

**FORTALECIMIENTO DE PROCESOS ORGANIZACIONALES EN LA
ASOCIACIÓN ASOINPROHS DE LA VEREDA LA HONDA MUNICIPIO DE SOTARÁ
CAUCA.**



**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA AUTÓNOMA DEL CAUCA
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
PASANTÍA
POPAYÁN
2019**

**FORTALECIMIENTO DE PROCESOS ORGANIZACIONALES EN LA ASOCIACIÓN
ASOINPROHS DE LA VEREDA LA HONDA MUNICIPIO DE SOTARÁ CAUCA.**



JIMMY CASTRO RIASCOS

Asesor Metodológico y temático

Mg. ELIZABETH TORO CHALA

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA AUTÓNOMA DEL CAUCA
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
PASANTÍA
POPAYÁN
2019**

Nota de Aceptación

El asesor de la pasantía y el jurado asignado para la evaluación del trabajo de grado realizado por JIMMY CASTRO RIASCOS, titulado FORTALECIMIENTO DE PROCESOS ORGANIZACIONALES EN LA ASOCIACIÓN ASOINPROHS DE LA VEREDA LA HONDA, MUNICIPIO DE SOTARÁ CAUCA –AÑO 2018 MEDIANTE PROCESOS DE FORMACIÓN Y DINAMIZACIÓN DEL SISTEMA PRODUCTIVO DE SUS ASOCIADOS. Autorizan al citado pasante para que realice los trámites administrativos correspondientes a su título profesional.

Director(a)

Jurado

Jurado

Popayán, abril 2019.

Dedicatoria

Dedico esta pasantía, en primera instancia a DIOS por darme sabiduría para culminar con éxito este proyecto de vida; a mis padres por darme la vida y quienes en el transcurso de mi vida sean preocupados por mi bienestar. En el futuro que me espera como profesional ojalá pueda retribuirles de igual forma con esfuerzo, valentía y perseverancia.

A mis hermanos(a) por sus apoyo y motivación

A mis profesores por sus enseñanzas

A mis compañeros por el tiempo compartido

A mis amigos por su apoyo incondicional

JIMMY CASTRO RIASCOS.

Agradecimientos

Quiero dar mis más sinceros agradecimientos a todas las personas e instituciones que hicieron posible la realización de esta pasantía, entre ellas están:

ALFREDO CASTRO ANGULO Y JOSEFA RIASCOS MONTENEGRO, mis padres quienes sean esforzados por sacarme adelante a nivel profesional.

A mis hermanos (a) y amigos que estuvieron pendiente y dándome ánimos en el desarrollo de la pasantía.

YESID PAZ CASTRO alcalde del Municipio de Sotara Cauca, por permitir realizar la pasantía en el municipio

UVERNEY ANGUCHO, presidente de la asociación ASOINPROHS

ELIZABETH TORO CHALA, directora del trabajo de grado, quien dedicó tiempo, conocimiento y la orientación para el desarrollo de la pasantía; que fue muy útil para sacar adelante este trabajo y culminarlo con éxito.

La Asociación ASOINPROHS que me brindó la colaboración en la recolección de la información para realizar el trabajo propuesto.

Contenido

INTRODUCCIÓN.....	14
CAPITULO I. PROBLEMA	15
1.1 Planteamiento del problema.....	15
1.2 Formulación del problema	17
1.3 Justificación	17
1.4 Objetivos	18
1.4.1 Objetivo General.....	18
1.4.2 Objetivos Específicos	19
CAPITULO II. MARCO REFERENCIAL.....	19
2.1 Antecedentes.....	19
2.2 Marco Contextual	21
2.2.1 Dinámica de la actividad económica.....	22
2.2.2 Plataforma estratégica de la asociación.....	23
2.3 Marco Conceptual.....	24
2.3.1 Asociación.	24
2.3.2 Asociado.	24
2.3.3 El plan de capacitación.....	25
2.3.4 Programa de capacitación.....	25
2.4 Marco Teórico	25
2.4.1 Concepto de Asociatividad.....	25
2.4.2 Características de una asociación.....	28
2.4.3 Tipos de Asociatividad	28
2.4.3.1 Ventajas de la Asociatividad	30
2.4.4 Características del sector solidario	30

2.4.4 Economía Solidaria.	32
2.4.5 Tipos de Organizaciones solidarias	32
2.4.5.1 Cooperativa.....	32
2.4.5.2 Fondo de empleados	32
2.4.5.3 Asociación mutual	33
2.4.6 Ventajas de la Economía solidaria.....	33
2.4.7 Concepto de capacitación	33
2.4.7.1 Beneficios de la capacitación	34
2.4.8 Intervención comunitaria.....	35
CAPITULO III. METODOLOGÍA.....	36
3.1 Enfoque de la investigación.....	36
3.1.1 Método de observación.....	36
3.2 Tipo de investigación	36
3.3 Método de investigación.....	37
3.4.1 Fuentes de Información primaria.....	39
3.4.2 Fuentes de Información Secundaria	39
3.5 Población y muestra	39
3.6 Técnicas de análisis de la información	39
CAPITULO IV. RESULTADOS	40
4.1 Presentación de los resultados cuantitativos.....	40
4.2 Presentación de resultados cualitativos	55
4.3 Diseño del Plan de Capacitación	56
4.4 Implementación de procesos de capacitación.....	63
CAPITULO VII. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	65
Conclusiones.....	65

Recomendaciones	66
BIBLIOGRAFÍA	67
ANEXOS	70
Anexo A.....	70
Anexo B.....	72
Anexo C.....	74
Anexo D.....	75
ANEXO E.....	76
ANEXO F.....	79

Lista de Tablas

<i>Tabla 1. Características de la Asociación</i>	23
<i>Tabla 2 Tipos de Asociatividad</i>	29
<i>Tabla 3. PRINCIPAL INGRESO DEL NÚCLEO FAMILIAR</i>	45

Lista de graficas

<i>Gráfica 1. Marco Geográfico del municipio de Sotaró Cauca</i>	<i>21</i>
<i>Gráfica 2. Genero de los Asociados</i>	<i>40</i>
<i>Gráfica 3. Edad del Asociado.....</i>	<i>41</i>
<i>Gráfica 4. Conformación del grupo familiar</i>	<i>42</i>
<i>Gráfica 5 Nivel Educativo</i>	<i>43</i>
<i>Gráfica 6 Vinculación del asociado</i>	<i>44</i>
<i>Gráfica 7 Situación del Predio</i>	<i>46</i>
<i>Gráfica 8 Créditos bancarios</i>	<i>47</i>
<i>Gráfica 9 Tendencia de cultivos.....</i>	<i>47</i>
<i>Gráfica 10 Tipo de cultivos.....</i>	<i>48</i>
<i>Gráfica 11 Tipo de especie pecuaria.....</i>	<i>48</i>
<i>Gráfica 12 Área de cultivo.....</i>	<i>49</i>
<i>Gráfica 13 Servicios públicos.....</i>	<i>50</i>
<i>Gráfica 14 Tipos de servicios</i>	<i>50</i>
<i>Gráfica 15 Vías de acceso</i>	<i>51</i>
<i>Gráfica 16 Formación Recibida.....</i>	<i>51</i>
<i>Gráfica 17 Apoyo de entidades.....</i>	<i>52</i>
<i>Gráfica 18 Necesidad de formación.....</i>	<i>53</i>
<i>Gráfica 19 Tipos de registro.....</i>	<i>54</i>

Lista de Ilustraciones

<i>Ilustración 1. Intervención comunitaria 1</i>	55
<i>Ilustración 2. Intervención comunitaria 2</i>	55
<i>Ilustración 3. Matriz DOFA de la asociación</i>	56
<i>Ilustración 4. Plan de Fortalecimiento 1</i>	57
<i>Ilustración 5. Plan de fortalecimiento 2</i>	57
<i>Ilustración 6. Modulo 1</i>	58
<i>Ilustración 7. Actividades Modulo 1</i>	59
<i>Ilustración 8 Modulo 2 Direccionamiento estratégico</i>	59
<i>Ilustración 9. Modulo 3 Estudio de mercado</i>	60
<i>Ilustración 10. Modulo 4 Finanzas</i>	61
<i>Ilustración 11. Plan de capacitación 1</i>	63
<i>Ilustración 12. Plan de capacitación 2</i>	64
<i>Ilustración 13. Plan de capacitación 3</i>	64

Resumen Ejecutivo

El presente informe de pasantía es el resultado de la intervención realizada en la asociación ASOINPROHS (Asociación Integral de Productores Honda Sotara) localizada en la vereda la Honda, Municipio de Sotará Cauca. Esta asociación está conformada por 25 hombres y mujeres quienes se organizaron para mejorar sus condiciones de vida, mediante la cría y venta de pollos de engorde.

El enfoque principal de la investigación fue el fortalecimiento de procesos organizacionales de la asociación, mediante talleres, capacitaciones y charlas para el mejor estar de la asociación y de esta manera contribuir al crecimiento y generación de empleo en la comunidad de la Vereda Honda.

Este trabajo fue realizado desde el 1 de noviembre del 2017 hasta el 15 de febrero del 2018 en el gobierno del alcalde Arnold Yesid Paz Castro del Municipio de Sotará Cauca.

Palabras Claves:

Economía solidaria, organización, trabajo en equipo, innovación, tecnología, emprendimiento, asociación, sistemas productivos, capacitación.

Executive Abstract

This internship report is the result of an intervention done in the ASOINPROHS association located in the town of Honda, Municipality of Sotara-Cauca. This association is made of 25 men and women who organized themselves to improve their living conditions, through the breeding and sale of chicken.

The main focus of the research was the strengthening of the organizational processes of the association, through workshops, trainings and talks for the well-being of the association, so as to contribute to the growth and generation of employment in the community of the town of Honda.

This work was carried out from November 1, 2017 until February 15, 2018 in the government of Mayor Arnold Yesid Paz Castro of the Municipality of Sotar Cauca.

Keywords

Solidary economy, organization, teamwork, innovation, technology, entrepreneurship, partnership, production systems, training.

INTRODUCCIÓN

Analizando la problemática socioeconómica por la que está atravesando el país, con tanta inestabilidad laboral, evidentes desigualdades económicas y sociales, es importante fortalecer los procesos organizacionales de las diferentes asociaciones que buscan un emprendimiento para mitigar esta situación.

“La Asociatividad empresarial es un mecanismo mediante el cual las organizaciones unen voluntades, iniciativas y recursos, alrededor de objetivos comunes, con el propósito de ser más competitivas en el mercado global”. (Gómez, 2008)

El presente trabajo tiene como objetivo principal intervenir en la asociación ASOINPROHS (asociación integral de productores de la vereda la Honda Municipio de Sotará) del Departamento del Cauca; los cuales tienen como actividad la cría y venta de pollos de engorde.

La falta de programas de fortalecimiento en procesos organizacionales, capacitaciones, talleres, conferencias de emprendimiento por parte del Municipio y los altos costos de la educación privada, no han permitido que estas familias puedan capacitarse y adquirir los conocimientos necesarios para mejorar la calidad de vida.

Enfocado en la problemática que se presenta la Asociación ASOINPROHS, surgió la realización de la pasantía que tuvo como finalidad verificar la necesidad de capacitaciones en temas administrativos, financieros y contables, a fin de que este mecanismo contribuyera a mejorar la calidad en la producción y desarrollo de los proyectos productivos de la comunidad, es por ello que se tomó en cuenta la opinión de los asociados, evidenciándose que para ellos es prioritario el aprendizaje y la formación ya que los temas administrativos son para muchos desconocidos, considerándolos una herramienta que favorece el mejoramiento de la calidad tanto en sus emprendimientos, como en la atención a sus clientes,

El desarrollo de esta pasantía se fundamentó en el paradigma cuantitativo, enfoque empírico analítico, tipo descriptivo, se tomó como muestra de estudio a los asociados de ASOINPROHS, quienes respondieron una encuesta dirigida a evaluar aspectos relacionados con los proyectos

productivos y conocer opiniones sobre la necesidad de fundamentar este proceso, que está encaminado a aportar conocimientos para mejorar los procesos de asociatividad entre los participantes de ASOINPROHS de la vereda La Honda Sotar Cauca, para apoyar al impulso de la producción y comercialización de pollos de engorde; con el fin de extenderse a nuevos mercados y hacer de esta unidad productiva un eje de desarrollo local.

Finalmente, se disen un plan de intervención en procesos de formación, procesos administrativos y financieros que aportará a la sostenibilidad de la asociación, implementando este método de capacitación para los afiliados de ASOINPROHS, basados esencialmente en las necesidades manifestadas, lo que encamina en una mayor productividad y fortalecimiento de la dinámica empresarial.

CAPITULO I. PROBLEMA

1.1 Planteamiento del problema

El Municipio de Sotar Cauca cuenta con 17.621 habitantes, 348 habitantes en la zona urbana y 17273 en la zona rural.”

En el Municipio existen 42 Asociaciones dedicadas a diferentes actividades socioeconómicas que generan fuentes de empleo y desarrollo en la región. Se trabajar con la Asociación ASOINPROHS, la cual está ubicada en la vereda La Honda del Municipio de Sotar Cauca. (Sotara, Alcaldia Municipal , 2017)

Por las condiciones socioeconómica del Municipio, nivel de educación y la falta de oportunidades laborales, existen numerosas familias cuya fuente principal de ingresos proviene de actividades agropecuarias, domésticas, comerciales, trabajo independiente, entre otras, las cuales se caracterizan por no generar los recursos necesarios para suplir sus necesidades básicas como salud, educación, vivienda, transporte, comunicación, servicios públicos; sin embargo no existen datos puntuales del estado de las organizaciones en aspectos administrativos, contables y

financieros, siendo ésta una carencia grave a la hora de formular políticas y proyectos que se orienten a la sostenibilidad de las mismas.

La falta de programas de fortalecimiento en procesos organizacionales, capacitaciones, talleres, conferencias de emprendimiento por parte del Municipio y los altos costos de la educación privada, no han permitido que estas familias puedan capacitarse y adquirir los conocimientos necesarios para mejorar la calidad de vida.

Entre algunas falencias, se destaca en la asociación la falta de gestión en proyectos, escasos conocimientos en mercadeo, estructuras financieras o aspectos administrativos. Por lo tanto, es notorio observar, como se mantienen estancados en cuanto a crecimientos económicos, que hasta muchos han dejado de existir, porque ven atractiva otra forma de vida, que en algunos casos optan por actividades ilícitas, es por esto que se hace necesario la implementación de un Proyecto, dirigido a madres cabeza de familia, tenderos, personas de la tercera edad que están asociados, permitiéndoles adquirir nuevas herramientas para que sus negocios se consoliden y puedan llevar un control organizado de los movimientos que realicen en la asociación; lo que les permitirá fundir cimientos sólidos para realizar estrategias de desarrollo económico en sus actividades comerciales

Pese a que han regulado un modelo de asociatividad, la falta de organización de la comunidad en la vereda La Honda, hace que no sea posible el acompañamiento institucional, por lo tanto, las ayudas, el acceso a financiación o recibir programas de asistencia técnica no siempre son canalizadas para fortalecer su dinámica económica.

Por las anteriores necesidades se trabajó con la Asociación ASOINPROHS del Municipio de Sotará, donde se encuentran vinculadas madres cabeza de familia, campesinos, indígenas, afrodescendientes, tenderos y personas de la tercera edad, realizando un diagnóstico que permita identificar las necesidades en términos de capacitación para la asistencia técnica, administrativa, contable y financiera requerida, para que ellos apropien herramientas esenciales para fortalecer

las unidades productivas que les permitan lograr su desarrollo , inclusión y cohesión social.

1.2 Formulación del problema

¿Cómo fortalecer los procesos organizacionales en la asociación ASOINPROHS de la vereda La Honda, Municipio de Sotarà – Cauca, año 2018, ¿mediante procesos de formación y capacitación con el fin de dinamizar los sistemas productivos de sus asociados?

1.3 Justificación

Los estudios realizados a las asociaciones no son muchos, debido a la carencia de información, no se cuenta con un dato exacto de cuantas asociaciones existen en este momento, según información de la contraloría en la actualidad se hallan registradas 58 asociaciones de municipios distribuidas a lo largo y ancho del territorio nacional de las cuales 54 se encuentran funcionando plenamente y cuatro (4) en estado de liquidación e inactivas (Anexo D). (Vásquez, 2009)

En el municipio de Cauca existen asociaciones tales como Amunorca, Amsurc, Asomac entre otras, ya legalmente constituidas, que cuentan con el total apoyo gubernamental, tanto económico como intelectual que coexisten con otras asociaciones que limitadamente se han logrado mantener, este es el caso de la asociación ASOINPROHS del Municipio de Sotarà Cauca, vereda La Honda que su principal actividad es la producción de pollos de engorde.

En el municipio de sotarà existen 42 asociaciones dedicadas a diferentes actividades económicas, según datos registrados en la Alcaldía Municipal de Sotarà Cauca (Anexo E) (sotarà, 2016)

Sotarà cuenta con 8 instituciones educativas y 34 sedes ubicadas en diferentes lugares del Municipio que proveen educación de la primaria y la secundaria; no cuenta con instituciones de educación superior por ende a las personas que desean seguir estudiando deben migrar a otros Municipios que les puedan proporcionar estas formaciones según datos de suministrados por la alcaldía Municipal de Sotarà Cauca (Anexo F) (sotarà, plan de desarrollo municipal, 2016)

Esta pasantía se realizó en esta asociación, como opción de grado, con el fin de colocar en práctica conocimientos adquiridos; haciéndolos extensivos a esta comunidad, brindándoles herramientas efectivas para la realización de sus actividades y así contribuir al mejoramiento de

sus condiciones: metodológicas, administrativas y económicas.

De esta manera, un programa de fortalecimiento en procesos organizacionales mediante la intervención en formación es una propuesta relevante para los asociados de la vereda antes mencionada, en la cual se les brindan herramientas conceptuales y prácticas en áreas administrativas, comerciales y financieras para mejor estar del colectivo.

Hacer reconocimiento a la importancia del rol productivo y comunitario de los asociados Sotareños, mediante técnicas de intervención comunitaria y aprendizaje colectivo, brinda alternativas y posibilidades de acceder a mayor desarrollo de la región mediante la gestión y mejoramiento de habilidades productivas y organizacionales, así como de administración de recursos con el fin de mejorar la calidad de vida y su capacidad de gestión, impulsando de esta manera, cambios socio- económicos.

Debido a que el desarrollo empresarial regional en Colombia se encuentra especialmente ubicado en la cercanía a las grandes capitales que tiene el país y en consecuencia de esto, se ha generado que muchas localidades tengan en este momento fuertes atrasos en su crecimiento productivo, problemas con el fomento de empleos y desplazamiento del talento humano en busca de oportunidades en las grandes capitales. Por tal motivo se necesitan estrategias que logren consolidar las relaciones de los asociados de la vereda La Honda, del Municipio de Sotará Cauca, para que perduren en el tiempo y permanezcan en su región.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo General

Fortalecer los procesos organizacionales en la Asociación ASOINPROHS de la vereda La Honda, Municipio de Sotará- Cauca, año 2018, mediante procesos formativos que dinamicen los sistemas productivos de sus asociados

1.4.2 Objetivos Específicos

- Caracterizar a los miembros de la asociación según variables sociodemográficas.
- Diseñar un plan de intervención en procesos de formación, procesos administrativos y financieros que permita la sostenibilidad de la asociación.
- Implementar el plan de capacitación para los asociados de ASOINPROHS.

CAPITULO II. MARCO REFERENCIAL

2.1 Antecedentes

“La solidaridad y la Asociatividad expresadas a través de las organizaciones, sus principios y valores, son un factor fundamental que contribuye a la cohesión social. Según el autor, el papel de estos grupos va a servir de cohesionador en la vida social, pues una sociedad tan dispersa y un estado que no logra penetrarla profundamente va a necesitar de un entramado de organizaciones que acerque y cohesionen estos individuos, y los aproxime a la vida social”. (Martinez J. , 2008)

Por lo tanto “La Asamblea General de las Naciones Unidas proclamó el 2012 como el Año Internacional de las Cooperativas, destacando con ello la contribución que hacen esas entidades al desarrollo de la economía y de la sociedad, especialmente su impacto en la reducción de la pobreza, la creación de empleo y la integración. Considerando también que “las empresas cooperativas ayudan a construir un mundo mejor” (Serna, 2012)

Así referencia “Aristóteles, en su Política, conceptúa que el hombre es un ser social. Considera que en todos existe, por naturaleza, la tendencia hacia tal comunidad, lo cual le permite relacionarse con las demás personas. Como consecuencia de esta interacción, se encuentran diferentes maneras de participar en el desarrollo de su comunidad.

De igual manera según Acevedo y Buitrago para que la implementación de los procesos asociativos sea sostenible en Colombia hay que partir de experiencia exitosas que se han dado y contar con el apoyo de entidades gubernamentales como las Cámaras de Comercio, que focalicen su impulso en proyectos que fomenten el crecimiento empresarial. (Acevedo, 2009) En Colombia, se pueden observar varios casos exitosos de Asociatividad en los sectores industrial, agroindustrial y comercial y de servicios. Los casos más relevantes de Asociatividad que se han dado en Colombia son los siguientes:

“La Alianza Sinertic. Resultó de la asociación de 24 empresas colombianas del ámbito de las Tics. Comenzó a operar en noviembre de 2002. Su mayor fortaleza lo constituye su capacidad innovadora para generar nuevos productos y servicios diferenciadores. Da empleo a 1200 personas y tiene más de 3500 clientes satisfechos.

Por otro lado, el Consejo Nacional Lácteo. Lo conforman cinco (5) gremios de la cadena láctea, Analac, Andi, Asoleche, Fedecooleche y Fedegán y 3 Ministerios, Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, y Ministerio de Salud y Protección Social; fue constituido en julio de 1999 (RURAL, 2016)

A demás el Consorcio Naturalmente Natural, dedicado a transformar y comercializar plantas aromáticas, medicinales y condimentarías a nivel nacional e internacional. Incursionan en mercados tanto nacionales como internacionales (Bello, 2008)

Igualmente el Grupo Alianza Empresarial Metalmecánica GAEM. Se constituyó en el año 2001 y la integran 18 empresas pymes del sector industrial, cuya actividad específica es el ramo metalmecánico y de servicios de ingeniería (Sastoque, 2011).

También la Asociación de Industriales del Calzado y Similares –ASOINDUCALS- Fundada en el 1998, con el objetivo de promover la organización industrial del Calzado y Similares en todas sus modalidades, gestionar procesos, programas y proyectos de desarrollo económico, social y cultural de diferente índole que permitan el mejoramiento de las condiciones de vida de sus asociados (Asociación de industriales del calzado, 2013).

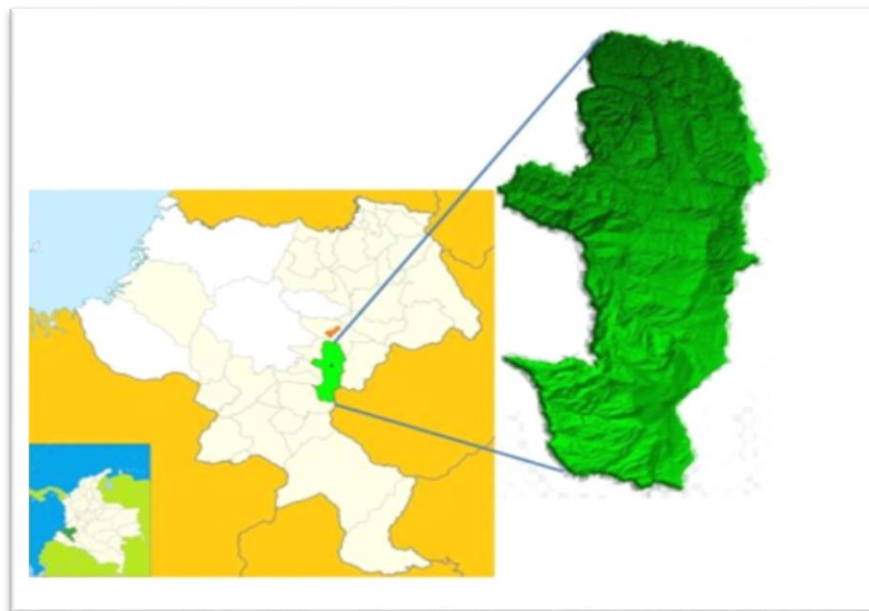
Así mismo la Asociación colombiana de industriales del calzado, cuero y sus manufacturas – ACICAM Fundada en 1999, con el propósito de fortalecer la representación del sector en el país

y propiciar la integración de la cadena productiva y tecnificar la industria colombiana del calzado, la marroquinería, los insumos para su fabricación y entidades afines dentro y fuera del territorio nacional (Acicam, s.f.)” (Acevedo, 2009)

2.2 Marco Contextual

La Asociación ASOINPROHS la integran 25 personas dedicadas a la producción y comercialización de pollos de engorde, la cual está ubicada en la vereda La Honda, del Municipio de Sotaró Cauca.

Gráfica 1. Marco Geográfico del municipio de Sotaró Cauca



Fuente: Alcaldía Municipal de Sotaró Cauca (2016)

El Municipio de Sotaró tiene una extensión territorial de 517,76 Km², está dividido en 50 veredas y 11 corregimientos.

Limita al Oriente con el Municipio de Puracé, al Occidente con los Municipios de

Timbío, Rosas y la Sierra, al Norte con el Municipio de Popayán y al Sur con el Municipio de la Vega.

En las diferentes regiones del Municipio se presentan notables diferencias climáticas con referencia a factores de temperatura, precipitación, humedad relativa y vientos.

2.2.1 Dinámica de la actividad económica

Los potenciales económicos del Municipio de Sotará se basan fundamentalmente en el sector primario, principalmente en las actividades agropecuarias, la explotación maderera y la extracción de materiales de arrastre. La estructura productiva del municipio se caracteriza por la poca diversidad en la producción agrícola, los altos costos de producción, bajos niveles de inversión como tecnificación de terrenos, sistemas de riego, fertilización e infraestructura.

El sector agropecuario es muy importante en la economía del municipio, particularmente en lo que se refiere al ganado doble propósito (cría y leche), la piscicultura se destina al autoconsumo y se manejan comercialmente cultivos de especies nativas como la trucha. Más de la mitad de la producción piscícola del municipio se concentra en las veredas de El Molino, Ullucos, San Roque, Chapa y Río Blanco.

La principal actividad económica del Municipio es la ganadería y la producción agrícola, donde se destacan los cultivos con mayor rendimiento como la papa y algunos frutales principalmente la mora y la fresa. El Cauca se encuentra como el segundo departamento productor de fresa del país, y el 91% del área cosechada en fresa se encuentra localizado en el municipio de Sotará, en su mayoría en las veredas Casas Nuevas y Piedra de León.

Las actividades agrícolas se desarrollan en un modo de producción semi artesanal o de subsistencia, y el excedente comercializable es mínimo y no cumplen su función de generador de crecimiento a través del intercambio de productos en el mercado.

Situación del tejido asociativo de mujeres, número de asociaciones de mujeres, número de mujeres asociadas, actividades que desarrollan (promoción de actividades socioculturales, viajes, charlas y ocio activo; formación, participación e integración laboral; temas de género

reivindicativos en pro de la igualdad de oportunidades” (Sotara, Alcaldía Municipal , 2017).

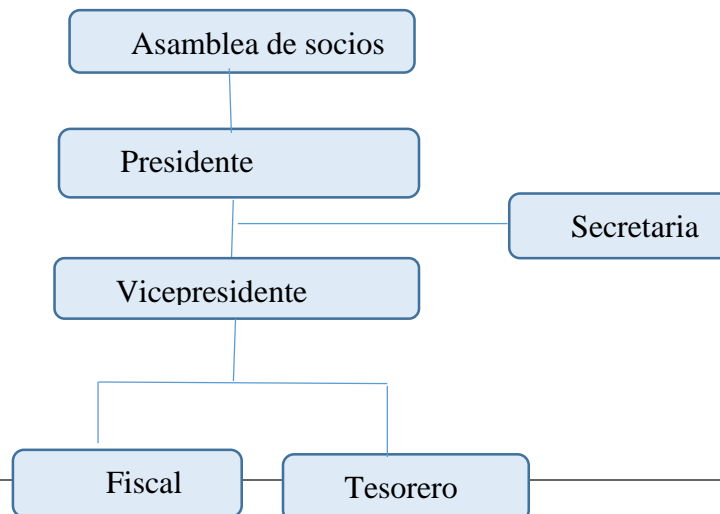
2.2.2 Plataforma estratégica de la asociación

A continuación se presentan las siguientes características de la asociación.

Tabla 0.1. Características de la Asociación

Razón social	ASOINPROHS
Fecha de creación	24/01/2016
Número de asociados	25
Asamblea general de delegados elección	PRESIDENTE: Uverney Angucho Ramírez VICEPRESIDENTA: Sandra Liliana Uribe SECRETARIA: Marta Cecilia Gonzales TESORERA: Patricia Quilindo FISCAL: José Toro
Periodo	2 años
Comité de apoyo económico de riesgo de liquidez. Crédito. Evaluación de cartera. Ética. Educación. Tecnología informática. Proyectos. Auditorias. Bienestar	. COMITÉ DE COMERCIALIZACIÓN Fredy Gómez y Deysi Fully . COMITÉ DE COMPRAS Leída Méndez y María Eugenia Chávez . COMITÉ DE CONTROL Y VIGILANCIA María Trinidad Astaiza

Organigrama



Misión	Somos una asociación dedicada a la producción y comercialización de pollos de engorde del municipio de Sotará cauca, brindando un producto de la más alta calidad, contribuyendo al mejoramiento de la dieta alimenticia de nuestros clientes y asociados.
Visión	Ser reconocidos en el departamento en el 2022 como una empresa líder en la producción y comercialización de pollos de la más alta calidad.
Funciones	Los asociados cumplen diferentes roles
Valores corporativos	<ul style="list-style-type: none"> . Voluntad de servicio . Compromiso . Ética y moral . Honestidad . Compañerismo . Trabajo en equipo

Fuente: trabajo de campo

2.3 Marco Conceptual

2.3.1 Asociación.

“La Asociación es una forma de organización de personas naturales, jurídicas o de ambas, que persigue un fin no lucrativo. Puede ser de tipo social, activista y proactiva. Agrupa capitales, que pueden ser humano, material, capacidades, etc., con la final de promover la integración social.

2.3.2 Asociado.

Según RICARDO SHAHIN (2007) Un asociado es una persona o empresa que se juntan con otra persona o empresa para un negocio en específico. Un asociado "no es dueño de la

empresa", tan sólo participa en ciertos procesos de la misma. No tiene responsabilidades civiles, únicamente en lo que respecta al negocio en particular en que participa.

El asociado no obtiene utilidades de la empresa, sólo las del proyecto específico, no tiene acciones de la empresa ni propiedad, pero tampoco responsabilidad.

2.3.3 El plan de capacitación.

Según Gary Dessler (1998) es un proceso que va desde la detección de necesidades de capacitación hasta la evaluación de los resultados, estos objetivos deben ser formulados de manera clara, precisa y medible, de tal manera que luego de la aplicación del programa sea posible evaluar los resultados de este.

2.3.4 Programa de capacitación.

Según Guerrero J. (2015) es un proceso estructurado y organizado por medio del cual se suministra información y se proporcionan habilidades a una persona para que desempeñe a satisfacción un trabajo determinado.

2.4 Marco Teórico

2.4.1 Concepto de Asociatividad.

Es un proceso que sirve para incentivar la integración de sistemas empresariales que buscan la formación de entornos competitivos e innovadores (Narváez, Fernández, & Sénior, 2008) logrando de esta forma dar respuesta a muchas de las necesidades que tiene cada organización como se define a continuación: Es un mecanismo de cooperación entre empresas pequeñas y medianas, en donde cada empresa participante, manteniendo su independencia jurídica y autonomía gerencial, decide voluntariamente participar en un esfuerzo conjunto con los otros participantes para la búsqueda de un objetivo común.

Los objetivos comunes pueden ser coyunturales, tales como la adquisición de un volumen de materia prima, o generar una relación más estable en el tiempo como puede ser la investigación y desarrollo de tecnologías para el beneficio común o el acceso a un financiamiento que requiere garantías que son cubiertas proporcionalmente por parte de cada uno de los participantes (Rosales, 1997)

Por consiguiente, francés (2008) determina que para que este proceso pueda darse es necesario que se den como mínimo las siguientes cuatro condiciones: a) que los asociados tengan un proyecto común, lo que indica que se deben orientar los esfuerzos para lograr resolver un problema en común del grupo. b) Compromiso mutuo, para lograr los objetivos comunes todos los integrantes se deben comprometer de forma verbal o escrita a responsabilizarse y responder por los compromisos definidos por el equipo. c) Tener claridad de los objetivos comunes: las partes involucradas se plantean una serie de metas y objetivos a alcanzar para el beneficio de todos los involucrados. d) compartir riesgos: conservando la independencia de cada uno de los participantes, ser conscientes de que todos funcionan como una sola empresa donde se comparten responsabilidades

De otro lado la asociatividad empresarial “es la capacidad de una cadena productiva para trabajar juntos, mediante el desarrollo de esquemas de trabajo que permitan obtener beneficios en cuanto a disminución de costos y sincronización de la cadena para el aumento de la competitividad” (PASTOR EMILIO PEREZ VILLA, 2000) De acuerdo con Ghosh S. (1996) dentro de la Asociatividad podemos destacar las siguientes características: Se pueden resolver problemas conjuntos pero manteniendo la autonomía de cada una de las empresas participantes, es decir, cada empresa es independiente de tomar sus propias decisiones. También puede adoptar diversas modalidades jurídicas y organizacionales lo que le permite diversificar las diferentes opciones empresariales como lo son: el financiamiento, la inversión, y la operación de cada firma sin necesidad de restricciones de participación por el tipo de actividad de las empresas vinculadas a la asociación.

De otro lado el Banco Agrario de Colombia (2006) afirma que “la Asociatividad es un esquema de cooperación entre diversas personas o grupos de personas que persiguen un

objetivo común, para lo cual establecen relaciones y/o articulaciones basadas en decisiones voluntarias y esfuerzos conjuntos, que posibilitan solucionar sus necesidades mutuas, contando para ello con ventajas derivadas de la planeación a largo plazo y de una visión estratégica”. Además podemos destacar de la Asociatividad que “no excluye a ninguna empresa por el tipo de mercado en el cual opera ya que las características de la Asociatividad le otorgan a este mecanismo de cooperación interpreta una alta flexibilidad de afiliación, operación y ámbito de acción que puede ser empleado tanto por empresas insertadas en redes verticales u horizontales, o incluso para aquéllas que no pertenecen a ninguna red” (Guillen, 2007).

Las exigencias planteadas por la competencia y los procesos de globalización, obliga a las empresas pequeñas y medianas de un determinado sector a participar en procesos de Asociatividad, ya que “las regiones que cuentan con un volumen importante de procesos asociativos son más competitivas comparadas con aquellas donde dichos procesos son incipientes” (Grueso, Gómez, & Garay, 2009). En efecto Garzón (2005) considera que la integración empresarial en términos de resultados, para los asociados refuerza las competencias, permite la integración vertical y horizontal, incrementa el poder de negociación, produce ventajas en eficiencia de estrategias entre los asociados.

Según Martínez, entre los problemas que se encuentran en la sociedad colombiana, están: el bajo nivel de solidaridad, la falta de Asociatividad y el individualismo a ultranza que rompe los lazos sociales y debilita las potencialidades para convivir y producir colectivamente. Según este analista, es frecuente que muchas de las iniciativas de asociación se rompan por no saber conciliar los intereses y conflictos, y no fortalecer los lazos de confianza y solidaridad” (Políticas públicas y economía solidaria en Colombia, 2008). (Martinez J. , 2008)

“las cooperativas tienen una presencia única e invaluable en el mundo contemporáneo, hacen posible la inclusión social y permiten que prosperen las pequeñas empresas, al tiempo que ayudan a reducir la pobreza y generan empleos decentes”. En este pronunciamiento, se evidencia la importancia que tienen las cooperativas en el mundo, pues entre los retos más grandes que tienen hoy en día muchos gobiernos está la reducción de la pobreza a través de la generación de empleos decentes, así como fomentar la inclusión social” (Moon, 2012)

“El éxito de las organizaciones de productores depende en gran medida de un buen liderazgo y la capacidad del personal de gestionar sus actividades diarias”) (Acosta, 2006)

“A nivel regional las Alianzas son una alternativa para mejorar la utilización de los recursos, facilitar el cumplimiento de protocolos ambientales, mejorar el control de enfermedades transfronterizas, aumentar la participación y el poder de la región en el mercado mundial, y establecer un marco para el intercambio de tecnología, conocimientos y beneficios comparativos” (Acosta, 2006)

2.4.2 Características de una asociación.

- Es una persona jurídica de derecho privado.
- Persigue un fin no lucrativo.
- El capital social es variado y está formado por las aportaciones voluntarias y obligaciones de sus socios.
- Su patrimonio está constituido por el producto de las actividades que realiza, los bienes e inmuebles que adquiera y otros.
- La asociación quedará constituida y adquirirá personería jurídica propia desde el momento en que se inscribe en la SUNARP (Superintendencia Nacional de Registros Públicos).
- Los asociados que desempeñan cargos directivos son responsables ante la asociación y ante terceros, conforme a las reglas de representación establecidas en su estatuto.” (Mayhua, 2018)

2.4.3 Tipos de Asociatividad

Según Higuera (2003, pág. 4) La Asociatividad puede adoptar diversas modalidades, dependiendo del objetivo por el cual se produce. Cada modalidad implica diversas formas de participación de los Actores y genera mayores o menores responsabilidades.

Tabla 0.1 Tipos de Asociatividad

TIPOS DE ASOCIATIVIDAD	CARACTERÍSTICAS
Subcontrataciones	Son relaciones verticales, se unen empresas pequeñas o medianas.
Distritos industriales	Son aglomeraciones de empresas de una misma rama industrial, se complementan y cooperan entre sí, fortalecen la competitividad de la aglomeración.
Alianzas estratégicas	<ul style="list-style-type: none"> • Relaciones horizontales • Compiten en el mismo mercado • Cooperan en algunas actividades
Núcleo empresarial	Son equipos de trabajos que se unen para compartir experiencias buscando una solución a los problemas en conjunto.
Red de servicio	<ul style="list-style-type: none"> • Un grupo de personas con una misma profesión que tienen diferentes especialidades. • Conjunto de instituciones organizadas para satisfacer las necesidades de los clientes.
Grupo de exportaciones	<ul style="list-style-type: none"> • Varias empresas de un mismo sector que se agrupan para encarar juntas un proyecto de exportación. • Reducir costos en aspectos que van desde el armado del proyecto exportador • Acceso a la información sobre mercados hasta la promoción y la comercialización. • Tener un mayor poder de negociación y armar una imagen comercial fuerte frente a sus clientes.
Pool de compras	Son grupos de empresas que necesitan adquirir productos o servicios similares y se reúnen con el objeto de aumentar el poder de negociación frente a los proveedores.

Fuente propia

2.4.3.1 Ventajas de la Asociatividad

Para mantener una autonomía gerencial y jurídica. En muchos casos las empresas son primordialmente reuentes a compartir información con otras (en especial si compiten en el mercado), por lo cual, temen que una sociedad con otras las obligue a quebrantar esta confidencialidad. En este tipo de asociación, al permitir que los participantes mantengan su autonomía, encuentran las siguientes ventajas:

- Son flexibles: al no existir, en la mayoría de los casos, contratos que generen responsabilidad
- Generan en las empresas y los empresarios varios “efectos secundarios”:
- Una mentalidad más abierta
- Mayor confianza
- Una visión a más largo plazo
- Mayor integración
- Mayor positivismo
- Más dinamismo

2.4.4 Características del sector solidario

Según Cuenca(2017; pág. 3) Las organizaciones del sector solidario son personas jurídicas organizadas para realizar actividades sin ánimo de lucro, en las cuales los trabajadores o los usuarios según el caso, son simultáneamente sus aportantes y gestores, creadas con el objeto de producir, distribuir y consumir conjunta y eficientemente, bienes y servicios para satisfacer las necesidades de sus miembros y al desarrollo de obras de servicio a la comunidad en general, observando en su funcionamiento las siguientes características:

- Estar organizadas como empresa que contemple en su objeto social, el ejercicio de una actividad socioeconómica, tendientes a satisfacer necesidades de sus asociados y el desarrollo de obras de servicio comunitario.

- Tener establecido un vínculo asociativo, fundado en los principios y fines contemplados en la ley.
- Tener incluido en sus estatutos o reglas básicas de funcionamiento la ausencia de ánimo de lucro, movida por la solidaridad, el servicio social o comunitario.
- Garantizar la igualdad de derechos y obligaciones de sus miembros sin consideración a sus aportes sociales.
- Establecer en sus estatutos un monto mínimo de aportes sociales no reducibles, debidamente pagados, durante su existencia.
- Integrarse social y económicamente, sin perjuicio de sus vínculos con otras entidades sin ánimo de lucro.
- Las organizaciones de la economía solidaria deberán cumplir con los siguientes principios económicos:
 - Establecer la irrepartibilidad de las reservas sociales, fondos de reservas y, en caso de liquidación, la del remanente patrimonial.
 - Destinar sus excedentes a la prestación de servicios de carácter social, al crecimiento de sus reservas y fondos, y a reintegrar a sus asociados parte de los mismos en proporción al uso de los servicios o a la participación en el trabajo de la empresa, sin perjuicio de amortizar los aportes y conservarlos en su valor real.
 - Respetar los actos cooperativos como son el acuerdo y mandato cooperativo.
- Las entidades sujetas a la acción de la Superintendencia de la Economía Solidaria en la inspección, vigilancia y control son:
 - Las cooperativas de Ahorro y crédito
 - Las cooperativas multiactivas o integrales con sección de ahorro y crédito
 - Las cooperativas multiactivas o integrales sin sección de ahorro y crédito
 - Las administraciones públicas cooperativas
 - Las cooperativas de Trabajo Asociado
 - Los organismos de segundo y tercer grado que agrupen cooperativas u otras asociaciones
 - Todas las precooperativas
 - Los Fondos de Empleados
 - Las Asociaciones Mutuales

Según Víctor cadenas (2011) Es un conjunto de objetos y/o seres vivientes que se relacionan

2.4.4 Economía Solidaria.

“La economía solidaria es una búsqueda teórica y práctica de formas alternativas de hacer economía, basadas en la solidaridad y el trabajo. El fundamento de la economía de solidaridad es que la introducción de niveles crecientes y cualitativamente superiores de solidaridad en las actividades, organizaciones e instituciones económicas, tanto a nivel de las empresas como en los mercados y en las políticas públicas, incrementa la eficiencia micro y macroeconómica, además de generar un conjunto de beneficios sociales y culturales que favorecen a toda la sociedad”. (Migliario, 2010, pág. 47)

2.4.5 Tipos de Organizaciones solidarias

2.4.5.1 Cooperativa

Según la superintendencia de la economía solidaria “Es una empresa asociativa sin ánimo de lucro, (constituido mínimo por 20 personas) en la cual los trabajadores o los usuarios, son paralelamente los aportantes y los gestores de la empresa, creada con el objeto de producir o distribuir bienes o servicios. Artículo 4 – ley 79 de 1988”.

2.4.5.2 Fondo de empleados

Para organizaciones solidarias el fondo de empleados es una agrupación perteneciente al sector de la economía solidaria, de derecho común, sin ánimo de lucro, constituida (mínimo por 10 personas), trabajadores dependientes de la misma empresa, que ofrecen servicios de créditos a costo mínimo y otro tipo de beneficios, Los fondos de empleados se rigen por la ley 79 de 1988, la ley 454 de 1998”

2.4.5.3 Asociación mutual

Según la superintendencia de la economía solidaria (súper solidaria, 2011) las asociaciones mutuales son organizaciones privadas sin ánimo de lucro que están compuestas (como mínimo por 25 personas) para fomentar la ayuda bilateral entre sus miembros, satisfaciendo sus necesidades mediante la prestación de servicios que contribuyan al mejoramiento de su calidad de vida. La asociación mutual se rige por el decreto 1480 de 1989, la ley 454 de 1998.

2.4.6 Ventajas de la Economía solidaria

En lo que se ha observado dentro de la realización de este trabajo y debido a las consultas que se han verificado en diferentes fuentes se puede reconocer algunas ventajas de esta economía, por ejemplo que pertenecer a una cooperativa es importante para los integrantes puesto que se sienten dueños del dinero, los activos o actividades que se realizan, el trabajo en equipo les permiten obtener mayores beneficios que no se encuentran fácilmente en otras entidades, lo que amplía las posibilidades de consumo, inversión o emprendimiento.

Por otra parte las economías solidarias aportan a disminuir delitos como el préstamo denominado gota a gota que abundan en el país.

2.4.7 Concepto de capacitación

El autor, Chiavenato (2007, p. 386) define la capacitación como el proceso educativo de corto plazo, aplicado de manera sistemática y organizada, por medio del cual las personas adquieren conocimientos, desarrollan habilidades y competencias en función de objetivos definidos.

La capacitación entraña la transmisión de conocimientos específicos relativos al trabajo, actitudes frente a aspectos de la organización, de la tarea y del ambiente, así como desarrollo de habilidades y competencias.

La capacitación del personal es un proceso que se relaciona con el mejoramiento y el crecimiento de las aptitudes de los individuos y de los grupos, dentro de la organización. Al educarse el individuo invierte en sí mismo, incrementa su capacidad. La importancia de la capacitación no se puede subestimar.

2.4.7.1 Beneficios de la capacitación

La capacitación del asociado es fundamental para mejorar varios aspectos en los que se muestren con falencias, la capacitación se ha convertido en un elemento que vincula y equilibra al empleado con la empresa, de esta forma genera mayor interés en servir de modo eficiente.

En este caso por medio de la capacitación se pretendió que el asociado de Asoinprohs esencialmente optimizara algunos aspectos en los cuales manifestaron tener deficiencias, el aprendizaje creo vínculos de retroalimentación que lograron que los asociados se sintieran más capaces de afrontar problemas que pudiera presentar la organización, de esta manera aumento la eficiencia en los procesos.

Entre los beneficios más notorios de la misma están:

- Mejorar la productividad.
- Incentivar la eficiencia del trabajador
- Facilitar una debida preparación al empleado.
- Mejora de manera efectiva procedimientos administrativos.
- Impulsa el crecimiento personal para la búsqueda de ascensos.
- Disminuye el traslado del personal, evitando renunciias.
- Facilita la adaptación a nuevos y antiguos trabajadores.
- Aumenta la eficiencia y eficacia, generando más confianza en los trabajadores.
- Incremento de habilidades de los empleados generando más utilidades.
- Desarrolla la productividad y mejora la aptitud en el trabajo.
- Fomenta la autenticidad y la confianza, mejora la relación jefe-subalterno.
- Promueve el mejoramiento de sistemas y procedimientos empresariales.

- Reduce la Rotación, la posibilidad de accidentes laborales y los costos operativos.

2.4.8 Intervención comunitaria

Según Vidal (1993) la intervención comunitaria puede entenderse como una serie de acciones sean éstas planificadas o no, dirigidas a problemas que se manifiestan dentro de los sistemas y procesos sociales que inciden en el bienestar psicológico y social de los individuos y grupos sociales, cuyos objetivos incluyen la resolución de problemas y/o el desarrollo psicosocial, mediante la utilización de Estrategias situadas en diferentes niveles

Durante la realización de la intervención en la asociación Asoinprohs en la vereda Honda Sotará, se realizaron una serie de actividades plasmadas en un módulo llamado **Fortalecimiento De Procesos Administrativos** con el cual se pretendió dar cumplimiento al segundo objetivo de esta pasantía, que se planificaron para contribuir con la solución a los problemas manifestados por los miembros de la asociación, tales como la reestructuración de la organización, sus procesos administrativos, fortalecimiento de la asociación, direccionamiento estratégico, manejo de la contabilidad y finanzas, buscando que la asociación Asoinprohs después de esta intervención comunitaria logre mantener un mejoramiento continuo, la pasantía ayudo a mejorar el bienestar económico y social de los agremiados mediante el manejo de habilidades adquiridas durante todo el proceso.

CAPITULO III. METODOLOGÍA

3.1 Enfoque de la investigación

El enfoque que se utilizó es mixto; en razón a que identifica variables relativas a aspectos sociodemográficos, aspectos sociales de la población, correspondiente a un método cuantitativo.

Por otra parte, la práctica contemplo momentos de diálogo e indagación con los asociados con el fin de identificar fortalezas, debilidades, retos y oportunidades.

Las investigaciones con enfoque mixto consisten en la integración sistemática de los métodos cuantitativo y cualitativo en un solo estudio con el fin de obtener una “fotografía” más completa del fenómeno. Pueden ser conjuntados de tal manera que las aproximaciones cuantitativa y cualitativa conserven sus estructuras y procedimientos originales “forma pura de los métodos mixtos”. Alternativamente, estos métodos pueden ser adaptados, alterados o sintetizados para efectuar la investigación y lidiar con los costos del estudio “forma modificada de los métodos mixtos” (Hernandez, 2006).

3.1.1 Método de observación

Por su parte, Sierra y Bravo (1984), define el método de observación como: “la inspección y estudio realizado por el investigador, mediante el empleo de sus propios sentidos, con o sin ayuda de aparatos técnicos, de las cosas o hechos de interés social, tal como son o tienen lugar espontáneamente. (Diaz, 2011)

3.2 Tipo de investigación

El tipo de investigación fue descriptiva ya que se caracteriza los miembros de la asociación, y las necesidades organizacionales en las cuales se requiere una pronta intervención.

La investigación descriptiva trabaja sobre realidades de hecho, y su característica fundamental es la que presentarnos una interpretación correcta.

3.3 Método de investigación

De acuerdo con los objetivos planteados, la práctica estableció diversos métodos para la consecución de resultados uno de estos fue la realización de una encuesta a los asociados de Asoinprohs (ver anexo A)

Objetivo 1. Caracterizar a los miembros de la asociación según variables sociodemográficas

La implementación de métodos cuantitativos requiere la aplicación de una encuesta, en el cual contempla las siguientes variables:

- **Datos sociodemográficos de la población:** Edad, género, nivel educativo, ocupación, e ingresos.
- **Datos de los emprendimientos:** área de cultivo, tipo de cultivo, tipo de especies pecuarias, tenencia de cultivo, área a fortalecer, vías de acceso.
- **Datos principales de ingreso:** Créditos bancarios,
- **Datos relativos de capacitaciones:** Formación recibida, apoyo de entidades, futuros proyectos

Desde lo cualitativo se realizaron entrevistas con el fin de obtener:

En el caso de la matriz DOFA se trata de “: realizar una evaluación “ex-ante” de las principales alternativas priorizadas, para tratar de comparar ventajas e inconvenientes, prever posibles problemas.” (Geilfus, 1997: pág. 161). Se aplicará a cada una de las asociaciones. Parafraseando al autor tratado se trabajarán:

Fortalezas: ¿Cuáles son las ventajas que presenta la iniciativa empresarial y la asociación?

Oportunidades: ¿Cuáles son los elementos externos (en la comunidad, la sociedad, las instituciones, el medio natural) que pueden influir positivamente en el éxito de la asociación?

Debilidades: ¿Cuáles son las desventajas que presenta la asociación?

Amenazas ¿Cuáles son los elementos externos (en la comunidad, la sociedad, las instituciones,

el medio natural) que pueden influir negativamente en el éxito de la asociación?

Así también, en la práctica se estableció un proceso de dialogo con los asociados, mediante entrevistas no estructurada entendida como “un diálogo formal orientado por un problema de investigación” (Restrepo, s.f: 1) se entrevistó a los asociados-para conocer la historia de esta, la razones por las que se crearon, los logros y dificultades que presentan y las proyecciones a futuro.

Objetivo 2 Diseñar un plan de intervención en procesos de formación, procesos administrativos y financieros, que permitan la sostenibilidad de la asociación.

Inicialmente para poder llevar a cabo este proyecto de intervención comunitaria en la asociación ASOINPROHS de la vereda la Honda, se creó un convenio con la Alcaldía Municipal de Sotara Cauca, el cual consintió en que un pasante, en este caso Jimmy Castro Riascos estudiante de último semestre de la Corporación universitaria Autónoma del Cauca proporcionara un fortalecimiento en procesos organizacionales en los cuales se observó la mayor problemática de esta organización, mediante una reunión inicial con los asociados se identificaron estas necesidades, las cuales precisaban de capacitaciones por personal idóneo en la materia.

Posteriormente se prosigue al diseño de un plan de intervención en los procesos de formación que fueron requeridos por los asociados, de tipo administrativos y financieros que permitieran el mejoramiento continuo de la asociación, este módulo fue llamado PLAN DE FORTALECIMIENTO ASOCIATIVO, con el que se buscaba brindar un acompañamiento en los procesos organizacionales, administrativos, contables y financieros.

Este plan fue dividido en 4 módulos llamados: Proceso Administrativo; Direccionamiento estratégico; Estudio de mercado; y finanzas, para poder trabajar con los asociados los diferentes procesos administrativos, financieros y contables, el cual facilito el aprendizaje en estos temas debido a que este módulo desglosa cada tema para el mejor entendimiento.

Al final de este documento se encontrarán las imágenes del módulo.

Objetivo 3 Implementar el plan de capacitación para los asociados de ASOINPROHS.

En el módulo se orientaron una serie de capacitaciones, donde los asociados de ASOINPROHS, después de cada intervención por parte del pasante, se realizaban una serie de actividades para constatar si las temáticas dadas eran de total entendimiento, dentro de estas actividades resaltan unas, como: creación del organigrama empresarial, principios de la asociación, la creación del slogan , Logotipo, se orientó en la creación de la misión, visión y valores corporativos, identificación de proveedores, competencias, nicho de mercado, capacitando también en la realización del balance general, estado de resultado y flujo de caja, se resaltó sobre la importancia de la capacitación dentro de las organizaciones.

3.4 Fuentes de información

3.4.1 Fuentes de Información primaria

La fuente primaria corresponde a los miembros de la asociación de ASOINPROSO quienes estuvieron dispuestos a contestar la encuesta, realizaron procesos de dialogo y participaron de las capacitaciones.

3.4.2 Fuentes de Información Secundaria

Las fuentes secundarias para la presente práctica se constituyeron por las actas de constitución y listado de personas que conforman la asociación y documentos bibliográficos que apoyaron la realización de la práctica.

3.5 Población y muestra

Para la aplicación de la encuesta se trabajó con los asociados de ASOINPROHS, no se calculará muestra estadística ya que se encuestaron el total de asociados, igual a la población de 25 participantes

3.6 Técnicas de análisis de la información

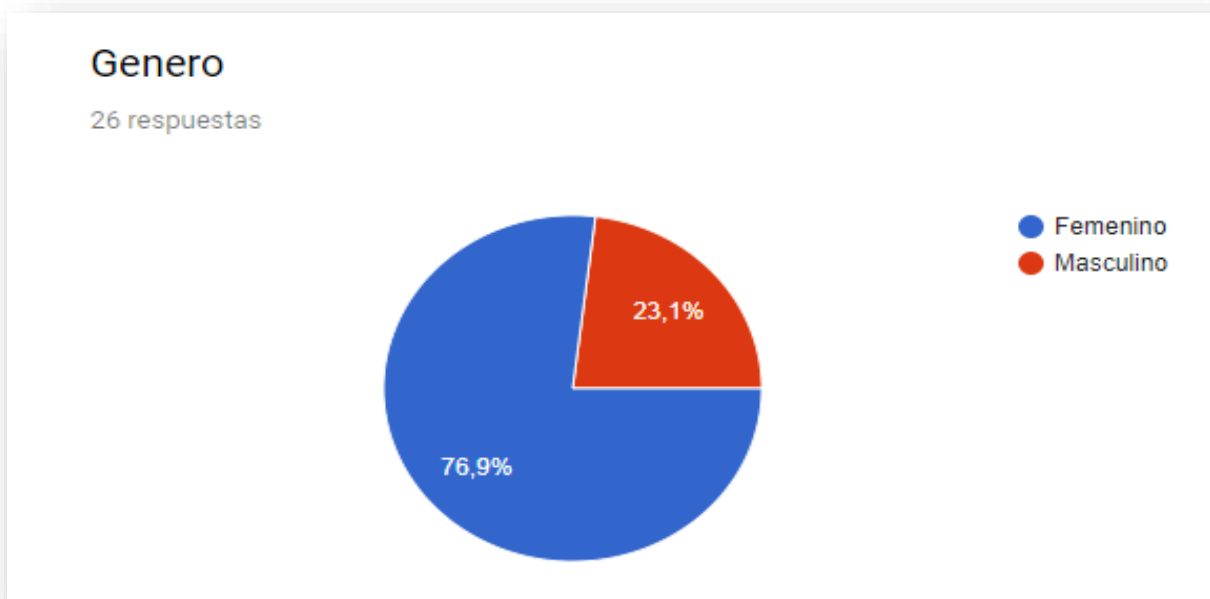
La sistematización y organización de la información se realizó manualmente, mediante el apoyo de herramientas que proporcionaba Gmail.

CAPITULO IV. RESULTADOS

Como se mencionó con anterioridad, para conocer un poco acerca de las características de los asociados y las necesidades de intervención se aplicó una encuesta, en la cual se obtuvieron los siguientes resultados.

4.1 Presentación de los resultados cuantitativos

Gráfica 2. Genero de los Asociados



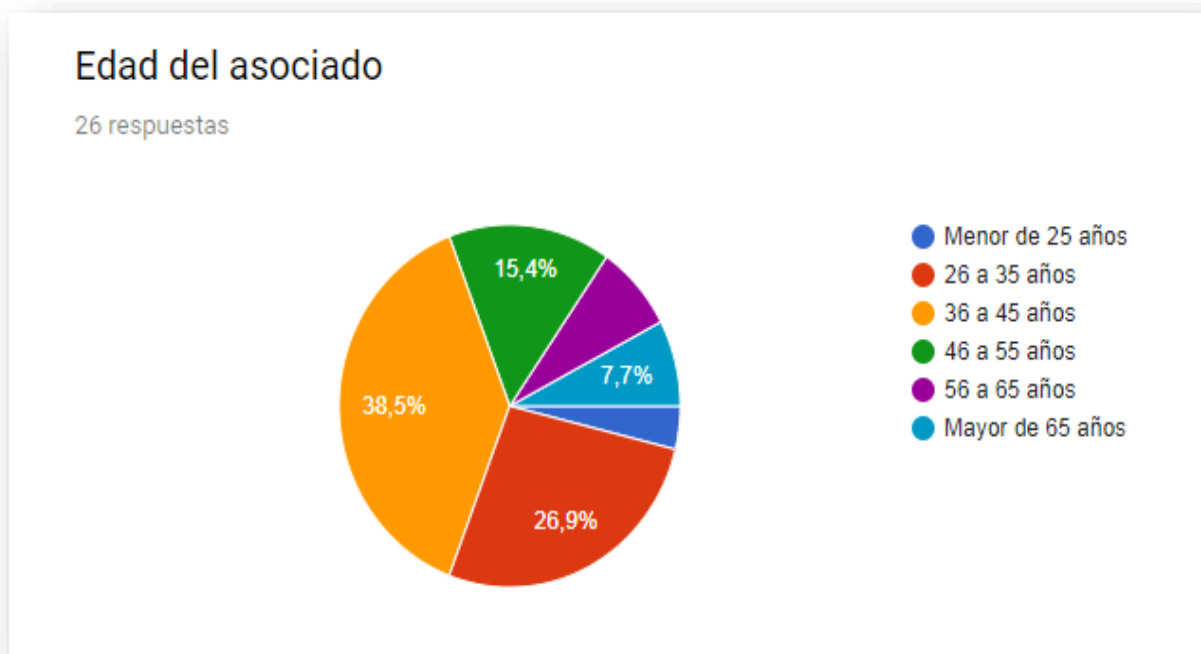
Fuente: instrumento aplicado en septiembre 2018.

Como se observa en la gráfica respecto al género el 76.9% de los asociados son mujeres y el 23.1% son hombres.

Razón por la cual, la intención de la asociación fue crear alternativas económicas que permitieran generar otros ingresos, estando en casa, al mismo tiempo que mejorar la calidad de vida a través

de un equilibrio alimenticio.

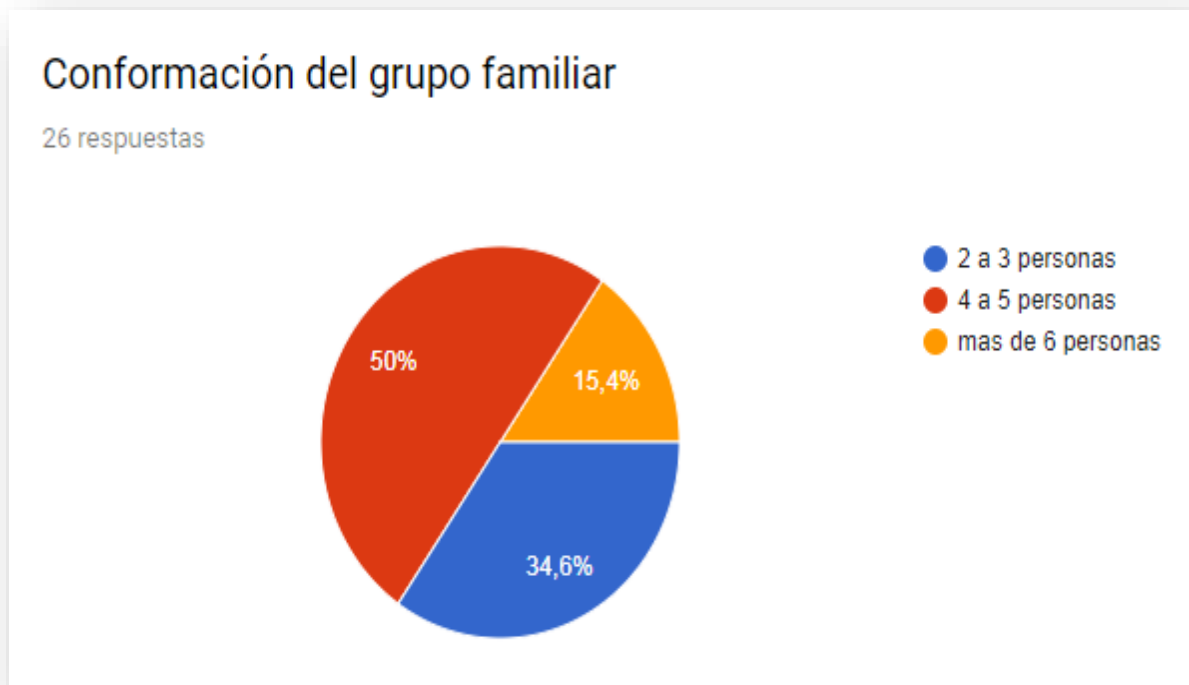
Gráfica 3. Edad del Asociado



Fuente: instrumento aplicado en septiembre 2018.

En lo referente a las edades de los asociados se observa que el 38.5% están entre las edades de los 36 a 45 años, el 26.9% están entre 26 a 35 años , el 15.4% están entre 46 a 55 años , el 7.7% entre 56 a 65 años ,7.7% tienen más de 65 años y el 3.8% tienen menos de 25 años

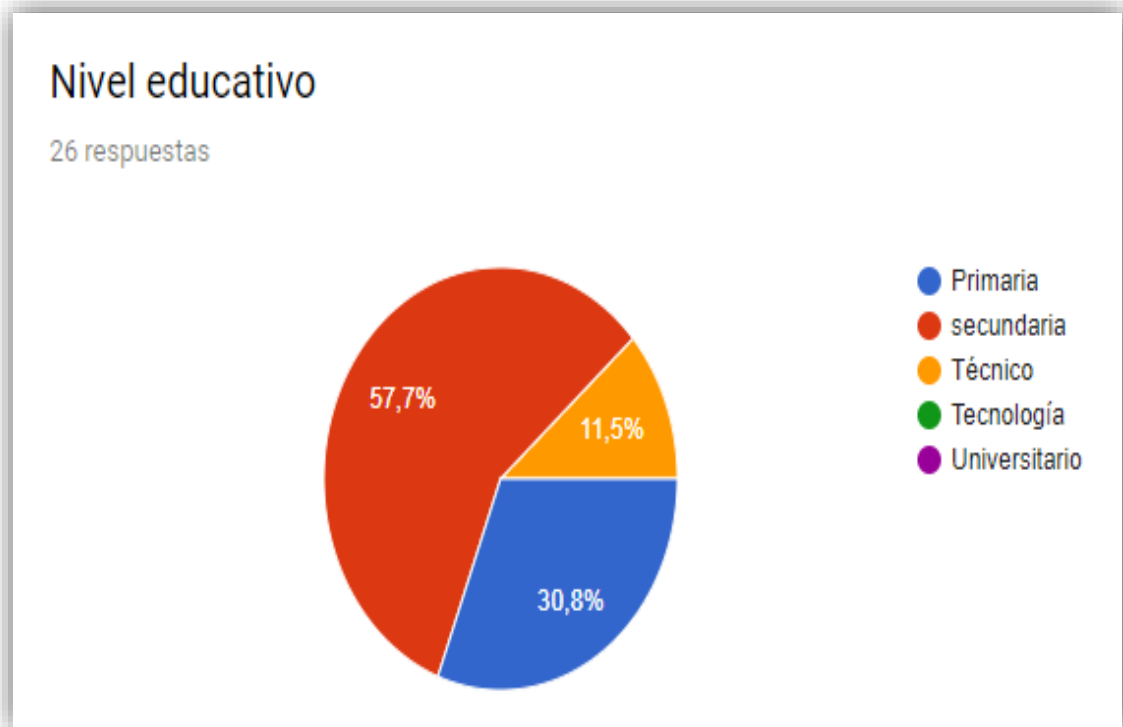
Gráfica 4. Conformación del grupo familiar



Fuente: instrumento aplicado en septiembre 2018.

. El 50% de los asociados el grupo familiar está conformado de 4 a 5 miembros, el 34.6% de 2 a 3 personas y el 15.4% está conformado por más de 6 personas

Gráfica 5 Nivel Educativo



Fuente: instrumento aplicado en septiembre 2018.

En cuanto al nivel educativo se puede observar en la gráfica que el 57.7% de los asociados han estudiado la secundaria, el 30.8% ha realizado la primaria y el 11.5% ha estudiado un técnico.

Por lo anterior, se deduce la falta de conocimientos en aspectos administrativos, financieros y contables que permita la perdurabilidad de la asociación

Gráfica 6 Vinculación del asociado



Fuente: instrumento aplicado en septiembre 2018.

El tiempo de vinculación a la asociación nos representa que el 88.5% de los asociados llevan entre 1 a 2 años y el 11.5% menos de 6 meses de pertenecer a la misma.

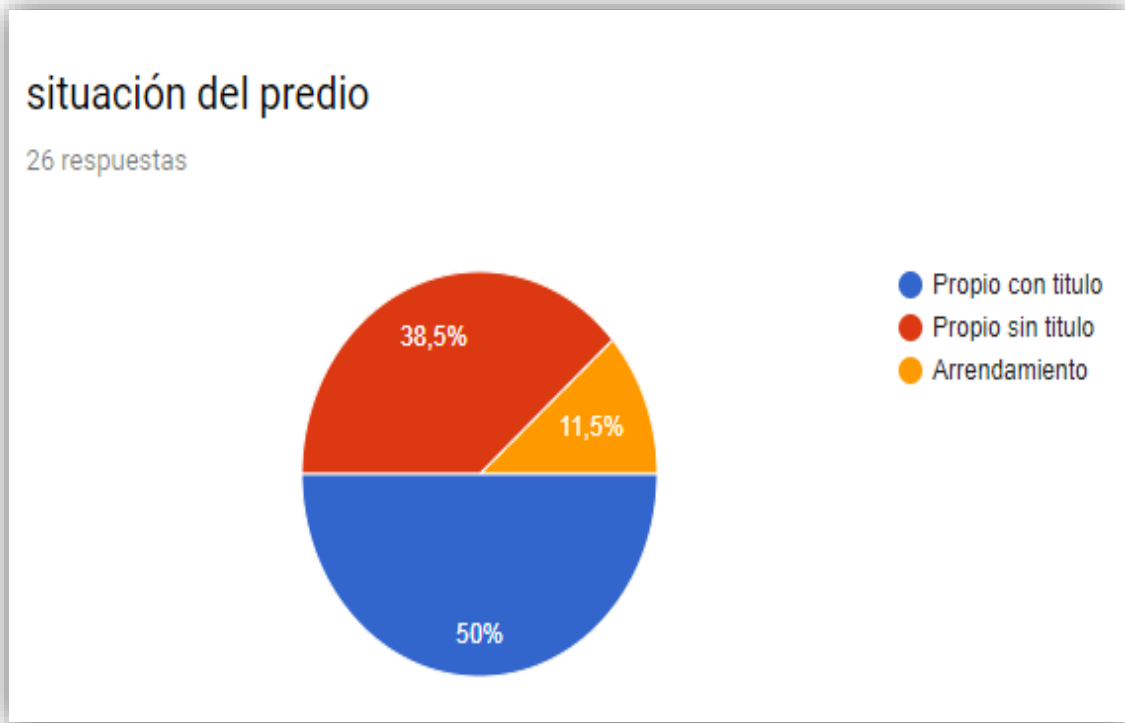
Tabla 0.1. PRINCIPAL INGRESO DEL NÚCLEO FAMILIAR

ACTIVIDADES	NUMERO DE ASOCIADOS	PORCENTAJE	FORMULA
Agricultura	11	44%	$(11/25) * 100$
Trabajo independiente	3	12%	$(3/25) * 100$
Ventas de Herbalife	2	8%	$(2/25) * 100$
empleadas	2	8%	$(2/25) * 100$
Maestro de obras	2	8%	$(2/25) * 100$
Oficios varios	1	4%	$(1/25) * 100$
Comercio	1	4%	$(1/25) * 100$
Venta de verduras en el mercado	1	4%	$(1/25) * 100$
Gestiones	1	4%	$(1/25) * 100$
Otros ingresos	1	4%	$(1/25) * 100$
Total	25	100%	

Fuente. Elaboración propia basado en la encuesta a los asociados de ASOINPROHS, 2018

Según la tabla anterior basada en la encuesta a los asociados de ASOINPROHS en el año 2018, el 44% de los asociados obtienen el sustento del núcleo familiar proveniente de la agricultura o labores del campo, el 12% provienen de trabajo como independiente, el 8% se obtiene de labores como maestro de obras, empleados, ventas de Herbalife y el 4% proviene del comercio, oficios varios, ventas de verduras en el mercado, gestiones y otros ingresos

Gráfica 7 Situación del Predio

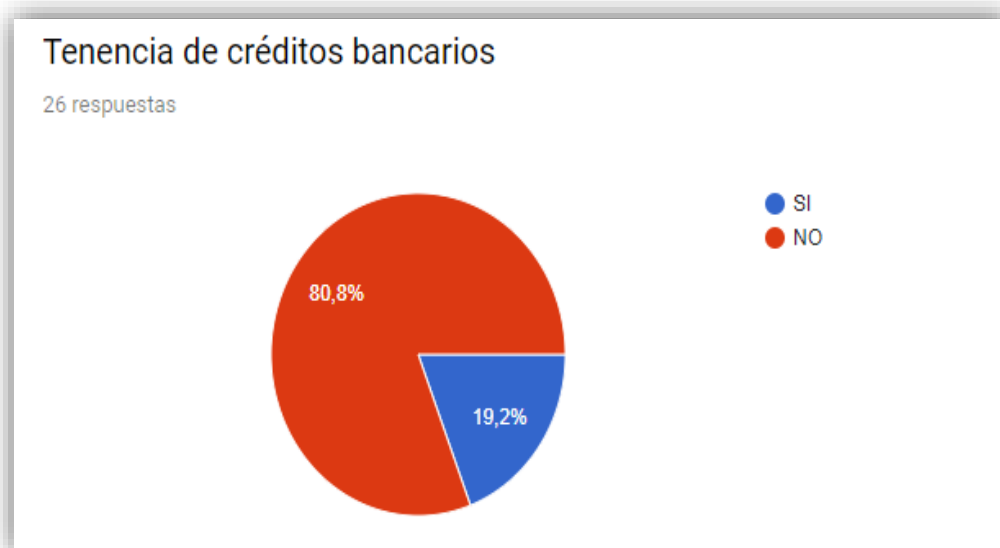


Fuente: instrumento aplicado en septiembre 2018.

.El 50% de los predios son propios con títulos de propiedad ,el 38.5% son propios sin titulación y el 11.5% de los asociados están en alquiler.

Por lo anterior, la opción se implementar posibilidades de economía a través de la cria de pollos sería factible, ya que en su mayoría los asociados son propietarios del predio.

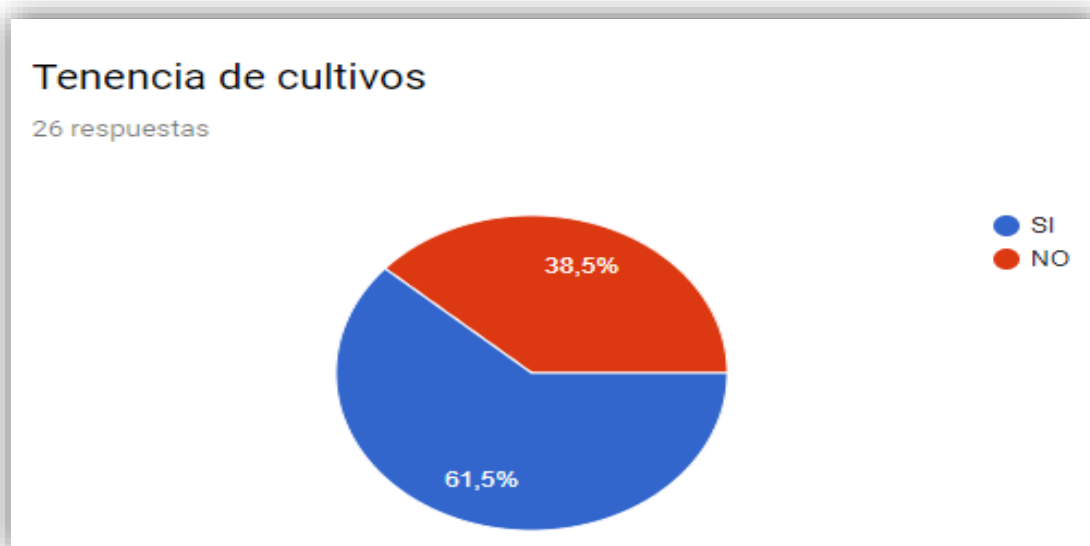
Gráfica 8 Créditos bancarios



Fuente: instrumento aplicado en septiembre 2018.

El 80.8% de los asociados no tienen créditos bancarios y el 19.2% tienen créditos bancarios

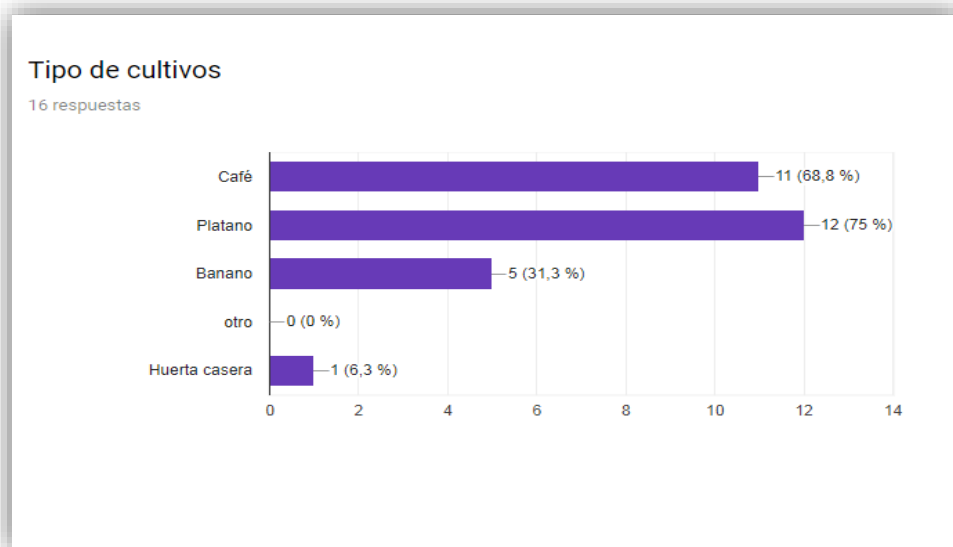
Gráfica 9 Tendencia de cultivos



Fuente: instrumento aplicado en septiembre 2018.

El 61.5% de los asociados tienen cultivos y el 38.5% no tienen cultivos

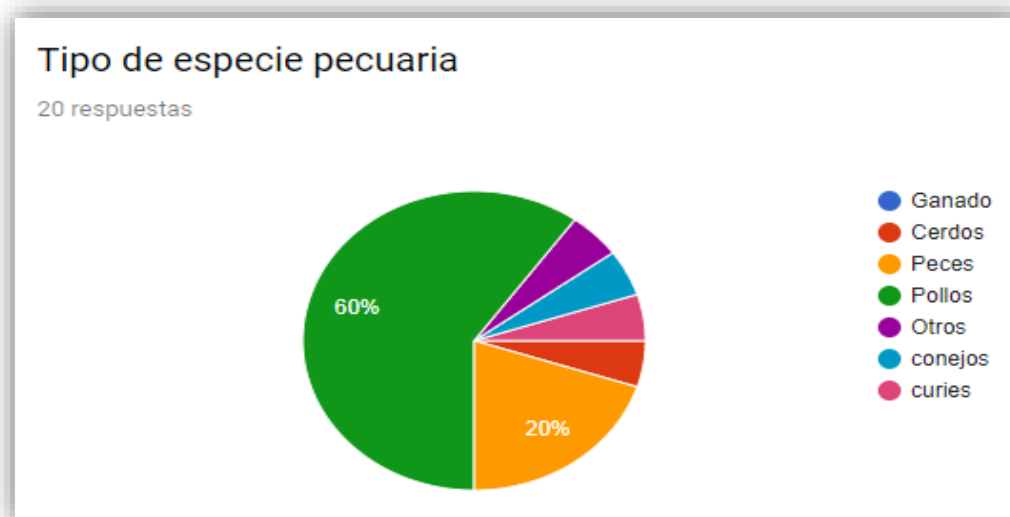
Gráfica 10 Tipo de cultivos



Fuente: instrumento aplicado en septiembre 2018.

El 75% de los asociados tienen plátano, el 68.8% tienen café, el 31.3% tienen banano y el 6.3% tienen huertas caseras

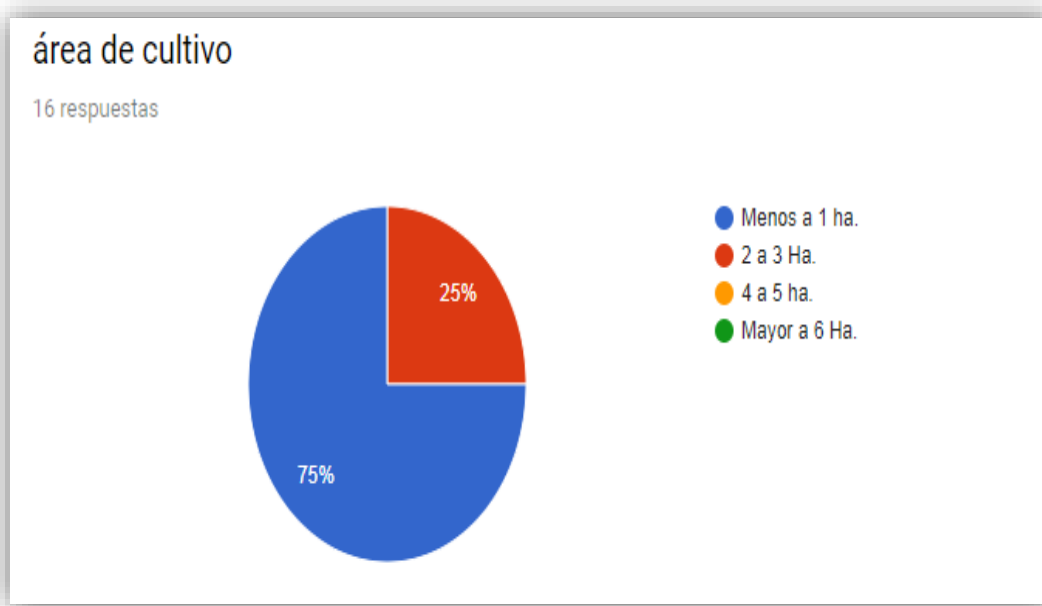
Gráfica 11 Tipo de especie pecuaria



Fuente: instrumento aplicado en septiembre 2018.

El 60% de los asociados tienen pollos, el 20% tienen peces y el 5% tienen ganado, cerdos, curies y conejos

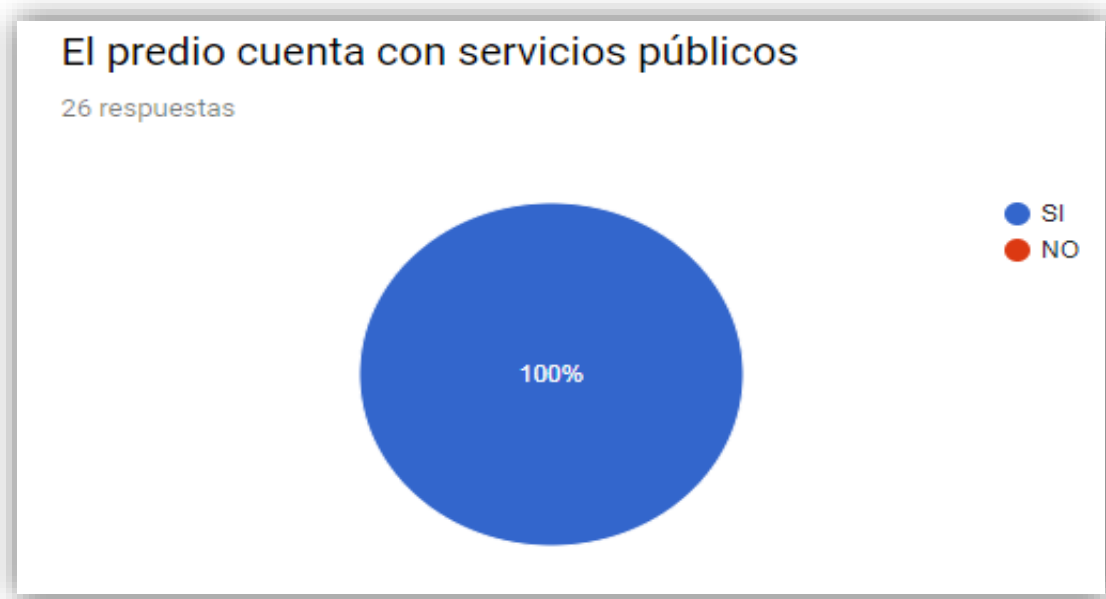
Gráfica 12 Área de cultivo



Fuente: instrumento aplicado en septiembre 2018.

El 75% de los asociados tienen menos de una hectárea y el 25% tiene entre 2 a 3 hectáreas de tierras.

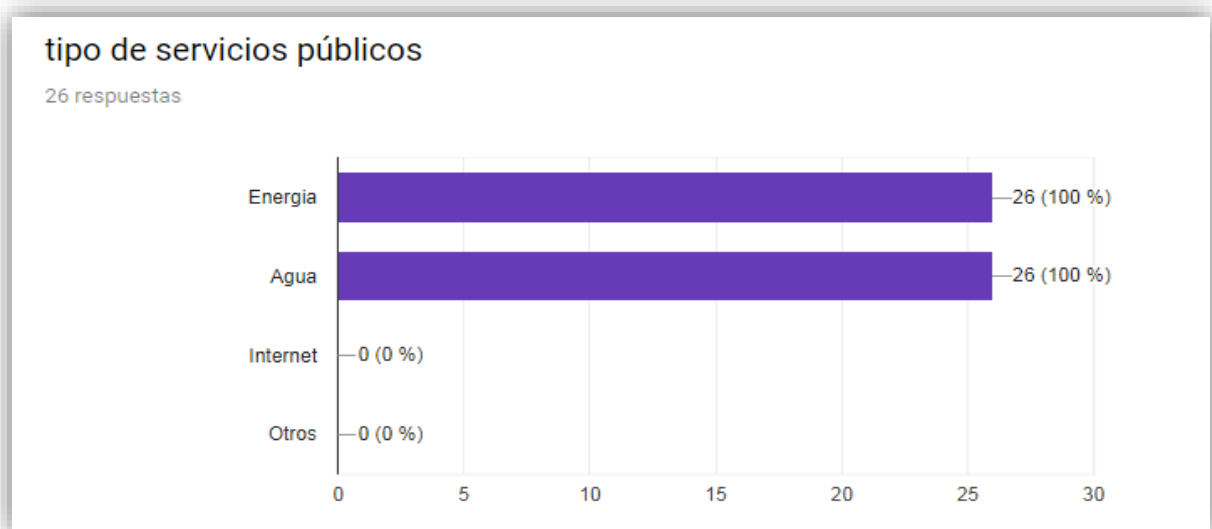
Gráfica 13 Servicios públicos



Fuente: instrumento aplicado en septiembre 2018.

El 100% de los predios cuentan con servicios públicos

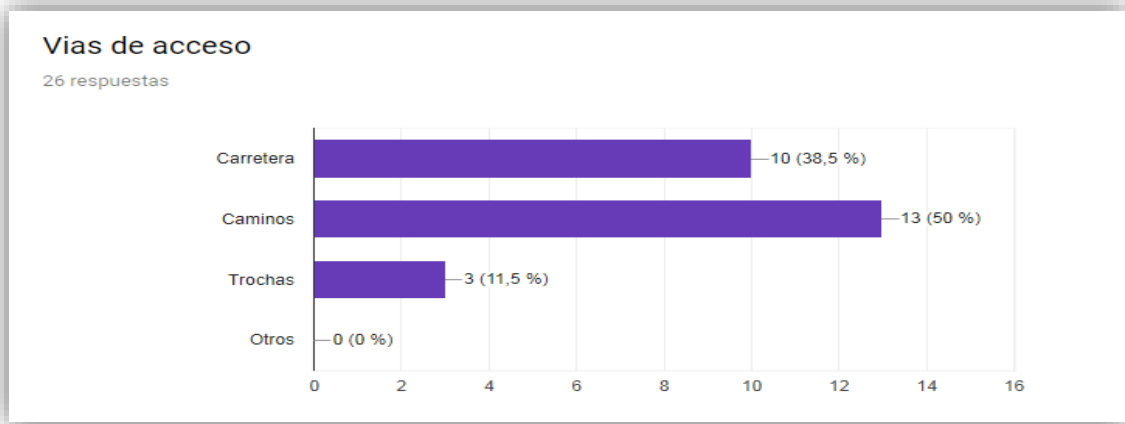
Gráfica 14 Tipos de servicios



Fuente: instrumento aplicado en septiembre 2018.

Los predios no cuentan con servicio de internet pero si de energía y agua

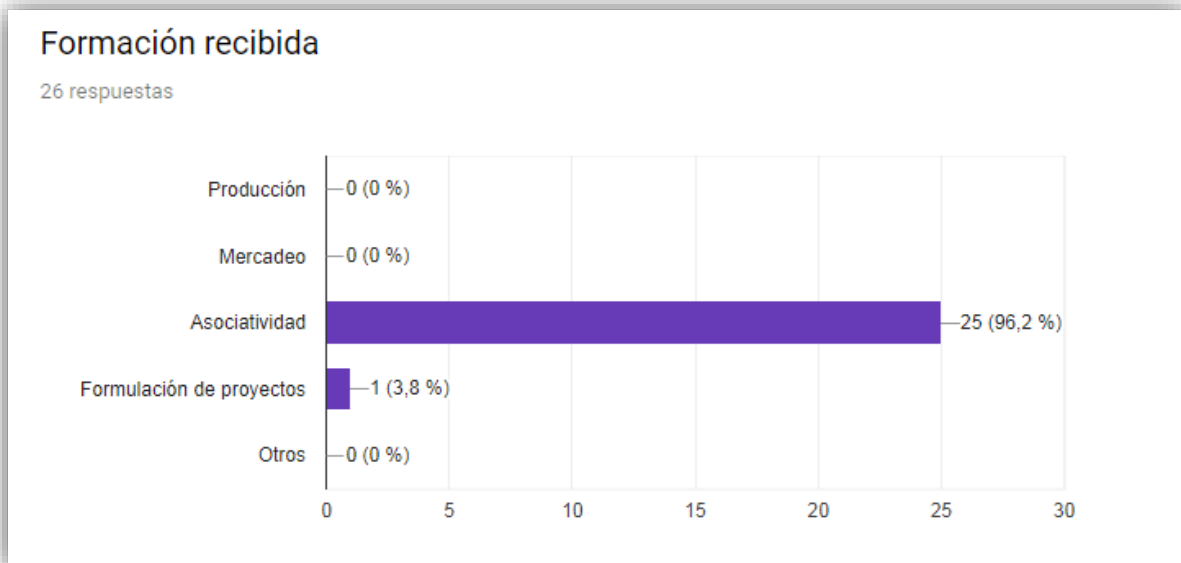
Gráfica 15 Vías de acceso



Fuente: instrumento aplicado en septiembre 2018.

El 50% de los predios cuentan como vías de acceso por caminos , el 38.5% cuenta por carretera y el 11.5% por trocha.

Gráfica 16 Formación Recibida

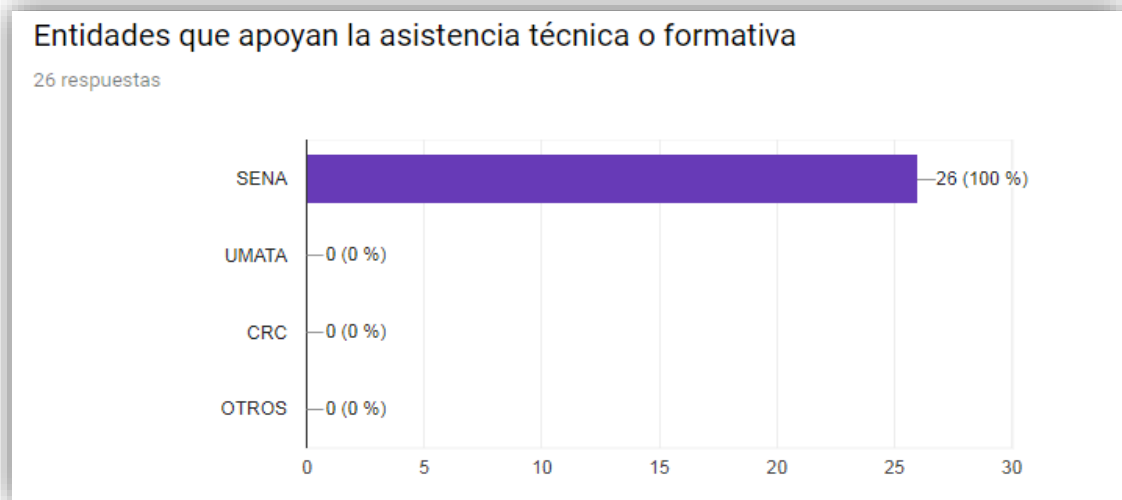


Fuente: instrumento aplicado en septiembre 2018.

El 96.2% de los asociados la formación recibida fue de Asociatividad y el 3.8% recibió

formulación de proyectos

Gráfica 17 Apoyo de entidades



Fuente: instrumento aplicado en septiembre 2018.

La entidad que apoyó la asistencia técnica y formativa es el Sena

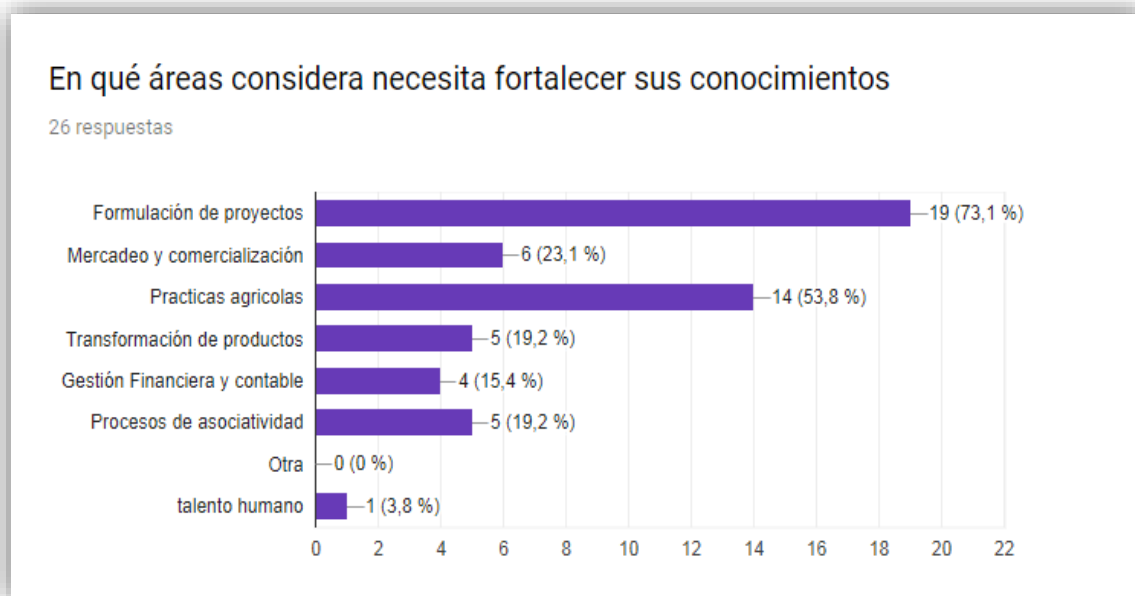
Proyectos que tienen en mente los asociados de ASOINPROHS para desarrollarlos a futuro

Los asociados tienen planeado llevar a cabo los siguientes proyectos:

Ser independiente, creando sus propios negocios, tales como la creación de una tienda, almacén de ropas, restaurantes, viveros, supermercado; como también ampliar la producción agrícola, pollos, peces y curíes.

Seguir estudiando carreras técnicas, tecnológicas y profesionales para mejorar la calidad de vida del núcleo familiar y de ellos mismos

Gráfica 18 Necesidad de formación



Fuente: instrumento aplicado en septiembre 2018.

El 73.1% de los asociados consideran necesario fortalecer formulación de proyectos, el 53.8% prácticas agrícolas, el 23.1% mercadeo y comercialización, el 19.2% transformación de productos y procesos asociativos, el 15.4% gestión financiera y contable y el 3.8% talento humano

Gráfica 19 Tipos de registro



Fuente: instrumento aplicado en septiembre 2018.

El 76.9% de los asociados no llevan registros de sus labores diarias, 23.1% lleva el control de los abonos y la limpieza de los cultivos, hace seguimiento de las ventas y los clientes

Las áreas que desean fortalecer los asociados de ASOINPROHS son:

- Fortalecimiento organizacional
- Procesos asociativos
- Gestión financiera
- Contabilidad
- Talento humano
- Administrativo
- Producción agrícola y pecuaria
- Manipulación de alimentos
- Formulación de proyectos

4.2 Presentación de resultados cualitativos

De acuerdo con procesos de dialogo con la comunidad, se realizó un proceso de lluvia de ideas, en el cual sirvió de utilidad para poder condensar datos y realizar la matriz DOFA, expuesta a continuación.

Ilustración 1. Intervención comunitaria 1



Ilustración 2. Intervención comunitaria 2



Fuente. Registro fotográfico del practicante.

Ilustración 3. Matriz DOFA de la asociación



4.3 Diseño del Plan de Capacitación

Con el fin de apoyar los procesos de capacitación se creó un módulo compuesto de cuatro (4) capítulos.

- Proceso Administrativo
- Direccionamiento estratégico
- Estudio de mercado
- Finanzas

Proceso Administrativo

Ilustración 4. Plan de Fortalecimiento 1

PLAN DE FORTALECIMIENTO ASOCIATIVO PARA ASOINPROHS.

Realizar acompañamiento a la asociación del municipio de Sotará para fortalecerlas en las siguientes áreas: Proceso administrativo, direccionamiento estratégico, estudio de mercado y finanzas.

JIMMY CASTRO RIASCOS: ESTUDIANTE DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TABLA DE CONTENIDO

MODULO 1. PROCESO ADMINISTRATIVO

- PLANEACIÓN
- ORGANIZACIÓN
- DIRECCION
- CONTROL
- TOMA DE DECISIONES

MODULO 2: DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO

- MISIÓN
- VISIÓN
- VALORES
- POLÍTICAS
- OBJETIVOS
- METAS
- SLOGAN
- ANALISIS DE CARGOS
- ENTRENAMIENTO
- EVALUACION DE DESEMPEÑO

Ilustración 5. Plan de fortalecimiento 2

PLAN DE FORTALECIMIENTO ASOCIATIVO PARA ASOINPROHS

Realizar acompañamiento a las asociaciones del municipio de Sotará para fortalecerlas en las siguientes áreas: Proceso administrativo, direccionamiento estratégico, estudio de mercado y finanzas

JIMMY CASTRO RIASCOS
ESTUDIANTE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

MODULO 3. ESTUDIO DE MERCADO

- POBLACIÓN OBJETIVA
- COMPETENCIA
- EXPORTACIONES
- IMPORTACIONES
- PRODUCCIÓN

MODULO 4. FINANZAS

- DEFINICIÓN DE LAS FINANZAS
- PRINCIPIOS ECONOMICO - FINANCIEROS DE LAS FINANZAS
- RENTABILIDAD, RIESGO Y LIQUIDEZ
- RIESGO
- LIQUIDEZ
- LA CONTABILIDAD Y LOS ESTADOS FINANCIEROS

. Ilustración 6 Modulo 1

MODULO 1. Proceso Administrativo

Objetivo
Facilitar al empresario herramientas básicas para el desarrollo eficiente y efectivo de la organización.

¿Qué es empresa?
Empresa es una organización que suministra bienes o servicios con el fin de satisfacer unas necesidades y unos deseos de los clientes, teniendo como objetivo final, obtener utilidad y mejorar la calidad de vida de sus clientes, este fin debe conllevar a buscar mejora continua e innovación.



COMPONENTES PROCESO ADMINISTRATIVO

PROCESO ADMINISTRATIVO

Proceso administrativo es el flujo continuo e interrelacionado de las actividades de planeación, organización, dirección y control, desarrolladas para lograr un objetivo común.

PLANEACION

Consiste en saber qué se va a hacer por anticipado, cuál va a ser la dirección que se va a tomar para alcanzar los objetivos de la manera más eficiente. ¿Qué se desea conseguir (objetivos)? ¿Qué se va a hacer para alcanzarlo? ¿Quién y cuándo lo va a hacer? ¿Cómo lo va a hacer (recursos)? La planeación trata de crear un futuro deseado.

ORGANIZACIÓN

La organización es un sistema que permite una utilización equilibrada de los recursos cuyo fin es establecer una relación entre el trabajo y el personal que lo debe ejecutar. Es un proceso en donde se determina qué es lo que debe hacerse para lograr una finalidad establecida o planeada, dividiendo y coordinando las actividades y suministrando los recursos.

DIRECCION

La dirección es la función que trata, a través de la influencia interpersonal, de lograr que todos los involucrados en la organización contribuyan al logro de sus objetivos. Se ejerce a través de tres subfunciones: el liderazgo, la motivación y la comunicación.

CONTROL

El control es la función que efectúa la medición de los resultados obtenidos comparándolos con los esperados (planeados) con el fin de buscar la mejora continua.



TOMA DE DECISIONES

La toma de decisiones es la selección de la mejor opción, teniendo en cuenta dos o más posibilidades, existen situaciones, variables, por lo tanto estas decisiones se toman de diferente manera, estas situaciones pueden ser:

- **Decisiones programadas:** son medidas rutinarias o repetitivas, en donde la Empresa puede realizar tareas específicas y tomar las decisiones.
- **Decisiones no programadas:** son aquellas que no se toman muy frecuentemente y que son únicas, estas decisiones se toman mediante un proceso para resolver problemas.



- Selección de la mejor opción: esta se basa en elegir la alternativa que permita solucionar lo más pronto posible la situación o el problema.
- Analizar las posibles consecuencias de la decisión: al seleccionar la mejor opción, el empresario debe anticiparse a los problemas que sucederán cuando se lleve a la práctica dicha decisión.

ADMINISTRACION UNA PERSPECTIVA GLOBAL



¿Cómo se lleva a cabo la organización?

- Determinar el trabajo
- División del trabajo
- Combinación de Tareas
- Coordinación del trabajo
- Seguimiento y reorganización



ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

La estructura organizacional es la división de Todas las actividades de una empresa que se agrupan para formar áreas o departamentos, estableciendo autoridades, que a través de la Organización y coordinación buscan alcanzar objetivos



INTEGRACION DE PERSONAL

Integrar, es obtener y articular los elementos materiales y humanos que la organización y la planeación señalan como necesarios para el adecuado funcionamiento de una Organización social.



PRINCIPIOS Y VALORES



PRINCIPIOS

- INTEGRIDAD MORAL Y PROFESIONAL
- EJEMPLO PERSONAL
- ESPRITU DE EQUIPO
- ATENCIÓN AL CLIENTE
- CALIDAD E INNOVACIÓN
- RESPETO DE LAS PERSONAS



Ilustración 7. Actividades Modulo 1

ACTIVIDAD

- ◆ ¿Qué es empresa?
- ◆ ¿Qué es el proceso administrativo y cuáles son sus componentes?
- ◆ Construir el organigrama de la asociación
- ◆ Establecer los principios de la asociación.

Ilustración 8 Modulo 2 Direccionamiento estratégico

MODULO 2. Direccionamiento Estratégico

La misión debe contestar las siguientes preguntas:

- ¿Cuál es la necesidad a la que está dando respuesta la organización?
- ¿Quiénes son los clientes?
- ¿Cuáles son los principales productos y servicios?
- ¿Dónde compete la empresa?
- ¿Es la tecnología un interés primordial de la empresa?
- ¿Trata la empresa de alcanzar objetivos económicos?]
- ¿Cuáles son las creencias, valores, aspiraciones y prioridades filosóficas fundamentales de la empresa?
- ¿Cuál es la competencia o su principal ventaja comparativa?

Objetivo

Conocer los conceptos del direccionamiento estratégico, cuál es su importancia y la aplicación en la organización

¿Qué es MISION?

Es lo que haces para alcanzar tu propósito en un periodo de tiempo.





VISION

Es la realidad que le gustaría ver a la empresa entorno al mundo, sus clientes y esta misma.

Se denomina como el sueño, es una declaración de aspiraciones de la empresa a mediano o largo plazo, es la imagen a futuro de cómo deseamos que sea la empresa más adelante. Su propósito es ser el motor y la guía de la organización para poder alcanzar el estado deseado.



La visión debe contener los siguientes elementos:

- ¿Cuáles son los límites de tiempo, geográficos y sociales de la visión?
- ¿Cómo se sabrá que ha sido exitosa?
- ¿Conduce a la organización a un futuro mejor?
- ¿Está clara la dirección y el propósito?
- ¿Inspirará un compromiso entusiasta y valiente?
- ¿Es lo suficientemente ambiciosa?

VALORES

Los valores representan la base de un sistema que fundamenta la vida organizacional, establece pautas de comportamiento y define el carácter y el espíritu de una organización o comunidad. Son los principios que rigen la conducta de la misma.

Los valores inspiran la acción de las personas, las motivan, crean un sentido de pertenencia y compromiso con la organización y de las personas.

IMPORTANCIA DE LOS VALORES

La importancia del valor radica en que al compartir un mismo sistema motivador de las acciones y del comportamiento humano, se crea un carácter fundamental y definitivo de la organización, como un símbolo de identidad del personal con la organización.

FUERZAS

Las fuerzas representan el cumplimiento de los objetivos y metas, pueden ser tanto una de las debilidades de la organización, lo que se espera de ellas.

DEBILIDADES

Las debilidades son los resultados que una organización, empresa, logra mediante el desarrollo de su misión social.

MÉTODOS

ESTRATEGIAS

OBJETIVO

ACTIVIDAD

- Evaluar la misión o visión de la organización.
- Establecer los valores y cultura organizacional de la organización.
- Construir el equipo o hacer un contrato de la organización.
- Desarrollar estrategias y tácticas a corto y largo plazo para la organización.

Ilustración 9. Modulo 3 Estudio de mercado

MODULO 3. Estudio de Mercado

Objetivo

Determinar el porcentaje de la demanda insatisfecha en el mercado y la posibilidad de ofrecer a la comunidad un mejor producto a bajo costo.

POBLACION OBJETIVA

Se refiere a los tipos de consumidores o público en los que las empresas se centran a la hora de orientar la publicidad o la comercialización de sus Productos o servicios.

Competidores

La competencia corresponde a aquellos negocios que se enfocan a un público objetivo igual que el nuestro o que ofrecen productos o servicios que se encuentran en nuestra línea de mercado.

PROVEEDORES

Un proveedor es una persona o una empresa que abastece a Otras empresas con existencias (artículos), los cuales serán vendidos directamente o transformados para su posterior venta.

IMPORTACIONES

EXPORTACIONES

PRODUCCION

Se denomina producción a cualquier tipo de actividad destinada a la fabricación, elaboración u obtención de bienes y servicios.



Ilustración 10. Modulo 4 Finanzas

MODULO 4. Finanzas

PRINCIPIOS ECONOMICOS y FINANCIEROS

Existen diez (10) principios económicos-financieros que sirven de base teórica al estudiante del análisis financiero:

- **El ciclo de los negocios:** El inversionista prudente no debe esperar que la economía siga siempre igual. El nivel de los negocios de una empresa o inversionista puede variar respondiendo a fuerzas económicas locales, regionales, nacionales o mundiales.
- **El dilema entre el riesgo y el beneficio:** Mientras más ganancia espera un inversionista, más riesgo está dispuesto a correr. Los inversionistas son adversos al riesgo, es decir para un nivel dado de riesgo buscan maximizar el rendimiento, lo que se puede entender también que para un nivel dado de retorno buscan minimizar el riesgo.
- **El valor del dinero en el tiempo:** Es preferible tener una cantidad de dinero ahora que la misma en el futuro. El dueño de un recurso financiero se le tiene que pagar algo para que prescindir de ese recurso, en el caso del ahorrista, es la tasa de interés.
- **Apalancamiento (uso de deuda):** El buen empleo de fondos adquiridos por deuda sirve para aumentar las utilidades de una empresa o inversionista. Un inversionista que recibe fondos prestados al 15%, por ejemplo, y los aporta a un negocio que rinde 20%, está aumentando sus propias ganancias con el buen uso de recursos de otro.
- **Maximización de la riqueza del inversionista:** A largo plazo maximizar la ganancia neta, es decir la función: $GANANCIA\ NETA = INGRESOS - COSTOS$.

Objetivo

Reconocer el papel fundamental de las finanzas para las asociaciones como base fundamental de todas sus actividades.

¿Que son las Finanzas?

Se definen como el arte y la ciencia de administrar dinero, afectan la vida de toda persona y organización. Las finanzas se relacionan con el proceso, las instituciones, los mercados y los instrumentos que participan en la transferencia de dinero entre personas, empresas y gobiernos.

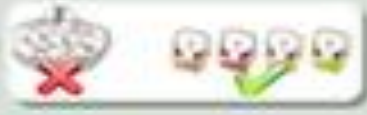




- El objetivo es que los recursos y la capacidad de inversión de un negocio pueden tener acceso en efectivo, pero controla también con el crecimiento de una firma utilizando recursos.



Iniciación de actividades
El crecimiento produce inversión en nuevos bienes, reparaciones con recursos entre varias alternativas distintas. El efecto de inversión en distintos entornos.



- El Depreciación de recursos En una economía de libre mercado cada recurso económico disponible será empleado en el uso que más rendimiento genere, sin importar sus características.



- Costos de oportunidad Considera que siempre hay ciertas opciones de inversión. El costo de oportunidad es la falta de rendimiento sobre la mejor alternativa de inversión disponible. Es el rendimiento más alto que no se gana si los fondos se invierten en un proyecto en particular.



RENTABILIDAD, RESULTADOS

- Rentabilidad** La rentabilidad es una medida porcentual que dice cuánto se obtiene a partir de algo que vale un costo de recursos invertidos.
- Rentabilidad económica** Es el ratio del negocio y corresponde al rendimiento obtenido de la empresa. Se mide por la relación entre la utilidad operativa, antes de intereses e impuestos, y el activo o la inversión operativa.
- Rentabilidad financiera** Corresponde a la rentabilidad del negocio desde el punto de vista del accionista, es decir cuánto se obtiene sobre el capital propio después de descontar el pago de la carga financiera.
- Rentabilidad total** Corresponde a la rentabilidad medida en términos de la relación entre la utilidad neta y el capital total.



RIESGO

El riesgo es la posibilidad de que los resultados reales difieran de los esperados o posibilidad de que algún evento inesperadamente ocurra, se pueda causar daño.

- Riesgo Operativo: "Es el riesgo de no estar en capacidad de cubrir los costos de operación"
- Riesgo Financiero: "Es el riesgo de no estar en condiciones de cubrir los costos de financiamiento"
- Riesgo Total: "posibilidad de que la empresa no pueda cubrir los costos, tanto de operación como financieros"

LIQUIDEZ

Consiste que la liquidez de una empresa se debe por su capacidad para satisfacer sus obligaciones a corto plazo, como son el pago de impuestos. La liquidez se refiere a la capacidad de la posición financiera global de la empresa, es decir la facilidad con la cual puede cumplir a quien le debe.

LA CONTABILIDAD Y LOS ESTADOS FINANCIEROS



La contabilidad consiste en registrar todas las operaciones económicas a fin de tener claro de dónde se originó todo lo que la empresa tiene, donde ha ido y cuanto queda.



Balanza General

Informa sobre las cuentas que muestra la situación financiera de un ente económico, en una fecha determinada.

Ejemplo del Balance General

BALANCE GENERAL (Situación Económica)	
31 DE DICIEMBRE DE 2009	
ACTIVO	PASIVO
Caja y bancos	Capital social
...	...
Total	Total

Estado de Resultados

El Estado de Resultados recoge el resultado o pérdidas que obtiene la empresa a lo largo de su actividad económica (normalmente por un año).

Estado de Resultados	
ventas	10.000
costos de ventas	2.000
utilidad bruta	8.000
costos de operación	6.000
utilidad operativa	2.000
utilidad neta	2.000

El Flujo de Caja

Muestra los movimientos que se le dan a los dividendos, tipos de capital, lo cual contiene e incluye en costos e ingresos, en intereses e impuestos como pago por el uso del capital.



ACTIVIDAD 4

- ¿Qué son los riesgos?
- ¿Cuáles son los principios de los riesgos?
- ¿Qué es el balance general de una empresa?
- ¿Qué es el estado de resultados de una empresa?
- ¿Qué es el flujo de caja?

4.4 Implementación de procesos de capacitación

Las capacitaciones se llevaron a cabo en la vereda la honda del Municipio de Sotará Cauca a los asociados de Asoinprohs en la casa de habitación del señor Luis Méndez miembro activo de esta.

Se realizaron 12 (doce) secciones divididas por semana, los temas que se trataron en las capacitaciones son detalladas en los cuatro módulos anteriormente nombrados.

Como método de asistencia se realizaban listados donde los asociados firmaban, se pueden observar en el anexo C.

Ilustración 11. Plan de capacitación 1



Ilustración 12. Plan de capacitación 2



Ilustración 13. Plan de capacitación 3



Fuente. Registro fotográfico del practicante.

CAPITULO VII. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

En el estudio del presente trabajo se obtuvieron las siguientes conclusiones:

- A partir de la pasantía realizada se pudo cumplir el objetivo general que guio el presente trabajo, el cuál comprendía “Fortalecer los procesos organizacionales en la Asociación ASOINPROHS de la vereda La Honda Municipio de Sotará- Cauca, año 2018, mediante procesos formativos que dinamicen los sistemas productivos de sus asociados”.
- Esto se fue logrando durante todo el desarrollo de este proyecto por medio de entrevistas realizadas a los asociados, esta técnica permitió conseguir información pertinente respecto a los miembros de la asociación y a los temas que ellos requerían reforzar.
- El abordaje de la pasantía se realizó mediante el diseño de un plan de intervención y una serie de capacitaciones dirigidas a reforzar los conocimientos requeridos, enriqueciendo el bagaje teórico a partir del conocimiento alcanzado y análisis efectuado para que a partir de esto los proyectos que realiza la Asociación ASOINPROHS se elaboren de manera más adecuada.
- Se logró aprovechar las potencialidades de los asociados de ASOINPROHS, para optimizar sus procesos y contribuir con su propio beneficio, brindándoles a los miembros de la asociación herramientas útiles y prácticas que permitieron la mejorar continúa.
- Las distintas bibliografías consultadas, sobre Trabajo Comunitario, proceso Administrativo, direccionamiento estratégico, estudio de mercado y finanzas permitieron la eficaz ejecución de la pasantía en la asociación ASOINPROHS en la vereda Honda Sotara.

- Dentro de las actividades que se llevaron a cabo durante la intervención con los asociados de ASOINPROHS se tuvieron en cuenta aspectos como que: la mayor parte de los integrantes de la asociación no cuenta con un nivel de educación alto, ni conocimiento previo con respecto a la temática suministrada en las capacitaciones.
- La realización de esta pasantía aportó conocimiento al fortalecer los procesos organizacionales de la asociación, ya que se transmitieron técnicas para mejorar las condiciones del colectivo logrando una ventaja competitiva en el mercado y un continuo mejoramiento de los procesos, se logró fortalecer la asociación en procesos administrativos, direccionamiento estratégico, estudio de mercado y finanzas; brindándole a los agrupados herramientas útiles y prácticas que permitieron mejorar la asociación.

Recomendaciones

- Gestionar proyectos en entidades gubernamentales, privadas y ONGs los cuales permitan el crecimiento y el fortalecimiento de la asociación; debido a que no se cuenta con los recursos suficientes para la sostenibilidad de esta.
- Trabajar en equipo en pro del beneficio colectivo y no pensar individualmente, ya que de esta manera se fortalecen los lazos colectivos en el grupo; así todos siguen un objetivo común el cual les generan empleo y mejora las condiciones de vida de su núcleo familiar.
- La capacitación es indispensable para las asociaciones que quieran mejorar su productividad y desempeño organizacional.
- Las asociaciones que deseen trabajar en proyecto productivos de pollos son preciso que la construcción de los galpones cumpla con todas las especificaciones técnicas para la producción avícola.

- Tener un lugar idóneo para las reuniones dotado de los equipos adecuados, los cuales permitan una buena realización de las capacitaciones.

BIBLIOGRAFÍA

(2007). En M. P. Groover, *Fundamentos de manufacturas modernas. Materiales , procesos y sistemas* (pág. 17). Mexico: Mc Graw - Hill.

Acevedo, M. I. (2009). *ASOCIATIVIDAD EMPRESARIAL, CRECIMIENTO PRODUCTIVO E*. Bogotá.

Acosta, L. A. (2006). *Agrocadenas de Valor y Alianzas Productivas*. Santiago de Chile.

Aguilar, C. A. (2014). *modelo de desarrollo de una red de proveedores*. Medellín.

Andrade, J. G. (2014). *Contabilidad financiera*. Mexico: Mac Graw Hill.

Bedoya, J. V. (2016). *LA ASOCIATIVIDAD COMO PROPUESTA ESTRATÉGICA PARA EL*. Bogotá.

Chiavenato, I. (2001). *Administración , teoría , proceso y práctica*. Colombia: Mac Graw Hill.

Colombia, G. D. (19 de julio de 2011). *política nacional de emprendimiento*. Obtenido de política nacional de emprendimiento:

http://www.mincit.gov.co/minindustria/publicaciones/16435/politica_nacional_de_emprendimiento

(2015). *Economía Social y Solidaria*. Medellín.

Gómez, J. H. (2008). *En numerosos textos se ha señalado que los procesos de asociatividad facilitan el surgimiento de economías de escala, debido a que cada organización que hace parte del proceso se beneficia como si se hubiese unido a otras organizaciones de manera formal o*.

Guillen, A. (2007). *Las Redes Empresariales como una Alternativa para las Pequeñas y Medianas Empresas del Sector Plástico en el Estado Lara, Venezuela*. Estado de Lara.

- (2012). *Hacia organizaciones de*. Roma.
- Hernandez, S. R. (2006). *Metodología de la investigación*. Mexico: Mac Graw Hill.
- Martinez, J. (2008). *Políticas públicas y economía solidaria en Colombia*. Bogota.
- Martinez, R. (2008). *Manual de contabilidad para pimes*. san vicente de alicante: edicion club universitario.
- Mayhua, V. I. (2018). *Guía Para la Formalización de Pequeñas Empresas Agro Rurales*. lima.
- Migliario, I. R. (2010). *Papeles de relacion ecosociales y cambio global*, 47.
- Moon, B. K. (2012). *Organizacion de las naciones unidas para la alimentacion y la agricultura*. Roma: imprenta.
- Orozco, W. M. (2017). *Revista universidad de antioquia*, 70, 121 - 158.
- PASTOR EMILIO PEREZ VILLA, F. N. (2000). *Reflexiones para implementar un sistema de gestión de calidad*. UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA.
- Politica*. (1873). Madrid.
- (2008). *Políticas públicas y economía solidaria en colombia*. bogota.
- Porter, M. (1985). *The Value Chain and Competitive Advantage: Creating and sustaining superior performance*.
- Razeto, L. (1997). *Charlas de Luis Razeto*, 3.
- Rosales, R. (1997). La Asociatividad como Estrategia de Fortalecimiento de las PYMES. *La Asociatividad como Estrategia de Fortalecimiento de las PYMES*, 51.
- RURAL, M. D. (2016). *IMPLEMENTACION POLITICA PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD*. Obtenido de [https://www.minagricultura.gov.co/Paginas/PageNotFoundError.aspx?requestUrl=https://www.minagricultura.gov.co/ministerio/direcciones/Documents/Juan-Manuel/INFORME%20UE%20FASE%20%20-TERCER%20TRAMO%20VARIABLE%20\(JUNIO%207%202017\)%20\(1\).pdf](https://www.minagricultura.gov.co/Paginas/PageNotFoundError.aspx?requestUrl=https://www.minagricultura.gov.co/ministerio/direcciones/Documents/Juan-Manuel/INFORME%20UE%20FASE%20%20-TERCER%20TRAMO%20VARIABLE%20(JUNIO%207%202017)%20(1).pdf)
- Sampieri, R. H., & Lucio, P. B. (2004). *Metodología de la investigación*. Mexico: Mac - Graw - Hill.
- Sampieri, R. H., & Lucio, P. B. (2004). *Metodología de la investigación*. En R. H. Sampieri, & P.

- B. Lucio, *Roberto Hernandez Sampieri ; Pilar Baptista Lucio* (pág. 10). Mexico: Mac Graw Hill.
- Serna, H. (2012). El sector solidario como alternativa para el. *Economía Social y Solidaria*, 39.
- Serna, H. (2012). El sector solidario como alternativa para el. *Economía Social y Solidaria*, 39.
- Sotara, A. M. (28 de septiembre de 2016). *Alcaldía Municipal de Sotara*. Obtenido de Alcaldía Municipal de Sotara: http://sotara-cauca.gov.co/indicadores_anuales.shtml?apc=bexx-1-&x=1859628#presupuesto
- sotará, A. m. (28 de septiembre de 2017). *Alcaldía de Sotará - Cauca*. Obtenido de Alcaldía de Sotará - Cauca: http://sotara-cauca.gov.co/indicadores_anuales.shtml?apc=bexx-1-&x=1859628#presupuesto
- Sotara, A. M. (28 de Septiembre de 2017). *Alcaldía Municipal* . Obtenido de http://sotara-cauca.gov.co/indicadores_anuales.shtml?apc=bexx-1-&x=1859628#presupuesto
- Tamayo, M. (2002). *Procesos de investigación científica*. Mexico: Mac Graw Hill.
- Tregoe, B., & Zimmerman, J. (1980). *Top Management Strategy*. New York: Simon and Shuster.

ANEXOS

Anexo A

CARACTERIZACIÓN DE LA ASOCIACIÓN ASOINPROSO DE LA VEREDA LA HONDA DEL MUNICIPIO DE SOTARÁ CAUCA

Estudiante del programa de Administración de Empresas de la CORPORACION UNIVERSITARIA AUTONOMA DEL CAUCA, realiza su práctica empresarial, cuyo propósito es caracterizar e identificar necesidades de formación en asociación ASOINPROSO.

Muy respetuosamente solicito a ustedes su colaboración con el fin que brinden información al respecto. La información es confidencial y solo se utilizará con fines académicos.

1. DATOS GENERALES

- a. Nombre del asociado: _____
- b. Nombre de la vereda: _____
- c. Género: masculino femenino
- d. Edad: 25 s años 26 a 35 años 36 a 45 años 46 a 55 años
56 a 65 años mayor de 65 años
- e. El grupo familiar está conformado por:
2 a 3 Personas 4 a 5 Personas más de 6 personas
- f. Nivel educativo:
Primaria Secundaria Técnico Tecnología Universidad
- g. Es miembro activo (a) de la Asociación ASOINPROSO: SI NO
- h. Tiempo de vinculación a la asociación _____

2. FACTORES ECONÓMICOS

- a. El principal ingreso para el núcleo familiar depende de: _____
- b. Otros ingresos: _____
- c. El predio en donde reside es: Propio con título Propio sin título Arrendamiento
- d. En la actualidad tiene créditos bancarios: SI NO
- e. Tiene cultivos: SI NO
Tipo de cultivos: Café Plátano Banano
otros _____
- f. Tipos de especies pecuarias:
Ganado Cerdos Peces Pollos Otros _____
- g. El área de cultivo es de: Menor a una hectárea 1 Hectárea
2 a 3 Hectáreas 4 a 5 Hectáreas mayor a 6 Hectáreas

h. El predio cuenta con los servicios públicos: SI NO

Energía Agua Internet Otros _____

i. El predio cuenta con vías de acceso por: Carretera Caminos Trochas

Otros _____

3. FORMACIÓN RECIBIDA

a. En el transcurso del tiempo que formación ha recibido:

Producción Mercadeo Asociatividad Formulación de proyectos

Otros _____

b. Que entidades han fortalecido sus procesos de asistencia técnica o formativa:

SENA UMATA CRC Otros _____

4. PROYECCIONES DEL ASOCIADO

a. Qué proyectos tiene en mente para desarrollarlos a futuro:

b. Qué dificultades se le han presentado para desarrollar sus proyectos:

c. En qué áreas considera necesita fortalecer sus conocimientos:

Formulación de proyectos Transformación de productos

Mercadeo y comercialización Gestión Financiera y contable

Prácticas agrícolas Procesos de asociatividad

otros _____

d. Qué tipo de registros realiza en sus labores: _____

e. Qué tipo de problemas son comunes en la asociación ASOINPROSO. _____

f. En qué áreas se podría fortalecer la asociación. _____

Muchas gracias por la atención prestada.

Anexo B Acta de la asociación ASOINPROHS

ASOCIACION INTEGRALES PARA PROYECTOS PRODUCTIVO
DE LA VEREDA LA HONDA SOTARÁ
"ASOINPROHS"

ACTA #

El día viernes 24 de agosto, siendo las 5pm se reunieron en asamblea EXTRAORDINARIA de ASOCIADOS Y JUNTA DIRECTIVA en casa del señor Fredy Gómez, de la vereda la honda sotará, mediante convocatoria realizada por el señor fiscal JOSE AMADITO TORO, el día 19 de agosto del 2018 en citación realizada por escrito con el fin de elegir la nueva junta directiva para el año 2018-2020.

ORDEN DEL DIA

1. Verificación de asistencia
2. Nombramiento del presidente y secretario Ad-hoc.
3. Lectura y aprobación de los estatutos.
4. Elección de junta directiva y representante legal.
5. Elección del fiscal.
6. Propositiones y varios.

DESARROLLO DEL ORDEN DEL DIA

1. Se verifico la asistencia de 25 personas, constituyéndose en asociados fundadores, cuyos nombres, cedulas y firmas se anexan al final del acta.
2. Se nombraron a los señores: Fredy Gómez c.c. No 10.292.205 de Popayán y a la señora Marta Cecilia González c.c. No 34315676 de Popayán como presidente y secretario AD-HOC. Respectivamente para presidir la presente asamblea.
Todos los asistentes manifestaron la voluntad de elegir nueva junta directiva, para el beneficio común de los asociados y el cual se aprobó por unanimidad
3. Por parte de la secretaria se leyeron cada uno de los capítulos, artículos y párrafos de los estatutos y fueron aprobados por unanimidad.
4. Se procedió a la elección de la nueva junta directiva. Para presidente y quien será el mismo representante legal, la asamblea por unanimidad y consideración nombro al señor UVERNEY ANGUCHO RAMIREZ con c.c. No 10.303.386 de Popayán.
Continuando con la elección de la directiva para el cargo de vicepresidente por unanimidad a la señora SANDRA LILIANA URIBE con c.c. 25.286.929 de Popayán.

Para el cargo de secretaria, la asamblea designo por unanimidad a la señora MARTA CECILIA GONZALEZ con c.c. No 34. 315.676.

Para tesorero, la asamblea designo en el cargo por unanimidad, a la señora CARMEN PATRICIA QUILINDO con c/c No 34.327.033 de Popayán.

Para el cargo de fiscal de la asociación la asamblea designo por unanimidad al señor JOSÉ TORO c.c. No 98.196.117 de Popayán.

Los presentes, los elegidos aceptaron los cargos y se les tomo el juramento de rigor, quedando legalmente posesionados.

Siendo las 7:10 pm del día 24 de agosto del 2018 se da por terminada la reunión una vez leída y aprobada el acta por todos los asistentes.

La presente acta es fiel copia tomada DE LA ORIGINAL QUE REPOSA EN EL LIBRO DE ACTAS.

Firman

FREDY GOMEZ SANTACRUZ
Presidente: AD-HOC

MARTA CECILIA GONZALEZ
Secretaria: AD-HOC

Anexo C LISTA DE ASOCIADOS

ALCALDIA MUNICIPAL DE LISIARA CAUCA															
REGISTRO DE USUARIOS, CLIENTES O PARTES INTERESADAS											Codigo: MV-100201				
Lugar: _____ Fecha: Día _____ Mes _____ Año _____											Version: 01				
											Fecha: 17/04/2018				
											Página: 1 de 1				
No.	Nombre y Apellido	Identificación	Población		Organización Social		Rango de Edad					Organización / Entidad	Correo Electronico	Numero de Celular	Firma o Huella
			Indiv	Muest	F	M	0-5	6-11	12-17	18-29	30-45				
1	Camila Patricia O.	34372916			X						X	Asociación	patyquitinda	310971495	Camila Patricia O.
2	Fredy Peña	10258205			X						X	Asociación		3105112941	
3	Ana Cecilia Alvarado	34327053			X						X	Asociación		312210790	
4	Ana Liria Fernandez	25285348			X						X	Asociación		3235195270	
5	Kelly Johana Vilanova	104742069			X					X		Asociación		3206107782	
6	Giuliana Stella Pareda	54366091			X						X	Asociación			
7	Roxana Mendez	25280559			X						X	Asociación		3117403498	
8	Daniela Natalia Lira	1051937993			X						X	Asociación			
9	Lorena Villano	1061704852			X						X	Asociación			
10	Mirya María Alvarez	291062512			X						X	Asociación			
11	Maria Trinidad Astivia	25710340			X						X	Asociación		3137087813	
12	Jose Manuel Hailley	10301952			X						X	Asociación			
13	Sandra Liliana Uribe	25286929			X						X	Asociación		3116799460	
14	Bianca Leida Mendez	34319895			X						X	Asociación			
15	Luis Albeida Mendez	1057188			X						X	Asociación		3146505856	
16	Jose Toño	34315617			X						X	Asociación		3147251831	
17	Marta Cecilia Gonzalez	34315676			X						X	Asociación		3137686166	
18	Lorena Dorado	25283696			X						X	Asociación		3108358406	

"Más Gestión, Más Oportunidades para Soñar"
C.A.M. Parque Principal - Paisajeros Cauca - Teléfono: (8) 489018 - Cel: 3148947370
E-mail: alcaldia.sotara@cauca.gov.co

ALCALDIA MUNICIPAL DE LISIARA CAUCA															
REGISTRO DE USUARIOS, CLIENTES O PARTES INTERESADAS											Codigo: MV-100201				
Lugar: _____ Fecha: Día _____ Mes _____ Año _____											Version: 01				
											Fecha: 17/04/2018				
											Página: 1 de 1				
No.	Nombre y Apellido	Identificación	Población		Organización Social		Rango de Edad					Organización / Entidad	Correo Electronico	Numero de Celular	Firma o Huella
			Indiv	Muest	F	M	0-5	6-11	12-17	18-29	30-45				
1	Queimy Dapicho	10203386			X						X	Asociación		3207225026	
2	Maria Estephan Chavez	34335889			X						X	Asociación		3147946270	
3	Diego Juli				X						X	Asociación		3114144716	
4	Diego Lucas Campo				X						X	Asociación			
5	Aura Nilda Janda Cruz				X						X	Asociación			
6	Diovesma Vilcano				X						X	Asociación			
7	Fani Rocío Fernandez				X						X	Asociación		321465778	

"Más Gestión, Más Oportunidades para Soñar"
C.A.M. Parque Principal - Paisajeros Cauca - Teléfono: (8) 489018 - Cel: 3148947370
E-mail: alcaldia.sotara@cauca.gov.co

Anexo D. Tabla Asociaciones del Cauca Registradas en la Federación Colombiana de Municipios.

CAUCA	ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS DEL ORIENTE CAUCANO	ASMOCA		Calle 2 No. 3-31 Lotería de Cali	Cenen Agredo Bustamante		SILVIA, TOTORÓ, INZÁ, CAJIBÍO Y PÁEZ
	ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS DEL MACIZO COLOMBIANO	ASOMAC	88244736 popayan 8390689	Carrera 15 · 8-69 en Popayan	Primitivo Muñoz Meneses	3122818136	ALMAGUÉR, BOLÍVAR, ISNOS, LA CRUZ, LA SIERRA, LA VEGA, ROSAS, SALADOBLANCO, SAN BERNARDO, SAN AGUSTÍN, SAN PABLO, SAN SEBASTIÁN, SANTA ROSA, MERCADERES, SOTARÁ, TIMBÍO, SAN JOSÉ DE ALBÁN, PURACÉ, MIRANDA, SUCRE, LA ARGENTINA, LA PLATA, NATAGA, OPORAPA, ARBOLEDA, BELÉN, COLÓN-GENOVA, EL TABLÓN DE GÓMEZ, LA UNIÓN, SAN LORENZO, SAN PEDRO DE CARTAGO Y TAMINAGO
	ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS DEL SUR DE CAUCA	AMSURC	8233836	cra 6 No 22 N -00 Antiguo edificio de OOPP Departamentales, Frente al estadio de popayan	Jesús Hernán Méndez saavedra	3154150629	ARGELIA, BALBOA, BOLÍVAR, FLORENCIA, MERCADERES, SUCRE Y PATIA
	ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS DEL NORTE DEL CAUCA	AMUNORCA	8297296	Calle 4 No. 8-25 Santander de Quilichao	Pablo Antonio Bastos Zanchez	8297296 3113099801	SANTANDER DE QUILICHAO, CALOTO, SUAREZ, BUENOS AIRES, VILLARICA, PUERTO TEJADA, CORINTO, MIRANDA, PADILLA, JAMBALO, TORIBÍO Y CALDONO, GUACHENE

ANEXO E. TABLA DE ASOCIACIONES DEL MUNICIPIO DE SOTARÁ – CAUCA

NOMBRE DE LA ASOCIACION	NIT.	VEREDA	REPRESENTANTE LEGAL
FRESOTA		Casas Nuevas	Didier Bermeo
ASOCIACION DE FRESEOS DE SOTARA-ASOFRESO	900662022-7	Casas Nuevas	Luis Felipe Perafan Astaiza
ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS RESGUARDO ANCESTRAL INDIGENA RIOBLANCO SOTARA-FRESASLOMA	900261440-1	Chapiloma	Romel Palechor Florez
ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS DE HATOFRIO- ASOAGROHG	900383111-7	Hatofrio	Jesus Alvaro Astaiza
ASOCIACION DE PRODUCTORES DE LECHE DE SOTARA -ASPROLESO	817001422-3	Paispamba	Arizaldo Majin Anacona
ASOCIACION INDIGENA DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS YANACONAS MUNICIPIO DE SOTARA - ASINPRAYA	900744444-8	Rioblanco	Dumer Orlando Chavez Piamba
ASOCIACION DE PRODUCTORES DE BUENA VISTA SOTARA -ASOPROVISTA		Buenavista	Blanca Avirama
ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS MUNICIPIO DE SOTARA -APATS	900817825-1	Trilladero	Nelly Liliana Topa
ASOCIACION DE PRODUCTORES DE MORA DE RIOBLANCO SOTARA		Rioblanco	Orlando Chavez
ASOCIACIONES DE MUJERES EMPRENDEDORAS PARA EL DESARROLLO AGROPECUARIO EL PEÑON CORRALEJAS	900636453-8	El peñon Corralejas	Victoria Cabrera

SOTARA-ASOMEDACS			
ASOCIACION DE MUJERES PRODUCTORAS VEREDA EL CARMEN- AMPACS	900622942-7	El Carmen	Astrid Tatiana Dorado Pajoy
ASOCIACION DE PRODUCTORES DE SACHACOCO MUNICIPIO DE SOTARA- ASOPROSAC	900583503-9	Sachacoco	Maria helena Guatapo
ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS DE VILLA JULIA -ASAVIL		VILLA JULIA	James Torres
ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS VEREDA LA PRIMAVER MUNICIPIO DE SOTARA-ASPROPRIMAVERAS	900781495-7	La Primavera	Gloria Steffy Garzon Campo
ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS DE RIOBLANCO- ASPAR.	900754042-1	Rioblanco	Angel Dario Majin Palechor
ASOCIACION INDIGENA DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS DE RIOBLANQUITO VEREDA LA CATANA MUNICIPIO DE SOTARA-AIPARCS	900213276-5	La Catana	Rodrigo Majin
ASOCIACION DE PRODUCTORES DE LA VEREDA LA ESPERANZA MUINICIPIO DE SOTARA - ASPROESPERANZA	900804556-9	La Esperanza	Ruth Maca
COOPERATIVA DE PRODUCTORES DE FRUTALES DE SOTARA-COOPFRUTSOTARA	817004393-1	La Paz	Waldimir Chicangana
ASOCIACION PRODUCTORA Y AGROPECUARIA CHIRIBIO MUNICIPIO DE SOTARA- AGROPECHI	900661734-8	Chiribio	Carmen Eugenia Zuñiga Coaji
ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS DE LA VEREDA ULLUCOS MUNICIPIO DE SOTARA- ASOAGROPEÑABLANCA	900955178-5	Ullucos	Marleny Sanchez
ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS VEREDA LAS ESTRELLAS MUNICIPIO DE SOTARA- ASPROESTRELLAS	900800345-3	Las Estrellas	Efren Collazos
ASOCIACION DE MOREROS DE SOTARA- ASOMOREROS		Pueblo Viejo	Carlos Andres Arevalo Muñoz

ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS VEREDA LA DORADA MUNICIPIO DE SOTARA- ASOPROAGRO LA DORADA	900555851-8	La Dorada	Alina Chicangana Yangana
ASOCIACION DE MUJERES PRODUCTORAS DE LOS CEDROS MUNICIPIO DE SOTARA- AMPROCED	900650748-3	Cedros	Vilma Yamileth Astaiza Rivera
ASOCIACION INTEGRAL PARA PROYECTOS PRODUCTIVOS DE LA VEREDA LA HONDA SOTARA- ASOINPROSO	900942381-8	Honda	Oscar Armando Fajardo Acosta
ASOCIACION DE MUJERES INNOVADORAS DE CASAS NUEVAS MUNICIPIO DE SOTARA- ASOMUINOCS	9000653219-2	Casas Nuevas	Gloria Mosquera
ASOPRAPAZ- ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS DE LA VEREDA LA PAZ	900204750-1	La Paz	Faver Armando Plaza Carvajal
ASOCIACION DE MUJERES EMPRENDEDORAS DE SAN ROQUE- ASOMARS	900998986-4	Sanroque	cecilia Jimenez
ASOCIACION DE CAMPESINOS DE PRODUCTORES DE SOTARA- ASCAPAS		Ullucos	Orlando Chavez
ASOCIACION DE VICTIMAS DE SOTARA -ASOVICSO		Paispamba	Yovani Narvaez Bolaños
ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS DE LECHE DE LAS VEREDAS EL HIGUERON, TRILLADERO, CRUCERO SOTARA- ASPALHITRICS		Higueron, Trilladero, Crucero	Estanislao Fernandez Castro
ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS DEL CANELO IMPERIOS SOTARA- ASPACIS	900546117-1	Canelo	Wilson Maca
ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS LA MINGA SECTOR LAS VEGAS SOTARA- ASOPROMINGA		Miraflores Sanroque	Rodrigo Palechor

ANEXO F. SITUACION DE EDUCACION



NIT 891501227-
6

ALCALDIA MUNICIPAL DE SOTARA CAUCA

Código. PDT.130. F01

ANALISIS PARA EL CIERRE DE BRECHAS

Versión:01

Fecha: 26/02/2016

Página 1 de 1

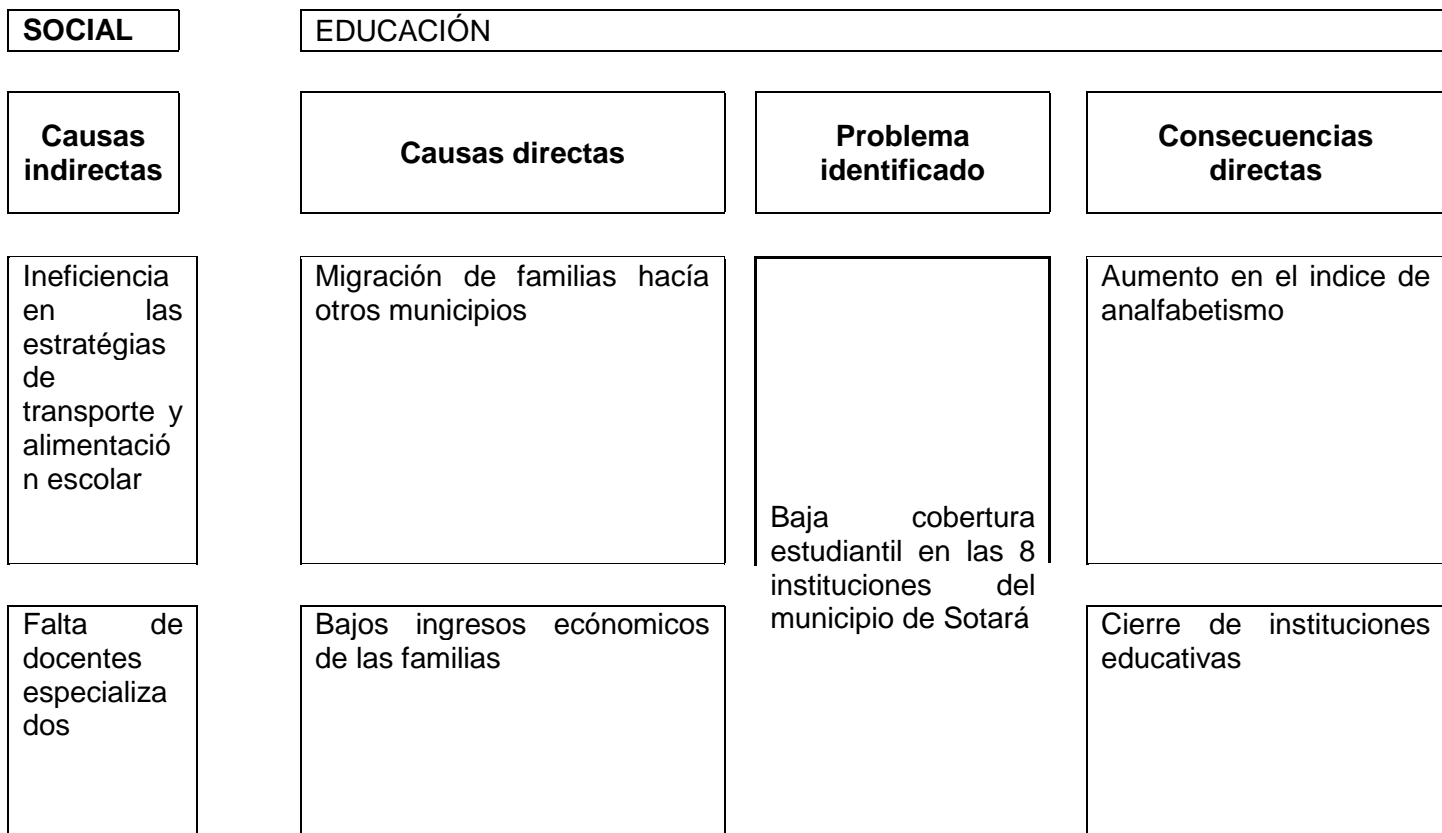
INDICADOR CIERRE DE BRECHAS	NIVEL ACTUAL			META 2018	ESFUERZO	SITUACION DE LA ET FRENTE A CIERRE DE BRECHAS
	MUNICIPIO	DPTO	REGION			
Cobertura neta educación media (% 2014)	16.7%	31.4%	34.1%	36.1%	Alto	Frente a la tasa de Cobertura neta educación media el municipio requiere un esfuerzo de cierre de brechas alto comparado con la meta a 2018 del 36.1%
Pruebas saber 11 matemáticas (2014)	47.9	46.43	48.21	47.91	Mediobajo	Frente a las Pruebas saber 11 matemáticas (2014), el municipio requiere un esfuerzo de cierre de brechas Medio bajo comparado con la meta a 2018 del 47.91

Tasa analfabetismo o mayores a 15 años (2005)	7.9%	11.5 %	8.8%	7.1%	Bajo	Frente a la tasa de analfabetismo mayores a 15 años (2005), el municipio requiere un esfuerzo de cierre de brechas bajo comparado con la meta a 2018 del 7.1%

ALCALDIA MUNICIPAL DE SOTARA CAUCA


NIT
891502277-6

CAUSAS Y CONSECUENCIAS



Baja tasa de natalidad	No se realizan actividades de promoción para el acceso a la educación		Reubicación de docentes a otros municipios
Causas indirectas	Causas directas	Problema identificado	Consecuencias directas
Bajo ingreso de recursos económicos a las instituciones educativas	Baja cobertura de internet en zonas rurales		Bajos niveles de aprendizaje en herramientas tecnológicas
Las estrategias del Ministerio de Educación Nacional no acogen a toda la población educativa	Altos costos en los servicios de internet	No hay conectividad a internet en las instituciones educativas del municipio	Bajos niveles de competencia de los estudiantes frente a otros estudiantes
	Sedes educativas muy dispersas		No hay procesos administrativos eficientes
Causas indirectas	Causas directas	Problema identificado	Consecuencias directas

Perfiles de maestros no acordes a las asignaturas que orientan	Deficiente alimentación		Bajo ingreso a educación superior
Falta de docentes	Ajustar plan educativo institucional en el marco de la educación rural	Baja calidad educativa	Bajo nivel educativo a nivel nacional
Falta de dotación de material tecnológico y pedagógico	No hay pertinencia en la enseñanza (enseñar lo que se necesita para saber ganarse la vida)		Baja competitividad a nivel educativo
Causas indirectas	Causas directas	Problema identificado	Consecuencias directas

Limitada oferta institucional para financiar los proyectos	No está definida la titularidad a favor del municipio de Sotará de los predios donde existe infraestructura educativa	Deficit en la infraestructura educativa	Baja calidad educativa
	No hay espacios disponibles para hacer nuevas construcciones		Hacinamiento estudiantil
	Limitados recursos para la etapa de preinversión		Bajos resultados académicos
Causas indirectas	Causas directas	Problema identificado	Consecuencias directas
Limitado acceso a créditos educativos	Pocos ingresos familiares	Bajo nivel de profesionalización, de educación técnica y tecnológica en diferentes disciplinas de la población joven del municipio	Desempleo rural

Perfiles de maestros no acordes a las asignaturas que orientan


Baja calidad de graduados de las instituciones educativas del municipio

Migración hacia otras ciudades a ocupar trabajos informales

Limitados recursos económicos de la entidad territorial

Poco apoyo de la entidad territorial en programas de profesionalización, de educación técnica y tecnológica en diferentes disciplinas

Poca apropiación de procesos comunitarios

	Formato para sistematización de información de trabajos de grado	Código:
		Versión: 01
	ESTUDIO DE IMPACTO Y PROYECCIÓN SOCIAL DE PROGRAMAS	Fecha
		Pág.: 1 de

Año: 2019 Periodo: 1

Nombre del estudiante: Jimmy Castro Riascos

Correo: jimmycastro522@hotmail.com Teléfono: 310 379 43 01

Nombre del proyecto: Fortalecimiento de procesos organizacionales en la asociación ASOINPROHS de la vereda la honda Municipio de Sotará Cauca

Tema principal: Fortalecer a los asociados en temas procesos organizacionales, administrativos , contables ,direccionamiento estratégico , estudio de mercado y financiero

Subtema: Hacer seguimiento al funcionamiento de la asociación

Modalidad de trabajo de grado: **De investigación** ___ **Pasantía** x **Publicación Plan Coterminal**

Resultados esperados:

Capacitar a los asociados

Llevar una buena contabilidad en la asociación

Fortalecer la asociación en procesos administrativos, direccionamiento estratégico, finanzas y contable

Conocer que es un balance general y un estado de resultados

Tipo de impacto: Social fortalecimiento de procesos organizacionales

Descripción del impacto: se fortaleció la asociación mediante las capacitaciones en procesos administrativos, direccionamiento estratégico, estudio de mercado, contables y financieras; brindándoles herramientas que les permiten mejorar la asociación y de esta manera se fortalecen y se hacen más competitivas en el mercado

Municipio de desarrollo: Sotará Departamento: Cauca

Número de beneficiarios según su tipo						
Perso na	Fami lia	Comuni dad	Organiza ción social	Empr esa	Otro	¿Cuál?
25		1	ASOINP ROHS			

Nombre de la comunidad/organización social/empresa:

ASOINPROHS

Beneficiarios		Recibió reconocimiento institucional		¿Cuál?
Directos	Indirectos	Si	No	
			X	