

**Análisis del área financiera en las micro y pequeñas empresas en la ciudad de Popayán en el marco del proyecto empréndelo del Banco Interamericano de Desarrollo, Confecámaras y Cámara de Comercio del Cauca en el periodo 2018 – 2019**



Dania Gabriela Samboni Fernández

Corporación Universitaria Autónoma Del Cauca

Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades

Programa de Finanzas y Negocios Internacionales

Popayán-Cauca

2023

**Análisis del área financiera en las micro y pequeñas empresas en la ciudad de Popayán en el marco del proyecto empréndelo del Banco Interamericano de Desarrollo, Confecámaras y Cámara de Comercio del Cauca en el periodo 2018 – 2019.**



Dania Gabriela Samboni Fernández

**Trabajo de Investigación para optar título profesional en Finanzas y Negocios Internacionales**

Director

Mag. Javier Solarte Camayo

Corporación Universitaria Autónoma Del Cauca

Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades

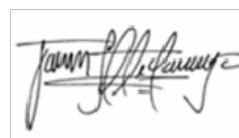
Programa de Finanzas y Negocios Internacionales

Popayán-Cauca

2023

**Nota de Aceptación**

Una vez revisado el documento final del trabajo de grado titulado “*Análisis del área financiera en las micro y pequeñas empresas en la ciudad de Popayán en el marco del proyecto empréndelo del Banco Interamericano de Desarrollo, Confecámaras y Cámara de Comercio del Cauca en el periodo 2018 – 2019*”; realizado por la estudiante Dania Gabriela Samboni Fernández para optar, respectivamente, el título de profesional en Finanzas y Negocios Internacionales en la Corporación Universitaria Autónoma del Cauca.



---

Tutor: Javier Solarte Camayo.



---

Jurado: Oscar Andrés López Valencia.



---

Jurado: Wilfred Fabian Rivera Martinez.

### **Dedicatoria.**

El presente trabajo de grado está dedicado inicialmente a mí, porque gracias a todo lo que he realizado a lo largo de mi carrera he llegado hasta donde estoy, a mi familia porque sin ellos esto no habría sido posible, mi mamá Mireya y mi papá Iván me han apoyado desde el inicio y han estado en todo este proceso, mis hermanas Carla y Arianna han sido quienes me dan fortaleza para sacar adelante mi carrera.

Toda mi familia ha sido indispensable para lograr ser una profesional, mis tías, tíos, primas, abuelos, han aportado para ser una profesional con ética, respeto, responsabilidad y tengo un poco de cada uno de ellos en la persona que soy actualmente.

## **Agradecimientos**

Inicialmente agradezco a Dios y el universo por ser parte principal en mi vida, este trabajo ha sido moldeado por el esfuerzo, la dedicación y el apoyo inquebrantable de muchas personas que han estado a mi lado.

A mis padres y hermanas que han estado presente en toda mi vida y a lo largo de mi carrera universitaria, en ellos he encontrado amor, sabiduría, apoyo incondicional; Mis, tías, tíos, abuelos, primas me inspiran para poder llegar a ser una profesional como lo son ellos, y poder dar ejemplo también para que los más chiquitos de la casa sepan que todo se puede lograr con esfuerzo y dedicación.

A mi emprendimiento CANDYBOXPOPAYAN, el cual he levantado con mucho esfuerzo, 4 años de emprendedora que me han enseñado que todo es posible, que puedo salir adelante, gracias a este negocio he pagado mi carrera universitaria y ha sido fundamental para apoyar a mi familia.

A todos los profesores que durante 5 años me enseñaron mil cosas que siempre tendré en mi vida, compañeros que desde primer semestre compartimos momentos, risas, enojos y en especial a mi amiga Carolina Ruiz que desde el primer momento me apoya y aún sigue haciéndolo.

A Jhon Agredo, quien me apoyo y brindo mucho conocimiento para poder finalizar mi trabajo de la mejor manera.

Por último a mi director de grado Javier Solarte, el cual me acompañó desde los primeros semestres y fue parte fundamental de todo el proceso y en especial en este trabajo y en mi formación para poder ser una profesional integra.

## Tabla de Contenido

Resumen.....	10
Introducción .....	12
Capítulo I: Problema.....	14
1.1. Planteamiento del Problema.....	14
1.2. Pregunta de Investigación .....	14
1.3. Justificación.....	15
1.4. Objetivos .....	16
<i>1.4.1 Objetivo General</i> .....	16
<i>1.4.2 Objetivos específicos</i> .....	16
Capitulo II: Tipo de Investigación y Metodología.....	17
Capitulo III: Marco teórico o Referencias conceptuales.....	19
3.1. Estado del Arte .....	19
3.2. Proyecto Empréndelo .....	19
3.3 Cámara de comercio del Cauca y proyecto empréndelo.....	20
Capitulo IV: Marco Legal.....	21
Capitulo V: Resultados .....	24
5.1. Mantener al día Libros Contables .....	24
5.2. Contabilidad y Costos, Información Confiable, Toma de Decisiones .....	25
5.3. Nivel de Liquidez.....	27
5.4. Cartera.....	28
5.5. Ingresos .....	29
5.6. Endeudamiento.....	30

5.7. Flujo de Caja .....	31
5.8. Análisis Financiero Mensualmente .....	31
5.9. Centro de Costos Separados para las Líneas de Negocios .....	33
5.10. Punto de Equilibrio .....	34
5.11. Capital de Trabajos .....	36
5.12. Productos Financieros .....	37
5.13. Tipo de Entidades y Requisitos .....	38
5.14. Historial Crediticio .....	39
5.15. Necesidades en Materia Económica.....	40
5.16. Población y Muestra e Interpretación de la Tabla Inicial.....	41
5.17. Recopilación de la Información en Base a los Autodiagnósticos 360° .....	42
5.18. Empresas con Asignación de Área y sin Asignación de Área. ....	44
5.19. Empresas con Área, pero segmentadas en información Completa e Información Parcial.....	45
5.20. Clasificación y Análisis de Empresas por Sectores. ....	45
5.20.1 Accesorios de Moda .....	45
5.20.2 <i>Artículos de Belleza</i> .....	54
5.20.3 <i>Artículos para Mascota</i> .....	62
5.20.4 <i>Comercialización de Productos a Base de Animales (Carnes y Huevos)</i> .....	70
5.20.5 <i>Creación de Productos</i> .....	79
5.20.6 <i>Creación de Obras de Arte</i> .....	87
5.20.7 <i>Creación de Ropa y Afines</i> .....	95
5.20.8 <i>Floristería</i> .....	103

5.20.9. Joyas .....	110
5.20.10. Papelerías, Almacenes y Tiendas .....	119
5.20.11. Producción de Productos a Base de Alimentos Orgánicos.....	127
5.20.12. Preparación de Alimentos .....	135
5.20.13. Prestación de Servicios .....	144
5.20.14. Prestación de Servicios y Comercializadora de Productos .....	153
5.20.15. Productos Orgánicos.....	161
5.21. Recopilación y Análisis de Resultado General. ....	169
5.21.1. Análisis de los Resultados. ....	169
5.21.2. Graficas del Resultado Final .....	170
Capítulo VI: Conclusiones y Recomendaciones.....	183
6.1. Conclusiones .....	183
6.2. Recomendaciones.....	184
6.2.1. Diseño de Plan de Mejoramiento Empresarial.....	185
6.2.2 Plan de Mejoramiento del Área Financiera en Pequeñas Empresas.....	186
Referencias Bibliográficas .....	188



**Lista de Tablas.**

Tabla 1 Normatividad .....	21
Tabla 2 Ítems brindados por la Cámara de Comercio del Cauca.....	41
Tabla 3 Recopilación y clasificación a base de los autodiagnósticos 360 .....	43
Tabla 4 Resultado en base a la clasificación de los Autodiagnósticos 360. ....	169
Tabla 5 Resultados.....	170

**Lista de Gráficas.**

Gráfica 1 Empresas con asignacion de área y empresas sin asignacion de área.....	44
Gráfica 2 Empresas con área segmentadas con informacion completa o parcial. ....	45

## Resumen

El trabajo de investigación es un análisis descriptivo del sector financiero de las micro y pequeñas empresas de la ciudad de Popayán en conjunto con el proyecto “Empréndelo” del Banco Interamericano de Desarrollo, Confecamaras y la Cámara de Comercio del Cauca. Inicialmente se identifica cada una de las áreas, seguido del procesamiento de la información actualmente disponible en los repositorios proporcionados por la Cámara de Comercio e Industria de Cauca en 2018-2019. Se realizó un análisis preciso de la información recopilada para proponer un plan de mejoramiento esto permitirá identificar fortalezas y debilidades en la gestión financiera de estas empresas, y brindará información valiosa para tomar decisiones, mejorar su desempeño en el futuro para constituir o validar su modelo de negocio y conocer las claves básicas para su fortalecimiento.

**labras claves:** sector financiero, análisis descriptivo, plan de mejoramiento, gestión financiera, modelo de negocio, proyecto empréndelo, Cámara de Comercio del Cauca, Banco Interamericano de Desarrollo, Confecámaras.

### **Abstract**

The research work is a descriptive analysis of the financial sector of micro and small businesses in the city of Popayán in conjunction with the project "Emprendelo" of the Inter-American Development Bank, Confecamaras and the Chamber of Commerce of Cauca. Initially each of the areas is identified, followed by the processing of the information currently available in the repositories provided by the Chamber of Commerce and Industry of Cauca in 2018-2019. An accurate analysis of the information collected was made to propose an improvement plan this will identify strengths and weaknesses in the financial management of these companies, and provide valuable information to make decisions, improve your future performance to build or validate your business model and know the basic keys to its strengthening.

**Keywords:** financial sector, descriptive analysis, improvement plan, financial management, business model, project emprendelo, Cauca Chamber of Commerce, Inter-American Development Bank, Confecámaras.

## Introducción

En el entorno empresarial actual, las pequeñas y microempresas desempeñan un papel fundamental en el desarrollo económico local y la creación de empleo. En este contexto, el análisis de las Mipymes es fundamental para comprender sus operaciones, desafíos y potencial de crecimiento. Esta investigación ofrece un análisis del área financiera de las micro y pequeñas empresas del municipio de Popayán, haciendo referencia al proyecto "Empréndelo", una iniciativa colaborativa impulsada por la Cámara de Comercio del Cauca, Confecámaras y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

Tomando como referencia para el desarrollo del trabajo los archivos del autodiagnóstico 360 que fueron brindados por la cámara de comercio del cauca, en los cual se separó por áreas según el enfoque de cada empresa y se establecieron 15 procesos que son fundamentalmente importantes en el área financiera para evaluar una empresa y su desempeño.

El área financiera de una empresa es de vital importancia debido a diversas razones. En primer lugar, el área financiera es responsable de tomar decisiones cruciales con respecto a la gestión de los recursos financieros de la empresa. Estas decisiones incluyen la obtención de financiamiento, la inversión de capital, la gestión del flujo de efectivo y la planificación presupuestaria. Además, el área financiera juega un papel fundamental en la evaluación y control del desempeño económico de la empresa. El análisis financiero, incluido en el área financiera, permite evaluar el desempeño económico de la empresa en un determinado período de tiempo y determinar su posición actual, pasada y proyectada en el futuro (Sevilla-Galarza y Vásconez-Acuña, 2021).

Con lo expuesto, se obtiene una comprensión precisa de los aspectos fundamentales para realizar un estudio exhaustivo con el propósito de desarrollar un plan de mejora empresarial en el

ámbito financiero. El estudio permitirá se puedan ofrecer soluciones efectivas y adecuadas para mejorar el desempeño financiero de estas empresas.

Por último, esta investigación está dividida en V capítulos organizados de la siguiente forma:

Capítulo (I) Planteamientos,

Capítulo (II) Metodología,

Capítulo (III) Marco Teórico o Referencias Conceptuales,

Capítulo (IV) Marco legal,

Capítulo (V) Resultados y por último capítulo

Capítulo (VI) Conclusiones y Recomendaciones.

Este estudio puede servir como guía para aquellos interesados en el tema y que deseen ampliar sus conocimientos.

## Capítulo I: Problema

### 1.1. Planteamiento del Problema

Resulta imprescindible analizar los datos provenientes de la ejecución del proyecto Empréndelo, llevado a cabo en Popayán en el año 2018-2019. Durante este período, se aplicó la metodología establecida por el Banco Interamericano de Desarrollo para implementar un proceso de asesoría dirigido a micro y pequeñas empresas previamente seleccionadas por la Cámara de Comercio del Cauca. En esta iniciativa participaron consultores y formadores autorizados por el BID en áreas como mercadotecnia, ventas, finanzas, producción, operaciones, administración, regulaciones y recursos humanos. A través de este proceso, se recopiló información valiosa acerca de cómo estas organizaciones logran mantenerse en el entorno empresarial, utilizando como referencia el análisis completo del diagnóstico 360 y la orientación proporcionada por consultores especializados. Todo esto con el objetivo de mejorar y potenciar sus actividades productivas en la ciudad de Popayán.

### 1.2. Pregunta de Investigación

Con lo previamente expuesto se plantea la siguiente pregunta problema: **¿Para qué se hace necesario analizar los resultados obtenidos a partir del área de finanzas de las micro y pequeñas empresas en la ciudad de Popayán en el marco del proyecto empréndelo del banco interamericano de desarrollo, Confecámaras y la Cámara de Comercio del Cauca en el periodo 2018 - 2019?**

### **1.3. Justificación**

La presente investigación se centra en el análisis del área financiera de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES), que hicieron parte del proyecto Empréndelo en el marco del proyecto Empréndelo del Banco Interamericano de Desarrollo, Confecámaras y Cámara de Comercio del Cauca en el periodo 2018 – 2019, esta de suma relevancia debido a su potencial para impulsar el desarrollo económico y la sostenibilidad. La comprensión profunda del área financiera permitirá identificar los desafíos específicos que enfrentan, desde falta de implementación de elementos básicos para el buen funcionamiento financiero, la gestión de recursos hasta el acceso a financiamiento, y, en consecuencia, diseñar estrategias y políticas efectivas para mejorar su situación financiera. Este análisis no solo beneficiará a las empresas que se analizaron al ayudarles a tomar decisiones financieras más informadas, sino que también contribuirá al fortalecimiento de la comunidad empresarial, y futuras empresas que pretendan mejorar su funcionamiento, también al fomento de la inclusión financiera y al crecimiento económico sostenible de la ciudad, generando un impacto positivo en la calidad de vida de sus habitantes y en el tejido empresarial local.

Otro punto clave al momento de realizar esta investigación es que permitiría evaluar la eficiencia de las políticas públicas implementadas para apoyar a las Mipymes en Colombia específicamente en el municipio de Popayán, se podría identificar oportunidades de inversión en el sector, lo que atraería a inversores interesados en apoyar el desarrollo y crecimiento, lo que a su vez produce que se empleen más personas formalmente, promoviendo el crecimiento económico sostenible en la comunidad.

Por último se espera que el plan de mejoramiento presentado se pueda llevar a cabo y así ayudar a contrarrestar el impacto negativo que tiene la falta de información e implementación

de herramientas para el buen funcionamiento del área financiera, brindando un panorama más amplio de un antes y un después de la implementación del plan de mejoramiento.

## **1.4. Objetivos**

### ***1.4.1 Objetivo General***

Analizar el área de finanzas en las micro y pequeñas empresas de la ciudad de Popayán en el marco del proyecto Empréndelo del Banco Interamericano de Desarrollo, Confecámaras y la Cámara de Comercio del Cauca para el periodo de 2018 – 2019.

### ***1.4.2 Objetivos específicos***

- Caracterizar el área de finanzas a partir del diagnóstico 360, en las micro y pequeñas empresas que hicieron parte del Proyecto Empréndelo.
- Interpretar el resultado del diagnóstico 360 en el área financiera, en las micro y pequeñas empresas que hicieron parte del Proyecto Empréndelo.
- Formular el plan de mejoramiento o fortalecimiento empresarial en el área de finanzas para micro y pequeñas empresas de la ciudad de Popayán.



## Capítulo II: Tipo de Investigación y Metodología

Para el desarrollo metodológico del presente trabajo aplicaremos el método descriptivo con el cual procesaremos la información existente en los repositorios de la Cámara de Comercio del Cauca, en relación con la ejecución del Proyecto Empréndelo del BID y Confecámaras durante los años 2018 – 2019. Para tal efecto se llevará a cabo el procesamiento de la información recolectada con el fin de catalogar las condiciones y características en el área de finanzas justifican el método de estudio del presente trabajo, en este caso tendremos presente que la población estudiada se encuentra plenamente delimitada a partir de las características que fueron definidas por el alcance del Proyecto Empréndelo. El resultado final nos permitirá presentar las conclusiones con una orientación estadística desde el direccionamiento estratégico hacia cada una de las áreas de intervención: mercadeo y ventas, producción y operaciones, administración, normatividad, talento humano y financiera, desde una población objetiva que corresponde para nuestro caso a las micro y pequeñas empresas que hicieron parte del proyecto durante el periodo 2018 – 2019 de la ciudad de Popayán. Igualmente, las fuentes de información se encuentran plenamente identificadas y apropiadas en el repositorio existente en la Cámara de Comercio del Cauca. Hablamos entonces, de que en el proyecto tuvieron cabida organizaciones micro y pequeñas empresas en condiciones de formalidad empresarial e informalidad.

El procesamiento de la información parte de la base de los entregables que se derivaron del Proyecto Empréndelo de la ciudad de Popayán en el periodo del 2018 – 2019, en relación con cada una de las etapas realizadas y que se desagregan de la siguiente manera:

- Etapa 1: Radiografía de la situación actual.
- Etapa 2: Manos a la obra.

- Etapa 3: Batería de herramientas con direccionamiento estratégico y con orientación en el área de finanzas.

La metodología destinada para llevar el presente proyecto a cabo será la profundización y conocimiento de micro y pequeñas empresas en la ciudad de Popayán en el periodo de 2018 – 2019 y sus necesidades que conlleven para así poder generar respectivas metodologías que permitan al empresario diseñar su estrategia comercial y desarrollar capacidades personales para guiar de forma organizada el crecimiento de su empresa y por consiguiente impactos de rendimiento empresarial que ayude a administrar el éxito de una organización

En el respectivo estudio se investiga y analiza herramientas en el área de finanzas para brindar ayuda mediante el Proyecto Empréndelo del Banco Interamericano de Desarrollo con asesorías a los empresarios para constituir o validar su modelo de negocio y conocer las claves básicas para su fortalecimiento. Finalmente llevar a cabo conclusiones respectivas para los planes empresariales teniendo en cuenta los resultados que se han obtenido hasta el momento mediante la Cámara de Comercio del Cauca - Diagnostico 360, Confecámaras Colombia, resultados del Proyecto Empréndelo del banco interamericano de Desarrollo, formatos de consultoría aplicado en el área de finanzas dentro del Proyecto Empréndelo con repertorio en la Cámara de Comercio del Cauca en unidad de desarrollo empresarial y referencias bibliográficas de investigación.

## **Capítulo III: Marco teórico o Referencias conceptuales**

### **3.1. Estado del Arte**

El análisis financiero es un proceso fundamental en la gestión financiera de una empresa. Este proceso implica la evaluación de los estados financieros de la empresa para determinar su rentabilidad, liquidez y solvencia. El análisis financiero es un proceso clave para identificar las fortalezas y debilidades financieras de una empresa y tomar decisiones informadas sobre la gestión financiera.

También es muy importante las fuentes de financiamiento son fundamentales para el éxito de una empresa. Las empresas pueden obtener financiamiento a través de diversas fuentes, como préstamos bancarios, inversores, y financiamiento por medio de emisión de valores. La gestión adecuada de las fuentes de financiamiento es fundamental para garantizar la sostenibilidad a largo plazo de la empresa.

La medición del desempeño financiero es fundamental para evaluar el éxito de la empresa. La medición adecuada del desempeño financiero implica la utilización de indicadores financieros relevantes, como el retorno sobre la inversión, el margen de beneficio, y la relación de endeudamiento.

### **3.2. Proyecto Empréndelo**

El proyecto empréndelo como esta expresado en la página de [confecamaras.org.co](http://confecamaras.org.co), busca brindar herramientas para jóvenes emprendedores y lograr éxito en sus negocios, para participar en este proyecto se realizó una convocatoria para jóvenes entre 18-35 años con un mínimo de un año o más de actividad e ingresos mensuales inferiores a los cuatro salarios mínimos mensuales legales vigentes.

Para el desarrollo de este proyecto se buscó empoderar a los emprendedores, brindar apoyo y acompañamiento por medio de asesores comerciales que orientan sobre temas modelo de negocio, propuesta de valor, innovación, y las mejores opciones para buscar un apalancamiento financiero que los beneficien y logren llevar su negocio al éxito.

### **3.3 Cámara de comercio del Cauca y proyecto empréndelo.**

Los emprendedores que participaron en el Programa en el Cauca demostraron gran compromiso y dedicación con las actividades propuestas, en gran medida gracias a que la Cámara de Comercio del Cauca convocó grupos de emprendedores que formaron parte o aún participaban en otras iniciativas de la entidad o de instituciones que conforman el ecosistema emprendedor en la región. De esa forma, conformó una cohorte sensibilizada y dispuesta a asumir su proceso de fortalecimiento. (Confecamaras, s.f., p. 28)

## Capítulo IV: Marco Legal

En el país, las empresas y entidades financieras están sujetas a una extensa legislación que regula especialmente la categoría de pequeñas y medianas empresas, que pueden variar desde estructuras complejas como sociedades anónimas hasta pequeños negocios personales. La regulación para las MiPymes se divide en varias categorías, que incluyen leyes, decretos, resoluciones y disposiciones.

El propósito es presentar al lector estas disposiciones de manera que se puedan comprender los aspectos clave, lo que permitirá comprender las aplicaciones prácticas de la gestión de las MiPymes en un marco legal que abarca aspectos sociales, ambientales y económicos de la organización.

**Tabla 1**

### *Normatividad*

<b>Leyes</b>		
<b>Norma</b>	<b>Entidad que lo emite</b>	<b>Declara</b>
Ley 1819 de 29 de diciembre 2016	El Congreso de la República de Colombia	<i>“Por medio de la cual se adopta una Reforma Tributaria estructural, se fortalecen los mecanismos para la lucha contra la evasión y la elusión fiscal, y se dictan otras disposiciones.”</i>
Ley 1793 de Julio 7 de 2016	El Congreso de la República de Colombia	<i>“Por medio del cual se dictan normas en materia de costos de los servicios financieros y se dictan otras disposiciones”</i>
Ley 1753 de 2015	El Congreso de la República de Colombia	<i>Por medio de la cual se expide el Plan Nacional de Desarrollo 2014 – 2018 “Todos por un nuevo país”</i>

Ley 1735 de 2014	El Congreso de la República de Colombia	<i>“Por la cual se dictan medidas tendientes a promover el acceso a los servicios financieros transaccionales y se dictan otras disposiciones.”</i>
Ley 1676 de 2013	El Congreso de la República de Colombia.	<i>“Por la cual se promueve el acceso al crédito y se dictan normas sobre garantías mobiliarias.”</i>
Ley 1429 de 2010	El Congreso de la República de Colombia.	<i>“Por la cual se expide la ley de Formalización y Generación de Empleo”.</i>
Ley 905 de 2004	El Congreso de la República de Colombia.	<i>Modifica a la Ley 590 de 2000, publicada en el Diario Oficial No. 45.628, de 2 de agosto de 2004. Se modifica la Ley 590 sobre promoción del desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa colombiana y se dictan otras disposiciones.</i>
Ley 590 de 2000	El Congreso de la República de Colombia	<i>“Expedida por el Congreso de la República, por la cual se dictan disposiciones para promover el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresa”</i>
<b>Resoluciones</b>		
Resolución número 3205 de 2008	El ministro de comercio, industria y turismo	<i>“Por La cual se reglamentan las funciones de los Consejos regionales de las MIPYMEs y se fijan directrices para su organización y funcionamiento”</i>
Resolución 5352 de 2011	El ministro de comercio, industria y turismo	<i>“Por la cual se adopta el manual de contratación, supervisión e interventoría del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo”</i>

<b><i>Decretos.</i></b>		
Decreto 210 de 2003	El presidente de la República de Colombia	<i>Por el cual se determinan los objetivos y la estructura orgánica del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, las MiPymes cuentan con la dirección de la micro, pequeña y mediana empresa, que hace parte del viceministerio de MINCIT, (desarrollo empresarial del ministerio de comercio, industria y turismo).</i>
Decreto número 489 del 14 de marzo de 2013.	El presidente de la república de Colombia.	<i>“Por el cual se reglamenta el otorgamiento de Garantías, ofreciendo un descuento en el valor de las comisiones, dirigidas a empresas creadas por jóvenes menores de 28 años.”</i>

*Nota.* Elaboración propia a partir de la información del *Centro de Información MiPyme*

## Capítulo V: Resultados

A partir de la información existente en los repositorios que proporciono la Cámara de Comercio del Cauca, se analizaron 148 diagnósticos, de los cuales 101 se clasificaron como completos y parciales, pero de más fácil asignación. Los 47 restantes son parciales y difíciles de atribuir a una región específica, porque no se ha completado la información necesaria y el formato de consulta no ha sido proporcionado por el sujeto. Esta es información secundaria adicional, por lo que la interpretamos en base a la información principal, que es un autodiagnóstico de 360°.

Es importante para las Pymes llevar controles financieros, pues esto permite tomar decisiones que son indispensables para el desarrollo y mantenimiento a largo, mediano y corto plazo; por esto nos centraremos en el área financiera basándonos en los autodiagnósticos 360 de los cuales determinamos 15 ítems los cuales vamos a detallar a continuación:

### 5.1. Mantener al día Libros Contables

La empresa cuenta con un proceso para organizar y **mantener al día los libros contables** y de seguimiento de cuentas. Según la información que está disponible en los autodiagnósticos 360° brindados por de la Cámara de Comercio del Cauca.

Mantener al día los libros contables en las MIPYMES en Colombia es muy importante y fundamental ya que esto permite llevar un control adecuado de las finanzas de la empresa, lo que facilita la toma de decisiones adecuadas, el cumplimiento de las obligaciones que tiene la empresa, y facilita el acceso a créditos y financiamiento.

Para Hernández (2015, como se citó en Delgado y Gómez, 2019),

Una empresa consiga tener un buen financiamiento en sus cuentas y trayectoria financiera en general, debe tener controlados multitud de actividades y registros que garanticen su estabilidad y continuidad. Es, precisamente, a través de la contabilidad que destaca uno de



los más importantes, la contabilidad de la empresa, uno de los más importantes y necesarios en cualquier modelo de negocio. (p. 8)

La importancia de mantener al día los libros contables en las MIPYMES en Colombia radica en que esto permite llevar un control adecuado de las finanzas de la empresa, lo que a su vez facilita la toma de decisiones y el cumplimiento de las obligaciones tributarias.

Por otro lado, mantener los libros contables actualizados también es importante para poder acceder a financiamiento y créditos. Las entidades financieras suelen solicitar información contable actualizada para evaluar la capacidad de pago de la empresa y determinar si es viable otorgar un crédito.

## **5.2. Contabilidad y Costos, Información Confiable, Toma de Decisiones**

El sistema de **contabilidad y costos** ofrece **información confiable** y oportuna para la **toma de decisiones**. Según la información que está disponible en los autodiagnósticos 360°.

Según un estudio titulado "Modelo de gestión financiera integral para MIPYMES en Colombia" se destaca que las MIPYMES deben avanzar hacia la incorporación de un modelo de gestión financiera integral que permita la armonización de todas las áreas de la empresa para la consecución de sus objetivos misionales. Esto implica que la información financiera debe ser confiable y precisa para respaldar una **toma de decisiones** acertada y una dirección empresarial efectiva.

La información contable es decisiva para la toma de decisiones, es por esto que los usuarios de ella la consideran de vital importancia, al respecto comenta López (2000, como se citó en Delgado y Gómez, 2019) "la Contabilidad juega un papel decisivo dentro del sistema informativo de una empresa, sus objetivos están orientados hacia la comunicación de información útil a los distintos usuarios de la misma" (p. 14).

Mientras tanto el autor García (s.f.) menciona que:

El propósito básico de la contabilidad es proveer información útil acerca de una entidad económica para facilitar la toma de decisiones de sus diferentes usuarios, como los accionistas, acreedores, cliente, administradores, gobierno, etc. Debido a que la contabilidad es útil para un conjunto de personas, se originan diversas ramas con base en las diferentes necesidades de información de los distintos segmentos de usuarios: contabilidad financiera, contabilidad fiscal y contabilidad administrativa. (p. 3)

La importancia de contar con **información confiable**, datos sólidos y exactos se refleja en el papel fundamental **para la toma de decisiones** estratégicas, el establecimiento de un control financiero efectivo y el cumplimiento de las obligaciones legales y fiscales. Esto posibilita la evaluación del desempeño empresarial, la detección de áreas de mejora, la planificación precisa, la capacidad de negociar en condiciones más favorables, la construcción de confianza entre inversores y socios comerciales, y, en última instancia, garantiza un crecimiento sostenible y la aptitud para afrontar los desafíos del entorno empresarial.

Según Robles Román (2012) manifiesta que es una “técnica de la administración financiera que tiene por objeto elegir la mejor alternativa relevante para la solución de problemas en la empresa y para el logro de objetivos preestablecidos, en condiciones de riesgo, conflicto o incertidumbre” (p. 15).

De acuerdo con Herrera (2020a, traducido en DeepL)

Las mipyme no solo proporcionan empleos e ingresos, también proporcionan bienes y servicios a la población. En muchos casos, las MiPyME difuminan la distinción económica tradicional entre hogar y empresa. A pesar de la importancia económica y social que tienen

en la región, a las mipyme les resulta difícil acceder a financiamiento en contextos normales; en tiempos de crisis financiera y económica, esta situación es aún peor. (p. 7)

### 5.3. Nivel de Liquidez

Se cuenta con la herramienta que indica el **nivel de liquidez** apropiado para el normal funcionamiento de la empresa.

Según la información que está disponible en los autodiagnósticos 360° brindados por de la Cámara de Comercio del Cauca. El **nivel de liquidez** es la capacidad que tiene la empresa de cumplir con sus obligaciones a corto plazo.

Rubio (2007) afirma que:

es el grado en que una empresa puede hacer frente a sus obligaciones es la medida de su liquidez a corto plazo. La liquidez implica, por tanto, la capacidad puntual de convertir los activos el líquido o de obtener disponible para hacer frente a los vencimientos a corto plazo. (p. 16)

En el artículo *“Rendimiento empresarial sostenible para las micro, pequeñas y medianas empresas en Colombia”* de Ortega y Aldrín (2020), se destaca que la liquidez es uno de los factores clave para la eficiencia empresarial y la sostenibilidad de las MIPYMES. La falta de liquidez puede afectar negativamente la capacidad de la empresa para cumplir con sus obligaciones financieras y operativas.

Gitman y Zutter (2012) mencionan que:

La liquidez de una empresa se mide por su capacidad para cumplir con sus obligaciones de corto plazo a medida que estas llegan a su vencimiento. La liquidez se refiere a la solvencia de la posición financiera general de la empresa, es decir, la facilidad con la que puede pagar sus cuentas. (p. 65)

Mantener un nivel adecuado de liquidez garantiza la estabilidad operativa, evita la insolvencia y reduce el riesgo financiero. Además, permite aprovechar oportunidades de inversión, tomar decisiones estratégicas con mayor confianza y mantener relaciones sólidas con proveedores y acreedores. En un entorno empresarial dinámico y a menudo desafiante, la liquidez es una herramienta clave para garantizar la continuidad y el crecimiento de la MiPyme en Colombia.

#### **5.4. Cartera**

La empresa tiene una política definida para el manejo de su **cartera** y la mantiene controlada Según la información que está disponible en los autodiagnósticos 360° brindados por de la Cámara de Comercio del Cauca, la **cartera** son las deudas que los clientes tienen con la empresa, y están originadas en las ventas que se hacen a crédito o fiadas.

Es fundamental conocer y establecer una **cartera** efectiva, dado que esta refleja la salud financiera de la empresa y su capacidad para gestionar los ingresos y recuperar las deudas pendientes de sus clientes, si está bien administrada asegura un flujo de efectivo constante, permitiendo que la empresa cumpla con sus responsabilidades financieras y operativas. Además, una cartera sólida minimiza el riesgo de pérdidas por cuentas incobrables, mejora la toma de decisiones en relación con el otorgamiento de crédito y estrategias de ventas, y fortalece las relaciones con los clientes al proporcionar condiciones de pago claras y adecuadas.

De acuerdo con Bañuelos (2014),

Sostiene que mantener una gestión efectiva de la cartera conduce a un flujo de efectivo saludable que abre oportunidades financieras. Por otro lado, es fundamental que todas las empresas dispongan de políticas de cobranza bien definida, documentada y fácil de entender para su aplicación cotidiana.

Una cartera de clientes es un registro que ayuda a clasificar a los consumidores actuales y potenciales de un negocio. Permite obtener un conocimiento más amplio de los prospectos con los que se mantiene una relación comercial y facilita la personalización de la atención. Gestionarla de manera eficaz posibilita la creación de estrategias de fidelización más potentes, fortalece el vínculo comprador-vendedor y amplía el conocimiento de las necesidades reales de los clientes. De esta manera, se puede implementar una hoja de ruta comercial exitosa. (Conexión Esan, 2022, párrs. 2-3)

## 5.5. Ingresos

Cuenta con la herramienta para identificar cómo se componen sus **ingresos** y analiza su comportamiento para tomar decisiones.

Según la información que está disponible en los autodiagnósticos 360° brindados por de la Cámara de Comercio del Cauca los **Ingresos** que provienen de los diferentes segmentos de clientes y propuesta de valor que ofrece la empresa.

Por ello, “los ingresos son un indicador fundamental de la trayectoria de crecimiento de una empresa ... [y] son una información indispensable que representa la situación actual de una empresa y sus perspectivas a futuro” (Stripe, s.f.).

Los ingresos pueden ser ordinarios o extraordinarios. Los ingresos ordinarios se producen de la prestación de servicios que ofrece la organización, al igual que de la venta de bienes. Por otro lado, los ingresos extraordinarios hacen referencia a una actividad diferente dentro de lo acostumbrado por la empresa (Quickbooks, s.f.).

Gitman y Zutter (2012) dicen que, “una empresa debe revisar más de cerca su patrón de ingresos y desembolsos de efectivo diarios para garantizar la disponibilidad del efectivo adecuado para pagar sus cuentas conforme se vencen” (p. 126).

## 5.6. Endeudamiento

La empresa conoce el proceso para identificar su capacidad de **endeudamiento**. Según la información que está disponible en los autodiagnósticos 360° brindados por de la Cámara de Comercio del Cauca, un análisis que permite estimar la posibilidad real de buscar un endeudamiento y determinar el máximo valor por el que la empresa podría endeudarse, incluido el costo financiero.

La deuda es la adquisición de deuda o crédito destinada a financiar diversas actividades y necesidades relacionadas con el funcionamiento y crecimiento de una empresa. Deuda, en este contexto, significa pedir prestados fondos externos para satisfacer necesidades de capital, inversiones, proyectos u otras empresas que requieran recursos financieros adicionales.

En Latinoamérica, las MiPymes no escapan de estos problemas administrativos en la gestión financiera y su nivel de endeudamiento, así como de acceso a financiamiento formal, la inestabilidad económica, la falta de acceso a servicios financieros especializados y la falta de educación financiera son algunas de las barreras que enfrentan estas empresas en la región. Estos inconvenientes pueden afectar negativamente su capacidad de crecimiento y desarrollo, así como su contribución al empleo y al desarrollo económico de estos países (Herrera, 2020).

Según Herrera et al. (2016, como se citó en Huruaca et al. 2022), “el endeudamiento es el conglomerado de obligaciones que asumió la empresa, a favor de socios, accionistas, terceros u otros, cuya proporción evidencia su conveniencia considerando los fondos propios y el valor de los bienes de la empresa” (p. 99).

## 5.7. Flujo de Caja

Le empresa maneja **el flujo de caja** para cumplir oportunamente con los compromisos adquiridos. Según la información que está disponible en los autodiagnósticos 360° brindados por de la Cámara de Comercio del Cauca

El flujo de caja en una empresa se refiere al movimiento de dinero dentro y fuera de la organización durante un período de tiempo. Es una herramienta fundamental en la gestión financiera ya que proporciona una visión detallada de la liquidez de una empresa y su capacidad para generar y gestionar efectivo, el flujo de caja es esencial para tomar decisiones financieras informadas y garantizar la salud financiera tanto a corto como a largo plazo.

Por otro lado, el autor Brealey et al. (2018) define el **flujo de caja** como “el dinero que entra y sale de una empresa, incluyendo los ingresos por ventas, los pagos a proveedores, los gastos de operación y las inversiones en activos fijos”

El dominio del flujo de caja contribuye a la estabilidad financiera y al éxito a largo plazo de la empresa al garantizar una utilización eficiente de los recursos financieros y una capacidad sólida para enfrentar desafíos económicos.

Camino Financial (2023), define que “un flujo de caja es la cantidad neta de efectivo que entra y sale de la empresa en un periodo de tiempo determinado”

## 5.8. Análisis Financiero Mensualmente

La empresa realiza análisis financiero mensualmente. Según la información que está disponible en los autodiagnósticos 360° brindados por de la Cámara de Comercio del Cauca.

Realizar un análisis financiero mensual es muy importante por muchas razones. Este análisis proporciona información clave sobre la salud financiera de una empresa, lo que permite

una toma de decisiones informada y facilita la detección temprana de problemas y tendencias negativas.

Hernández (2020) menciona que:

El análisis financiero consiste en el estudio de la información contenida en los estados financieros básicos a través de indicadores y metodologías plenamente aceptados por la comunidad financiera, con el objetivo de tener una base más sólida para la toma de decisiones.

Se debe realizar el análisis mensual teniendo en cuenta varios puntos que permitirían que la empresa se autoevalúe y genere soluciones, teniendo una visión en tiempo real de lo que está sucediendo en la empresa se puede observar que factores estarían influyendo en los buenos o malos resultados, y en caso de que la empresa arroje resultados negativos se puede hacer una planificación de acciones a tomar como la reducción de gastos o costos, ajustar y hacer correcciones esto podría implicar ajustar gastos, cambiar estrategias de ventas o tomar decisiones sobre inversiones.

Hernández (2005), define “el análisis financiero es una técnica de evaluación del comportamiento operativo de una empresa, diagnóstico de la situación actual y predicción de eventos futuros y que, en consecuencia, se orienta hacia la obtención de objetivos previamente definidos” (párr. 1)

Según Álvarez (2009) recuerda que:

El Análisis financiero permite identificar las fortalezas y debilidades de carácter operativo y financiera de una entidad económica. Además, permite conocer si una entidad dispone del suficiente un efectivo para cumplir sus obligaciones financieras, si tiene un plazo razonable de recuperación de las cuentas por cobrar a clientes, política eficaz de



administración de inventarios, tamaño adecuado de propiedad, planta y equipo, estructura de capital adecuada que le permita la generación de valor económico a los propietarios y/o patrocinadores. (p. 13)

El análisis financiero tiene como finalidad evaluar el desempeño operativo de una empresa, diagnosticar su situación presente y anticipar eventos futuros. Además, sirve como guía para alcanzar metas preestablecidas. En consecuencia, el proceso inicia con la definición de objetivos como paso inicial, seguido por la formulación de interrogantes como segundo paso, y, finalmente, la determinación de criterios basados en los resultados del análisis mediante diversas técnicas como tercer paso.

Ortiz (2011) define el análisis financiero como “un proceso que comprende la recopilación, interpretación, comparación y estudio de los estados financieros y de los datos operacionales de un negocio” (p. 15).

Esto conlleva el proceso de calcular y comprender porcentajes, tasas, tendencias e indicadores, que son útiles para analizar el rendimiento financiero y operativo de la organización. En particular, estos datos facilitan la toma de decisiones.

### **5.9. Centro de Costos Separados para las Líneas de Negocios**

La empresa tiene centros de costos separados para las diferentes líneas de negocio. Según la información que está disponible en los autodiagnósticos 360° brindados por de la Cámara de Comercio del Cauca.

La gestión de centros de costos separados para diferentes líneas de negocios proporciona varios beneficios clave que contribuyen a una gestión financiera más eficaz y una toma de decisiones más informada. Cada línea de negocio permite a las MIPYMES tomar decisiones estratégicas más informadas.

Por ejemplo, determinar qué áreas de negocio son más rentables y centrar los recursos en las áreas de negocio más rentables, o identificar áreas de negocio menos rentables y mejorar su rendimiento o eliminarlas, lo que permite que la toma de decisiones sea más acertada y más rápida pues se tiene acceso a información precisa que ya está separada.

Es fundamental tener en cuenta que la importancia de manejar Centros de Costos separados puede variar según la empresa y las características específicas de esta.

Drucker (1995, como se citó en Gonzales y Bermúdez) plantea que:

La determinación de costos por actividad representa una definición distinta del concepto tradicional en el que el costo total de manufactura se limitaba a la información que era suministrada por el área de producción limitada a tres medidas fundamentales: materiales, mano de obra y costos indirectos de fabricación. (p. 94)

#### **5.10. Punto de Equilibrio**

La empresa conoce su punto de equilibrio. Según la información que está disponible en los autodiagnósticos 360° brindados por de la Cámara de Comercio del Cauca, punto de equilibrio con el nivel de ingresos ni gana ni pierde.

El punto de equilibrio es un concepto importante en la gestión ya que puede cubrir todos los costos y determinar el nivel de facturación necesario para alcanzar un punto de equilibrio.

Según el libro “*Principios de Administración Financiera*” de Gitman y Zutter (2012),

El punto de equilibrio es el nivel de ventas en el cual los ingresos totales igualan los costos totales, y no se obtienen ganancias ni se incurre en pérdidas. Es un indicador clave para evaluar la viabilidad de un negocio y determinar la cantidad mínima de ventas necesarias para mantenerse en funcionamiento.

El punto de equilibrio es una valiosa herramienta para la toma de decisiones porque proporciona una medida de cuántas unidades de un producto o servicio deben venderse para cubrir los costos fijos y variables. Además, conocer el punto de equilibrio permite a las MIPYMES evaluar la sensibilidad de su negocio a cambios en los niveles de ingresos y costos, lo que ayuda en la planificación financiera y la fijación de precios.

El punto de equilibrio es aquel donde los ingresos totales son iguales a los costos totales (de producción y de operación). Esto significa que el volumen de ventas o ingresos igualan a los costos totales de la empresa, por lo que no se reportan utilidades, pero tampoco pérdidas, como se dice coloquialmente: se quedan tablas. (Cortes, s.f., p. 1)

De acuerdo con Briciu y Scorte (2010, como se citó en Puebla-Maldonado, 2015)

El punto de equilibrio lineal en contabilidad es un caso específico del punto de equilibrio económico. No obstante lo anterior, le permite a la empresa obtener ciertos beneficios. Uno de ellos es que sirve como una herramienta para la planeación, el control y la toma de decisiones debido a que proporciona información para evaluar en forma apropiada los probables efectos de las futuras oportunidades de obtener utilidades y también cuando se toman decisiones de nuevos productos; el análisis del punto de equilibrio ayuda a determinar el volumen de ventas para el nuevo producto para que la empresa tenga rentabilidad. (p. 51)

Como lo menciona Merlo et al. (2013),

Una empresa se halla en su punto de equilibrio o punto neutro cuando no obtiene beneficios ni pérdidas, aquella situación, en la cual la empresa produce y vende un volumen exactamente necesario, que sólo le permite cubrir la totalidad de sus costos y gastos. (p. 20)

Para Puebla-Maldonado (2015), “el análisis del punto de equilibrio es una de las herramientas comúnmente utilizadas por los administradores y contadores para planear y determinar el nivel de producción que hará que todos los costos fijos y variables se paguen” (p. 49).

### **5.11. Capital de Trabajos**

La empresa conoce su necesidad de **capital de trabajo** y lo genera a través de los ingresos. Según la información que está disponible en los autodiagnósticos 360° brindados por de la Cámara de Comercio del Cauca.

El capital de trabajo es muy importante para que las MIPYMES garanticen la liquidez y la continuidad del negocio. Representa la diferencia entre activos corrientes (como efectivo, cuentas por cobrar e inventario) y pasivos corrientes como cuentas por pagar y pasivos corrientes). Mantener un capital de trabajo adecuado es fundamental para evitar problemas de liquidez y permitir a las empresas cumplir con sus compromisos y operaciones diarias sin interrupción.

Stenn (2022) destaca que:

El cálculo del capital de trabajo neto de una empresa le proporciona una cifra de referencia útil para medir el rendimiento y el riesgo, y que es importante revisar regularmente el capital de trabajo y utilizarlo como indicador clave de rendimiento junto con otros cálculos financieros.

Asimismo, Higuerey (s.f.) hace referencia que

El Capital de Trabajo está constituido por los activos circulantes de una empresa, es decir efectivo, los valores negociables, las cuentas por cobrar e inventario. El Capital Neto de Trabajo es la diferencia entre los activos circulantes y los pasivos circulantes. (p. 1)

La definición más básica de capital de trabajo lo considera como aquellos recursos que requiere la empresa para poder operar. En este sentido el capital de trabajo es lo que comúnmente conocemos como activo corriente. Efectivo, inversiones a corto plazo, cartera e inventarios. (Gerencie.com, 2022, párr. 3)

Cuando una empresa invierte adecuadamente en su capital de trabajo, puede asegurar un flujo de efectivo constante y evitar problemas de liquidez. Sin embargo, es importante equilibrar esta inversión para evitar mantener un exceso de efectivo inactivo o demasiado inventario, lo que podría afectar la rentabilidad. La gestión efectiva del capital de trabajo es crucial para garantizar la salud financiera y la estabilidad operativa de la empresa a corto plazo. Estas herramientas es esencial para mantener la continuidad de las operaciones comerciales y asegurar que la empresa pueda cumplir con sus obligaciones financieras a corto plazo, como el pago de proveedores y salarios.

### **5.12. Productos Financieros**

Conoce los **productos financieros** que pueden ayudar al desarrollo del negocio. (leasing, compra de cartera, sobregiros, entre otros). Según la información que está disponible en los autodiagnósticos 360° brindados por de la Cámara de Comercio del Cauca.

Los instrumentos financieros juegan un papel fundamental en el funcionamiento y crecimiento de las empresas. Estos productos, como préstamos, líneas de crédito, arrendamientos y factoring, brindan acceso al capital y los recursos financieros que necesitan para financiar sus negocios, invertir en activos fijos, administrar efectivo, fluir y hacer crecer sus negocios.

Los productos financieros permiten a las mipymes obtener capital para financiar sus actividades comerciales, ya sea para cubrir gastos operativos, invertir en nuevos proyectos, adquirir activos o expandir sus operaciones.

Como lo menciona MAPFRE (2022) “los productos financieros son aquellos contratos que adquirimos con entidades como bancos, cajas y cooperativas de ahorro para gestionar, ahorrar e invertir nuestro dinero” (párr. 1)

Se puede definir el producto financiero como el servicio que satisface la demanda de financiación externa de las empresas y que representa la oferta de las instituciones financieras. Es decir, un producto financiero es todo servicio de financiación que las entidades financieras ofrecen a sus clientes, las empresas, con la finalidad de proporcionarles los fondos precisos para el desarrollo de su actividad y la cobertura de sus necesidades de inversión. (Zaragoza, 2009, p. 18)

### **5.13. Tipo de Entidades y Requisitos**

La empresa tiene identificado qué **tipos de entidades** le pueden prestar apoyo económico en el sector financiero y conoce que **requisitos** se piden. Según la información que está disponible en los autodiagnósticos 360° brindados por de la Cámara de Comercio del Cauca.

Conocer los tipos de entidades y documentos que se requieren para obtener apoyo económico es importante para las empresas, ya que les permite prepararse adecuadamente para solicitar financiamiento y aumentar sus posibilidades de éxito.

El tener claro los tipos de entidades y requisitos, permite acceder a fuentes de financiamiento adecuado instituciones financieras, programas gubernamentales u otras organizaciones que pueden proporcionar los recursos financieros necesarios. Esto facilita encontrar opciones de financiamiento que se ajusten a las necesidades y características particulares de cada empresa, así mismo, tener documentación adecuada y clara facilita las posibilidades de éxito y agilizar el proceso de solicitud.

Basados en el punto de vista de las entidades otorgadoras de crédito a MIPYMES, sobre las principales dificultades de acceso al mismo, se identificaron algunos obstáculos dentro del proceso de otorgamiento de crédito: alto grado de especialización y dificultad para realizar el estudio de crédito sumado a un elevado costo del mismo; las asimetrías de la información acarrear problemas de selección adversa y causan restricciones de crédito en la economía; inestabilidad de la cartera; riesgo de no pago; cultura bancaria e informalidad. (Valencia Arango & Tamayo Uribe, 2009, como se citó en Lopera et al., 2016, p. 4)

La definición de los requerimientos de recursos financieros, que incluye el planteamiento de las necesidades, descripción de los recursos disponibles, previsión de los recursos liberados y cálculo de las necesidades de financiación externa. La obtención de la financiación más conveniente, desde el punto de vista de costos, plazos, aspectos iscales y estructura financiera de la organización. (Córdoba, 2012, p. 3)

#### **5.14. Historial Crediticio**

La empresa posee un buen **historial crediticio** y genera confianza en el mercado financiero. Según la información que está disponible en los autodiagnósticos 360° brindados por de la Cámara de Comercio del Cauca.

El historial crediticio de manera positiva proporciona acceso a financiación, facilitar el crecimiento y la expansión, inspirar confianza, mejorar las condiciones comerciales y construir una sólida reputación financiera. Es importante que las empresas se esfuercen por mantener un historial crediticio sólido cumpliendo con sus obligaciones financieras y construyendo relaciones sólidas con los financieros instituciones; También beneficia con las tasas de interés, pues las entidades financieras consideran el historial crediticio como una indicación de la capacidad de pago y la solvencia de la empresa. Brinda una seguridad frente a socios o empresas que quieren

en el presente o futuro ser parte de la empresa ya que genera confianza, se puede tener acceso a descuentos, plazos de pago más largos y mejores condiciones de compra. Esto puede ayudar a mejorar la rentabilidad y la eficiencia operativa de la empresa.

Impulsa Popular (s.f.) señala que tener un buen historial crediticio empresarial genera credibilidad y confianza en el accionar financiero del negocio, lo que permite presentar nuevas oportunidades para financiar proyectos y obtener acceso a cantidades mayores y con mejores plazos de pago, así como conseguir mejores tasas de interés.

### **5.15. Necesidades en Materia Económica**

La empresa tiene identificada plenamente cuales son las necesidades en **materia económica**. Según la información que está disponible en los autodiagnósticos 360° brindados por de la Cámara de Comercio del Cauca.

Las necesidades financieras varían según el tipo de empresas, sin embargo, generalmente requieren fondos para cubrir aspectos básicos como obtener materias primas y suministros para producir sus productos y servicios, gastos operativos como servicios públicos, pago de nómina, entre otros. Actualmente se hace necesario promocionar sus productos y servicios para atraer clientes. Esto incluye, entre otros, publicidad en línea, publicidad impresa y eventos de marketing e igualmente invertir en tecnología para mejorar sus procesos de producción, mejorar la experiencia del cliente o mejorar la eficiencia en general, y si se tiene claro cuáles son las necesidades de cada empresa es mucho más fácil poder acceder a ayudas económicas externas.

Según Aguirre (2020, como se citó en Rodríguez y Mateus, 2022),

Los pasos a seguir son los siguientes; En primer lugar, se deben identificar las necesidades de la empresa; en este paso las empresas exponen su estado inicial y lo que necesitan económicamente para poder sostener su servicio o producto durante aproximadamente un



año, seguido la empresa deberá calcular su capital de trabajo; su capital de entrada y salida antes de recibir los primeros ingresos por ventas, continuando con esto deberá identificar sus recursos; estos recursos hacen referencia a los otorgados por acción propia o aquellos de solicitud externa, por último se realiza un análisis de información; la empresa ordenara su información, la analizara y distribuiría de acuerdo a la aportación de la misma corroborando escenarios inesperados y de riesgo. (p. 53)

López (2010, como se citó en Pérez, 2017),

argumenta que a la gestión financiera de la empresa le corresponde analizar las necesidades de recursos financieros y la forma más conveniente de obtenerlos; así como estudiar y decidir respecto a la viabilidad económica y financiera de las inversiones de una organización. (p. 58)

#### **5.16. Población y Muestra e Interpretación de la Tabla Inicial.**

Se cuenta con un cuadro proporcionado por la Cámara de Comercio del Cauca que define los 15 puntos anteriores para poder interpretar y comprender mejor. A continuación, se muestra una tabla presente en los autodiagnósticos 360° en los cuales esta recopilada información de cada empresa.

**Tabla 2**

*Ítems brindados por la Cámara de Comercio del Cauca*

N.º	Financiera	Está implementado y funciona adecuadamente	Está implementado en proceso de mejora	Está en proceso de implementación	Se conoce pero no se ha implementado	Se desconoce
1	<b>Mantener al día libros contables</b>					

2	<b>Contabilidad y costos, información confiable, toma de decisiones</b>					
3	<b>Nivel de liquidez</b>					
4	<b>Cartera</b>					
5	<b>Ingresos</b>					
6	<b>Endeudamiento</b>					
7	<b>Flujo de caja</b>					
8	<b>Análisis financiero mensual</b>					
9	<b>Centro de costos separados para la líneas de negocios</b>					
10	<b>Punto de equilibrio</b>					
11	<b>Capital de trabajo</b>					
12	<b>Productos financieros</b>					
13	<b>Tipo de entidades y requisitos</b>					
14	<b>Historial crediticio</b>					
15	<b>Necesidades en materia económica</b>					

Después de interpretar la tabla anterior, segmentemos todos los autodiagnósticos por áreas. De esta forma se puede analizar mejor la información.

### **5.17. Recopilación de la Información en Base a los Autodiagnósticos 360°**

La información proporcionada por la Cámara de Comercio del Cauca incluye 148 autodiagnósticos 360 de micro y pequeñas empresas de la ciudad de Popayán, enfocadas en el área financiera. Los resultados son los siguientes.

**Tabla 3***Recopilación y clasificación a base de los autodiagnósticos 360.*

<b>N.º</b>	<b>AREA</b>	<b># EMPRESAS</b>	<b>Inf. Completa</b>	<b>Inf. Parcial</b>
1	Accesorios de moda	2	0	2
2	Artículos de belleza	2	1	1
3	Artículos para mascota	2	1	1
4	Comercialización de productos a base de animales (carne y huevos)	6	2	4
5	Creación de productos	1	1	0
6	Creación de obras de arte	2	2	0
7	Creación de ropa y afines	3	3	0
8	Floristería	1	0	1
9	Joyas	1	1	0
10	Papelerías, almacenes y tiendas	7	1	6
11	Producción de productos a base de alimentos orgánicos	4	3	1
12	Preparación de alimentos	16	8	8
13	Prestación de servicios	31	16	15
14	Prestación de servicios y comercializadora de productos	3	2	1
15	Productos orgánicos	20	2	18
16	Información parcial (autodiagnóstico sin descripción)	42	0	42
17	Información parcial (autodiagnóstico sin nombre ni descripción)	5	0	5
<b>TOTAL INFORMACIÓN AUTODIAGNÓSTICO</b>		<b>148</b>		

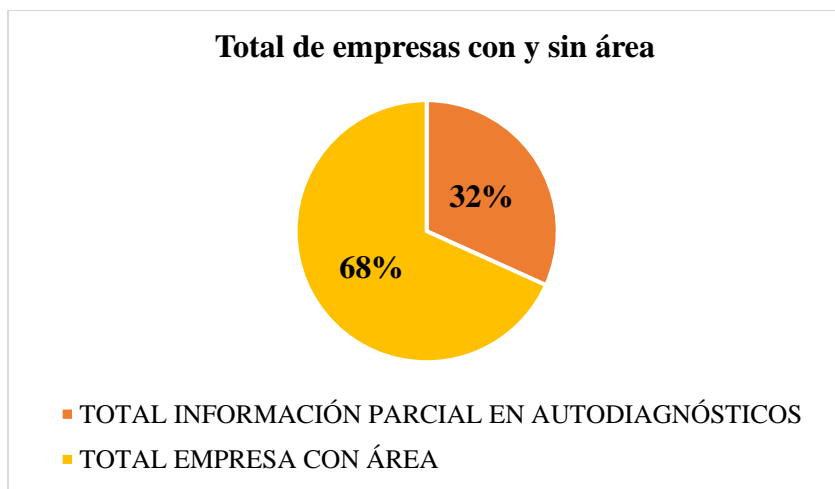
TOTAL INFORMACIÓN PARCIAL EN AUTODIAGNÓSTICOS	47
<b>TOTAL EMPRESA CON ÁREA</b>	101
TOTAL INF. COMPLETA	43
TOTAL INF. PARCIAL	58

Como se desprende del cuadro, se ha elaborado un desglose sectorial para aclarar la información y permitir una mejor interpretación. Con la segmentación completa, la ciudad de Popayán cuenta con una gran variedad de microempresas y Pymes, y podemos decir que existen 15 sectores diferentes en un área determinada.

#### 5.18. Empresas con Asignación de Área y sin Asignación de Área.

##### Gráfica 1

*Empresas con asignación de área y empresas sin asignación de área.*

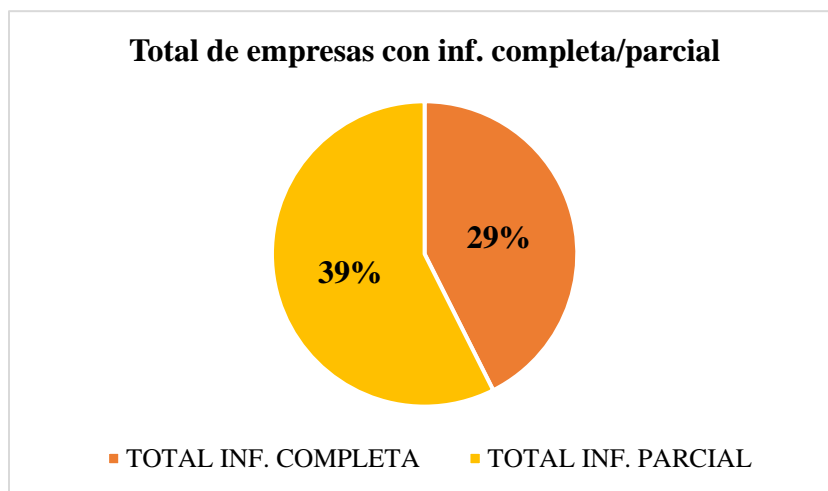


Como se puede observar en el gráfico del autodiagnóstico 360°, el 68% tiene áreas específicas como accesorios, prestación de servicios, preparación de comidas, productos orgánicos, entre otros, mientras que el 32% restante contiene información parcial lo que representa un obstáculo para asignar un área específica.

## 5.19. Empresas con Área, pero segmentadas en información Completa e Información Parcial.

### Gráfica 2

*Empresas con área segmentadas con información completa o parcial.*



El análisis del gráfico revela que un total de 101 empresas están asignadas a un área en particular. El 47% tiene toda la información relevante, mientras que el 53% de las empresas solo tiene información parcial, pero esto no afectó la selección adecuada de las descripciones de empresa requeridas.

## 5.20. Clasificación y Análisis de Empresas por Sectores.

### 5.20.1 Accesorios de Moda

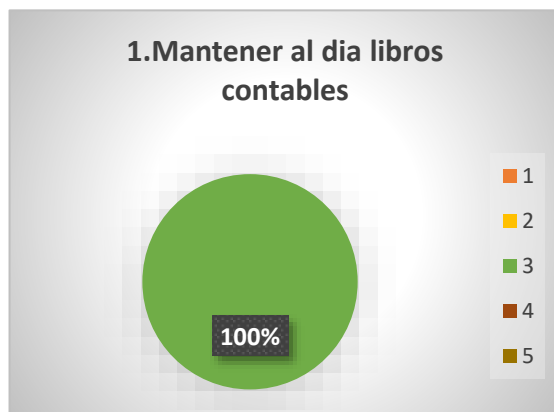
Los accesorios de moda son artículos agregados diseñados para elevar la apariencia de una persona, a menudo combinados con ropa y estilo personal. Los accesorios ayudan a definir un estilo y resaltar entre las otras personas, pueden ser artículos pequeños y discretos hasta artículos más llamativos.

En el sector de accesorios de moda se establecieron 2 empresas, para analizar bien las gráficas se deben considerar los números de la parte derecha de cada grafico los cuales representan:

1. Esta implementado y funciona adecuadamente.
2. Esta implementado en proceso de mejora.
3. Está en proceso de implementación.
4. Se conoce pero no se ha implementado.
5. Se desconoce.

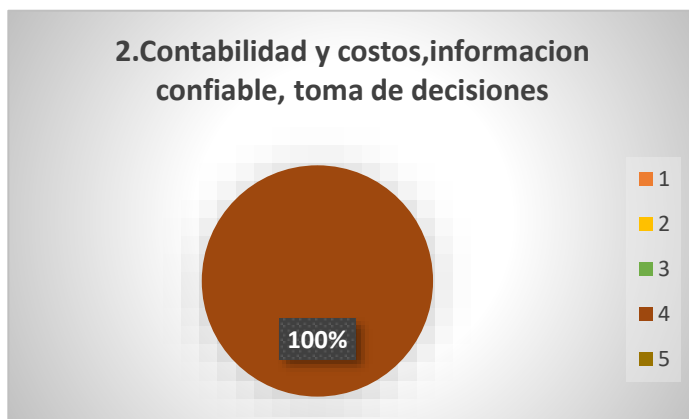
Ya que tenemos identificado todos los ítems, se realiza un análisis de cada variable

#### **5.20.1.1. Mantener al día Libros Contables.**



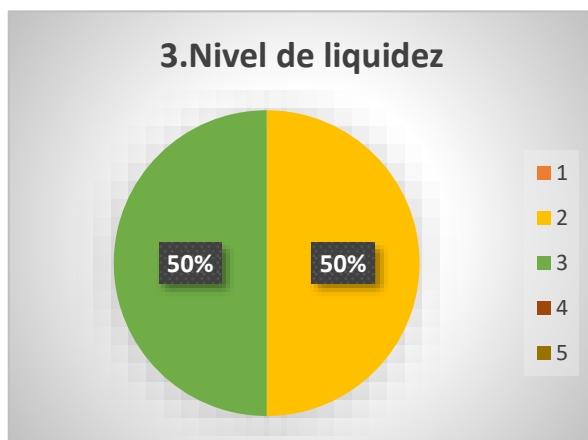
El 100% de las empresas está en proceso de implementación, lo que significa que las empresas pretenden llevar un control adecuado de sus finanzas.

### 5.20.1.2. Contabilidad y Costos, Información Confiable, Toma de Decisiones



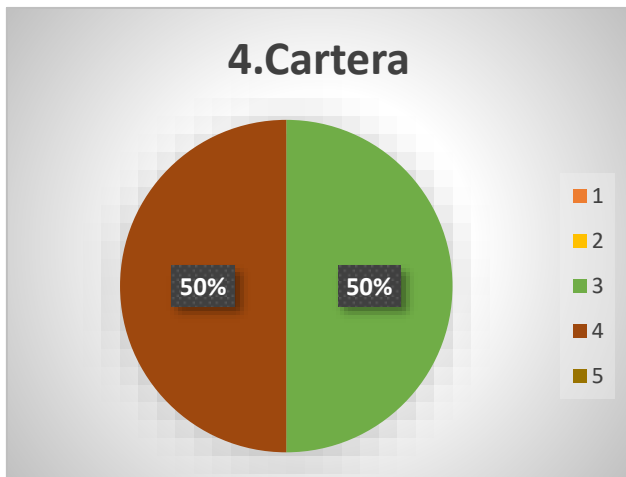
El 100% de las empresas lo conocen pero no se ha implementado, lo que indica que se tiene conocimiento sobre estos temas y se debería implementar para mejorar y evaluar el funcionamiento de la empresa teniendo información verídica y poder tomar decisiones acertadas y beneficiosas.

### 5.20.1.3. Nivel de Liquidez



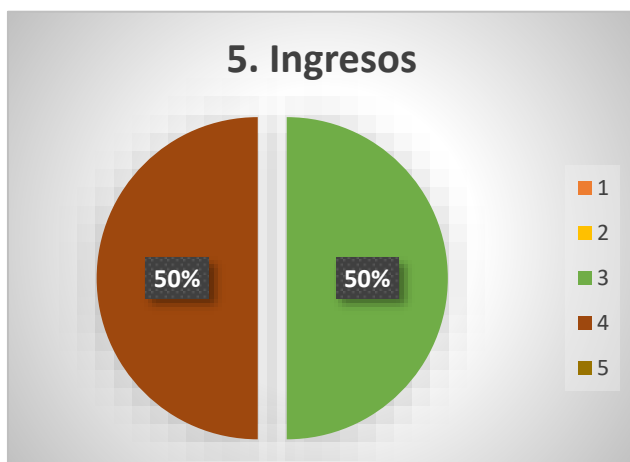
El 50% de las empresas está en proceso de implementación y el otro 50% ya está implementado pero en proceso de mejoras, lo que significa que se tiene conocimiento de la importancia del nivel de liquidez y se debe implementar para el buen funcionamiento.

#### 5.20.1.4. Cartera



El 50% de las empresas está en proceso de implementación y el otro 50% lo conoce pero no se ha implementado, lo que significa que si hay conocimiento de la importancia pero se debe implementar pues un buen manejo de la cartera beneficia a la empresa y su sostenibilidad a corto y largo plazo.

#### 5.20.1.5. Ingresos



El 50% de las empresas está en proceso de implementación y el otro 50% lo conoce pero no se ha implementado, es necesaria la aplicación de la herramienta para identificar los ingresos y así poder tomar decisiones acertadas para la empresa.



#### 5.20.1.6. Endeudamiento



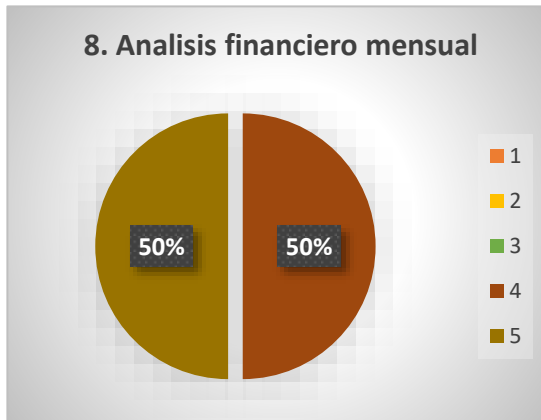
El 50% de las empresas está en proceso de implementación y el otro 50% lo conoce pero no se ha implementado, esta herramienta es muy importante pues podemos con esta se logra saber el nivel de endeudamiento al que la empresa puede llegar para apalancarse.

#### 5.20.1.7. Flujo de Caja



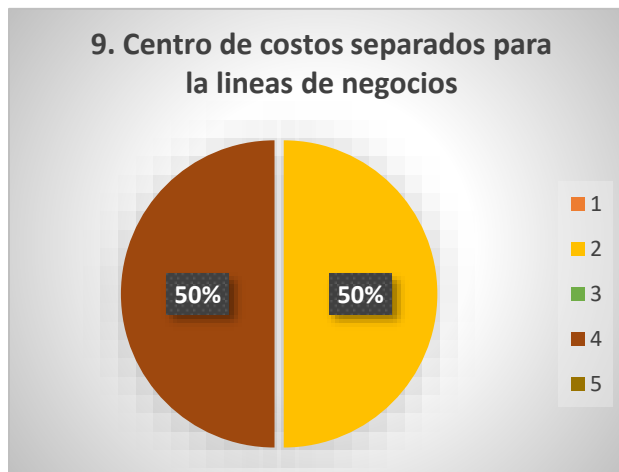
El 100% de las empresas lo conocen pero no se ha implementado, esta herramienta es indispensable implementarla pues así se analiza si se puede cumplir con las obligaciones adquiridas y en caso de que no se puedan tomar decisiones acertadas.

### 5.20.1.8. Análisis Financiero Mensual



El 50% de las empresas lo conoce pero no se ha implementado y el otro 50% lo desconoce, esta herramienta es fundamental se debe buscar la manera de implementarlo pues nos permite evaluar la empresa mensualmente y así determinar las cosas positivas y negativas que estén sucediendo en la empresa.

### 5.20.1.9. Centro de Costos Separados para la Líneas de Negocios



El 50% de las empresas está implementado en proceso de mejora y el otro 50% lo conoce pero no se ha implementado, lo que quiere decir que se conoce sobre la importancia del manejo

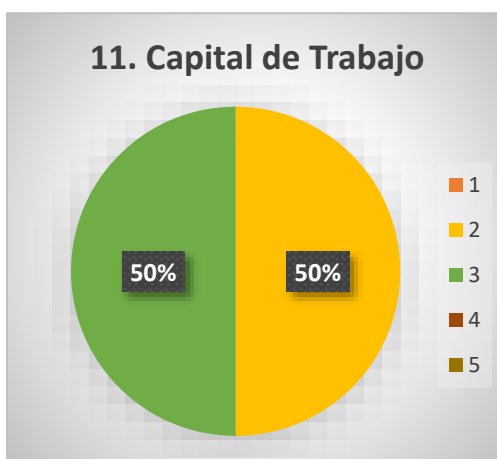
de un centro de costos separados pues se puede analizar por individual y facilita la toma de decisiones.

#### 5.20.1.10. Punto de Equilibrio



El 50% de las empresas lo conoce pero no se ha implementado y el otro 50% lo desconoce, lo que indica que se debe dar conocer mas sobre la importancia pues esta herramienta es fundamental para conocer las unidades que se deben vender para no tener perdidas.

#### 5.20.1.11. Capital de Trabajos



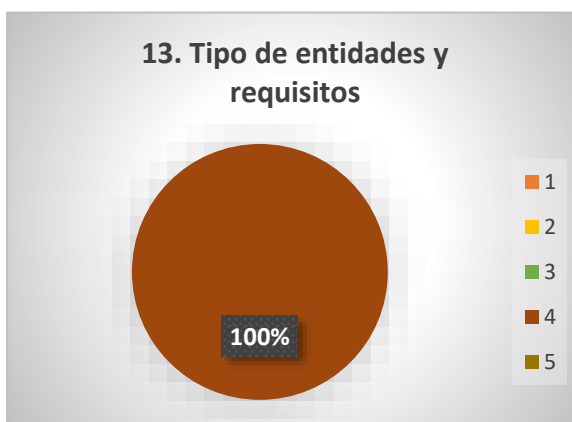
El 50% de las empresas está en proceso de implementación y el otro 50% ya está implementado pero en proceso de mejoras, es fundamental este ítem pues es necesario conocer el efectivo mínimo que toda empresa necesita para ejecutar con normalidad sus actividades operativas.

#### 5.20.1.12. Productos Financieros



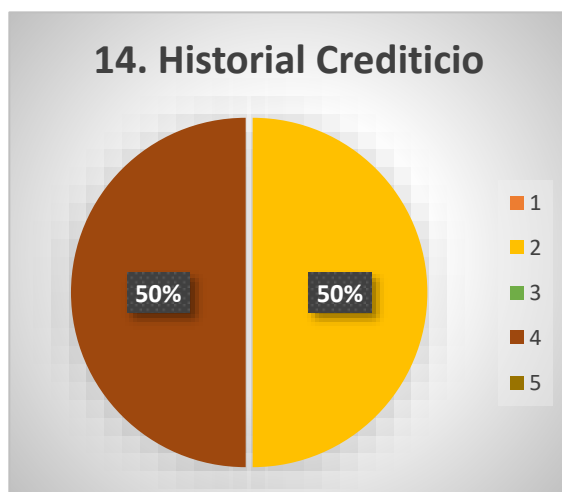
El 100% de las empresas lo conocen pero aun no está implementado, seguramente no ha surgido una necesidad por aplicar esta herramienta aunque la conocen, pero debe considerar ya que esta es un beneficio para crecer y apalancarse.

#### 5.20.1.13. Tipo de Entidades y Requisitos



El 100% de las empresas lo conocen pero aun no está implementado, seguramente no ha surgido una necesidad por aplicar esta herramienta aunque la conocen, pero se debe tener clara los tipos de entidades y requisitos para en caso de querer implementarlo agilizar el proceso.

#### 5.20.1.14. Historial Crediticio



El 50% de las empresas está implementado en proceso de mejora, lo que quiere decir que esta empresa tiene una posibilidad de poder acceder a créditos, y ser un poco más atractiva para socios y el otro 50% lo conoce pero no se ha implementado, seguramente no ha sido necesaria la implementación, pero se debe recalcar la importancia de tener un buen historial crediticio.

#### 5.20.1.15. Necesidades en materia económica.



El 100% de las empresas lo conocen pero no se ha implementado, probablemente no se haya visto necesaria aún la implementación de esta herramienta.

### 5.20.2 Artículos de Belleza

Los Artículos de belleza son productos que se utilizan a diario por hombres y mujeres, son un complemento destinado a mejorar la apariencia y la higiene personal.

En el sector de artículos de belleza se establecieron 2 empresas, para analizar bien las gráficas se deben considerar los números de la parte derecha de cada grafico los cuales representan:

1. Esta implementado y funciona adecuadamente.
2. Esta implementado en proceso de mejora.
3. Está en proceso de implementación.
4. Se conoce pero no se ha implementado.
5. Se desconoce.

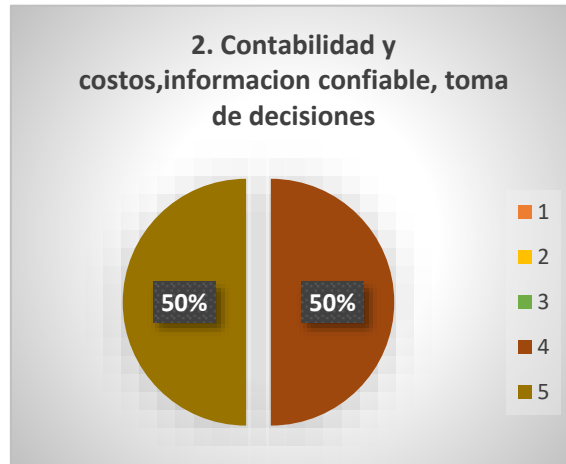
Una vez identificado los ítems, realizamos el respectivo análisis en cada variable:

#### 5.20.2.1. Mantener al Día Libros Contables.



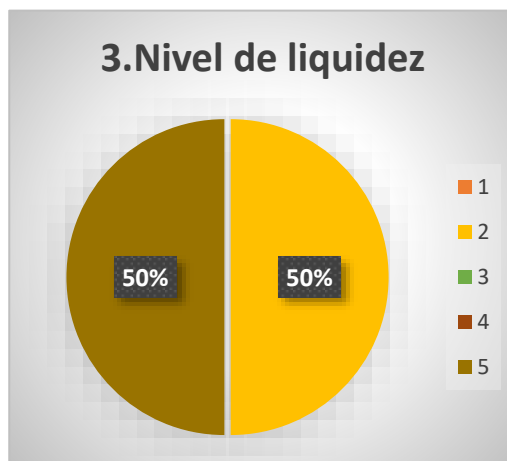
El 50% de las empresas no lo conocen lo que nos indica un bajo conocimiento de herramientas básicas en el área financiera de una empresa y el otro 50% lo conoce pero no se ha implementado.

### 5.20.2.2. Contabilidad y Costos, Información Confiable, Toma de Decisiones.



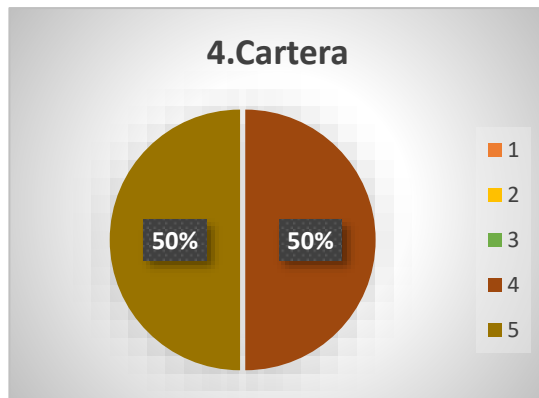
El 50% de las empresas no lo conocen lo que nos indica un bajo conocimiento de herramientas básicas en el área financiera de una empresa y el otro 50% lo conoce pero no se ha implementado.

### 5.20.2.3. Nivel de Liquidez.



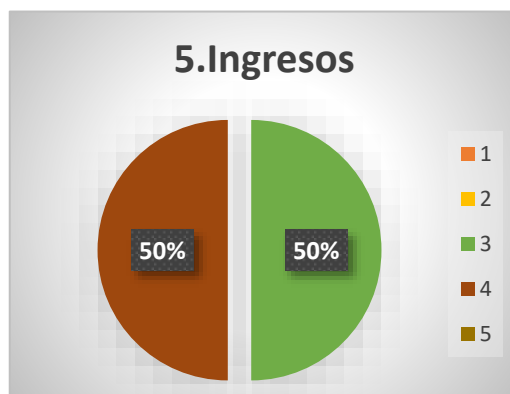
El 50% está implementado en proceso de mejora lo que nos indica que la empresa conoce y tiene implementada esta herramienta lo que favorece el cumplimiento de las obligaciones a corto plazo y el otro 50% lo desconoce, lo que se debe a falta de conocimiento e información sobre el tema y herramientas importantes en una empresa.

#### 5.20.2.4. Cartera.



El 50% de las empresas lo desconocen lo que nos indica un bajo conocimiento de herramientas básicas en el área financiera de una empresa y el otro 50% lo conoce pero no se ha implementado, lo que ocasiona que la empresa no tenga un buen desempeño.

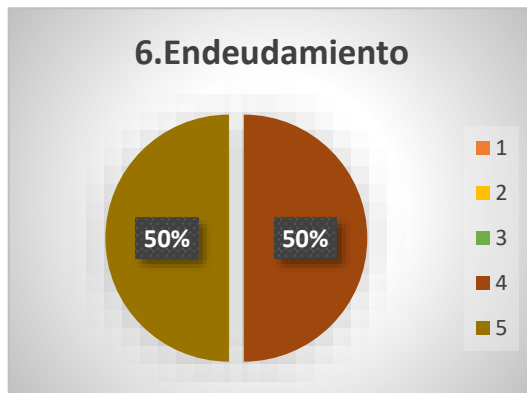
#### 5.20.2.5. Ingresos.



El 50% de las empresas están en proceso de implementación y el otro 50% lo conoce pero no está implementado, lo que nos indica que ambas empresas tienen conocimiento de esta herramienta, pero no se ha visto la necesidad de implementarlo.



#### 5.20.2.6. Endeudamiento.



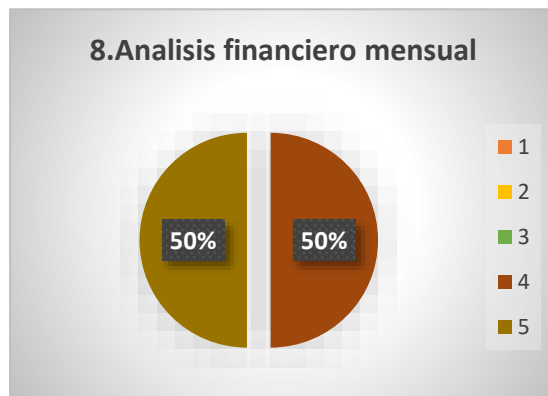
El 50% de las empresas lo conoce pero no se ha implementado, seguramente no han visto la necesidad de incluir esta herramienta y el otro 50% lo desconocen que indica que se debe ampliar información de herramientas necesarias para una empresa y un buen funcionamiento.

#### 5.20.2.7. Flujo de Caja.



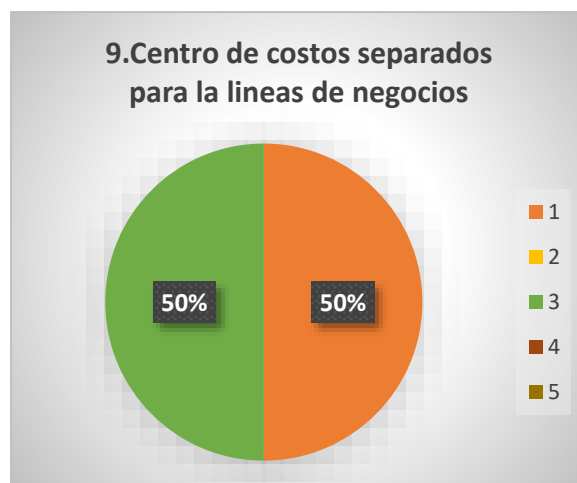
El 50% de las empresas lo conoce pero no se ha implementado, probablemente porque carecen de información para implementarlo y el otro 50% lo desconoce, se hace necesario la ampliación de información.

#### 5.20.2.8. Análisis Financiero Mensual.



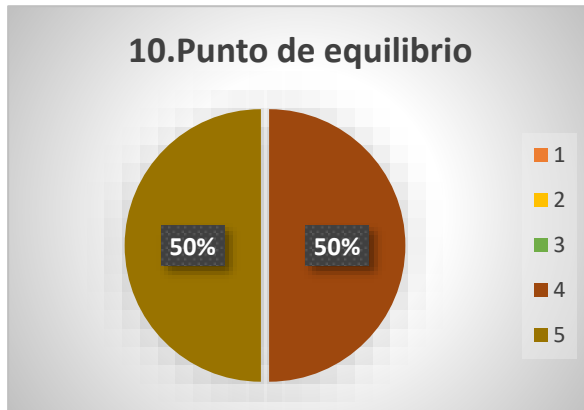
El 50% de las empresas lo conoce pero no se ha implementado, probablemente porque carecen de información o métodos para desarrollarlo y el otro 50% lo desconoce, se hace necesario la ampliación de información.

#### 5.20.2.9. Centro de Costos Separados para las Líneas de Negocios.



El 50% está implementado y funciona adecuadamente con el fin de tener un mejor control de cada línea de negocios y acelerar el proceso para toma de decisiones, y el otro 50% está en proceso de implementación para mejorar la gestión financiera y toma de decisiones.

#### 5.20.2.10. Punto de Equilibrio.



El 50% de las empresas lo conoce pero no se ha implementado, y el otro 50% lo desconoce, se hace necesario la ampliación de información, pues si no tienen identificado esta herramienta no se tiene claro cuáles son las unidades mínimas que se deben vender para no tener pérdidas.

#### 5.20.2.11. Capital de Trabajos.



El 50% de las empresas lo conoce pero no se ha implementado, y el otro 50% lo desconoce, lo que nos indica que hace falta más información sobre la importancia del capital de trabajo en una empresa.

#### 5.20.2.12. Productos Financieros.



El 50% de las empresas esta implementado y funciona adecuadamente lo que quiere decir que la empresa tiene claro cuáles son los productos financieros y el desarrollo que estos brindan , y el otro 50% lo desconoce.

#### 5.20.2.13. Tipo de Entidades y Requisitos.



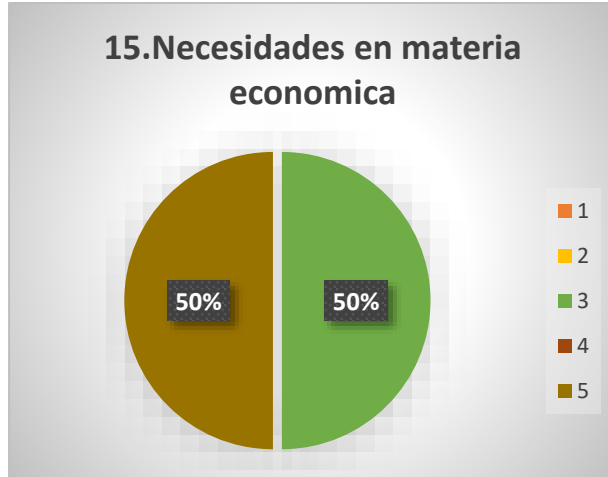
El 50% de las empresas esta implementado y funciona adecuadamente lo que significa que se tiene claro que tipos de entidades y requisitos que ayudan a un apalancamiento y teniendo claro la documentación se acelera el proceso, y el otro 50% lo desconoce.

#### 5.20.2.14. Historial Crediticio.



El 50% de las empresas está implementado y funciona adecuadamente lo que indica que se cuenta con un buen historial crediticio lo que hace atractivo a la empresa para conseguir socios y acceder a beneficios, el otro 50% lo desconoce.

#### 5.20.2.15. Necesidades en materia económica



El 50% está en proceso de implementación lo que beneficiaría la toma de decisiones adecuadas para el desarrollo económico de la empresa, y el otro 50% lo desconoce.

### 5.20.3. Artículos para Mascota

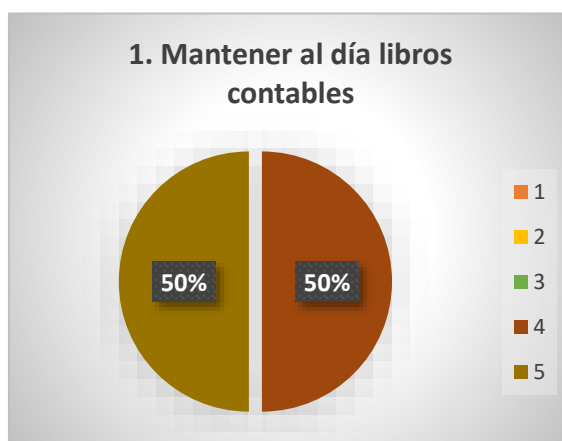
Los artículos para mascotas son productos diseñados especialmente para el cuidado, entretenimiento y bienestar de las mascotas. Los artículos para mascotas pueden abarcar desde productos esenciales para el cuidado diario hasta elementos de entretenimiento y lujo.

En el sector de artículos para mascota se establecieron 2 empresas, para analizar bien las gráficas se deben considerar los números de la parte derecha de cada grafico los cuales representan:

1. Esta implementado y funciona adecuadamente.
2. Esta implementado en proceso de mejora.
3. Está en proceso de implementación.
4. Se conoce pero no se ha implementado.
5. Se desconoce.

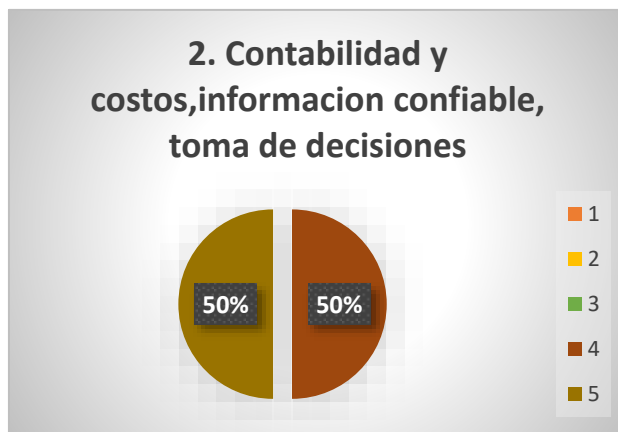
Ya que tenemos identificado todos los ítems, se realiza un análisis de cada variable

#### 5.20.3.1. Mantener al Día Libros Contables.



El 50% de las empresas lo conoce pero no está implementado, y el otro 50% lo desconoce, lo que no permite contar con información financiera certera para tomar decisiones acertadas para el bien de la empresa.

### 5.20.3.2. Contabilidad y Costos, Información Confiable, Toma de Decisiones



El 50% de las empresas lo conoce pero no está implementado, y el otro 50% lo desconoce, lo que no facilita la toma de decisiones pues no se cuenta con información confiable.

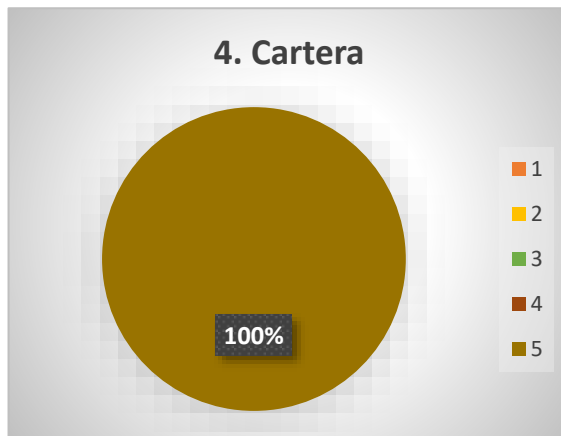
### 5.20.3.3. Nivel de Liquidez.



El 50% de las empresas lo conoce pero no está implementado, y el otro 50% lo desconoce, quiere decir que la empresa no cuenta con la herramienta necesaria para analizar el nivel de

liquidez, lo cual es de suma importancia pues es indispensable conocer la capacidad que tiene la empresa para cumplir con las obligaciones a corto plazo.

#### 5.20.3.4. Cartera.



El 100% de las empresas desconoce este ítem, la falta de información y de implementación de esta herramienta afecta su salud financiera, capacidad de inversión y gestión de activos.

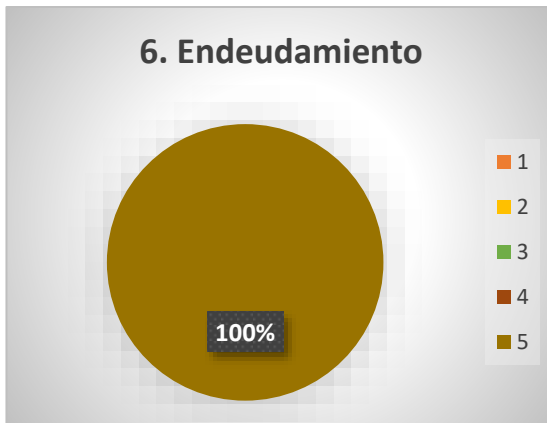
#### 5.20.3.5. Ingresos.



El 100% de las empresas desconoce este ítem, lo que podría ocasionar una serie de desafíos y riesgos que podrían afectar la estabilidad financiera y la capacidad para operar de manera efectiva las empresas.



#### 5.20.3.6. Endeudamiento.



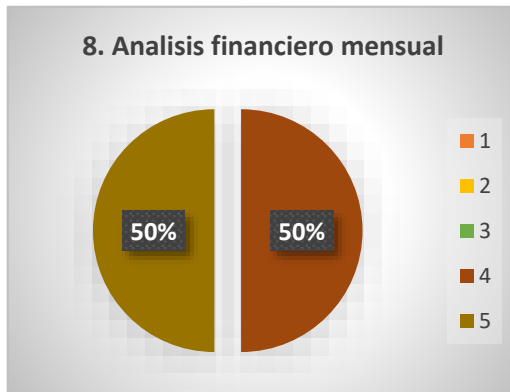
El 100% de las empresas desconoce este ítem, lo que causa incertidumbre pues al no conocer ni implementar esta herramienta las empresas podrían sobre endeudarse o en el caso contrario no acceder totalmente a la capacidad que podría.

#### 5.20.3.7. Flujo de Caja.



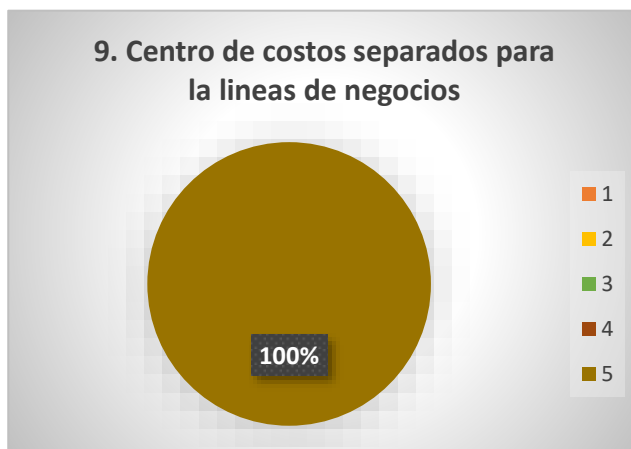
El 50% de las empresas está implementado y funciona correctamente beneficiando la empresa pues conoce perfectamente el flujo de caja para la toma de decisiones financieras y para mantener una salud financiera sólida; y el otro 50% lo desconoce.

#### 5.20.3.8. Análisis Financiero Mensual.



El 50% de las empresas lo conoce pero no está implementado, y el otro 50% lo desconoce, el no tener implementado este ítem no permite llevar una análisis financiero que conlleve a analizar resultados y tomar decisiones a tiempo.

#### 5.20.3.9. Centro de Costos Separados para las Líneas de Negocios.



El 100% de las empresas desconocen este ítem, de pronto aún no ven necesario la implementación de esta herramienta por el tipo de productos que manejan o no conocen la manera adecuada de implementarlo.

#### 5.20.3.10. Punto de Equilibrio.



El 100% de las empresas desconocen este ítem, al no conocer ni tener implementado esta herramienta la empresa enfrenta desafíos pues va a ser más difícil establecer, precios, y cantidades que debe vender para no tener pérdidas.

#### 5.20.3.11. Capital de Trabajos.



El 100% de las empresas desconocen este ítem, el capital de trabajo es fundamental y el no conocerlo ni implementarlo ocasiona dificultades para establecer presupuestos adecuados, para tomar decisiones estratégicas y falta de control sobre los costos.

### 5.20.3.12. Productos Financieros.



El 100% de las empresas desconocen este ítem, el no conocer los productos imposibilita la buena toma de decisiones, las oportunidades de crecimiento se ven limitadas la falta de conocimiento puede dejar a la empresa en una posición de debilidad.

### 5.20.3.13. Tipo de Entidades y Requisitos.



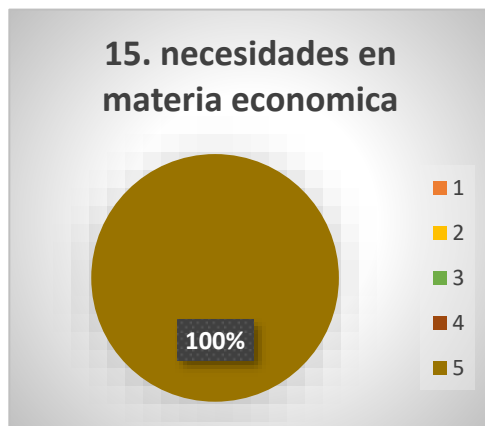
El 100% de las empresas desconocen este ítem, esta herramienta beneficia a la empresa, pues el tener claro que entidades y los requisitos que piden amplía las posibilidades de adquirir un apalancamiento para el desarrollo de las empresas.

#### 5.20.3.14. Historial Crediticio.



El 100% de las empresas desconocen este ítem El desconocimiento de esta herramienta no beneficia a las empresas, pues al no contar con un buen historial crediticio no se puede obtener financiamiento externo, tasas de interés más altas, y puede ocasionar restricciones en el crecimiento de las empresas.

#### 5.20.3.15. Necesidades en Materia Económica.



El 100% de las empresas desconocen este ítem, lo cual no beneficia a las empresas, pues al desconocer esta herramienta no se tienen claras las necesidades y esto no permite tener claras las acciones que se deban tomar para el bien de la empresa y mantenerlas a flote.

#### 5.20.4 Comercialización de Productos a Base de Animales (carnes y huevos)

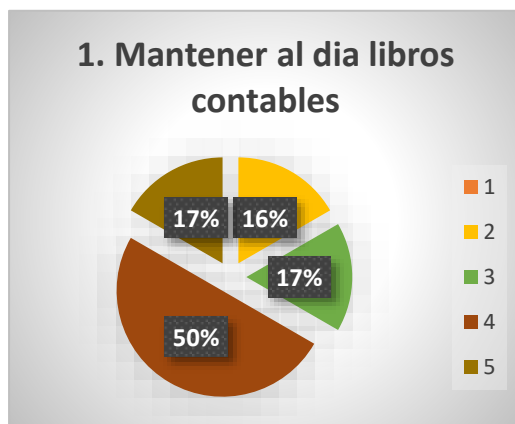
En esta área encontramos todo lo relacionado con comercializadora de huevos, carne de res, pollo y conejo. La comercialización de productos a base de animales, como carnes y huevos, es una parte fundamental de la industria alimentaria. Estos productos son fuentes importantes de proteínas y nutrientes esenciales en la dieta humana y desempeñan un papel crucial en la oferta de alimentos.

En el sector de comercialización de productos a base de animales se establecieron 6 empresas, para analizar bien las gráficas se deben considerar los números de la parte derecha de cada grafico los cuales representan:

1. Esta implementado y funciona adecuadamente.
2. Esta implementado en proceso de mejora.
3. Está en proceso de implementación.
4. Se conoce pero no se ha implementado.
5. Se desconoce.

Ya que tenemos identificado todos los ítems, se realiza un análisis de cada variable

##### 5.20.4.1. Mantener al Día Libros Contables.



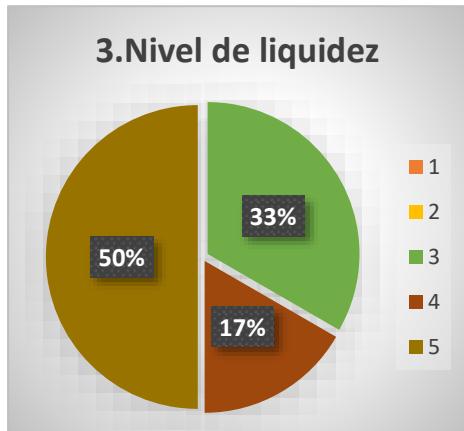
El 50% de las empresas lo conoce pero no se ha implementado lo que indica que la mitad de la empresas conocen lo que son los libros contables y su importancia, el 17% está en proceso de implementación lo que beneficiaría las empresas, el 16% está implementado en proceso de mejora, lo que significa que la empresa lleva un control adecuado lo que trae beneficios como toma de decisiones, cumplir temas legales y fiscales y conocer la salud financiera de la empresa, y el 17% lo desconoce.

#### 5.20.4.2. Contabilidad y Costos, Información Confiable, Toma de Decisiones.



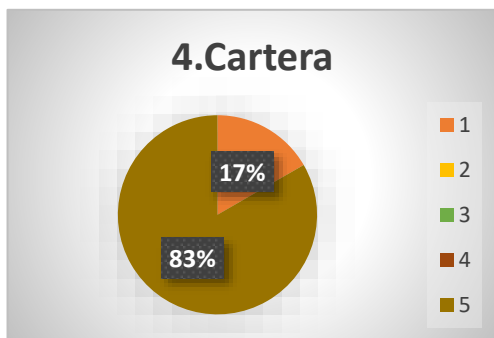
El 50% de las empresas lo conoce pero no se ha implementado, el 17% está en proceso de implementación, lo que indica que está empezando un proceso para beneficiar a la empresa y su área financiera, el 16% está implementado y funciona correctamente lo que significa que estas empresas cuentan con información confiable, buena la toma de decisiones y lleva su contabilidad y costos, y el 17% lo desconoce.

#### 5.20.4.3. Nivel de Liquidez.



El 50% de las empresas desconocen este ítem, el 33% está en proceso de implementación, lo que brindaría estabilidad financiera y capacidad para enfrentar desafíos económicos, y el 17% lo conoce pero no lo ha implementado.

#### 5.20.4.4. Cartera.



El 83% de las empresas desconocen este ítem, lo que nos indica que la mayoría de empresas no tiene implementada por falta de información o conocimiento la cartera ni conocen los beneficios que proporciona esta herramienta.

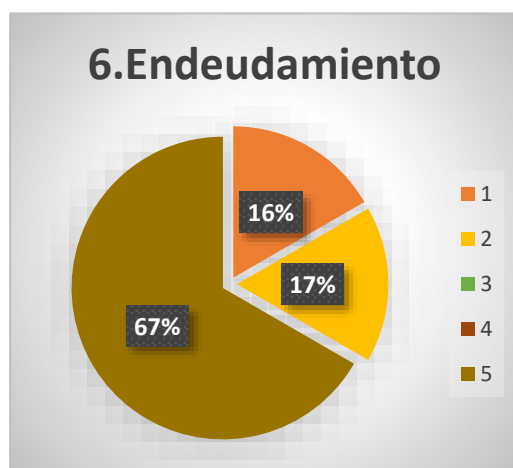


#### 5.20.4.5. Ingresos.



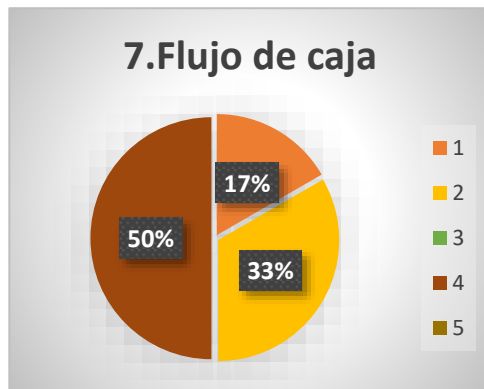
El 33% de las empresas lo conoce pero no ha sido implementado, quizás no lo han visto necesario, el 17% está en proceso de implementación lo que beneficiaría la empresa al tener un control de los ingresos, el 17% está implementado y en proceso de mejora, lo que hará que la empresa tenga un mejor control de los ingresos y tomar mejores decisiones, el 16% esta implementado y funciona correctamente, y el 17% lo desconoce.

#### 5.20.4.6. Endeudamiento.



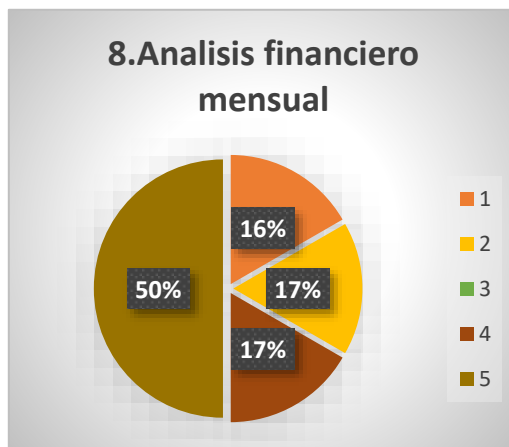
El 67% de las empresas desconocen este ítem, el 17% esta implementado en proceso de mejora, y el 16% está implementado y funciona adecuadamente, lo que indica que la mayoría de empresas no tienen implementada esta herramienta, y las empresas que si conocen su nivel de endeudamiento y por esto podrían acceder a ayudas externas que fortalezcan la empresa.

#### 5.20.4.7. Flujo de Caja.



El 17% de las empresas esta implementado y funciona correctamente, el 33% de la empresas esta implementado y en procesos de mejora, lo que significa que estas empresas cuentan con esta herramienta en su área financiera, lo que permite una mejor planificación financiera, toma de decisiones y acciones rápidas frente a desafíos financieros que se presenten, y el 50% de las empresas lo conocen pero no se ha implementado.

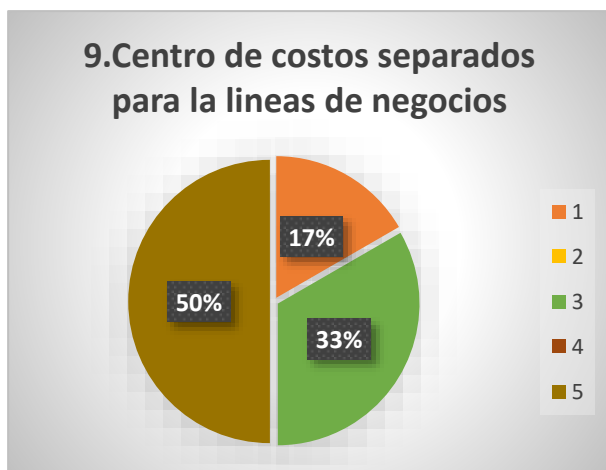
#### 5.20.4.8. Análisis Financiero Mensual.



En el 16% de las empresas esta implementado y funciona correctamente, en el 17% está implementado y en proceso de mejora, lo que indica que estas empresas realizan un análisis mensual el cual permite llevar control y tomar decisiones adecuadas en el momento indicado; el

17% lo conoce pero no se ha implementado y el 50% lo desconoce, quizás no ha sido necesario para estas empresas implementarlo.

#### 5.20.4.9. Centro de costos separados para las líneas de negocios



El 50% de las empresas desconocen este ítem, el 33% está en proceso de implementación y el 17% esta implementado y funciona adecuadamente, lo que indica que estas empresas conocen y cuenta con esta herramienta la cual beneficia la toma de decisiones pues el analizar por separado según a lo que se dedique cada empresa, ayuda a establecer lo que sí está funcionando y lo que no.

#### 5.20.4.10. Punto de Equilibrio.



El 34% de las empresas esta implementado y funciona adecuadamente, lo que indica que tienen claro su punto de equilibrio y al conocer este se puede establecer mejor los precios, facilita

la toma de decisiones y permite una gestión eficiente de los recursos financieros. El 33% lo conoce pero no lo tiene implementado y el 33% lo desconoce.

#### 5.20.4.11. Capital de Trabajos.



En el 17% de las empresas esta implementado y funciona correctamente, 17 % esta implementado en proceso de mejoras, lo que significa que estas empresas cuentan con un buen capital de trabajos que permite una mejor planificación financiera, facilita la toma de decisiones, optimiza el uso de los recursos financieros. El 33% está en proceso de implementación y el 33% desconoce este ítem.

#### 5.20.4.12. Productos Financieros.



En el 17% de las empresas está implementado y en proceso de mejoría lo que indica que saben cuales son los productos financieros y que proporcionan una variedad de opciones para financiar las operaciones de la empresa y planificar su crecimiento, el 50% lo conoce pero no ha sido implementado, quizás no ha sido necesario la implementación de esta herramienta, y el 33% lo desconoce.

#### 5.20.4.13. Tipo de Entidades y Requisitos.



El 16% de las empresas lo tiene implementado y funciona correctamente, el 17% lo tienen implementado en proceso de mejora, lo que indica que conocen los tipos de entidades y requisitos que piden en caso de querer un apalancamiento para el desarrollo de su empresa, al tener claro todo esto el proceso sería mucho más fácil y rápido.

#### 5.20.4.14. Historial Crediticio.



El 34% de las empresas lo tienen implementado y funciona correctamente, lo que representa un gran beneficio pues estas empresas son mayormente más atractivas para préstamos, tasas de intereses menor, mayores beneficios y mucho más atractiva para socios, el 33% conoce pero no está implementado y el 33% lo desconoce.

#### 5.20.4.15. Necesidades en Materia Económica.



En el 17 % de las empresas esta implementado y funciona adecuadamente, el 17% esta implementado y en proceso de mejora, lo que indica que estas empresas conocen sus necesidades económicas, les permite tomar decisiones apropiadas y enfocadas totalmente en el beneficio de la

empresa y su área financiera. El 33% la conoce pero no está implementado, y el 33% lo desconocen.

### **5.20.5 Creación de productos**

En este caso se lleva a cabo la creación de bolsas para residuos a base de recuperación de polietilenos. Este es un ejemplo de práctica sostenible en la industria de envases y productos plásticos. Estas bolsas se producen utilizando polietileno reciclado, lo que contribuye a reducir la dependencia de materias primas vírgenes, disminuir la cantidad de plásticos en vertederos y minimizar el impacto ambiental.

En el sector de creación de producto se estableció 1 empresa, para analizar bien las gráficas se deben considerar los números de la parte derecha de cada grafico los cuales representan:

1. Esta implementado y funciona adecuadamente.
2. Esta implementado en proceso de mejora.
3. Está en proceso de implementación.
4. Se conoce pero no se ha implementado.
5. Se desconoce.

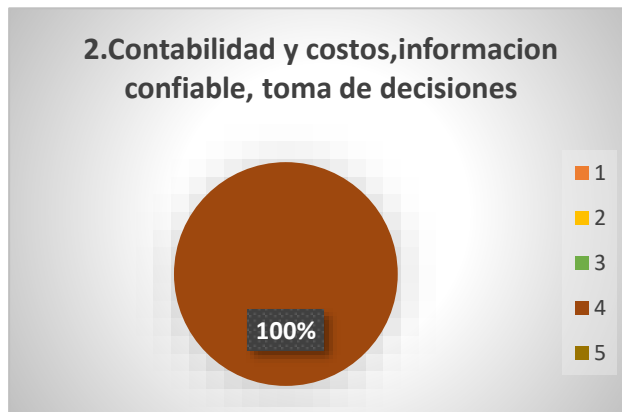
Ya que tenemos identificado todos los ítems, se realiza un análisis de cada variable

#### **5.20.5.1. Mantener al Día Libros Contables.**



El 100% de las empresas lo conocen pero no tiene implementado esta herramienta, la empresa no cuenta con información confiable lo que imposibilita la toma de decisiones adecuadas, el cumplimiento fiscal y legal, el acceso a financiamiento, dificultades en el flujo de efectivo.

#### 5.20.5.2. Contabilidad y Costos, Información Confiable, Toma de Decisiones.



El 100% de las empresas conocen este ítem pero no está implementado, la contabilidad y los costos son fundamentales para la toma de decisiones en una empresa. Si una empresa no tiene contabilidad y costos, puede enfrentar problemas, la falta de información confiable afecta la toma de decisiones adecuadas para el beneficio de la empresa.

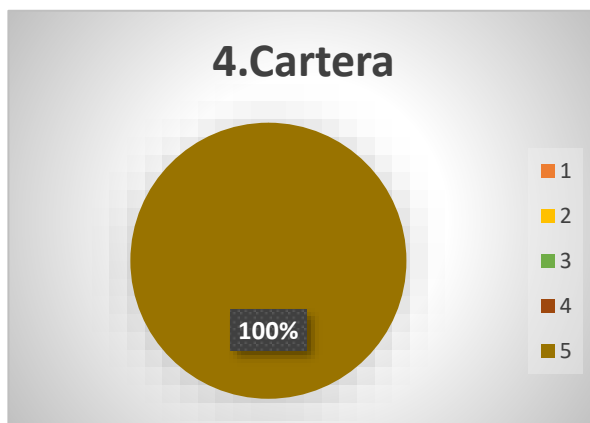
#### 5.20.5.3. Nivel de Liquidez.





El 100% de las empresas desconocen este ítem, lo que indica que la empresa puede tener graves consecuencias financieras y operativas, ya que es indispensable esta herramienta para planificación financiera sólida, una gestión eficiente del flujo de efectivo y la capacidad de adaptarse a las condiciones económicas cambiantes.

#### 5.20.5.4. Cartera.



El 100% de las empresas desconocen este ítem lo que ocasiona dificultades para poder cumplir con sus obligaciones financieras inmediatas, como el pago de salarios, proveedores y deudas.

#### 5.20.5.5. Ingresos.



El 100% de las empresas desconoce este ítem, lo que puede obstaculizar la capacidad de la empresa para invertir, crecer y mantener su competitividad en el mercado.

#### 5.20.5.6. Endeudamiento.



El 100% de las empresas desconocen este ítem, al no contar con esta herramienta están expuestas a importantes riesgos financieros. El exceso de deuda puede afectar el flujo de caja, dificultar el cumplimiento de las obligaciones financieras y amenazar la estabilidad.

#### 5.20.5.7. Flujo de Caja.



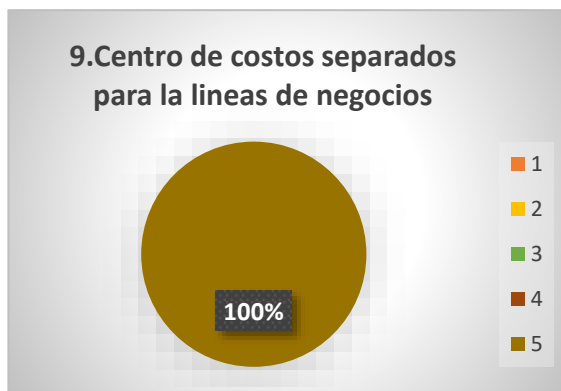
El 100% de esta empresa desconoce este ítem, lo que aumenta la incapacidad de la empresa para monitorear y controlar sus recursos financieros podría generar problemas graves, como dificultades para pagar los gastos operativos, incumplimientos de pago, pérdida de confianza de los inversores y un posible cierre.

#### 5.20.5.8. Análisis Financiero Mensual.



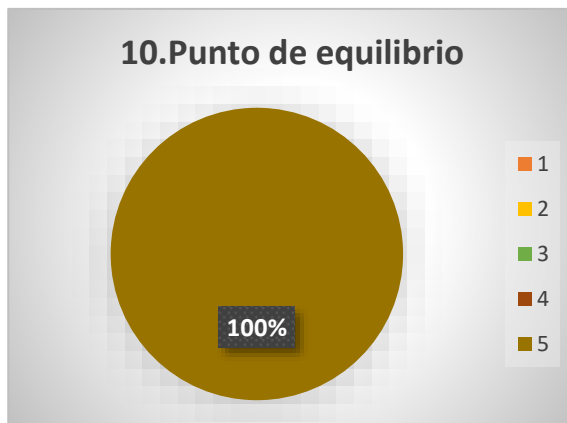
El 100% de las empresas desconocen este ítem, lo que indica que la empresa carece de visibilidad sobre su salud financiera actual y su rendimiento operativo.

#### 5.20.5.9. Centro de Costos Separados para las Líneas de Negocios.



El 100% de las empresas desconocen este ítem, lo que dificulta la identificación precisa de los gastos asociados con cada línea de negocio, y puede llevar a decisiones financieras deficientes y a una asignación ineficiente de recursos.

#### 5.20.5.10. Punto de Equilibrio.



El 100% de las empresa desconocen este ítem, lo que quiere decir que carece de una comprensión crítica de cuánto debe vender para cubrir sus costos fijos y variables, lo que puede tener graves consecuencias.

#### 5.20.5.11. Capital de Trabajos.



El 100% de las empresas desconocen este ítem, esta herramienta es esencial para cubrir las operaciones diarias, como pagar a proveedores, mantener inventarios y cumplir con obligaciones a corto plazo.

#### 5.20.5.12. Productos Financieros.



El 100% de las empresas desconoce este ítem, y el no conocer los productos financieros disponibles, corre el riesgo de perder oportunidades valiosas para gestionar y optimizar su situación financiera.

#### 5.20.5.13. Tipo de Entidades y Requisitos.



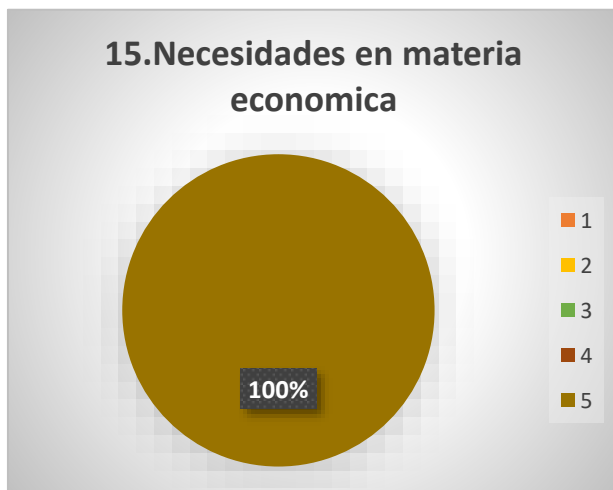
El 100% de las empresas desconocen este ítem, lo que quiere decir que la empresa no está aprovechando las ventajas que tiene conocer y estar preparados para un momento donde se requiera apalancarse frente a una dificultad o simplemente para el crecimiento de la empresa.

#### 5.20.5.14. Historial Crediticio.



El 100% de la empresa desconocen este ítem, podemos decir que al no conocer ni tener implementado esta herramienta la empresa está perdiendo muchas oportunidades de poder acceder a créditos, la empresa se vuelve menos atractiva para socios y posibles inversionistas.

#### 5.20.5.15. Necesidades en Materia Económica.



El 100% de la empresa desconoce este ítem, lo que representa un atraso importante para la empresa, pues al no tener presente esta herramienta la empresa no está preparada para tomar decisiones acertadas y que beneficien a la empresa.

### 5.20.6 Creación de obras de arte

La creación de obras de arte es un proceso en el que los artistas utilizan su creatividad, habilidades y técnicas para expresar ideas, emociones, conceptos o visiones personales.

En el sector de creación de obra de arte se establecieron 2 empresas, para analizar bien las gráficas se deben considerar los números de la parte derecha de cada grafico los cuales representan:

1. Esta implementado y funciona adecuadamente.
2. Esta implementado en proceso de mejora.
3. Está en proceso de implementación.
4. Se conoce pero no se ha implementado.
5. Se desconoce.

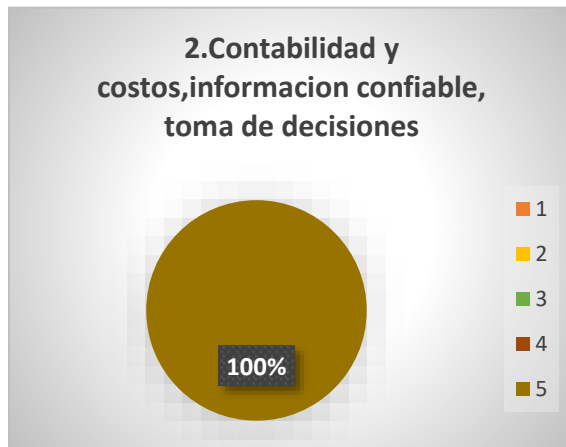
Ya que tenemos identificado todos los ítems, se realiza un análisis de cada variable

#### 5.20.6.1. Mantener al Día Libros Contables.



El 100% de las empresas desconocen este ítem, lo que nos indica que al no mantener los libros contable al día la empresa no lleva control ni registro de ninguna de las actividades que realiza, esta herramienta es indispensable y proporciona una visión clara y actualizada de la salud financiera de la empresa.

### 5.20.6.2. Contabilidad y Costos, Información Confiable, Toma de Decisiones.



El 100% de las empresas desconocen este ítem, se debe tener en cuenta que esta herramienta es fundamental, permite evaluar la rentabilidad, identificar áreas de eficiencia y mejorar la toma de decisiones importantes, lo que es crucial para el éxito empresarial y el crecimiento sostenible.

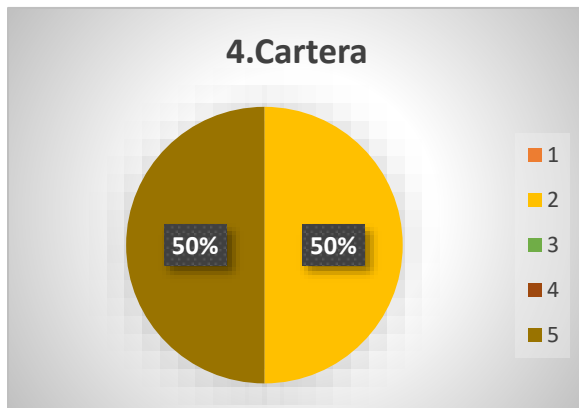
### 5.20.6.3.Nivel de Liquidez.



El 100% de las empresas desconocen este ítem, se debe ampliar la información sobre esta herramienta que son fundamentales ya que representa su capacidad para cumplir con sus obligaciones financieras inmediatas.

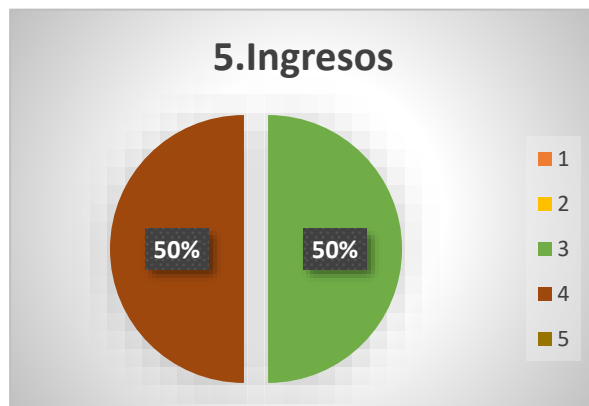


#### 5.20.6.4. Cartera.



El 100% de las empresas desconocen este ítem, es importante reconocer que Mantener una cartera saludable asegura que la empresa reciba los pagos de sus clientes puntualmente, lo que respalda el flujo de efectivo necesario para cubrir sus gastos operativos.

#### 5.20.6.5. Ingresos.



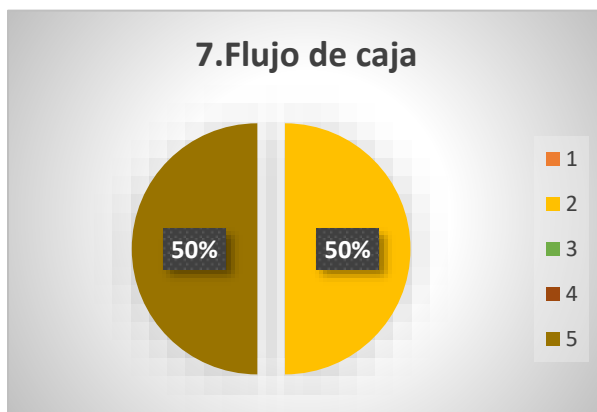
El 50% de las empresas está en proceso de implementación, lo que nos indica que la empresa al querer implementar este ítem quiere tener más control sobre sus ingresos lo que beneficiaría al desarrollo de la empresa y su crecimiento. El otro 50% lo conoce pero no lo tiene implementado.

#### 5.20.6.6. Endeudamiento.



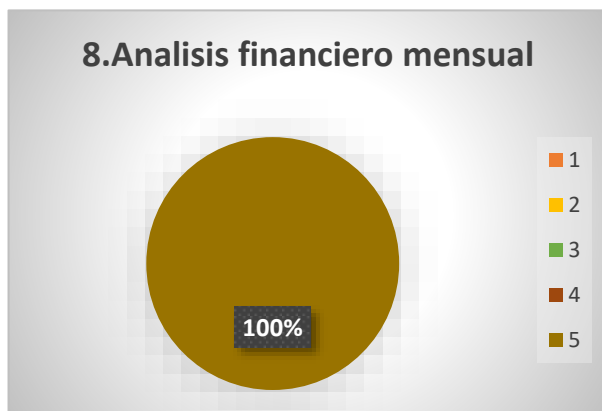
El 50% de las empresas tienen este ítem implementado y en proceso de mejora, lo que indica que la empresa está en un proceso que beneficiara a la toma de decisiones para el crecimiento de la empresa, el otro 50% lo desconoce lo que haría que la empresa no tenga acceso a conocer el nivel de endeudamiento que tiene y puede ocasionar una mala decisión.

#### 5.20.6.7. Flujo de Caja.



El 50% de las empresas tienen este ítem implementado y en proceso de mejora, lo que indica que la empresa está buscando mejorar y así mismo beneficiar los resultados de la empresa, el otro 50% lo desconoce, quizás por falta de conocimiento o información.

#### 5.20.6.8. Análisis Financiero Mensual.



El 100% de las empresas desconoce este ítem, se podría decir que quizás no ha habido necesidad de implementar esta herramienta en la empresa, es necesario implementarlo pues este permite tener una visión clara del estado de la empresa cada mes y abre mil posibilidades para tomar decisiones y/o en caso de tener inconvenientes solucionarlos a tiempo.

#### 5.20.6.9. Centro de Costos Separados para la Líneas de Negocios.



El 50% de las empresas tienen este ítem implementado y en proceso de mejora, lo que indica que la empresa está buscando mejorar y así mismo beneficiar los resultados de la empresa, el otro 50% lo desconoce, quizás por falta de conocimiento o información.

#### 5.20.6.10. Punto de Equilibrio.



El 100% de las empresas desconocen este ítem, lo que representa un problema pues al no conocer el punto del equilibrio la empresa no sabe cuál es la cantidad mínima que se debe vender para que la empresa pueda sostenerse.

#### 5.20.6.11. Capital de Trabajos.



El 50% de las empresas tienen implementado este ítem y está en proceso de mejora, lo que nos indica que la empresa busca mejoras y cumplir con las obligaciones días que tiene la empresa. El otro 50 % de lo conoce pero no está implementado lo que indica que al no conocer su capital de trabajo no puede pagar los gastos operativos, incumplimientos de pago, pérdida de confianza de los inversores y un posible cierre.

#### 5.20.6.12. Productos Financieros.



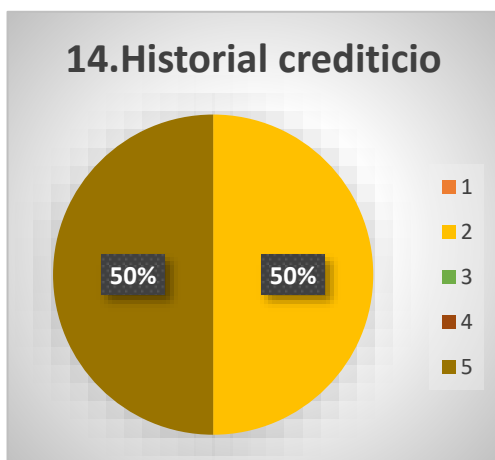
El 100% de las empresas desconoce este ítem, lo que indica que no tiene presente los productos financieros que se hacen indispensables en una empresa y más si se espera que la empresa tenga un crecimiento.

#### 5.20.6.13. Tipo de Entidades y Requisitos.



El 50% de las empresas tienen este ítem implementado y en proceso de mejora, lo que indica que la empresa está preparada para poder acceder a un financiamiento externo conoce sus requisitos lo que en caso de necesitar esta ayuda el proceso sería más fácil y rápido. El otro 50% desconoce, cerrando posibilidades de ayudas para hacer crecer la empresa.

#### 5.20.6.14. Historial Crediticio.



El 50% de las empresas tienen este ítem implementado y en proceso de mejora, lo que sugiere que la empresa tiene un buen historial crediticio, esta herramienta abre muchas posibilidades para acceder a un financiamiento y también es más atractivo para inversiones futuras. El otro 50% desconoce, cerrando posibilidades de acceder a créditos, o que personas se interesen en la empresa.

#### 5.20.6.15. Necesidades en Materia Económica.



El 50% de las empresas tienen este ítem implementado y en proceso de mejora, la empresa al tener claras sus necesidades, puede hacer planes de contingencia en caso de necesitarlo lo que

ocasiona que se puedan tomar mejores decisiones que beneficien la empresa. El otro 50% desconoce este ítem, lo que afecta directamente al área financiera.

### **5.20.7. Creación de ropa y afines**

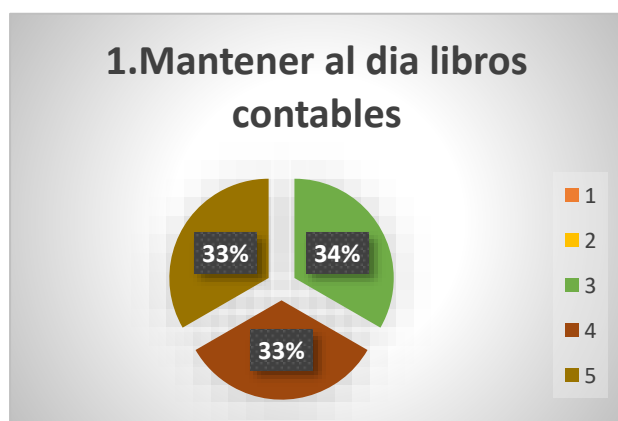
La creación de prendas de vestir y productos relacionados es el proceso de diseño, fabricación y fabricación. Esto incluye la concepción del diseño, la selección de materiales, la creación de prototipos y la fabricación a gran escala para la venta general.

En el sector de creación de ropa y afines se establecieron 3 empresas, para analizar bien las gráficas se deben considerar los números de la parte derecha de cada grafico los cuales representan:

1. Esta implementado y funciona adecuadamente.
2. Esta implementado en proceso de mejora.
3. Está en proceso de implementación.
4. Se conoce pero no se ha implementado.
5. Se desconoce.

Ya que tenemos identificado todos los ítems, se realiza un análisis de cada variable

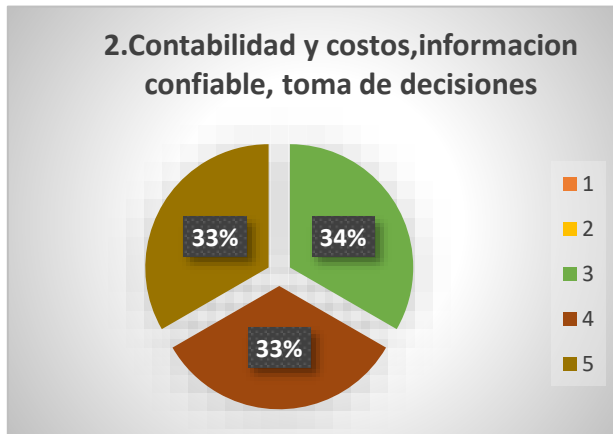
#### **5.20.7.1 Mantener al Día Libros Contables.**



El 34% de las empresas están en proceso de implementación lo que indica que las empresas quieren mejorar e incluir esta herramienta es básica para mejorar en general, el 33% lo

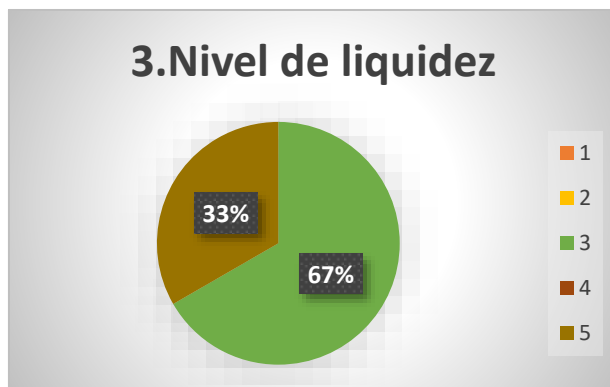
conoce pero no está implementado, seguramente no han visto la necesidad aun de implementarlos, el otro el 33% lo desconoce.

### 5.20.7.2 Contabilidad y Costos, Información Confiable, toma de Decisiones.



El 34% de las empresas están en proceso de implementación lo que indica que las empresas quieren mejorar y al contar con información confiable y clara de costos se pueden tomar decisiones más acertadas, el 33% lo conoce pero no está implementado, seguramente no han visto la necesidad aun de implementarlos, el otro el 33% lo desconoce.

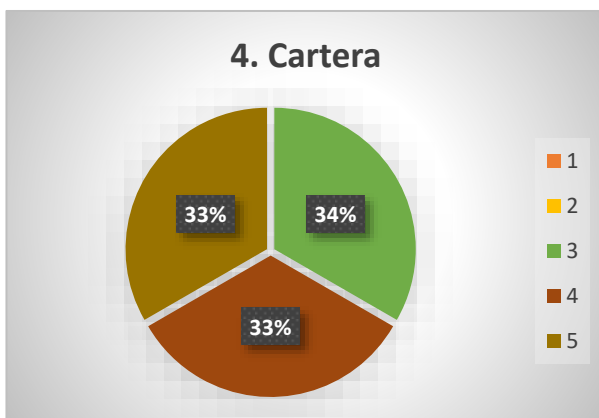
### 5.20.7.3 Nivel de Liquidez.





El 67% de las empresas están en proceso de implementación lo que nos indica que estas empresas quieren conocer su nivel de liquidez lo que traería consecuencias buenas al rendimiento financiero de la empresa, el 33 % restante desconoce este ítem.

#### 5.20.7.4 Cartera.



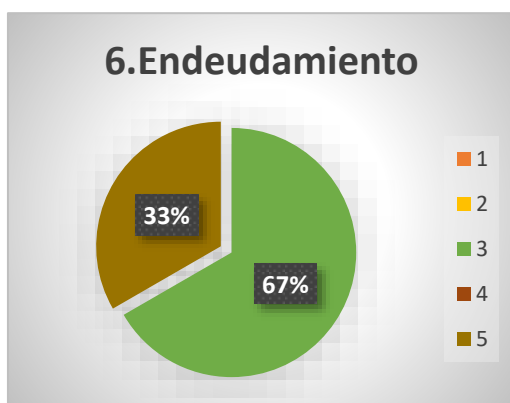
El 34% de las empresas están en proceso de implementación, lo que quiere decir que la empresa quiere mejorar y sabe la importancia de la cartera y que representa ingresos pendientes y una fuente importante de liquidez, el 33% lo conoce pero no está implementado, seguramente no han visto la necesidad aun de implementarlos, el otro el 33% lo desconoce.

#### 5.20.7.5 Ingresos.



El 67% de las empresas están en proceso de implementación lo que nos indica que estas empresas al implementar esta herramienta organizaría mucho mejor su área financiera y tomar decisiones que ayuden a crecer, el 33 % restante desconoce este ítem.

#### 5.20.7.6 Endeudamiento.



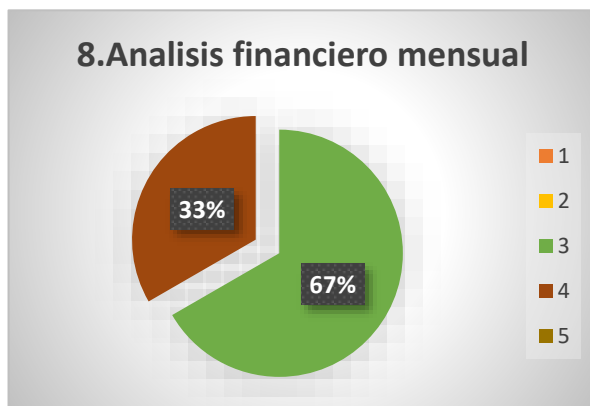
El 67% de las empresas están en proceso de implementación, significa que estas empresas reconocen la importancia de saber el nivel de endeudamiento en para poder tomar decisiones, el 33 % restante desconoce este ítem.

#### 5.20.7.7 Flujo de Caja.



El 67% de las empresas están en proceso de implementación, lo que indica que estas empresas quieren conocer su flujo de caja y al implementarlo proporciona claridad financiera al rastrear ingresos y gastos, lo que permite una gestión más efectiva de los recursos, evita problemas de liquidez, respalda la toma de decisiones informadas el 33 % restante desconoce este ítem.

#### 5.20.7.8 Análisis Financiero Mensual.



El 67% de las empresas están en proceso de implementación, el análisis financiero mensual beneficia a la toma de decisiones sobre el área financiera, el 33 % restante desconoce este ítem.

#### 5.20.7.9 Centro de Costos Separados para las Líneas de Negocios.



El 67% de las empresas lo conoce pero no está implementado, el 33 % restante desconoce este ítem, lo que quiere decir que falta información para conocer la importancia de contar con este proceso en la empresa y fortalecer la empresa.

#### 5.20.7.10 Punto de Equilibrio.



El 34% de las empresas está implementado y proceso de mejora, lo que indica que la empresa quiere mejorar y el punto de equilibrio permite identificar el nivel de ventas necesario para cubrir todos los costos y evitar pérdidas, lo que es esencial para una gestión financiera saludable, el 33% está en proceso de implementación, seguramente no habían visto la necesidad de implementarlos hasta el momento, el otro el 33% lo desconoce.

#### 5.20.7.11 Capital de Trabajos.



El 34% de las empresas está implementado y proceso de mejora, quiere decir que la empresa ya sabe de esta herramienta y su importancia y toma en cuenta para la toma de decisiones dentro de la empresa., el 33% está en proceso de implementación, y el otro el 33% lo desconoce.

### 5.20.7.12 Productos Financieros.



El 34% de las empresas esta implementado y proceso de mejora, quiere decir que la empresa conoce sobre los productos financieros y sus beneficios y están buscando mejorar la implementación de este, el 33% lo conoce pero no está implementado, se podría decir que no han visto la necesidad de implementarlo o conocer más sobre estos, y el otro el 33% lo desconoce.

### 5.20.7.13 Tipo de Entidades y Requisitos



El 34% de las empresas esta implementado y proceso de mejora, quiere decir que la empresa reconoce los tipos de entidades y requisitos que estos pide, el 33% lo conoce pero no está implementado, se podría decir que no han visto la necesidad de implementarlo o conocer más sobre estos, y el otro el 33% lo desconoce.

#### 5.20.7.14 Historial Crediticio.



El 34% de las empresas está implementado y en proceso de mejora, se puede indicar que posee un buen historial crediticio y lo maneja dentro de la empresa para el beneficio y crecimiento de esta, 33% lo conoce pero no está implementado, se podría decir que no han visto la necesidad de implementarlo o conocer más sobre estos, y el otro el 33% lo desconoce.

#### 5.20.7.15 Necesidades en materia económica



El 34% de las empresas está implementado y en proceso de mejora, conoce sus necesidades económicas y las utiliza para tomar decisiones acertadas y beneficiar a la empresa, 33% lo conoce pero no está implementado, se podría decir que no han visto la necesidad de implementarlo o conocer más sobre estas y el beneficio que tendría el implementar esta herramientas en el área financiera, y el otro el 33% lo desconoce.

### 5.20.8. Floristería

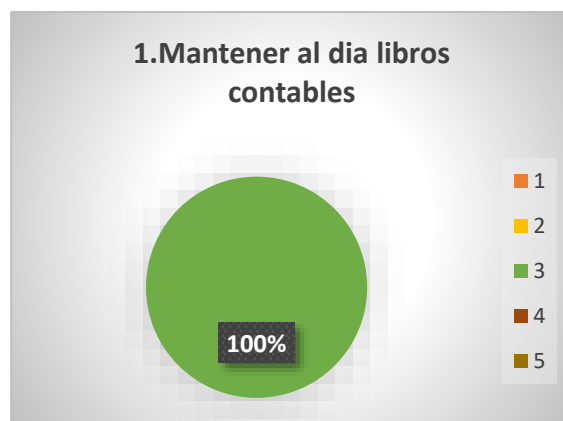
Una floristería es un negocio especializado en la venta de flores y arreglos florales. Ofrece una amplia variedad de flores frescas, plantas y arreglos diseñados para diversas ocasiones.

En el sector de floristería se estableció 1 empresa, para analizar bien las gráficas se deben considerar los números de la parte derecha de cada grafico los cuales representan:

1. Esta implementado y funciona adecuadamente.
2. Esta implementado en proceso de mejora.
3. Está en proceso de implementación.
4. Se conoce pero no se ha implementado.
5. Se desconoce.

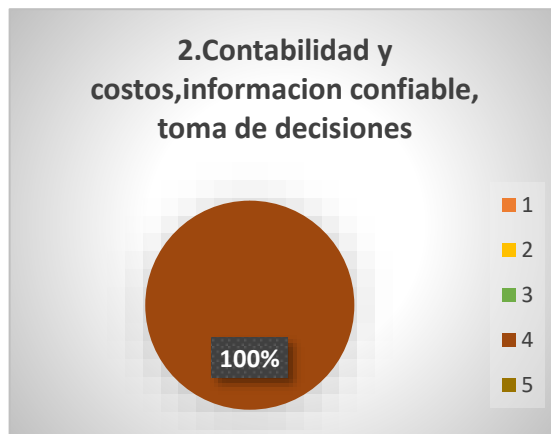
Ya que tenemos identificado todos los ítems, se realiza un análisis de cada variable.

#### 5.20.8.1 Mantener al Día Libros Contables.



En esta área solo contamos con una empresa, siendo así, el resultado da 100% lo que quiere decir que la empresa está en proceso de implementación de los libros contables, y esto es una buena señal ya que esto beneficiaría totalmente a la empresa.

### 5.20.8.2 Contabilidad y Costos, Información Confiable, Toma de Decisiones.



En esta área solo contamos con una empresa, siendo así, el resultado da 100% conocen esta herramienta pero no está implementado puede ser que no hayan sido necesario hasta el momento.

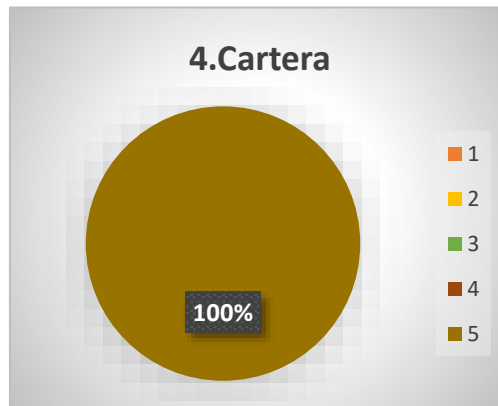
### 5.20.8.3 Nivel de Liquidez.



En esta área solo contamos con una empresa, siendo así, el resultado da 100% lo desconoce totalmente, no se sabe si es por falta de información o conocimiento, pero esta herramienta es clave para el buen funcionamiento de la empresa.



#### 5.20.8.4 Cartera.



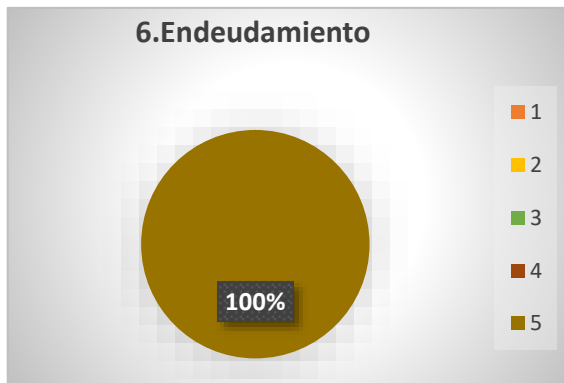
En esta área solo contamos con una empresa, siendo así, el resultado da 100% lo que quiere decir que la empresa lo desconoce por ende no cuenta con un plan para la ejecución de actividades para el manejo de la cartera.

#### 5.20.8.5 Ingresos.



En esta área solo contamos con una empresa, el resultado da 100% lo desconoce, esta herramienta es indispensable porque si una empresa no conoce sus ingresos, va a ser imposible controlarlos y analizar si la empresa está bien financieramente.

#### 5.20.8.6 Endeudamiento.



En esta área solo contamos con una empresa, el resultado da 100% la empresa lo desconoce, lo que indica que la empresa no conoce su capacidad de endeudamiento y esto puede ocasionar que la empresa se sobre endeude.

#### 5.20.8.7. Flujo de Caja.



En esta área solo contamos con una empresa, el resultado da 100% la empresa lo desconoce, sin un registro claro de las entradas y salidas de efectivo, la empresa puede tener dificultades para cumplir con sus obligaciones financieras, pagar a proveedores, empleados y otras obligaciones a corto plazo.

#### 5.20.8.8 Análisis Financiero Mensual.



En esta área solo contamos con una empresa, el resultado da 100% la empresa desconoce este ítem, la implementación de esta herramienta es indispensable para conocer el estado actual financiero y poder tomar decisiones acertadas que favorezcan a la empresa y su funcionamiento.

#### 5.20.8.9 Centro de Costos Separados para las Líneas de Negocios.



En esta área solo contamos con una empresa, el resultado da 100%, la empresa desconoce este ítem y no lo tiene implementado, es importante indicar que quizás no haya sido necesario la implementación de esta pues esto varía según el tipo de productos que vendan.

#### 5.20.8.10 Punto de Equilibrio.



En esta área solo contamos con una empresa, el resultado da 100% la empresa desconoce este ítem es muy importante pues si una empresa no tiene un punto de equilibrio, carece de claridad sobre el nivel mínimo de ventas necesario para cubrir sus costos y evitar pérdidas.

#### 5.20.8.11 Capital de trabajos



En esta área solo contamos con una empresa, el resultado da 100% la empresa desconoce este ítem esto significa que la empresa podría no tener suficiente efectivo disponible para cubrir sus gastos operativos diarios, pagar a proveedores, salarios y otras obligaciones a corto plazo.

#### 5.20.8.12 Productos Financieros.



En esta área solo contamos con una empresa, el resultado da 100% la empresa desconoce este ítem, conocer cuáles son los productos financieros disponibles y cómo pueden beneficiar sus operaciones y metas financieras.

#### 5.20.8.13 Tipo de Entidades y Requisitos.



En esta área solo contamos con una empresa, el resultado da 100% la empresa desconoce este ítem, esto implica un atraso para encontrar la institución financiera más adecuada para sus necesidades de financiamiento, inversión o servicios bancarios.

#### 5.20.8.14 Historial Crediticio.



En esta área solo contamos con una empresa, el resultado da 100% la empresa desconoce este ítem, esto representa dificultades para acceder a financiamiento a tasas favorables, obtener líneas de crédito o préstamos para inversiones o capital de trabajo.

#### 5.20.8.15 Necesidades en Materia Económica



En esta área solo contamos con una empresa, el resultado da 100% la empresa desconoce este ítem, la ausencia de conocer las necesidades que se tienen en una empresa e que en el momento en que se deba tomar una decisión es más difícil pues no se tenían preparados planes para contrarrestar algún problema.

#### 5.20.9. Joyas

En esta área se tiene una empresa que se encarga de fabricar, arreglar y vender joyas.

En el sector de joyas se estableció 1 empresa, para analizar bien las gráficas se deben considerar los números de la parte derecha de cada gráfico los cuales representan:

1. Esta implementado y funciona adecuadamente.
2. Esta implementado en proceso de mejora.
3. Está en proceso de implementación.
4. Se conoce pero no se ha implementado.
5. Se desconoce.

Ya que tenemos identificado todos los ítems, se realiza un análisis de cada variable.

#### **5.20.9.1 Mantener al Día Libros Contables.**



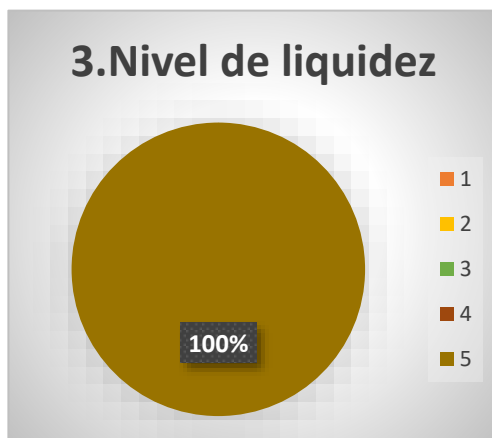
En esta área solo contamos con una empresa, el resultado da 100% la empresa desconoce este ítem, se puede decir que quizás la empresa no ha visto la necesidad de emplear esta herramienta, sin embargo es importante aclarar que es indispensable para tener un control financiero claro.

### 5.20.9.2 Contabilidad y Costos, Información Confiable, Toma de Decisiones.



En esta área solo contamos con una empresa, el resultado da 100% la empresa desconoce este ítem, llevar una contabilidad costos, y contar con información confiable beneficia a la toma de decisiones y así llegar a un nivel óptimo y sano para la empresa y su mantenimiento.

### 5.20.9.3 Nivel de Liquidez.



En esta área solo contamos con una empresa, el resultado da 100% la empresa desconoce este ítem, el nivel de liquidez es importante conocerlo pues se hace indispensable para suplir con las responsabilidades a corto plazo.



#### 5.20.9.4 Cartera



En esta área solo contamos con una empresa, el resultado da 100% la empresa desconoce este ítem, esta herramienta se hace necesario ya que es importante que las empresas cuenten con información sobre sus clientes que han comprado a crédito para tomar decisiones informadas y lograr una gestión financiera efectiva.

#### 5.20.9.5 Ingresos.



En esta área solo contamos con una empresa, el resultado da 100% la empresa está en proceso de implementación de este ítem, lo que indica que la empresa quiere mejorar y al implementar esta herramienta y tener claro los ingresos se puede organizar mucho mejor el área financiera y es una buena herramienta para empezar con la gestión financiera.

#### 5.20.9.6 Endeudamiento.



En esta área solo contamos con una empresa, el resultado da 100% la empresa desconoce este ítem, conocer la capacidad de endeudamiento es indispensable pues llegará un punto en que la empresa desee acceder a un crédito para potencializar el crecimiento, sin saber cuál es su capacidad de endeudamiento puede sobre endeudarse o no aprovechar lo suficiente.

#### 5.20.9.7 Flujo de Caja.



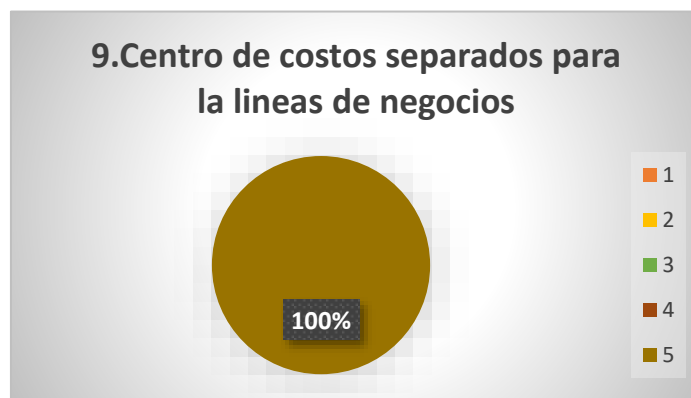
En esta área solo contamos con una empresa, el resultado da 100% la empresa tiene esta implementado y funciona correctamente este ítem, ya que permite una mejor planificación financiera, facilita la toma de decisiones, optimiza el uso de los recursos financieros.

#### 5.20.9.8 Análisis Financiero Mensual.



En esta área solo contamos con una empresa, el resultado da 100% la empresa desconoce este ítem, lo que indica que esta empresa no realiza un análisis financiero mensual lo que no les permite estar atentos y precavidos frente a posibles problemas.

#### 5.20.9.9 Centro de Costos Separados para las Líneas de Negocios.



En esta área solo contamos con una empresa, el resultado da 100% la empresa desconoce este ítem, se puede decir que quizás la empresa no ha visto la necesidad de implementar esta herramienta ya que vende un solo tipo de producto.

#### 5.20.9.10 Punto de Equilibrio.



En esta área solo contamos con una empresa, el resultado da 100% la empresa desconoce este ítem, el punto de equilibrio es indispensable pues así la empresa conoce las unidades mínima que debe vender para seguir en funcionamiento.

#### 5.20.9.11 Capital de Trabajos.



En esta área solo contamos con una empresa, el resultado da 100% la empresa desconoce este ítem, al no tener implementado esta herramienta se puede enfrentar problemas como la falta de liquidez para cubrir las obligaciones de corto plazo.

### 5.20.9.12 Productos Financieros.



En esta área solo contamos con una empresa, el resultado da 100% la empresa desconoce este ítem, es importante reconocer los productos financieros disponibles, para evitar enfrentar problemas como la falta de información para tomar decisiones financieras informadas, la dificultad para optimizar el uso de los recursos financieros.

### 5.20.9.13 Tipo de Entidades y Requisitos.



En esta área solo contamos con una empresa, el resultado da 100% está en proceso de implementación de este ítem, lo que indica que la empresa está queriendo mejorar e implementar esta información ofrece un crecimiento y avance al momento de querer tomar una decisión para acceder a un crédito externo.

#### 5.20.9.14 Historial Crediticio.



En esta área solo contamos con una empresa, el resultado da 100% la empresa tiene esta implementado y funciona correctamente este ítem, el buen funcionamiento de esta herramienta beneficia y hace atractiva a la empresa a mejores condiciones de préstamo, financiación e inversiones.

#### 5.20.9.15 Necesidades en Materia Económica.



En esta área solo contamos con una empresa, el resultado da 100% la empresa tiene esta implementado y funciona correctamente este ítem, lo que indica que la empresa al tener clara sus necesidades puede tener establecidas medidas de contingencia para momentos que se necesiten.

### 5.20.10. Papelerías, almacenes y tiendas

En esta área se encuentran empresas donde se puede encontrar diversos productos para todo tipo de momentos y circunstancias, por ejemplo trabajo, estudiantil, uso persona, entre otros.

En el sector de papelerías, almacenes y tiendas se establecieron 7 empresas, para analizar bien las gráficas se deben considerar los números de la parte derecha de cada grafico los cuales representan:

1. Esta implementado y funciona adecuadamente.
2. Esta implementado en proceso de mejora.
3. Está en proceso de implementación.
4. Se conoce pero no se ha implementado.
5. Se desconoce.

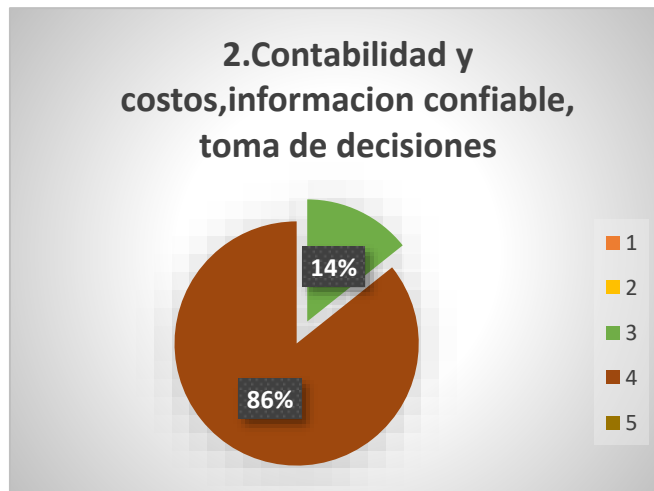
Ya que tenemos identificado todos los ítems, se realiza un análisis de cada variable.

#### 5.20.10.1 Mantener al Día Libros Contables.



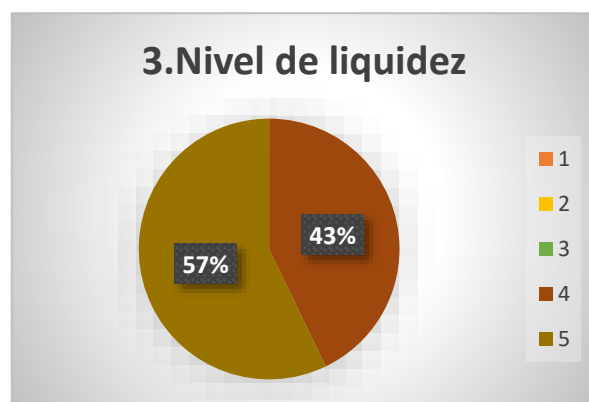
El 14% de las empresas tienen implementado en proceso de mejora, el 14% está en proceso de implementación, lo que indica que las empresas están proceso de mejorar e implementar herramientas para el beneficio de y crecimiento, y el 72% lo conoce pero no lo ha implementado.

### 5.20.10.2 Contabilidad y costos, Información Confiable, Toma de Decisiones.



El 14% de las empresas tiene este ítem en proceso de implementación y el 86% lo conoce pero no está implementado lo que indica que la mayoría de las empresas no han considerado necesaria la implementación de estas herramientas o por falta de cómo saber implementarlas.

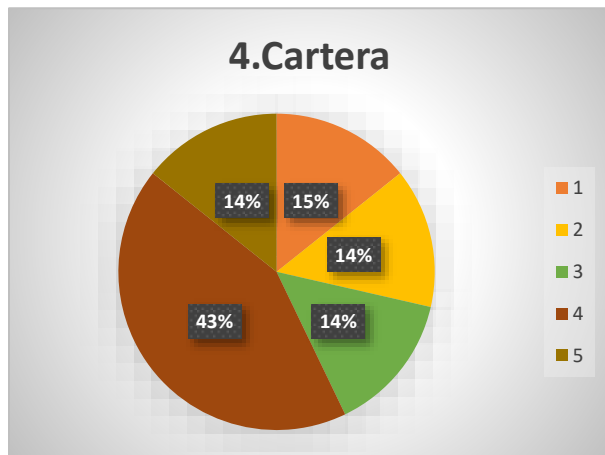
### 5.20.10.3 Nivel de Liquidez.



El 43% de las empresas conocen pero no lo tienen implementado, el 57% siendo la mayoría desconocen este ítem, al no tener implementada esta herramienta las empresas se enfrentan a no poder cumplir con las necesidades a corto plazo.

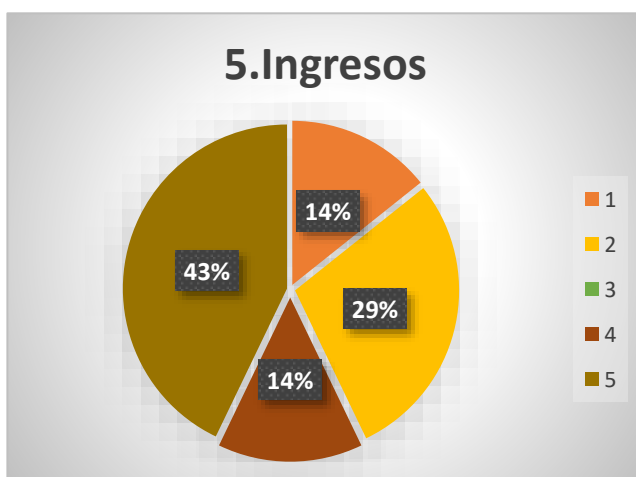


#### 5.20.10.4 Cartera.



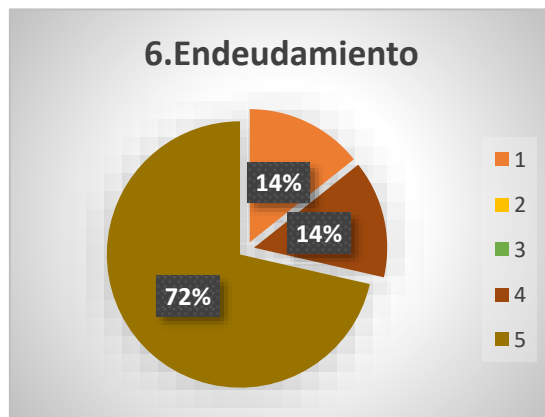
El 15% de las empresas tienen implementado y funcionan correctamente, el 14% está implementado en proceso de mejora, el 14% en proceso de implementación, lo que nos indica que estas empresas tienen ventajas frente a los que no está implementado y el 43% lo conoce pero no está implementado y el 14% lo desconoce, lo que puede dificultar la evaluación de la rentabilidad real de la empresa, la toma de decisiones informadas y la pérdida de oportunidades de financiamiento o inversión favorables.

#### 5.20.10.5 Ingresos.



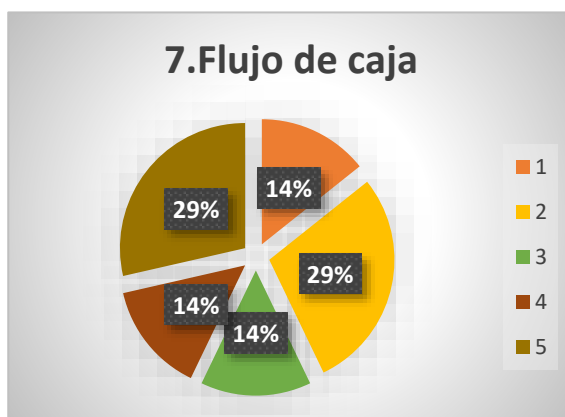
El 14% de las empresas lo tienen implementado y funciona correctamente, el 29% lo tienen implementado en proceso de mejora, el conocer los ingresos ayuda a que la empresa tome mejores decisiones financieras basada totalmente en las ventas que tienen, el 14% lo conoce pero no se ha implementado y el 43% lo desconoce.

#### 5.20.10.6 Endeudamiento.



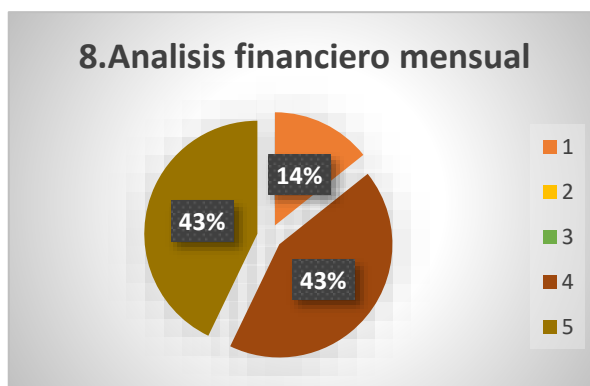
El 14% de la empresa lo tiene implementado y funciona correctamente, el 14% lo conoce pero no está implementado y el 72% siendo la mayoría lo desconoce, lo que representa problemas a la hora de tomar decisiones y puede llevar a un sobre endeudamiento llevando a la empresa a un quiebre.

#### 5.20.10.7 Flujo de Caja.



El 14% de las empresas lo tienen implementado y funciona correctamente, e 29% lo tienen implementado en proceso de mejoras, el 14% está en proceso de implementación, esto quiere decir que la mayoría de las empresas saben la importancia de esta herramienta y todos los beneficios que tiene el conocer el flujo de caja, el 14% lo conoce pero no está implementado y el 29% lo desconoce.

#### 5.20.10.8 Análisis financiero mensual.



El 14% está implementado y funciona correctamente, el 43% lo conoce pero no está implementado y el 43% lo desconoce, esto indica que la mayoría de las empresas no lo tiene implementado, quizás por falta de información o no han visto la necesidad de implementarlo.

#### 5.20.10.9 Centro de Costos Separados para las Líneas de Negocios.



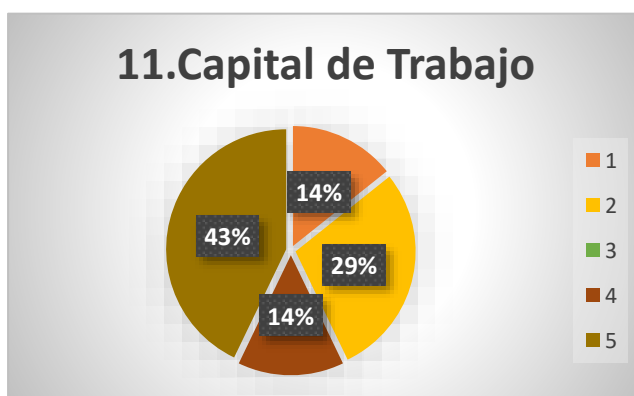
El 43% lo conoce pero no se ha implementado y el 57% lo desconoce, en este tipo de empresas como son las tiendas y papelerías se manejan mucha variedad de productos y al implementar esta herramienta se podría hacer un mejor control y así evaluar qué línea de producto si funciona y cual no.

#### 5.20.10.10 Punto de Equilibrio.



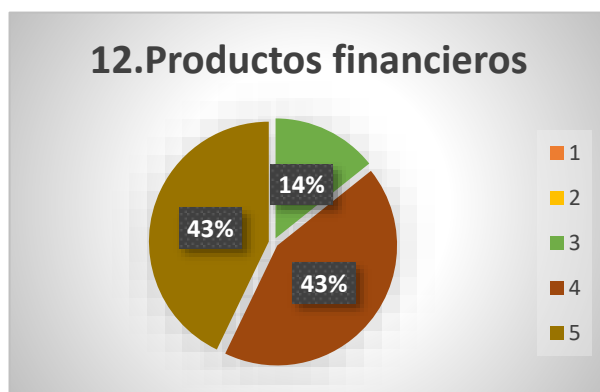
El 57% lo conoce pero no se ha implementado, el 43% lo desconoce, el punto de equilibrio es necesario para conocer el mínimo de unidades que se debe vender para que la empresa se pueda mantener.

#### 5.20.10.11 Capital de trabajos



El 14% de las empresas están implementados y funcionan correctamente, el 29% esta implementado y está en proceso de mejoras las empresas reconocen y saben la importancia de reconocer los productos financieros y los beneficios que tienen estos, el 14% lo conoce pero no está implementado y el 43% lo desconoce, el mayor porcentaje de las empresas no lo tienen implementado.

#### 5.20.10.12 Productos Financieros.



El 14% está en proceso de implementación, el 43% lo conoce pero no está implementado y el 43% lo desconoce, esto indica que la mayoría de las empresas no lo tiene implementado, quizás por falta de información o no han visto la necesidad de implementarlo.

#### 5.20.10.13 Tipo de entidades y requisitos



El 14% lo tiene implementado y funciona correctamente, el 14% está en proceso de implementación, el 29% lo conoce pero no está implementado y el 43% lo desconoce, quiere decir que la mayoría de las empresas no lo tienen implementado, puede ser que no haya sido necesario hasta el momento tener en cuenta esta herramienta, pero es fundamental para el crecimiento.

#### 5.20.10.14 Historial crediticio



El 43% de las empresas lo tiene implementado y funciona correctamente, lo que lleva a estas empresas a estar muy delante de las que no pues al tener un buen historial crediticio es más fácil el adquirir prestamos, se vuelve más atractivo para inversionistas.

#### 5.20.10.15. Necesidades en materia económica



El 43% de las empresas lo tienen implementado y funciona correctamente, el 14% está en proceso de implementación, el 14% lo conoce pero no está implementado, y el 14% implementado.

### **5.20.11. Producción de Productos a Base de Alimentos Orgánicos**

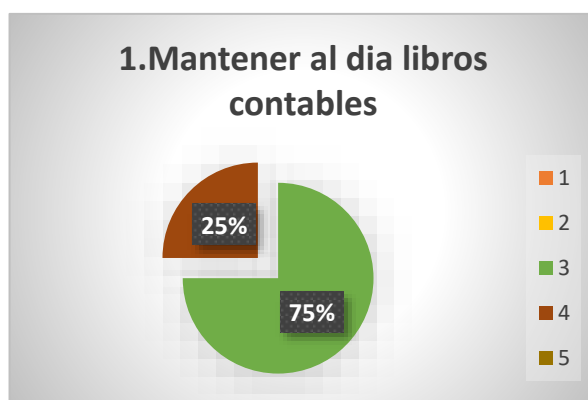
En esta área se crean productos a base de alimentos orgánicos libres de fertilizantes artificiales.

En el sector de producción de productos a base de alimentos orgánicos se establecieron 4 empresas, para analizar bien las gráficas se deben considerar los números de la parte derecha de cada grafico los cuales representan:

1. Esta implementado y funciona adecuadamente.
2. Esta implementado en proceso de mejora.
3. Está en proceso de implementación.
4. Se conoce pero no se ha implementado.
5. Se desconoce.

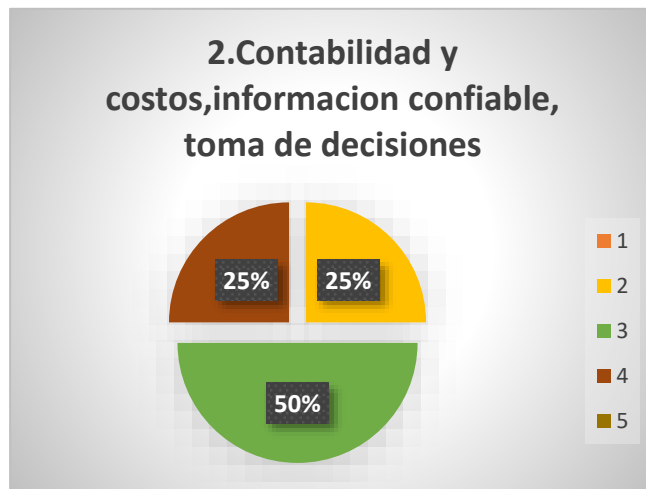
Ya que tenemos identificado todos los ítems, se realiza un análisis de cada variable.

#### **5.20.11.1 Mantener al Día Libros Contables.**



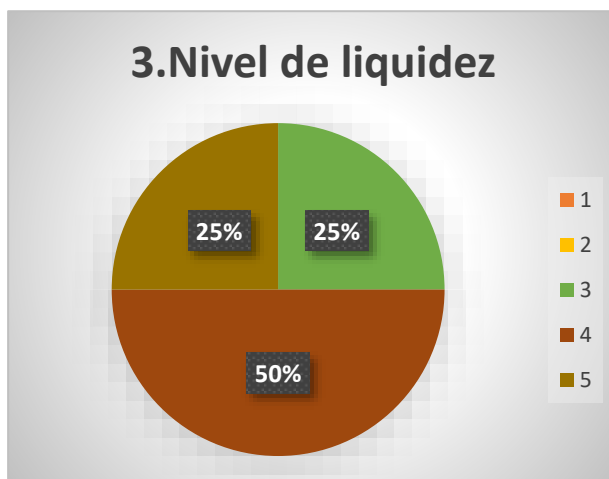
El 75% de las empresas están en proceso de implementación, lo que indica que la mayoría de empresas conocen la importancia de esta herramienta y las ventajas que tiene tenerla implementada, el 25% lo conoce pero no está disponible.

### 5.20.11.2 Contabilidad y Costos, Información Confiable, Toma de Decisiones.



El 25% de las empresas esta implementado y en proceso de mejora, el 50% está en proceso de implementación, el 25% lo conocer pero no está implementado, lo que indica que todas las empresas conocen estas herramientas y la mitad ya las está aplicando en la empresa para su beneficio.

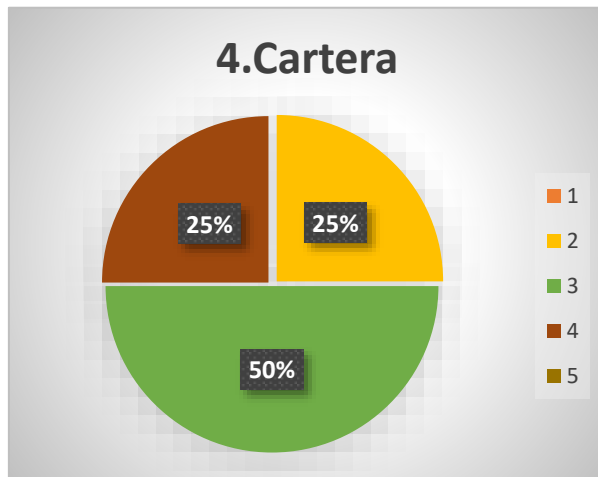
### 5.20.11.3 Nivel de Liquidez.



El 25% de las empresas está en proceso de implementación, el 50% lo conoce pero no está implementado, hasta el momento ninguna de las empresas tiene implementada esta herramienta lo que representa atrasos el 25% lo desconoce.

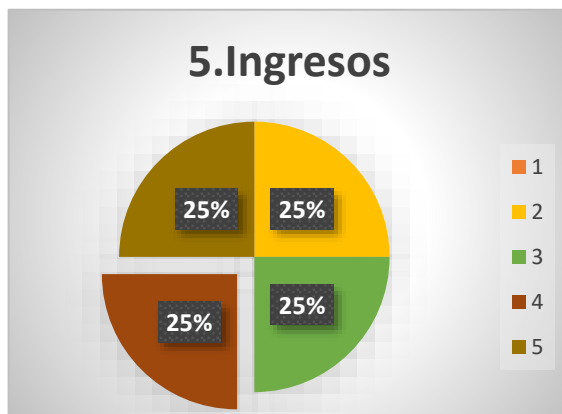


#### 5.20.11.4 Cartera.



El 25% de las empresas esta implementado y en proceso de mejora, el 50% está en proceso de implementación, el 25% lo conocen pero no está implementado, lo que indica que todas las empresas conocen estas herramientas y la mitad ya las está aplicando en la empresa para su beneficio.

#### 5.20.11.5 Ingresos.



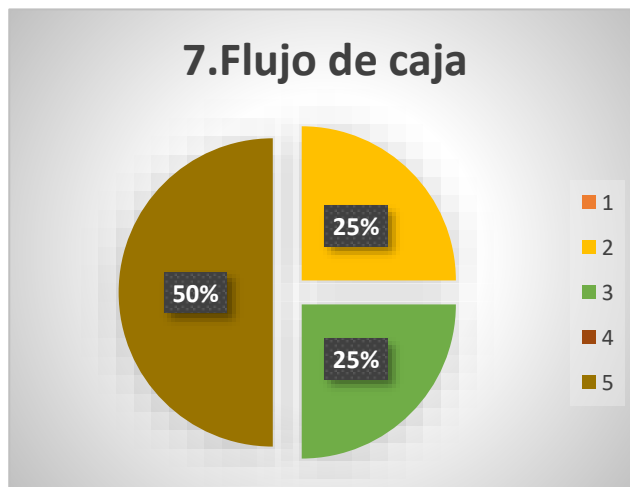
El 25% de las empresas esta implementado y en proceso de mejora, el 25% está en proceso de implementación, lo que nos indica que la mitad de las empresas tienen implementado y conocen los beneficios de tener claro sus ingresos para poder tomar decisiones que influyan en el desarrollo de la empresa, el 25% lo conocen pero no está implementado, y el otro 25% lo desconocen.

### 5.20.11.6 Endeudamiento



El 25% de las empresas están en proceso de implementación, el 25% lo conoce pero no está implementado y el 50% lo desconoce, esto nos indica que aunque la mitad de las empresas conocen la importancia de incluir esta herramienta no la implementan, quizás no ha sido necesario hasta el momento.

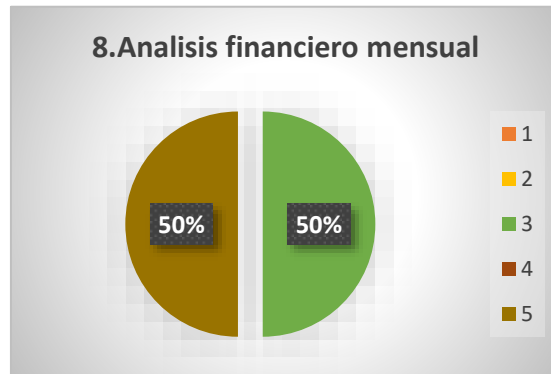
### 5.20.11.7 Flujo de caja



El 25% de las empresas están implementado y en proceso de mejora, el 25% está en proceso de implementación y el 50% lo desconoce, esto nos indica que aunque la mitad de las empresas

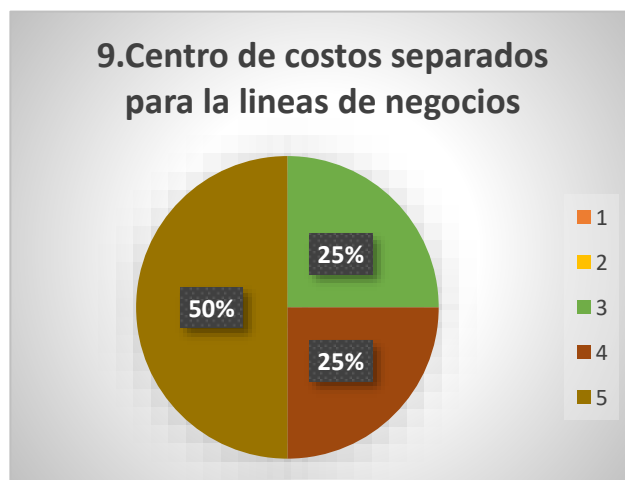
conocen la importancia de incluir esta herramienta no la implementan, quizás no ha sido necesario hasta el momento.

#### 5.20.11.8 Análisis Financiero Mensual.



El 50% de las empresas están en proceso de implementación lo que significa que se reconoce la importancia de realizar un análisis financiero mensual y todos los beneficios que trae para tener una visión clara de la empresa según su comportamiento en el momento y tomar decisiones importantes según los resultados y el 50% restante lo desconoce.

#### 5.20.11.9 Centro de Costos Separados para las Líneas de Negocios.



El 25% de las empresas está en proceso de implementación, el 25% lo conoce pero no está implementado y el 50% lo desconoce, esto nos indica que aunque la mitad de las empresas conocen

la importancia de incluir esta herramienta no lo ha hecho aún quizás por su tipo de negocio o productos que venden no ha sido necesario.

#### 5.20.11.10 Punto de Equilibrio.



El 25% de las empresas está en proceso de implementación de este ítem, y el 75% lo desconocen, lo que indica que la mayoría de las empresas no conocen su punto de equilibrio, el no incluir esta herramienta en la empresa ocasiona que no se tenga claro las unidades mínima que la empresa debe vender para no tener pérdidas.

#### 5.20.11.11 Capital de Trabajos.



El 25% de las empresas están implementado y en proceso de mejora, el 25% está en proceso de implementación y el 50% lo desconoce, esto nos indica que aunque la mitad de las empresas

conocen la importancia de incluir esta herramienta no la implementan, quizás no ha sido necesario hasta el momento.

#### 5.20.11.12 Productos Financieros.



El 25% de las empresas está en proceso de implementación de este ítem, y el 75% lo desconocen, lo que indica que la mayoría de las empresas no conocen productos financieros disponibles es importante para la gestión financiera de una empresa, ya que permite tomar decisiones informadas, optimizar el uso de los recursos financieros.

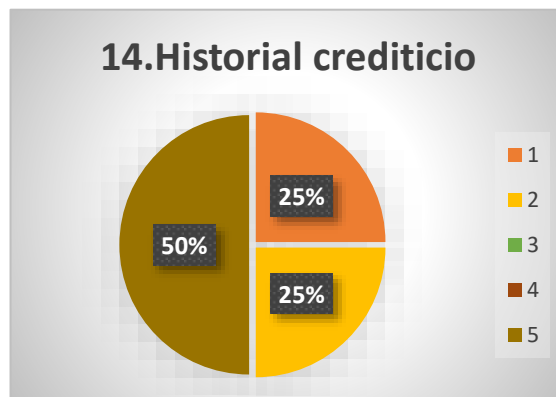
#### 5.20.11.13 Tipo de Entidades y Requisitos.



El 25% de las empresas están implementado y en proceso de mejora, el 25% está en proceso de implementación y el 50% lo desconoce, esto nos indica que aunque la mitad de las empresas

conocen la importancia de incluir esta herramienta no la implementan, se debe tener en cuenta que el conocer las entidades y requisitos es importante para tomar una buena decisión sobre algún crédito al que se quiera acceder.

#### 5.20.11.14 Historial Crediticio.



El 25% lo tiene implementado y funciona correctamente, el 25% esta implementado y en proceso de mejora , esto indica que la mitad de las empresas saben la importancia y lo tiene implementado lo que beneficia a la empresa a la hora de querer acceder a un crédito y también es más atractiva inversionistas y el 50% lo desconocen.

#### 5.20.11.15 Necesidades en Materia Económica.



El 50% de las empresas tienen implementada y funciona correctamente este ítem, el 25% está en proceso de implementación y el 25% lo desconocen, lo que indica que la mayoría de las empresas tienen conocimiento sobre la importancia de conocer las necesidades económicas de la empresa, para así poder tomar decisiones a tiempo y que sean acertadas.

#### ***5.20.12. Preparación de alimentos***

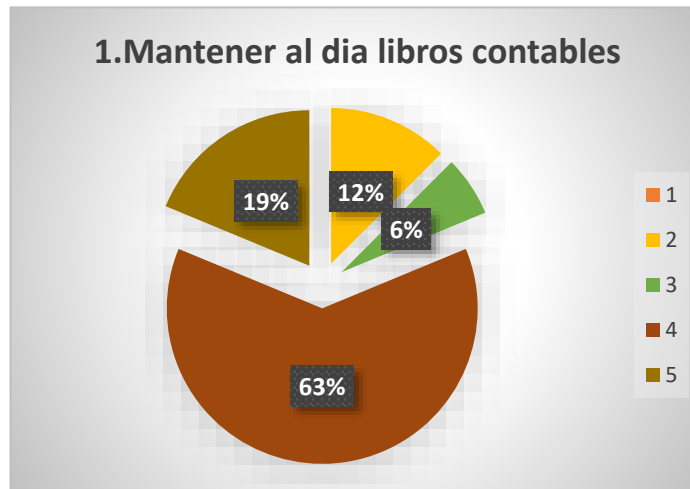
En esta área se encuentra gran variedad de restaurantes que venden alimentos de satisfacer al cliente, podemos encontrar desde comidas rápidas, asados, obleas, arepas y pollo broaster.

En el sector de producción de preparación de alimentos se establecieron 16 empresas, para analizar bien las gráficas se deben considerar los números de la parte derecha de cada gráfico los cuales representan:

1. Esta implementado y funciona adecuadamente.
2. Esta implementado en proceso de mejora.
3. Está en proceso de implementación.
4. Se conoce pero no se ha implementado.
5. Se desconoce.

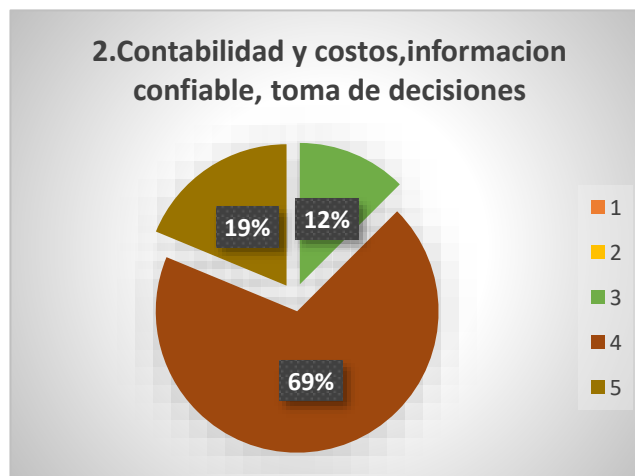
Ya que tenemos identificado todos los ítems, se realiza un análisis de cada variable.

### 5.20.12.1 Mantener al Día Libros Contables.



El 12% de las empresas tiene implementado y está en proceso de mejoras, el 6% de está en proceso de implementación, el 63% lo conoce pero no está disponible y el 19% lo desconoce, esto nos indica que la mayoría de las empresas no tienen implementado y desconocen esta herramienta.

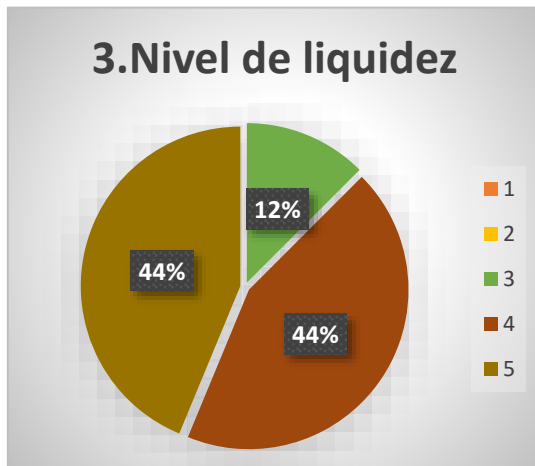
### 5.20.12.2 Contabilidad y Costos, Información Confiable, Toma de Decisiones.



El 12% de las empresas está en proceso de implementación el 69% lo conoce pero no está implementado, y el 19% lo desconoce. Nos indica que la mayoría de las empresas lo conocen aunque no lo tengan implementado.

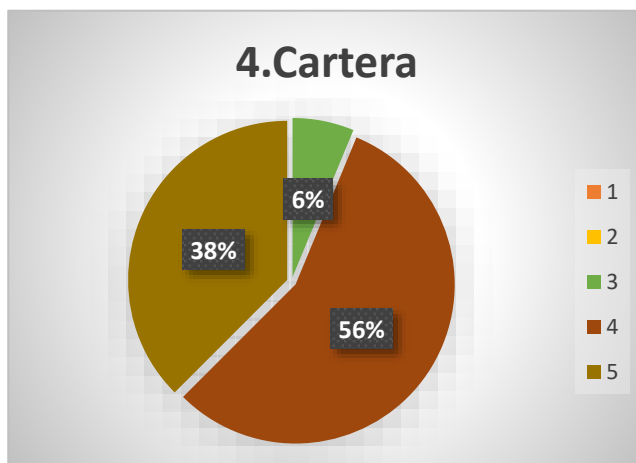


### 5.20.12.3 Nivel de Liquidez.



El 12% de las empresas están en proceso de implementación, el 44% lo conoce pero no está implementado, y el 44% lo desconoce. La mayoría de las empresas no tiene implementado esta herramienta la falta de liquidez puede dificultar la toma de decisiones informadas, la evaluación de la rentabilidad real de la empresa y la pérdida de oportunidades de financiamiento o inversión favorables.

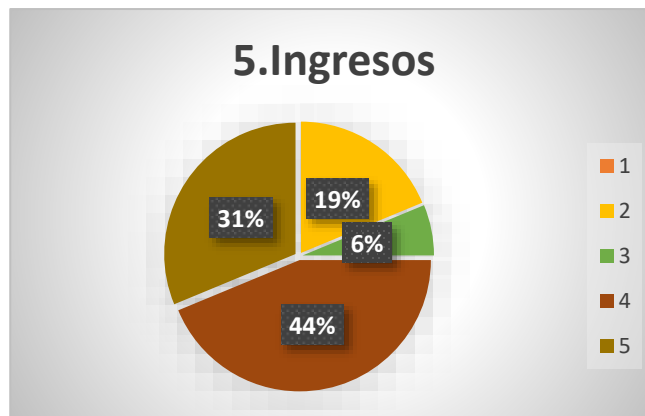
### 5.20.12.4 Cartera.



El 6% de las empresas está en proceso de implementación, el 56% lo conoce pero no se ha implementado y el 38% lo desconoce. Un porcentaje muy bajo de las empresas esta implementado

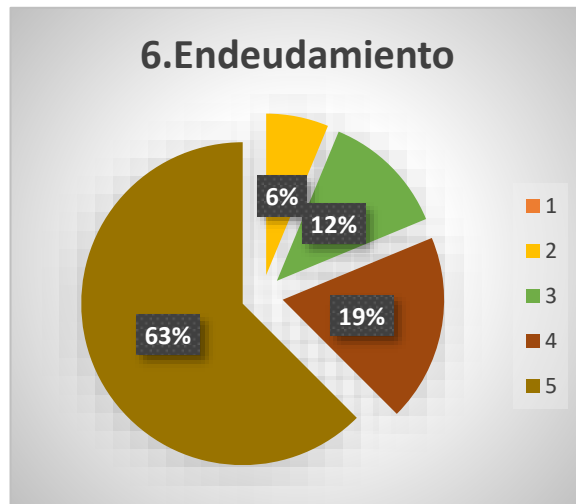
esta herramienta, el resto no, esto afecta de una manera gigante pues la falta de una cartera definida puede dificultar el establecimiento de políticas de crédito adecuadas para la empresa y la identificación de los clientes más rentables.

#### 5.20.12.5 Ingresos.



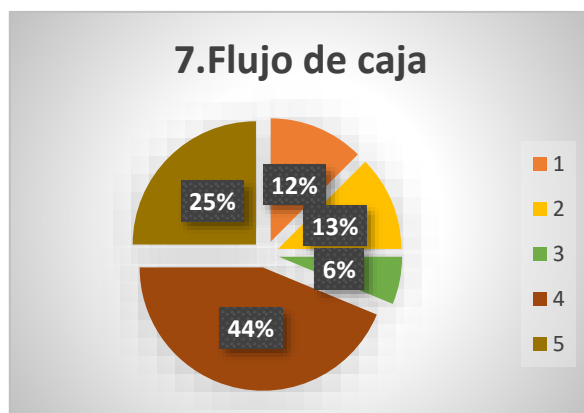
El 19% esta implementado y en proceso de mejora, el 6% está en proceso de implementación, el 44% lo conoce pero no está implementado y el 31% lo desconoce. La mayoría de las empresas no tienen implementada esta herramienta, al no tener claro los ingresos es muy difícil tomar decisiones puede enfrentar problemas como la falta de información para evaluar la rentabilidad real de la empresa.

### 5.20.12.6 Endeudamiento.



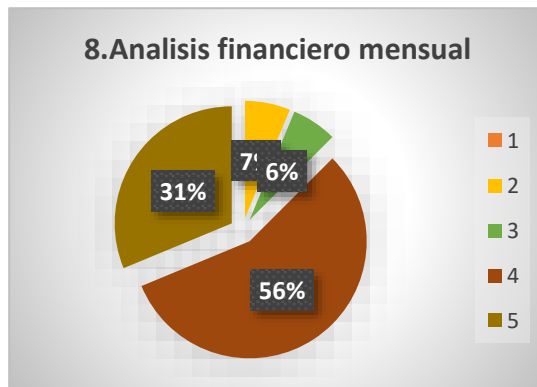
El 6% de las empresas lo tienen implementado y en proceso de mejora, el 12% está en proceso de implementación, el 19% lo conoce pero no está implementado, el 63% lo desconoce.

### 5.20.12.7 Flujo de Caja.



El 12% está implementado y funciona correctamente, el 13% esta implementado y en proceso de mejoras, el 6% está en proceso de implementación, el 44% lo conoce pero no está implementado y el 25% lo desconoce.

### 5.20.12.8 Análisis Financiero Mensual.



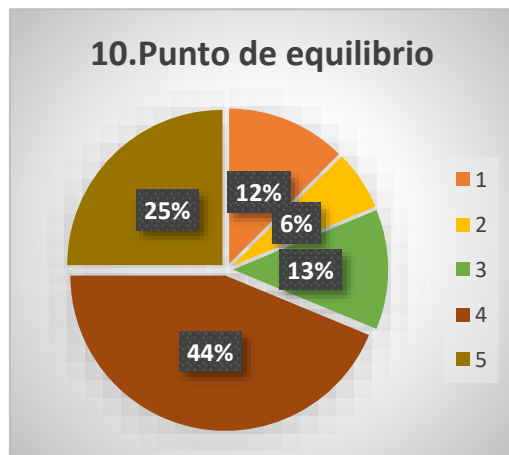
El 7% lo tiene implementado y está en proceso de mejora, el 6% está en proceso de implementación, el 56% lo conoce pero no está implementado, y el 31% lo desconoce, la mayoría de las empresas, la mayoría de las empresas no lo tiene implementado, lo que ocasiona que no se pueda tener una visión clara de la empresa.

### 5.20.12.9 Centro de Costos Separados para las Líneas de Negocios.



En el 6% de las empresas está implementado y en proceso de mejora, el 12% está en proceso de implementación, el 38% lo conoce pero no está implementado y el 44% lo desconoce.

### 5.20.12.10 Punto de Equilibrio.



El 12% de las empresas está implementado y funciona adecuadamente, el 6% está implementado y en proceso de mejora, el 13% está en proceso de implementación, 44% lo conoce pero no lo tiene implementado y el 25% lo desconoce. Las empresas que lo tienen implementado tienen una ventaja frente a las otras pues conocen la cantidad mínima de productos que tiene que vender para seguir en funcionamiento.

### 5.20.12.11 Capital de Trabajos.



El 6% de las empresas está implementado y funciona adecuadamente, el 19% está implementado y en proceso de mejora, el 13% está en proceso de implementación, 31% lo conoce pero no lo tiene implementado y el 31% lo desconoce.

#### 5.20.12.12 Productos Financieros.



El 7% de las empresas está implementado y funciona adecuadamente, el 6% está implementado y en proceso de mejora, el 6% está en proceso de implementación, 31% lo conoce pero no lo tiene implementado y el 50% lo desconoce.

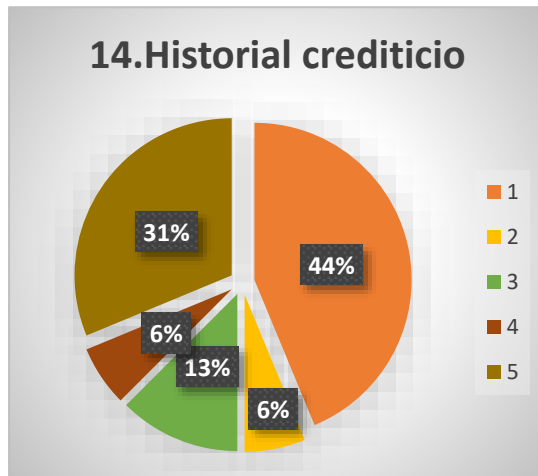
#### 5.20.12.13 Tipo de entidades y Requisitos.



El 6% de las empresas está implementado y funciona adecuadamente, el 13% está implementado y en proceso de mejora, el 6% está en proceso de implementación, 25% lo conoce pero no lo tiene implementado y el 50% lo desconoce. La mayoría de las empresas no tienen

implementada esta herramienta, lo que ocasiona que las oportunidad de acceder a financiamiento externo sea mucho más difícil y tardado.

#### 5.20.12.14 Historial crediticio



El 44% de las empresas está implementado y funciona adecuadamente, el 6% está implementado y en proceso de mejora, el 13% está en proceso de implementación, 25% lo conoce pero no lo tiene implementado y el 31% lo desconoce. En este caso la mayoría de empresa conocen y tienen implementado esta herramienta, lo que genera que la empresa sea más atractiva para inversores y mayor facilidad para acceder a financiamiento.

#### 5.20.12.15 Necesidades en Materia Económica.



El 19% de las empresas está implementado y funciona adecuadamente, el 6% está implementado y en proceso de mejora, el 25% está en proceso de implementación, 31% lo conoce pero no lo tiene implementado y el 19% lo desconoce. La mayoría de las empresas conocen esta herramienta y saben la importancia de conocer las necesidades ya que así se puede tener planes de contingencia frente algún inconveniente.

#### ***5.20.13. Prestación de servicios***

En esta área se encuentran las empresas de prestación de servicios estas aquella que se dedica a ofrecer servicios a sus clientes en lugar de productos físicos estos servicios pueden ser de diferentes tipos.

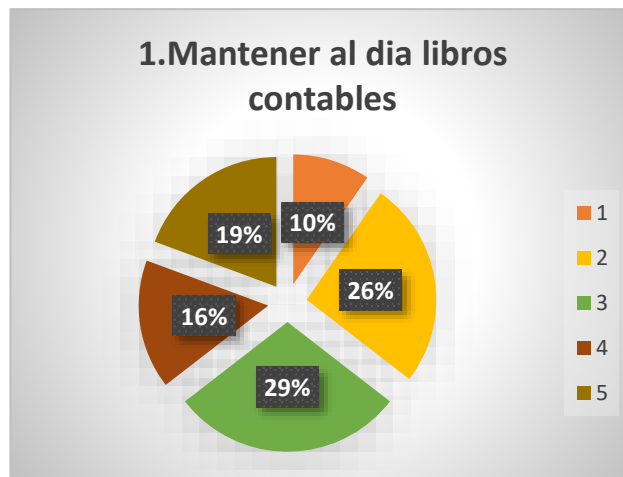
En el sector de prestación de servicios se establecieron 31 empresas, para analizar bien las gráficas se deben considerar los números de la parte derecha de cada gráfico los cuales representan:

1. Esta implementado y funciona adecuadamente.
2. Esta implementado en proceso de mejora.
3. Está en proceso de implementación.
4. Se conoce pero no se ha implementado.
5. Se desconoce.

Ya que tenemos identificado todos los ítems, se realiza un análisis de cada variable.

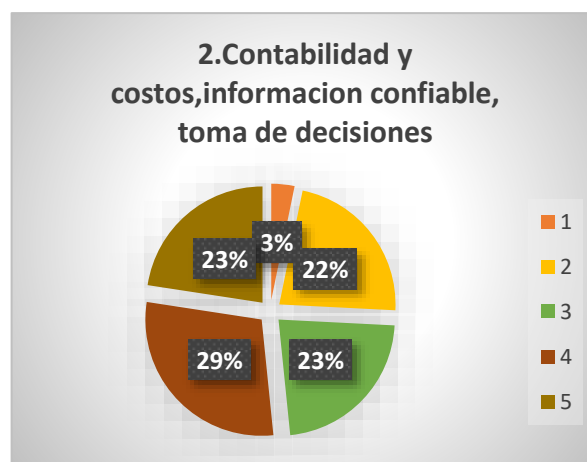


### 5.20.13.1 Mantener al día Libros Contables.



El 10% de las empresas está implementado y funciona adecuadamente, el 26% está implementado y en proceso de mejora, el 29% está en proceso de implementación, 16% lo conoce pero no lo tiene implementado y el 19% lo desconoce. En este caso la mayoría de las empresas conocen esta herramienta y saben la importancia de mantener los libros contables al día.

### 5.20.13.2 Contabilidad y Costos, Información Confiable, Toma de Decisiones.



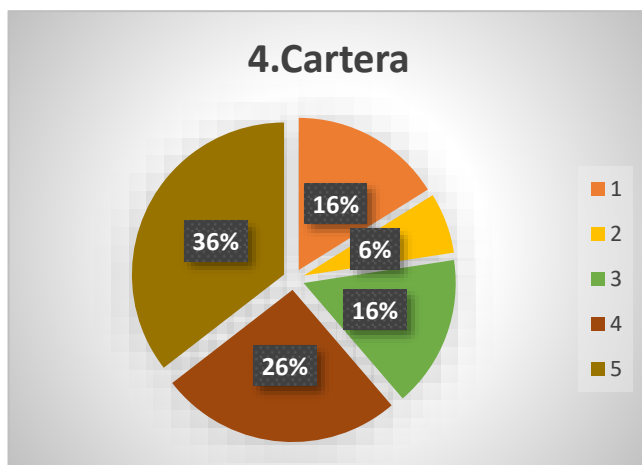
El 3% de las empresas está implementado y funciona adecuadamente, el 22% está implementado y en proceso de mejora, el 23% está en proceso de implementación, 29% lo conoce pero no lo tiene implementado y el 23% lo desconoce.

### 5.20.13.3 Nivel de Liquidez.



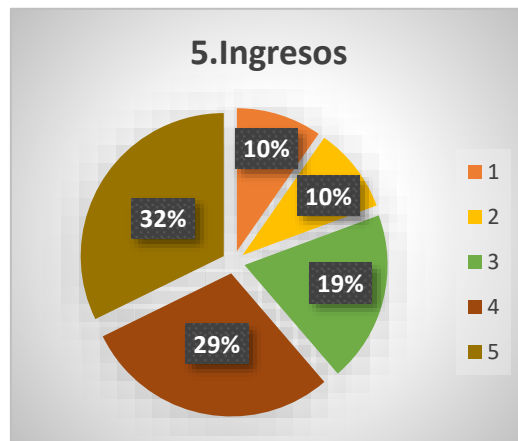
El 3% de las empresas está implementado y funciona adecuadamente, el 7% está implementado y en proceso de mejora, el 19% está en proceso de implementación, 19% lo conoce pero no lo tiene implementado y el 52% lo desconoce. El porcentaje de empresas que conoce y tiene implementado esta herramienta es muy baja a comparación de las empresas que desconocen, lo que indica que hay un alto índice de desinformación y desconocimiento sobre este tema.

### 5.20.13.4 Cartera.



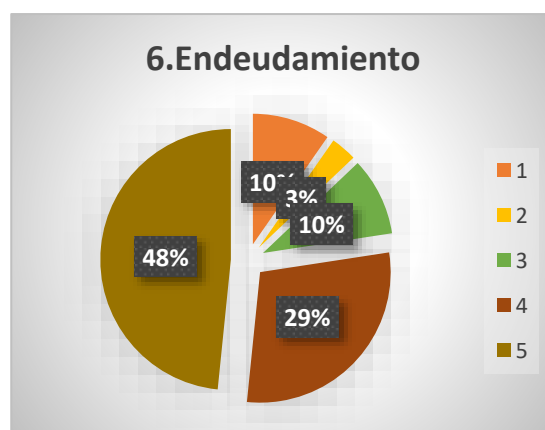
El 16% de las empresas está implementado y funciona adecuadamente, el 6% está implementado y en proceso de mejora, el 16% está en proceso de implementación, 26% lo conoce pero no lo tiene implementado y el 36% lo desconoce. En este ítem la mayor parte de las empresas desconoce y no tiene implementado.

### 5.20.13.5 Ingresos.



El 10% de las empresas está implementado y funciona adecuadamente, el 10% está implementado y en proceso de mejora, el 19% está en proceso de implementación, 29% lo conoce pero no lo tiene implementado y el 32% lo desconoce. El desconocer este ítem imposibilita el control de los ingresos y puede tener dificultades para evaluar su rentabilidad real, tomar decisiones informadas y aprovechar oportunidades de financiamiento o inversión favorables.

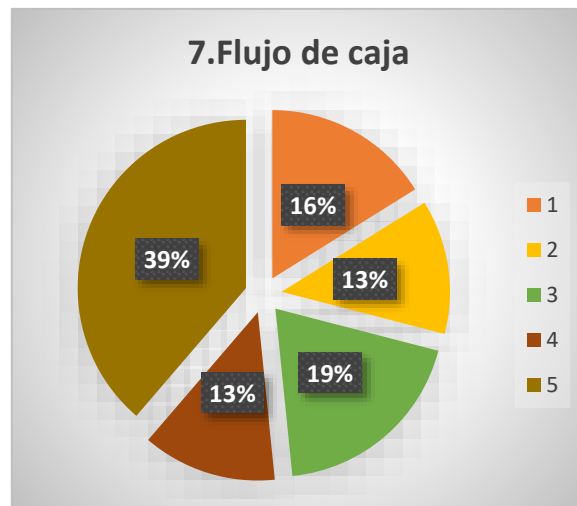
### 5.20.13.6 Endeudamiento.



El 10% de las empresas está implementado y funciona adecuadamente, el 10% está implementado y en proceso de mejora, el 19% está en proceso de implementación, 29% lo conoce pero no lo tiene implementado y el 32% lo desconoce. Se debe recalcar que las empresas que tienen

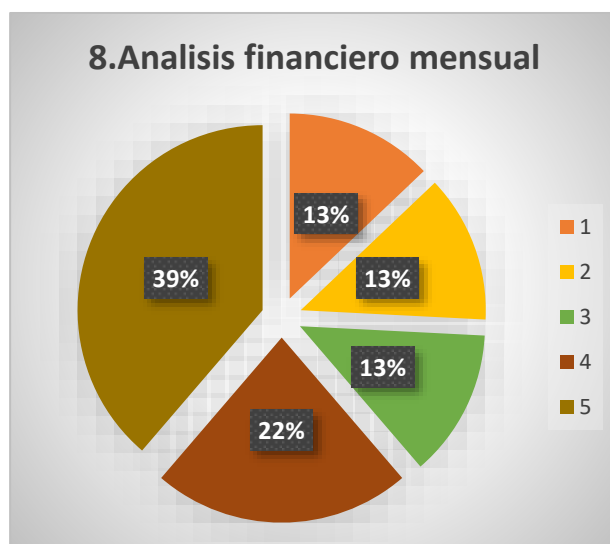
implementado esta herramienta tiene mucha más posibilidades que a la hora de adquirir un préstamo lo haga con una cantidad que sea posible y la empresa no se sobre endeude.

#### 5.20.13.7 Flujo de caja.



El 16% de las empresas está implementado y funciona adecuadamente, el 13% está implementado y en proceso de mejora, el 19% está en proceso de implementación, el 13% lo conoce pero no lo tiene implementado y el 39% lo desconoce.

#### 5.20.13.8 Análisis Financiero Mensual.



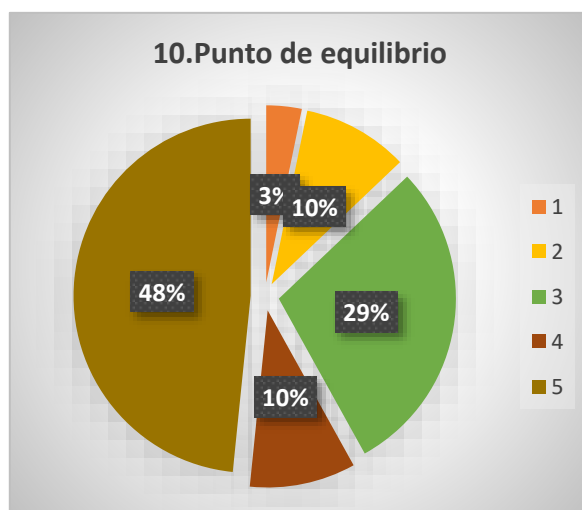
El 13% de las empresas está implementado y funciona adecuadamente, el 13% está implementado y en proceso de mejora, el 13% está en proceso de implementación, el 22% lo conoce pero no lo tiene implementado y el 39% lo desconoce. Realizar un análisis financiero mensual ofrece una estabilidad y brinda una imagen clara y actualizada de la empresa.

#### 5.20.13.9 Centro de costos separados para las líneas de negocios



El 6% de las empresas está en proceso de implementación, el 23% lo conoce pero no está implementado, y el 71% lo desconoce. En este caso la mayoría de las empresas desconocen este ítem, por falta de información o simplemente no ven la necesidad de implementarla.

#### 5.20.13.10 Punto de Equilibrio.



El 3% de las empresas está implementado y funciona adecuadamente, el 10% está implementado y en proceso de mejora, el 29% está en proceso de implementación, el 10% lo conoce pero no lo tiene implementado y el 48% lo desconoce. Las empresas que no conocen su punto de equilibrio tienden a tener muchos inconvenientes pues no saben la cantidad mínima de servicios que deben aceptar para que la empresa cumpla con las obligaciones mínimas.

#### 5.20.13.11 Capital de Trabajos.



El 13% de las empresas está implementado y funciona adecuadamente, el 12% está implementado y en proceso de mejora, el 19% está en proceso de implementación, el 16% lo conoce pero no lo tiene implementado y el 39% lo desconoce.

#### 5.20.13.12 Productos Financieros.



El 3% está implementado y en proceso de mejora, el 10% está en proceso de implementación, el 26% lo conoce pero no lo tiene implementado y el 61% lo desconoce.

#### 5.20.13.13 Tipo de Entidades y Requisitos.



El 13% de las empresas está implementado y funciona adecuadamente, el 6% está implementado y en proceso de mejora, el 10% está en proceso de implementación, el 19% lo conoce pero no lo tiene implementado y el 52% lo desconoce.

#### 5.20.13.14 Historial Crediticio.



El 19% de las empresas está implementado y funciona adecuadamente, el 7% está implementado y en proceso de mejora, el 13% está en proceso de implementación, el 19% lo conoce pero no lo tiene implementado y el 42% lo desconoce. Esto indica que la mayoría de las empresas no tiene implementado esta herramienta, la cual aleja mucho de poder acceder a un crédito en un futuro, y la empresa es menos atractiva para inversionistas.

#### 5.20.13.15 Necesidades en Materia Económica.



El 17% de las empresas está implementado y funciona adecuadamente, el 6% está implementado y en proceso de mejora, el 30% está en proceso de implementación, el 17% lo conoce pero no lo tiene implementado y el 30% lo desconoce. En este caso la mayoría de las empresas conocen la importancia de tener implementado esta herramienta, y los beneficios que ocasiona conocer las necesidades que se tienen en la empresa, pues se pueden tomar decisiones apropiadas y a tiempo para contrarrestar inconvenientes.



#### 5.20.14. Prestación de servicios y comercializadora de productos

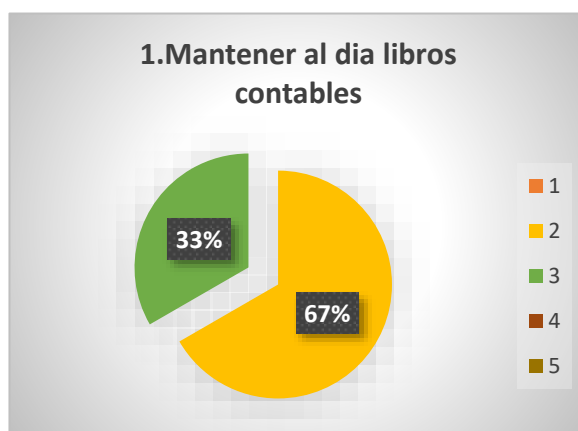
Contamos con micro y pequeñas empresas que son prestadoras de servicio y también son comercializadoras de productos como lo es catering y eventos, mejoramiento de la imagen personal y comercializadora de productos.

En el sector de prestación de servicios y comercializadora de productos se establecieron 3 empresas, para analizar bien las gráficas se deben considerar los números de la parte derecha de cada grafico los cuales representan:

1. Esta implementado y funciona adecuadamente.
2. Esta implementado en proceso de mejora.
3. Está en proceso de implementación.
4. Se conoce pero no se ha implementado.
5. Se desconoce.

Ya que tenemos identificado todos los ítems, se realiza un análisis de cada variable

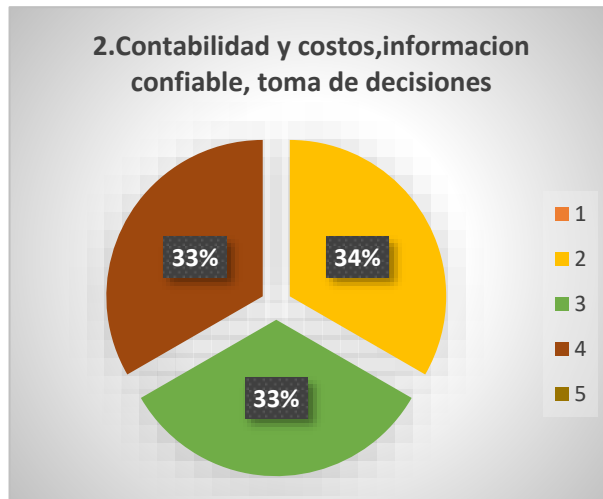
##### 5.20.14.1 Mantener al Día Libros Contables.



El 67% de las empresas está implementado y en proceso de mejora, el 33% está en proceso de implementación. En este caso se puede observar que todas las empresas conocen la importancia de esta herramienta, y la tienen implementada lo que es fundamental para la gestión financiera de

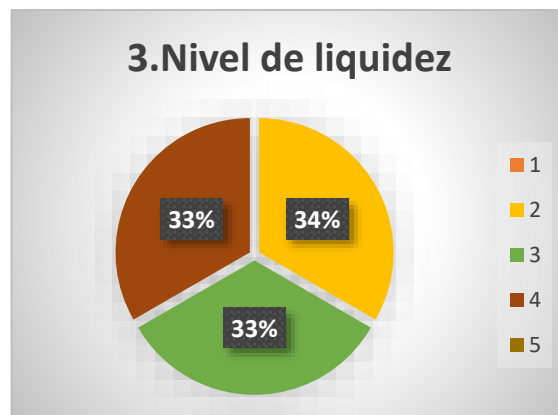
una empresa, ya que permite conocer con precisión los ingresos que ha generado la empresa en un período determinado.

#### 5.20.14.2 Contabilidad y Costos, Información Confiable, Toma de Decisiones.



El 34% de las empresas lo tienen implementado y está en proceso de información, el 33% está en proceso de implementación y el 33% lo conoce pero no está implementado. En este caso todas las empresas conocen este ítem y su importancia, de tener clara la contabilidad y conocer sus costos, ayuda en la toma acertada de decisiones.

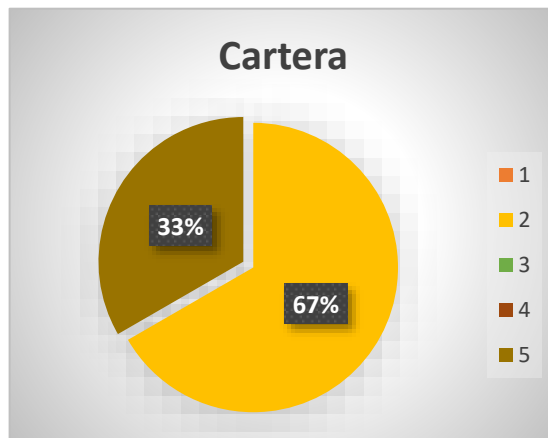
#### 5.20.14.3 Nivel de Liquidez.



El 34% de las empresas lo tienen implementado y está en proceso de información, el 33% está en proceso de implementación y el 33% lo conoce pero no está implementado. En este caso

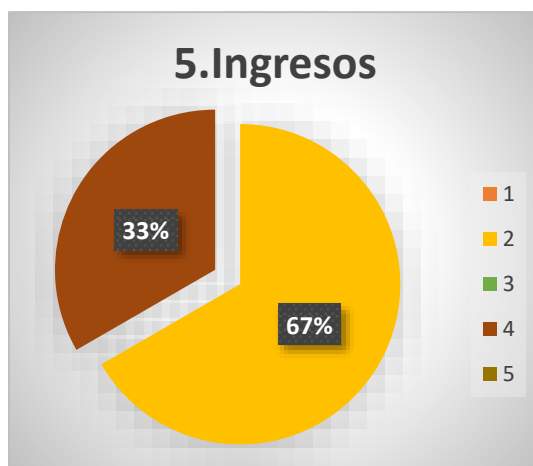
todas las empresas conocen este ítem y su importancia aunque no todas lo tienen implementado, conocer el nivel de liquidez permite evaluar su capacidad para cumplir con sus obligaciones financieras a corto plazo.

#### 5.20.14.4 Cartera.



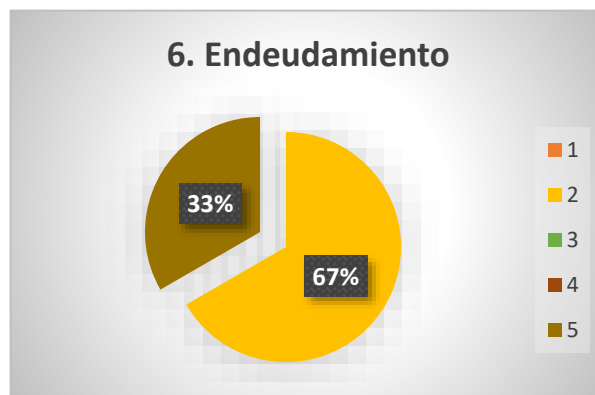
El 67% de las empresas está implementado y en proceso de mejora, el 33% lo desconoce, en este caso se puede observar que la mayoría de las empresas tiene implementada esta herramienta, conocer la cartera es importante para establecer políticas de crédito adecuadas para la empresa y para identificar los clientes más rentables.

#### 5.20.14.5 Ingresos.



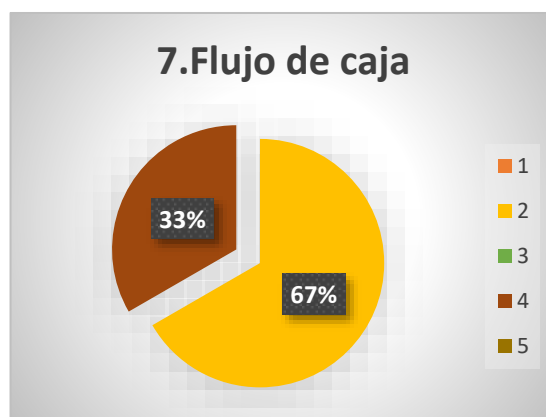
El 67% de las empresas está implementado y en proceso de mejora, el 33% lo conoce pero no lo ha implementado, todas las empresas conocen este ítem y su importancia, el conocer sus ingresos y tener claro la cantidad se pueden tomar decisiones más acertadas y que beneficien a la empresa y su crecimiento.

#### 5.20.14.6 Endeudamiento.



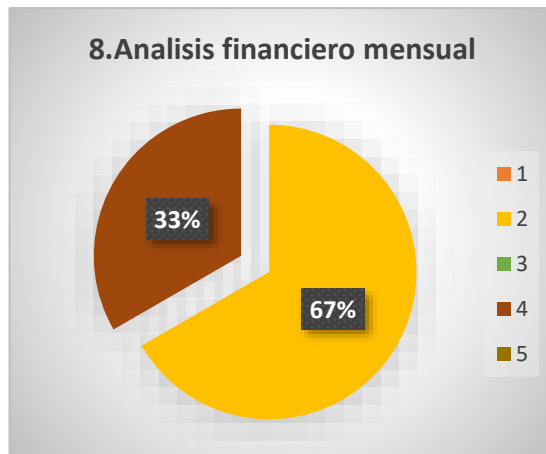
El 67% de las empresas está implementado y en proceso de mejora, el 33% lo desconoce. La mayoría de las empresas lo tiene implementado y reconoce la importancia de conocer su nivel de endeudamiento para evitar que una mala decisión que afecte el área financiera de la empresa.

#### 5.20.14.7 Flujo de caja.



El 67% de las empresas está implementado y en proceso de mejora, el 33% lo conoce pero no lo ha implementado, en este caso todas las empresas conocen la importancia de implementar y manejar un flujo de caja que beneficie a la empresa.

#### 5.20.14.8 Análisis Financiero Mensual.



El 67% lo tiene implementado y está en proceso de mejora, y el 33% lo conoce pero no está implementado, lo que indica que todas las empresas conocen la importancia y aunque no todas las tengan implementadas las que si tienen una ventaja financiera frente a las que no pues al realizar este análisis se tiene una visión del área financiera de la empresa y se pueden tomar decisiones para mejorar el rendimiento.

#### 5.20.14.9 Centro de Costos Separados para las Líneas de Negocios.



El 67% está en proceso de implementación, y el 33% lo desconoce. Esto indica que aunque la mayoría conoce sobre este ítem no lo tiene implementado, quizás no haya sido necesario esta implementación.

#### 5.20.14.10 Punto de Equilibrio.



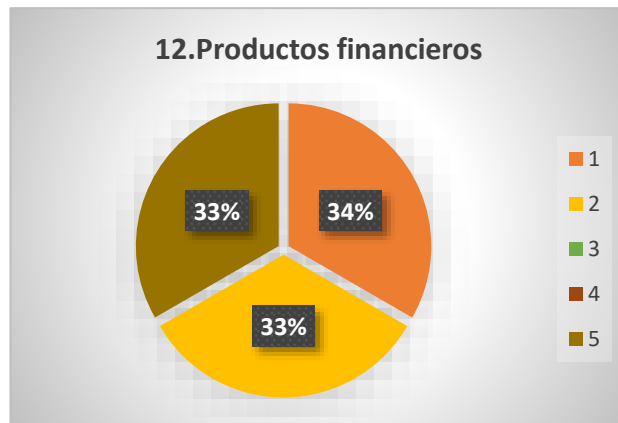
El 67% está implementado y en proceso de mejoras, y el 33% lo desconocen. La mayoría de las empresas lo conoce y lo tiene implementado, lo que beneficia pues se sabe las unidades mínimas que debe vender la empresa para continuar con su funcionamiento.

#### 5.20.14.11 Capital de Trabajos.



El 67% está implementado y en proceso de mejoras, y el 33% lo desconocen.

#### 5.20.14.12 Productos Financieros.



El 34% está implementado y funciona correctamente, y el 33% está implementado y en proceso de mejora, y el 33% lo desconoce. La mayoría de las empresas lo conoce y lo tiene implementado permite tomar decisiones informadas, optimizar el uso de los recursos financieros y aprovechar oportunidades de financiamiento o inversión favorables.

#### 5.20.14.13 Tipo de Entidades y Requisitos.



El 33% está implementado y funciona adecuadamente, el 67% está implementado y en proceso de mejora, todas las empresas conocen y tienen implementado este ítem, lo que favorece mucho pues al tener claro las entidades y requisitos permite evaluar las posibilidades y facilitar el proceso.

#### 5.20.14.14 Historial Crediticio.



El 34% está implementado y funciona adecuadamente, el 33% está implementado y en proceso de mejora y el 33% está en proceso de implementación. Esta herramienta es muy importante pues genera muchas más posibilidades de financiación externa con mejores beneficios.

#### 5.20.14.15 Necesidades en Materia Económica.



El 67% lo tiene implementado y en proceso de mejora, y el 33% está en proceso de implementación. Es muy importante tener claras cuáles son las necesidades económicas, para así poder hacer planes de contingencia.



### 5.20.15. *Productos orgánicos*

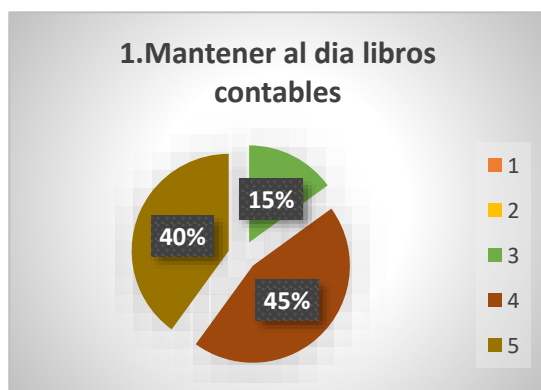
En esta área que se encargan de comercializar todo tipo de alimentos y productos orgánicos como lo es el Aguacate Hass, Café en grano o molido, frutos entre otros.

En el sector de prestación productos orgánicos se establecieron 20 empresas, para analizar bien las gráficas se deben considerar los números de la parte derecha de cada grafico los cuales representan:

1. Esta implementado y funciona adecuadamente.
2. Esta implementado en proceso de mejora.
3. Está en proceso de implementación.
4. Se conoce pero no se ha implementado.
5. Se desconoce.

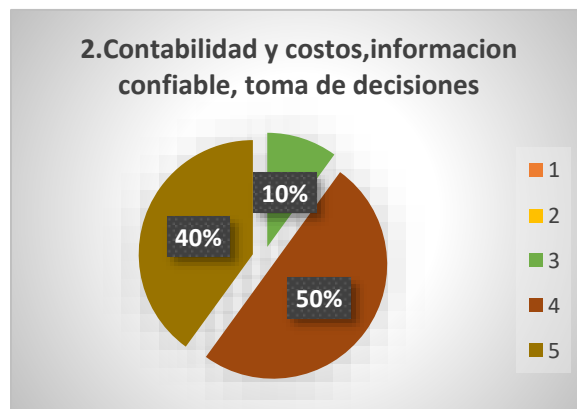
Ya que tenemos identificado todos los ítems, se realiza un análisis de cada variable.

#### 5.20.15.1 Mantener al Día Libros Contables.



El 15% de las empresas está en proceso de implementación, el 45% lo conoce pero no está implementado y el 40%, en este caso la mayoría de las empresas no tiene implementado este ítem.

### 5.20.15.2 Contabilidad y Costos, Información Confiable, Toma de decisiones.



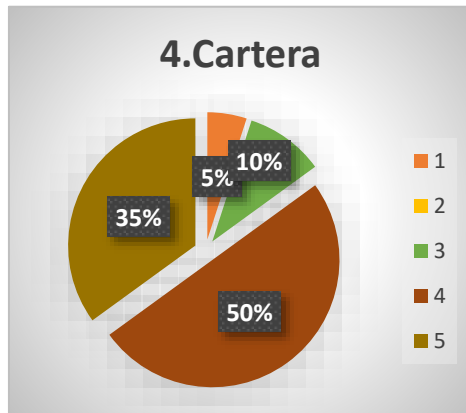
El 10% de las empresas está en proceso de implementación, el 50% lo conoce pero no está implementado y el 40%, en este caso la mayoría de las empresas no tiene implementado este ítem.

### 5.20.15.3 Nivel de Liquidez.



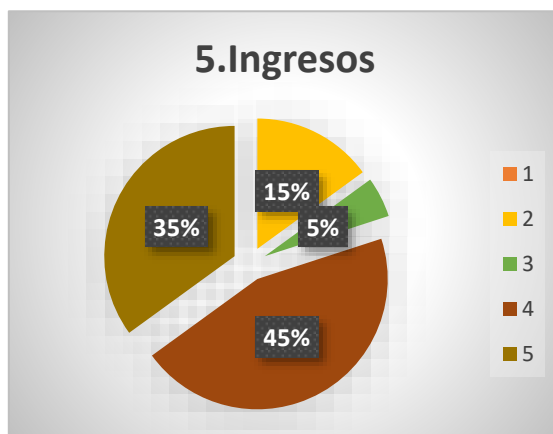
El 5% de las empresas está en proceso de implementación, el 55% lo conoce pero no está implementado y el 40% lo desconoce, en este caso ninguna empresa tiene implementado y un poco porcentaje está en implementación.

#### 5.20.15.4 Cartera.



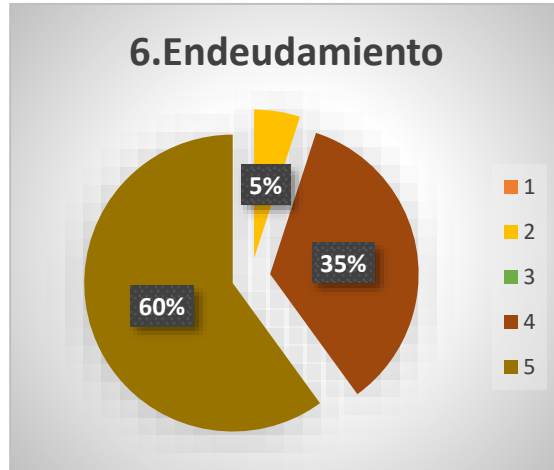
El 5% está implementado y funciona correctamente, el 10% de las empresas está en proceso de implementación, el 50% lo conoce pero no está implementado y el 34% lo desconoce, en este caso muy poco porcentaje tiene implementado, la mayoría no lo tiene lo que indica que no se aprovecha la ventaja de conocer y tener una cartera organizada y clara.

#### 5.20.15.5 Ingresos.



El 15% esta implementado y en proceso de mejora, el 5% está en implementación, el 45% lo conoce pero no se ha implementado y el 35% lo desconoce. Como indica la gráfica, se puede observar que la mayoría de las empresas no tienen implementado esta herramienta lo que no permite evaluar su rentabilidad real, tomar decisiones informadas y aprovechar oportunidades de financiamiento o inversión favorables.

### 5.20.15.6 Endeudamiento.



El 5% de las empresas está implementado y en proceso de mejoras, el 35% lo conoce pero no se ha implementado y el 60% lo desconoce. La mayoría de las empresas desconocen esta herramienta, puede ser que no haya sido necesario la ampliación de información sobre este ítem y el beneficio de conocer la capacidad de endeudamiento.

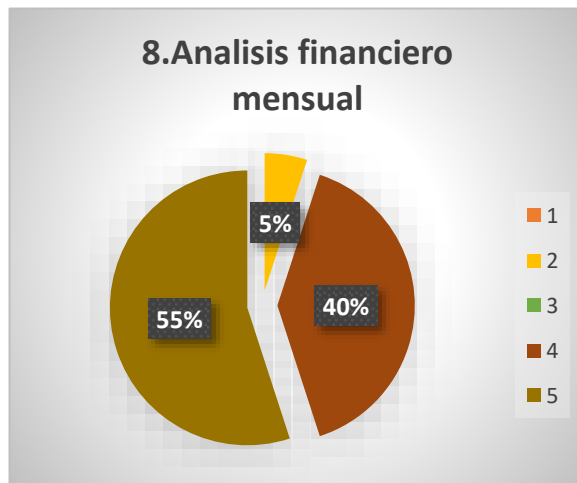
### 5.20.15.7 Flujo de Caja.



En el 11% de las empresas está implementado y en proceso de mejoras, el 5% está en proceso de implementación, el 21% lo conoce pero no está implementado y el 63% lo desconoce. En este caso se puede decir que la mayoría de las empresas desconocen esta herramienta lo que no

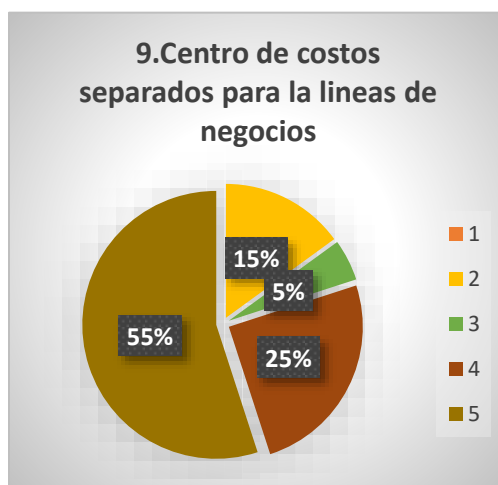
permite conocer la cantidad de efectivo que está disponible inmediatamente y con el que se pueda cumplir con los pagos a corto plazo.

#### 5.20.15.8 Análisis Financiero Mensual.



El 5% de las empresas está implementado y en proceso de mejoras, el 40% lo conoce pero no se ha implementado, el 55% lo desconoce. La mayoría de las empresas no tienen implementado ni conocen esta herramienta, lo que no permite conocer el estado financiero en el momento y poder tomar decisiones.

#### 5.20.15.9 Centro de costos separados para las líneas de negocios.



El 15% de las empresas está implementado y en proceso de mejoras, 5% está en proceso de implementación, el 25% lo conoce pero no está implementado y el 55% lo desconoce. En este caso la mayoría de las empresas no tienen implementado, quizás las empresas no han tenido la necesidad de implementar esta herramienta.

#### 5.20.15.10 Punto de Equilibrio.



El 5% de las empresas está implementado y en proceso de mejoras, 10% está en proceso de implementación, el 25% lo conoce pero no está implementado y el 60% lo desconoce.

#### 5.20.15.11 Capital de trabajos



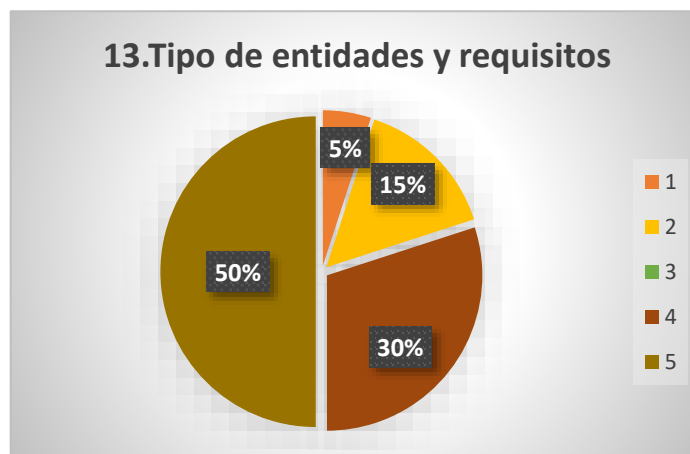
El 5% de las empresas está implementado y funciona correctamente, el 25% está implementado y en proceso de mejoras, 3% está en proceso de implementación, el 10% lo conoce pero no está implementado y el 45% lo desconoce.

#### 5.20.15.12 Productos Financieros.



El 30% de las empresas lo conoce pero no está implementado, y el 70% lo desconoce. En este caso ninguna de las empresas tiene implementada esta herramienta lo que hace que estas empresas al no conocer los productos financieros es que la empresa puede perder oportunidades de financiamiento o inversión favorables, ya que no sabrá qué productos financieros se ajustan mejor a sus necesidades y objetivos financiero

#### 5.20.15.13 Tipo de Entidades y Requisitos.



El 5% está implementado y en proceso de mejoras, 15% está en proceso de implementación, el 30% lo conoce pero no está implementado y el 50% lo desconoce. En este ítem la mayoría de las empresas no lo conoce ni lo tiene implementado, y aunque si hay un bajo porcentaje que lo tienen implementado se debe considerar necesario conocer esta herramienta pues así se puede tomar decisiones que beneficien.

#### 5.20.15.14 Historial Crediticio.



El 20% está implementado y funciona correctamente, el 5% está implementado y en proceso de mejoras, 5% está en proceso de implementación, el 20% lo conoce pero no está implementado y el 50% lo desconoce.

#### 5.20.15.15 Necesidades en Materia Económica.





El 20% está implementado y funciona adecuadamente, el 5% esta implementado y en proceso de mejoras, el 25% lo conoce pero no está implementado y el 50% lo desconoce.

### 5.21. Recopilación y análisis de resultado general.

**Tabla 4**

*Resultado en base a la clasificación de los Autodiagnósticos 360.*

	Financiero	Esta implementado y funciona adecuadamente	Esta implementado en proceso de mejora	Está en proceso de implementación	Se conoce, pero no se ha implementado	Se desconoce
1	Mantener al día libros contables	3	14	23	37	24
2	Contabilidad y costos, información confiable, toma de decisiones	2	9	17	48	25
3	Nivel de liquidez	1	5	16	32	47
4	Cartera	8	7	13	34	39
5	Ingresos	5	15	16	33	32
6	Endeudamiento	5	7	9	23	57
7	Flujo de caja	11	16	12	24	37
8	Análisis financiero mensual	6	9	9	33	44
9	Centro de costos separados para la líneas de negocios	2	6	11	25	57
10	Punto de equilibrio	5	8	15	23	50
11	Capital de trabajos	8	21	16	15	41
12	Productos financieros	3	5	6	28	59
13	Tipo de entidades y requisitos	10	13	7	21	50
14	Historial crediticio	26	9	10	15	41
15	Necesidades en materia económica	18	9	18	21	34

Estos datos integrados se producen para facilitar la interpretación de los resultados y permitir la creación de gráficos correspondientes en la configuración general

#### 5.21.1. Análisis de los Resultados

Se identifica que la totalidad es de 101 empresas y al momento de realizar la suma estos fueron los resultados:

**Tabla 5***Resultados.*

N°		Total Respuestas	Faltantes	Sumatoria
1	<b>Mantener al día libros contables</b>	101	0	101
2	<b>Contabilidad y costos, información confiable, toma de decisiones</b>	101	0	101
3	<b>Nivel de liquidez</b>	101	0	101
4	<b>Cartera</b>	101	0	101
5	<b>Ingresos</b>	101	0	101
6	<b>Endeudamiento</b>	101	0	101
7	<b>Flujo de caja</b>	100	1	101
8	<b>Análisis financiero mensual</b>	101	0	101
9	<b>Centro de costos separados para las líneas de negocios</b>	101	0	101
10	<b>Punto de equilibrio</b>	101	0	101
11	<b>Capital de trabajos</b>	101	0	101
12	<b>Productos financieros</b>	101	0	101
13	<b>Tipo de entidades y requisitos</b>	101	0	101
14	<b>Historial crediticio</b>	101	0	101
15	<b>Necesidades en materia económica</b>	100	1	101

**5.21.2. Gráficas del Resultado Final**

Para analizar bien las gráficas se deben considerar los números de la parte derecha de cada grafico los cuales representan:

1. Esta implementado y funciona adecuadamente.
2. Esta implementado en proceso de mejora.
3. Está en proceso de implementación.
4. Se conoce pero no se ha implementado.
5. Se desconoce.

Ya que tenemos identificado todos los ítems, se realiza un análisis de cada variable

### 5.21.2.1 Mantener al día libros contables.



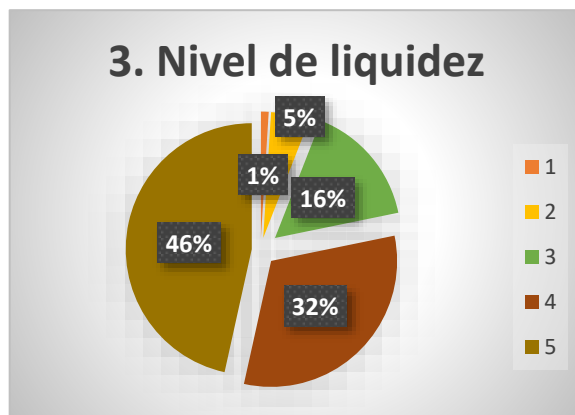
El 3% de las empresas lo tienen implementado y funciona adecuadamente, el 14% está implementado en proceso de mejoras, el 23% está en proceso de implementación, el 36% lo conoce, pero no está implementado y el 24% lo desconoce. En esta área se puede identificar que la mayoría de las empresas no tienen implementado este ítem, se debe dejar claro que aunque el porcentaje de empresas que lo tienen implementado es menor, estas tienen una clara ventaja pues tener los libros contables al día es fundamental para la gestión financiera de una empresa ya que permite tomar decisiones informadas, evaluar la rentabilidad real y cumplir con las obligaciones fiscales y tributarias.

### 5.21.2.3 Contabilidad y Costos, Información Confiable, toma de Decisiones.



El 2% de las empresas está implementado y funciona adecuadamente, el 9% esta implementado y en proceso de mejoras, el 17% está en proceso de implementación, el 47% lo conoce pero no está implementado y el 29% lo desconoce, es importante dejar claro las ventajas que tienen las empresas que tienen este ítem, Implementar una contabilidad y un cálculo de costos sólidos en su empresa tiene muchos beneficios importantes. Proporciona información financiera detallada y confiable que respalda la toma de decisiones informadas, lo que permite a las empresas evaluar la rentabilidad, identificar ineficiencias y optimizar procesos. Esta información también facilita la fijación de precios, el control de costos y la planificación estratégica adecuados, lo que puede mejorar la competitividad y rentabilidad de una empresa.

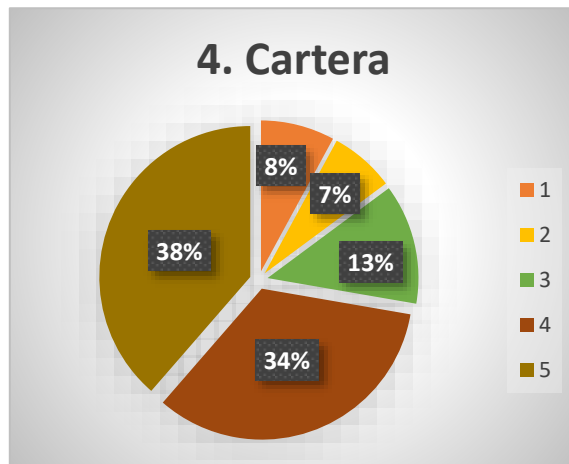
### 5.21.2.3 Nivel de liquidez



El 1% de las empresas tienen implementado y funciona adecuadamente, el 5% lo tiene implementado y en proceso de mejora, el 16% está en proceso de implementación, el 32% lo conoce pero no está implementado y el 46% lo desconoce. Aunque la mayoría de las empresas no lo tienen implementado es importante reconocer a las que si pues el conocer y tener implementado este ítem proporciona claridad sobre su capacidad para cubrir sus gastos inmediatos, evita problemas de liquidez y mejora la toma de decisiones financieras. Una buena liquidez brinda flexibilidad para capitalizar oportunidades, brinda estabilidad financiera y aumenta la confianza

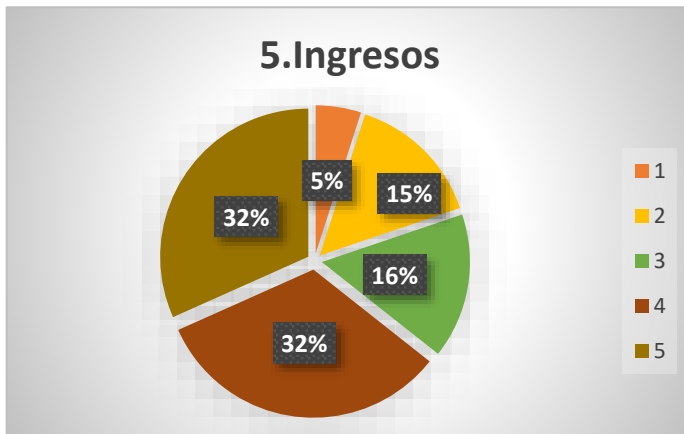
de inversionistas y prestamistas. En resumen, es una herramienta esencial para una gestión financiera sólida y decisiones comerciales informadas.

#### 5.21.2.4 Cartera



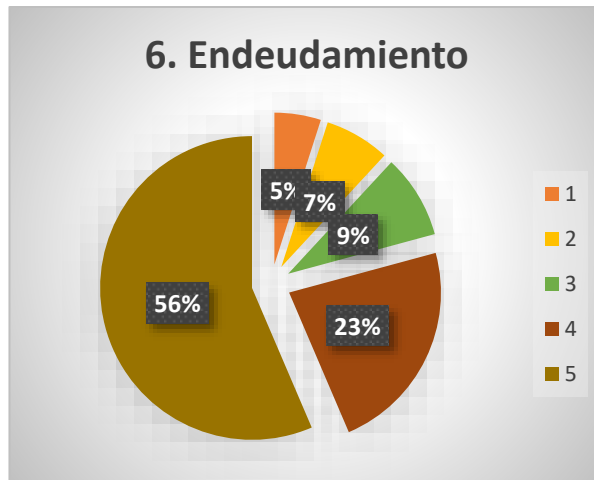
El 8% de las empresas tienen implementado y funciona adecuadamente, el 7% lo tiene implementado y en proceso de mejora, el 13% está en proceso de implementación, el 34% lo conoce pero no está implementado y el 38% lo desconoce. La mayoría de las empresas Conocer la cartera de una empresa es importante ya que brinda información sobre sus ganancias pendientes, que pueden administrarse adecuadamente para garantizar un flujo de caja saludable. Además, facilita la planificación financiera y la toma de decisiones informadas, mejora la rentabilidad y respalda relaciones comerciales sólidas.

### 5.21.2.5 Ingresos



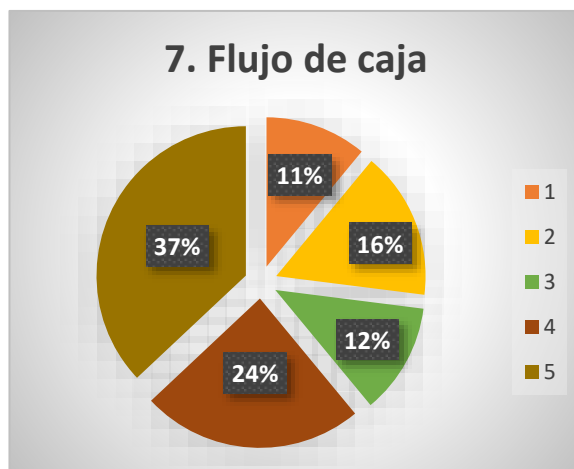
El 5% de las empresas tienen implementado y funciona adecuadamente, el 15% lo tiene implementado y en proceso de mejora, el 16% está en proceso de implementación, el 32% lo conoce pero no está implementado y el 32% lo desconoce. Conocer la cartera de una empresa puede resultar de gran beneficio ya que proporciona una visión integral de los activos, las inversiones y los proyectos en curso. Esta comprensión más profunda permite una gestión financiera más precisa y estratégica al optimizar la asignación de recursos, identificar oportunidades de crecimiento, evaluar riesgos y mantener la transparencia. Además, demostrar un gobierno corporativo sólido promueve el cumplimiento normativo y aumenta la confianza de los inversores y las partes interesadas.

### 5.21.2.6 Endeudamiento.



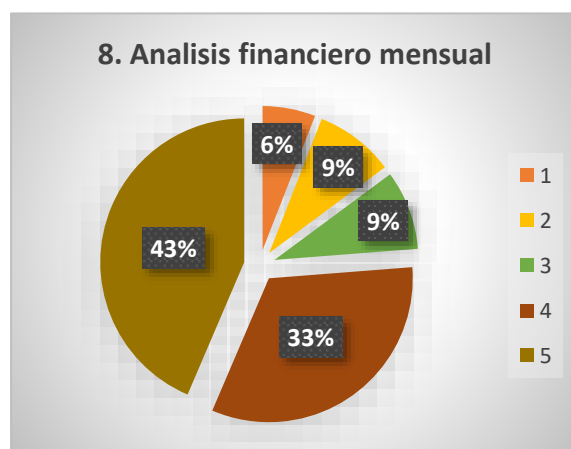
El 5% de las empresas tienen implementado y funciona adecuadamente, el 7% lo tiene implementado y en proceso de mejora, el 9% está en proceso de implementación, el 23% lo conoce pero no está implementado y el 56% lo desconoce. En este ítem la mayoría de las empresas no lo tienen implementado, pero las empresas que si lo tienen y conocen el endeudamiento permite determinar cuánta deuda se puede asumir de manera sostenible para evitar una sobrecarga que podría amenazar la estabilidad financiera. Conociendo esta capacidad, las empresas pueden acceder a financiación para inversiones estratégicas, expandirse de forma controlada y capitalizar oportunidades de crecimiento sin comprometer su solvencia.

#### 5.21.2.7 Flujo de Caja.



El 11% de las empresas tienen implementado y funciona adecuadamente, el 16% lo tiene implementado y en proceso de mejora, el 12% está en proceso de implementación, el 24% lo conoce pero no está implementado y el 37% lo desconoce. En este ítem se puede observar que hay una gran parte de las empresas si reconocen y tienen implementada esta herramienta porque que es esencial para su supervivencia y éxito a largo plazo. Se puede obtener información detallada en tiempo real sobre sus ingresos y gastos, lo que permite una gestión financiera precisa y estratégica. Al utilizar esta información, las empresas pueden anticipar y gestionar proactivamente los problemas de liquidez, asegurarse de tener suficiente efectivo para operar y cumplir con sus obligaciones financieras, e invertir, expandirse y obtener capital.

#### 5.21.2.8 Análisis Financiero Mensual.

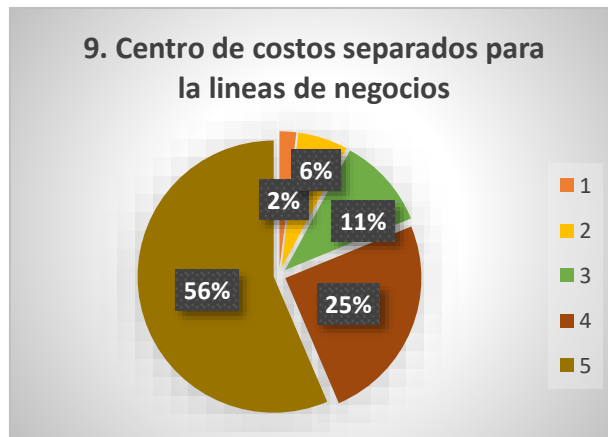


El 6% de las empresas tienen implementado y funciona adecuadamente, el 9% lo tiene implementado y en proceso de mejora, el 9% está en proceso de implementación, el 33% lo conoce pero no está implementado y el 43% lo desconoce. En este ítem la mayoría de las empresas no lo tienen implementado pero es muy importante, las empresas que si, tienen muchas ventajas pues al realizar un análisis mensual se puede llevar un control que sea más exacto y tener una visión más clara y actualizada de la salud financiera de la empresa, lo que permite tomar decisiones ágiles y



basadas en datos para corregir problemas a tiempo. Al evaluar regularmente ingresos, gastos, márgenes de beneficio y tendencias financieras, las empresas pueden identificar áreas de mejora, optimizar la gestión de recursos y anticipar posibles desafíos.

#### 5.21.2.9 Centro de Costos Separados para las Líneas de Negocios.



El 2% de las empresas tienen implementado y funciona adecuadamente, el 6% lo tiene implementado y en proceso de mejora, el 11% está en proceso de implementación, el 29% lo conoce pero no está implementado y el 56% lo desconoce. Esto indica que la mayoría de las empresas no tiene implementado este ítem, es importante definir la importancia de esta herramienta y tenerla en la empresa permite un seguimiento detallado de los gastos asociados a cada unidad de negocio, ayudando a identificar áreas de eficiencia y oportunidades de ahorro. Además, te brinda una imagen clara de la rentabilidad individual de cada línea, ayudándote a tomar decisiones estratégicas como la asignación de recursos y la priorización de inversiones.

#### 5.21.2.10 Punto de Equilibrio.



El 5% de las empresas tienen implementado y funciona adecuadamente, el 8% lo tiene implementado y en proceso de mejora, el 15% está en proceso de implementación, el 23% lo conoce pero no está implementado y el 49% lo desconoce. Esto nos indica que aunque la mayoría de empresas no lo tienen implementado hay un buen porcentaje que si y conocen su importancia pues permite determinar el nivel de ventas necesario para cubrir todos los costos y comenzar a generar ganancias, lo que brinda una guía clara para establecer precios, gestionar gastos y tomar decisiones relacionadas con la producción y la expansión.

#### 5.21.2.11 Capital de Trabajos.



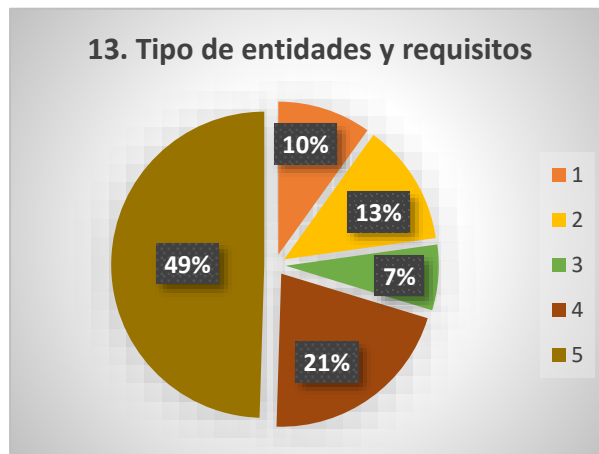
El 8% de las empresas tienen implementado y funciona adecuadamente, el 21% lo tiene implementado y en proceso de mejora, el 16% está en proceso de implementación, el 15% lo conoce pero no está implementado y el 40% lo desconoce. Este ítem representa la liquidez disponible para financiar las operaciones comerciales diarias. Su seguimiento asegura que la empresa tenga liquidez suficiente para cumplir con sus obligaciones y operar de manera eficiente. Comprender el capital de trabajo también puede ayudarle a identificar posibles problemas de flujo de caja, optimizar la gestión de inventarios y cuentas por cobrar, y tomar decisiones informadas sobre financiación y expansión.

#### 5.21.2.12 Productos Financieros.



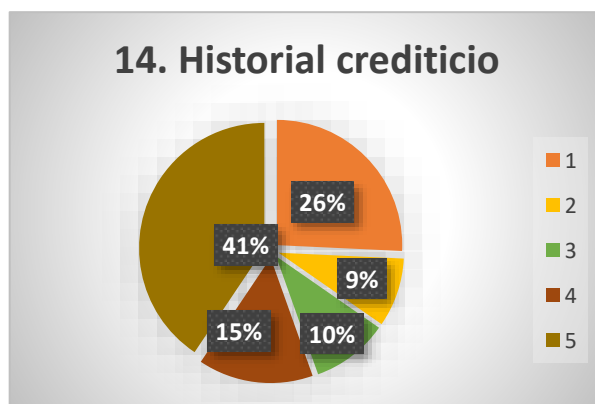
El 3% de las empresas tienen implementado y funciona adecuadamente, el 5% lo tiene implementado y en proceso de mejora, el 6% está en proceso de implementación, el 28% lo conoce pero no está implementado y el 58% lo desconoce. En este caso se puede observar que más de la mitad de las empresas no cuentan con esta herramienta implementada, implica entender tanto los productos financieros que la empresa ofrece, como los que utiliza en sus operaciones. Esta comprensión permite diversificar fuentes de ingresos, identificar oportunidades de inversión y optimizar estrategias de financiamiento.

### 5.21.2.13 Tipo de entidades y requisitos



El 10% de las empresas tienen implementado y funciona adecuadamente, el 13% lo tiene implementado y en proceso de mejora, el 7% está en proceso de implementación, el 21% lo conoce pero no está implementado y el 49% lo desconoce. Es muy importante que las empresas comprendan los tipos de instituciones financieras de las que obtienen crédito y los requisitos de cada una. Esto permite a las empresas identificar la fuente de financiación que mejor se adapta a sus necesidades, ya sean bancos tradicionales, cooperativos de crédito, Además, comprender las necesidades específicas de cada empresa facilita la preparación de la documentación necesaria, agiliza las solicitudes de préstamos y aumenta la probabilidad de aprobación y acceso a condiciones favorables.

### 5.21.2.14 Historial Crediticio.



El 26% de las empresas tienen implementado y funciona adecuadamente, el 9% lo tiene implementado y en proceso de mejora, el 10% está en proceso de implementación, el 15% lo conoce pero no está implementado y el 40% lo desconoce. En este caso ay un gran porcentaje lo tiene implementado y funciona correctamente esto Representa la credibilidad financiera de una empresa ante sus prestamistas, proveedores y socios comerciales, facilitando la obtención de financiación y mejores condiciones crediticias. Además, un buen historial crediticio puede generar tasas de interés más bajas y condiciones comerciales más favorables. También ayuda a construir una buena reputación en el mercado y atraer inversores y clientes potenciales.

#### 5.21.2.15 Necesidades en materia económica



El 18% de las empresas tienen implementado y funciona adecuadamente, el 9% lo tiene implementado y en proceso de mejora, el 18% está en proceso de implementación, el 21% lo conoce pero no está implementado y el 34% lo desconoce. En este ítem podemos observar que aunque la mayoría de las empresas no tienen implementado esta herramienta una gran parte si y los beneficios esto incluye una comprensión profunda de los requisitos de capital, flujo de caja y recursos necesarios para operar, crecer y lograr los objetivos comerciales. Una comprensión clara

de estas necesidades permite a la empresa tomar decisiones informadas sobre financiación, inversiones y presupuestos, evitar problemas de liquidez y optimizar la asignación de recursos.

## Capítulo VI: Conclusiones y Recomendaciones

### 6.1. Conclusiones

Basándonos en la evaluación llevada a cabo en el marco del proyecto "Empréndelo", se ha logrado obtener una caracterización que se fundamenta en los datos proporcionados por la Cámara de Comercio del Cauca. Estos datos provienen de los Autodiagnósticos 360° realizados en las micro y pequeñas empresas ubicadas en la ciudad de Popayán, lo que ha permitido llegar a conclusiones significativas y se puede determinar:

El área financiera es fundamental en cualquier empresa, la comprensión clara de las necesidades financieras habilita a la empresa para tomar decisiones fundamentadas sobre manejo, inversiones y presupuestos, evitando problemas de liquidez y optimizando la asignación de recursos.

- La caracterización del sector financiero a través de diagnósticos 360° en las micro y pequeñas empresas participantes en el proyecto Empréndelo ha proporcionado una visión completa y detallada de la situación financiera de estas instituciones. Este enfoque multidimensional ayuda a identificar con precisión las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas en el sector financiero. A través de esta característica, es posible resaltar la importancia de una buena gestión financiera en la toma de decisiones, el acceso a la financiación y la viabilidad a largo plazo de las empresas involucradas. Además, este enfoque sirve como punto de partida para diseñar estrategias personalizadas de mejora financiera que contribuyan al crecimiento y sostenibilidad de las micro y pequeñas empresas.

- La interpretación de los resultados del diagnóstico 360 financiero en micro y pequeñas empresas del Proyecto Empréndelo es crucial para comprender sus desafíos y deficiencias financieras, y diseñar estrategias de mejora personalizadas. Además, promueve la

conciencia de la importancia de la gestión financiera en el éxito empresarial a largo plazo, contribuyendo al crecimiento y sostenibilidad de estas empresas.

- El desarrollo de un plan de mejora o potenciación empresarial en materia de financiamiento de las micro y pequeñas empresas en la ciudad de Popayán representa un paso fundamental en el desarrollo económico y comercial de esta comunidad. Este plan se basa no sólo en un sólido diagnóstico financiero, sino que también toma en cuenta las necesidades y desafíos específicos de las empresas. Proporciona una ruta clara para resolver problemas financieros, mejorar la gestión financiera y aumentar la viabilidad a largo plazo de las empresas involucradas. Además, este plan de mejora financiera puede ayudar a las empresas a competir eficazmente en un entorno económico en constante cambio. Al fortalecer sus prácticas financieras, estas micro y pequeñas empresas están mejor posicionadas para acceder a financiamiento, invertir en su crecimiento y contribuir al empleo y la prosperidad en la ciudad de Popayán.

- En conclusión, el análisis de los resultados obtenidos del área financiera en las micro y pequeñas empresas se revela fundamental para su supervivencia y crecimiento. Proporciona información crucial para la toma de decisiones, facilita el acceso al financiamiento, permite la identificación y mitigación de riesgos, promueve la eficiencia operativa y la competitividad, y contribuye al cumplimiento de obligaciones fiscales y regulatorias. En conjunto, estas medidas aseguran la sostenibilidad y el éxito en el competitivo y dinámico entorno empresarial actual.

## **6.2. Recomendaciones**

Con base en los resultados del análisis que se realizó en base a los autodiagnósticos 36 brindados por la Cámara de Comercio del Cauca, en relación con la ejecución del Proyecto Empréndelo del BID y Confecámaras durante los años 2018 – 2019, se hacen las siguientes recomendaciones clave:



- Dar prioridad a la información financiera: Esto quiere decir que el promover el conocimiento sobre las finanzas y el buen manejo de estas, influye en que las empresas lo implementen y la comprensión de los conceptos financieros básicos (15 ítem mencionados en los autodiagnósticos 360) permitirá una toma de decisiones más adecuada.
- Implementar herramientas financieras: Después de conocer cuáles son estas, es más fácil su implementación y el buen funcionamiento, para aprovechar las ventajas y todo sirve para automatizar tareas, generar informes precisos y proporcionar una visión en tiempo real de la salud financiera de la empresa.
- Consultar a un experto financiero: si la gestión financiera es particularmente compleja, lo mejor es buscar el asesoramiento de un contador o asesor financiero. Estos expertos brindan asesoramiento experto y lo ayudan a desarrollar estrategias financieras más sólidas.

### ***6.2.1. Diseño de Plan de Mejoramiento Empresarial***

Para la realización del plan de mejoramiento se debe tener en cuenta cual es la importancia de las empresas, son un pilar esencial de la sociedad actual por la capacidad de generar empleo e inclusión social. Estas empresas no sólo contribuyen a la estabilidad económica al diversificar las estructuras productivas y reducir la dependencia de sectores específicos, sino que también contribuyen al fortalecimiento de las comunidades locales brindando oportunidades de negocios y promoviendo el desarrollo regional. Su agilidad y adaptabilidad desempeñan un papel clave en el fomento de la resiliencia económica, y su contribución a la competencia del mercado está impulsada por el aumento de la calidad y variedad de productos y servicios disponibles para los consumidores. El área financiera juega un papel fundamental, ya que es el motor que impulsa su viabilidad y crecimiento. A través de una gestión financiera sólida, estas empresas pueden asegurar su supervivencia a corto, mediano y largo plazo, tomar decisiones precisas basadas en datos claros

y reales, cumplir con sus obligaciones financieras y aprovechar oportunidades de crecimiento financiero como inversión, crédito

### ***6.2.2 Plan de Mejoramiento del Área Financiera en Pequeñas Empresas***

#### **Objetivo Principal:**

Mejorar la gestión financiera en las pequeñas empresas de diferentes sectores, identificando y corrigiendo las deficiencias en la implementación de herramientas financieras para impulsar la salud financiera y el crecimiento sostenible.

Etapas del Plan de Mejoramiento

#### **1. Evaluación Inicial:**

- Realizar un análisis financiero detallado de cada empresa para identificar las áreas específicas de deficiencia.

- Evaluar la capacidad y el conocimiento del personal financiero o los encargados de las finanzas en cada empresa.

#### **2. Capacitación y Formación:**

- Diseñar un programa de capacitación financiera adaptado a las necesidades identificadas en la evaluación inicial,

- Impartir talleres y sesiones de formación para el personal financiero y otros miembros clave del equipo.

- Algunos temas relevantes que se deben implementar en las capacitaciones y materiales educativos son: Inicialmente los fundamentos básicos de las finanzas (Introducción a conceptos financieros básicos, como ingresos, gastos, activos y pasivos.), seguido de Contabilidad, inversiones, financiamiento, gestión de riesgos y deudas, cumplimiento normativo y fiscal, Tecnología (Cómo utilizar herramientas tecnológicas y software financiero para simplificar la

gestión financiera), Educación Financiera Personal(La importancia de separar las finanzas personales de las empresariales y cómo mejorar la educación financiera personal).

- Facilitar recursos en línea y materiales educativos para el aprendizaje continuo; En la actualidad se encuentra mucha información en línea en la cual podemos basarnos para aprender y expandir nuestro conocimiento, algunos ejemplos que encontramos son: YouTube (Se encuentran tutoriales, charlas, videos gráficos) , Khan Academy (Ofrece lecciones en línea gratuitas sobre una amplia gama de temas financieros, desde conceptos básicos hasta inversiones y planificación de jubilación.), edX (ofrece una variedad de cursos en línea gratuitos sobre finanzas y economía, impartidos por instituciones académicas de prestigio).

### **3. Implementación de Herramientas Financieras.**

- Identificar las herramientas financieras apropiadas para cada empresa, como por ejemplo Presupuesto, Flujo de Caja, Estado de Resultados, Balance General, Sistema de Contabilidad, Software de Gestión Financiera, Plan de Negocios, Control de Costos, Financiamiento Alternativo, y todos los 15 ítems nombrados en el diagnostico 360. Según las necesidades de cada empresa y sus deficiencias es mucho más fácil decidir cuáles son las adecuadas.

- Ayudar en la instalación y configuración de estas herramientas, brindando capacitación para lograr el uso eficiente de estas y lograr los beneficios esperados.

- Formulación de un presupuesto de ingresos gastos e inversión.

- Estructuración de un sistema de costos.

### **4. Monitoreo y Ajustes Continuos:**

- Realizar un seguimiento constante del progreso y los resultados obtenidos a medida que se implementan las mejoras financieras.

- Realizar revisiones periódicas para identificar problemas emergentes y realizar ajustes según sea necesario.

#### **5. Asesoramiento Profesional Ocasional:**

- Proporcionar acceso a asesoría financiera externa o contadores profesionales para abordar desafíos financieros específicos o para obtener orientación adicional.

#### **6. Compartir Experiencias y Buenas Prácticas:**

Impulsar la cooperación y el intercambio de experiencias entre las empresas participantes para aprender de las mejores prácticas, y tener ejemplos de errores que permitan no volver a cometerlos o evitarlos.

#### **7. Documentación y Lecciones Aprendidas:**

- Documentar el proceso de mejora y las lecciones aprendidas para futuras implementaciones y compartir experiencias con otras MIPYMES.

Este plan de mejora financiera proporciona una estructura sólida para abordar las deficiencias identificadas en el área financiera de las pequeñas empresas. Al implementar este plan, se busca fortalecer la salud financiera de estas empresas y, en última instancia, contribuir a su crecimiento sostenible y éxito en el mercado.

### **Referencias Bibliográficas**

Álvarez Medina, M. T. (2009). *Información financiera, base para el análisis de estados financieros*. <https://www.itson.mx/publicaciones/pacioli/Documents/informacion-financierabase-para-analisis-de-estados-financieros.pdf>

Bañuelos, S. (2014). *Política de crédito y cobranza. Guía práctica*. México: AFS International. <https://docplayer.es/54879080-Politica-de-credito-y-cobranza.html>

Brealey, R. A., Myers, S. C., & Allen, F. (2018). Principios de finanzas corporativas (9a ed.). McGraw-Hill.

[https://www.economicas.unsa.edu.ar/afinan/informacion\\_general/book/princ\\_de\\_finanzas\\_corporativas\\_9ed\\_myers.pdf](https://www.economicas.unsa.edu.ar/afinan/informacion_general/book/princ_de_finanzas_corporativas_9ed_myers.pdf)

Briciu, S. y Scorte, C. (2010). Cost Volume Profit Model, The Break -Even Point And The Decision Making Process In The Hospitality Industry. Annals of the University of Oradea: Economic Science, 1(2), 839-845.

<https://ideas.repec.org/a/ora/journal/v1y2010i2p839-845.html>

Camino Financial. (2023) Guía sobre el flujo de caja financiero para emprendedores.

<https://www.caminofinancial.com/es/flujo-de-caja-financiero/>

Centro de información MIPYME. Organización de los Estados Americanos.

[http://www.sice.oas.org/SME\\_CH/SICE\\_SME\\_CH\\_COI\\_s.asp](http://www.sice.oas.org/SME_CH/SICE_SME_CH_COI_s.asp)

Conexión Esan. (2022, febrero 28). Cartera de clientes: qué es, importancia y componentes.

<https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/cartera-de-clientes-que-es-importancia-y-componentes>

Confecamaras (s.f.) El efecto empréndelo.

<https://confecamaras.org.co/phocadownload/2020/EMP%20Buenas%20practicass%20V19.pdf>

Córdoba Padilla, M. (2012). Gestión Financiera. Ecoe ediciones.

<file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Gesti%C3%B3n%20financiera%20-%20Marcial%20C%C3%B3rdoba%20Padilla-FREELIBROS.ORG.pdf>

- Correa, J., Ramírez, L., & Castaño, C. (2009). Modelo de gestión financiera integral para MIPYMES en Colombia. *Contaduría Universidad de Antioquia*, (55), 187-201.  
<https://revistas.udea.edu.co/index.php/cont/article/view/16343>
- Cortés Cabrera, A. R. (s.f.). Punto de equilibrio. Universidad Virtual del Estado de Guanajuato.  
[https://www.academia.edu/32713180/Punto\\_de\\_equilibrio](https://www.academia.edu/32713180/Punto_de_equilibrio)
- Delgado, G. I., & Gómez Chi, S. V. (2019). Importancia de la contabilidad dentro de las PYMES. *Revista Contribuciones a la Economía*.  
<https://www.eumed.net/rev/ce/2019/3/contabilidad-pymes.html#>
- García Manzano, M. (s.f.). Importancia de la Contabilidad Administrativa en la planeación, control y toma de decisiones de las Pymes. Colegio de contadores públicos de México.  
[https://www.academia.edu/28753814/Importancia\\_de\\_la\\_Contabilidad\\_Administrativa\\_en\\_la\\_planeaci%C3%B3n\\_control\\_y\\_toma\\_de\\_decisiones\\_de\\_las\\_Pymes](https://www.academia.edu/28753814/Importancia_de_la_Contabilidad_Administrativa_en_la_planeaci%C3%B3n_control_y_toma_de_decisiones_de_las_Pymes)
- Gerencie.com (2022, septiembre 12). Capital del trabajo. <https://www.gerencie.com/capital-de-trabajo.html>
- Gitman, L., & Zutter, C. (2012). Principios de Administración Financiera. (12 ed.). Pearson.  
[https://economicas.unsa.edu.ar/afinan/informacion\\_general/book/pcipios-adm-finan-12edi-gitman.pdf](https://economicas.unsa.edu.ar/afinan/informacion_general/book/pcipios-adm-finan-12edi-gitman.pdf)
- González González, P., & Bermúdez, T. (2009). Fuentes de información, indicadores y herramientas más usadas por gerentes de Mipyme en Cali, Colombia. *Contaduría y Administración*, (232), 83-108 <https://www.scielo.org.mx/pdf/cya/n232/n232a5.pdf>
- Hernández Cabrera, J. L. (2005). Técnicas de análisis financiero. Los indicadores financieros. Gestipolis. <https://www.gestipolis.com/tecnicas-de-analisis-financiero-los-indicadores-financieros/>

- Hernández Ríos, R. (2020, abril 12). Análisis financiero para la toma de decisiones mediante indicadores financieros. <https://www.gestiopolis.com/analisis-financiero-mediante-indicadores-para-la-toma-de-decisiones/>
- Herrera, D. (2020, Junio 25). Desafíos y soluciones para mejorar el financiamiento a las mipymes durante la pandemia. Puntos Sobre las I-Banco interamericano de desarrollo <https://blogs.iadb.org/innovacion/es/mejorar-el-financiamiento-a-las-mipymes-durante-la-pandemia/>
- Herrera, D. (2020a). MSME Financing Instruments in Latin America and the Caribbean During COVID-19. Inter-American Development Bank. <http://dx.doi.org/10.18235/0002361>
- Higuerey, Á. (s.f.). Administración del capital del trabajo. Universidad de los Andes. <http://web.uqroo.mx/archivos/jlesparza/acpef140/Lectura5%20EjercsAdmonCT.pdf>
- Huaraca Arce, J. F., Maquera Maquera, E. R., & Vega Espilco, P. O. (2022). Análisis comparativo de liquidez y endeudamiento en la Empresa InRetail Perú corp. 2018-2021. LATAM Revista Latinoamericana De Ciencias Sociales Y Humanidades, 3(2), 95–109. <https://doi.org/10.56712/latam.v3i2.67>
- Impulsa Popular. (s.f.). Importancia de tener un buen historial de crédito empresarial. <https://impulsapopular.com/finanzas/importancia-de-tener-un-buen-historial-de-credito-empresarial/>
- Lopera, J. K., Vélez, V. M., & Ocampo, L. J. (2016). Alternativas de financiación para las Mipymes en Colombia. Trabajos De Grado Contaduría UdeA, 7(1). <https://revistas.udea.edu.co/index.php/tgcontaduria/article/view/323492>

MAPFRE. (2022, junio 20). Educación financiera: diferencias entre productos financieros.

Mapfre. <https://www.mapfre.com/actualidad/economia/educacion-financiera-diferencias-entre-productos-financieros/>

Merlo, E., Reinoso, N., Rubino, M., & Ruggeri, Y. (2013) Los costos y la toma de decisiones - aplicación práctica a una pequeña empresa [Trabajo de grado pregrado, Universidad Nacional de Cuyo]. <https://bdigital.uncu.edu.ar/5240>

Ortega Carvajalino, D., & Aldrin Pelekais, E. (2020). Rendimiento empresarial sostenible para las micro, pequeñas y medianas empresas en Colombia. Revista Internacional de Cooperación y Desarrollo, 7(2), 104-118.

<https://revistas.usb.edu.co/index.php/Cooperacion/article/view/4955/3800>

Ortiz Anaya, H. (2011). Análisis financiero aplicado: Principios de administración financiera. Universidad Externado de Colombia.

[https://www.academia.edu/26760979/Analisis\\_Financiero\\_Aplicado\\_pdf](https://www.academia.edu/26760979/Analisis_Financiero_Aplicado_pdf)

Pérez, J. (2017). Bases para implementar una consultoría económica, financiera y de gestión para la Mipymes. Revista Finnova, 3(5), 51-59

<https://revistas.sena.edu.co/index.php/finn/article/view/1491/1665>

Puebla Maldonado, A. (2015). Es Compatible el Punto de Equilibrio Económico de la Empresa con el Equilibrio del Mercado?. Estrategos, 5(16), 49-57.

<https://biblat.unam.mx/hevila/Strategos/2016/no16/5.pdf>

Quickbook. (s.f.). ¿Cuáles son los ingresos ordinarios y extraordinarios en una

pyme? <https://quickbooks.intuit.com/global/resources/es/contabilidad/ingresos-ordinarios/>



Robles Román, L. R. (2012). Fundamentos de administración financiera. Red tercer Milenio.

<https://www.upg.mx/wp-content/uploads/2015/10/LIBRO-49-Fundamentos-de-administracion-Financiera.pdf>

Rodríguez Campos, H. J., & Mateus Rivera, (2022). Herramientas y Programas de Apoyo Financiero a las Mipymes en Colombia Año 2023 [Trabajo de grado, Unidades Tecnológicas de Santander].

<http://repositorio.uts.edu.co:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/12474/F-DC-125%20-%20Informe%20final.pdf?isAllowed=y&sequence=1>

Rubio Domínguez, P. (2007). Manual de análisis financiero. Edumet.net.

<https://www.eumed.net/libros-gratis/2007a/255/index.htm>

Sevilla Galarza, G. V., y Váscoñes Acuña, L. G. (2021). Impacto del COVID-19 en la economía de los productores del sector de textiles y confecciones. Revista Interdisciplinaria de Humanidades, Educación, Ciencia y Tecnología, 7(2), 597-628.

<https://www.cienciamatriarevista.org.ve/index.php/cm/article/view/523/769>

Stenn. (2022, septiembre 21). Capital de trabajo - Definición y fórmula de cálculo.

<https://stenn.com/es/resources/blog/capital-de-trabajo-definicion-y-formula-de-calculo>

Stripe. (s.f.). Introducción al reconocimiento de ingresos. [https://stripe.com/es-419-](https://stripe.com/es-419-us/guides/introduction-to-revenue-recognition?allow-unsupported-browser=true)

[us/guides/introduction-to-revenue-recognition?allow-unsupported-browser=true](https://stripe.com/es-419-us/guides/introduction-to-revenue-recognition?allow-unsupported-browser=true)

Zaragoza: Asociación de Jóvenes Empresarios. (2009). Productos financieros y alternativas de financiación.

[https://www.camarazaragoza.com/docs/Guia\\_productos\\_financieros\\_y\\_alternativa\\_1660\\_2.pdf](https://www.camarazaragoza.com/docs/Guia_productos_financieros_y_alternativa_1660_2.pdf)

