI. <https://chat.openai.com/>
- Cisneros, E. F. C., Campi, C. R., Mora, F., Pérez, M. e Hidalgo, J. (2022). Evaluación económica de los recursos turísticos-Estudio de caso: Área Nacional de Recreación Isla Santay (NRASI). *Revisión electrónica de la investigación turística*, 19(1), 97-133.
- Cobián, P. E. R., & Zepeda, M. B. (2020). Development initiatives in the downstream area of the municipality of Ameca, Jalisco (Mexico) in the Period 1990-2017. *Territorios*, 42. <https://doi.org/10.12804/REVISTAS.UROSARIO.EDU.CO/TERRITORIOS/A.7197>
- Coica, C. (2024, 13 septiembre). *Economía Indígena: Un camino hacia el verdadero buen vivir*. COICA. <https://coicamazonia.org/economia-indigena-un-camino-hacia-el-verdadero-buen-vivir/>

content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf

Cop16.(2025b,julio29). <https://www.minambiente.gov.co/cop16/#:~:text=Busca%20que%20los%20sectores%20de,adecuada%20gesti%C3%B3n%20y%20uso%20sostenible.>

Cortez, S. M. Q., Aguilera, D. D. F., & Ortega, Y. C. (2021). Estrategia de desarrollo endógeno: una propuesta para comunidades ecuatorianas. *Ciencia Digital*, 5(1), 93–113. <https://doi.org/10.33262/cienciadigital.v5i1.1518>

Cuervo L. M. (1999). Desarrollo económico local: leyendas y realidades. *Territorios*, (1), 9-24.

DUBOIS, A(2002). Un concepto de desarrollo para el siglo XXI. *Revista Lúmina*. Universidad de Manizales. Documento la línea disponible en: <http://www.umanizales.edu.co/publicaciones/campos/economicas/luminal/html/8/concepdesar.pdf>.

Frese, M., Kring, W., Soose, A. y Zempel, J. (1996). Personal initiative at work: Differences between East and West Germany. *Academy of Management Journal*, 39, 37-63.

Frese, M., Kring, W., Soose, A. y Zempel, J. (1996). Personal initiative at work: Differences between East and West Germany. *Academy of Management Journal*, 39, 37-63.

Hello Elementor. (2023, 8 marzo). Mujeres lideran creación de empresas en Colombia, en 2022 el 62,5% del total de empresas fueron creadas por. Confecámaras. <https://confecamaras.org.co/mujeres-lideran-creacion-de-empresas-en-colombia-en-2022-el-62-5-del-total-de-empresas-fueron-creadas-por-mujeres/#:~:text=Mujeres%20lideran%20creaci%C3%B3n%20de%20empresas,fueron%20creadas%20por%20mujeres%20%2D%20Confec%C3%A1maras>

Hernandez Sampieri, R., Fernandez Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). Metodología de la Investigación. México: McGrawGill. Obtenido de <https://www.uca.ac.cr/wp>.

- Hernández, M. (2025, 15 mayo). *Colombia | La economía colombiana creció 2,7% en el primer trimestre de 2025*. BBVA Research. <https://www.bbvarsearch.com/publicaciones/colombia-la-economia-colombiana-crecio-27-en-el-primer-trimestre-de-2025/>
- <https://www.undp.org/sites/g/files/zskgke326/files/202211/Evoluci%C3%B3n%20desarrollo%20humanitario%201ER%20cuaderno%20INDH%202022.pdf>
- Irarrázabal, C. C. Desarrollo local e identidad indígena: crítica a los discursos de la autenticidad. *Diálogos Latinoamericanos*, 19(27), 93-103.
- Irarrázabal, C., & Cisternas, C. (s/f). *Desarrollo local e identidad indígena*. Tidsskrift.dk. Recuperado el 16 de agosto de 2023, de <https://tidsskrift.dk/dialogos/article/download/111647/160646/228569>
- Irausquín, C., Colina, J., Moreno, D., & Marín, F. (2016). Fundamentos conceptuales del desarrollo. *Multiciencias*, 16(3), 288-293.
- LA REPUBLICA, (2023) Crecimiento económico del país para 2023 estará por debajo del promedio regional. <https://www.larepublica.co/economia/crecimiento-economico-del-pais-para-2023-estara-por-debajo-del-promedio-regional-3557533>
- Llanes, M. C. (2024, 2 febrero). *Colombia | Una mirada a las mipymes en Colombia*. BBVA Research. <https://www.bbvarsearch.com/publicaciones/colombia-una-mirada-a-las-mipymes-en-colombia/>
- Martínez, V. J. S., Rodríguez, P. M., De Oro Lajud, C. O., & García, R. A. A. (2017). *Perfil de los empresarios colombianos a partir de los datos del Global Entrepreneurship Monitor*. <https://www.redalyc.org/journal/631/63153388001/html/>
- Meza, C. J. G. (2023). Desarrollo local endógeno, una propuesta desde la acción participativa, el caso de la comunidad indígena de San Pedro Huitzquilico, San Luis Potosí. *Revista Ra Ximhai*, 19(1), 111-134.

- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2023, abril 21). *Las microempresas fortalecen el tejido empresarial colombiano*. <https://www.mincit.gov.co/prensa/foto-noticias/microempresas-fortalecen-el-tejido-empresarial>
- Montaño Armendaris, M. A. (2014). Modelo de desarrollo económico local para la diversificación de la estructura Productiva y la Articulación del Tejido Empresarial en Baja California Sur. Tijuana,
- OACNUDH (2010). Los derechos humanos y el desarrollo humano: una guía práctica para el PNUD. Nueva York: PNUD.
- OIT (1989). Convenio sobre pueblos indígenas y tribales, 1989 (núm. 169). Ginebra: OIT.
- ONU (2007). Declaración de las Naciones Unidas sobre los derechos de los pueblos indígenas. Nueva York: ONU.
- OpenAI. (2025, junio 19). *Respuesta generada por ChatGPT sobre iniciativas locales de desarrollo económico* [Modelo de lenguaje grande]. ChatGPT. <https://chat.openai.com/>
- Organización de Naciones Unidas - ONU (2015). *Report of the World Commission on environment and development*. New York: U.N. Recuperado de <https://digitallibrary.un.org/record/139811>
- Ortiz, L. E. M., Sánchez, L. M. C., Ferrer, N. J. L., & Cartay, R. (2020). Desarrollo y crecimiento económico: Análisis teórico desde un enfoque cuantitativo. *Revista de Ciencias Sociales*, 26(1), 233-253.
- Paez, C. C. T. (2018). Modelo para la gestión de políticas territoriales de desarrollo local a escala municipal en Cuba. *Anales de la Academia de Ciencias de Cuba*, 8(1).
- Pérez Peralta, C. M., Chirinos Araque, Y. D. V., Ramírez García, A. G., & Barbera Alvarado, N. (2021). Política pública para el desarrollo local inclusivo desde la perspectiva estratégica en Colombia. *Revista Venezolana de Gerencia*, 26(95), 492-513.
- Pérez, R. C. (2022). Los actores locales en el proceso de gestión del desarrollo local en

Cuba. *Cooperativismo y desarrollo*, 10(1), 1-6.

Pérez, R. C. (2022). Los actores locales en el proceso de gestión del desarrollo local en Cuba. *Cooperativismo y desarrollo*, 10(1), 1-6

Programa de naciones unidad para el desarrollo PNUD. (2021) *Informe sobre Desarrollo Humano para Colombia cuaderno 1: Evolución de los últimos 10 años en Desarrollo Humano*

Redacción. (2018, 7 agosto). *Por qué la edad promedio de un emprendedor exitoso es 45 años*. BBC News Mundo. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-45039819#:~:text=Pero%20una%20investigaci%C3%B3n%20realizada%20en,pa%C3%ADs%20de%2045%20a%C3%B1os.>

Rodríguez Cobián, P. E., & Bernal Zepeda, M. (2020). Iniciativas de desarrollo en la zona río abajo del municipio de Ameca, Jalisco (México) en el periodo 1990-2017. *territorios*, (42), 53-72.

Santa Cruz Pérez, D., Ojalvo Mitrany, V., & Velasteguí López, E. (2019). Desarrollo local: conceptualizaciones, principales características y dimensiones. *Ciencia Digital*, 9(2). <https://doi.org/10.33262/cienciadigital.v9i2.353>

Santa Cruz Pérez, D., Ojalvo Mitrany, V., y Velasteguí López, E. (2019). Desarrollo local: conceptualizaciones, principales características y dimensiones. *Ciencia Digital*. (2) p. 319-335. <https://doi.org/10.33262/cienciadigital.v9i2.353>

Torres Paez, C. C., Gómez Ceballos, G., González Pérez, M., Ares Fuego, E., Cardoso Carreño, R. & Flores Lóriga, J. (2018). "Modelo para la gestión de políticas territoriales de desarrollo local a escala municipal en Cuba". *Anales de la Academia de Ciencias de Cuba*, 8(1). <http://www.revistaccuba.cu/index.php/revacc/article/view/405>

Valcárcel, M. (2006). *Génesis y evolución del concepto y enfoques sobre el desarrollo*. Documento de investigación. Lima, Perú: Pontificia Universidad Católica del Perú. Recuperado de <https://www.uv.mx/mie/files/2012/10/SESION-6-Marcel-Valcarcel-Desarrollo-Sesion6.pdf>

- Valdizán García, M^a. I. (2007). Universidad de Burgos y desarrollo local. Aproximación a un modelo teórico centrado en el desarrollo local desde la Universidad. (Tesis doctoral no publicada). Universidad de Burgos. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. De. de las Ciencias de la Educación.
- Valdizán García, M^a. I. (2007). Universidad de Burgos y desarrollo local. Aproximación a un modelo teórico centrado en el desarrollo local desde la Universidad. (*Tesis doctoral no publicada*). Universidad de Burgos. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación.
- Vallejo, E. L. B., & Vargas, J. (2021). Desarrollo local en el municipio de Corinto en Cauca-Colombia en el marco del posconflicto. *Revista de ciencias sociales*, 27(2), 98-114.
- Vázquez Barquero, A. (1988). Desarrollo local. *Una estrategia de creación de empleo*.
- Vázquez-Maguirre, M. (2019). El desarrollo sostenible a través de empresas sociales en comunidades indígenas de América Latina. *Estudios sociales. Revista de alimentación contemporánea y desarrollo regional*, 29(53).
- Villacreses, T. L. M., González, T. J. G., & Menéndez, D. E. G. (2022). El desarrollo local como estrategia para potenciar los recursos de la comunidad y combatir el desempleo. *Dominio de las Ciencias*, 8(3), 69.