

**DISEÑO DE UN PORTAFOLIO PARA LA CREACIÓN DE UN PRODUCTO
TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO EL TAMBO CAUCA**



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA
AUTÓNOMA
DEL CAUCA

**ANYI DAYANA MACANA TORO
LINA MARÍA MORIONES FERNÁNDEZ**

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA AUTÓNOMA DEL CAUCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES Y ECONÓMICAS
HOTELERÍA Y TURISMO
INVESTIGACIÓN DE TURISMO
POPAYÁN, CAUCA
2017**

**DISEÑO DE UN PORTAFOLIO PARA LA CREACIÓN DE UN PRODUCTO
TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO EL TAMBO CAUCA**



**ANYI DAYANA MACANA TORO
LINA MARÍA MORIONES FERNÁNDEZ**

Trabajo de grado para optar como profesional en Hotelería y Turismo.

**Director
Magister BLANCA LILIA BONILLA PAZ**

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA AUTÓNOMA DEL CAUCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES Y ECONÓMICAS
HOTELERÍA Y TURISMO
INVESTIGACIÓN DE TURISMO
POPAYÁN, CAUCA
2017**

NOTA DE ACEPTACIÓN.

Con forme a la resolución 0047 de abril del 2012, el trabajo de grado DISEÑO DE UN PORTAFOLIO PARA LA CREACIÓN DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO EL TAMBO CAUCA, por los estudiantes ANYI DAYANA MACANA TORO LINA MARÍA MORIONES FERNÁNDEZ, presenta las estipulaciones mínimas de la Corporación Universitaria Autónoma del Cauca para optar por el título de Profesionales en Hotelería y Turismo.

DIRECTOR

JURADO

JURADO

Popayán, 2017

DEDICATORIA

Dedico de manera especial a Dios, que toda la gloria sea para él, por haber puesto en mí la fe, la perseverancia y la humildad.

Le doy gracias y dedico este esfuerzo a mis padres y hermano **Jorge E. Macana, Estela Toro y Ángel J. Macana** por apoyarme en todo momento, por los valores que me han inculcado, y por haberme dado la oportunidad de tener una excelente educación en el transcurso de mi vida. Sobre todo por ser un excelente ejemplo de vida a seguir. A mi Hijo, **Aarón Samuel Macana** por ser mi motivación constante, por ser el motor de mi vida y de mis metas por cumplir, por ser mi alegría y mi inspiración. A **Luis Benavides**, mi pareja, por ser una parte muy importante de mi vida, por haberme apoyado en las buenas y en las malas, sobre todo por su paciencia y amor incondicional.

Le dedico esto a mis compañeros por confiar en mí, porque me ayudaron cuando sentí caer.

¡¡Los quiero y amo a todos!!

Anyi Dayana Macana

Dedico este trabajo a mi madre **Hortensia Fernández López**, por haberme apoyado en este proceso educativo con mucho esmero, a mi tío **Luis Fernando Fernández**, abuelo **Luis Antonio Fernández** y la Sta. **Teresa Caicedo** quienes también estuvieron presentes.

Y a todos mis familiares y amigos.

¡¡Con gratitud!!

Lina María Moriones Fernández.

AGRADECIMIENTOS

Le agradecemos la confianza, apoyo y dedicación de tiempo a mis profesores: **Blanca Lilia Bonilla Paz** nuestra directora de tesis, a ella por haber compartido con nosotras sus conocimientos, fortalecernos en el trabajo de campo, su amistad y su consistencia en el trabajo y **Alejandro Camacho Sossa**, quien estuvo colaborándonos en todo momento desde el planteamiento de la idea

Gracias a la **Alcaldía Municipal del Municipio de El Tambo** por creer en nosotras y habernos brindado la oportunidad de desarrollar el trabajo de investigación, al señor **Luis Elver Vergara** por abrirnos el espacio de relacionamiento con la entidad y comunidad, a la señora **Rubiela Tulande** y en especial un agradecimiento al Señor **Arney Martínez** delegado de la secretaria de agricultura, minería y de turismo por todo el apoyo y facilidades que nos fue otorgadas. Por darnos la oportunidad de crecer profesionalmente y aprender cosas nuevas.

También un agradecimiento especial a **Patricia Zamora** gerente comercial de “Agencia de Viajes *Colombia Exótica*” y al director de Periódico *TURISMO HOY*, **Roberto Gómez Duarte**, por la colaboración y el apoyo.

A nosotras, por haber sido unas excelentes compañeras de tesis, por habernos tenido sobre todo la paciencia necesaria y por motivarnos recíprocamente a seguir adelante en los momentos de desesperación.

Un agradecimiento a todas las personas que de manera directa o indirecta nos colaboró para que este trabajo fuera un éxito, y es de recalcar que la población tambeña es especial porque nos permitió acceder a su cotidianidad, trabajar con ellos y sobre todo es valorar la amistad que creció a partir de este trabajo.

CONTENIDO

	Pág.
RESUMEN	xviii
ABSTRACT	xx
INTRODUCCIÓN	21
CAPITULO I	23
1 GENERALIDADES	23
1.1 IDENTIFICACIÓN DEL TERRITORIO.....	23
1.2 SÍMBOLOS DEL MUNICIPIO	23
1.2.1 Escudo.....	23
1.2.2 La Bandera	24
1.2.3 El Himno	25
1.2.4 Pisos térmicos en el municipio.....	27
1.2.5 Parque Nacional Natural Munchique	27
1.2.6 Estadística del municipio	29
1.2.7 División política administrativa del municipio.....	29
2 CAPITULO II	34
PROBLEMA	34
2.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	34
2.2 JUSTIFICACIÓN.....	35

2.3	OBJETIVOS	37
2.3.1	Objetivo general.....	37
2.3.2	Objetivos específicos.....	37
3	CAPITULO III.	38
	MARCO REFERENCIAL	38
3.1	ANTECEDENTES.....	38
3.1.1	Desarrollo rural en Colombia	40
3.1.2	El municipio de El Tambo – Cauca.....	42
3.2	BASES TEÓRICAS.	44
3.3	MARCO LEGAL.....	49
4	CAPITULO IV.....	54
	METODOLOGÍA.....	54
4.1	FUENTES DE INFORMACIÓN.....	55
4.1.1	Información Secundaria.....	55
4.1.2	Información primaria	56
4.2	PARA EL CONOCIMIENTO DEL POTENCIAL SE APLICARA LA METODOLOGÍA PARA LA ELABORACIÓN DEL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN	57
4.3	UNIVERSO DEL ESTUDIO	62
4.3.1	Diseño del medio para recolectar la información.....	62
5	CAPITULO V.....	63
	RESULTADOS	63

5.1	SENSIBILIZACIÓN CON LA ADMINISTRACIÓN.....	63
5.1.1	Desempeño de la superestructura.....	65
5.2	CAPACIDAD DE ATRACCIÓN.....	4
5.2.1	Marcación con Dispositivo GPS.....	15
5.2.2	Patrimonio Cultural Material	19
5.2.2.1	Estadero El Paraíso – Luz Danny Caicedo.....	19
5.2.2.2	Lago Teo turístico El Zarzal – Ezequiel Martínez	21
5.2.2.3	Finca Villa María Paula – Rubén Darío Cerón	22
5.2.2.4	Parroquia Amo Jesús de Nazareno – Administración parroquial.....	23
5.2.2.5	Estadero Campestre Luisao - Luis Gómez	24
5.2.2.6	Finca Agroecológica investigativa “Ruta del Sol”	25
5.2.2.7	Finca Agro Turística el Higuerón – Deiber Orozco	26
5.2.2.8	El Obelisco.....	28
5.2.2.9	Piscilago Príncipe de Paz – Walter Fajardo.....	30
5.2.2.10	Delicias del Chontaduro – Luis Alberto Hurtado	31
5.2.2.11	Finca San Antonio – Víctor Manuel López.....	33
5.2.3	Natural	34
5.2.3.1	Cascada de Perolindes – Predios Públicos	34
5.2.3.2	Empresa Piscícola Comunitaria Campo Alegre – Henry Agredo.	35
5.2.3.3	Novilleros – El Placer – Predios Públicos.	36
5.2.4	Festividades y eventos.	37
5.2.4.1	Semana Santa	37
5.2.4.2	Reinado del Chontaduro	38

5.2.4.3	Fiesta Patronal Amo Jesús de Nazareno.	40
5.2.4.4	Carnaval de Negros y Blancos	42
5.2.5	Patrimonio Cultural Inmaterial	43
5.2.5.1	Asociación Artesanal Agropecuaria y ecológica AGROARTE – Juan Campo 43	
5.2.5.2	Chontaduro y sus derivados – Chonta delicias.....	43
5.2.5.3	Sancocho – Flor Martínez San Joaquín.....	45
5.2.6	Planta Turística.....	46
5.2.6.1	Hotel Calle Real.....	47
5.2.6.2	Hotel La Casona.....	48
5.2.6.3	Del Parque Restaurante esquina.....	49
5.2.6.4	El Punto del Tamal	50
5.2.6.5	Transporte	51
5.2.6.6	Seguridad	51
5.2.6.7	Salud	52
5.2.6.8	Uso de Tecnología.....	53
5.2.6.9	Infraestructura.....	54
5.2.6.10	Red vial.....	55
5.3	RESPALDO COMUNITARIO AL PROCESO, A PARTIR DE LA PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS Y LA PRESENTACIÓN DE UNA ESTRATEGIA ORGANIZACIONAL PARA EL MUNICIPIO	55
5.4	SONDEO DE MERCADO.....	59
5.4.1	Vitrina Turística de Anato 2017.....	59
5.5	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS.....	61

5.5.1	Establecer un estudio de mercado.	61
5.5.1.1	Resultados De Encuesta Dirigida A La Demanda.	61
5.6	ANÁLISIS MODELO CANVAS	84
5.7	DISEÑO DEL PRODUCTO	110
5.7.1	La generación del proyecto ¿Qué se quiere Hacer?	110
5.7.2	Diseño conceptual de un producto turístico.	110
5.7.3	Ruta 1.	113
5.7.4	Ruta 2	117
5.7.5	Ruta 3.	120
5.7.6	Retroalimentación con la comunidad.....	121
6	CONCLUSIONES.....	123
7	RECOMENDACIONES	125
	BIBLIOGRAFÍA	128
	ANEXOS.....	132

LISTA DE ILUSTRACIONES

	Pág.
Ilustración 1. Escudo del Municipio de El Tambo Cauca	24
Ilustración 2. Imagen de la Bandera del municipio de El Tambo Cauca	24
Ilustración 3. Ficha técnica del Parque Nacional Natural Munchique	28
Ilustración 4. Formato único para la elaboración de inventarios turísticos formulario 1. Patrimonio cultural - patrimonio material; Bienes Culturales Inmuebles y Muebles.....	58
Ilustración 5. Formato único para la elaboración de inventarios turísticos formulario 1. Patrimonio cultural - patrimonio inmaterial.	59
Ilustración 6. Formato único para la elaboración de inventarios turísticos Formulario 1. Festividades y eventos	60
Ilustración 7. Formato único para la elaboración de inventarios turísticos, Formulario 1. Sitios naturales.....	61
Ilustración 8. Objetivos concertados y aprobados.....	64
Ilustración 9. Estadero el Paraíso	20
Ilustración 10. Lago Teo Turístico El Zarzal.....	21
Ilustración 11. Finca Villa María Paula.....	22
Ilustración 12. Parroquia Jesús de Nazareno	23
Ilustración 13. Estadero Luisao - Lagos.....	24
Ilustración 14. Estadero Luisao – Pista.....	25

Ilustración 15. Ruta de El Sol - Café y Sacha Innchi.....	26
Ilustración 16. Finca Agro turística el Higuerón.....	27
Ilustración 17. El Obelisco – La Cuchilla.....	29
Ilustración 18. Piscilago Príncipe de Paz	30
Ilustración 19. Delicias del Chontaduro.....	33
Ilustración 20. Finca de San Antonio – San Joaquín	34
Ilustración 21. Cascada de Perolindes.....	35
Ilustración 22. Empresa Piscícola comunitaria Campo Alegre.....	36
Ilustración 23. Mirador de los Novilleros	37
Ilustración 24. Semana Santa.....	38
Ilustración 25. Reinado del Chontaduro.....	40
Ilustración 26. Fiestas Patronales Jesús de Nazareno.	41
Ilustración 27. Rejoneo en la plaza de toros la Giralda.....	41
Ilustración 28. Carnaval de Blancos y Negros.	42
Ilustración 29. Asociación artesanal agropecuaria y ecológica ASOARTE.....	43
Ilustración 30. Chontaduro y sus derivados.	44
Ilustración 31. Sancocho.....	45
Ilustración 32. Imagen Pública Hotel Calle Real.	47
Ilustración 33. Habitaciones del Hotel Calle Real.	48
Ilustración 34. Hotel La Casona.....	49
Ilustración 35. Del Parque restaurante esquina.	50
Ilustración 36. El Punto del Tamal	50

Ilustración 37. Planilla de transportes Rápido Tambo.....	51
Ilustración 38. E.S.E Hospital de El Tambo Cauca.	53
Ilustración 39. Planillas de Asistencia al Primer Foro de desarrollo turístico y socialización de La Incursión en el Turismo	57
Ilustración 40. Planillas de Asistencia al Primer Foro de desarrollo turístico y socialización de La Incursión en el Turismo.	57
Ilustración 41. Producto Turístico de El Tambo Cauca – Turismo Rural.....	58
Ilustración 42. Taller Socialización comunitaria	59
Ilustración 43. Respuesta del cuestionario de origen.....	65
Ilustración 44. Marca.....	110
Ilustración 45. Mapa turístico general	111
Ilustración 46. Ruta Agroturística El Tambo.....	113
Ilustración 47. Ruta Cultural El Tambo.	117
Ilustración 48. Ruta Natural y de Aventura El Tambo.	120

LISTA DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Extensión del Municipio de El Tambo	29
Tabla 2. Distribución del Municipio de El Tambo por corregimientos 2015.....	30
Tabla 3. Matriz estratégica por el tambo turístico que queremos.....	2
Tabla 4. Formulario General 1, Patrimonio Cultural – Patrimonio Material. Bienes Culturales inmuebles y Muebles.	5
Tabla 5. Formulario general 1, Sitios Naturales.....	11
Tabla 6. Formulario General 1, Festividades y eventos.....	12
Tabla 7. Formulario General 1, Patrimonio Cultural Inmaterial.	14
Tabla 8. Coordenadas	15
Tabla 9. Planilla General Planta Turística.....	46
Tabla 10. Tarifas de Alojamiento – Hotel Calle Real.....	47
Tabla 11. Tarifa de Alojamiento en el Hotel La Casona.....	48
Tabla 12. Sexo en Relación con El Rango de Edad.	72
Tabla 13. La Ocupación en relación con el Estado Civil.	73
Tabla 14. Tabla general de resultados en la pregunta ¿Qué Lugares turísticos de El Tambo Conoce?	75
Tabla 15. Tabla general de resultados en la pregunta ¿Cuántos Turistas en promedio ve a la semana en el municipio de El Tambo?.....	76

Tabla 16. Tabla General de acuerdo a la pregunta ¿Es de Su agrado ver Turistas en el Municipio de El Tambo?.....	77
Tabla 17. Tabla general de resultados en la pregunta ¿Qué beneficio cree que generaría los turistas cuando llegan a la región?.....	79
Tabla 18. Tabla general de resultados en la pregunta Califique como cree que afecta el turismo en el Municipio, siendo 5 Muy Bueno y 1 Muy Malo.	80
Tabla 19. Tabla general de resultados de acuerdo a la pregunta ¿Le Gustaría que su municipio tuviera más afluencia de turistas?.....	81
Tabla 20. Análisis modelo Canvas.....	84
Tabla 21. Propuesta de Valor	86
Tabla 22. Segmento de Mercado.....	90
Tabla 23. Relación con el cliente definido por el CANVAS	92
Tabla 24. Canales definidos por el CANVAS	92
Tabla 25. Costeo publicitario.	94
Tabla 26. Actividades clave en el modelo CANVAS	95
Tabla 27. Recursos Clave.....	97
Tabla 28. Costeo por un año.	99
Tabla 29. Matriz FODA.	104
Tabla 30. Ruta No 1. Agroturismo.....	113
Tabla 31. Ruta No 2, Cultural.....	117
Tabla 32. Ruta No 3. Natural.	120

LISTA DE GRÁFICOS

	Pág.
Gráfico 1. Distribución porcentual de género	62
Gráfico 2. Distribución porcentual según el Rango de Edad.....	63
Gráfico 3. Distribución porcentual según La Ocupación	64
Gráfico 4. Distribución porcentual de ¿Cuál es su promedio de gastos durante los viajes?	66
Gráfico 5. Distribución porcentual según la pregunta ¿Qué tipo de turismo prefiere?.....	67
Gráfico 6. Distribución porcentual según la pregunta ¿Conoce usted el municipio de El Tambo?.....	68
Gráfico 7. Distribución porcentual según la pregunta ¿Qué desearía encontrar en el municipio de El Tambo?.....	69
Gráfico 8. Distribución Porcentual según la pregunta ¿Cómo califica usted el municipio de El Tambo?	70
Gráfico 9. Distribución Porcentual según la pregunta ¿Qué le gustaría encontrar en el Municipio de El Tambo?.....	71
Gráfico 10. Imagen Porcentual según el género y el rango de edad.	72
Gráfico 11. Distribución Porcentual según la Ocupación.	73
Gráfico 12. Distribución Porcentual según el Estado Civil	74
Gráfico 13. Distribución porcentual según la pregunta ¿Qué Lugares turísticos de El Tambo Conoce?	75

Gráfico 14. Distribución porcentual según la pregunta ¿Cuántos turistas en promedio ve a la semana en el Municipio de El Tambo?.....	76
Gráfico 15. Distribución Porcentual de acuerdo a la pregunta ¿Es de su agrado ver turistas en el Municipio de El Tambo Cauca?	78
Gráfico 16. Distribución porcentual según la pregunta ¿Qué beneficio cree que generaría los turistas cuando llegan a la región?.....	79
Gráfico 17. Distribución porcentual de acuerdo a la pregunta Califique como cree que afecta el turismo en el municipio, siendo 5 muy bueno y 1 muy malo.	80
Gráfico 18. Distribución porcentual de acuerdo a la pregunta ¿le gustaría que su municipio tuviera más afluencia de turistas?	82

RESUMEN

Siendo Colombia un país con amplio crecimiento en el sector turismo y el Cauca un territorio que por su nueva perspectiva de territorio de paz potencializa su proyección como epicentro turístico, donde predomina: La naturaleza, el turismo de aventura, y en especial el turismo agropecuario o rural en el cual se involucre la comunidad, como una estrategia de desarrollo comunitario y crecimiento socioeconómico.

El municipio de El Tambo como región que posee una gran variedad de destinos pues su naturaleza, su cultura, su gastronomía y en especial sus procesos productivos agropecuarios y minero, lo convierten en un sector estratégico, que necesita reconocer y mostrar esos espacios para generar mejores condiciones socioeconómicas a su región.

Este trabajo se realizó con el fin de inventariar los diferentes atractivos de la zona central del municipio, la categorización y valoración de los mismos , definir circuitos turísticos como estrategia de promoción y proyección de ellos en el departamento, la región el país y el contexto internacional, estas oportunidades se presentan en un portafolio, en el cual se difunden los destinos , las oportunidades y las estrategias para mejorar la proyección de El Tambo como territorio de paz , de crecimiento socioeconómico y fortalecer el slogan de despensa agropecuaria del país.

En este documento se muestran: Las rutas turísticos de agropecuarias culturales y naturales, tiempos, precios y principales atractivos, el respaldo de las comunidades a la iniciativa y el interés de los gobernantes para hacer florecer el municipio como un epicentro de encuentro de propios y visitantes y una oportunidad de integración, y valoración de saberes técnicos y ancestrales en

como estrategia de crecimiento económico, integración social , conservación de los recursos naturales y promoción de los procesos productivos.

Palabras Claves: rutas turísticas, inventarios turísticos, oferta y demanda, turismo rural, cultural, producto, turistas, comunidad.

ABSTRACT

Colombia, being a country with a large development in the touristic sector; and Cauca, a territory that for its new territory of peace perspective, enhances its projection as a tourist epicenter, where predominates: Nature, adventure tourism, and especially agricultural or rural tourism in which the community is involved, as a strategy of community development and socioeconomic growth.

Municipality El Tambo as a region, has a great variety of destinations because of its nature, culture, gastronomy and especially its agricultural and mining production processes, and those factors make it a strategic sector that needs, from own people, to be recognized and showed all those spaces to generate better socio-economic conditions to their region.

This research study was carried out in order to inventory the different attractions in the central area of the municipality, to categorize and evaluate them, to define touristic circuits as a promotion strategy and projection of them in the department, the region, the country, and the international context. These opportunities are introduced in a portfolio, which disseminates the destinations. Opportunities and strategies to improve the projection of El Tambo as a territory of peace, socioeconomic growth, and strengthen the slogan of agricultural pantry in the country.

This document shows: The tourist routes of cultural and natural farming, times, prices and main attractions, the communities support to the initiative and the interest of the governing authorities to make the town raises as a meeting epicenter of own and visitors; and an opportunity for integration, and appreciation of technical and ancestral knowledge as a strategy for economic growth, social integration, conservation of natural resources and promotion of productive processes.

Keywords: tourist routes, tourist inventories, supply and demand, rural tourism, cultural, product, tourists, community.

INTRODUCCIÓN

El turismo es una de las actividades más importantes para la economía del país por su gran dinamismo y capacidad de desarrollo, hoy por hoy, el turista está a la búsqueda de experiencias únicas, acorde a sus nuevos gustos, necesidades y preferencias, como lo son el interactuar con comunidades receptoras y el interrelacionarse con la naturaleza, dando como resultado como el turismo rural.

Lo que caracteriza este tipo de turismo es que las comunidades se involucran en las actividades y los beneficios económicos que se generan. Asimismo participan micro y pequeñas empresas, además de organizaciones locales. En base a estas características. La presente propuesta pretende realizar un proyecto de investigación participativo en el municipio de El Tambo que se encuentra situado en el departamento del Cauca.

El departamento del Cauca, cuenta con cinco reconocimientos otorgados por la UNESCO¹, por ser *Popayán Ciudad gastronómica, las procesiones de la Semana Santa en Popayán como patrimonio inmaterial de la humanidad*, por ser *reserva de la Biosfera*, por tener *Música de Marimba y cantos tradicionales del pacífico* y por los maravillosos *Hipogeos de Tierradentro*, y también como lugar de hermosos atardeceres y de magnificas infraestructuras todo esto rodeado por una historia, que articula una serie de situaciones que han hecho de este lugar o departamento único e inigualable.

En las cercanías de la ciudad de Popayán, aproximadamente a 45 minutos, se encuentra el municipio de El Tambo Cauca, el cual es un municipio de muchas

¹ Unesco: United Nations educacional, scientific and cultural organization (Organización de las Naciones Unidas para la educación, la ciencia y la cultura), organismo encargado de ayudar a gestionar el desarrollo mediante l preservación de los recursos naturales y culturales, lo cual cuenta con la facultad de confirmar aquellos sitios que son declarados patrimonio de la humanidad. <http://definicion.de/unesco/>

potencialidades, de muchas cualidades y de una comunidad con ánimos de salir adelante pese a las dificultades que han tenido. Este municipio estuvo rodeado de masacres y actos delictivos, pero hoy se encuentran apoyando todo un proceso PAZ como estrategia para el desarrollo social y cultural de la región.

CAPITULO I. GENERALIDADES

1.1 IDENTIFICACIÓN DEL TERRITORIO

El Municipio de El Tambo fue fundado en el año de 1713 y fue erigido mediante la Ordenanza Número 45 de 1914, siendo uno de los 42 municipios que conforman el departamento del Cauca, ubicado al sur- occidente del país, en el denominada región del pacifico. El Tambo se encuentra sobre la cordillera occidental, al centro occidente del Departamento del Cauca; la cabecera municipal dista 33 kilómetros de Popayán y está ubicada a los 2°27'15" de latitud Norte y a 76°40'04" de longitud Oeste (Alcaldia Municipal de El Tambo & Geosig Ltda, 2000), este es el segundo municipio con mayor área territorial del departamento del Cauca, con una extensión de 3.280 km², los cuales representan el 8,9% del total del área departamental. (Municipio de El Tambo, 2016), limita al norte con el municipio de López de Micay, al sur con los municipios de Patía, La Sierra y Argelia, al oriente con los municipios de Morales, Cajibío, Popayán, Timbío y Rosas y al occidente con el municipio de Guapi, en este territorio convergen comunidades mestizas, afro-descendientes e indígenas, con dedicación campesina, siendo entonces las actividades agropecuarias las de mayor vocación.

1.2 SÍMBOLOS DEL MUNICIPIO

A continuación se muestran los símbolos del municipio

1.2.1 Escudo

La ilustración 1 muestra el escudo propuesto para El Tambo C, tiene la forma de un corazón y se divide en tres fajas. En la primera aparece una granada de oro, y a un lado y otro de ella cornucopias que vierten oro y frutos; la primera faja simboliza la riqueza; en la central el verde de la cordillera occidental resaltando la

flora y fauna; en valles y montañas los Tambos, chozas construidas por los primeros habitantes, el café símbolo de la economía regional.

Ilustración 1. Escudo del Municipio de El Tambo Cauca



Fuente: Pagina Web de la Alcaldía Municipal de El Tambo Cauca http://eltambo-cauca.gov.co/informacion_general.shtml

1.2.2 La Bandera

La bandera de El Tambo fue adoptada como insignia mediante Acuerdo del Honorable Concejo Municipal declarado exequible por el alcalde Efraín Idrobo Rengifo, en agosto de 1966 A continuación la ilustración 2 muestra sus colores

Ilustración 2. Imagen de la Bandera del municipio de El Tambo Cauca



Fuente: Pagina web de la Alcaldía municipal de El Tambo; http://eltambo-cauca.gov.co/informacion_general.shtml.

Es de figura cuadrada, compuesta de tres fases horizontales de un mismo largo, con los tres colores rojo amarillo y verde.

- *ROJO*: Simboliza el amor a la patria chica y la sangre derramada por nuestros antepasados indígenas y héroes en los campos de batalla de Guazábara y la cuchilla del Tambo, librada entre españoles y patriotas el 29 de junio de 1816.
- *AMARRILLO*: Simboliza la riqueza de nuestro suelo en los tres reinos de la naturaleza: animal, vegetal y minera.
- *VERDE*: Simboliza la esperanza en el progreso cultural de sus industrias, comercio y desarrollo.
- *ASTA*: es el palo a cuyo extremo o en medio del cual se pone la bandera.
- *MOHARRA*: es una pequeña lanza de hierro colocada en el extremo de la bandera.

1.2.3 El Himno

El himno hace alusión a las riquezas y la historia del municipio a continuación se narra

CORO

¡Oh mi Tambo! De mi vida el ensueño y del Cauca febril corazón
Tú paisaje adorna mi cielo,
Paraíso de paz y de amor. (Bis).

I

La Cuchilla de El Tambo que un día,
En su cima proeza se dio,
Y el gran héroe Liborio Mejía,
De mi patria una historia escribió.
Obelisco, pasado y presente,
Monumento al fervor nacional,
De la lucha valiosa simiente,
Testimonio de gesta inmortal.

De los Andes sus verdes montañas,
Con Munchique en la inmensidad,
Un paisaje que encarna la calma,
 Para sueño de la humanidad.
 De altiplano, ladera y la sierra,
Mana el agua desde un manantial,
Fauna, flora y la mina ¡oh tierra!
 A inspirar la cultura ambiental.

III

El encanto de origen tambeño,
 Es Samanga belleza sin par,
Del extraño cautiva el ensueño,
 Es amor, es labor y es cantar.
Cultivar tanto el arte y la ciencia,
Para el hombre Tambeño es deber,
Redimir del ancestro la herencia,
 Del saber, viva llama encender

IV

Cada etnia un aporte al presente,
 Al futuro y al mundo real,
 A una tierra de gente valiente,
Y al encuentro de un sueño ideal.
Una antorcha encendida levanto
 Que ilumine camino y verdad,
Con orgullo a mi Tambo le canto,
 A Colombia y a la heredad.

1.2.4 Pisos térmicos en el municipio

El Municipio cuenta con una altura promedio de 1.745 metros sobre el nivel del mar, con una temperatura media de 18 grados Celsius, con valores máximos de 32 grados y mínimos de has 5 grados, una humedad relativa alta de 80% y presenta tres pisos térmicos:

- *Clima Frio*: Por encima de los 1.900 metros sobre el nivel del mar, el cual representa un 20,42% del área total del municipio.
- *Clima Medio*: entre los 1.400 y hasta los 1.900 metros de altitud y representa un 45,52% del área total.
- *Clima Cálido*: Por debajo de los 1.400 metros sobre el nivel del mar y representa un 34,05% del área total del municipio.

1.2.5 Parque Nacional Natural Munchique

El Parque Nacional Natural Munchique, ha sido calificado como “paraíso de las aves” siendo el colibrí la más representativa de las especies, es reconocido también como la fábrica de agua del pacifico caucano, según Parques Nacionales Naturales de Colombia²; este par que posee diferentes pisos térmicos distribuidos en altitudes que van desde los 600 y los 3100 metros sobre el nivel del mar y por ello lo convierte en uno de los poseedores de mayores índices de diversidad de especies de flora y fauna, muchas de ellas endémicas, sin embargo este Parque es de un importante aporte del municipio de El Tambo al planeta tierra, ya que conserva gran mega diversidad, recursos hídricos, 14 especies de aves en vía de extinción, además de ser importante sumidero de bióxido de carbono (Alcaldia Municipal de El Tambo & Geosig Ltda, 2000). Posee un relieve escarpado, con una gran riqueza hídrica que desembocan en el Micay buscando el Océano

² *Parques Nacionales Naturales de Colombia*: La entidad estará encargada de la administración y manejo del Sistema de Parques Nacionales Naturales y la coordinación del Sistema Nacional de Áreas Protegidas. Este organismo del nivel central está adscrito al Sector Ambiente y Desarrollo Sostenible. <http://www.parquesnacionales.gov.co/porta/es/organizacion/objetivos-y-funciones/>

Pacífico y que se evidencia en más de 40 Cascadas, 30 quebradas y ríos a lo largo y ancho de sus cerca de 44 mil hectáreas. (Ministerio de Ambiente, 1977)

Ilustración 3. Ficha técnica del Parque Nacional Natural Munchique



Fuente: Parques Nacionales Naturales de Colombia, 2016

El parque nacional natural Munchique representa una gran riqueza patrimonial para el municipio por sus potencialidades tanto en el ámbito ambiental como en las expectativas de desarrollo económico con base en el turismo ecológico sustentable, a su vez representa una enorme responsabilidad frente a la recuperación, conservación y cuidado de sus ecosistemas así como una prenda pedagógica para fortalecer los procesos educativos y la generación de una conciencia social y cultural comprometida con la valoración y cuidado del medio ambiente.

En cuanto a la riqueza hídrica, uno de los factores determinantes de la vida misma como lo es el agua se debe resaltar que el municipio se encuentra en el marco de la influencia de las cuencas del Rio Cauca, Rio Patía, y Rio Micay.

1.2.6 Estadística del municipio

El municipio cuenta con una extensión total de 3.280 kilómetros cuadrados, equivalente a 328.000 hectáreas. La cual se describe en la tabla 1

Tabla 1. Extensión del Municipio de El Tambo

Municipio de El Tambo	Extensión en hectáreas
Urbano	120 Ha.
Urbano con zonas de expansión	153.3 Ha.
Rural	327.846,7 Ha.
Total	328.000 Ha.

Fuente: Diagnostico PBOT – Google Earth 2016

La Proyección de Población estimada por el DANE contempla que el Municipio para el año 2016 cuenta con una población total de **47.674** habitantes, de los cuales 6.910 habitantes se estipulan que se encuentran en la cabecera Municipal (Incluyendo la periferia) y 40.755 habitantes corresponden al resto de la población (incluyendo centros poblados y rural disperso).

1.2.7 División política administrativa del municipio.

La división política administrativa del municipio comprende:

- 19 Corregimientos
- 215 Veredas
- 1 cabecera municipal con 14 barrios.
- 2 resguardos indígenas (Guarapamba, Alto del Rey)
- 231 Juntas de Acción Comunal.

A continuación la tabla 2 muestra la división política el municipio.

Tabla 2. Distribución del Municipio de El Tambo por corregimientos 2015

Corregimiento	Vereda
Alto del Rey	Alto del Rey, Bello Horizonte, La Pradera, La Venta, Loma de Paja, Pinar del Rio, Yarumal, Zarzalito.
Los Anayes	Alto Miraflores, Cauca, Cascajal, Murguelito, Quebrada Honda, Rio Hondo, Seguengue, Tamboral, Los Anayes.
Cabecera	Centro, La Capilla, La Concordia, Las Flores, Obrero, Patio Bonito, Piedra de Bolívar, Rivera Escobar, La Victoria, San Vicente, San Fernando.
Cabuyal	Cabuyal, El Ciprés Pueblo Nuevo, El Hoyo, La Banda, La Pedregosa, La Senda Banda, Limoncito Mirringa, Navarro.
Fondas	Aires de Occidente, Calichares, Chapa, El Mojon, El Sauce, La Chicueña, La Laguna Dajuando, Las Veraneras, Limoncito Fondas, Munchique, Nueva Santa Bárbara, Ojo de Agua, Villa al Mar Fondas.
Granada tableral	Los Alpes, Tuya es Colombia, Belén La Calera, El Mirador, Finlandia, Granada Tableral, Granada Llanos.
Huisito	Cañadas, El Deleite, Huisito, Hispandy, Juntas, La Antioqueña, La Bermeja, La Dorada,

Corregimiento	Vereda
	Llanitos, Mecaje, Mecaje Alto, Rio Claro, San Pedro, Santa Rita, Veinte de Julio, Barrio La Paz.
La gallera	Colonización La Playa, El Cóndor, El Rosal, La Gallera, La Manzalla, Las Palmas, Nueva Granada, Tres Quebradas, Vista Hermosa.
La paz	Albania, Baraya, Barranquilla, Buena Vista, La Paloma, La Paz, La Pozeta, Las Chucaras, Madroñero, Tamao.
Los andes	Campo Bello, El Agrado, La Costeñita, Los Andes, Manzanares, Risaralda.
Cuatro esquinas	Cachimbo, La Senda Magines, Cuatro Esquinas, El Morcon, El Porvenir, El Progreso, Golondrinas, La Aguadita, La Norcasia, La Huertas, La Libertad, Mosquera, Palo Verde, San Roque Oriente, San Roque Cañaveral, Sayumbo Socorrito, Yumbito.
Pandiguando	El Crucero, La Planada, Lisboa Dajuando, Los Ángeles, Los Linderos, Pandiguando, Piedra Santa, Pita.
Periferia urbana	Chisquio, Betania, Casas Viejas, El Obelisco, El Tablón, Guazabarita, La Cuchilla, La Florida, La Laguna Dajuando, La Laja, La Pubenza, Las Botas, Monte Oscuro, Monterredondo, Ojo de Agua Monterredondo, Pepital, Tabloncito, Villa Olimpica.
Piagua	El Márquez, La Muyunga, La Guacas, Piagua, Pueblo Nuevo, Puente Alta, Puerto Rico, Santa

Corregimiento	Vereda
	Bárbara.
Playa Rica	Brisas, Costa Nueva, El Sinay, Gavilanes, La Primavera, Playa Rica, Sabaletas, San José.
Uribe	Los Anayitos, El Guayabo, Alta Mira, Bella Vista, Cerrito, El Molino, El Ramal, El Recuerdo, Gueleito, Uribe, La Romelia, Los Arrayanes, Ortega Ilanos, Perolindez, Rio Blanco, Rio Sucio Armonival, Sabanetas, San Antonio, San Pedro, Unión Gramalote, Villa Nueva.
Quilcace	Bojoleo, Diez de Abril, El Jagual, El Limón, El Puente Rio Timbio, El Retiro, El Salado, Juana Castaña, La Alianza, La Esmeralda, La Palmera, La Ventana, Loma Larga Quilcace, Peñas Blancas, Puerta Llave, Quilcace.
El Zarzal	Caña Agria
	Campo Alegre
	El Higuerón

Fuente: Plan de desarrollo Municipal 2016 – 2019; Secretaria de Planeación – Alcaldía Municipal de El Tambo

El actual Plan de Desarrollo Local 2016-2019 por “*El Tambo Que Queremos*” de la Alcaldía municipal, involucra los procesos ambientales, productivos y turísticos como una estrategia para el desarrollo socioeconómico del municipio y lo potencializa en la secretaria de agricultura, ambiente, minera y turismo, donde

dinamiza la valoración de los atractivos, la formación y empoderamiento comunitario para su desarrollo y sostenibilidad del municipio; apoyando las iniciativas que sean necesarias para la incursión en esta actividad, generando el puente de comunicación entre las comunidades y entidades que estén en disposición de brindar soporte técnico y/o profesional, en lo correspondiente al respaldo institucional y de socialización. Como también las autoridades civiles y la comunidad del municipio están conscientes de sus potencialidades naturales, culturales y productivas que poseen, donde se ven en la necesidad de evaluar los atractivos turísticos del territorio, integrarlos y sensibilizar a sus habitantes con el fin de generar empoderamiento de su patrimonio respetando conceptos, saberes, actividades y en especial formando espacios de confianza y convivencia comunitaria.

Se tendrá la oportunidad de valorar la gran diversidad de paisajes hídricos y terrestres, como también hacer parte los servicios que beneficien al turista lo cual han sido de iniciativa empresarial, teniendo en cuenta la disponibilidad instalada que ofrece y la posibilidad de ampliación particularmente en escalas de pequeña y mediana empresa, todo esto proyectando una valorización de estas riquezas de la mano con las cadenas productivas que son de interés para todos y para así lograr un excelente producto, destacar un desarrollo turístico a la zona, respaldándonos en el artículo 2 – parte. 8 - de la ley 1558 del 2012.

Sustentándose de tal manera en el proceso de paz donde se considera una labor de insospechadas proporciones: reconstruir el tejido familiar, comunitario, regional y nacional; resolver los graves problemas de marginación y pobreza absoluta, solucionar el precario estado de necesidades nunca resueltos o mediocrementemente cubiertos en materia de servicios básicos, salud y saneamiento incluyendo acueducto, alcantarillado y disposición de basuras, educación, vivienda, trabajo digno, recreación, construyendo el país promisorio que se ha anhelado.

CAPITULO II. PROBLEMA

2.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El municipio de El Tambo es uno de los de mayor atractivo en el ámbito turístico, desde el contexto natural, cultural, agropecuario y etnográfico, con una historia sobre los cuales se fundamenta la ilusión que ellos sean pilares económicos para sus comunidades; desafortunadamente son múltiples los factores que han impedido, que este municipio pueda realizar la labor turística, entre las necesidades están: la falta de un inventario actualizado, una política integral y participativa donde se proyecta el turismo como una alternativa, la seguridad social de los sectores donde están los atractivos y las deficientes vías de comunicación.

El Tambo necesita conocer sus potencialidades, mejorar su imagen debido a los múltiples problemas sociopolíticos, lo consideran violento e inseguro, sin embargo el proceso de paz ha aportado a la proyección, como un municipio de paz, reconciliación y seguridad; por lo cual es clave hoy reconocer sus valores y potencialidades.

El CITUR³ en sus informes considera a Colombia y a sus departamentos, como ejes potenciales del turismo en Latinoamérica, siendo un país con amplio potencial turístico, esta afirmación hace necesario evaluar, valorar, conocer y difundir, los recursos naturales, culturales y productivos que tiene el municipio, buscando mejorar a futuro las condiciones de la comunidad tambeña y comprometiendo a

³ CITUR: (*Centro de información turística de Colombia*); Es un sistema único integral para el manejo de información cuantitativa y cualitativa de turismo de Colombia, que facilita el seguimiento del comportamiento del turismo y genera datos para la formulación, evaluación y seguimiento para la toma de decisiones tanto en el sector público como privado, haciendo uso de las tecnologías de la información. Más Información en: <http://www.citur.gov.co/pages/1> © MINCIT - CITUR (23/12/2016)

sus gobernantes y líderes a valorar y organizar su entorno con base en el turismo, como estrategia de conservación de los recursos naturales, valoración cultural y crecimiento socioeconómico.

Este trabajo analiza 3 de esos múltiples problemas a partir de conocer los atractivos, tratar de organizarlos, sensibilizar a las comunidades y comprometer a las autoridades. ¿Qué oferta turística podría brindar el municipio de El Tambo, que se ajuste al mercado actual?

2.2 JUSTIFICACIÓN

Las comunidades del municipio de El Tambo consideran que tienen todo lo necesario para obtener un crecimiento socioeconómico a partir del turismo, pero para ello es necesario contar con el apoyo de la administración municipal empoderarse, y valorar sus riquezas, pero especialmente, necesitan conocer el potencial turístico del municipio con el fin de alcanzar una mejor gestión entorno a lo económico y la conservación de los recursos naturales y las fortalezas culturales.

Para los gobernantes actuales el turismo se contempla en el plan de desarrollo municipal, no obstante se debe empezar conociendo lo que se tiene y planificando su organización y crecimiento, orientando acciones que conlleven a un desarrollo armónico sustentable y solidario, de tal manera que se pueda mantener con un proceso integral y continuo con las comunidades, considerando la disponibilidad de los actores para participar en estos procesos como estrategia de desarrollo regional, donde se establezca como finalidad el diseño de un portafolio de un producto turístico, y se potencialice el sector para que contribuya al desarrollo turístico del municipio, constituyendo un elemento dinamizador de la economía, la cultura y el ambiente en la región, así mismo, el no contar con la suficiente

información, el conocimiento técnico para concebir oportunidades con el turismo, ha hecho que esta sea una actividad alejada a su realidad

Siendo el turismo una herramienta para el desarrollo económico y socio-cultural donde todas las comunidades pueden ser partícipe de esta dinámica y así, organizar una mejora colectiva, de tal manera que se pueda ingresar, unir a las cadenas productivas del lugar, conocer las potencialidades y realidades que se presenten junto con sus fortalezas; y con base en ellas generar estrategias que definan una oferta.

La problemática social vivida en el región, opaca todo ese potencial y se requiere de un compromiso público y social para que a partir de conocer sus potencialidades se dediquen a mejorar la imagen de inseguridad que se tiene.

En la actualidad muchos proyectos no han llegado a feliz término debido a la problemática socioeconómica que se ha tenido en la región , debido a la confluencia de distintos grupos armados, el narcotráfico y el abandono estatal, sin embargo haciendo referencia a nivel mundial muchos de los países tienen altos índices de violencia, criminalidad, terrorismo y conflictos internos, no obstante, no le impide que la industria turística florezca cada año (Semana , 2001) por lo tanto es clave que conozca y se valore los atractivos y con el apoyo del actual plan de gobierno se estructure un propuesta de desarrollo turístico en las cuales no solo ser fortalezca el sector turismo sino la comunidad en general desarrollando mayores cubrimientos por parte de la Policía y el ejército nacional de Colombia, con lo cual se puedan consolidar valores y principios que integren la calidad de vida, garanticen las condiciones de sostenibilidad de las regiones y fortalezcan la comercialización y promoción de los atractivos turísticos de la región teniendo en cuenta que en la LEY 1558 DE 2012

2.3 OBJETIVOS

2.3.1 Objetivo general

Diseñar un portafolio de los productos turísticos que permiten orientar la oferta turística del municipio El Tambo, departamento del Cauca.

2.3.2 Objetivos específicos

- Generar la capacidad de atracción del Municipio.
- Establecer un estudio que permita conocer la oferta y la demanda del turismo en la región.
- Definir mediante un circuito turístico los productos específicos del municipio.

CAPITULO III. MARCO REFERENCIAL

3.1 ANTECEDENTES

En esta sección se describe el contexto general de la investigación, y sus 3 etapas:

1. Revisión bibliográfica del contexto turístico, a nivel internacional, nacional y local, proyecciones, perspectivas y oportunidades.
2. Reconocimiento del potencial turístico del municipio de El Tambo, sus atractivos y los compromisos de la comunidad y los entes gubernamentales.
3. Análisis del desarrollo de la región a partir de las rutas turísticas propuestas, y las oportunidades de mejora que requiere el municipio para fortalecer el sector turístico como estrategia de desarrollo económico.

EL TURISMO EN EL MUNDO

La Organización Mundial del Turismo (OMT)⁴, ha llevado la relación del sector del turismo, teniendo en cuenta que durante décadas este ha experimentado un continuo crecimiento y una profunda diversificación, convirtiéndose de tal manera en uno de los sectores económicos que crecen con mayor rapidez en el mundo; considerándolo como un motor promotor del desarrollo regional y social a nivel mundial.

⁴ **Organización Mundial del Turismo (OMT):** es el organismo de las Naciones Unidas encargado de la promoción de un turismo responsable, sostenible y accesible para todos; es la principal organización internacional en el ámbito turístico, aboga por un turismo que contribuya al crecimiento económico, a un desarrollo incluyente y a la sostenibilidad ambiental, y ofrece liderazgo y apoyo al sector para expandir por el mundo sus conocimientos y políticas turísticas. Organismo especializado de las naciones unidas, Organización Mundial del Turismo OMT. <http://www2.unwto.org/es/content/por-que-el-turismo>

Francesc y Villacampa, (2010), Diseño de productos turísticos y comercialización en turismo ecuestre, Desarrollado en Barcelona, Montcau, teniendo en cuenta que la base sólida se encuentra en el turismo especializado en la atracción en el mundo del caballo, donde promueven estancias a partir de rutas a caballo para los turistas, sin embargo para el desarrollo de este establecieron dos claves para el funcionamiento, que son:

- Por un lado, que los componentes que conformarán la propuesta turística funcionen a la perfección, adaptándose a las necesidades del cliente, y conformen un conjunto coherente.
- Y por otro lado, que las interacciones entre los diferentes componentes se adecuen al concepto de servicio global prestado, tanto de las necesidades del jinete y del caballo, y si es el caso, de los acompañantes.

Donde obtuvieron como resultado la creación del producto turístico especializado, fidelizando de tal manera a los clientes, retenerlos y teniendo en cuenta el uso de medios sociales por internet, posicionándose en agencias de viajes receptoras etc. Sin embargo aparte de la capacidad de talento humano también consideraron la estabilidad financiera, la de afrontar, Colaborar y aprovechar las oportunidades que les han ofrecido los organismos de promoción de destino, como los viajes de familiarización de operadores y de medios de comunicación, la presentación en mercados emisores, la asistencia a ferias, etc.

En el mundo el turismo registra un incremento en los visitantes internacionales en su, Informe Anual edición 2016 registra un ingreso de movilidad internacional así: Europa, que recibe el 51 % de los ingresos por turismo internacional del mundo, Asia y el Pacífico del 23%, en las Américas del 16 %, En Oriente Medio del 5 %, y en África a del 5% demostrando un incremento de visitantes en las diferentes regiones por diversos conceptos: recreación, descanso, trabajo, cultura entre otros.

Otro antecedente que soporta este tipo de proyectos es la experiencia de México (Secretaría de Turismo de México (SECTUR), 2014). La necesidad de un estudio profundo de los Recursos turísticos con que se debe contar, porque son la base del desarrollo de la actividad, incursionan por su singularidad, determinan servicios y ayudan a establecer un segmento de mercado, establecido por la Secretaría de Turismo de México (SECTUR) (como se citó en Covarrubias Ramirez, 2002) que se sustentan en inventarios, mediante una evaluación objetiva (cualitativo y cuantitativo), este es importante recalcarlo debido a que es un elemento fundamental para las decisiones tanto para el sector público y privado en los niveles nacional y regional; estableciendo que, el propósito principal es generar una herramienta de utilidad, compartida en todo el país, que facilite el trabajo a los actores regionales y municipales de turismo y propicie el dialogo armónico con miras a la diversificación y consolidación de los productos competitivos, en el cual de los resultados obtenidos nos deja claro dos puntos, cual es un atractivo ya sea de carácter natural o cultural, y un producto definido, donde precisa los más susceptibles al uso turístico inmediato o para establecer las acciones de mejoramiento de su calidad, que hagan viable su inclusión posteriormente.

3.1.1 Desarrollo rural en Colombia

Hasta hace un tiempo se manejaba un enfoque diferente del desarrollo rural lo cual ha tenido desventajas, debido a los desaciertos en su lectura y manejo, de la dispersión de esfuerzos y recursos, de su escasa revisión y de la poca sinergia de la institucionalidad, considerando el sector agropecuario como algo poco aportante al desarrollo socioeconómico sin capacidad de generar empleo y producción de la economía; siendo este sector un suministrador de alimentos para la población, demandante de los mercados de los productos industriales a partir del ingreso económico obtenido por la población rural, sin embargo los insumos agrícolas y la canasta familiar ha afectado “el bolsillo” de la población rural, donde no han tenido

en cuenta la inversión, políticas apropiadas y los mercados competitivos, generando de tal manera el desplazamiento de la población del campo a la ciudad sin ninguna garantía de las necesidades básicas primarias (Alimentación, vivienda, educación, salud y vestuario), el escaso servicio social y público (agua potable, energía), o difícil desplazamiento de sus productos para poder venderlos, considerando que son caminos de herradura y tal vez marginados por sociedad, donde es difícil el acceso tanto de los alimentos para la producción o la salida de los productos terminados para la venta. (Combariza, 2012)

La manera de como desarrollaron el producto turístico para el municipio de Pasto, fue actualizando los inventarios turísticos para el municipio y sus 17 corregimientos, en el cual recopilaban información de fuentes secundarias y trabajo de campo, así como de servicios turísticos y actividades que se ofertan, la primer parte, que son los inventarios se complementó con un Análisis de Debilidades, Oportunidades Fortalezas y Amenazas (FODA) (MinComercio Industria y turismo, FunturCo, 2014); con esa información, procedieron a la estructuración de Productos Turísticos, teniendo en cuenta el potencial del Municipio, con el fin de coadyuvar en el mejoramiento de su posicionamiento tanto en el mercado nacional como internacional; el desarrollo de este, han obtenido una serie de conclusiones y de resultados, donde cada análisis han obtenido el consumidor para el producto final.

El desarrollo del mismo, se fundamentó en la etapa de diagnóstico que incluyó los análisis de demanda y de oferta turística del destino, la realización partió de la revisión de fuentes secundarias del territorio y su entorno, lo complementaron con un proceso de trabajo de campo que se considera la actualización de inventario turístico, la visita a prestadores de servicios de la zona, la realización de entrevistas y encuestas a actores locales, al igual que a visitantes de la zona, de tal manera que culminaron con la elaboración de un análisis de Debilidades,

Oportunidades, Fortalezas y Amenazas de la cadena de valor del sector y el destino (MinComercio Industria Y Turismo & FonturCo, 2015).

El Cauca tiene inventariados 132 destinos turísticos entre senderos, fincas, playas, termales, poblaciones, centros históricos, religiosos y arquitectónicos, donde se desarrolla turismo de naturaleza, turismo cultural-histórico-religioso, turismo etnográfico, turismo gastronómico, turismo arqueológico (Cámara de comercio del Cauca , 2016).

3.1.2 El municipio de El Tambo – Cauca

Teniendo en cuenta que la dedicación de la población Tambeña, es campesina, las actividades agropecuarias son las de mayor incidencia, además de que las anteriores administraciones del municipio no contaba con el conocimiento del turismo como una fuente de desarrollo rural socio-económico como también, el municipio no ha contado con el estudio previo para ser considerado como un destino turístico, por distintas problemáticas de seguridad, infraestructura, servicios públicos, educación y salud lo cual se han presentado a lo largo de los años, estigmatizando el municipio y la sociedad, al mismo tiempo que es un municipio con niveles de pobreza y pobreza extrema por lo anterior mencionado sin embargo la Administración actual 2016 – 2019, ha establecido estrategias en cuanto a Cultura, siendo el objetivo principal, proteger y promover la diversidad y el patrimonio cultural, donde la estrategia se centra en el reconocimiento, la valoración e inclusión de la diversidad étnica y el patrimonio cultural material e inmaterial, como también mejorar la infraestructura cultural del municipio todo esto de manera conjunta con el objetivo principal de promocionar el ecoturismo y bioturismo con participación comunitaria y economía mixta, como también la formulación de la guía turística del municipio de el Tambo Cauca (Municipio de El

Tambo, 2016), enmarcando el turismo como una solución socio-económica siendo incluyente que se ha optado por la construcción de la paz, estable y duradera, contando con una visión amplia de un mejor futuro para las generaciones venideras.

Anteriormente en el municipio se realizó una capacitación de turismo donde Restrepo Tello (2016), inicio el proyecto que se llama “fortalecimiento de la red de actores culturales comunitarios del Cauca” lo cual se considera que es un documento técnico para el portafolio “vivencias de turismo cultural comunitario caucano” estipulando la articulación de diferentes municipios del Cauca, incluyendo al El Tambo de manera conjunta con el municipio de Timbío formando una agremiación “Timbi-tambo” identificando que existen rutas agro-ecoturísticas, donde el campesinado explica y comparte saberes tradicionales de abonos orgánicos, lombricultura, cría de especies menores y aprovechamiento de la tierra integral y de su entorno. Las vivencias incluyen productos de cocina tradicional y artesanías con música y danza veredal, generando de tal manera la identificación de las recomendaciones, las condiciones de la operación y el valor para la venta al público de tal manera que el turista llegue al destino.

Solarte (2008), desarrolló el trabajo de grado en el municipio de El Tambo, en el cual realizo los inventarios según el estado de conservación de ese entonces, dejando como resultado los lugares que se encuentran por más del 70 puntos de la valorización que estima el DNP, Metodología para inventarios Turísticos.

En PBOT (Plan Básico de Ordenamiento Territorial) desarrollado por Geosig. Ltda. (Alcaldía Municipal de El Tambo y Geosig Ltda, 2000) en el Título 1, Estado actual del territorio, es aquí donde reconocen el potencial turístico del municipio, calificándolo como Alto por la variedad de climas y la topografía quebrada, donde existen muchos sitios de belleza paisajística no obstante dan la razón de que falta una claridad en la administración para que este potencial no se pierda, además de

que falta desarrollar la inversión en cuanto al equipamiento y las vías de acceso y aún más, esta área ha sido todo el tiempo dependencia de alguna otra secretaria.

3.2 BASES TEÓRICAS.

Para la OMT y el Foro Económico Mundial (WEF) el turismo se ha convertido en un sector clave para los países en vía de desarrollo, por su gran potencial exportador y por su capacidad para generar múltiples beneficios que potencializan el desarrollo socioeconómico y la modernización de las regiones. Este concepto nos da pie de apoyo para visualizar oportunidades en sectores que comúnmente han tenido baja captación de recursos económicos

Considerando que la Organización Mundial del turismo define al *turismo* como un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales implican un gasto. Para ello, el turista debe ser incitado por una clase de turismo en el cual lo motive a viajar, alojarse y a alimentarse en un lugar diferente a la ciudad de residencia, o la cultura por el cual ha venido creciendo como alternativas el agroturismo o turismo rural, es una actividad que se desarrolla en el campo estableciendo un contacto e interacción con la naturaleza, incluido con familiarización de actividades ejemplo el ordeño, el cultivo, etc. a su vez el turismo cultural es motivado por viajes de conocer, ponerse en contacto con otras culturas y su identidad; el turismo histórico permite realizarse en aquellas zonas cuyo principal atractivo es su valor histórico y la capacidad de las personas en transmitir esa historia. La importancia de comercializar el turismo especializado ha hecho que la oferta crezca, lugares con vocación turística sobresalgan y la repartición de

divisas tenga una cobertura más amplia con la aprovechamiento eficiente de los recursos que poseen las comunidades o grupos con alternativas como el turismo deportivo, científico, religioso, gastronómico que tomado un auge a nivel mundial apoyado también en entidades del orden internacional como la UNESCO, y demás innumerables actividades o temáticas que permitan asociarse al turismo. El turismo convencional o de reposo, social, sol y playa conserva su grado de importancia, cada vez se hace más común de acuerdo a las facilidades de financiación en estos viajes o recorridos.

En el orden nacional por la Ley 300 de 1996 en su Art. 1 el turismo es una industria esencial para el desarrollo del país, y es especial de las diferentes entidades territoriales, regionales, provincias y que cumpla una función social.

Es de gran importancia la referencia a recursos turísticos y que se define tanto por la OMT como por el MICIT como aquellas posesiones que tiene una población para utilizarlas de la mejor manera y poder ofrecer un producto turístico, poseen características que implican un atractivo para el turismo, bien sea de carácter natural de esparcimiento y recreación histórico-cultural. Para esto es importante el desarrollo de un inventario turístico mediante un proceso por el cual se registran ordenadamente los factores físicos y culturales como un conjunto de atractivos, que sirven de base para elaborar productos turísticos de una región. Mediante la asociatividad entre la vocación de los habitantes en el ámbito turístico, el conocimiento técnico de los recursos y los servicios mínimos necesarios se denominan como Producto que permite el aprovechamiento óptimo y un mejor desempeño en la promoción y venta de esta alternativa turística definida como destino. Constituido por el conjunto de aspectos tanto naturales y culturales como estructurales que hacen de un lugar un atractivo para su visita.

Los sitios de riqueza natural que posee una población por la cual se puede identificar y por consiguiente promocionar, está constituida por accidentes geográficos, cursos y fuentes de agua, costas litorales, playas, terrenos insulares y

áreas incluidas en el sistema de parques nacionales naturales considerados en razón de su interés como paisaje y posibilidad de uso recreativo y turístico.

A su vez los bienes culturales tangibles se representan en manifestaciones sustentadas por elementos materiales como construcciones arquitectónicas civiles, religiosas, militares, funerarias, techos, ventanas, fachadas y las zonas arqueológicas y los bienes culturales intangibles por manifestaciones vivas, tradiciones, no tienen sustentación material; entre estos se encuentra el folklore, la comida, la bebida, la música, los trajes, las artesanías, la tradición oral y las ceremonias, como la etnografía por las costumbres ancestrales que continúan después de gran cantidad de años y que identifican a un lugar determinado o población y esto conlleva a fortalecerse culturalmente y los acontecimientos programados referidos a las festividades y eventos que se realizan en diferentes poblaciones, las cuales tienen un valor significativo para los habitantes de regiones y se celebran en diferentes fechas del año. Todo esto es de vital importancia a la hora de realizar un inventario destinado con miras en el diseño de un portafolio para un producto turístico y con un eficiente trabajo ir posicionando el destino.

El producto turístico se define como el conjunto de atributos físicos y psicológicos (tangibles e intangibles) que el consumidor considera que tiene un determinado bien o servicio para satisfacer sus deseos o necesidades. (Iglesias, 1995, pág. 149)

El turista debe considerarse el consumidor y vocero de la experiencia vivida, debe ser integrado sin distinción de raza, sexo, lengua y religión; su permeancia en un lugar distinto de aquel donde tiene fijada su residencia habitual, por más de 24 horas y menos de 6 meses con fines de turismo y sin propósito de inmigración permite un consumo mínimo y la motivación que ofrecen los destinos en los productos turísticos genera un egreso por parte de este, proporcionando divisas, de igual manera se tiene en cuenta el tipo de turistas como lo son la clase juvenil que en su mayoría son estudiantes y se les deben presentar las facilidades que

ellos requieren para el desarrollo de la labor académica. La clase popular constituida por los trabajadores asalariados, cuya incorporación, al turismo es relativamente reciente, debido fundamentalmente al sistema de vacaciones pagadas e incentivados por compartir en familia. Se deben establecer ofertas apropiadas de igual manera para la clase privilegiada quienes son personas que por situación política o social disponen de sobrados medios para viajar por el extranjero y dentro del ámbito nacional, siendo precisamente los pioneros del turismo exótico, de espacios diferentes a los convencionales y entre otros que se diferencien

Las obras de infraestructura punto álgido y fundamental se deciden y se ejecutan en función de su beneficio para varias actividades económicas. Para este caso del turismo se considera una obra infraestructural exclusiva para los turistas. La clasificación corresponde al ámbito territorial en el que están ubicados. El sistema de transporte, sanidad, energía y comunicaciones que aseguran el funcionamiento de la planta o estructura turística y por lo tanto del proceso productivo turístico, Los elementos básicos son: vías, aeropuertos, agua potable, alcantarillado, salud, terminales de transportes, señalización, estaciones de servicio, etc.

La actividad turística permite conocer sus orígenes y trascendencias, las características y causas de su aparición y evolución, sus modalidades teniendo en cuenta los aspectos sociales, culturales, económicos y políticos, en otras palabras, identificar al turismo como una industria generadora de divisas, empleos, balanzas de pagos favorables y un efecto multiplicador que debe ser canalizado por el camino que más convenga para el país. Es muy importante poseer conocimientos de caracteres generales, en cuanto a la tecnología del turismo y una formación técnico práctico del mismo, así sería más fácil incorporarnos al campo de trabajo y al igual se está dotado de actitudes, habilidades y destrezas en cuanto a la condición profesional hacia el turismo y actividades superiores.

Perú un país con un amplio avance en el desarrollo turístico ha destacado el Diseño de Producto porque permite incluir diferentes tipos de atractivos naturales o los hechos por el hombre, que se adecuan las necesidades del mercado (Destinos del PERÚ y MINCETUR, 2014), sin embargo los actores deben comprender desde el inicio, la situación actual del destino en cuanto a desarrollo político social, situación para la competencia, en que parte del ciclo de vida del destino se encuentran, que tipos de desafíos para el desarrollo del mercado tiene al frente y donde se ubica el producto que se debe insertar en el mercado; (Subdirección de Productos y Destinos Sustentables SERNATUR Chile, 2015) su vinculación implica el desarrollo de un Turismo cultural, puesto que cada territorio contiene un conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan una sociedad o grupo social determinándolo como un destino específico.

Según el Ministerio de comercio industria y turismo (2010), el estudio de mercado es un punto esencial donde se establece el perfil de turistas en a recibir como potencializar las llegadas, la capacidad a la que se debe disponer el destino, poder generar la satisfacción al turista en lo que corresponde a su experiencia y necesidades, el cual la clase de turista pueden ser: viajan a destinos de moda; turistas culturales, eco turistas, turistas individualistas, turistas aventureros, turistas que buscan comodidad, turistas convencionales, turistas de descanso que viajar con dirección a las playas, termas o a zonas rurales, turistas deportivos, turistas científicos, turistas de negocios, turistas de congresos y convenciones, turistas étnicos, turistas religiosos, turistas gastronómicos, turistas de compras, entre otros; además de que se puede determinar la inversión público privada para ingresar en la competitividad del mercado, una planeación en el desarrollo de productos y/o servicios especializados y determinar los canales aptos para promocionar. (Centro de Estudios Superiores en Turismo (CESTUR), s.f.)

Para que esto sea un éxito al mercado es necesario transformarlo en un diseño de producto, esto quiere decir que la evaluación optima desarrollada en los inventarios nos arroja una serie de lugares con unas recomendaciones para el acceso, como también lugares no óptimos para el acceso, definiendo al final un producto, y relacionándolo con un circuito turístico que es el que agrupa de manera integral varios corregimientos para aprovechar de manera eficiente el conjunto de equilibrio local. Sin embargo, para generar unos resultados correctos se establecen con una serie de modelos de medición, como los son:

- **Análisis PEST:** arroja como una descripción clave para reconocer el entorno en que se encuentra el producto, por lo tanto, se analizan el entorno: Político, Económico, Sociocultural y tecnológico del área influenciada.
- **Análisis DOFA:** Este análisis identifica las fortalezas y oportunidades, así como las debilidades y amenazas, en este caso específico, del producto turístico desarrollado.
- **Modelo Canvas:** Es una herramienta muy útil que permite no sólo crear productos o servicios innovadores, como también clave para permanecer en el mercado y desarrollándolo de manera conjunta con el
- **Análisis de oferta y demanda:** en el cual se elabora una guía para las entrevistas y/o encuestas que se hará a dichas comunidades de los lugares ya delimitados para determinar el público objetivo.

3.3 MARCO LEGAL

En la Constitución Política (1992), en su artículo 52, el ejercicio del deporte, sus manifestaciones recreativas, competitivas y autóctonas tienen como función la formación integral de las personas, preservar y desarrollar una mejor salud en el ser humano. El deporte y la recreación, forman parte de la educación y constituyen gasto público social. Se reconoce el derecho de todas las personas a la recreación, a la práctica del deporte y al aprovechamiento del tiempo libre. El

Estado fomentará estas actividades e inspeccionará, vigilará y controlará las organizaciones deportivas y recreativas cuya estructura y propiedad deberán ser democráticas.

Ley 300 (julio, 1996), Título 1: Disposiciones y principios generales, **Artículo 1°**. Importancia de la industria turística. Modificado por el art. 2, Ley 1558 de 2012. El turismo es una industria esencial para el desarrollo del país y en especial de las diferentes entidades territoriales, regiones, provincias y que cumple una función social. Como industria que es, las tasas aplicables a los prestadores de servicios turísticos en materia impositiva, serán las que correspondan a la actividad industrial o comercial si le es más favorable. El Estado le dará especial protección en razón de su importancia para el desarrollo nacional.

Ley 1558 (julio, 2012) Título 1., disposiciones generales, Capítulo 1, Objeto importancia y principios de la actividad turística. Artículo 1°, objeto. La presente ley tiene por objeto el fomento, el desarrollo, la promoción, la competitividad del sector y la regulación de la actividad turística, a través de los mecanismos necesarios para la creación, conservación, protección y aprovechamiento de los recursos y atractivos turísticos nacionales, resguardando el desarrollo sostenible y sustentable y la optimización de la calidad, estableciendo los mecanismos de participación y concertación de los sectores público y privado en la actividad. Artículo 3°. Modifíquese el artículo 2o de la Ley 300 de 1996, el cual tendrá 4 nuevos principios y quedará así: “Artículo 2o. Principios. Son principios rectores de la actividad turística los siguientes:

1. *Concertación*. En virtud del cual las decisiones y actividades del sector se socializarán en acuerdos para asumir responsabilidades, esfuerzos y recursos entre los diferentes agentes comprometidos, tanto del sector estatal como del sector privado nacional e internacional para el logro de los objetivos comunes que beneficien el turismo. Las comunidades se constituyen en parte y sujeto de consulta en procesos de toma de

decisiones en circunstancias que así lo ameriten, para ello se acudirá al consentimiento previo libre e informado como instrumento jurídico ajustado al marco internacional de Naciones Unidas.

2. *Coordinación.* En virtud del cual las entidades públicas que integran el sector turismo actuarán en forma coordinada en el ejercicio de sus funciones.
3. *Descentralización.* En virtud del cual la actividad turística es responsabilidad de los diferentes niveles del Estado en sus áreas de competencia.
4. *Planeación.* En virtud del cual las actividades turísticas serán desarrolladas de acuerdo con el plan sectorial de turismo, el cual formará parte del plan nacional de desarrollo.
5. *Libertad de empresa.* En virtud del cual, y de conformidad con lo establecido en el artículo 333 de la Constitución Política, el turismo es una industria de servicios de libre iniciativa privada, libre acceso y libre competencia, sujeta a los requisitos establecidos en la ley y en sus normas reglamentarias. Las autoridades de turismo en los niveles nacional y territorial preservarán el mercado libre, la competencia abierta y leal, así como la libertad de empresa dentro de un marco normativo de idoneidad, responsabilidad y relación equilibrada con los usuarios.
6. *Fomento.* En virtud del cual el Estado protegerá y otorgará prioridad al desarrollo integral de las actividades turísticas, recreacionales y en general, todo lo relacionado con esta actividad en todo el territorio nacional.
7. *Facilitación.* En virtud del cual los distintos organismos relacionados directa o indirectamente con la actividad turística, simplificarán y allanarán los trámites y procesos que el consejo superior de turismo identifique como obstáculos para el desarrollo del turismo.
8. *Desarrollo social, económico y cultural.* El turismo conforme al artículo 52 de la Constitución Política, es un derecho social y económico de las personas dada su contribución al desarrollo integral en el aprovechamiento

del tiempo libre y en la revalorización de la identidad cultural de las comunidades.

9. *Desarrollo sostenible.* El turismo se desarrolla en armonía con los recursos naturales y culturales a fin de garantizar sus beneficios a las futuras generaciones. La determinación de la capacidad de carga constituye un elemento fundamental de la aplicación de este principio. El desarrollo sostenible se aplica en tres ejes básicos: ambiente, sociedad y economía.
10. *Calidad.* En virtud del cual, es prioridad optimizar la calidad de los destinos y de los servicios turísticos en todas sus áreas, con el fin de aumentar la competitividad del destino y satisfacer la demanda nacional e internacional.
11. *Competitividad.* En virtud del cual, el desarrollo del turismo requiere propiciar las condiciones necesarias para el mejoramiento continuo de la industria turística, de forma que mediante el incremento de la demanda genere riqueza y fomente la inversión de capital nacional y extranjero.
12. *Accesibilidad.* En virtud del cual, es deber del sector turístico propender conforme al artículo 13 de la Constitución Política, la eliminación de las barreras que impidan el uso y disfrute de la actividad turística por todos los sectores de la sociedad, incentivando la equiparación de oportunidades.
13. *Protección al consumidor.* Con miras al cabal desarrollo del turismo, el consumidor será objeto de protección específica por parte de las entidades públicas y privadas”.

Ley 1558 (Julio, 2012). Título III, Del turismo Social; ARTÍCULO 14. Modifíquese el artículo 33 de la Ley 300 de 1996 quedará así: “Artículo 33. Promoción del turismo de interés social. Con el propósito de ser más incluyente y de garantizar el derecho a la recreación, a la práctica del deporte y al aprovechamiento del tiempo libre consagrado en el artículo 52 de la Constitución Política, el Estado promoverá el desarrollo del turismo de interés social. Para este efecto, el Viceministerio de Turismo, con el apoyo y en coordinación con las dependencias y entidades competentes, promoverá la constitución y operación de empresas del sector

social, que tengan por objeto la prestación de servicios turísticos accesibles a la población menos favorecida. Así mismo, promoverá la conjunción de esfuerzos para mejorar la atención y desarrollo de aquellos lugares en que pueda ser susceptible elevar su nivel económico de vida, mediante la industria turística, para tal efecto el plan sectorial de turismo deberá contener directrices y programas de apoyo al turismo de interés social.

PARÁGRAFO. Harán parte integral de este sector las entidades que desarrollen actividades de recreación o turismo social, en particular las Cajas de Compensación Familiar”.

CAPITULO IV. METODOLOGÍA

Este portafolio es un documento con información general y de consulta para gobernantes y dirigentes del municipio, en él se aporta información, sobre las características naturales, culturales productivas y socioeconómicas del municipio y con él se espera aportar información sobre la oferta para el ocio que posee El Tambo.

La metodología del proyecto incluye los tipos de investigación que se va a desarrollar, teniendo en cuenta que este es de carácter de Investigación Acción Participación (IAP), donde se desarrolla un enfoque diferente al método tradicional de desarrollar investigación científica (...) para este método la teoría y el método de conocimiento, son esencialmente, una interpretación y transformación recíproca; (Bernal, 2010).

En ella se definen los procedimientos que se llevaran a cabo para la correcta indagación; para lo cual el portafolio cuenta con 3 etapas para el desarrollo de la investigación Una cualitativa, una cuantitativa, y una aplicativa.

Para lo cualitativo se estudia la calidad de los atractivos, las actividades, los medios, materiales o instrumentos en una determinada situación o problema” (Lamberto, 2008)

En este caso se aplica entorno al primer objetivo *capacidad de atracción*.

- Inventarios turísticos
- Planta Turística
- Uso de la tecnología
- Desempeño de la superestructura
- Infraestructura.
- Sondeo de mercado.

Los aspectos cuantitativos se realizan para la *Investigación de mercado* reflejan en los siguientes aspectos

- Método Canvas, PEST y Matriz FODA
- Segmentos de mercado.

Los aspectos aplicativos están relacionados con *el diseño de rutas* y son un resultado de los dos anteriores así:

- Paso 1: La generación del proyecto: ¿qué se quiere hacer?
- Paso 2: Diseño conceptual de un producto turístico
- Paso 3: Retroalimentación con la comunidad.

4.1 FUENTES DE INFORMACIÓN

4.1.1 Información Secundaria

La realización del presente trabajo se hizo una revisión de documentos con anterioridad por diferentes estamentos: la Alcaldía Municipal, Las Universidades, La Cámara de Comercio, documentos existentes en el archivo histórico del municipio, libros de la casa de la cultura, documentos de internet, publicaciones de revistas entre las cuales vale la pena destacar.

- Plan de desarrollo municipal 2016 – 2019 “*por el Tambo que queremos*”
 - Inventarios turísticos del Municipio del Tambo 2008 – Xiomara E. Solarte Paz.
 - Diseño De Producto Turístico Patrimonial De Tierradentro Departamento Del Cauca. – Ministerio Comercio de Industria y Turismo.
 - Monografía de El Tambo Cauca (no se registra el nombre del autor debido a la degradación y antigüedad del libro)
 - Plan Básico de Ordenamiento Territorial – Geosig. Ltda y La Alcaldía Municipal
- Y en general la bibliografía y cibergrafía que ha servido como fundamento.

4.1.2 Información primaria

La fuente de información primaria es recolectada directamente en el campo, a través de observación, descripción dialogo comunitario, talleres, entrevistas con personas reconocidas en el campesinado tambeño, como historiadores o conocedor de la tradición donde suministra la información esencial tanto de los lugares para desarrollar y aplicar la metodología como también comprender los beneficios que han tenido a lo largo del proceso de paz, como también los procesos que ha desarrollado los integrantes de la alcaldía municipal para eso se destaca a las personas que conocen el municipio y que han aportado gran información para este:

- Jaime Cruz
- Oscar Mauricio Dulcey Fernández
- Víctor Manuel López
- Luis Alberto Hurtado
- Evento Vitrina Turística de Anato 2017

Para recoger la información en el campo se utilizó:

- Formatos de inventarios turísticos

El departamento nacional de planeación y el Ministerio de Comercio industria y turismo, implementaron un formatos especial para la valorización del patrimonio cultural Culturales Inmuebles y Muebles como también el patrimonio natural.

Lo cual para ello se utilizó.

- Cámara para registro fotográfico
- Visitas y talleres
- Encuestas.

En este proceso apoya la definición de la oferta la cual se complementa con la encuesta, y para un análisis correcto se utilizan los sistemas de medición como lo

son, PEST, DOFA, CANVAS en el cual se desarrollan talleres para definir los circuitos y se aplican la encuestas para viabilizar la demanda.

4.2 PARA EL CONOCIMIENTO DEL POTENCIAL SE APLICARA LA METODOLOGÍA PARA LA ELABORACIÓN DEL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN

Con el propósito de fortalecer las regiones y sus capacidades turísticas y técnica en función del desarrollo turístico, el departamento nacional de planeación DNP y el MINCIT desarrollan los manuales de inventarios turísticos, recalando que el crecimiento de una región depende de sus potenciales y sus productos, y para ello establecen una serie de formatos y valoraciones que serán tenidas en cuenta en el presente trabajo.

Esta metodología fue implementada en 7 corregimientos del municipio de El Tambo, teniendo en cuenta que es una prueba piloto para esta investigación donde se destaque la incidencia y/o la cercanía al Municipio de Popayán. Entre ellos se destaca la cabecera municipal, Los Anayes, San Joaquín, Cuatro esquinas, El Zarzal, Piagua donde se visitaron distintas fincas demostrativas, recalando que todos estos lugares cuentan con un proceso productivo agrícola, piscícola y avícola, y donde involucran fincas integrales, granjas, viveros, y productos ya terminados de un proceso que ha conllevado tiempo, definiendo de tal manera que El Tambo se considera una zona productiva en desarrollo, valorando las actividades del campesinado que ha sido marginado por la violencia, la pobreza y los escasos recursos para conseguir insumos o como tal los servicios de Salud, educación y demás variables donde afecta el diario vivir.

Ilustración 4. Formato único para la elaboración de inventarios turísticos formulario 1. Patrimonio cultural - patrimonio material; Bienes Culturales Inmuebles y Muebles.

FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL-Bienes Culturales Inmuebles y Muebles									
1. GENERALIDADES									
1.1 NOMBRE									
1.2 DEPARTAMENTO			1.3 MUNICIPIO						
1.4 CORREGIMIENTO VEREDA LOCALIDAD									
1.5 ADMINISTRADOR O PROPIETARIO									
1.6 DIRECCIÓN / UBICACIÓN									
1.7 TELEFONO / FAX									
1.8 DISTANCIA (desde el municipio más cercano)		1.9 TIPO DE ACCESO							
		TERRESTRE		ACUATICO		FERREO		AEREO	
1.10 INDICACIONES PARA EL ACCESO:									
2. CARACTERISTICAS									
2.1 CODIGO ASIGNADO									
2.2 DESCRIPCION									
3. PUNTAJES DE VALORACION									
CALIDAD						PUNTAJE			
ESTADO DE CONSERVACION(21)									
CONSTITUCION DEL BIEN(21)									
REPRESENTABILIDAD GENERAL(28)									
SUBTOTAL									
SIGNIFICADO									
LOCAL(6)		REGIONAL(12)			NACIONAL(18)				
INTERNACIONAL(30)									
TOTAL									
						FUENTE:			
DIRIGIDO POR:						FECHA			

Fuente: Ministerio de Comercio Industria y Turismo., s.f.

Ilustración 5. Formato único para la elaboración de inventarios turísticos formulario 1. Patrimonio cultural - patrimonio inmaterial.

**Tabla No 2 FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO INMATERIAL**

1. GENERALIDADES						
1.1 NOMBRE						
1.2 DEPARTAMENTO				1.3 MUNICIPIO		
1.4 CORREGIMIENTO VEREDAD LOCALDAD						
1.5 ADMINISTRADOR O PROPIETARIO						
1.6 DIRECCION / UBICACIÓN						
1.7 TELEFONO / FAX						
1.8 DISTANCIA (desde el municipio más cercano)			1.9 TIPO DE ACCESO			
			TERRESTRE	ACUATICO	FERREO	AEREO
1.10 INDICACIONES PARA EL ACCESO:						
2. CARACTERISTICAS						
2.1 CODIGO ASIGNADO						
2.2 DESCRIPCION						
3. PUNTAJES DE VALORACION						
CALIDAD						PUNTAJE
COLECTIVA (14)						
TRADICIONAL (14)						
ANONIMA (14)						
ESPONTANEA (14)						
POPULAR (14)						
SUBTOTAL						
SIGNIFICADO						
LOCAL(8)		REGIONAL(12)		NACIONAL(18)		
INTERNACIONAL(30)						
TOTAL						
						FUENTE:
DIRIGIDO POR:						FECHA

Fuente: Ministerio de Comercio Industria y Turismo, s.f.

Ilustración 6. Formato único para la elaboración de inventarios turísticos
Formulario 1. Festividades y eventos

Tabla No 3 FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
FORMULARIO 1. FESTIVIDADES Y EVENTOS

1. GENERALIDADES					
1.1 NOMBRE					
1.2 DEPARTAMENTO		1.3 MUNICIPIO			
1.4 CORREGIMIENTO VEREDAD LOCALDAD					
1.5 ADMINISTRADOR O PROPIETARIO					
1.6 DIRECCION / UBICACIÓN					
1.7 TELEFONO / FAX					
1.8 DISTANCIA (desde el municipio más cercano)		1.9 TIPO DE ACCESO			
		TERRESTRE	ACUATICO	FERREO	AEREO
1.10 INDICACIONES PARA EL ACCESO:					
2. CARACTERÍSTICAS					
2.1 CODIGO ASIGNADO					
2.2 DESCRIPCION					
3. PUNTAJES DE VALORACION					
CALIDAD					PUNTAJE
ORGANIZACION DEL EVENTO (30)					
BENEFICIOS SOCIOCULTURALES PARA LA COMUNIDAD (20)					
BENEFICIOS ECONOMICOS LOCALES (20)					
SUBTOTAL					
SIGNIFICADO					
LOCAL(8)		REGIONAL(12)		NACIONAL(18)	
INTERNACIONAL(30)					
TOTAL					
DIRIGIDO POR:					FUENTE:
					FECHA

Fuente: Ministerio de Comercio Industria y Turismo, s.f.

**Ilustración 7. Formato único para la elaboración de inventarios turísticos,
Formulario 1. Sitios naturales**

1. GENERALIDADES					
1.1 NOMBRE					
1.2 DEPARTAMENTO		1.3 MUNICIPIO			
1.4 CORREGIMIENTO VEREDAD LOCALDAD					
1.5 ADMINISTRADOR O PROPIETARIO					
1.6 DIRECCION / UBICACION					
1.7 TELEFONO / FAX					
1.8 DISTANCIA (desde el municipio más cercano)	1.9 TIPO DE ACCESO				
	TERRESTRE	ACUATICO	FERREO	AEREO	
1.10 INDICACIONES PARA EL ACCESO:					
2. CARACTERISTICAS					
2.1 CODIGO ASIGNADO					
2.2 DESCRIPCION					
3. PUNTAJES DE VALORACION					
CALIDAD			PUNTAJE		
SIN CONTAMINACION DEL AIRE (10)					
SIN CONTAMINACION DEL AGUA (10)					
SIN CONTAMINACION VISUAL(10)					
ESTADO DE CONSERVACION(10)					
SIN CONTAMINACION SONORA(10)					
DIVERSIDAD (10)					
SINGULARIDAD(10)			SINGULARIDAD		
SUBTOTAL					
SIGNIFICADO					
LOCAL(8)		REGIONAL(12)		NACIONAL(18)	
INTERNACIONAL(30)					
TOTAL					
			FUENTE:		
DIRIGIDO POR:			FECHA		

Fuente: Ministerio de Comercio Industria y Turismo (s.f.)

4.3 UNIVERSO DEL ESTUDIO

La investigación cualitativa se llevara a cabo mediante encuestas, en la Ciudad de Popayán y en El Municipio de El Tambo, para llevar a cabo las encuestas es necesario calcular el tamaño de la muestra requerida, con un intervalo de confianza de 94% y un error de estimación del 5% . La investigación se lleva a cabo en una población o universo de 4.000 personas, dando como resultado una investigación aplicada, evaluativa y concluyente mediante encuestas a un grupo de 90 personas, dicho resultado es obtenido mediante la siguiente formula:

N: 4.000

1 - X= 94% - 2 - 1.88

P = 0.5

Q = 0.5

$$N = \frac{(1.88) * 0.5 * 0.5}{0.05^2} = \frac{3.53 * 0.25}{0.0025} = \frac{0.96}{0.0025} = 353.$$

$$1 + \frac{No}{No-1} / N = \frac{353}{1+(353-1)/1000} = 352$$

= 350 Tamaño de la muestra de la cual se toma 25% de representatividad

$$\frac{352}{1 + \left(\frac{352}{200}\right)} = \frac{352}{2,76} = 200$$

200 = 35% representatividad 70 encuestas visitantes

45% = 90 encuestas a la comunidad de El Tambo

4.3.1 Diseño del medio para recolectar la información.

Se va a utilizar la observación, encuestas, formato único de inventarios turísticos suministrados por el DNP, entrevistas, revisión de registros o documentos.

CAPITULO V. RESULTADOS

5.1 SENSIBILIZACIÓN CON LA ADMINISTRACIÓN

Después de la aprobación del comité de Investigación de la facultad de ciencias administrativas contables y económicas de la universidad Autónoma del Cauca, se pasó a una coordinación con la alcaldía municipal de El Tambo, específicamente con la Secretaría de agricultura, minería y de turismo, para revisar políticas, objetivos y planteamientos en torno al turismo. Con el fin de que este trabajo aportará a la planeación turística de la administración y se trabajara encaminados hacia un mismo posible escenario, y que todos los procesos en turismo que se desarrollen en el municipio converja al cumplimiento del primer objetivo general para todos los que vinculen a este proceso “potencializar el turismo en el municipio de El Tambo, aprovechando todas las riquezas que posee tanto naturales como cultural”. Cabe mencionar que es una oportunidad de reactivar la actividad económica, punto en común entre la entidad pública, sector privado y la academia.

A continuación, en la siguiente ilustración, se muestra la relación y concertación realizada con la Alcaldía en los objetivos de este trabajo y la planeación de la alcaldía municipal.

Ilustración 8. Objetivos concertados y aprobados.



Alcaldía Municipal de El Tambo – Cauca

Dirección: Palacio Municipal El Tambo - calle 4 N° 2-98 /Parque principal

Teléfono: (57) 2 - 8276090 **No. Celular:** 3137141529 **Fax:** (57) 2-8276090

Correo Electrónico: alcaldia@eltambo-cauca.gov.co

Horario de Atención: De martes a viernes de 8:00 am a 4:30 pm Jornada Continua Sábados de 8:00 am a 2:00 pm. Jornada Continua.

Actualmente tras las reuniones que se han realizado, y el empoderamiento de las potencialidades que cuenta el municipio por parte de la comunidad, han decidido conformar una asociación entorno al turismo, el cual cuenta con el apoyo totalmente de la Corporación Regional del Cauca por ventanilla verde, la

conformación legal dando a conocer los estatutos y el registro en la cámara de comercio, quedando como nombre *“ASOCIACIÓN INTEGRAL DE TURISMO, DESARROLLO RURAL Y CULTURAL DE EI TAMBO CAUCA- ASOTURT”*

5.1.1 Desempeño de la superestructura

La superestructura, es decir, el conjunto de elementos de la vida social dependientes de la base o infraestructura, como por ejemplo: las formas jurídicas, políticas se refiere a la organización misma de la sociedad, las reglas que vinculan a sus miembros, y el modo de organizar la producción de bienes. Depende de las condiciones económicas en las que vive cada sociedad, de los medios y fuerzas productivas (infraestructura).

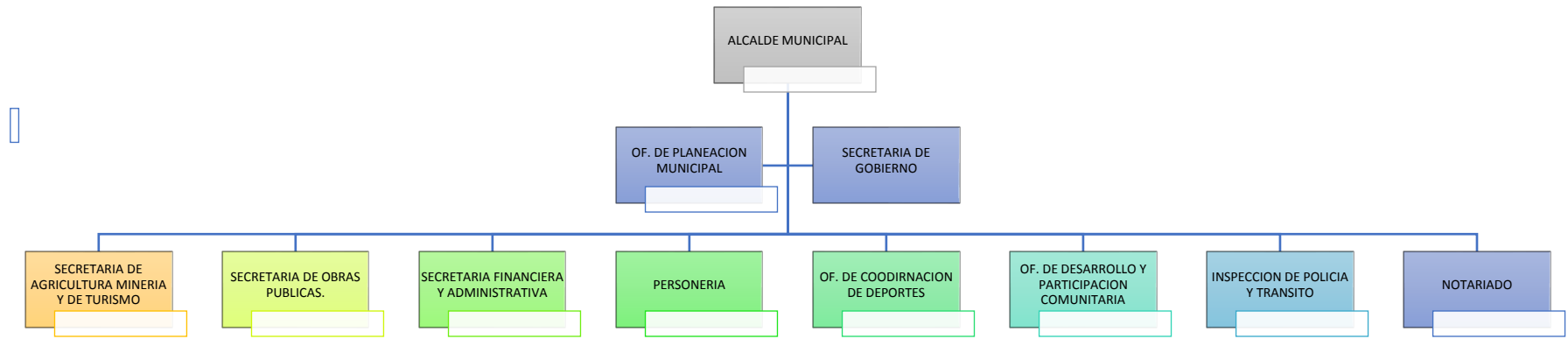
La superestructura no tiene una historia propia, independiente, sino que está en función de los intereses de clase de los grupos (clase/s dominante/s) que la han creado. Los cambios en la superestructura son consecuencia de los cambios en la infraestructura, es entendida como aquel soporte del cual hacen parte los institutos e identidades públicas y privadas, nacionales e internacionales, y que actualmente tienen como función principal el desarrollo social, político, y económico por medio del fomento en el turismo.

La superestructura, es decir, el conjunto de elementos de la vida social dependientes de la base o infraestructura, como por ejemplo: las formas jurídicas, políticas se refiere a la organización misma de la sociedad, las reglas que vinculan a sus miembros, y el modo de organizar la producción de bienes. Depende de las condiciones económicas en las que vive cada sociedad, de los medios y fuerzas productivas (infraestructura).

La superestructura no tiene una historia propia, independiente, sino que está en función de los intereses de clase de los grupos (clase/s dominante/s) que la han creado. Los cambios en la superestructura son consecuencia de los cambios en la

infraestructura, es entendida como aquel soporte del cual hacen parte los institutos e identidades públicas y privadas, nacionales e internacionales, y que actualmente tienen como función principal el desarrollo social, político, y económico por medio del fomento en el turismo.

Gráfico. 1. Superestructura del Municipio de El Tambo Cauca



Fuente: Plan básico de ordenamiento territorial.

Como Órgano de Coordinación y Asesoría existe el Concejo Municipal, que organiza la Administración Municipal por medio de acuerdos conferidos por norma legal. Autoriza la construcción de sociedades de economía mixta a iniciativa del señor alcalde y aprueba el presupuesto de rentas y gastos del municipio.

Funciones de cada miembro de la administración municipal.

ALCALDE: Cumplir y hacer cumplir la Constitución, la ley, los derechos del Gobierno, las ordenanzas, y los acuerdos de Concejo, tiene la responsabilidad de ejecutar todos los acuerdos y proyectos que se realicen frente al Concejo Municipal.

OFICINA DE PLANEACIÓN: La Oficina Asesora de Planeación es una dependencia estratégica del Despacho de la alcaldía que tiene como funciones formular, fortalecer, coordinar y evaluar la implementación de la política sectorial y de los planes del Ministerio y las entidades adscritas, como también acompaña a las dependencias en las definiciones de los planes estratégicos, indicativos y de acción en el cumplimiento de metas; promueve, asesora, capacita, hace seguimiento y evaluación en la aplicación de instrumentos y la metodología para la presentación de proyectos en el Banco de Programas y Proyectos de Inversión Nacional y en el Sistema de Seguimiento de Proyectos de Inversión.

OFICINA DE DESARROLLO Y PARTICIPACIÓN COMUNITARIO: Asesorar al Alcalde municipal en la formulación de políticas, estrategias, planes, programas y proyectos sociales dirigidos a la atención de la población vulnerable en el Municipio, Formulando, orientando y desarrollando la perspectiva del reconocimiento y la garantía de los derechos, políticas sociales, en coordinación con otros sectores, organismos o entidades para los distintos grupos poblacionales, familias y comunidades, en especial de aquellos en mayor situación de pobreza y vulnerabilidad y promover estrategias que permitan su desarrollo.

SECRETARIA DE DESARROLLO PRODUCTIVO Y AMBIENTAL MINERO Y DE TURISMO: Su función es establecer una fluida relación con las empresas industriales, comerciales o de servicios que funcionan en la comuna; así como también facilitar las herramientas indispensables para el desarrollo productivo del empresariado, con una especial preocupación por el sector perteneciente a la pequeña y mediana empresa.

A continuación se muestra la proyección del sector turístico contemplado en el plan de desarrollo del municipio, el cual refleja el interés de los gobernantes de este periodo sobre el tema.

Tabla 3. Matriz estratégica por el tambo turístico que queremos.

NOMBRE DEL PROGRAMA	OBJETIVO DEL PROGRAMA	INDICADOR DE RESULTADO	LÍNEA BASE	SECTOR DE COMPETENCIA.
<p>Por el tambo turístico que</p>	<p>Promocionar el ecoturismo y botulismo con participación comunitaria y económica mixta a través del plan sectorial del turismo.</p>	<p>Número de fincas identificadas como potencial agro turístico en el municipio.</p>	<p>Fincas productivas que poseen atractivos Agro turísticos.</p>	<p>Promoción del desarrollo empleo, turismo.</p>

queremos.	Formular la guía turística del municipio de El Tambo	Número de documentos construidos como Guía turística del municipio de El Tambo- Cauca	Línea base de sitios turísticos del municipio de El Tambo	Promoción del desarrollo Empleo Turismo.
------------------	--	---	---	--

Fuente: Realizado por La Alcaldía Municipal de El Tambo Cauca en el Plan de desarrollo Municipal 2016 – 2019

Con ellos se revisó y se concertó sus estrategias incluidas en el Plan de desarrollo Municipal lo cual se expresa por la secretaria de desarrollo Agropecuario, Minero y Turístico y en la Tabla No 3, se muestran el nombre del programa y lo que la alcaldía tiene planeado.

Luego se continuó con un sondeo donde se verifica el interés de las personas por participar en un proceso turístico, en cada una de las zonas determinadas a realizar el trabajo, con el acompañamiento por parte de un funcionario de la alcaldía asignado; El señor Arney Martínez, Revisor técnico del sector agropecuario del Municipio de El Tambo, teniendo en cuenta el interés de las personas se programa la realización de los inventarios turísticos, donde se define tanto el patrimonio cultural, natural e inmaterial, como de los servicios.

SECRETARIA DE GOBIERNO: tiene por objeto orientar y liderar la formulación y seguimiento de las políticas encaminadas al fortalecimiento de la gobernabilidad democrática en el ámbito distrital y local, mediante la promoción y garantía de la

convivencia pacífica, los derechos humanos, el ejercicio de la ciudadanía, la cultura democrática, la seguridad ciudadana y el orden público; la prevención y atención de emergencias; la coordinación del sistema de justicia policiva y administrativa de la ciudad; la promoción de la organización y de la participación ciudadana en la definición de los destinos de la ciudad; y la coordinación de las relaciones políticas de la Administración en sus distintos niveles.

5.2 CAPACIDAD DE ATRACCIÓN.

En esta etapa se aplica la Metodología para inventarios turísticos suministrado por la página web del (MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO, 2017) donde se estableció cuáles son los atractivos, y los potenciales productos, con el fin de establecer lineamientos claros para dar a conocer la identificación, clasificación y categorización del mismo con sus lugares turísticos en potencia, conocer, evaluar y clasificar cada una de sus riquezas, buscando en general que el producto de oferta sean relevantes y que hagan parte de un plan de desarrollo administrativo para sus facilidades y poder tener el mercado competitivo en alta calidad de desarrollo posible, para esto, dependiendo del puntaje suministrado por esta misma que es por encima de 70 Puntos, como también el formato de inventarios de prestadores de servicios que fue brindado por el Consultor. Alejandro Camacho Sossa, estos formatos fueron aplicados en el Municipio de El Tambo Cauca en 7 Corregimientos que son: Zarzal, Piagua, La Laguna, Periferia Urbana, Cuatro esquinas, Alto del Rey, San Joaquín, siendo incluyente, fincas, piscícolas, hoteles, restaurantes, empresa de transporte, sitios de patrimonio cultural, natural y saberes, por lo tanto se realizaron 50 inventarios.

De ellos 4 son de patrimonio Natural, 18 para Patrimonio Cultural, 5 como Festividades y eventos y 5 para Patrimonio Inmaterial (Gastronomía), 6 para planta turística (Restaurante y hoteles), 1 para transporte, 1 seguridad, 1 hospital,

tecnología (3 telefonía celular, 3 radio, 2 señal de televisión) 1 superestructura, como también se divisan dos variables generales de infraestructura y red vial, por lo tanto se identificó como potencialidades 21 de ellos, siendo incluyente los anteriores mencionados, para esto se generaliza una tabla resumen de estos inventarios en orden de puntaje de menor a mayor.

A continuación la tabla 4., expresa el potencial en el área de Patrimonio cultural – Material.

Tabla 4. Formulario General 1, Patrimonio Cultural – Patrimonio Material. Bienes Culturales inmuebles y Muebles.

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS. FORMULARIO GENERAL 1, PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL. Bienes Culturales inmuebles y Muebles				
Departamento / Municipio			Cauca - El Tambo	
Nombre	Código	Calificación	Ubicación	Características
Chonta delicias	1.1.4.9	60	Cuatro esquinas	Realiza la producción artesanal del chontaduro en proceso para la industrialización, carece de inversión, mantenimiento y estructuración para una excelente prestación de servicio al turista.
Santa Teresa	1.1.2.2.	61	San Joaquín	recurso en buen estado, el propietario no cuenta con una idea

**FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS.
FORMULARIO GENERAL 1, PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO
MATERIAL. Bienes Culturales inmuebles y Muebles**

Departamento / Municipio			Cauca - El Tambo	
Nombre	Código	Calificación	Ubicación	Características
				para unificarse a la prestación de servicios turísticos
La Alejandría	1.3.2	61	Moyunga	Finca educativa agroecológica, trabaja de manera integral, con procesos en perfecto estado, requiere de mantenimiento y adecuación de instalaciones, promoción y publicidad.
El Crucero	1.1.4.9	63	Monte redondo	Proceso de producción de panela de manera artesanal, requiere de mantenimiento e inversión
La Pubenza	1.3.2	65	Periferia Urbana	Finca con actividades agropecuarias cotidianas, propicias para la venta como turismo rural, este necesita de mantenimiento y

**FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS.
FORMULARIO GENERAL 1, PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO
MATERIAL. Bienes Culturales inmuebles y Muebles**

Departamento / Municipio			Cauca - El Tambo	
Nombre	Código	Calificación	Ubicación	Características
				capacitación como prestador de servicios.
Finca Agro turística las Hadas	1.3.2	65	Las Piedras	Finca educativa agroecológica, en perfectas condiciones, requiere de inversión.
Estadero el Paraíso	1.1.2.2.	70	San Roque Oriente	Estado del atractivo: componentes sanos, no presentan daños apreciables, solo requieren acciones de mantenimiento e inversión en vías de acceso
Lago Teo turístico El Zarzal	1.1.2.2.	70	El Zarzal	Establecimiento en buen estado, requiere de mantenimiento.

**FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS.
FORMULARIO GENERAL 1, PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO
MATERIAL. Bienes Culturales inmuebles y Muebles**

Departamento / Municipio			Cauca - El Tambo	
Nombre	Código	Calificación	Ubicación	Características
Finca Villa María Paula	1.3.2.	70	Novillero Alto	Exposición y procesamiento cafetero en perfecto estado, necesita de capacitación y direccionamiento en prestación de servicios turísticos, requiere de mantenimiento.
Parroquia Jesús de Nazareno	1.1.3.1	74	Plazoleta Principal	Infraestructura en perfecto estado, no está abierto todos los días de la semana.
Estadero Luisao	1.1.2.2.	75	Alto del Rey	Establecimiento convencional, con excelentes servicios para el público, en perfecto estado, componentes sanos, requieren de acciones de mantenimiento y promoción y publicidad por estar en un punto lejano

**FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS.
FORMULARIO GENERAL 1, PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO
MATERIAL. Bienes Culturales inmuebles y Muebles**

Departamento / Municipio			Cauca - El Tambo	
Nombre	Código	Calificación	Ubicación	Características
Finca agroecológica investigativa "Ruta del Sol"	1.3.2.	78	Loma Larga	Lugar en buenas condiciones, requiere de mantenimiento promoción y publicidad.
Finca Agro Turística El Higuerón	1.4.1.	80	La Pradera	Sitio con una idea plenamente constituida, con productos innovadores requiere mantenimiento e inversión, direccionamiento estratégico en venta de la finca como prestador de servicios turísticos, implementación de venta y promoción por estar en un punto lejano.
El Obelisco	1.5.2.6	81	Periferia Urbana	Lugar históricamente importante, se requiere de una visión e inversión estratégica e innovadora para la promoción de este

**FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS.
 FORMULARIO GENERAL 1, PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO
 MATERIAL. Bienes Culturales inmuebles y Muebles**

Departamento / Municipio			Cauca - El Tambo	
Nombre	Código	Calificación	Ubicación	Características
				lugar.
Piscilago Príncipe de Paz	1.3.2.	82	Campo Alegre	Prestador de servicios en excelente estado, se encuentra en mantenimiento constante, se requiere de capacitación y promoción y venta.
Delicias del chontaduro	1.1.4.4.9.	85	Cuatro Esquinas	Empresa con un significado nacional, exportando un producto propio de la región, se requiere de mantenimiento y estética para la prestación de servicios turísticos
San Antonio	1.1.2.2.	87	San Joaquín	Casa colonial aproximadamente de 300 años, guarda su arquitectura e historia, carece de mantenimiento e

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS. FORMULARIO GENERAL 1, PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL. Bienes Culturales inmuebles y Muebles				
Departamento / Municipio			Cauca - El Tambo	
Nombre	Código	Calificación	Ubicación	Características
				inversión técnico para este.

La Tabla No 5 muestra en el orden de puntaje de menor a mayor los recursos de tipo natural encontrados en la región.

Tabla 5. Formulario general 1, Sitios Naturales.

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS. FORMULARIO GENERAL 1, Sitios Naturales				
Departamento / Municipio			Cauca - El Tambo	
Nombre	Código	Calificación	Ubicación	Características
La Laguna	2.4.3	60	La Laguna	Este sitio requiere de mantenimiento, y preservación, debido a que consta de historia que hace parte del municipio.
Cascada de Perolindes	2.5.1	71	Los Anayes	Lugar en buenas condiciones, requiere Mantenimiento, y cuidados.

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS. FORMULARIO GENERAL 1, Sitios Naturales				
Departamento / Municipio			Cauca - El Tambo	
Nombre	Código	Calificación	Ubicación	Características
Piscícola Campo Alegre	2.8	74	Campo Alegre	Lugar en buenas condiciones, requiere de mantenimiento.
Novilleros	2.1.3	75	El Placer	Lugar paisajístico de gran importancia, requiere de inversión y adecuación de miradores.

A su vez en la Tabla No 6 se resumen los atractivos de festividades y eventos más importantes y calificados en la región.

Tabla 6. Formulario General 1, Festividades y eventos.

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS. FORMULARIO GENERAL 1, Festividades y eventos				
Departamento / Municipio			Cauca - El Tambo	
Nombre	Código	Calificación	Ubicación	Características
Semana santa	1.7.1.5	72	Periferia Urbana	Acontecimiento anual, de gran reconocimiento, con buena organización.
Reinado del Chontaduro	1.7.1.3	73	La Libertad	Festividad Anual, con buen reconocimiento a nivel local, y algunas ciudades los cuales son consumidores,

**FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS.
FORMULARIO GENERAL 1, Festividades y eventos**

Departamento / Municipio			Cauca - El Tambo	
Nombre	Código	Calificación	Ubicación	Características
				es de recalcar la organización, se requiere de promoción.
Fiesta patronal Amo Jesús de Nazareno	1.7.1.5	75	Periferia Urbana	Festividad anual, reconocida regionalmente, con buena organización y organización.
Carnaval de Negros y Blancos	1.7.1.2	76	Periferia Urbana	Acontecimiento anual, de gran reconocimiento, con buena organización.

La Tabla No 7 muestra el potencial en el tema inmaterial especialmente en el tema gastronómico y manualidades.

Tabla 7. Formulario General 1, Patrimonio Cultural Inmaterial.

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS. FORMULARIO GENERAL 1, Patrimonio Cultural Inmaterial				
Departamento / Municipio			Cauca - El Tambo	
Nombre	Código	Calificación	Ubicación	Características
Dulce de panela (Alfandoque)	1.6.2	58	Monte redondo	Producto gastronómico tradicional y ancestral, en estado bueno de conservación de generación en generación, requiere de venta y promoción
Chulquin	1.6.2	65	El Moral	Producto gastronómico tradicional y ancestral, en estado bueno de conservación de generación en generación, requiere de venta y promoción.
Chontaduro	1.6.2	70	Cuatro Esquinas	Producto con múltiples preparaciones, con un resultado único, establecen las BPM y ya están comercializando los terminados.
Sancocho de Guineo o de Gallina	1.6.2	72	San Joaquín	Plato gastronómico, con autenticidad colombiana, requiere de recuperación de recetas tradicionales.

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS. FORMULARIO GENERAL 1, Patrimonio Cultural Inmaterial				
Departamento / Municipio			Cauca - El Tambo	
Nombre	Código	Calificación	Ubicación	Características
Asociación artesanal agropecuaria y ecológica AGROARTE	1.6.10	76	Moyunga	Producción artesanal completa del gusano de seda, excelentes terminados, requiere de mantenimiento e infraestructura mejorada, promoción y publicidad de los productos.

5.2.1 Marcación con Dispositivo GPS

Para la ubicación de cada uno de los atractivos descritos anteriormente se realiza el recorrido y se toman datos con un dispositivo GPS, para definir la localización lo cual permite que en el diseño se desarrolle con mayor facilidad la ubicación de cada sitio. La tabla 8 muestra las coordenadas geográficas de cada sitio, lo cual facilita el mapeo y posterior el rutaje.

Tabla 8. Coordenadas

COORDENADAS			
#	NOMBRE		INDICACIÓN
1	Terminal de transportes Popayán	N	02°26'59.8"
		W	076°35'57.9"
		SW	1.84 km
2	Lago el Zarzal	N	02°27'08.9"
		W	076°44'07.0"
		w	16.68km
3	Piscícola Campo Alegre	N	02°27'15.8"
		w	076°45'02.3"

COORDENADAS			
#	NOMBRE		INDICACIÓN
		W	18.38km
4	Piscilago Príncipe de Paz	N	02°27'01.8"
		W	076°14'31.9"
		W	17.46 km
5	Finca Villa María Paula	N	02°25'20.8"
		W	076°43'32.2"
		W	16.11 km
6	Finca Agroturística Las Hadas	N	02°26'05.0"
		W	076°44'50.6"
		W	18.231 km
7	Finca La Alejandría	N	02°25'54.8"
		W	076°45'58.0"
		W	20.31 km
8	Agroarte	N	02°25'22.4"
		W	076°45'58.7"
		W	20,50 km
9	Laguna	N	02°27'38.4"
		W	076°48'01.5"
		W	23.91 km
10	El Crucero (Anayes)	N	02°29'25.3"
		W	076°48'08.1"
		W	24.46 km
11	Perolindes	N	02°30'54.3"
		W	076°48'00.2"
		W	24.66 km
12	Finca El Higuero	N	02°28'01.3"

COORDENADAS			
#	NOMBRE		INDICACIÓN
		W	076°51'34.0"
		W	30.49 km
13	Estadero Luisao	N	02°27'14.9"
		W	076°52'36.9"
		W	32.42 km
14	Plaza de Toros	N	02°27'00.6"
		W	076°48'50.7"
		W	25.45 km
15	Parroquia Jesús Nazareno	N	02°27'02,8"
		W	076°48'28.1"
		W	24.74 km
16	Finca La Pubenza	N	02°26'39.5"
		W	076°48'27.6"
		W	24.27 km
17	El Obelisco	N	02°26'32.6"
		W	076°49'00.7"
		W	25.80 km
18	Delicias del chontaduro	N	02°24'01.6"
		W	076°50'25.6"
		W	27.73 km
19	Cacao	N	02°24'00.5"
		W	076°50.25.1"
		W	27.72 km
20	Estadero EL Paraíso	N	02°24'31.6"
		W	076°49'47.6"
		W	26.39 km
21	Mirador El Placer	N	02°25'19.4"

COORDENADAS			
#	NOMBRE		INDICACIÓN
		W	076°47'14.4"
		W	21.47 km
22	Danzas Culturales	N	02°24'47.0"
		W	076°46'29.5"
		W	20.31 km
23	Iglesia San Joaquín	N	02°23'46.4"
		W	076°44'55.7"
		W	18.10 km
24	Finca investigativa Ruta del Sol	N	02°23.13.3"
		W	076°44'58.8"
		SW	18.56 km
25	Finca San Antonio	N	02°23'37.1"
		W	076°44'16.8"
		SW	17.10 km
26	Asoamitad	N	02°23'45.4"
		W	076°44'42.3"
		W	17.73 km

Teniendo en cuenta los resultados de las calificaciones, se detalla cada lugar y sitio de interés que hacen parte del actual ruta, teniendo en cuenta que estos deben estar en la calificación que exige la metodología de inventarios suministrado por el DNP, siendo de tal manera de carácter Natural, Patrimonio Cultural Material, Festividades y Eventos, Patrimonio Cultural Inmaterial.

5.2.2 Patrimonio Cultural Material

5.2.2.1 Estadero El Paraíso – Luz Danny Caicedo

Este estadero se encuentra ubicado en el corregimiento de cuatro esquinas, en la vereda de San Roque Oriente, alrededor de 43 kilómetros de distancia desde el municipio de Popayán, a 40 minutos de la cabecera municipal de El Tambo tomando el desvío a mano izquierda en la central del corregimiento de cuatro esquinas. Esta es una finca familiar que posee aproximadamente 4 Hectáreas. Una iniciativa empresarial de 8 años, enfocada a la actividad de la cultura y recreación. Se destaca la importancia de producción en la zona de El Chontaduro (1.200 plantas), como potencial gastronómico y el Cacao. Posee espacios de libre esparcimiento, piscinas tanto para adultos (olímpica) y para niños (20mX8mX50cm) posee vestier (4) y baños (2) al servicio de esta zona, su restaurante tiene una capacidad de carga aproximadamente para 100 personas, en una rotación de 2 horas los menús se realizan destacando El Chontaduro, carnes de Cerdo y Pollo en tarifas desde los \$8.000 en adelante. Lagos para la pesca deportiva con capacidad de 5000 peces entre Sábalo, Cachama y Tilapia con un valor de \$8.000 cada uno. Zona de parqueo acorde al lugar. Los horarios de atención de Lunes a Miércoles y Viernes a Domingo de 9 am a 17:30 Pm. Los clientes actuales Corporativos, Institucionales, Particular. Como también se maneja la prestación de servicio por arrendo con previo acuerdo. Registro ante cámara de comercio.

Ilustración 9. Estadero el Paraíso



Registro fotográfico Macana Toro Anyi Dayana y Moriones Lina María

5.2.2.2 Lago Teo turístico El Zarzal – Ezequiel Martínez

Establecimiento dedicado a la recreación, cuenta con un lago totalmente natural, espacio para practicar canopy con disponibilidad de 4 botes a 7.000 pesos cada uno por 30 minutos y presta el servicio de restaurante, donde puede consumir tilapia, Trucha, carne de cordero, Carne de res, carne de cerdo, chuleta de pollo y cerdo, sancocho de gallina, empanadas, chorizos, salchipapas, arroz con leche, postres, fresas con crema, ensaladas de frutas y donde los precios oscilan entre 200 pesos desde los pasa bocas hasta 13 mil pesos la tilapia, se encuentra abierto al público más en los fines de semana, viernes sábado domingo y lunes festivos.

Ilustración 10. Lago Teo Turístico El Zarzal.



Registro fotográfico Anyi Dayana Macana Toro y Lina María Moriones.

5.2.2.3 Finca Villa María Paula – Rubén Darío Cerón

Ubicada en el corregimiento el Zarzal en la vereda Novillero Alto, alrededor de 4 kilómetros desde las piedras vía principal de Popayán - El Tambo desviándose a mano izquierda. Esta es una finca que lleva cinco años en la práctica de la agricultura, con 16 hectáreas de tierra, donde se caracteriza por ser Auto sostenible, reutilizan los desechos, cuentan con beneficiaderos, tolva con capacidad para 4.000 kl cereza. Un rendimiento para 500 arrobas mediante el sistema de rendimiento. Están por construir una granja, hay lagos naturales donde se planea la pesca deportiva y senderismo. Instalaciones de confort para los trabajadores cafeteros con capacidad para 30 personas. La idea del propietario es el “paisaje cafetero”.

Ilustración 11. Finca Villa María Paula



Registro fotográfico Macana Toro Anyi D. y Moriones Lina María.

5.2.2.4 Parroquia Amo Jesús de Nazareno – Administración parroquial

La creación de la parroquia fue el 16 de marzo de 1828, por la veneración de la imagen del amo Jesús, donde le edificaron una capilla pajiza en el lugar donde se levantó la cruz. Fue afectada con el terremoto de Popayán en el 1983, y construida nuevamente en el 1986. En el interior, se encuentra el Amo Jesús, patrono del municipio, de tal manera que se caracteriza que los habitantes de este municipio en su mayoría son de carácter católicos, y más aún cuando guardan en sus antecedentes el hallazgo de la imagen del municipio, esta imagen reposa en la parroquia, y esta se abre al público, todos los días a las 7 am y luego a las 4 pm en el horario intermedio permanece cerrada.

Ilustración 12. Parroquia Jesús de Nazareno



Registro fotográfico Anyi Dayana Macana Toro y Lina María Moriones Fernández.

5.2.2.5 Estadero Campestre Luisao - Luis Gómez

Ubicado en el corregimiento del Alto del Rey a 7 kilómetros de distancia desde la cabecera municipal, tomando desvió a mano izquierda de ida para la vía de Munchique este es un establecimiento convencional, con cancha de futbol que a su alrededor se han instalado guaduas como de tribuna. La pesca deportiva en lago para 500 peces distribuidos en dos lagos, donde se cobra por libra que puedan adquirir los clientes, valor \$6.000. cuenta con Pista de motos lo cual es una actividad que hace aproximadamente cada 3 meses debido a que los permisos que se solicitan son de alta complejidad, capacidad de pista para 8 pilotos en una longitud de 700 mts con un valor de \$100.000 cada piloto o una grilla (8 pilotos) por \$800.000 categorías RX, Mecánica Nacional, agua 170. Piscina de 180 cm de profundidad minimizando hasta los 80 cm; como también piscina para niños de 50cm de profundidad la tarifa general es de \$3000. Servicio de restaurante con alta variedad de platos entre ellos el pescado que puede estar en un valor entre los \$12.000 y \$15.000; la bandeja montañera en un valor de \$20.000 y un sancocho de gallina de \$8.000. Cuenta con tres cabañas en acomodación doble twing por un valor de \$50.000, doble matrimonial \$40.000 y triple sencilla. 80.000.

Ilustración 13. Estadero Luisao - Lagos



Registro fotográfico Moriones Lina María y Macana Toro Anyi Dayana

Ilustración 14. Estadero Luisao – Pista



Registro Fotográfico Moriones Lina María y Macana Toro Anyi Dayana

5.2.2.6 Finca Agroecológica investigativa “Ruta del Sol”.

Esta finca se encuentra ubicada en la vereda Loma Larga en el corregimiento de San Joaquín, cuenta con producción completa de la Plantación del Café y el Sacha inchi, en el cual realiza procedimientos totalmente naturales sin requerir a abonos ni a fungicidas industrializados, pues el propietario con su interés de sacar un producto totalmente natural, lo ha llevado a cabo con los pasos convencionales pero con implementos diferentes, y esos son los microorganismos, a base de azufre, huesos de vaca y demás instrumentos que le han servido que su plantación esté libre de plagas y convirtiéndose en un producto de calidad, adicional a esto cuenta con un criadero de especies menores, pues el depósito fecal de ellos hacen parte de este tipo de abono, y estos animales son parte de la cadena natural que ofrece el señor, donde brinda alimentación de todo lo que él cuenta en su finca.

Ilustración 15. Ruta de El Sol - Café y Sacha Innchi.



Registro fotográfico Anyi Dayana Macana Toro y Lina María Moriones Fernández.

5.2.2.7 Finca Agro Turística el Higuerón – Deiber Orozco

Esta se encuentra ubicada en el corregimiento del Alto del Rey a 7 kilómetros de la cabecera municipal, vía a Munchique desviándose en la vereda la pradera. Se caracteriza esta los sellos de café especial, cuenta además con un vivero de especies nativas y para reforestación, entre ellos con nombre nativos como lo sin los: cucharos, guamos, nacedero, jigua blanco, laurel, arrayanes, yarumos, en este lugar se encuentran restos arqueológicos con túneles donde se encontraron jarras ollas según dice el propietario, cada uno con 6 metros de profundidad, y se planea hacer una construcción para su conservación, cuenta con una fábrica de papel a base de Fique donde se procesa con su debida maquinaria. Parte de la infraestructura tiene una choza como tienda denominada la Pensadera construcción tradicional es ahí donde hay exposición de manualidades hechas en reciclaje de bolsas plásticas todo esto para la decoración y realización de bolsos. Incluye un lago demostrativo para 100 peces entre ellos: carpa espejo, tilapia roja. Por la finca pasa el rio las botas donde hay posibilidad de nado en rio. Criadero de

bimbos, ovejos, cuyes, lombricultura. Alto potencial agropecuario y artesanal. Cuenta con un grupo de 20 personas capacitados por el Sena en mercadeo, guías, diseño de marca debidamente identificados con su camiseta e iniciando la práctica de la prestación de servicios. Mencionan unos mitos acerca de la región.

Ilustración 16. Finca Agro turística el Higuerón



Registro Fotográfico por Macana Toro Anyi Dayana y Moriones Lina María

5.2.2.8 El Obelisco

Históricamente este territorio es importante por cuanto aquí se llevó a cabo la Batalla de la Cuchilla de El Tambo, librada el 29 de Junio de 1819 por el ejército patriota que durante tres horas, con 550 infantes, 30 artilleros, 70 caballerías, veteranos y voluntarios comandados por JUAN MARÍA MEDINA, conocedor de la topografía del lugar, combatieron contra las fuerzas de Sámano, provenientes de Quito y ubicadas ya en el nombrado sitio. El frente del Ejército Granadino estuvo el Coronel LIBORIO MEJÍA, quien asumió la presidencia de la Nueva Granada a finales de Junio de ese año. En la actualidad en el sitio histórico de la Cuchilla de El Tambo ver figura No 5 obelisco de la Batalla este es un obelisco construido en homenaje al ejército patriota que fue derrotado por Juan Sámano. El 29 de junio de 1968 la academia Colombiana de Historia rinde homenaje al ejército Neogranadino y coloca una placa conmemorativo que dice: “La temeridad y le heroísmo Inspirados por el amor indeclinable a la patria agonizante Impulsaron por las fortificadas breñas De la Cuchilla de El Tambo a un puñado de valientes Comandados por la gallarda juventud de Liborio Mejía Aquí el 29 de Junio de 1816 Fueron desechos los restos Del glorioso ejército Neogranadino Llor a su heroísmo. Homenaje de La Academia Colombiana de Historia Junio 29 de 1968.

Fechas Importantes

Fundación: 15 de septiembre de 1641

Erigido del municipio: agosto de 1914 (ordenanza 045)

Creación de la parroquia: 16 de marzo de 1828

Batalla de la Cuchilla de El Tambo Cauca: 29 de junio de 1816

Ilustración 17. El Obelisco – La Cuchilla



Registro Fotográfico por Macana Toro Anyi Dayana

5.2.2.9 Piscilago Príncipe de Paz – Walter Fajardo.

Se encuentra ubicado en el Corregimiento El Zarzal, en la vereda Campo Alegre a 5 minutos de la vía panamericana Popayán – Tambo y a 1 kilómetro de la cabecera municipal. Este lugar cuenta con una “visión natural, y de descanso” posee un servicio de restaurante para 150 personas, comidas tradicionales y sancocho de bagre. Piscina para adultos 1.50 mts de profundidad y 50 cm para niños cuenta con los equipos mínimos de seguridad el ingreso por un costo para adultos \$6.000 y \$5000 niños. Sendero en buen estado atiende todos los días de 7.30 am a 5 pm posee 9 lagos de pesca especies tilapia roja, cachama, tilapia negra, yamu y 1 para lanchas donde la tarifa es de \$3.000 por persona una media hora. Cuentan también con una Granja donde el costo de ingreso es de \$3.000 por persona y actualmente está en una construcción de canopy.

Ilustración 18. Piscilago Príncipe de Paz



Registro Fotográfico por Moriones Lina María y Macana Toro Anyi Dayana

5.2.2.10 Delicias del Chontaduro – Luis Alberto Hurtado

Ubicado en el Corregimiento de Cuatro Esquinas a 40 minutos de la cabecera Municipal, y a 41 km desde Municipio de Popayán. Se destaca este lugar por la iniciativa empresarial para la transformación del producto Chontaduro tipo exportación lo que indica que es a gran escala como también por el valor cultural y potenciales gastronómicos lo cual se hace importante este lugar por la información histórica del producto ancestral, su comercialización data aproximadamente 100 años. La maquinaria a utilizar es nueva, de alto nivel. Adicionalmente sus proveedores de materia prima son de la región.

La disposición al público se realizaría de manera acordada previamente. Y se estima que la capacidad del lugar estaría para 10 personas en una rotación de 30

minutos. También de reconocer el proceso que ha llevado el propietario hasta el día de hoy, dando a conocer la historia del chontaduro, el producto emblemático de la región.

Ilustración 19. Delicias del Chontaduro



Registro Fotográfico Moriones Lina María y Macana Anyi Dayana

5.2.2.11 Finca San Antonio – Víctor Manuel López

Ubicada en el corregimiento de San Joaquín, a 9 kilómetros de Timbio y 9 kilómetros de El Tambo, esta finca es de carácter Patrimonio histórico, aunque no cuenta con un certificado que lo notifique, posee una casa colonial aproximadamente de 300 años de antigüedad esta cuenta con paredes gruesas alrededor de metro y medio de grosor y sus paredes en calicanto, donde anteriormente funcionó un convento en época de guerra donde los liberales masacraban los conservadores, luego fue tomada por los jesuitas donde habitaron por un tiempo prolongado hasta que fue abandonada y la retomaron como propiedad de un narcotraficante, más adelante habito militantes del M19, esta es una vivienda con un alto grado de restauración, e histórico para el municipio, también, cuenta con un mito que al pararse en una puerta y ver la otra, se puede sentir la presencia de las masacres y el convento que hubo, en este momento el propietario también cuenta con una colección de monedas antiguas que ha

pasado de generación en generación por su familia; siendo como tal el corregimiento más estigmatizado por lo que sufrió la guerra por un tiempo largo por los paramilitares, ahora cuentan con una visión amplia y comunitaria. Aquí aparte de observar y detallar las tallas y la arquitectura de la casa, se cuenta con la oportunidad de senderismo por 6 afluentes que le corresponde al propietario.

Ilustración 20. Finca de San Antonio – San Joaquín



Registro fotográfico Macana Toro Anyi Dayana & Moriones Lina María

5.2.3 Natural

5.2.3.1 Cascada de Perolindes – Predios Públicos

Se encuentra ubicado en el corregimiento los Anayes cerca a la vereda Monte redondo, esta es una cascada natural de 30 metros A nueve KM de la cabecera Municipal, está en un predio con espacio para establecimientos comerciales. Es un lugar apto para compartir en familia con una posibilidad de practicar rapel, senderismo cerca del rio, preparación de alimentos y gran espacio para realizar camping. La temperatura de este lugar es un poco alta oscila entre 28° hasta 36° cerca de este lugar se encuentran las producciones paneleras.

Ilustración 21. Cascada de Perolindes



Registro fotográfico Macana Toro Anyi Dayana y Moriones Lina María

5.2.3.2 Empresa Piscícola Comunitaria Campo Alegre – Henry Agredo.

Ubicado en el corregimiento el Zarzal, en la vereda Campo Alegre a 1600 metros de distancia de la vía principal Popayán – El Tambo, este lugar es una Asociación de 28 lagos, en 3500 metros de espejo de agua, donde cultivan alrededor de 70.000 peces donde hay especies como lo son: tilapia roja, cachama, yamú, tilapia negra. Posibilidad de pesca deportiva en un horario de 7 am a 5 pm. Lanchas y un mirador. Llegada de aves migratorias, posibilidad de sendero ecológico. Este lugar está en un área de 13 ha. Donde existe 3 ha de humedal.

Ilustración 22. Empresa Piscícola comunitaria Campo Alegre



Registro Fotográfico Moriones Lina María – Macana Anyi Dayana

5.2.3.3 Novilleros – El Placer – Predios Públicos.

Ubicado a 30 minutos de la cabecera municipal, en el Corregimiento El Placer, este lugar cuenta con un relieve pronunciado, quebrado y extenso, Posee 7 cascadas de difícil acceso. Visualización de la cordillera que lo une al Patía, practica de fotografía y visualización paisajística.

Ilustración 23. Mirador de los Novilleros



Registro Fotográfico Macana Toro Anyi Dayana y Moriones F. Lina María

5.2.4 Festividades y eventos.

5.2.4.1 Semana Santa

La semana santa se realiza entre la última semana de marzo y la primera semana de abril, dando el inicio con el domingo de ramos, donde el municipio de El Tambo se conmemora la entrada triunfante de Jesucristo en Jerusalén 6 días antes de su pasión, así que de la cordillera occidental los campesinos bajan portando una palma con la cual asisten a la misa, recibiendo los ramos de bendición con agua bendita, luego se hace una procesión conduciendo la imagen del amo Jesús contada en un asno, el que pasa entre dos filas de palmas, y el jueves santo asisten a la misa en la tarde visitan al templo al Santísimo sacramento, realizan el lavatorio en este mismo día que tiene por objeto renovar la memoria de aquella humillación en que Jesucristo de rebajo a lavar los pies de los apóstoles para esta celebración se escogen 12 personas y se hace lo mismo que hizo Jesucristo con

sus apóstoles. El Jueves y viernes santo celebran procesiones nocturnas con imágenes al hombro y acompañada de personas con sirios encendidos en un recorrido que se hace desde el templo parroquial a la capilla.

Ilustración 24. Semana Santa.



Registro Fotográfico, Anyi Dayana Macana Toro y Lina María Moriones.

5.2.4.2 Reinado del Chontaduro

Se realizan los primeros días de agosto, con un contenido muy artístico y cultural que además de resaltar el producto típico de la región pretende captar recursos económicos para materializar proyectos que benefician a la comunidad, donde aprovechan la segunda cosecha o travesía del chontaduro en el mes de agosto; teniendo en cuenta que la comunidad definen como el chontaduro un producto principal para la economía de la región cuyo nombre científico es el Cachipai, la calidad, presentación y sabor no tienen competencia en el país. Las niñas más hermosas de la región participan en este evento que pretende resaltar los valores culturales, artísticos y de trabajo comunitario. En las festividades convergen siete veredas aledañas productoras del chontaduro, además asisten comerciantes de

ciudades como Popayán, Cali, Neiva, Medellín y Bogotá principales consumidores de este producto, La festividad desarrolla actividades artísticas, artesanales, cabalgatas, corralejas y concursos al mejor racimo en tamaño y presentación. Con anterioridad se prepara la carroza que desplaza la reina a la cabecera municipal acompañada de una caravana de vehículos y comparsas donde se despliega la creatividad y alegría de los acompañantes. En la plazoleta de la cabecera Municipal se desarrolla un programa cultural de las diferentes clases de danzas de la región. Una de ellas es la danza del chontaduro cuya coreografía fue creada por un grupo de jóvenes de la institución educativa Cuatro Esquinas que hace alusión a los implementos utilizados en la cosecha, control de plagas y al uso artesanal que tienen las hojas de la palma de chontaduro. El vestuario es decorosamente elaborado con palma de chontaduro previamente tratada en la cocción para evitar lesiones a la portadora del vestido que son las bailarinas y la reina .Facilitando el diseño y la unión de cada una de las hojas con hilo de coser. A si mismo se elaboran el sombrero y los collares. Se establecen stand para los eventos artísticos y artesanales con muestras elaboradas a base de cabuya, hoja de caña brava, cinta, bordados y tejidos. Las ferias son amenizadas por orquestas pagadas por empresas patrocinadoras del evento como la Industria Licorera del Cauca y la Casa de la Cultura del Tambo. El día lunes finaliza con un cantinazo que destaca la música popular y de carrilera que son del gusto de la mayoría de los habitantes.

Ilustración 25. Reinado del Chontaduro.



Registro Fotográfico, Oscar Mauricio Dulcey Fernández.

5.2.4.3 Fiesta Patronal Amo Jesús de Nazareno.

Cada tercer viernes del mes de agosto se conmemora la fiesta patronal pues se realiza esta actividad después de encontrar en la época de la colonia, la imagen de El Amo Jesús, traída posiblemente de Quito – Ecuador, labrado de madera fina, según la historia fue encontrado en Huisito, en un lugar llamado Guinea atrás de la cordillera occidental, cuentan el párroco Rafael Solarte, que en esa región habitaba una tribu salvaje y un día saltaron al sitio encendieron las chozas y mataron algunos cristianos, los que huyeron se llevaron la imagen y la escondieron en una cueva de la selva, al tiempo algunos viajeros se quedaron en ese sitio y escucharon algunos cánticos misteriosos, ellos se reunieron y fueron a observar y tal sorpresa se encontraron la imagen en perfectas condiciones, de allí lo trajeron a la población de Chapa y lo siguieron venerando. Estas fiestas o consideradas en la región como Ferias Patronales, son significativas, debido a la calidad de organización y eventos que se realizan en el transcurso de esa semana, pues hay un desfile de caballos, carrozas, coleo, conciertos de Salsa, Tropical o Tecno cumbia, y Popular como también actividades recreativas, y de Motociclismo, Carreras de Balinaje, exposición y premiación equina.

Ilustración 26. Fiestas Patronales Jesús de Nazareno.



Registro Fotográfico, Suministrado por Arney Martínez (Técnico Agropecuario de La Alcaldía Municipal de El Tambo Cauca)

Ilustración 27. Rejoneo en la plaza de toros la Giralda.



Registro Fotográfico Suministrado por la Alcaldía Municipal de El Tambo Cauca

5.2.4.4 Carnaval de Negros y Blancos

la gente de El Tambo se reconoce por ser un pueblo alegre, de gente amable, humilde y cordial, que aunque han tenido problemas presentes en su territorio ha logrado salir adelante; una muestra de ello es la realización de los carnavales de blancos y negros que se realizan los primeros días de enero, fiestas que integran a las familias Tambeñas de diferentes formas, algunas en la elaboración de las carrozas y comparsas, otros participando en el desfile que recorre las principales calles de la Cabecera, pues aunque esta actividad se considere más autóctona de Nariño, la han apropiado como parte de la cultura en este municipio puesto que cuenta incidencia. El desarrollo de este carnaval se inicia principalmente en la cabecera municipal, a lo largo del mes, se desarrollan en los corregimientos.

Ilustración 28. Carnaval de Blancos y Negros.



Registro Fotográfico, Anyi Dayana Macana y Lina María Moriones Fernández.

5.2.5 Patrimonio Cultural Inmaterial

5.2.5.1 Asociación Artesanal Agropecuaria y ecológica ASOARTE – Juan Campo

Ubicado en la vereda la Moyunga en el corregimiento de Piagua, a 2 kilómetros sobre la vía principal Popayán – El Tambo Trabajo de la sericultura, para producción artesanal de prendas en un taller ubicado en la misma finca. (Producción, transformación y productos terminados), cuentan con los cultivos de la morera, el proceso de alimentación para el gusano de seda, el telaje formado por ellos, hasta terminar en diferentes tipos de producto, chales, blusas, busos, en diferentes materiales y colores, este lugar por el ámbito en el que se relaciona ya lo han visitado personas extranjeras.

Ilustración 29. Asociación artesanal agropecuaria y ecológica ASOARTE.



Registro fotográfico Macana Toro Anyi Dayana Y Moriones F. Lina María.

5.2.5.2 Chontaduro y sus derivados – Chonta delicias.

Este producto ha surgido de manera esporádica en el territorio, la comunidad cuenta que antes de que sucediera la batalla de la cuchilla, ya se conocía las

virtudes que tenía este fruto y aunque se les hizo difícil aprender como bajarlos, quienes lo realizaban eran los indígenas que habitaban en ese tiempo, poco a poco divulgaron entre la población como debía ser cocido este fruto para poder ser convertido en un alimento, en el conocimiento de ahora debe ser cocido durante 40 minutos a 1 hora, en olla de presión, o durante 5 horas en condiciones normales, para que ablande porque es muy fibroso aunque en el interior, alrededor de la semilla, es algo jugoso. La cocción previa del chontaduro es esencial, ya que el fruto crudo es bastante duro y no es posible consumirlo crudo como cualquier otro fruto; también, se muele la fruta para obtener harina que se usa en salsas, tortillas, coladas, refrescos, helados o para rellenar gallinas, pavos o lechonas, además de que se preparan las cazuelas de mariscos en salsa de chontaduro; pastas o cremas hechas con el fruto, y hasta un jugo a base de el mismo.



Ilustración 30. Chontaduro y sus derivados.



Registro Fotografico, Dayana Macana y Lina Moriones.

5.2.5.3 Sancocho – Flor Martínez San Joaquín

El Sancocho se ha tornado tradicional, pues aunque pese a le generación aún se guarda los conocimientos de cocción y más aún que este es servido en ocasiones especiales, para ello la preparación es de esta manera también dependiendo para la cantidad de personas, se introduce agua a la olla, y se pone en cocción el espinazo de cerdo, picado en trozos, con tallos de cebolla larga, pelada cortada a lo largo, si quiere le hecha guiso de maní o simplemente así, Guineos verdes, pelados y partidos, en pedazos, con la mano (Cocido), yuca y papá y si quiere gallina, con Hojas de cilantro o cimarrón, Sal al gusto.

Ilustración 31. Sancocho.



Fuente: Registro Fotográfico, Anyi Dayana Macana Toro.

5.2.6 Planta Turística.

Para ofrecer El Tambo como un destino no transitorio se es necesario, tener en cuenta la planta turística y que capacidad se cuenta para abarcar, para ello, con los formatos de servicios suministrados por el Consultor. Alejandro Camacho Sossa se tomó esta información.

En la siguiente tabla se muestra la oferta hotelera en la cabecera municipal.

Tabla 9. Planilla General Planta Turística.

PLANILLA GENERAL PLANTA TURÍSTICA					
NOMBRE	PROPIETARIO	TIPO DE SERVICIO	DE	CAPACIDAD	N° CONTACTO
Hotel La Casona	Liliana Castro	Hospedaje		15 Habitaciones	3116229284
Hotel Calle Real	Dolly Salazar	Hospedaje		25 Habitaciones	3113189638
Del Parque Restaurante esquina	Luz Helena Castillo	Alimentación		15 Mesas	3127218675
El Punto del Tamal		Alimentación		8 Mesas	3128636246
Doña Ana	Ana Viveros	Alimentación		7 Mesas	3105065821
Cooperativa Rápido Tambo	Sociedad	Transporte publico Kia y Bus		11 - 25 Sillas	No Registra

Y siendo parte de los servicios que se ofrecen, se cuenta con:

5.2.6.1 Hotel Calle Real.

En la siguiente tabla, es un hotel que cuenta con televisión, baño privado y tiene disponibilidad las 24 horas.

Tabla 10. Tarifas de Alojamiento – Hotel Calle Real

Habitaciones			
Sencilla	Doble	Triple	Múltiple
20.000	35.000	45.000	
15.000	30.000	40.000	10.000

En la siguiente ilustración, es la imagen pública.

Ilustración 32. Imagen Pública Hotel Calle Real.



Registro fotográfico por Macana Toro Anyi Dayana, Moriones Fernández Lina María, 2017

Ilustración 33. Habitaciones del Hotel Calle Real.



Registro fotográfico, Macana Toro Anyi Dayana y Moriones Fernández Lina María, 2017

5.2.6.2 Hotel La Casona

Ubicado en la Cr N° 2- 39 parque principal, cuenta con la arquitectura típica de la región cuenta con acceso para discapacitados cuenta con habitaciones sencillas, dobles y triples, con un servicio las 24 horas.

En la siguiente tabla, se describe las tarifas del Hotel La casona.

Tabla 11. Tarifa de Alojamiento en el Hotel La Casona.

Habitaciones			
Sencilla	Doble	triple	Múltiple
12.000	20.000	25.000	35.000
10.000	18.000	23.000	33.000

Ilustración 34. Hotel La Casona.



Registro Fotográfico, Desarrollado por Macana Anyi Dayana y Moriones Lina María.

5.2.6.3 Del Parque Restaurante esquina

Ubicado en la Cr 4 N° 2- 06 parque principal Propietaria: Luz Elena Castillo. Se destaca por ser el mejor restaurante, unos de los que más capacidad tiene y por el buen servicio del que brinda. Cuenta con capacidad para 60 personas, con una ubicación de 15 mesas. Su horario de atención es de lunes a viernes de 7 am a 8:00 pm. Los platos en su mayoría son criollos, en el que están, carne de res, cerdo y pollo, costilla frita y pescado.

Ilustración 35. Del Parque restaurante esquina.



registro fotográfico por Macana Toro Anyi Dayana y Moriones Lina María.

5.2.6.4 El Punto del Tamal

Ubicado en la Cr 5 N° 3-33 cerca al parque principal, propietaria Jimena Alejandra Flor, manejan las buenas prácticas de manejo de alimentos, cuenta con una capacidad para 30 personas, el valor de la especialidad es de \$2.000 y el corriente es de \$5.000.

Ilustración 36. El Punto del Tamal



Registro fotográfico por Macana Toro Anyi Dayana y Moriones Fernández Lina María.

5.2.6.5 Transporte

En el municipio existen dos cooperativas de transporte, Rápido Tambo y Transrural, que prestan sus servicios de la cabecera del El Tambo a Popayán y entre las veredas. Por esta precariedad en las vías el corregimiento de Quilcacé al Este se relaciona más con Timbío y los de Cabuyal y Quilcacé al Sur se comunican más con El Bordo.

Ilustración 37. Planilla de transportes Rápido Tambo

COOPERATIVA INTEGRAL DE TRANSPORTES RÁPIDO TAMBO
PLAN DE RODAMIENTO MUNICIPIO EL TAMBO

DEL 2 DE FEBRERO AL 1 DE MARZO DE 2017	QUILCACÉ 06:00 P.M.	HUMBERTO 02:30 A.M.	AMPARMENTO 02:00 P.M.	LA CALERA 05:30 A.M.	ALANZA 1:00 P.M. DOMINGO 02:00 P.M.	HUMBERTO 03:00 P.M.	CABUYAL 3:30 P.M.	COSTA NUEVA 7:00 A.M.	LOS PALMARES MARTES JUEVES 1 DOMINGO Y LUNES 7:00 A.M.	COSTA NUEVA 10:00 A.M.	HUMBERTO 2:30 P.M.	QUELO NUEVO 5:30 A.M. Y 12:30 P.M.	MADRONÓ 2:00 P.M.	COSTA NUEVA 1:00 P.M.	HUMBERTO 1:30 P.M.							
1 JUEVES	583	584	X	X	7212	551	X	7210	7079	X	7067	7211	X	560	7053	X	7057	7201	X	7206	X	X
2 VIERNES	539	584	X	X	585	7212	X	7205	7210	X	572	7067	X	560	560	X	7203	7057	X	7207	X	X
3 SABADO	7058	583	X	584	586	X	X	551	X	X	7079	X	X	7211	580	X	X	7203	X	7201	X	7206
4 DOMINGO	7205	539	X	X	584	586	X	7212	551	X	7210	7079	X	7067	7211	X	560	7053	X	7057	X	X
5 LUNES	7207	7058	X	X	583	584	X	585	7212	X	7205	7210	X	572	7067	X	X	560	X	7203	X	X
6 MARTES	7201	7206	X	X	539	583	X	586	585	X	551	7205	X	7079	572	X	7211	580	X	7053	X	X
7 MIÉRCOLES	7057	7207	X	X	7058	539	X	584	586	X	7212	X	X	7210	7079	X	7067	7211	X	560	X	X
8 JUEVES	7203	7201	X	X	7206	7058	X	583	584	X	585	7212	X	7205	7210	X	572	7067	X	580	X	X
9 VIERNES	7053	7067	X	X	7207	7206	X	539	583	X	586	585	X	551	7205	X	7079	572	X	7211	X	X
10 SABADO	580	7203	X	7057	7201	X	X	7058	X	X	584	X	X	7212	551	X	X	7078	X	7067	X	580
11 DOMINGO	580	7053	X	X	7057	7201	X	7206	7058	X	583	584	X	585	7212	X	7205	7210	X	572	X	X
12 LUNES	7211	580	X	X	7203	7057	X	7207	7206	X	539	583	X	586	585	X	X	7205	X	7079	X	X
13 MARTES	7067	580	X	X	7053	7203	X	7201	7207	X	7058	539	X	584	586	X	7212	551	X	7210	X	X
14 MIÉRCOLES	572	7211	X	X	560	7053	X	7057	7201	X	7206	X	X	583	584	X	585	7212	X	7205	X	X
15 JUEVES	7079	7067	X	X	560	580	X	7203	7057	X	7207	7208	X	539	583	X	586	585	X	551	X	X
16 VIERNES	7210	572	X	X	7211	580	X	7053	7203	X	7201	7207	X	7058	539	X	584	586	X	7212	X	X
17 SABADO	7205	7079	X	572	7067	X	X	560	X	X	7057	X	X	7206	7058	X	X	584	586	X	585	551
18 DOMINGO	551	7210	X	X	572	7067	X	580	580	X	7203	7057	X	7207	7206	X	7207	7206	X	539	X	7058
19 LUNES	7212	7205	X	X	7079	572	X	7211	580	X	7053	7203	X	7201	7207	X	X	539	583	X	586	X
20 MARTES	585	551	X	X	7210	7079	X	7067	7211	X	560	7053	X	7057	7201	X	7206	7058	X	583	X	X
21 MIÉRCOLES	586	7212	X	X	7205	7210	X	572	7067	X	580	X	X	7203	7057	X	7207	7206	X	539	X	X
22 JUEVES	584	585	X	X	551	7205	X	7079	572	X	7211	580	X	7053	7203	X	7201	7207	X	7058	X	X
23 VIERNES	583	586	X	X	7212	551	X	7210	7079	X	7067	7211	X	560	7053	X	7057	7201	X	7206	X	X
24 SABADO	539	584	X	586	585	X	X	7205	X	X	572	X	X	580	560	X	X	7057	X	7207	X	7058
25 DOMINGO	7058	583	X	X	586	585	X	551	7205	X	7079	572	X	7211	580	X	7053	7203	X	7201	X	X
26 LUNES	7206	539	X	X	584	586	X	7212	551	X	7210	7079	X	7067	7211	X	X	7053	X	7057	X	X
27 MARTES	7207	7058	X	X	583	584	X	585	7212	X	7205	7210	X	572	7067	X	580	560	X	7203	X	X
28 MIÉRCOLES	7201	7206	X	X	539	583	X	586	585	X	551	X	X	7079	572	X	7211	580	X	7053	X	X

NOTA: Todos los turnos son de obligatorio cumplimiento.

RAFAEL HUMBERTO COLLAZOS MOSQUERA JEFE OPERATIVO INTERMUNICIPAL

Fotografía tomada en la empresa Rápido Tambo.

5.2.6.6 Seguridad

La Policía Nacional desarrolla el cubrimiento en el municipio de El Tambo de manera conjunta con el Ejército Nacional de Colombia realizando puestos de control periódicamente en el Zarzal, El Obelisco, La Cabecera municipal, El Crucero de Pandiguando, Cuatro Esquinas, San Joaquín, Anayes.

5.2.6.7 Salud

La ESE hospital de el Tambo ubicada en el suroccidente colombiano, presta sus servicios de salud de primer nivel de complejidad con calidad, calidez y compromiso a la comunidad tambeña, bajo la responsabilidad, amabilidad, honestidad y confidencialidad siendo competitiva en el mercado de la salud por su viabilidad financiera y por la estrategia de Atención Primaria en Salud, de tal manera que para el año 2020, desea ser la Empresa Social del Estado del primer nivel de atención líder en atención primaria de salud del Departamento del Cauca, garantizando en sus procesos la seguridad de sus pacientes y la calidad en la atención por incorporar la política de humanización en la atención a todos sus usuarios en los diferentes puntos de atención. (EL TAMBO - CAUCA, 2016) En el municipio de EL Tambo hay cinco centros de salud habilitados y quince puestos de salud no habilitados.

- Habilitados con equipos: Quilcace, La Paloma, La Paz, Huisito y El placer
- No habilitados con equipos pero cuentan con promotoras de salud: San Joaquín, Seguengue, Cuatro Esquinas, Pueblo Nuevo, El Rosal, Los Anayes, los Ángeles, Chisquío, Río Sucio, El zarzal, El Recuerdo, Uribe, Chapa, Fondas y Piagua.

Las jornadas de vacunación en el municipio se realizan todos los días de lunes a sábado, y por el momento no hay una contra indicación que se sugiera por parte de la administración del hospital para el cuidado del ingreso al contraer algún virus infeccioso.

Ilustración 38. E.S.E Hospital de El Tambo Cauca.



Registro fotográfico, Macana Toro Anyi Dayana y Moriones Fernández Lina María 02 de Febrero 2017

5.2.6.8 Uso de Tecnología

Se ha constatado que el municipio de El Tambo carece de señal telefónica no obstante resaltar que en el la cabecera municipal hay disposición de internet, la actual administración ubico una red pública en el parque principal, sin embargo en algunos corregimientos no cuentan con equipos de comunicación; El Tambo cuenta también con disponibilidad de radio y televisión.

Telefonía Celular

En lo que se refiere a telefonía celular, en el municipio de El Tambo hay cobertura de esta, pero no en toda la región, solo en algunas zonas y el operador más usado

es CLARO debido a que es el que proporciona la mejor señal, también es usado MOVISTAR pero su señal es regular.

Radio

En lo que respecta a la señal radial, se encontró que en el municipio de El Tambo hay una estación radial que se encuentra legalizada que es la 101.3 del ejército nacional y dos que aún falta por legalizarse cuyo contenido es musical e informativo comunitario, y son Nazareno estéreo y La mezcla FM. Estas emisoras emiten información para beneficio de la comunidad en general.

Televisión.

En cuanto a la Señal de Televisión se puede decir que es posible acceder a esta mediante antena, y los canales de más fácil acceso son RCN Y CARACOL. Algunas personas tienen Televisión Por cable cuyo operador es DIRECT TV pero son únicamente las que tienen mejores ingresos. Existe poca aceptación por parte de los grupos indígenas que aun habitan en el municipio frente a la televisión pues prefieren evitar su uso ya que piensan que su contenido actualmente es poco educativo, y creen que no es el adecuado para sus niños ya que ellos aprenden lo que ven.

5.2.6.9 Infraestructura.

El municipio de El Tambo cuenta con vías de acceso en perfecto estado, se encuentra a una distancia de 24 Kilómetros de la ciudad capital del Departamento, Popayán; además de esto cuenta con servicios públicos tales como agua potable y energía.

La seguridad en el municipio de El Tambo se encuentra respaldada por el Ejército Nacional de Colombia y la Policía Nacional. Este posee un Hospital cuyo nombre es E.S.E Hospital de El Tambo Cauca, por otro lado no cuenta con un terminal de transportes constituido.

5.2.6.10 Red vial.

La estructura de la red vial de El Tambo es uno de los factores que más ha incidido en la falta de desarrollo del municipio, pues por la falta de vías se hace difícil el acceso a los centros educativos, servicios de salud y la comercialización de los productos agrícolas que inciden fundamentalmente en el nivel de vida de los habitantes. Según las estadísticas de la Gobernación del Cauca, la densidad vial es de 109 m/km². La carretera de Popayán - El Tambo es la única pavimentada y como tal las carreteras importantes son destapadas.

5.3 RESPALDO COMUNITARIO AL PROCESO, A PARTIR DE LA PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS Y LA PRESENTACIÓN DE UNA ESTRATEGIA ORGANIZACIONAL PARA EL MUNICIPIO

Se realizó un taller con la comunidad el pasado 23 de febrero del 2017, donde se explicó la metodología del trabajo de investigación a realizar, y los resultados esperados.

Las personas expresaron su voluntad y motivación de participar en la actividad turística, puesto que visionan como una oportunidad tanto de comunidad como individual de generar otro medio de reactivación económica.

- Da la oportunidad empresarial independiente.
- Es un medio para mostrar las riquezas, para que el exterior las valore.
- Vender productos tanto locales, como los comerciales.
- El gobierno puede generar más recursos que permitan un mejoramiento de la infraestructura, puesto que se vigilará más su cumplimiento.

De ahí se generó un entendimiento del trabajo a realizar, destacan lo que poseen, analizaron el estado en que se encuentran y generan una distribución geográfica de cómo podía ser su trabajo en turismo mediante circuitos, asociado a su diversidad y acorde a las condiciones de localización.

Destacan:

Su iniciativa en espacios para la prestación de servicios, con muchas debilidades aún puesto que la inversión es significativa, como a la recuperación de espacios de atracción para el público ya sea la práctica eficiente del agroturismo, escenarios naturales público o privado como también lo cultural: material e inmaterial.

Sus debilidades:

Los recursos de inversión no son suficientes para cumplir el objetivo de planta turística y material logístico; la infraestructura deficiente para el ingreso y mal desempeño de sus redes de comunicación.

A continuación se presenta la evidencia de la lista de asistencia al seminario taller,

Ilustración 39. Planillas de Asistencia al Primer Foro de desarrollo turístico y socialización de La Incursión en el Turismo

DEPARTAMENTO DEL CAUCA
MUNICIPIO DE EL TAMBO
NIT 891500978-6

FORO El Tambo
Que Queremos

ALCALDIA MUNICIPAL
LISTADO DE ASISTENCIA, SECRETARIA DE DESARROLLO AGROPECUARIO, AMBIENTAL, MINERO Y TURISTICO

ACTIVIDAD: Foro Desarrollo Turístico
FECHA: 29-02-2019
LUGAR: Salón Comunal Los Cedros

NOMBRES Y APELLIDOS	CEDULA	CELULAR	VEREDA	E-MAIL	POBLACION			SEXO		EDAD	FIRMA
					INDICADO	INDICADO	INDICADO	M	F		
Anyi Dayana Macana	3216239	3216239	La Rubenza	anyid@elcabo.com				X		52	[Signature]
Lina Maria Moriones	3452824	314873279	El Peay	linamaria@elcabo.com					X	52	[Signature]
ANNA S VALERA	76311710	31177789	ALLARMA	anna.valera@elcabo.com					X	57	[Signature]
Derme S. Oviza	18463981	3070926	La peonera	dermesoviza@elcabo.com					X	57	[Signature]
Jaime Davila	4689670	3216239	La Rubenza	jaime@elcabo.com				X		57	[Signature]
Fredy W...	4662116	31166291	El Peay	fredy@elcabo.com				X		57	[Signature]
Derme S. Oviza	18463981	3070926	La peonera	dermesoviza@elcabo.com					X	57	[Signature]
Alfonso Cortes	4671966	31620785	La Rubenza	alfonso@elcabo.com				X		57	[Signature]
Lina Maria Moriones	3452824	314873279	El Peay	linamaria@elcabo.com				X	X	49	[Signature]

Calle 4 N° 2-98 / Código Postal: 193570 / Tele / Fax: 050-8276090 - 8276017
www.eltambo-cauca.gov.co
Email: alcalde@eltambo-cauca.gov.co / contacto@eltambo-cauca.gov.co

Registro Fotografico, Anyi Dayana Macana y Lina Maria Moriones

Ilustración 40. Planillas de Asistencia al Primer Foro de desarrollo turístico y socialización de La Incursión en el Turismo.

DEPARTAMENTO DEL CAUCA
MUNICIPIO DE EL TAMBO
NIT 891500978-6

FORO El Tambo
Que Queremos

ALCALDIA MUNICIPAL
LISTADO DE ASISTENCIA, SECRETARIA DE DESARROLLO AGROPECUARIO, AMBIENTAL, MINERO Y TURISTICO

ACTIVIDAD: Foro Desarrollo Turístico
FECHA: 29-03-2019
LUGAR: Salón Comunal Los Cedros

NOMBRES Y APELLIDOS	CEDULA	CELULAR	VEREDA	E-MAIL	POBLACION			SEXO		EDAD	FIRMA
					INDICADO	INDICADO	INDICADO	M	F		
Jaime Davila	4689670	3216239	La Rubenza	jaime@elcabo.com				X		57	[Signature]
Fredy W...	4662116	31166291	El Peay	fredy@elcabo.com				X		57	[Signature]
Derme S. Oviza	18463981	3070926	La peonera	dermesoviza@elcabo.com					X	57	[Signature]
Jaime Davila	4689670	3216239	La Rubenza	jaime@elcabo.com				X		57	[Signature]
Alfonso Cortes	4671966	31620785	La Rubenza	alfonso@elcabo.com				X		57	[Signature]
Anyi Dayana Macana	3216239	3216239	La Rubenza	anyid@elcabo.com				X	X	52	[Signature]
Lina Maria Moriones	3452824	314873279	El Peay	linamaria@elcabo.com				X		52	[Signature]
Derme S. Oviza	18463981	3070926	La peonera	dermesoviza@elcabo.com					X	57	[Signature]
Alfonso Cortes	4671966	31620785	La Rubenza	alfonso@elcabo.com				X		57	[Signature]
Anyi Dayana Macana	3216239	3216239	La Rubenza	anyid@elcabo.com				X	X	52	[Signature]
Lina Maria Moriones	3452824	314873279	El Peay	linamaria@elcabo.com				X		52	[Signature]
Derme S. Oviza	18463981	3070926	La peonera	dermesoviza@elcabo.com					X	57	[Signature]
Alfonso Cortes	4671966	31620785	La Rubenza	alfonso@elcabo.com				X		57	[Signature]

Calle 4 N° 2-98 / Código Postal: 193570 / Tele / Fax: 050-8276090 - 8276017
www.eltambo-cauca.gov.co
Email: alcalde@eltambo-cauca.gov.co / contacto@eltambo-cauca.gov.co

Registro Fotográfico, Lina María Moriones y Dayana Macana.

En la Siguiete Grafica se muestra la Metodología y temas tratados en el seminario taller.

Ilustración 41. Producto Turístico de El Tambo Cauca – Turismo Rural



Como resultados del seminario taller y a partir de la concertación comunitaria se presentan las Rutas por su ubicación, accesibilidad y coordinación a la hora de desarrollar el recorrido. En segunda por la especialidad que los caracteriza, enfocados en un público específico.

Ilustración 42. Taller Socialización comunitaria



Registro Fotografico, Anyi Dayana Macana y Lina Maria Moriones

A partir de los talleres comunitarios se establecieron los procesos de estudios de mercados y diseño de rutas para el municipio, teniendo en cuenta la valoración de los atractivos, el compromiso comunitario, y el respaldo gubernamental

5.4 SONDEO DE MERCADO.

5.4.1 Vitrina Turística de Anato 2017

Anato es la asociación colombiana de agencias de viajes y turismo, donde tiene como objetivo desarrollar la actividad turística en Colombia además de representar y defender los intereses de las diferentes agencias de viajes y turismo ante autoridades colombianas. Fue creada el 20 de octubre del 1949 y se encuentra conformada por 9 capítulos de representación, consolidando el sector y la agremiación como la entidad de más amplio reconocimiento. (Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo, 2015) esta realiza cada año un evento llamado “Vitrina turística de Anato” que cuenta con la participación de

países subdesarrollados y los departamentos de Colombia teniendo en cuenta que es un evento de talla mundial, se encuentran todos los prestadores de servicios turísticos donde en el marco de este evento, es la oportunidad para generar más opciones de alianzas y contactos donde se realizan las conexiones necesarias, como de aerolíneas con el destino o el alojamiento de tal manera que se forme un paquete con los mayores beneficios para los empresarios todo esto, se desarrolla en un evento donde se mueve alrededor de 150 millones de dólares en una rueda de negocios, alrededor de 120.000 citas comerciales y un crecimiento del 20 por ciento en el número de profesionales del turismo que participaron son números que forman parte del balance general. (El Tiempo, 2017) Generando una oportunidad, el director ejecutivo de la Organización Mundial del Turismo (OMT) estuvo presente y comentó que *“Se puede palpar, con claridad, que se están haciendo negocios, que de aquí van a salir resultados que contribuyan a mejorar el posicionamiento del turismo en Colombia”*

Considerando que todos los departamentos hacen participación en este evento, se hizo un análisis al departamento del Cauca, detallando los métodos que utilizan para promover el destino y como tal, este carece de más estrategias de venta como también de variedad del producto lo cual desarrollando una innovación constante se generaría mayor atracción. Ahora el Municipio de El Tambo Cauca que aunque es incipiente en el tema del turismo, se es necesario la participación integral de la comunidad, sector público y privado para que este genere una actividad más apropiada aplicando directamente el turismo en tendencia actual (Ecoturismo, Aviturismo, Turismo de Aventura, Trakking y Turismo Rural) ofreciendo variedad de actividades de turismo y como un ejemplo es el departamento del Caquetá, Putumayo y Parte del Corredor turístico donde han realizado la inclusión de las comunidades en sus proyectos como fuente de ingreso para sí mismo.

5.5 INVESTIGACIÓN DE MERCADOS.

5.5.1 Establecer un estudio de mercado.

Con la realización de la encuesta se busca determinar el futuro del turismo en el municipio de El Tambo de acuerdo con las personas residentes en el lugar, como también conocer cuál es la percepción que tienen estos con respecto a los turistas que visitan su municipio y el nivel de aceptación y cooperación de estos para el desarrollo turístico en el municipio.

Por otro lado, la encuesta que va dirigida a los turistas, tiene como objetivo conocer la apreciación que tienen los turistas con respecto al municipio de El Tambo, como también poder evaluar la oferta turística existente y determinar nuevas opciones que se puedan presentar a la misma, conociendo un poco los gustos de los turistas

5.5.1.1 Resultados De Encuesta Dirigida A La Demanda.

Teniendo en cuenta el orden de la encuesta se detalla la información general de las personas encuestadas y sobre los temas a fondo.

De acuerdo a la pregunta número 1, ¿Cuál es tu sexo? En el cuestionario de la demanda se tuvo en cuenta que, el 58% de las personas son de género Masculino siendo este de mayor puntaje, en comparación con el 42% que respondieron que son de género femenino teniendo en cuenta que hay un 16% de diferencia, con esto se define que el género masculino cuenta con mayor interés en divisar el turismo en la zona.

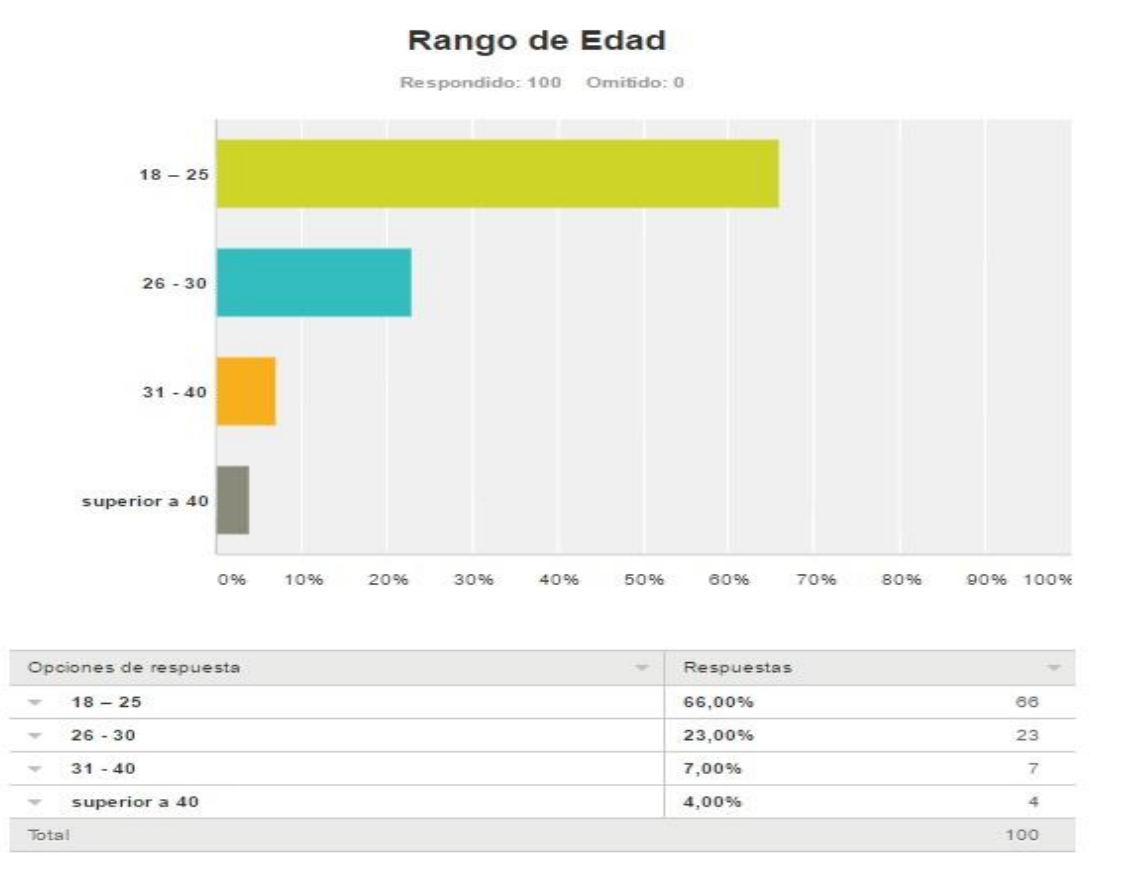
Gráfico 1. Distribución porcentual de género



Opciones de respuesta	Respuestas
Femenino	42,00% 42
Masculino	58,00% 58
Total	100

Survey Monkey – Encuesta desarrollada por Moriones Lina María y Macana Toro Anyi Dayana De acuerdo a la pregunta número 2 del cuestionario, ¿Cuál es el rango de edad en la que se encuentra? los encuestados en su mayoría, estuvieron en un rango de 18 y 25 años. Lo que se relaciona con el medio en que fueron realizadas las encuestas como lo es Vía internet, como también se recalca el rango de edad que se encuentra los Millenians, personas que buscan lugares exóticos y excéntricos para descansar como también generar registros fotográficos siendo de vital importancia en la actualidad el paisaje natural y cultural.

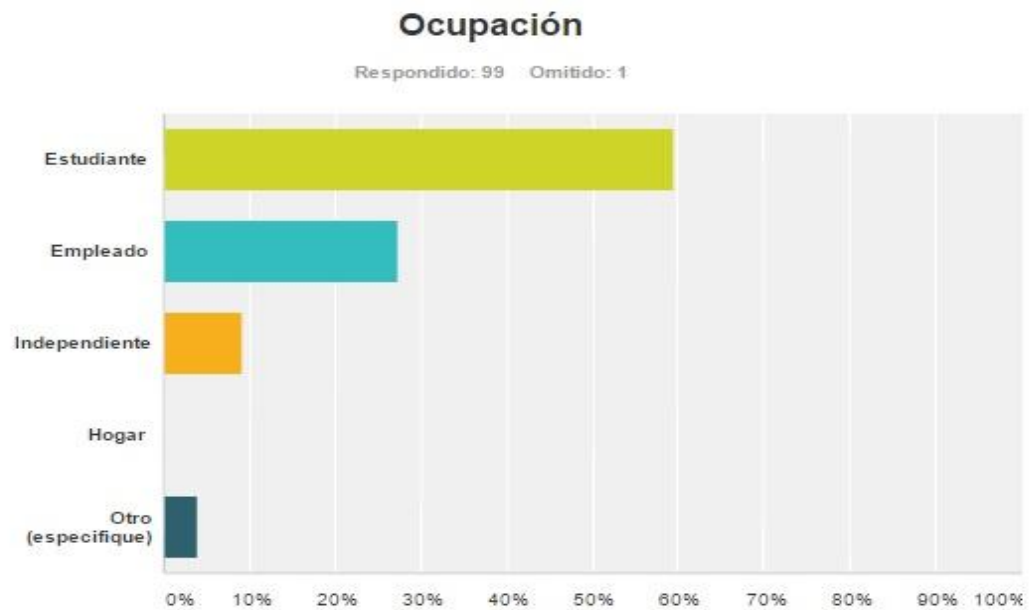
Gráfico 2. Distribución porcentual según el Rango de Edad.



Survey Monkey- Desarrollado por Moriones Lina María y Macana Toro Anyi Dayana.

Según la pregunta número 3. Del cuestionario ¿Cuál es su ocupación? Caracterizan por ser en su mayoría: hombres, en edad joven y son estudiantes. Como también en un segundo e importante porcentaje estas las personas empleadas con un 27%, tanto como los estudiantes o las personas empleadas cuentan con el interés de viajar y de conocer, lo cual el municipio de El Tambo no está exentó de ser visitado además de cercanía para la población caucana y economía para desplazarse al lugar, siendo esto aceptable tanto para estudiantes como para empleados.

Gráfico 3. Distribución porcentual según La Ocupación



Opciones de respuesta	Respuestas
Estudiante	59,60% 59
Empleado	27,27% 27
Independiente	9,09% 9
Hogar	0,00% 0
Otro (especifique)	4,04% 4
Total	99

Survey Monkey – Desarrollado por Moriones Lina María y Macana Toro Anyi Dayana

Establecida la encuesta todos son colombianos, y en su mayoría de la zona sur oriental, destacando el Cauca como foco de la entrevista puesto que se realiza el estudio de mercado local- regional, obteniendo de tal manera el público principal como enfoque.

Ilustración 43. Respuesta del cuestionario de origen

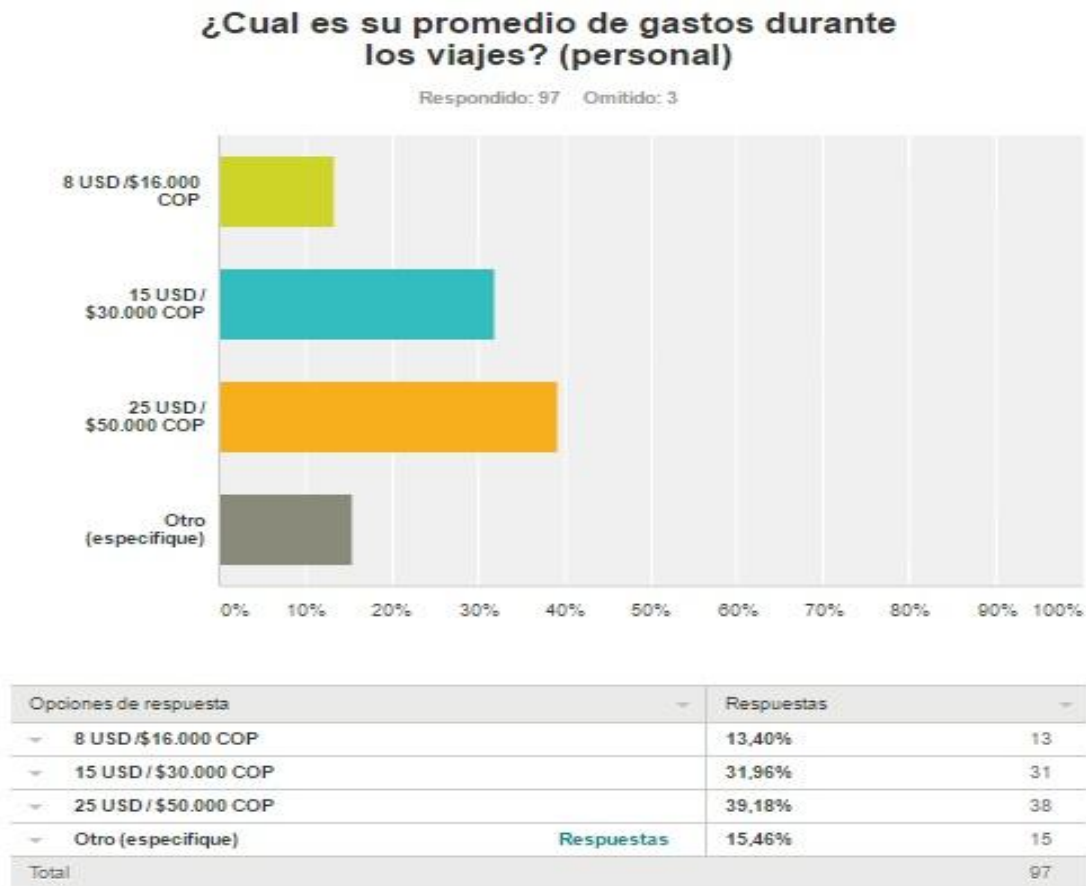
The screenshot displays the SurveyMonkey interface for a survey titled 'FUNCIÓN DE PAGO'. At the top, there are three tabs: 'Respuestas (99)', 'Análisis de texto', and 'Mis categorías'. Below the tabs is a yellow notification box with the text: 'FUNCIÓN DE PAGO. Usa la función Análisis de texto para buscar y clasificar las respuestas; ve las palabras y frases usadas con más frecuencia. Para usar la función de Análisis de texto, amplía tu plan a uno de pago.' Below this notification are two buttons: 'Ampliar plan' and 'Más información »'. Underneath the notification is a search bar with the text 'Buscar respuestas' and a magnifying glass icon. Below the search bar are two dropdown menus: 'Categorizar como...' and 'Filtrar por categoría'. Below these menus is a list of 99 selected responses, showing the following entries:

Location	Date and Time	Action
Popayan	24/05/2017 14:31	Ve las respuestas del encuestado
Sotara	24/05/2017 14:30	Ve las respuestas del encuestado
Cali	24/05/2017 14:30	Ve las respuestas del encuestado
Yumbo (valle Del Cauca)	24/05/2017 14:29	Ve las respuestas del encuestado
popayan cauca	24/05/2017 14:28	Ve las respuestas del encuestado
Municipio de purace - coconuco	24/05/2017 14:22	Ve las respuestas del encuestado
armenia	24/05/2017 14:21	Ve las respuestas del encuestado

Survey Monkey, desarrollado por Moriones Lina María y Macana Toro Anyi Dayana.

Respondieron a la encuesta de ¿Cuánto es el promedio que realiza en gatos de viaje? Obteniendo un análisis de respuestas son que: los gastos promedio que las personas mencionaron se establecen en un promedio global de \$30.000 pesos y \$50.000, lo que se puede relacionar con que aún son jóvenes y en su mayoría estudiantes.

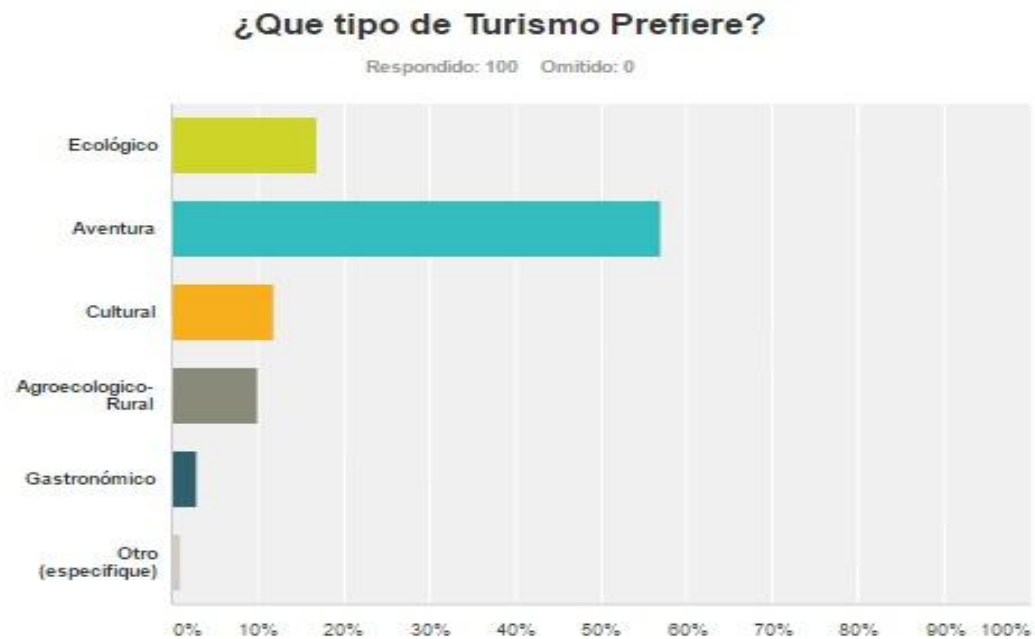
Gráfico 4. Distribución porcentual de ¿Cuál es su promedio de gastos durante los viajes?



Survey Monkey. Desarrollado por Moriones Lina María y Macana Toro Anyi Dayana.

De acuerdo a la pregunta ¿Qué tipo de turismo prefiere? Las personas encuestadas respondieron que el tipo de turismo que prefieren es el turismo de naturaleza enfocado en Aventura, ecológico, cultural y rural, siendo de tal manera parte del potencial que se encuentra en el municipio de El Tambo.

Gráfico 5. Distribución porcentual según la pregunta ¿Qué tipo de turismo prefiere?



Opciones de respuesta	Respuestas
Ecológico	17,00% 17
Aventura	57,00% 57
Cultural	12,00% 12
Agroecológico-Rural	10,00% 10
Gastronómico	3,00% 3
Otro (especifique)	1,00% 1
Total	100

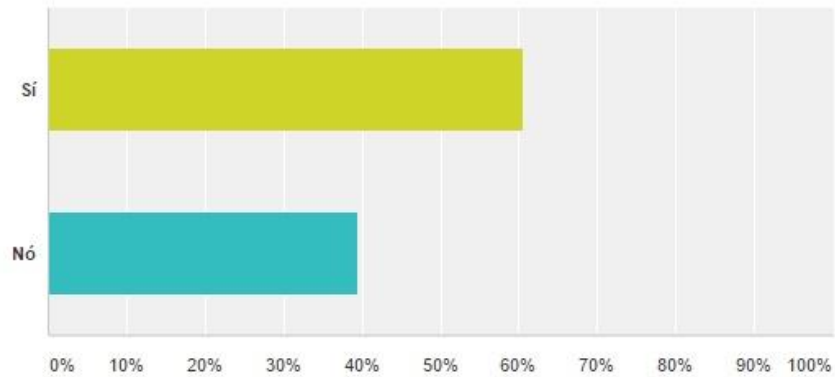
Survey Monkey. Desarrollado por Moriones Lina María y Macana Toro Anyi Dayana.

De acuerdo con la pregunta ¿Conoce usted el municipio de El Tambo? los encuestados respondieron a un Si con un 60,61% teniendo en cuenta que se podría generar una visión de un turismo en este municipio, siendo de tal manera más accequible para ellos, tanto en costos como en tiempo pues no tendrían que ir tan lejos a tener experiencias maravillosas si las hay a 45 minutos, y con un nivel bajo de 39,39% que aún no conoce el municipio de El Tambo, se relaciona a sus lugares de origen, condición económica y percepción.

Gráfico 6. Distribución porcentual según la pregunta ¿Conoce usted el municipio de El Tambo?

¿Conoce usted el municipio de El Tambo?

Respondido: 99 Omitido: 1

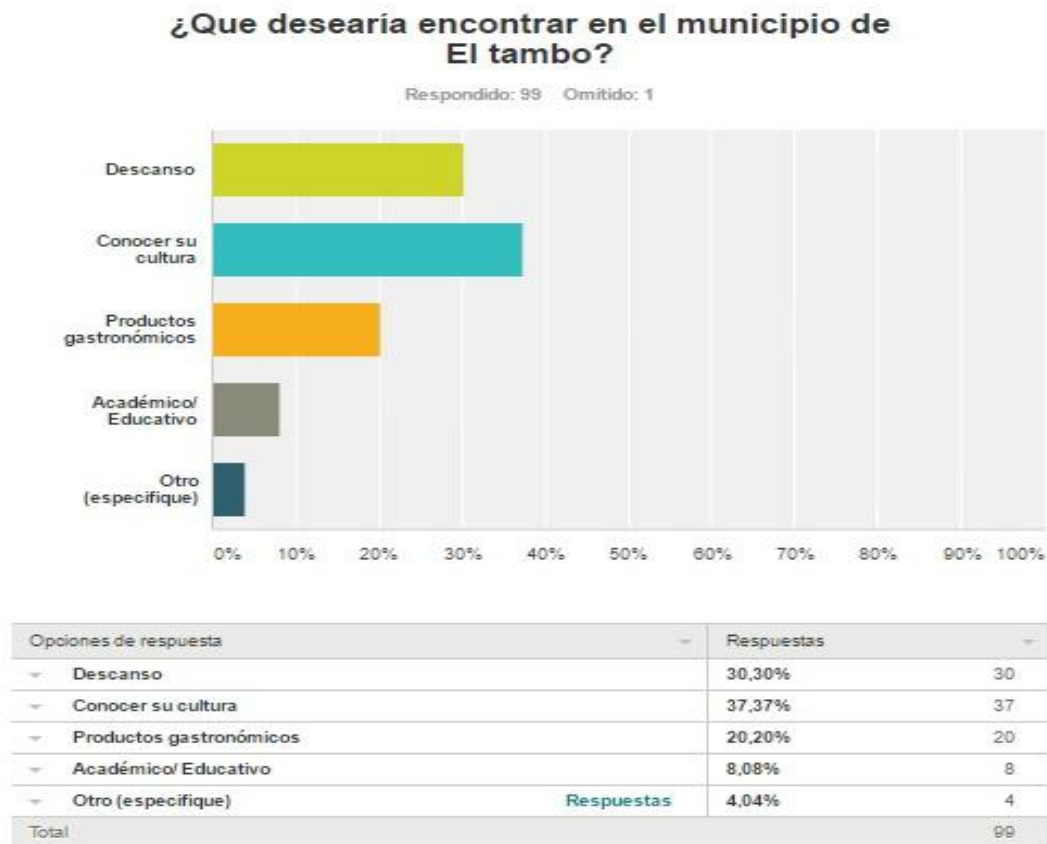


Opciones de respuesta	Respuestas
▼ Sí	60,61% 60
▼ No	39,39% 39
Total	99

Survey Monkey. Desarrollado por Moriones Lina María y Macana Toro Anyi Dayana

Las personas encuestadas de acuerdo a la pregunta ¿Qué desearía encontrar en el municipio de El Tambo? ven la posibilidad de que este municipio genere un apertura cultural al público, destacándose con un 37% , como también un lugar de descanso en segunda instancia con un 30,30% siendo estos los más altos puntajes.

Gráfico 7. Distribución porcentual según la pregunta ¿Qué desearía encontrar en el municipio de El Tambo?



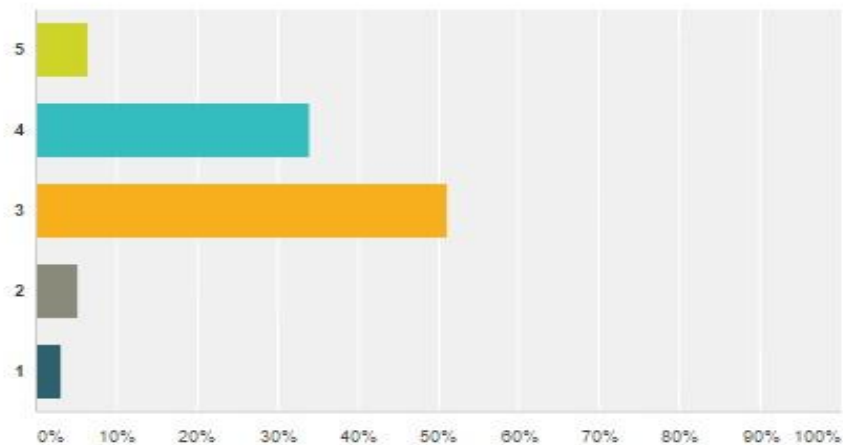
Survey Monkey. Desarrollado por Moriones Lina María y Macana Toro Anyi Dayana

La pregunta de ¿Cómo califica usted el municipio de El Tambo? Teniendo en cuenta que se califica 1 muy malo y 5 muy bueno, se tiene en cuenta que la percepción que tienen las personas encuestadas acerca del municipio es regular, lo que significa que hay una oportunidad para trabajar en la imagen como destino turístico, desatando sus potenciales, y así mismo, generar una nueva perspectiva de él.

Gráfico 8. Distribución Porcentual según la pregunta ¿Cómo califica usted el municipio de El Tambo?

¿Como califica usted el municipio de El Tambo? (siendo 5 muy bueno y 1 muy malo)

Respondido: 94 Omitido: 6



Opciones de respuesta	Respuestas
5	6,38% 6
4	34,04% 32
3	51,06% 48
2	5,32% 5
1	3,19% 3
Total	94

Survey Monkey. Desarrollado por Moriones Lina María y Macana Toro Anyi Dayana

De acuerdo a la pregunta de ¿Qué le gustaría encontrar en el Municipio de El Tambo? las persona encuestadas se enfocaron principalmente los servicios y talento humano, como también mencionaron infraestructura y políticas públicas efectivas.

Gráfico 9. Distribución Porcentual según la pregunta ¿Qué le gustaría encontrar en el Municipio de El Tambo?



Survey Monkey. Desarrollado por Moriones Lina María y Macana Toro Anyi Dayana.

4.6.1.2 Resultados De La Encuesta Dirigida A La Oferta

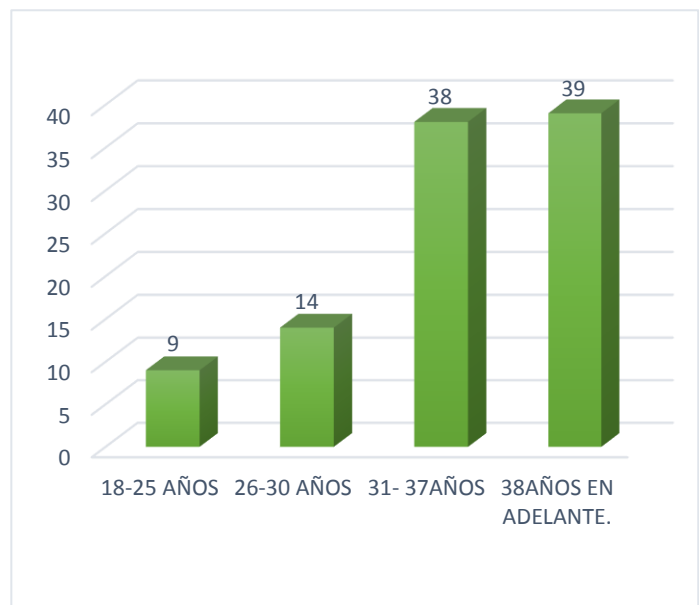
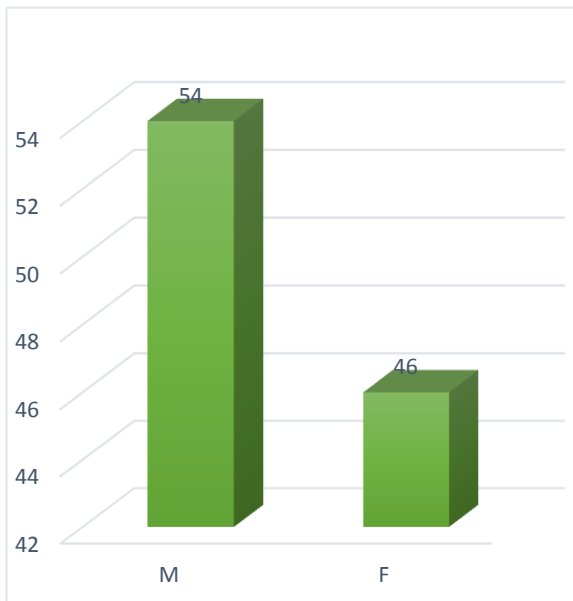
En la siguiente tabla, se observa los datos obtenidos en la encuesta que se desarrolló en el Municipio de El Tambo según el género y el rango de edad en lo que las personas respondieron.

Tabla 12. Sexo en Relación con El Rango de Edad.

SEXO		RANGO DE EDAD	
M	54	18 - 25 AÑOS	9
F	46	26 - 30 AÑOS	14
TOTAL	100	31 - 37 AÑOS	38
		38 AÑOS EN ADELANTE	39
		TOTAL	100

En las siguientes ilustraciones se puede observar la distribución porcentual de acuerdo a las respuestas obtenidas por los participantes.

Gráfico 10. Imagen Porcentual según el género y el rango de edad.



Desarrollado por Lina María Moriones Y Anyi Dayana Macana

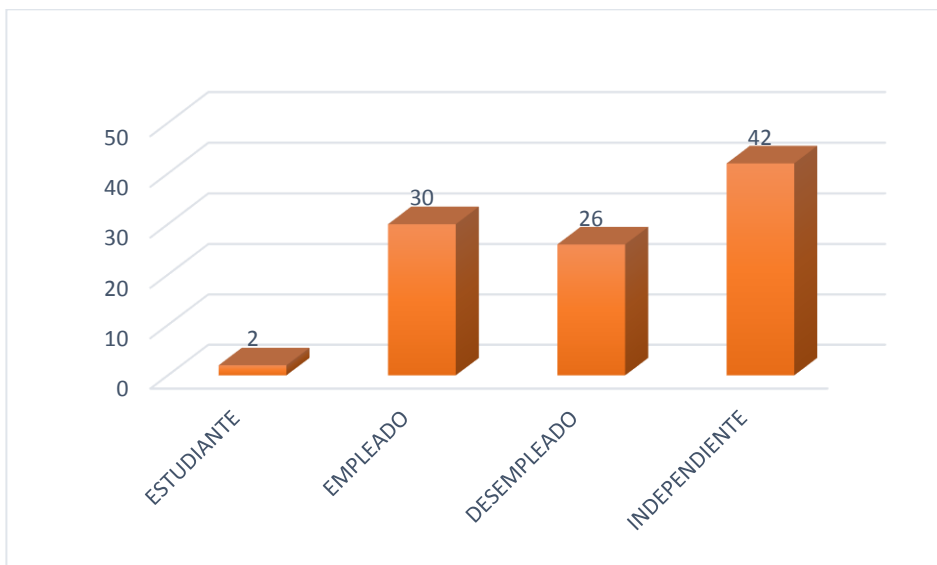
En la siguiente tabla 16, se puede observar los resultados obtenidos de la encuesta en el Municipio de El Tambo.

Tabla 13. La Ocupación en relación con el Estado Civil.

OCUPACIÓN		ESTADO CIVIL	
ESTUDIANTE	2	SOLTERO	20
EMPLEADO	30	CASADO	1
DESEMPLEADO	26	DIVORCIADO	9
INDEPENDIENTE	42	UNIÓN LIBRE	70
TOTAL	100	TOTAL	100

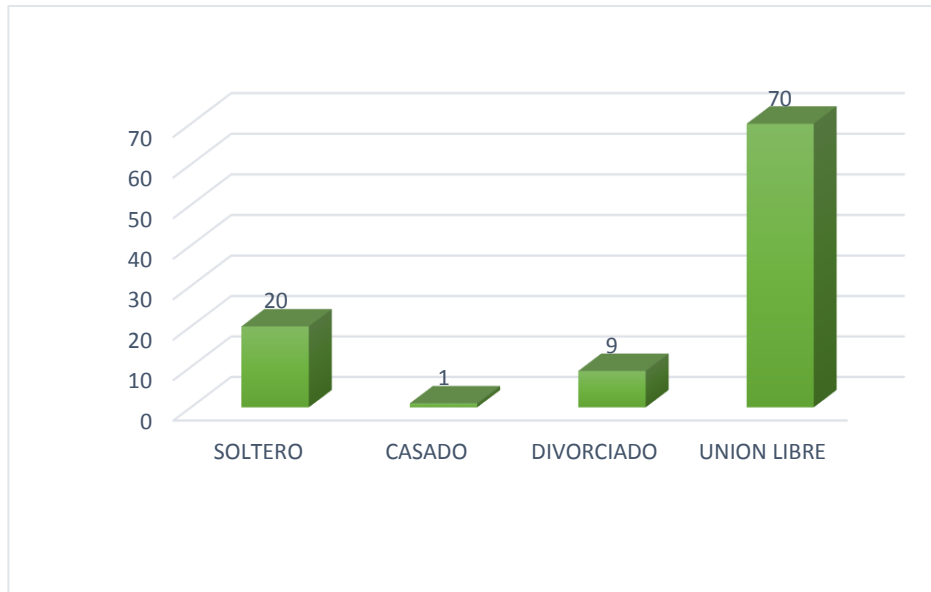
Las Sigüientes ilustraciones son de gran importancia pues de ello depende la aceptación de captación de turistas en el municipio.

Gráfico 11. Distribución Porcentual según la Ocupación.



Desarrollado por Lina María Moriones F. y Anyi Dayana Macana

Gráfico 12. Distribución Porcentual según el Estado Civil



Desarrollado por Lina María Moriones F. y Anyi Dayana Macana Toro

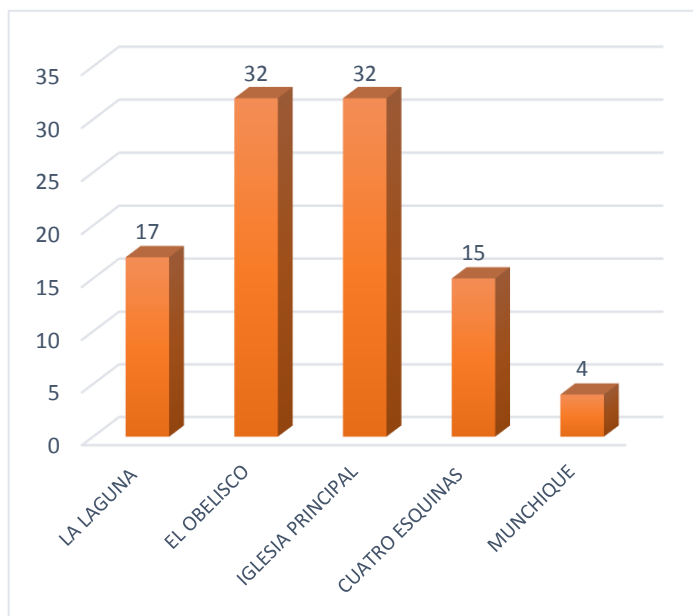
La encuesta realizada fue contestada en su mayoría por hombres, el rango de edad de más alto porcentaje es de 31 años en adelante, y se caracterizan por ser personas que laboran de manera independiente, como también se destacan las personas empleadas y desempleadas, confirmando la situación económica del municipio. El estado civil más relevante es la unión libre, esto en relación con el turismo indica que su gran mayoría el hombre de este rango de edad posee gran parte de historia cultural del municipio, por lo tanto puede ser aportante a la reconstrucción de la historia como también siendo un generador de ideas para visionar un municipio como destino turístico.

En la siguiente tabla se puede observar los resultados totales obtenidos en la encuesta. Aplicada en la oferta, pues es de vital importancia que como también identifiquen sus potencialidades como destino.

Tabla 14. Tabla general de resultados en la pregunta ¿Qué Lugares turísticos de El Tambo Conoce?

¿QUÉ LUGARES TURÍSTICOS DE EL TAMBO CONOCE?	
La Laguna	17
El Obelisco	32
Iglesia Principal	32
Cuatro Esquinas	15
Munchique	4
TOTAL	100

Gráfico 13. Distribución porcentual según la pregunta ¿Qué Lugares turísticos de El Tambo Conoce?



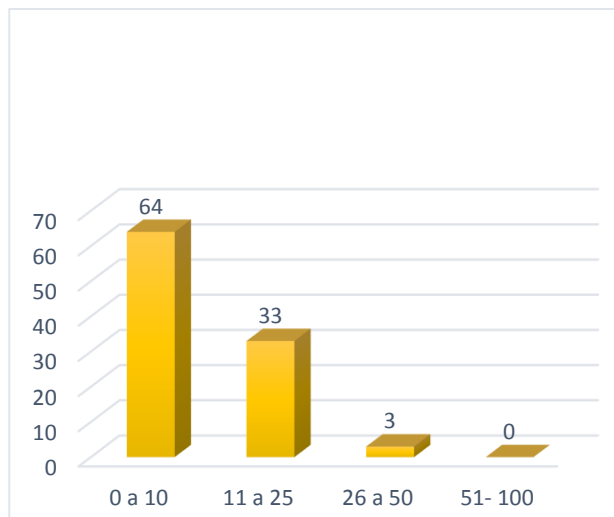
Desarrollado por Lina María Moriones F. y Anyi Dayana Macana T.

De acuerdo en la Tabla No 18. Se divisa los resultados obtenidos de acuerdo a la pregunta aplicada en la población tambeña.

Tabla 15. Tabla general de resultados en la pregunta ¿Cuántos Turistas en promedio ve a la semana en el municipio de El Tambo?

¿CUÁNTOS TURISTAS EN PROMEDIO VE A LA SEMANA EN EL MUNICIPIO DE EL TAMBO?	
0 a 10	64
11 a 25	33
26 a 50	3
51- 100	0
TOTAL	100

Gráfico 14. Distribución porcentual según la pregunta ¿Cuántos turistas en promedio ve a la semana en el Municipio de El Tambo?



Desarrollado por Lina María Moriones F. Y Dayana Macana T.

Las personas encuestadas, tienen un conocimiento de los recursos centrales, como lo son el obelisco y la parroquia, lugares obligados por su ubicación, la laguna continúa en la lista de reconocimiento, que está a 5 minutos de la cabecera

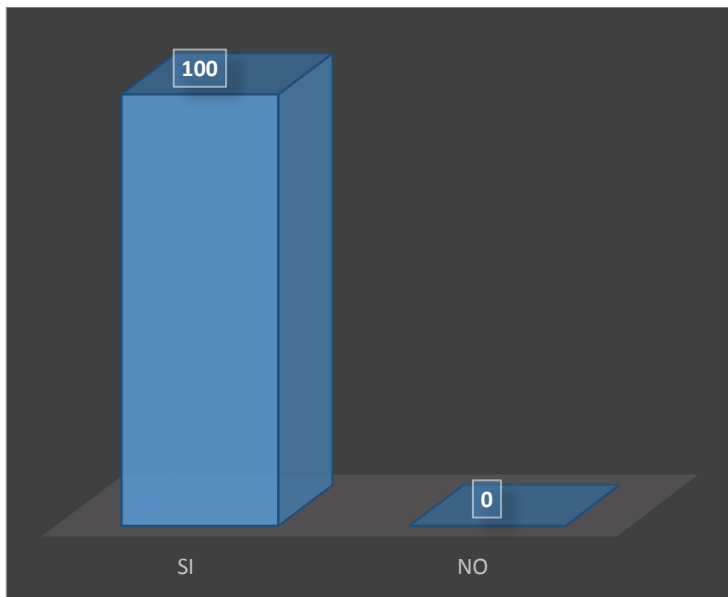
municipal. Posteriormente cuatro esquinas, proporcionalmente a la distancia. Por último, Munchique, asociado también a la distancia y accesibilidad por el factor de seguridad. La experiencia en torno a turistas por parte de los encuestados ha sido mínima, por no establecer que nula. Mencionaron que solo para eventos los visitan y generalmente lo hacen las colonias residentes en otros lugares como los son Popayán y Cali.

A continuación en la siguiente tabla, se obtiene los datos totales de los resultados obtenidos en la encuesta.

Tabla 16. Tabla General de acuerdo a la pregunta ¿Es de Su agrado ver Turistas en el Municipio de El Tambo?

¿ES DE SU AGRADO VER TURISTAS EN EL MUNICIPIO DE EL TAMBO?	
SI	100
NO	0
TOTAL	100

Gráfico 15. Distribución Porcentual de acuerdo a la pregunta ¿Es de su agrado ver turistas en el Municipio de El Tambo Cauca?



Desarrollado por Lina María Moriones F. Y Anyi Dayana Macana Toro.

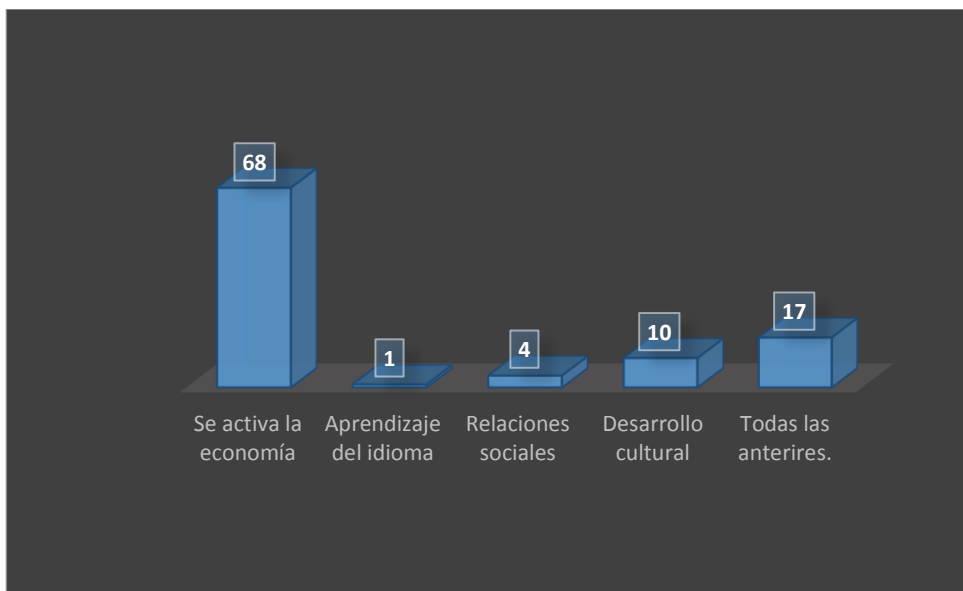
Los residentes encuestados en su totalidad expresaron que les es agradable que los visiten, debido a que reactiva la economía, pueden mostrar su potencial turístico, como también las relaciones sociales, desarrollo cultural. Para ellos el turismo solo generaría un buen impacto para el municipio. Dando la posibilidad de mostrar todos los potenciales con los que saben que cuentan y dándole otra imagen al municipio como zona de posconflicto.

A continuación en la Tabla No 17. Describe los resultados totales obtenidos en la encuesta.

Tabla 17. Tabla general de resultados en la pregunta ¿Qué beneficio cree que generaría los turistas cuando llegan a la región?

¿QUÉ BENEFICIO CREE QUE GENERARÍA LOS TURISTAS CUANDO LLEGAN A LA REGIÓN?	
Se activa la economía	68
Aprendizaje del idioma	1
Relaciones sociales	4
Desarrollo cultural	10
Todas las anteriores.	17
TOTAL	100

Gráfico 16. Distribución porcentual según la pregunta ¿Qué beneficio cree que generarían los turistas cuando llegan a la región?



Desarrollado por Lina María Moriones y Anyi Dayana Macana

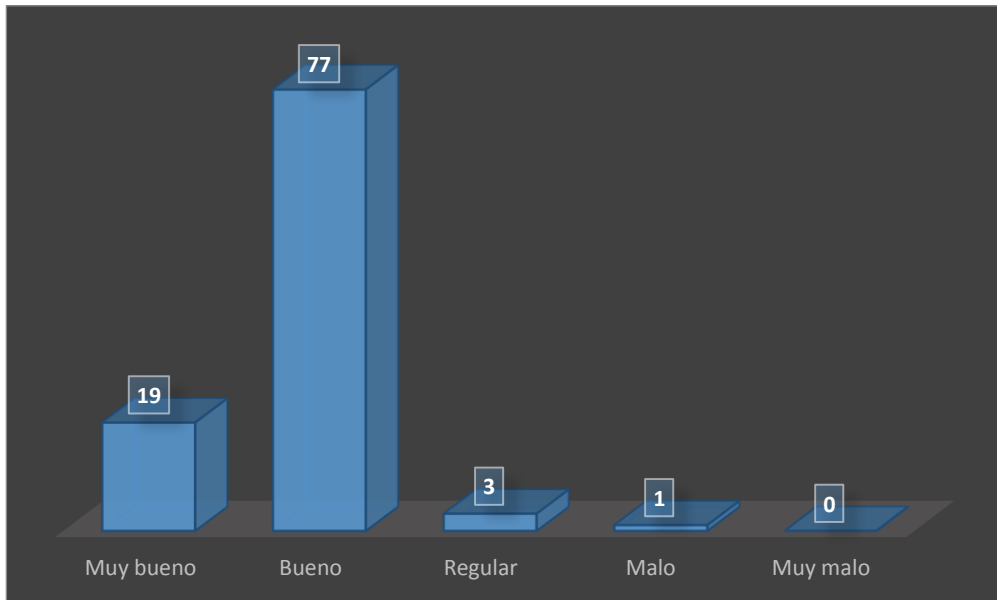
Para los Tambeños, es esencial para el turismo la reactivación de la economía, se trata de la circulación y captación de dinero donde esta se desarrolle con prontitud,

a esto esperan que los negocios puedan vender en mayor proporción en especial restaurantes, hoteles, productos locales y los medios de transporte, como también visibilizan otros aspectos sociales de incursión cultural y de interrelación.

Tabla 18. Tabla general de resultados en la pregunta Califique como cree que afecta el turismo en el Municipio, siendo 5 Muy Bueno y 1 Muy Malo.

CALIFIQUE COMO CREE QUE AFECTA EL TURISMO, EN EL MUNICIPIO, SIENDO 5 MUY BUENO Y 1 MUY MALO.	
Muy bueno	19
Bueno	77
Regular	3
Malo	1
Muy malo	0
TOTAL	100

Gráfico 17. Distribución porcentual de acuerdo a la pregunta Califique como cree que afecta el turismo en el municipio, siendo 5 muy bueno y 1 muy malo.



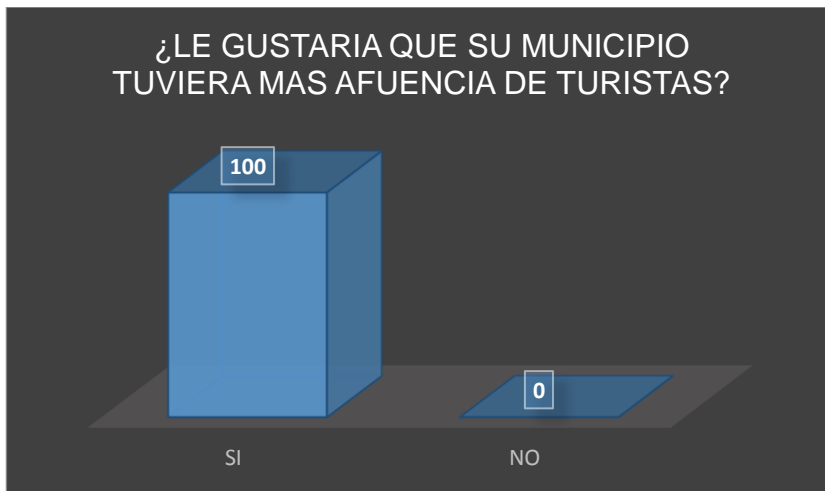
Desarrollado por Lina María Moriones y Anyi Dayana Macana

Los locales consideran que el turismo sería bueno, lo miran económicamente fructífero y provechoso para el municipio debido a la baja dinámica de la economía actual, no se percatan de los efectos negativos como por ejemplo la a culturización, la contaminación si se realiza de manera irresponsable. Y este concepto se basa en una necesidad.

Tabla 19. Tabla general de resultados de acuerdo a la pregunta ¿Le Gustaría que su municipio tuviera más afluencia de turistas?

¿LE GUSTARÍA QUE SU MUNICIPIO TUVIERA MÁS AFLUENCIA DE TURISTAS?	
SI	100
NO	0
TOTAL	100

Gráfico 18. Distribución porcentual de acuerdo a la pregunta ¿le gustaría que su municipio tuviera más afluencia de turistas?



Fuente: Desarrollado por Lina María Moriones F. y Anyi Dayana Macana.

Los Tambeños consideran que si recibirían turistas, porque es una buena actividad para el municipio. Que ayudaría a mover un nuevo sector económico (servicios) permitiendo que la circulación de dinero sea más eficiente, potencializando la agricultura local, las actividades artesanales del municipio, los eventos que realizan durante el año y que aportaría en mejorar la visión de los locales que aún no creen en las actividades legales como buen factor para la consecución de recursos. Permite que las nuevas generaciones se enfoquen en la preparación para el turismo y que retornen a su municipio aportar teóricamente para el mejoramiento en la tecnificación y calidad en la práctica de los servicios.

La experiencia en haber compartido con los encuestados de la oferta permitió visualizar que es poco el conocimiento de los recursos con los que cuentan, pero a su vez en un escenario a futuro los valoran como la posible fuente de desarrollo a través mostrarlos al mundo y son conscientes de que deben prepararse para ello. Estimular a las generaciones venideras en lo que concierne a los servicios de calidad. Dejan claro que les interesa la actividad siempre y cuando la participación sea para todo aquel de la comunidad que lo desee hacer y no constituirse como

un monopolio o grupo cerrado, que las ventajas se den para todos los habitantes permitiendo así una colaboración en temas de organización, seguridad, logística, etc. creando una cultura turística en los Tambeños, para el desarrollo de estas actividades. Destacan también las problemáticas para el desarrollo del turismo son en un alto grado debido a la seguridad, infraestructura vial, la situación por la que está pasando el agro en general, el mal desempeño de la comunicación tanto telefónica como virtual, entre otras, a las que también ellos como habitantes solicitan a las entidades competentes se vaya mejorando.

5.6 ANÁLISIS MODELO CANVAS

Tabla 20. Análisis modelo Canvas.

Modelo CANVAS				
AGENTES	ACTIVIDADES	OFERTA	RELACIONES CLIENTES	SEGMENTOS CLIENTES
Agencias de viaje operadoras y de viajes y turismo	mejorar y mantener los recursos en óptimas condiciones	Rutas turísticas especializadas	Servicio al Cliente	turistas nacionales e internacionales
Ente gubernamental	Marketing Continuo	destino emergente	Atención personalizada	Personas con un poder adquisitivo equilibrado
Medios de divulgación (visuales y auditivos)	Diversificar la Planta turística	Actividades culturales, gastronómicas, agro turísticos y ecológicos.	Directa	Empresas pequeñas y medianas
Proveedores	Generar paquetes innovadores de venta continuamente	Experiencia de un ambiente verde, sano natural y rural.	Familiar	Instituciones de educación
Puntos de información turística		Reducción de riesgos.		población urbana
Aseguradoras en caso de deporte de aventura.	RECURSOS	Actividades de Ecoturismo y descanso en la naturaleza	CANALES	Personas en un rango de edad de 25 a 50 años
	Personal Capacitado			Familias emprendedoras.

Modelo CANVAS

AGENTES	ACTIVIDADES	OFERTA	RELACIONES CLIENTES	SEGMENTOS CLIENTES
	Mantenimiento de las potencialidades		Internet	
	Mejoramiento de la planta turística		Teléfono	
	Recursos económicos para inversión		Agencias de viajes y turismo	
	Plataformas de comunicación		Agencias operadoras	
			Revistas especializadas	
			Empresas e instituciones	
			Hoteles	
ESTRUCTURA DE COSTES			ESTRUCTURA DE INGRESOS	
Mano de obra			Hoteles	
Publicidad (Diseñador)			Caminatas y Actividades	
Mantenimiento e infraestructura y Señalética			Paquetes de rutas	
Mantenimiento de planta turística			Ventas artesanales	
Aplicación de Normas técnicas sectoriales			Agencias de viaje	
BPM			Turistas directos.	
capacitaciones			convocatorias de proyectos en turismo	

4.6.2 Oferta

4.7.1.1 Propuesta de valor

Se determinó con la comunidad del Municipio de El Tambo, poner a disposición las rutas especializadas (Ver gráfico 3), donde contiene diversas actividades en la parte cultural, natural (Agroturismo, ecoturismo, senderismo), gastronómica y deportes de aventura, donde esto ha sido significativo para la reconstrucción del tejido social comunitario y por lo tanto se propone una estrategia que genere crecimiento económico en el sector, partiendo de los inventarios turísticos en el que se define que el producto de venta es incursionando el turismo rural comunitario teniendo en cuenta que uno de los principales canales de comunicación con los clientes será un portal web, en cual se ofrezcan los diferentes atractivos del sector. La metodología Canvas permitió encontrar las propuestas descritas a continuación:

Tabla 21. Propuesta de Valor

PROPUESTA DE VALOR	DESCRIPCIÓN
Rutas turísticas especializadas	Articulación los atractivos turísticos, Eventos culturales, Gastronomía y exposición de flora y fauna de manera que se puedan desarrollar las actividades preparadas por cada lugar.
Destino emergente	Ventaja de vender productos acordes con el segmento de mercado actual, generando impacto.
Culturales, Gastronómicos, Agro turísticos, Ecológicos.	Información detallada de las actividades a desarrollar en el municipio
Reducción de costo y riesgo	Reducción de costos al contratar en forma directa con las empresas reconocidas de la región, y de riesgos al

PROPUESTA DE VALOR	DESCRIPCIÓN
	estar inscritas en el Registro Nacional de Turismo
Experiencia de un ambiente verde Sano, Natural y Rural	Ventaja por el motivo de que es un municipio 80% verde no urbanizado, donde hay escenarios para el descanso en medio de la ruralidad y la naturaleza y el aprovechamiento para el deporte.
Actividades de Ecoturismo y de descanso en la naturaleza.	Las actividades de ecoturismo están en la comunidad tambeña por los procedimientos sostenibles con el medio ambiente, por lo tanto en los procesos productivos se puede generar un senderismo especializado en la ecología, como también para descanso y relajación en el mismo.

A lo largo del documento se presentaron las ventajas y las posibilidades de incursionar el turismo rural y en particular, del turismo rural comunitario en Colombia, así como también la alta relación que tiene El Tambo con los aspectos naturales y las preferencias de los turistas diferente a un turismo al de sol y playa.

La propuesta principal del modelo Canvas es inicialmente generar un análisis tanto como para la comunidad como para los turistas, donde permita incrementar el conocimiento y la valoración de los atractivos y que se brinde un contenido detallado innovador y participativo acerca de la oferta que se presenta en la zona y las principales actividades, tales como rutas turísticas, eventos culturales, gastronomía, entre otras.

Lo adicional a esto, es remediar las distintas problemáticas que ha tenido el municipio de marginación por inseguridad teniendo en cuenta que hace parte de los puntos débiles internos como también el mal estado que cuenta las vías por lo tanto sirve para generar un aspecto positivo externamente, lo cual permita conectar a los turistas con un servicio confiable para ello, como también diversificar el producto. Los prestadores de servicios deben estar inscritos en el Registro Nacional de Turismo, y ser capacitados, donde los certifiquen y generen un perfil de buenas prácticas para la prestación de servicios turísticos, con el fin de incrementar de manera controlada el número de visitantes y ser destacado como un destino turístico.

4.7.2 Clientes

4.7.2.1 Segmento de mercado

En la segmentación de mercado se identificó que el municipio de El Tambo concentra las acciones en el mercado nacional y de manera especial en los departamentos y ciudades circunvecinas, como; Cali y en general el Valle del Cauca, Pasto e Ipiales en Nariño, Ibagué, Neiva, Popayán y algunas ciudades intermedias del suroccidente colombiano y Bogotá. Pues sus visitantes llegan atraídos por el parque Munchique y los procesos productivos de chontaduro, aguacate, café y minería de carbón.

Esto no significa que se desatienda la llegada de turistas extranjeros o la escapada de contratistas, funcionarios, estudiantes o instituciones presentes en el territorio, la selección de segmentos turísticos, permite aprovechar los flujos con los que espontáneamente ha contado con el destino, y que han sido en gran medida desaprovechados por el incipiente desarrollo del sistema turístico y por la consecuente falta de información inoportuna sobre la oferta en el territorio.

Así mismo, es la manera de ir afinando la operación turística y la prestación con clientes que están más familiarizados con el entorno del escenario, lo cual facilita

la promoción, información y venta siendo de esta manera accesible para las capacidades de los actores públicos y comunitarios. Ello contribuye a que los socios locales se concentren en capacitarse, mejorar la calidad, especializar la oferta y generar fortalecimiento para incursionar en mercados más distantes y/o existentes aunque en lugares determinados y por carácter de negocios han llegado visitas de diferentes países como lo son: Vietnam, Estados Unidos, Irlanda, España, Francia, Italia, Perú, Ecuador, China y Guatemala, donde el café, el chontaduro y productos manuales como el del gusano de seda han sido motivos por los cuales han llegado, como también se ha tenido visitas del mismo departamento, y a nivel nacional en volumen minoritario, donde el gusto está en los recursos naturales, deportes de aventura como también de descanso, historia, y actividades rurales.

El espacio rural pasará a convertirse en un escenario o centro turístico si posee, además de atractivos turísticos, los bienes y servicios que requiere un viajero para desarrollar una experiencia turística completa, con un producto turístico satisfactorio. Con el objetivo de desarrollar estrategias para cada uno; aparte de eso es generar una oferta especializada, para los clientes que de alguna manera u otra podrían ser los posibles visitantes, personas por las cuales podrían ser generadores de mayores ingresos y posibilidades económicas.

Para ello se define que la población objetivo está en el género masculino entre 18 a 35 años tanto como empleado o estudiante, que puede visitar el destino en Familia, Amigos o Compañeros, como también a instituciones públicas y privadas que buscan recreación los fines de semana, o simplemente un día, como también mujeres entre 18 a 35 años y de 35 a 60 años pues se caracterizan por el gusto con la naturaleza como la floricultura, la plantación y la producción de especies menores además por el gusto de la culinaria y la artesanía, por lo cual se encuentra el interés en observar las potencialidades del municipio de manera organizada y secuencial que genere el impacto que actualmente necesita el

municipio,, para ello mediante el portal web se debe ofrecer diferentes opciones de servicios a los turistas, de tal manera que se facilite la búsqueda de información sobre el destino, las rutas que se van a ofrecer como también la planta turística para hacer que ciclo de visita al destino sea completo y de calidad.

Tabla 22. Segmento de Mercado.

SEGMENTO DE MERCADO	DESCRIPCIÓN
Turistas Nacionales e internacionales	El mercado local- regional de El Tambo se encuentra en el departamento del Cauca y Departamentos aledaños como Valle de El Cauca, Nariño, El Huila y el Putumayo como también turistas internacionales que buscan hacer negocios como lo es Vietnam, Estados Unidos, Irlanda, España, Francia, Italia, Perú, Ecuador, China y Guatemala
Personas con poder adquisitivo equilibrado	Todas las personas que de alguna manera u otra cuentan con un nivel económico constante, ya sea empleado o estudiante.
Empresas pequeñas y medianas	Aquellas empresas que buscan recreación con los empleados o buscan escenarios para trabajar.
Instituciones de educación	Son las que buscan escenarios de aprendizaje y recreación y a su vez diversificar el plan de visita, (colegios, universidades, escuelas)

SEGMENTO DE MERCADO	DESCRIPCIÓN
Población Urbana	Personas que buscan descanso y ampliar sus conocimientos
Personas en un rango de edad de 18 a 60 años	Rango de edad por el cual tienen interés tanto por lo cultural y paisajístico como también por la naturaleza y producciones
Familias emprendedoras.	Son familias que buscan motivación empresarial o innovar sus procesos.

4.7.2.2 Relación con los clientes

El estudio de las relaciones con el cliente, indujo a considerar alternativas de relacionamiento diferentes a la directa o presencial, para ello es necesario optar por hacer una plataforma que permita brindar la información necesaria a los clientes de tal manera que sirva como base para tomar decisiones de adquirir los servicios y programar el pago debido a que inicialmente el pago sería directamente con la agencia de viajes receptiva o posteriormente se implementaría el pago de los servicios a través del portal, así mismo también es necesario generar calidad en la atención al cliente y para ello se requiere de capacitación constante y continua generando una atención personalizada.

La relación entre el destino o entidad encargada ello con el turista se podría realizar de dos maneras, en primera instancia, de forma automática, a través de la página, en la cual le brindaría la información detallada sobre el destino tanto como historia, sitios para visitar como también la planta turística de tal manera que se pueda efectuar las reservas y los pagos, en segunda instancia con la participación en un blog similar a TripAdvisor, contando y compartiendo la experiencia con otros usuarios e intercambiar información sobre la misma, lo que contribuye al desarrollo

de información, rutas, actividades, avistamientos etc. Y aportando opiniones para futuros visitantes.

Tabla 23. Relación con el cliente definido por el CANVAS

RELACIÓN CON EL CLIENTE	DESCRIPCIÓN
Servicio al Cliente	Acompañamiento para la elección correcta de la ruta que se encuentre acorde a su gusto
Atención Personalizada	Seguimiento de las actividades que se realizaran, como también productos de oferta o descuentos en los cuales el beneficio sea para ambos.
Directa	Generar la venta de rutas de manera directa para garantizar la calidad y la efectividad del mismo.
Familiar	Generar paquetes especiales para cada miembro de la familia donde estos resulten satisfechos.

4.7.3 Canales

4.7.3.1 Canales de distribución

Existen diferentes medios para llegar a los consumidores de los servicios turísticos;

Tabla 24. Canales definidos por el CANVAS

CANALES	DESCRIPCIÓN
Internet	Es necesario de la creación del portal web del destino con la descripción de cada sitio de interés, como también la

CANALES	DESCRIPCIÓN
	creación y la promoción por medio de RR. SS
Teléfono	Generar una comunicación constante y continuo por un teléfono que se encuentre disponible para atender cualquier Q.R.S
Agencia de Viajes y turismo	Promoción del destino por medio de estas agencias.
Agencias operadoras	Generar actividades de turismo en el mismo destino.
Revistas especializadas	Promocionar el Municipio por medio de Revistas, Flayer's, etc.
Empresas e instituciones	Establecer una comunicación y venta de las rutas con todas las empresas e instituciones.
Hoteles	Divulgar publicidad en todos los hoteles.

Teniendo en cuenta que la encuesta a la demanda fue realizada por medio de una página web, se tiene el conocimiento que los usuarios prefieren la comunicación por los medios digitales, por lo cual el canal principal para ofrecer al municipio como un destino con toda la información necesaria debe ser un portal web, seguido de redes sociales donde la interacción con el cliente potencial es visualizando fotografías exóticas o distintas que hagan de El Tambo un destino único e inigualable, no obstante, teniendo en cuenta que la actualidad todo se desarrolla por medio de internet estar atento a críticas y problemáticas pues este es un medio para estar atentos a lo que se debe mejorar como municipio, también se hará la inclusión de agencias de viajes y turismo, y operadoras pues estas son empresas replicadoras de destinos nuevos, se incluirá la distribución y divulgación

de información publicitaria por medio de los hoteles de manera gratuita puesto que a ellos les conviene generar información de lugares de interés, además de ello se puede incluir una estrategia de bonificación para la empresa que colabore con la interrelación o un descuento especial para los clientes que deseen adquirir un paquete o realizar una ruta y por ultimo las revistas especializadas, se tiene en cuenta que el destino tiene que generar una información innovadora constante y continua de tal manera que en estas revistas como Anato o el periódico de TURISMO HOY sean los generadores de la información de El Tambo como un destino en auge.

Tabla 25. Costeo publicitario.

ACTIVIDADES	RESPONSABLE	TIEMPO	META	COSTOS	EVIDENCIAS
Diseño de material publicitario de las rutas, pagina web, plegables, flayer informativos en medios audiovisuales y redes sociales	Asociación, empresas de publicidad	6 meses	una página web 1000 plegables publicitarios 12 cuñas elaboradas para televisión, radio, y redes sociales	\$17.300.000	Contratos productos elaborados evidencias de publicación

4.7.4 Recursos

4.7.4.1 Actividades Clave

Existen demasiadas actividades por programar con el propósito de generar y entregar una propuesta de valor, en el desarrollo del modelo CANVAS se definen las actividades prioritarias en las que se basa la estructura del modelo, estas son necesarias porque permiten el funcionamiento de los demás bloques.

Tabla 26. Actividades clave en el modelo CANVAS

ACTIVIDADES CLAVE	DESCRIPCIÓN
Personal Capacitados	Capacitar a todos los que son parte de la cadena turística, para generar calidad en el momento de verdad
Mantenimiento de las potencialidades	Preservar y cuidar el recuso constante y continuamente, para que no genere impacto social y ambiental negativo.
Mejoramiento de la Planta turística	Establecer parámetros para el mejoramiento de la planta turística y la promoción del mismo.
Recursos económicos para la inversión	Por medio de la Asociación generar captación de recursos para ser invertidos en sí mismos y en lugares que requieren mejoramiento.
Plataformas de comunicación	Buscar plataformas de comunicación para generar efectividad en la comunicación con el Cliente y el proveedor.

Se consideran los más importantes de acuerdo a que en la fase inicial es la relación y conexión de los distintos atractivos que sean dinámicos, demostrativos y vivenciales, que dejen una imagen positiva de una buena organización y

planificación turística, posteriormente, para hacer la correcta comunicación se debe contar con una persona profesional que pueda estar pendiente en los servicios de desarrollo y operación del portal, como también vigilancia y desarrollo de especificaciones de el mismo, las actividades clave se encaminaran al desarrollo y el seguimiento de un funcionamiento de calidad en el portal, como capacitaciones a los integrantes lo cual son partícipes de la propuesta en el buen uso y mantenimiento de ella, esto garantiza que la oferta se encuentre siempre actualizada y vigente, todo esto con el fin de generar un alto grado de confianza y de seguridad de no se vende publicidad engañosa, pues esperan que lo que se ofrece por medios sociales se vendan en el municipio, además para esto se debe realizar una capacitación a las personas que hacen parte del proceso en las buenas prácticas de prestación de servicios turísticos.

Además de esto, deben incluir las actividades de promoción del servicio, con el fin de dar a conocer el producto a sus consumidores finales mediante la planeación de campañas publicitarias efectivas que incentive a los turistas visitar El Tambo, en estas campañas y medios publicitarios se debe mostrar las diferentes actividades que se pueden realizar en la región con el propósito de motivar a los clientes a vivir una experiencia única, y como ultima estrategia generar una asociación con gremios empresariales del sector, como COTELCO, ANATO, de igual forma realizar alianzas con instituciones nacionales y regionales, PROCOLOMBIA, LA CÁMARA DE COMERCIO DEL CAUCA , lo cual permita llegar a más empresas gracias a los afiliados a dichas agremiaciones.

4.7.4.2 Recursos clave

Se debe buscar la necesidad de adquirir equipamientos para el desarrollo de este destino, en el que influye el mejoramiento de la planta turística, e infraestructura que hacen parte de la mejora del municipio como destino turístico.

Tabla 27. Recursos Clave

RECURSOS CLAVE	DESCRIPCIÓN
Mejorar y mantener los recursos en óptimas condiciones	Innovar los recursos o actividades en cada uno de ellos, mejorarlos o preservarlos para la venta efectiva.
Marketing Continuo	Establecer una promoción correcta y efectiva constantemente para que llegue turismo a la región.
Diversificar la Planta Turística	Generar nueva planta turística o innovar en ella, para que sea una competencia leal y como tal generar opciones para el cliente.
Generar paquetes innovadores y de venta continuamente.	Promocionar paquetes

Estas actividades son clave que soportan el modelo de Canvas, pues el mejoramiento de los recursos o innovación de el mismo son necesarios para generar un impacto positivo, y un mercadeo especializado para garantizar una promoción y venta el destino, brindando una atención personalizada y acompañamiento a los turistas que adquieran el servicio de turismo, esto desarrollaría de manera que se mejore la experiencia del viajero, aplicando tecnologías de la información, teniendo lugares accequibles para personas con discapacidad y a toda la familia, también se puede mencionar que la coordinación y colaboración público – privada para que el destino sea óptimo, ofrecer una seguridad total del destino, vial, alimentaria y sanitaria, y por último se podría aplicar un sistema o programación para obtener la información del turista por medio de hoteles restaurantes, empresas de servicios y agencias de viaje, con el motivo de conocer mejor al turista de tal manera que se le pueda ofrecer lo que el quiere.

Para generar una Planta turística leal, es posible generar temáticas sostenibles para sí mismo, de tal manera que el valor que sugieran al público sean fundamentados tanto en la arquitectura o diseño de las instalaciones o algo distintivo de ellos.

4.7.5 Socios

4.7.5.1 Asociaciones Clave

Durante el desarrollo del proyecto se identificaron asociaciones clave que se requiere para la potencialización de El Tambo como un destino turístico, todo esto para facilitar su operación, con el fin de optimizar los recursos por obtener y concentrarse en la actividad principal y con mayor valor agregado, teniendo en cuenta a la Alcaldía municipal como entidad principal local, siendo incluyente entre sus secretarías el turismo, la asociación de turismo, medios divulgativos para la promoción, tanto radial como televisivos, que generen una información correcta y asertiva acerca de las rutas y promociones que se vayan a desarrollar. La aseguradora es de grandes importancias debido a que el turista incurre riesgos solo en el hecho de viajar a un destino desconocido y el acompañamiento de la cámara de comercio, Anato y pro Colombia.

El valor agregado se debe dar para este trabajo turístico apoyado en asociaciones clave, como los prestadores de servicios de alimentación y hospedaje debidamente instruidos para prestar servicios de calidad, enfoques en lo autóctono. Los apoyos en instituciones públicas para eventos como cámara de comercio, alcaldía municipal, instituciones educativas. Es importante el sector privado o iniciativa privada en artesanías, productos de la región, etc. la incursión de los guías de turismo con su debida certificación y demás sectores que se puedan vincular apoyar este proceso y mejorar la oferta.

4.7.6 Viabilidad económica.

4.7.6.1 Estructura de costos.

Esta se centra en ser liviana con el fin de optimizar la rentabilidad, los principales rubros son el recurso humano y el mantenimiento de infraestructura como lo es la señalética, implementación de equipos de salud y seguridad, estudio de publicidad y mercadeo, desarrollo y mantenimiento del portal web.

Si bien la mano de obra tanto calificada como no calificada parte que la generación de empleo, que descansa en la capacidad de la economía de crecer de manera sostenida, pues esto no puede ignorarse para ello el turismo se ha distinguido como una fuente de desarrollo sin ninguna discriminación tanto para las personas que no cuentan con los conocimientos suficientes o la experiencia que necesita para atender diferentes situaciones que se presentan a lo largo del tiempo.

Tabla 28. Costeo por un año.

Costo primer año ASOTURT				
ÍTEM	CANTIDA D	DESCRIPCIÓN	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
costos fijos				
mes	12	administrador	\$2.000.000	\$24.000.000
mes	12	secretario(a) administración	\$900.000	\$10.800.000
mes	12	arrendamiento	\$400.000	\$4.800.000
SUBTOTAL				\$39.600.000
costos variables				
mes	3	Diseñador	\$1.700.000	\$5.100.000
mes	2	ingeniero en sistemas	\$1.700.000	\$3.400.000
mes	12	servicios públicos	\$100.000	\$1.200.000
unidad	3	computadores	\$1.400.000	\$4.200.000

Costo primer año ASOTURT				
ÍTEM	CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
unidad	1	Impresora	\$300.000	\$300.000
mes	12	papelería	\$170.000	\$2.040.000
mes	5	publicidad radial	\$140.000	\$700.000
Tipo	4	redes sociales	\$0	\$0
mes	3	Operario	\$900.000	\$2.700.000
unidad	200	señalética	\$50.000	\$10.000.000
unidad	50	publicidad pendones	\$35.000	\$1.750.000
SUBTOTAL				\$31.390.000
Cif				
Tiquetes	36	POPAYÁN- TAMBO	\$5.500	\$198.000
Tiquetes	36	TAMBO- POPAYÁN	\$5.500	\$198.000
unidad	36	almuerzos	\$7.000	\$252.000
Tiquetes	8	otros viajes	\$100.000	\$800.000
SUBTOTAL				\$1.448.000
total funcionamiento 1 año				\$72.438.000

4.8 ANÁLISIS PEST

4.8.1 Político

1. En el marco legal se determina por los siguientes parámetros:

- La OMT, genero un Código de Ética para el Turismo, donde estableció 10 Artículos la actuación, obligaciones y derechos de los actores bajo parámetros de entendimiento, respeto y sostenibilidad para el desarrollo cultural de la humanidad. De acuerdo con el derecho que tiene la sociedad de la posibilidad de acceso de todas las personas. (social e integrativo) y lo

necesario que es la norma para un destino incipiente, bajo una planeación como lo es el municipio del El Tambo

- La Ley 1558 expedida por el Congreso de la República el 10 de Julio de 2.012 que establece el objeto al fomento, el desarrollo, la promoción, la competitividad del sector y la regulación de la actividad turística, a través de los mecanismos necesarios para la creación, conservación, protección y aprovechamiento de los recursos y atractivos turísticos nacionales. que permite contribuir mediante este trabajo al cumplimiento de esta vigente ley en el territorio Tambeño.
- La Ley 99 de 1.993 expedida por el Congreso de la República determina que la biodiversidad del país es patrimonio de los colombianos y que debe ser protegida prioritariamente y aprovechada de forma sostenible. De una manera participativa, democrática y descentralizada en procesos planificados social, físico y económicamente.

1. En el marco gubernamental se determina:

- La contribución al Plan Sectorial de Turismo 2.014 -2.018, específicamente al Pilar Número 1. donde visiona la competitividad para el desarrollo turístico regional y territorial. Adherido a esto la importancia que tiene en la construcción de paz, como alternativa de iniciativa de negocio es fundamental para el respaldo en el marco legal para los futuros empresarios turísticos del municipio.
- El departamento del Cauca realizó un documento denominado Plan de Desarrollo Turístico para el Departamento del Cauca, lo cual es un documento de diagnóstico turístico del Cauca. La planeación planteada ahí va acorde a los lineamientos del MINCIT. Aunque no priorizó el Municipio de El Tambo, es importante que se visualice lo establecido en aquel documento, teniendo en cuenta el grado de importancia de este municipio en el departamento, tanto por su dimensión y ubicación como su población,

participación económica y la infraestructura compartida con los demás municipios.

- El programa de la alcaldía municipal “Por El Tambo que queremos” ratifica el interés del trabajo en torno al desarrollo turístico del municipio. Mediante un programa “Por El Tambo turístico que queremos” donde los objetivos son promocionar el ecoturismo y bioturismo bajo las potencialidades del municipio para establecer esta actividad como una vía de desarrollo económico sostenible.
2. En el marco del comercio el turismo amparado por la ley 300 expedida por el congreso de la república, establece la libertad de empresa como un principio general, que permite la iniciativa privada con libre acceso y libre competencia sujeta a requisitos establecidos en la ley y normas reglamentarias como punto inicial de la oferta. Los planes de comercio en turismo en Colombia han realizado desde hace varios años campañas para la promoción de la oferta visualizando tanto al turista nacional como el externo, que incorporen la diversificación de la oferta, con destinos altamente calificados y que dejen por fuera los destinos incipientes o principiantes; a su vez es importante la búsqueda de estrategias que nos permitan ser incorporados a nivel departamental y territorial dicha promoción. Bajo los estándares de competitividad, innovación y por ser un territorio de posconflicto apoyados en el Plan Sectorial de Turismo “Turismo para la construcción de paz” con miras al mercadeo y promoción a los segmentos de mercado establecidos y con la participación que el estado deberá dar a los nuevos productos turísticos.

4.8.2 Económico

El turismo ha sido uno de los sectores que más han proporcionado empleos en el mundo. Ya sean directos o indirectos con una alta generación de divisas, para el año 2015 alcanzó el 3.5% del total de empleos en el mundo y en el PIB mundial

fue de 9.8%, es decir, 7.2 mil millones de dólares. La importancia de las tasas de cambio en el mundo contribuye a que se terminen los destinos y los turistas, por el poder adquisitivo que puedan tener.

En Colombia el rendimiento de esta actividad no ha sido ajena, con una participación del 5,9% en el Producto Interno Bruto (PIB) de la nación para el año 2.015. entre 2010 y 2014 el país recibió más de US\$5.000 millones por la llegada de viajeros internacionales. La mayoría de los turistas provienen de Estados Unidos, Venezuela, Argentina, Brasil y Perú, aunque también se ha registrado un incremento anual de los visitantes de Asia (23,9%), Europa (19,7%), Oceanía (21,8%), África (18%) y de Medio Oriente (0,7%). Los principales destinos son Bogotá, Bolívar y Antioquia; aunque el crecimiento en el transcurso de 2.016-2.017 se dio en los departamentos que tienen menor llegada de turistas a los antes mencionados; donde se ubica el departamento del Cauca y sus correspondientes municipios, aunque no hay una cifra oficial por parte de las entidades territoriales encargadas.

4.8.3 Social

Las tendencias generadas en los turistas los últimos años, han aumentado a partir de la diversificación de tiempo, necesidad, educación y determinación del espacio donde residen los emisores. La importancia de estos factores desplazó el turismo convencional en temporadas de vacaciones; ahora las personas sienten la necesidad de un desplazamiento con fines de recreación, educación, negocios, etc. constantemente, con determinada planeación, tiempo y uso de recursos, concluido en el nacimiento del turismo especializado.

Este permite que los actores con vocación receptora aprovechen sus recursos y los conviertan en oferta; visualizando y determinando la forma para captar su público objetivo. Con una debida y rigurosa especialización para el momento de verdad.

4.8.4 Tecnológico

Los avances tecnológicos en el mundo han llevado al rápido movimiento del mercado; el mercadeo digital, la rivalidad virtual, el entorno móvil, la facilidad de entendimiento en el lenguaje, la alta gama y la personalización, hacen que la comunicación entre la oferta y la demanda se de forma efectiva, mientras estos gocen de la eficiencia de las TIC. Procesos de largos años, que surgen en resultados que pueden determinar el éxito de una empresa en desarrollo. Para el turismo esta realidad no ha sido ajena, dar a conocer los productos mediante estos medios, ha permitido llegar a focos de mercado correspondientes de una manera más fácil, mermando costos y fomentando la creatividad.

El producto turístico generado en el municipio de El Tambo, debe aprovechar estos recursos de fácil acceso, debe incursionar en una imagen digital que permita llegar a cada uno de los turistas especializados que se buscan, acorde al producto. De una manera de fácil percepción, manejando las redes sociales que aglomeran gran número de personas en el mundo, el turismo interno que es de gran importancia para el sostenimiento económico de una empresa de turismo prestadora de servicios, de debe buscar una alternativa como las redes sociales (RRSS).

4.9 MATRIZ FODA

Tabla 29. Matriz FODA.

MATRIZ FODA		
ANÁLISIS FODA Relación Matricial enfrentamiento entre los cuadrantes de la matriz	O: OPORTUNIDADES	A: AMENAZAS
	O1. Exteriorizar los atractivos y patrimonios que cuenta el municipio	A1. Perdida de información histórica del municipio
	O2. Aprovechar las nuevas tendencias en	A2. Mala información del orden público en la zona.

	turismo	
	03. Tiempo de analizar y especializar un turismo de calidad no masivo	A3. Un fallido proceso de Paz.
	04. Destacar componentes innovadores mediante las estrategias de marketing	A4. La poca participación de la comunidad.
	05. Vinculación de actores que aún son vulnerables en Colombia (jóvenes y Mujeres)	A5. La competencia en orden del turismo rural comunitario.
	06. Enfocar procesos de cambio adicionales a la cotidianidad de los tambeños	A6. La A culturización avanza muy rápido.
	07. Generar cultura de El Tambo por medio de las instituciones de educación superior	A7. La mala percepción de los actores frente al turismo convencional como alternativa viable
	08. Rehabilitación de edificaciones importantes y representativas del municipio.	A8. Desaprovechamiento por parte de la comunidad de las potencialidades del municipio
	F: FORTALEZAS	ESTRATEGIAS F : O
F1. Recurso humano con empoderamiento y trabajo en equipo.	F1. 01. Consolidar una asociación que se dedique a la venta y promoción de El Tambo como un destino Rural Comunitario.	F1. A1. Por medio de charlas, entrevistas y reuniones entre grupos comunitarios y una institución y con énfasis en

		investigación, documentar y generar apropiación de ese rescate de historia, de manera interactiva y asociativa.
F2. Los recursos son manejables y adaptables al turismo.	F2. 02. Realizar un estudio de oferta y demanda, para que pueda estar acorde a los recursos que se cuenta con las nuevas tendencias.	F2. A2. Concienciar a los protestantes de cuál es la visión de El Tambo, para que no genere el impacto negativo en los visitantes.
F3. Las iniciativas innovadoras de los actores.	F3. 03. Realizar capacitaciones de cómo vender correctamente el destino sin generar la masividad de visitas.	F3. A3. Formular planes de acción comunitarios continuos para que se destaque el municipio pese a las dificultades.
F4. Diversas conexiones viales para traslados.	F4. 04. Utilizar los medios sociales o estrategias de marketing para vender el turismo con diferentes circuitos	F4. A4. Incentivar a la comunidad para que hagan parte del proceso de alguna manera u otra.
F5. Potencial para el desarrollo turístico rural y cultural	F5. 05. Formular proyectos agrícolas, culturales o artesanales donde se incluyan especialmente a las mujeres y a los jóvenes	F5. A5. Generar una venta y promoción optima teniendo en cuenta una marca única que genere impacto y unos circuitos innovadores.
F6. Apoyo de la Alcaldía Municipal.	F6. 06. implementación de nuevas tecnologías y capacitación para el uso	F6. A5. Implementar puntos de información didácticos en el municipio de El Tambo,

	de ellas para asociarlas al Tambo como destino.	haciendo que las poblaciones de diferentes rangos de edad deseen observarlos
F7. Inclusión de la comunidad en general, sin discriminación	F7. 07 fomentar una actividad en el municipio de El Tambo, sobre el rescate de cultura e historia del municipio incentivándolos de alguna forma.	F7. A7 Tras el proceso de asociación se generan unos resultados los cuales pueden ser comunicados a la comunidad para que tomen la conciencia de lo bueno que conlleva ser parte del turismo
F8. Entidades interesadas en el tema de turismo en el municipio.	F8. 08. Realizar una contratación con personas o entidades que den orientación o coordinación en turismo y como tal personas que puedan realizar el estudio de las edificaciones y el mejoramiento de ellas.	F8. A8. Acompañamiento integral, en el proceso de ¡quiere y valora lo que tienes!
D: DEBILIDADES	ESTRATEGIAS D : O	ESTRATEGIAS D : A
D1. Desconocimiento de los recursos turísticos	D1. 01. hacer participativas las rutas con los colegios, administración municipal y diversas actividades asociadas a la recreación, de tal manera que se	D1. A1. realizar un trabajo de la mano con la casa de la cultura y la comunidad para el rescate de la historia y de lugares importantes para el municipio

	dinamice el atractivo y deje información importante.	
D2. Falta de incentivos para el desarrollo turístico	D2. 02 Incluir a la comunidad a procesos innovadores y tecnológicos.	D2. A2. Dar información a toda la población Tambeña de los proyectos de turismo que se están realizando e incluyéndolos en los procesos para que no generen malos impactos del municipio en cada protesta.
D3. Escasos recursos para el mantenimiento y preservación de los recursos	D3. 03 Realizar el proceso que conlleve a ser caracterizado como bien de interés cultural, donde se note la importancia de este y como tal la inversión en la preservación.	D3.A3. apropiación de la cultura de la región, y realizando una comunicación asertiva con los actores delictivos para poder desarrollar estas actividades en el municipio, sin que sean afectados.
D4. Nulidad de superestructura que facilite el desarrollo	D4. 04. Desarrollar las políticas siendo incluyente temas innovadores y de la tecnología.	D4. A4. Es de gran importancia que la comunidad conforme una asociación para que este cuenta información especializada en el tema de turismo
D5. insuficiencia de infraestructura	D5. 05 Generar aportes o ideas en las que se pueda ir mejorando poco a poco	D5. A5. Implementar estrategias para la promoción y venta de un

	las negativas de infraestructura.	destino rural, con un plus esencial y único.
D6. Débil Planta turística	D6. 06. Empoderar a los prestadores de servicios por medio de capacitaciones que hagan de un destino de calidad sin dejar su forma de ser autóctona de lado.	D6. A6. Realizar acompañamiento continuo brindando información de los aportes que tendría el turismo en la comunidad.
D7. Negativa percepción del municipio	D7. 07 Realizar actividades demostrativas con los estudiantes que generen un Tambo Positivo.	D7. A7 Visionar al El Tambo con una perspectiva diferente teniendo él cuenta el posconflicto, y la reforma agraria rural integral.
D8. Carencia de Planeación turística	D8. 08. Independizar el departamento de turismo para poder generar programas de formación, capacitación y acompañamiento teniendo en cuenta los planes de acción para mejoramiento a cada atractivo y a cada imagen emblemática del municipio	D8. A8. De acuerdo a las políticas y unos planes de acción que sean incluyentes con diferentes cadenas productivas y atractivos.

5.7 DISEÑO DEL PRODUCTO

5.7.1 La generación del proyecto ¿Qué se quiere Hacer?

El desarrollo y el diseño del producto turístico se genera con el fin de ser un aporte al desarrollo local, donde la comunidad también tanto los pequeños y medianos emprendedores, sean los protagonistas. Es por ello que se pretende articular el potencial turístico, es decir construir un amplio tejido de redes con los actores locales, empresariales y públicos, que sean eficientes, sustentables y que conserven el carácter auténtico de los recursos y de la región, todo esto con el fin de formar una serie de rutas que son potencialidades de la zona.

5.7.2 Diseño conceptual de un producto turístico.

La socialización con los posibles actores del turismo en el municipio se destacó como el punto de partida que enseñó las expectativas y aporte a la actividad; las problemáticas visibles que sufren y que pueden limitar el desarrollo como lo ha sido: la superestructura, planta turística, infraestructura, seguridad, entre otros.

El estudio a partir de los recorridos en 7 corregimientos de la zona sur oriental del municipio, permitió ver y referenciar escenarios que se prestan para el turismo: donde se establece que hay recursos turísticos, como también hay iniciativas a cerca de la prestación de servicios en dichas zonas, como también la población está dispuesta a permitir el ingreso a personas para que conozcan su municipio y patrimonio, donde han visualizado muchas oportunidades en el turismo, etc. La recopilación de información primaria nos permitió diseñar rutas de carácter especializado para establecer una demanda o nicho de mercado.

Consolidación de Marca.

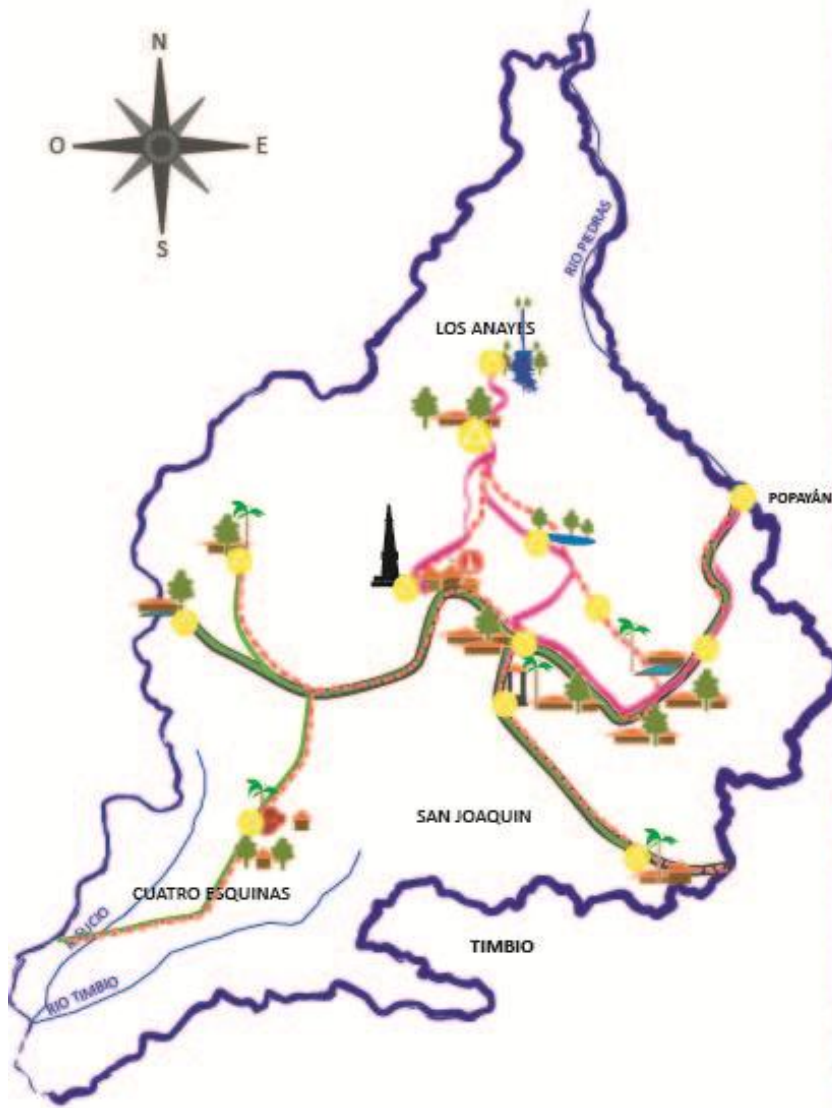
Ilustración 44. Marca



Fuente: Víctor Alfonso Fernández

Ilustración 45. **Mapa turístico general**

MAPA TURISTICO GENERAL EL TAMBO



- CONVENCIONES**
- RUTAS.
 - CABECERA MUNICIPAL.
 - VIA NACIONAL.
 - RIOS.
 - 1 Finca las Hadas.
 - 2 Finca la Alejandría.
 - 3 Finca la Pubenza.
 - 4 Finca el Higuérón.
 - 5 Estadero Luisao.
 - 6 Asociación Chontadelicias.
 - 7 Asociación de Productores de Cacao.
 - 8 Finca investigativa Rayos del Sol.
 - 1 Lago Teoturístico El Zarzal.
 - 2 Agroarte Gusano de Seda.
 - 3 Finca el Crucero.
 - 4 El Obelisco.
 - 5 Plaza Central El Tambo.
 - 6 Finca el Higuérón.
 - 7 Delicias del Chontaduro.
 - 8 Finca San Antonio.
 - 1 Asociación Piscícola Campo Alegre
 - 2 Piscilago.
 - 3 La Laguna.
 - 4 Cascada Perolindes.
 - 5 Mirador el placer.

DISEÑO: Victor Alfonso Fernández

5.7.3 Ruta 1.

Ilustración 46. Ruta Agroturística El Tambo.

RUTA AGROTURISTICA EL TAMBO

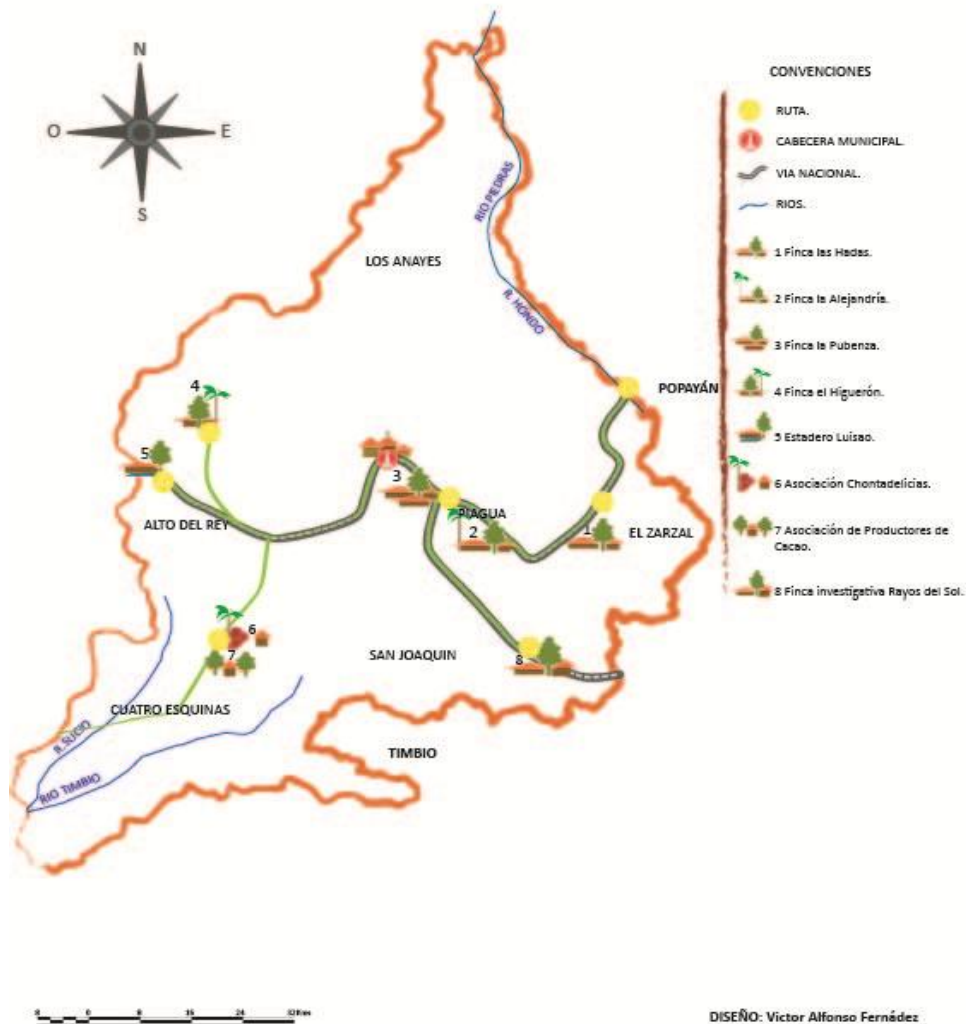


Tabla 30. Ruta No 1. Agroturismo.

Agroturismo.		
Atractivo	Actividades	Itinerario
Día 1.		
Finca las Hadas	Senderismo	8:45 llegada

Agroturismo.		
Atractivo	Actividades	Itinerario
	Producción de café.	9:00 desayuno 10:00 recorrido a la finca.
	Criadero de cuyes.	
	Lago para la pesca	
	Servicio de restaurante (platos típicos)	
Finca la Alejandría	Finca Auto sostenible	12:20 llegada 12:30 almuerzo 14:00 recorrido a la finca. 16:30 fin.
	Lombricultura	
	Especies menores	
	Huerta casera	
	Lago para la pesca	
	Servicio de restaurante y salón de eventos.	
Pueblo El Tambo, plaza central 17:00 y alojamiento en hoteles La Casona, Calle Real o Finca La Pubenza (camping) y cena. Fin día 1.		
Día 2.		
La Pubenza.	Producción de pastos mejorados.	8:00 desayuno 9:00 recorrido 12:00 fin.
	Ganadería	
	Senderismo	

Agroturismo.		
Atractivo	Actividades	Itinerario
	Especies menores	
	Paisajismo	
	Servicios de restaurante, alojamiento y zona de camping.	
Finca el Higuero	Reforestación de especies nativas	12:40 almuerzo 14:00 recorrido a la finca 16:30 fin.
	Producción de fique.	
	Lago para la pesca	
	Especies menores	
	Producción de café	
	Restos arqueológicos	
	Servicio de restaurante.	
Estadero Luisao, zona de esparcimiento, cena y alojamiento. Fin día 2.		
Día 3.		
Chonta delicias	Cultivo de la palma chontaduro	8:00 desayuno en Cuatro Esquinas. 9:00 am recorrido
	Transformación del chontaduro.	
Asociación de Productores de Cacao	Cultivo de la palma chontaduro	11:00 recorrido finca y planta.

Agroturismo.		
Atractivo	Actividades	Itinerario
	Transformación del chontaduro.	
Finca Investigativa Rayos del Sol.	Producción de insumos a partir de microorganismos.	13:00 almuerzo 14:30 recorrido a la finca.
	Producción de café.	
	Producción de Sacha Inchi.	
Fin de la ruta turística. Regresando a Popayán por el municipio de Timbío 16:30 el 3° día.		

5.7.4 Ruta 2

Ilustración 47. Ruta Cultural El Tambo.

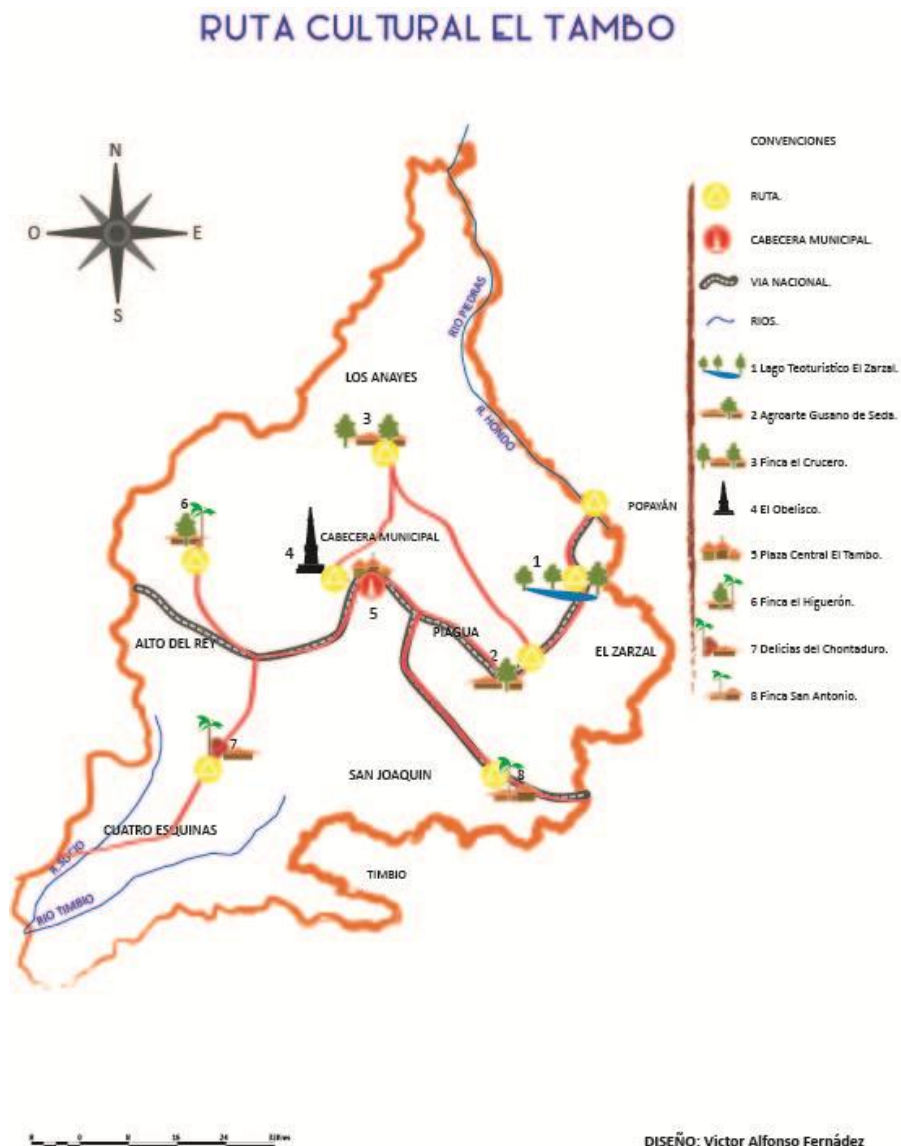


Tabla 31. Ruta No 2, Cultural.

Cultural.		
Atractivo	Actividades	Itinerario
Día 1.		
Desayuno lago Teo turístico el Zarzal 8:30		

Cultural.		
Atractivo	Actividades	Itinerario
AGROARTE, Gusano de Seda.	Producción de Morera.	10:00 llegada 10:20 recorrido 12:30 almuerzo
	Conservación y protección del gusano de seda.	
	Producción de seda.	
	Proceso de mejora para la seda	
	Taller artesanal	
	Prendas manuales a base de seda.	
Finca El Crucero	Producción artesanal de panela	14:00 visita a la finca.
El obelisco	Visita e historia del monumento	16:00 recorrido.
Plaza central El Tambo	Visita Parroquia Jesús de Nazareno	18:00 recorrido con guía local.
	Plaza de Toros.	
Cena restaurante del Parque Restaurante Esquina y alojamiento en hoteles La Casona, Calle Real, 19:00. Fin día 1.		
Finca El Higuierón	Restos arqueológicos	8:00 desayuno. 9:00 recorrido finca.
	Artesanías a base de fique.	
	Servicio de restaurante.	
Almuerzo Estadero el Paraíso 12:30		

Cultural.		
Atractivo	Actividades	Itinerario
Delicias del Chontaduro	Historia del Chontaduro.	14:00 recorrido fincas y fábrica.
	Producción del Chontaduro.	
	Transformación del Chontaduro	
Estadero el Paraíso 16:00, cena y alojamiento. Fin día 2		
Finca San Antonio	Casa colonial	8:30 desayuno
	Historia de la vivienda	9:30 recorrido a la finca
	Bosque nativo	12:30 almuerzo
	Servicio de restaurante.	
Final de la Ruta 14:00, con retorno a Popayán, por Municipio de Timbío.		

5.7.5 Ruta 3.

Ilustración 48. Ruta Natural y de Aventura El Tambo.

RUTA NATURAL Y DE AVENTURA EL TAMBO.

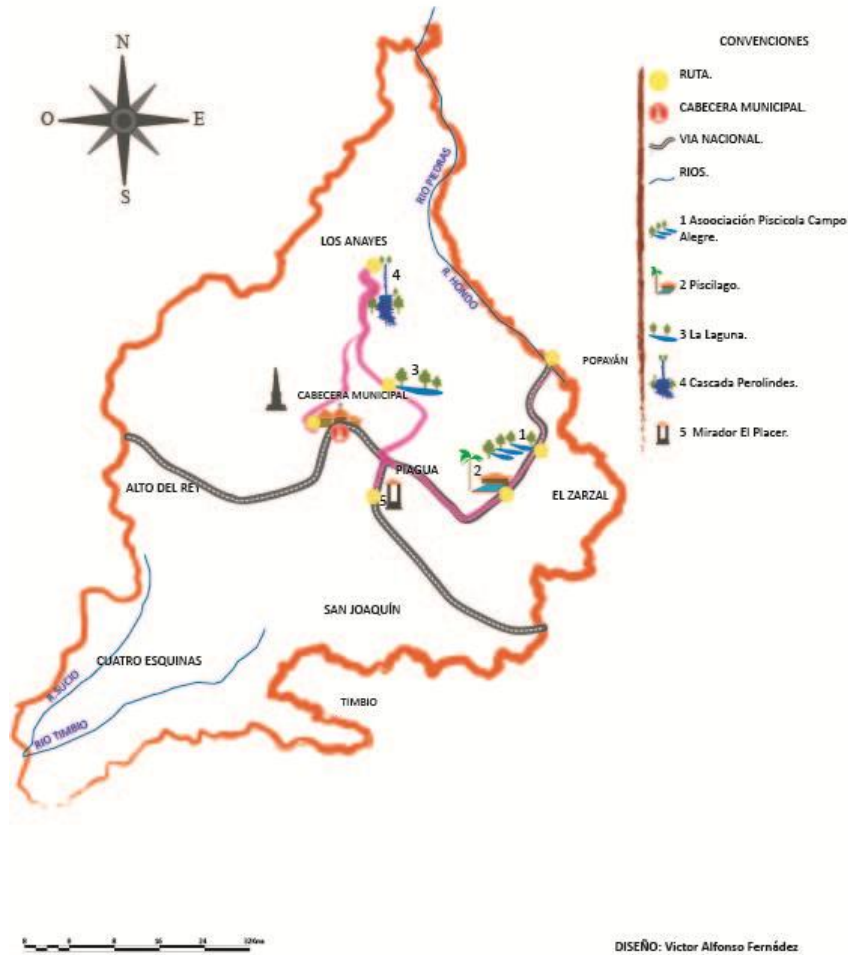


Tabla 32. Ruta No 3. Natural.

Natural.		
Atractivo	Actividades	Itinerario
Asociación Piscícola Campo Alegre	Paisajismo	8:00 llegada y desayuno.
	Senderismo	9:00 recorrido

Natural.		
Atractivo	Actividades	Itinerario
	Avistamiento de aves	
	Servicio de restaurante	
Piscilago Almuerzo 12:00		
La Laguna	Senderismo	15:00 recorrido y visita.
	Avistamiento de aves	
	Paisajismo	
Cena en restaurante Del Parque Restaurante Esquina y alojamiento en hotel la Casona o Calle Real 17:00		
Cascada Perolindes	Senderismo	9:30 visita.
	Torresntismo	
Almuerzo en El Tambo 13:00		
Mirador de Novilleros	Paisajismo Corredor del Patía	14:30 visita
	Cascadas	
Final de recorrido 16:00, partiendo hacia Popayán por Municipio de Timbío.		

5.7.6 Retroalimentación con la comunidad

La comunidad de El Tambo tiende a conocer el patrimonio de la localidad en que vive, desconociendo potencialidades de sus circunvecinos para lo cual se socializó todos los lugares referenciados en los inventarios y tuviesen una idea de cómo pueden establecer una integración que permita desarrollar procesos que

beneficien de manera unificada varias zonas del municipio, trabajando entorno a uno o varias actividades que permitan un aprovechamiento económico y social con el debido sostenimiento de los recursos.

La oportunidad del turismo e identificar la importancia de fortalecer este punto de desarrollo económico mediante especificaciones de mejora, calidad y posibles aportantes, con el fin de poder tener una planeación que organice y garantice el sostenimiento del proceso, planteando escenarios a corto, mediano y largo plazo. Para lo cual se ve la necesidad de conformar una asociación entorno a esta iniciativa, llamada *ASOTURT Asociación Integral De Turismo Rural Y Cultural De El Tambo Cauca* que está integrada por los siguientes actores:

La Junta Directiva quedó conformada de la siguiente manera:

PRINCIPALES

NOMBRE COMPLETO	CEDULA	CARGO
CARMEN YOLI GIRON HURTADO	25.395.989	Presidenta
VÍCTOR MANUEL LÓPEZ SANTAMARÍA	2.550.422	Vicepresidente
DILMER ZAMBRANO DÍAZ	4.668.814	Tesorero
HADA LILIANA RODRÍGUEZ VALENZUELA	34.555.665	Secretario

Como también el desarrollo y publicación de un artículo en el Periódico “Turismo Hoy” que permitió la publicidad del auge en turismo del municipio a nivel nacional.

CONCLUSIONES.

La construcción de un producto turístico en el campo investigativo para la promoción del desarrollo, pasa muchas veces por desapercibido, o simplemente no tiene trascendencia, sin embargo, a lo largo de la investigación se evidencio la inexperiencia, como también el poco conocimiento conceptual y estructural del que conlleva definir un destino como producto turístico, esto facilito el desarrollo de las entrevistas con las personas interesadas, debido a que permitieron la orientación de un concepto más claro con las ventajas y desventajas que se generarían al incursionar en el turismo.

Teniendo en cuenta que la investigación fue de carácter aplicada y donde se realizaron una serie de recopilación de datos, el tema central trasciende en aplicar la metodología implementada donde se definen procesos de planeación, ejecución y evaluación de los objetivos planteados en la exploración y como tal cumplir con unos objetivos territoriales que se presentan en el plan de Desarrollo Municipal, donde se entiende que el turismo rural es un enfoque al que se le da a la investigación siendo el producto principal .

Al conceptualizar frente a la comunidad términos como desarrollo, rural, turismo rural y sostenibilidad lo cual si bien no fue un problema, abrió la posibilidad de contribuir con conceptos inexistentes para ellos.

Ahora si bien, el Municipio de El Tambo, ha sido un municipio aislado del desarrollo industrial y recurso humano, como también de la inversión, por ello luego de realizar una serie de reuniones en la que la comunidad no contaban con una idea o un propósito claro, además de que no se ha dado el desarrollo de esta industria, pues se caracteriza por ser un turismo incipiente, por ello se recalca que con el aporte que se le ha dado en el transcurso de la investigación se le

explicaron los elementos metodológicos donde compartieron una visión sobre este, y de su posible transformación.

Además de esto, la comunidad ha empezado en utilizar sus tierras productivas en lugares recreativos para la región, y donde la alcaldía municipal ha venido generando su apoyo a estos personajes emprendedores.

La metodología que se aplicó, tanto la Investigación Acción Participativa, y los análisis CANVAS, PEST y DOFA, fueron elementales para determinar que el Municipio de El Tambo cuenta con la capacidad de incursionar en turismo, y donde se establece que cuenta con un potencial amplio pero poco explorado. Su problemática radica en que aún se les dificulta generar acciones necesarias para realizar un cambio de imagen al Municipio pese a que ha disminuido en gran medida la inseguridad de él, aun no cuentan el conocimiento pleno para iniciar un proceso diferente.

Se recalca a la comunidad y a la Alcaldía Municipal, que han sido aportantes fundamentales para generar un trabajo consistente y de manera conjunta con todos los posibles actores, todo ha sido con el fin de establecer estrategias de mejoramientos a la percepción de la demanda acerca del municipio y así mismo el aprovechamiento de los recursos que se cuentan en este momento, como también, fructificar el atractivo relevante como lo ha sido El Parque Nacional Natural Munchique.

La ventaja de esta metodología aplicada es la flexibilidad que ha permitido realizar un acercamiento, y reconocer que entre más participación tenga los interesados, mejor van a ser los resultado y los aprendizajes.

RECOMENDACIONES

En el Municipio de El Tambo se identificaron conflictos que afectan al turismo es por ello, que se recomienda establecer un plan de territorio para la construcción de un destino seguro, siendo esta una alternativa de desarrollo para brindar y generar una nueva imagen del municipio, se sugiere utilizar la matriz estratégica DOFA la cual ofrece diferentes soluciones a las problemáticas que cuenta el municipio.

También se sugiere reevaluar las diferentes alternativas de rutas de acuerdo a los atractivos en las que se puede realizar en el territorio, debido a que para el trabajo de investigación se delimito el municipio tomando en si, 7 corregimientos de los 19 que posee en total el municipio de El Tambo, este trabajo de investigación sirve como base elemental para una continuación de investigación por lugares exóticos y apropiados para ofrecer a la demanda, debido a que el municipio es amplio en naturaleza, en patrimonio cultural e inmaterial.

Para lograr esta propuesta es importante que la alcaldía tenga en cuenta los siguientes aspectos

ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL MUNICIPIO DE EL TAMBO					
PROGRAMAS	PROYECTOS	ACTIVIDADES	METAS	INDICADORES	EVIDENCIAS
formación	capacitación turística, atención al cliente, organización al y gastronómico	talleres campañas conferencias titulaciones	incrementar en un 25% la actividad turística en la región y el 2% los aportes del turismo a la	No de actividades programadas No de participantes	convenios de capacitación, listados de asistencia fotografías

ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL MUNICIPIO DE EL TAMBO					
PROGRAMAS	PROYECTOS	ACTIVIDADES	METAS	INDICADORES	EVIDENCIAS
			economía		
Infraestructura	Mejoramiento de vías, rutas y servicios, adecuación de áreas de confort	acciones comunitarias para aportar a el mejoramiento vial, convenios para prestación de nuevas rutas, construcción de centros de servicios	Incrementar el 10% las rutas y vías de conectividad de los habitantes , diseñar infraestructura	No de vías No de rutas	contratos fotos
divulgación	programas en prensa hablada , escrita, y redes sociales	videos, señalética, redes sociales, portafolios de rutas afiches	Mejorar en un 25 % la divulgación y la imagen del municipio como potencial turístico y territorio de paz	No de eventos organizado No de videos promocionados No de cartillas y plegables con las rutas impresas y virtuales	contratos fotografías cartillas
fortalecimiento organizacion	programas de asociatividad	talleres, reconocimien to de	Fortalecer en un 15% la asociatividad	No de organizacione s fortalecidas	contratos convenios fotos

ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL MUNICIPIO DE EL TAMBO					
PROGRAMAS	PROYECTOS	ACTIVIDADES	METAS	INDICADORES	EVIDENCIAS
al	, liderazgo y fortalecimiento comunitario	saberes, restructuración de tejido comunitario y organizacional	en el municipio entre los actores	No de asistentes a las capacitaciones	listados

BIBLIOGRAFÍA

- Alcaldía Municipal de El Tambo, & Geosig Ltda. (2000). *Plan Básico de Ordenamiento Territorial*. El Tambo Cauca.
- Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo. (2015). *Quiénes somos*. Obtenido de <http://anato.org/es/content/quienes-somos>
- Bernal, C. (2010). *Metodología para la Investigación, Cap 6, pag. 58*. Obtenido de <https://docs.google.com/file/d/0B7qpQvDV3vxvUFpFdUh1eEFCSU0/edit>
- Cámara de comercio del Cauca . (2016). *Análisis del sector turismo en el Cauca-TURISCAUCA*. Popayán.
- Centro de Estudios Superiores en Turismo (CESTUR). (s.f.). *Metodología del estudio de perfil y Satisfacción del turista*. Obtenido de México: http://ictur.sectur.gob.mx/pdf/estudioseinvestigacion/calidadycompetitividad/PST_formato2.pdf
- Cesar Augusto Bernal. (2010). *Metodología para la Investigación, Cap. 6, Pag. 58*.
- Combariza, J. A. (2012). *El turismo rural como estrategia de desarrollo sostenible*. Obtenido de http://www.bdigital.unal.edu.co/7290/1/790705_2012.pdf
- Congreso de la Republica. (1992). *Constitución Política*. Bogotá: Legis.
- Covarruvias Ramirez, R. (2002). *Evaluación del Potencial en Municipios Turísticos*. Colima.
- Deobold B. Van Dalen & William J. Meyer. (2003). *Síntesis de "Estrategia de la investigación descriptiva"*. Obtenido de <https://varieduca.jimdo.com/art%C3%ADculos-de-inter%C3%A9s/síntesis-de-estrategia-de-la-investigacion-descriptiva/>
- Destinos del PERÚ y MINCETUR. (Mayo de 2014). *Manual para la planificación de productos turísticos*. Obtenido de http://www.swisscontact.org/fileadmin/user_upload/COUNTRIES/Peru/Documents/Publications/Manual_para_la_planificacion_de_productos_turisticos.pdf

- EL TAMBO - CAUCA. (2016). *E.S.E HOSPITAL DE EL TAMBO* . Obtenido de <http://esehospitaldeltambo.eltambo-cauca.gov.co/es/acerca-de-la-entidad/estructura-organizacional#mision>
- El Tiempo. (06 de Febrero de 2017). El transporte aéreo creció 4,8% en el 2016. *El Tiempo*.
- El Tiempo. (03 de Marzo de 2017). *Vitrina de Anato logró negocios por más de 100 millones de dólares*. Obtenido de <http://www.eltiempo.com/vida/viajar/resultados-de-la-vitrina-de-anato-2017-64068>
- Francesc, R y Villacampa, O. (2010). *Diseño de productos turísticos y comercialización en turismo ecuestre*. Obtenido de Plan de Formación de turismo EQUUSTUR: http://www.equustur.net/perfil/equustur/recursos/recursos/equustur_formacion_producto_turistico.pdf
- Iglesias, J. R. (1995). *Comercialización de productos y servicios turísticos*. España: Síntesis.
- Lamberto, V. (2008). *La Investigación cualitativa*. Obtenido de Recinto de Ponce Universidad Interamericana de Puerto Rico: <http://www.ponce.inter.edu/cai/Comite-investigacion/investigacion-cualitativa.html>
- Ley 1558. (Julio, 2012). *Por la cual se modifica la Ley 300 de 1996 -Ley General de Turismo, la Ley 1101 de 2006 y se dictan otras disposiciones*,. Bogotá: Julio 2012 Diario Oficial 48487 de julio 10 de 2012.
- Ley 300. (julio, 1996). *Por la cual se expide la Ley general de turismo y se dictan otras disposiciones*. Bogotá: Diario Oficial 42845 de julio 30 de 1996.
- Mesas Cillejas, R. J. (08 de Marzo de 2009). Crisis externa y desaceleración de la economía colombiana. *UNPeriodico*.
- MinComercio Industria Y Turismo & FonturCo. (SEPTIEMBRE de 2015). *DISEÑO DE PRODUCTO TURISTICO PATRIMONIAL DE TIERRADENTRO DEPARTAMENTO DEL CAUCA*. Obtenido de

https://www.fontur.com.co/aym_document/aym_estudios_fontur/DISENO_DE_PRODUCTO_DE_TIERRADENTRO.PDF

MinComercio Industria y turismo, FunturCo. (octubre de 2014). *Diseño de Producto Turístico para el municipio de Pasto y sus corregimientos*. Obtenido de https://fontur.com.co/aym_document/aym_estudios_fontur/PRODUCTO_TURISTICO_Y_SUSTENTABLE_DE_PASTO.PDF

Ministerio de Ambiente. (1977). *Parques Nacionales Naturales de Colombia*. Obtenido de <http://www.parquesnacionales.gov.co/portal/es/parques-nacionales/parque-nacional-natural-munchique/>

Ministerio de Comercio Industria y Turismo . (s.f.). *Formato unico para la elaboracion de inventarios turisticos, Formulario 1. Sitios naturales*. Obtenido de <http://www.mincit.gov.co/loader.php?IServicio=Documentos&IFuncion=verPdf&id=40680&name=CuadrosInventario20093>.

Ministerio de Comercio Industria y Turismo. (2010). *Metodología para la elaboración del inventario de atractivos turísticos*. Obtenido de [file:///C:/Users/Downloads/MetodologiaInventarioTuristicos2010%20\(3\).pdf](file:///C:/Users/Downloads/MetodologiaInventarioTuristicos2010%20(3).pdf)

Ministerio de Comercio Industria y Turismo. (s.f.). *Formato unico para la elaboracion de inventarios turisticos Formulario 1. Festividades y eventos*. Obtenido de <http://www.mincit.gov.co/loader.php?IServicio=Documentos&IFuncion=verPdf&id=40680&name=CuadrosInven>

Ministerio de Comercio Industria y Turismo. (s.f.). *Formato único para la elaboración de inventarios turísticos formulario 1. Patrimonio cultural - patrimonio inmaterial*. Obtenido de <http://www.mincit.gov.co/loader.php?IServicio=Documentos&IFuncion=verPdf&id=40680&name=CuadrosInventario20093.pdf&prefijo=f>

Ministerio de Comercio Industria y Turismo,. (2014). *Plan Sectoral de Turismo 2014 - 2018*. Bogota DC.: MINCIt.

- Ministerio de Comercio Industria y Turismo. (s.f.). *Formato único para la elaboración de inventarios turísticos formulario 1. Patrimonio cultural - patrimonio material; Bienes Culturales Inmuebles y Muebles*. Obtenido de <http://www.mincit.gov.co/loader.php?IServicio=Documentos&IFuncion=verPdf&id=40680&name=CuadrosInventario20093.pdf&prefijo=file>
- Municipio de El Tambo. (2016). *Plan de desarrollo municipal 2016 - 2019*. El Tambo: Por el Tambo que queremos.
- Parques Nacionales Naturales de Colombia. (2016). Obtenido de <http://www.parquesnacionales.gov.co/portal/es/parques-nacionales/parque-nacional-natural-munchique/>.
- Restrepo Tello, C. P. (2015- 2016). *Documento técnico para el portafolio "Vivencias de turismo cultural comunitario caucano"*. Departamento del Cauca: Turismo cultural del Cauca.
- Santa Chaux, A. (s.f.). *El Tambo corazón del Cauca también es turismo*. Obtenido de <https://lugaresturisticosdeltambo256.jimdo.com/>
- Secretaria de Turismo de Mexico (SECTUR). (2014). *Turismo Cultural*. Obtenido de www.sectur.gob.mx/hashtag/2015/15/05/14/turismo-cultural/ 2.014
- Semana . (2001). Turismo en guerra. *Revista Semana*, 1.
- Solarte, X. E. (2008). *Inventarios Turísticos para el municipio de El Tambo. Trabajo de Grado*.
- Subdirección de Productos y Destinos Sustentables SERNATUR Chile. (2015). *Manual Paso a Paso para el Diseño de Productos Turísticos Integrados*. Obtenido de www.sernatur.cl/wp-content/uploads/2015/11/Manual-productos-turisticos.pdf

ANEXOS

Anexo 1. Formato único para la elaboración de inventarios turísticos formulario 1. Patrimonio cultural - patrimonio material Bienes Culturales Inmuebles y Muebles. “Estadero el Paraíso”

1. Generalidades.						
1.1. Nombre.	Estadero el Paraíso.					
1.2. Departamento.	Cauca.	1.3. Municipio	El Tambo			
1.4. Corregimiento.	Cuatro Esquinas.					
1.5. Administrador o propietario.	Luz Denny Caicedo.					
1.6. Dirección/Ubicación	San Roque Oriente.					
1.7. Teléfono/Fax	312 8457953 – 311 6178917					
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	43 km desde Municipio de Popayán.					
1.9. Tipo de acceso	Terrestre	X	Acuático.		Férreo.	Aéreo.
1.10. Indicaciones para el acceso	Centro del municipio de Popayán, Cajete, Cabecera Municipal El Tambo, salida hacia Munchique, desvío a Cuatro Esquinas, Poblado Cuatro Esquinas, cruce hacia San Roque Oriente dos kilómetros aproximadamente y Estadero El Paraíso.					
2. CARACTERÍSTICAS						
2.1. Código asignado.	1.1.2.2 Vivienda Rural (Casa de Hacienda; Quinta, vivienda raizal, tradicional, popular)					
2.2. Descripción.						
<p>Finca familiar que posee aproximadamente 4 Ha. Una iniciativa empresarial de 8 años, enfocada a la actividad de la cultura y recreación. Se destaca la importancia de producción en la zona de El Chontaduro (1.200 plantas), como potencial gastronómico y el Cacao. Posee espacios de libre esparcimiento, piscinas tanto para adultos (olímpica) y para niños (20mX8mX50cm) posee vestier (4) y baños (2) al servicio de esta zona, su restaurante tiene una capacidad de carga aproximadamente para 100 personas, en una rotación de 2 horas los menús se realizan destacando El Chontaduro, carnes de Cerdo y</p>						

Pollo en tarifas desde los \$8.000 en adelante. Lagos para la pesca deportiva con capacidad de 5000 peces entre Sábalo, Cachama y Tilapia con un valor de \$8.000 cada uno. Zona de parqueo acorde al lugar. Los horarios de atención de Lunes a Miércoles y Viernes a Domingo de 9 am a 17:30 Pm. Los clientes actuales Corporativos, Institucionales, Particular. Como también se maneja la prestación de servicio por arrendo con previo acuerdo.		
3. PUNTAJE DE VALORACIÓN		
Estado de Conservación (21)	15	FUENTE: Información primaria recogida en el municipio El Tambo, corregimiento Cuatro Esquinas, vereda San Roque Oriente.
Constitución del Bien (21)	18	
Representatividad General (28)	25	
SUBTOTAL.	58	
SIGNIFICADO		FECHA: 20 de diciembre de 2.016
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	12	
TOTAL.	70	DILIGENCIADO POR: Anyi Dayana Macana y Lina María Moriones.

1. Generalidades.											
1.1. Nombre.		Delicias del Chontaduro.									
1.2. Departamento.		Cauca.			1.3. Municipio			El Tambo			
1.4. Corregimiento.		Cuatro Esquinas.									
1.5. Administrador o propietario.		Luis Alberto Hurtado.									
1.6. Dirección/Ubicación		Cuatro Esquinas.									
1.7. Teléfono/Fax		311 7707627									
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)				41 km desde Municipio de Popayán.							
1.9. Tipo de acceso		Terrestre		X		Acuático.		Férreo.		Aéreo.	
1.10. Indicaciones para el acceso.		Centro del municipio de Popayán, Cajete, Cabecera Municipal El Tambo, salida hacia Munchique, desvío a Cuatro Esquinas, Poblado Cuatro Esquinas.									
2. CARACTERÍSTICAS											
2.1. Código asignado.		1.1.4.9 Arquitectura para la Industria (Imprenta; Fábrica; Horno; Otra)									
2.2. Descripción.											
Este sitio de interés es una empresa para la transformación del producto Chontaduro tipo exportación lo que indica que es a gran escala. Por el valor cultural y potenciales gastronómicos se hace importante este lugar por la información histórica del producto ancestral, su comercialización hace aproximadamente 100 años. La maquinaria a utilizar es nueva, de alto nivel. Adicionalmente sus proveedores de materia prima son de la región.											



La disposición al público se realizaría de manera acordada previamente. Y se estima que la capacidad del lugar estaría para 10 personas en una rotación de 30 minutos.		
3. PUNTAJE DE VALORACIÓN		
Estado de Conservación (21)		21
Constitución del Bien (21)		21
Representatividad General (28)		25
SUBTOTAL.		56
SIGNIFICADO		
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)		18
		FUENTE: Información primaria recogida en el municipio El Tambo, corregimiento Cuatro Esquinas, vereda Cuatro Esquinas.
		FECHA: 20 de diciembre de 2.016
TOTAL		85
		DILIGENCIADO POR: Anyi Dayana Macana y Lina María Moriones.

1. Generalidades.							
1.1. Nombre.		Estadero Campestre LUISAO					
1.2. Departamento.		Cauca	1.3. Municipio.			El Tambo	
1.4. Corregimiento.		Alto del Rey					
1.5. Administrador o propietario.		Luis Gómez					
1.6. Dirección/Ubicación		Alto del Rey - Vía Cabecera Municipal - PNN Munchique					
1.7. Teléfono/Fax							
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)		40 min de la cabecera municipal					
1.9. Tipo de acceso.		Terrestre	X	Acuático.		Férreo.	Aéreo.
1.10. Indicaciones para el acceso.		Vía a Munchique, desvío a mano izquierda de ida.					
2. CARACTERÍSTICAS							
2.1. Código asignado.		1.1.2.2 Vivienda Rural (Casa de Hacienda; Quinta, vivienda raizal, tradicional, popular)					
2.2. Descripción.							
<p>Establecimiento convencional, con cancha de futbol a su alrededor se han instalado guaduas como de tribuna. La pesca deportiva en lago para 500 peces distribuidos en dos lagos, donde se cobra por libra que puedan adquirir los clientes, valor \$6.000. Pista de motos actividad que hace aproximadamente cada 3 meses puesto que los permisos que se solicitan son de alta complejidad, capacidad de pista para 8 pilotos en una longitud de 700 mts con un valor de \$100.000 cada piloto o una grilla (8 pilotos) por \$800.000 categorías RX, Mecánica Nacional, agua 170. Piscina de 180 cm de profundidad minimizando hasta los 80 cm; como también piscina para niños de 50cm de profundidad la tarifa general es de \$3000. Servicio de restaurante con alta variedad de platos entre ellos el pescado que puede estar en un valor entre los \$12.000 y \$15.000; la bandeja montañera en un valor de \$20.000 y un sancocho de gallina de \$8.000. con alojamiento de 1 cama doble matrimonial, cama doble twin, cama triple</p>							
3. PUNTAJE DE VALORACIÓN							
Estado de Conservación (21)						19	
Constitución del Bien (21)						18	
Representatividad General (28)						26	
SUBTOTAL.						63	
SIGNIFICADO						FUENTE: Registro Fotográfico Autoría Moriones y Macana	
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)						12	
FECHA: 02 febrero 2017						DILIGENCIADO POR: Anyi Dayana Macana Y Lina María Moriones.	
TOTAL.						75	



1. Generalidades.							
1.1. Nombre.		Finca Villa María Paula					
1.2. Departamento.		Cauca	1.3. Municipio.		El Tambo		
1.4. Corregimiento.		El Zarzal					
1.5. Administrador o propietario.		Rubén Darío Cerón					
1.6. Dirección/Ubicación		Novillero Alto					
1.7. Teléfono/Fax		3216251839- 3117128758					
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)			4 Km desde las Piedras				
1.9. Tipo de acceso.		Terrestre	X	Acuático.		Férreo.	
1.10. Indicaciones para el acceso.		Popayán vía a El Tambo, Lasa Piedras Tambo, desvió a mano izquierda.					

2. CARACTERÍSTICAS		
2.1. Código asignado.	1.3.2. Agropecuaria	
2.2. Descripción.		
<p>Finca que llega cinco años en la práctica de la agricultura. 16 ha. Auto sostenible, reutilizan los desechos, beneficiaderos, tolva con capacidad para 4.000 kl cereza. Un rendimiento para 500@ mediante el sistema de rendimiento. Están por construir una granja, hay lagos naturales donde se planea la pesca deportiva y senderismo. Instalaciones de confort para los trabajadores cafeteros con capacidad para 30 personas.</p> <p>La idea del propietario es el "paisaje cafetero"</p>		
3. PUNTAJE DE VALORACIÓN		
Estado de Conservación (21)	21	
Constitución del Bien (21)	17	
Representatividad General (28)	26	
SUBTOTAL.	64	
SIGNIFICADO		
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	6	
TOTAL.	70	
<p>FUENTE: Propietario de la Finca Rubén Darío Cerón</p> <p>FECHA: 15 de Enero 2017</p> <p>DILIGENCIADO POR: Dayana Macana y Lina Moriones.</p>		



1. Generalidades.						
1.1. Nombre.		FINCA AGRO TURÍSTICA EL HIGUERÓN.				
1.2. Departamento.		Cauca	1.3. Municipio.		El tambo	
1.4. Corregimiento.		Alto del rey				
1.5. Administrador o propietario.		Deiber Orozco				
1.6. Dirección/Ubicación		La pradera				
1.7. Teléfono/Fax		3143070526- 3148379088				
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)		7 Km de El tambo				
1.9. Tipo de acceso		Terrestre	x	Acuático.	Férreo.	Aéreo.
1.10. Indicaciones para el acceso.		Vía a Munchique, desvió vereda la pradera a 7 Km				
2. CARACTERÍSTICAS						
2.1. Código asignado.		1.4.1. Sitio Arqueológico				
2.2. Descripción.						
<p>Finca que se destaca por sus sellos por los cafés especiales, vivero de especies nativas y para reforestación, entre ellos con nombre nativos cucharos, guamos, nacedero, jigua blanco, laurel, arrayanes, Yarumos. Restos arqueológicos túneles donde se encontraron jarras ollas según dice el propietario, con 6 metros de profundidad, y se planea hacer una construcción para su conservación, fábrica de papel a base de Figue donde se procesa con su debida maquinaria. Chozo como tienda denominada la Pensadera construcción tradicional reciclaje de bolsas plásticas para decoración y bolsos. Lago demostrativo para 100 peces entre ellos carpa espejo, tilapia roja. Por la finca pasa el rio las botas donde hay posibilidad de nado en rio. Criadero de bimbos, ovejos, cuyes, lombricultura. Alto potencial agropecuario y artesanal. Cuenta con un grupo de 20 personas capacitados por el Sena en mercadeo, guías, diseño de marca debidamente identificados con su camiseta e iniciando la práctica de la prestación de servicios. Mencionan unos mitos acerca de la región.</p>						
3. PUNTAJE DE VALORACIÓN						
Estado de Conservación (21)					19	
Constitución del Bien (21)					21	
Representatividad General (28)					28	
					FUENTE: Deiber Orozco	



SUBTOTAL.	68	
SIGNIFICADO		FECHA: 13 de Febrero 2017
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	12	DILIGENCIADO POR: Dayana Macana y Lina Moriones
TOTAL.	80	


1. Generalidades.						
1.1. Nombre.		CHONTA DELICIAS.				
1.2. Departamento.		Cauca	1.3. Municipio.		El Tambo	
1.4. Corregimiento.		Cuatro esquinas.				
1.5. Administrador o propietario.		20 socios				
1.6. Dirección/Ubicación		Cuatro esquinas				
1.7. Teléfono/Fax						
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)			Cuatro esquinas			
1.9. Tipo de acceso		Terrestre	X	Acuático.	Férreo.	Aéreo.
1.10. Indicaciones para el acceso.		Centro del municipio de Popayán, Cajete, Cabecera Municipal El Tambo, salida hacia Munchique, desvío a Cuatro Esquinas, Poblado Cuatro Esquinas.				
2. CARACTERÍSTICAS						
2.1. Código asignado.		1.1.4.9 Arquitectura para la Industria (Imprenta; Fábrica; Horno; Otra)				
2.2. Descripción.						
Producción y transformación artesanal de chontaduro y en proceso para la industrialización.						
Posibilidad de historia del chontaduro, demostración del proceso del chontaduro, productos terminados y distribución que se hace actualmente a Cali Bogotá Popayán aproximadamente 4.000 toneladas al año.						
3. PUNTAJE DE VALORACIÓN						
Estado de Conservación (21)					15	
Constitución del Bien (21)					12	
Representatividad General (28)					21	
SUBTOTAL.					48	
SIGNIFICADO					FECHA: 14 de Febrero 2017	
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)					12	
TOTAL.					60	
					DILIGENCIADO POR: Dayana Macana y Lina Moriones	




FUENTE: Representante de Chonta delicias

1. Generalidades.						
1.1. Nombre.		San Antonio				
1.2. Departamento.		Cauca	1.3. Municipio.		El tambo	
1.4. Corregimiento.		San Joaquín.				
1.5. Administrador o propietario.		Víctor Manuel López				
1.6. Dirección/Ubicación		San Joaquín				
1.7. Teléfono/Fax						
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)			9 km de Timbio y 9 km de El Tambo			
1.9. Tipo de acceso.		Terrestre	X	Acuático.		Férreo.
1.10. Indicaciones para el acceso		San Joaquín, a 5 minutos de la capilla.				
2. CARACTERÍSTICAS						
2.1. Código asignado.		1.1.2.2 Vivienda Rural (Casa de Hacienda; Quinta, vivienda raizal, tradicional, popular)				
2.2. Descripción.						
<p>Patrimonio histórico, casa colonial aproximadamente 300 años de paredes gruesas, donde anteriormente funcionó un convento en época de guerra donde los liberales masacraban los conservadores, posteriormente los jesuitas la habitaron, posteriormente propiedad de un narcotraficante, más adelante militantes del M19, después destrucción por los paramilitares destacando que la zona sufrió esa barbarie, una vivienda con un alto grado de restauración. Colección de monedas familiares. Y posibilidad de sendero ecológico donde se establecen 6 afluentes.</p>						
3. PUNTAJE DE VALORACIÓN						
Estado de Conservación (21)		21		FUENTE: Víctor Manuel López		
Constitución del Bien (21)		21				
Representatividad General (28)		28				
SUBTOTAL.		70				
SIGNIFICADO				FECHA: 12 de Diciembre 2016		
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)		17		DILIGENCIADO POR: Dayana Macana y Lina Moriones		
TOTAL.		87				



1. Generalidades.							
1.1. Nombre.		Santa Teresa					
1.2. Departamento.		Cauca	1.3. Municipio.		El Tambo		
1.4. Corregimiento.		San Joaquín					
1.5. Administrador o propietario.		Fredy Llantén					
1.6. Dirección/Ubicación		Loma Alta					
1.7. Teléfono/Fax		3113668841					
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)				10 km de El Tambo			
1.9. Tipo de acceso		Terrestre	X	Acuático.		Férreo.	Aéreo.
1.10. Indicaciones para el acceso		a 15 minutos del Centro principal de San Joaquín					
2. CARACTERÍSTICAS							
2.1. Código asignado.		1.1.2.2 Vivienda Rural (Casa de Hacienda; Quinta, vivienda raizal, tradicional, popular)					
2.2. Descripción.		Casa colonial sin mayores datos, con 10 habitaciones, posee agua propia que surte la casa árboles frutales.					
3. PUNTAJE DE VALORACIÓN							
Estado de Conservación (21)				19			
Constitución del Bien (21)				17			
Representatividad General (28)				21			
SUBTOTAL.				57			
SIGNIFICADO							
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)				4			
TOTAL.				61			
						FUENTE: Propietario, Fredy Llantén	
						FECHA: 15 de febrero 2017	
						DILIGENCIADO POR: Dayana Macana y Lina Moriones	

1. Generalidades.							
1.1. Nombre.		Piscilago Príncipe de Paz					
1.2. Departamento.		Cauca	1.3. Municipio.		El Tambo		
1.4. Corregimiento.		El zarzal					
1.5. Administrador o propietario.		Walter fajardo					
1.6. Dirección/Ubicación		Campo alegre					
1.7. Teléfono/Fax		3136817969					
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)		1 km de vía a el tambo					
1.9. Tipo de acceso		Terrestre	X	Acuático		Férreo.	Aéreo.
1.10. Indicaciones para el acceso.		A 5 minutos de la vía principal de Popayán - El Tambo.					
2. CARACTERÍSTICAS							
2.1. Código asignado.		1.3.2 Agropecuaria					
2.2. Descripción.							
<p>“visión natural, descanso” servicio de restaurante para 150 pax, comidas tradicionales y sancocho de bagre. Piscina para adultos 1.50mts de profundidad y 50 cm para niños cuenta con los mínimos de seguridad costo para adultos \$6.000 y \$5000 niños. Sendero en buen estado atiende todos los días de 7.30am a 5 pm posee 9 lagos de pesca especies tilapia roja, cahcama, tilapia negra, yamu y 1 para lanchas donde la tarifa es de \$3.000 por persona una media hora. Granja el costo de ingreso es de \$3.000 por persona y construcción de canopy.</p>							
							
3. PUNTAJE DE VALORACIÓN							
Estado de Conservación (21)		21					
Constitución del Bien (21)		21					
Representatividad General (28)		26					
SUBTOTAL.		68					
SIGNIFICADO							
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)		13					
TOTAL.		82					
						FUENTE: Representante, Walter Fajardo	
						FECHA: 12 de Diciembre 2016	
						DILIGENCIADO POR: Dayana Macana y Lina Moriones	

1. Generalidades.							
1.1. Nombre.		El Obelisco					
1.2. Departamento.		Cauca	1.3. Municipio.		El Tambo		
1.4. Corregimiento.		Periferia Urbana					
1.5. Administrador o propietario.		Administración Municipal					
1.6. Dirección/Ubicación		a 10 minutos de la Parroquia Jesús de Nazareno					
1.7. Teléfono/Fax							
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)			10 minutos en vehículo. 30 min caminando				
1.9. Tipo de acceso.		Terrestre	X	Acuático.		Férreo.	Aéreo.
1.10. Indicaciones para el acceso.		Zapatos cómodos y cerrados, ropa ligera.					
2. CARACTERÍSTICAS							
2.1. Código asignado.		1.5.2.6 Monumento					
2.2. Descripción.							
<p>El obelisco históricamente este territorio es importante por cuanto aquí se llevó a cabo la batalla de la cuchilla de el tambo, librada el 29 de junio de 1819 por el ejército patriota que durante tres horas, con 550 infantes, 30 artilleros, 70 caballerías, veteranos y voluntarios comandados por Juan María Medina, conocedor de la topografía del lugar, combatieron contra las fuerzas de Sámano, provenientes de Quito y ubicadas ya en el nombrado sitio. El frente del ejército granadino estuvo el coronel Liborio Mejía, quien asumió la presidencia de la Nueva Granada a finales de junio de ese año. En la actualidad en el sitio histórico de la cuchilla de el tambo ver figura no 5 obelisco de la batalla este es un obelisco construido en homenaje al ejército patriota que fue derrotado por Juan Sámano. El 29 de junio de 1968 la academia colombiana de historia rinde homenaje al ejército neogranadino y coloca una placa conmemorativa que dice: "la temeridad y el heroísmo inspirados por el amor indeclinable a la patria agonizante impulsaron por las fortificadas breñas de la cuchilla de el tambo a un puñado de valientes comandados por la gallarda juventud de Liborio Mejía aquí el 29 de junio de 1816 fueron desechos los restos del glorioso ejército neogranadino por su heroísmo. Homenaje de la academia colombiana de historia junio 29 de 1968.</p>							
3. PUNTAJE DE VALORACIÓN							
Estado de Conservación (21)				21			
Constitución del Bien (21)				20			
Representatividad General (28)				26			
SUBTOTAL.				67			
SIGNIFICADO							
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)				14			
FUENTE: Arney Martínez							
FECHA: 15 de noviembre del 2016							



		DILIGENCIADO POR: Dayana Macana y Lina Moriones.
TOTAL.	81	

1. Generalidades.						
1.1. Nombre.	Parroquia Jesús Nazareno					
1.2. Departamento.	Cauca	1.3. Municipio.	El Tambo			
1.4. Corregimiento.	Periferia Urbana					
1.5. Administrador o propietario.	Administración Municipal					
1.6. Dirección/Ubicación	Al frente de la alcaldía municipal de El Tambo, Situada en el centro de la cabecera.					
1.7. Teléfono/Fax						
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	a 1 minutos desde la llegada al municipio					
1.9. Tipo de acceso.	Terrestre	X	Acuático.		Férreo.	Aéreo.
1.10. Indicaciones para el acceso.	Fácil acceso					

2. CARACTERÍSTICAS


2.1. Código asignado.	1.1.3.1 Templo (Iglesia; Claustro; Capilla; Ermita; Templo Parroquial; Templete; Santuario; Oratorio; Basílica; Catedral; Sinagoga; Mezquita; Otros)
2.2. Descripción.	
<p>Creación de la parroquia: 16 de marzo de 1828, por la veneración de la imagen del amo Jesús, traído posiblemente de Quito Ecuador, y encontrado en Huisito, en un lugar llamado Guinea detrás de la cordillera occidental, donde le edificaron una capilla pajiza en el lugar donde se levantó al cruz. Fue afectada con el terremoto de Popayán en el 1983, y construida nuevamente en el 1986. En el interior, se encuentra el Amo Jesús, patrono del municipio.</p>	



3. PUNTAJE DE VALORACIÓN		
Estado de Conservación (21)		21
Constitución del Bien (21)		21
Representatividad General (28)		26
SUBTOTAL.		68
FUENTE: Arney Martínez		
SIGNIFICADO		
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	6	FECHA: 15 de noviembre del 2016
		DILIGENCIADO POR: Dayana Macana y Lina Moriones.
TOTAL.		74

1. Generalidades.							
1.1. Nombre.		Finca agroecológica investigativa "Ruta del Sol"					
1.2. Departamento.		Cauca	1.3. Municipio.			El Tambo	
1.4. Corregimiento.		San Joaquín					
1.5. Administrador o propietario.		Gloria Marcela Chávez					
1.6. Dirección/Ubicación		Loma larga					
1.7. Teléfono/Fax		3128192317					
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)			35 minutos de la cabecera municipal, y a 10 min de la iglesia de San Joaquín				
1.9. Tipo de acceso		Terrestre	X	Acuático.		Férreo.	
1.10. Indicaciones para el acceso		Cuidar el lugar, no arrojar basura, zapatos cómodos y cerrados.					
2. CARACTERÍSTICAS							
2.1. Código asignado.		1.3.2. Agropecuaria					
2.2. Descripción.							
Técnicas para el manejo especializado de la actividad agrícola, como el café y el sachá innchi, siendo este un proceso de microorganismos para la cultivación óptima, sin utilización de productos empresariales.							
3. PUNTAJE DE VALORACIÓN							
Estado de Conservación (21)				20			
Constitución del Bien (21)				20			
Representatividad General (28)				26			
SUBTOTAL.				66			
SIGNIFICADO							
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)				12			
TOTAL.				78			
FUENTE:							
FECHA: 20 de enero del 2017							
DILIGENCIADO POR: Dayana Macana y Lina Moriones.							



1. Generalidades.							
1.1. Nombre.		Lago Teo turístico el Zarzal					
1.2. Departamento.		Cauca	1.3. Municipio.		El Tambo		
1.4. Corregimiento.		El Zarzal					
1.5. Administrador o propietario.		Ezequiel Martínez					
1.6. Dirección/Ubicación		Vía de Popayán - El Tambo primer corregimiento del municipio de El Tambo.					
1.7. Teléfono/Fax		3117987117					
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)							
1.9. Tipo de acceso		Terrestre	X	Acuático.		Férreo.	Aéreo.
1.10. Indicaciones para el acceso		Zapatos cómodos, tener cuidado de menores de edad.					
2. CARACTERÍSTICAS							
2.1. Código asignado.		1.1.2.2 Vivienda Rural (Casa de Hacienda; Quinta, vivienda raizal, tradicional, popular)					
2.2. Descripción.							
<p>Establecimiento dedicado a la recreación, cuenta con un lago totalmente natural, canopy con disponibilidad de 4 botes a 7.000 pesos cada uno por 30 minutos y presta el servicio de restaurante, donde puede consumir tilapia, Trucha, carne de cordero, Carne de res, carne de cerdo, chuleta de pollo cerdo, sancocho de gallina, empanadas, chorizos, salchipapas, arroz con leche, postres, fresas con crema, ensaladas de frutas. Donde los precios oscilan entre 200 pesos desde los pasabocas hasta 13 mil pesos la tilapia.</p>							
							
3. PUNTAJE DE VALORACIÓN							
Estado de Conservación (21)				21			
Constitución del Bien (21)				19			
Representatividad General (28)				24			
SUBTOTAL.				64			
SIGNIFICADO							
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)				6			
TOTAL.				70			
FUENTE:							
FECHA: 20 de enero del 2017							
DILIGENCIADO POR: Dayana Macana y Lina Moriones.							

1. Generalidades.							
1.1. Nombre.		La Pubenza					
1.2. Departamento.		Cauca	1.3. Municipio.		El Tambo		
1.4. Corregimiento.		Periferia Urbana					
1.5. Administrador o propietario.		Jaime David Cruz					
1.6. Dirección/Ubicación		Cerca de la cuchilla.					
1.7. Teléfono/Fax		3216289604					
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)			a 10 minutos del Parque principal de El Tambo				
1.9. Tipo de acceso		Terrestre	X	Acuático.		Férreo.	Aéreo.
1.10. Indicaciones para el acceso		Zapatos cómodos y cerrados, ropa ligera.					
2. CARACTERÍSTICAS							
2.1. Código asignado.		1.3.2. Agropecuaria					
2.2. Descripción.							
Finca con actividades ganaderas y agropecuarias, sendero ecológico. Posee espacio para camping y servicios de alimentación.							
3. PUNTAJE DE VALORACIÓN							
Estado de Conservación (21)				20			
Constitución del Bien (21)				19			
Representatividad General (28)				22			
SUBTOTAL.				61			
SIGNIFICADO							
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)				4			
TOTAL.				65			
FUENTE: Jaime Cruz							
FECHA: 20 de enero del 2017							
DILIGENCIADO POR: Dayana Macana y Lina Moriones.							




1. Generalidades.						
1.1. Nombre.		Finca agro turística Las Hadas				
1.2. Departamento.		Cauca	1.3. Municipio.		El Tambo	
1.4. Corregimiento.		Las Piedras				
1.5. Administrador propietario.		Liliana Rodríguez				
1.6. Dirección/Ubicación		en la vía de Popayán - El Tambo				
1.7. Teléfono/Fax		3217230493-3168739392				
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)						
1.9. Tipo de acceso	Terrestre	X	Acuático.		Férreo.	Aéreo.
1.10. Indicaciones para el acceso	Zapatos cómodos y cerrados, ropa ligera.					
2. CARACTERÍSTICAS						
2.1. Código asignado.	1.3.2 Agropecuaria					
2.2. Descripción.						
Finca educativa Agroecológica, posee sendero ecológico, lagos para la pesca, cuyeras, producción de café.						
3. PUNTAJE DE VALORACIÓN						
Estado de Conservación (21)					20	
Constitución del Bien (21)					20	
Representatividad General (28)					17	
SUBTOTAL.					57	
SIGNIFICADO						
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)					10	
TOTAL.					67	
FUENTE:						
FECHA: 20 de enero del 2017						
DILIGENCIADO POR: Dayana Macana y Lina Moriones.						



1. Generalidades.			
1.1. Nombre.		El Crucero	
1.2. Departamento.		Cauca	1.3. Municipio. El Tambo
1.4. Corregimiento.		Los Anayes	
1.5. Administrador propietario.		Aldemar Cortez	
1.6. Dirección/Ubicación		Monterredondo	

1.7. Teléfono/Fax		3126207851					
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)							
1.9. Tipo de acceso	Terrestre	X	Acuático.		Férreo.		Aéreo.
1.10. Indicaciones para el acceso	Zapatos cómodos y cerrados, ropa ligera.						
2. CARACTERÍSTICAS							
2.1. Código asignado.	1.1.4.9 Arquitectura para la Industria (Imprenta; Fábrica; Horno; Otra)						
2.2. Descripción.							
Producción de panela de manera artesanal, hornillas artesanales, con dedicación al producto de generación en generación,							
3. PUNTAJE DE VALORACIÓN							
Estado de Conservación (21)				18			
Constitución del Bien (21)				19			
Representatividad General (28)				22			
SUBTOTAL.				59			
SIGNIFICADO							
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)				4			
TOTAL.							
				63			




FUENTE:

FECHA: 20 de enero del 2017


DILIGENCIADO POR: Dayana Macana y Lina Moriones.

NATURAL

1. Generalidades.											
1.1. Nombre.		La Laguna.									
1.2. Departamento.		Cauca	1.2. Municipio.			El Tambo					
1.3. Corregimiento.		Periferia Urbana.									
1.4. Administrador o propietario.		Junta de Acción Comunal Vereda La Laguna.									
1.5. Dirección/Ubicación		Vereda La Laguna.									
1.6. Teléfono/Fax		311 3901024									
1.7. Distancia (desde el municipio más cercano)		Municipio de Popayán 33 Km									
1.8. Tipo de acceso.	Terrestre	X	Acuático.		Férreo.		Aéreo.				
1.9. Indicaciones para el acceso.	Centro del municipio de Popayán, Cajete, Cabecera Municipal El Tambo, Colegio ¿?, desvío hacia La Laguna a 1km, salón comunal, camino de herradura para el ingreso 400mts de la vía.										
2. CARACTERÍSTICAS											
2.1. Código asignado.	2.4.3. Laguna										
2.2. Descripción.											
Esta laguna tiene aproximadamente un área de 1Ha, y está ubicada en una propiedad de la Alcaldía Municipal de 3 ha. A 1750 msnm. No se define su profundidad y se puede observar un alto potencial de fauna (aves).											
3. PUNTAJE DE VALORACIÓN											
Sin contaminación del aire (10)								8			
Sin contaminación del agua (10)								6			
Sin contaminación visual (10)								8			
Estado de conservación (10)								5			
Sin contaminación sonora (10)								9			
Diversidad (10)								8			
Singularidad (10)								6			
SUBTOTAL.								50			
SIGNIFICADO				FECHA: 20 de diciembre de 2.016							
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)				10							
TOTAL.				60							
				FUENTE: Información primaria recogida en el municipio El Tambo, corregimiento Cuatro Esquinas, vereda Cuatro Esquinas.							
				DILIGENCIADO POR: Anyi Dayana Macana y Lina María Moriones.							

1. Generalidades.							
1.1. Nombre.		Empresa Piscícola Comunitaria Campo Alegre					
1.2. Departamento.		Cauca	1.3. Municipio.		El Tambo		
1.4. Corregimiento.		El Zarzal					
1.5. Administrador propietario.		Henry Agredo					
1.6. Dirección/Ubicación		Campo alegre					
1.7. Teléfono/Fax		3206720277					
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)				1600mt de la vía al tambo			
1.9. Tipo de acceso		Terrestre	X	Acuático.		Férreo.	Aéreo.
1.10. Indicaciones para el acceso.		a 5 minutos de la vía principal Popayán - El Tambo					
2. CARACTERÍSTICAS							
2.1. Código asignado.		2.8. Lugares de caza y pesca					
2.2. Descripción.							
Asociación de 28 lagos, en 3500 mts de espejo de agua, 70.000 peces donde hay especies de tilapia roja, cachama, mamú, tilapia negra. Posibilidad de pesca deportiva en un horario de 7 am a 5 pm. Lanchas y un mirador. Llegada de aves migratorias, posibilidad de sendero ecológico. Este lugar está en un área de 13 ha. Donde 3 ha de humedal							
3. PUNTAJE DE VALORACIÓN							
Sin contaminación de aire (10)				10			
Sin contaminación de agua (10)				9			
Sin contaminación visual (10)				10			
Estado de conservación (10)				9			
Sin contaminación Sonora (10)				10			
Diversidad (10)				9			
Singularidad (10)				10			
SUBTOTAL.				67			
SIGNIFICADO							
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)				7			
TOTAL.				74			
						FUENTE: Socio, Henry Agredo	
						FECHA: 12 de diciembre 2016	
						DILIGENCIADO POR: Dayana Macana y Lina Moriones	




1. Generalidades.								
1.1. Nombre.		Cascada de Perolindes						
1.2. Departamento.		Cauca	1.3. Municipio.			El Tambo		
1.4. Corregimiento.		Los Anayes						
1.5. Administrador propietario.		o Administración Municipal						
1.6. Dirección/Ubicación		Los Anayes						
1.7. Teléfono/Fax								
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)		30 minutos de la cabecera municipal						
1.9. Tipo de acceso	Terrestre	X	Acuático.		Férreo.		Aéreo.	
1.10. Indicaciones para el acceso.	Sobre la vía que conduce de la cabecera municipal al corregimiento de los anayes, cruzando el puente, con vista de plantación de pinos, se recomienda zapatos cómodos y cerrados.							
2. CARACTERÍSTICAS								
2.1. Código asignado.	2.5.1. Cascada, catarata o salto							
2.2. Descripción.								
Cascada de 300 metros, está en un predio de 3 Ha y con espacio para establecimientos comerciales. Posibilidad de practicar rapel, torrentismo nivel medio y senderos ecológicos.								
3. PUNTAJE DE VALORACIÓN								
Sin contaminación de aire (10)					9			
Sin contaminación de agua (10)					9			
Sin contaminación visual (10)					10			
Estado de conservación (10)					9			
Sin contaminación Sonora (10)					10			
Diversidad (10)					8			
Singularidad (10)					10			
SUBTOTAL.					65			
SIGNIFICADO						FUENTE: técnico Agropecuario, Arney Martínez		
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)					6			
TOTAL.					71			
						FECHA: 12 de diciembre 2016		
						DILIGENCIADO POR: Dayana Macana y Lina Moriones		

1. Generalidades.						
1.1. Nombre.		Novilleros				
1.2. Departamento.		Cauca	1.3. Municipio.		El Tambo	
1.4. Corregimiento.		El Placer				
1.5. Administrador o propietario.		Administración Municipal				
1.6. Dirección/Ubicación		El placer				
1.7. Teléfono/Fax						
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)			Sobre la vía principal			
1.9. Tipo de acceso	Terrestre	X	Acuático.		Férreo.	Aéreo.
1.10. Indicaciones para el acceso.	se recomienda zapatos cerrados y cómodos, ropa ligera y cómoda, tener cuidado donde pisar					
2. CARACTERÍSTICAS						
2.1. Código asignado.	2.1.3 Cordillera					
2.2. Descripción.						
Relieve pronunciado, quebrado y extenso. Posee 7 cascadas de difícil acceso. Visualización del corredor que le corresponde al Patía, practica de fotografía y visualización paisajística.						
3. PUNTAJE DE VALORACIÓN						
Sin contaminación de aire (10)				9		
Sin contaminación de agua (10)				9		
Sin contaminación visual (10)				10		
Estado de conservación (10)				9		
Sin contaminación Sonora (10)				10		
Diversidad (10)				8		
Singularidad (10)				10		
SUBTOTAL.				65		
SIGNIFICADO				FECHA: 20 de enero 2017		
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)				10		
TOTAL.				75		
				FUENTE: técnico Agropecuario, Arney Martínez		
				DILIGENCIADO POR: Dayana Macana y Lina Moriones		



INMATERIAL

1. Generalidades.											
1.1. Nombre.		Asociación artesanal agropecuaria y ecológica AGROARTE									
1.2. Departamento.		Cauca	1.3. Municipio.		El Tambo						
1.4. Corregimiento.		Piagua									
1.5. Administrador o propietario.		Juan Campo									
1.6. Dirección/Ubicación		La Moyunga									
1.7. Teléfono/Fax		3146649961									
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)			a 20 minutos de la cabecera municipal								
1.9. Tipo de acceso		Terrestre	X	Acuático.		Férreo.	Aéreo.				
1.10. Indicaciones para el acceso		Ropa cómoda, zapatos cerrados y bajos.									
2. CARACTERÍSTICAS											
2.1. Código asignado.		1.6.10 Las técnicas de elaboración de objetos artesanales e instrumentos.									
2.2. Descripción.											
Trabajo de la sericultura, para producción artesanal por medio del gusano de seda, donde cuentan con todo el proceso, desde la cultivación de la morera hasta el producto terminando en prendas de diferentes texturas y colores, todo el proceso ubicado en la misma finca (producción, transformación y productos terminados).											
3. PUNTAJE DE VALORACIÓN											
CALIDAD								PUNTAJE			
Colectiva (14)								14			
Tradicional (14)								13			
Anónima (14)				10							
Espontánea (14)				12							
Popular (14)				12							
SUBTOTAL.				61							
SIGNIFICADO											
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)				15							
TOTAL.				76							
FUENTE: propietaria Amalfi											
FECHA: 20 de enero del 2017											
DILIGENCIADO POR: Dayana Macana y Lina Moriones.											

1. Generalidades.						
1.1. Nombre.		Chulquin				
1.2. Departamento.		Cauca	1.3. Municipio.		El Tambo	
1.4. Corregimiento.		San Joaquín				
1.5. Administrador o propietario.		Martínez				
1.6. Dirección/Ubicación						
1.7. Teléfono/Fax						
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)			45 minutos desde Popayán			
1.9. Tipo de acceso		Terrestre	X	Acuático.	Férreo.	Aéreo.
1.10. Indicaciones para el acceso		Prohibición para Diabéticos.				
2. CARACTERÍSTICAS						
2.1. Código asignado.		1.6.2 La gastronomía y los saberes culinarios.				
2.2. Descripción.						
<p>Chulquin es un cogollo biche de la caña brava, sometido a un proceso de desamargado, donde tienen dos acontecimientos que acompañan siempre con chulquin: la Semana Santa y la navidad. Los ingredientes que regularmente preparan son: Ingredientes (personal): 2 libras de chulquin, 2 tomates grandes, 2 cebollas cabezonas (Las verduras pueden o no ponerse.), 1 ½ tazas de leche o de caldo, 1 libra de papa colorada, ¼ de libra de queso. Se toman los tallos que llevan al mercado, se colocan en agua cambiándosela durante dos días, al cabo de los cuales se ponen al fuego hasta que estén blandos; se parten en rueditas y se pican finamente. (También se consigue ya desaguado y partido, en las plazas de mercado, listo para preparar.) Se hace una salsa de aliños a base de tomate, cebolla y verduras, se le mezcla un poquito de caldo, leche y papa colorada picada; cuando esté blanda se le agrega el chulquin con un poquito de queso rallado. Se deja conservar unos minutos y se retira, después de haberle agregado sal al gusto, si el queso no tiene suficiente.</p>						
3. PUNTAJE DE VALORACIÓN						
CALIDAD					PUNTAJE	
Colectiva (14)					12	
Tradicional (14)					14	
Anónima (14)					10	
Espontánea (14)					7	
Popular (14)					10	
SUBTOTAL.					53	
SIGNIFICADO						
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)					12	
TOTAL.					65	
FUENTE: Arney Martínez						
FECHA: 20 de enero del 2017						
DILIGENCIADO POR: Dayana Macana y Lina Moriones.						



1. Generalidades.						
1.1. Nombre.		Dulce de Panela - Alfandoque				
1.2. Departamento.		Cauca	1.3. Municipio.		El Tambo	
1.4. Corregimiento.		Periferia Urbana				
1.5. Administrador propietario.		Aldemar Cortez				
1.6. Dirección/Ubicación		Monte redondo				
1.7. Teléfono/Fax						
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)		45 minutos desde Popayán				
1.9. Tipo de acceso		Terrestre	X	Acuático.		Férreo.
1.10. Indicaciones para el acceso		No apto para Diabéticos.				
2. CARACTERÍSTICAS						
2.1. Código asignado.		1.6.2 La gastronomía y los saberes culinarios.				
2.2. Descripción.						
<p>Poner el coco o el maní en una sartén y llevar al fuego. Saltear hasta que el coco dore y bajar Cocinar la panela en el agua, a fuego medio, hasta lograr un melado grueso. (La fórmula antigua de conocer "el punto" era: Saque una cucharadita de melado y póngala en agua fría. Esta debe estirarse y partirse a la menor presión de los dedos.) Agregar el coco y vierta en una bandeja enmantequillada, déjelo enfriar un poco. Aún caliente, pero manejable, recójalo con las manos y cuélguelo de una horqueta de palo pelada y comience a estirarlo con las manos y brazos por varias horas. Debe blanquear completamente.</p>						
						
3. PUNTAJE DE VALORACIÓN						
CALIDAD				PUNTAJE		
Colectiva (14)				12		
Tradicional (14)				14		
Anónima (14)				6		
Espontánea (14)				5		
Popular (14)				10		
SUBTOTAL.				47		
SIGNIFICADO						
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)				11		FUENTE: Aldemar Cortez
FECHA: 20 de enero del 2017						
DILIGENCIADO POR: Dayana Macana y Lina Moriones.						
TOTAL.				58		

1. Generalidades.							
1.1. Nombre.		Sancocho de guineo o de gallina					
1.2. Departamento.		Cauca	1.3. Municipio.		El Tambo		
1.4. Corregimiento.		San Joaquín					
1.5. Administrador o propietario.		Flor Martínez					
1.6. Dirección/Ubicación							
1.7. Teléfono/Fax							
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)			45 minutos desde Popayán				
1.9. Tipo de acceso	Terrestre	X	Acuático.		Férreo.		Aéreo.
1.10. Indicaciones para el acceso							
2. CARACTERÍSTICAS							
2.1. Código asignado.		1.6.2 La gastronomía y los saberes culinarios.					
2.2. Descripción.							
<p>El Sancocho se ha tornado tradicional, pues aunque pese a le generación aún se guarda los conocimientos de cocción y más aún que este es servido en ocasiones especiales, para ello la preparación es de esta manera también dependiendo para la cantidad de personas, se introduce agua a la olla, y se pone en cocción el espinazo de cerdo, picado en trozos, con tallos de cebolla larga, pelada cortada a lo largo, si quiere le hecha guiso de maní o simplemente así, Guineos verdes, pelados y partidos, en pedazos, con la mano (Cocido), yuca y papá y si quiere gallina, con Hojas de cilantro o cimarrón, Sal al gusto.</p>							
3. PUNTAJE DE VALORACIÓN							
CALIDAD				PUNTAJE			
Colectiva (14)				13			
Tradicional (14)				14			
Anónima (14)				6			
Espontánea (14)				10			
Popular (14)				12			
SUBTOTAL.				55			
SIGNIFICADO							
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)				17			
TOTAL.				72			
						FUENTE:	
						FECHA: 20 de enero del 2017	
						DILIGENCIADO POR: Dayana Macana y Lina Moriones.	

1. Generalidades.							
1.1. Nombre.		Chontaduro y sus derivados					
1.2. Departamento.		Cauca	1.3. Municipio.		El Tambo		
1.4. Corregimiento.		Cuatro Esquinas					
1.5. Administrador propietario.		20 socios					
1.6. Dirección/Ubicación		Cuatro Esquinas					
1.7. Teléfono/Fax							
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)		45 minutos desde Popayán					
1.9. Tipo de acceso	Terrestre	X	Acuático.		Férreo.		Aéreo.
1.10. Indicaciones para el acceso							
2. CARACTERÍSTICAS							
2.1. Código asignado.		1.6.2 La gastronomía y los saberes culinarios.					
2.2. Descripción.							
<p>Debe ser cocido durante 40 minutos a 1 hora, en olla de presión, o durante 5 horas en condiciones normales, para que ablande porque es muy fibroso aunque en el interior, alrededor de la semilla, es algo jugoso. La cocción previa del chontaduro es esencial, ya que el fruto crudo es bastante duro y no es posible consumirlo crudo como cualquier otro fruto; también, se muele la fruta para obtener harina que se usa en salsas, tortillas, coladas, refrescos, helados o para rellenar gallinas, pavos o lechonas, además de que se preparan las cazuelas de mariscos en salsa de chontaduro; pastas o cremas hechas con el fruto, y hasta un jugo a base de el mismo.</p>							
3. PUNTAJE DE VALORACIÓN							
CALIDAD				PUNTAJE			
Colectiva (14)				14			
Tradicional (14)				14			
Anónima (14)				11			
Espontánea (14)				8			
Popular (14)				11			
SUBTOTAL.				58			
SIGNIFICADO							
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)				12			
TOTAL.				70			
<p>FUENTE:</p> <p>FECHA: 20 de enero del 2017</p> <p>DILIGENCIADO POR: Dayana Macana y Lina Moriones.</p>							



FESTIVIDADES Y EVENTOS

1. Generalidades.						
1.1. Nombre.		Fiesta cívico patronal del Amo Jesús de Nazareno				
1.2. Departamento.		Cauca	1.3. Municipio.		El Tambo	
1.4. Corregimiento.		Periferia urbana				
1.5. Administrador o propietario.		Parroquia y administración municipal				
1.6. Dirección/Ubicación		Periferia urbana				
1.7. Teléfono/Fax						
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)		45 minutos de Popayán				
1.9. Tipo de acceso	Terrestre	X	Acuático.		Férreo.	
1.10. Indicaciones para el acceso						
2. CARACTERÍSTICAS						
2.1. Código asignado.	1.7.1.5 Religiosas, patronales y/o profanas					
2.2. Descripción.						
<p>Cada tercer viernes del mes de agosto se conmemora la fiesta patronal pues se realiza esta actividad después de encontrar en la época de la colonia, la imagen de El Amo Jesús, traída posiblemente de Quito – Ecuador, labrado de madera fina, según la historia fue encontrado en Huisito, en un lugar llamado Guinea atrás de la cordillera occidental, cuentan el párroco Rafael Solarte, que en esa región habitaba una tribu salvaje y un día saltaron al sitio encendieron las chozas y mataron algunos cristianos, los que huyeron se llevaron la imagen y la escondieron en una cueva de la selva, al tiempo algunos viajeros se quedaron en ese sitio y escucharon algunos cánticos misteriosos, ellos se reunieron y fueron a observar y tal sorpresa se encontraron la imagen en perfectas condiciones, de allí lo trajeron a la población de Chapa y lo siguieron venerando , pero por miedo a un nuevo asalto lo llevaron a Piagua y después al El Tambo donde le edificaron una capilla pajiza en el lugar donde se levantó la cruz. Pasaron días y una comunidad eclesíástica ordeno que se lo llevaran para Popayán y esto causo inconformidad con las personas del Tambo lo cual lo veneraban, cuando los cargueros lo tomaron para llevarlo y una muchedumbre lo seguía y cantaba diciendo:</p> <p>Si tú nos abandonas en quien esperaremos, A quien acudiremos, Y quien nos salvara.</p> <p>A la salida oriental del poblado en un punto llamado los chorritos acordaron descansar pero al intentar retomar el viaje encontraron la imagen tan pesada que no pudieron alzarla, entonces resolvieron regresarla de nuevo a su capilla haciéndose liviana, hecho que atribuyo un milagro. Cada año en el último domingo del mes de agosto se celebra una fiesta en honor al Amo Jesús desde hace siglos, Tu Reinas era el Himno religioso que le cantaban en el tiempo de gobierno del párroco Rafael Solarte.</p> <p>Tu Reinaras este es el Grito Que ardiente exhala nuestra fe Tu reinas o Rey vendito Pues tu dijiste reinare...</p>						
3. PUNTAJE DE VALORACIÓN						
CALIDAD				PUNTAJE		



Organización del evento (30)	28	
Beneficios Socioculturales para la Comunidad (20)	15	
Beneficios económicos locales (20)	20	
SUBTOTAL.	63	FUENTE: Oscar Dulcey Fernández
SIGNIFICADO		
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	12	FECHA: 20 de enero del 2017
		DILIGENCIADO POR: Dayana Macana y Lina Moriones.
TOTAL.	75	


1. Generalidades.							
1.1. Nombre.		Reinado del chontaduro					
1.2. Departamento.		Cauca	1.3. Municipio.		El Tambo		
1.4. Corregimiento.		Cuatro esquinas					
1.5. Administrador o propietario.		Junta de Acción Comunal					
1.6. Dirección/Ubicación		Cuatro esquinas					
1.7. Teléfono/Fax							
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)			30 minutos desde la cabecera municipal				
1.9. Tipo de acceso		Terrestre	X	Acuático.		Férreo.	Aéreo.
1.10. Indicaciones para el acceso							
2. CARACTERÍSTICAS							
2.1. Código asignado.		1.7.1.3		Concursos y/o reinados			
2.2. Descripción.							
<p>Se realizan los primeros días de agosto, con una programación artística y cultural que además de resaltar el producto típico de la región pretende canalizar recursos económicos para materializar proyectos que benefician a la comunidad, donde aprovechan la segunda cosecha o travesía del chontaduro en el mes de agosto; teniendo en cuenta que la comunidad definen como el chontaduro un producto principal para la economía de la región cuyo nombre científico es el Cachipai, la calidad, presentación y sabor no tienen competencia en el país. Las niñas más hermosas de la región participan en este evento que pretende resaltar los valores culturales, artísticos y de trabajo comunitario. En las festividades convergen siete veredas aledañas productoras del chontaduro, además asisten comerciantes de ciudades como Popayán, Cali, Neiva, Medellín y Bogotá principales consumidores de este producto. La festividad desarrolla actividades artísticas, artesanales, cabalgatas, corralejas y concursos al mejor racimo en tamaño y presentación. Con anterioridad se prepara la carroza que desplaza la reina a la cabecera municipal acompañada de una caravana de vehículos y comparsas donde se despliega la creatividad y alegría de los acompañantes. En la plazoleta de la cabecera Municipal se desarrolla un programa cultural de las diferentes clases de danzas de la región. Una de ellas es la danza del chontaduro cuya coreografía fue creada por un grupo de jóvenes de la institución educativa Cuatro Esquinas que hace alusión a los implementos utilizados en la cosecha, control de plagas y al uso artesanal que tienen las hojas de la palma de chontaduro. El vestuario es decorosamente elaborado con palma de chontaduro previamente tratada en la cocción para evitar lesiones a la portadora del vestido que son las bailarinas y la reina. Facilitando el diseño y la unión de cada una de las hojas con hilo de coser. A sí mismo se elaboran el sombrero y los collares. Se establecen stand para los eventos artísticos y artesanales con muestras elaboradas a base de cabuya, hoja de caña brava, cinta, bordados y tejidos. Las ferias</p>							
							

son amenizadas por orquestas pagadas por empresas patrocinadoras del evento como la Industria Licorera del Cauca y la Casa de la Cultura del Tambo. El día lunes finaliza con un cantinazo que destaca la música popular y de carrilera que son del gusto de la mayoría de los habitantes.

3. PUNTAJE DE VALORACIÓN		
CALIDAD	PUNTAJE	
Organización del evento (30)	24	
Beneficios Socioculturales para la Comunidad (20)	18	
Beneficios económicos locales (20)	18	
SUBTOTAL.	60	FUENTE:
SIGNIFICADO		
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	13	FECHA: 20 de enero del 2017
		DILIGENCIADO POR: Dayana Macana y Lina Moriones.
TOTAL.	73	

1. Generalidades.							
1.1. Nombre.		Carnaval de negros y blancos					
1.2. Departamento.		Cauca	1.3. Municipio.		El Tambo		
1.4. Corregimiento.		periferia urbana					
1.5. Administrador o propietario.		Administración municipal					
1.6. Dirección/Ubicación		frente a la parroquia Jesús Nazareno					
1.7. Teléfono/Fax							
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)		45 minutos desde Popayán					
1.9. Tipo de acceso	Terrestre	X	Acuático.		Férreo.		Aéreo.
1.10. Indicaciones para el acceso	Se recomienda utilizar ropa cómoda y gafas.						
2. CARACTERÍSTICAS							
2.1. Código asignado.	1.7.1.2 Carnavales						
2.2. Descripción.							
<p>la gente de El Tambo se reconoce por ser un pueblo alegre, de gente amable, humilde y cordial, que aunque han tenido problemas presentes en su territorio ha logrado salir adelante; una muestra de ello es la realización de los carnavales de blancos y negros que se realizan los primeros días de enero, fiestas que integran a las familias Tambeñas de diferentes formas, algunas en la elaboración de las carrozas y comparsas, otros participando en el desfile que recorre las principales calles de la Cabecera, pues aunque esta actividad se considere más autóctona de Nariño, la han apropiado como parte de la cultura en este municipio puesto que cuenta incidencia. El desarrollo de este carnaval se inicia principalmente en la cabecera municipal, a lo largo del mes, se desarrollan en los corregimientos.</p>							
3. PUNTAJE DE VALORACIÓN							
CALIDAD						PUNTAJE	
Organización del evento (30)						25	
Beneficios Socioculturales para la Comunidad (20)						19	
Beneficios económicos locales (20)						20	
SUBTOTAL.						64	
SIGNIFICADO							
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)						12	
TOTAL.						76	
FUENTE:							
FECHA: 5 de enero del 2017							
DILIGENCIADO POR: Dayana Macana y Lina Moriones.							



1. Generalidades.									
1.1. Nombre.		Semana Santa							
1.2. Departamento.		Cauca	1.3. Municipio.		El Tambo				
1.4. Corregimiento.		Cabecera municipal							
1.5. Administrador o propietario.		Junta pro semana santa							
1.6. Dirección/Ubicación		Parroquia Jesús de Nazareno							
1.7. Teléfono/Fax									
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)									
1.9. Tipo de acceso		Terrestre	X	Acuático.		Férreo.		Aéreo.	
1.10. Indicaciones para el acceso		1.7.1.5 Religiosas, patronales y/o profanas							
2. CARACTERÍSTICAS									
2.1. Código asignado.		1.7.1.5 Religiosas, patronales y/o profanas							
2.2. Descripción.									
<p>La semana santa se realiza entre la última semana de marzo y la primera semana de abril, el domingo de ramos en el municipio de El Tambo se conmemora la entrada triunfante de Jesucristo en Jerusalén 6 días antes de su pasión, así que de la cordillera occidental los campesinos bajan portando una palma con la cual asisten a la misa, recibiendo los ramos de bendición con agua bendita, luego se hace una procesión conduciendo la imagen del amo Jesús contada en un asno, el que pasa entre dos filas de palmas, y el jueves santo asisten a la misa en la tarde visitan al templo al Santísimo sacramento, realizan el lavatorio en este mismo día que tiene por objeto renovar la memoria de aquella humillación en que Jesucristo de rebajo a lavar los pies de los apóstoles para esta celebración se escogen 12 personas y se hace lo mismo que hizo Jesucristo con sus apóstoles. El Jueves y viernes santo celebran procesiones nocturnas con imágenes al hombro y acompañada de personas con sirios encendidos en un recorrido que se hace desde el templo parroquial a la capilla.</p>									
3. PUNTAJE DE VALORACIÓN									
CALIDAD					PUNTAJE				
Organización del evento (30)					28				
Beneficios Socioculturales para la Comunidad (20)					17				
Beneficios económicos locales (20)					19				
SUBTOTAL.					64				
SIGNIFICADO									
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)					8				
TOTAL.					72				
									
FUENTE:									
FECHA: 20 de enero del 2017									
DILIGENCIADO POR: Dayana Macana y Lina Moriones.									

Formato de encuesta dirigida a la demanda.



**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA AUTÓNOMA DEL
CAUCA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS,
CONTABLES Y ECONÓMICAS**

PROGRAMA DE HOTELERÍA Y TURISMO



**CORPORACION UNIVERSITARIA
AUTONOMA
DEL CAUCA**

ENCUESTA DIRIGIDA A TURISTAS.

Sexo

F_ M_

1. Rango de edad
 - a. 18 – 25
 - b. 25 – 30
 - c. 30 – 35
 - d. Superior a 40
2. Ocupación
 - a. Estudiante
 - b. Empleado
 - c. Independiente
 - d. Hogar
 - e. Otro
3. Lugar de origen

4. ¿Cuánto es su promedio diario de gastos en vacaciones?
 - a. 8 USD /\$16.000 COP
 - b. 15 USD / \$30.000 COP
 - c. 25 USD / \$50.000 COP
 - d. Otro _____
5. ¿Qué tipo de turismo prefiere?
 - a. Ecológico
 - b. Aventura
 - c. Cultural
 - d. Agroecológico
 - e. Gastronómico
6. ¿Conoce usted el municipio de El Tambo?
Sí ___ No ___
7. En una escala de 1 a 5 siendo 1 muy malo y 5 muy bueno ¿Cómo califica usted el Municipio de El Tambo?
1__ 2__ 3__ 4__ 5__
8. En su primera visita, ¿Que le gustaría encontrar en el Municipio de El Tambo?

Formato de encuesta dirigida a la Oferta.



**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA AUTÓNOMA DEL CAUCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES Y
ECONÓMICAS**



CORPORACION UNIVERSITARIA
AUTONOMA
DEL CAUCA

PROGRAMA DE HOTELERÍA Y TURISMO



**ENCUESTA DIRIGIDA A PERSONAS LOCALES DEL MUNICIPIO DE EL
TAMBO**

1. Sexo
 - F_ M_
 - e. Unión libre
2. Rango de edad
 - e. 18 – 25
 - f. 25 – 30
 - g. 30 – 35
 - h. Superior a 38
3. Ocupación
 - f. Estudiante
 - g. Empleado
 - h. Desempleado
 - i. Independiente
5. ¿Qué lugares turísticos de El Tambo conoce?
 - a. La Laguna
 - b. El Obelisco
 - c. Iglesia principal del Tambo
 - d. Cuatro esquinas
 - e. Otro
6. ¿Cuántos turistas en promedio ve a la semana en el municipio de El Tambo?

4. Estado civil	TEMPORADA BAJA	TEMPORADA ALTA
a. Soltero		
b. Casado		
c. Divorciado		
d. Viudo		
a. 0 a 10		
b. 10 a 25		
c. 25 a 50		
d. 50 a 100		

¿Porque?

7. Es de su agrado ver turistas en el municipio de El Tambo

a. Si

b. No

¿Por qué?

8. Que beneficios generan los turistas cuando llegan a la región

a. Se incrementan ventas

b. Aprendizaje del idioma

c. Relaciones sociales

d. Desarrollo cultural al municipio

e. Otro _____

9. Califique como cree que afecta el turismo en el municipio, siendo 5 muy bueno y 1 muy malo.

5__ 4__ 3__ 2__ 1__

10. ¿Le gustaría que su municipio hubiese más afluencia de turistas?

a. Si

b. No

