

**Diseño organizacional en la estrategia “Academia Emprendelab” del Laboratorio de
Emprendimiento de la Uniautónoma. para el periodo II -2022**



Sara Valenzuela Sarria

Corporación Universitaria Autónoma del Cauca

Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades

Programa de Finanzas y Negocios Internacionales

2023

**Diseño organizacional en la estrategia “Academia Emprendelab” del Laboratorio de
Emprendimiento de la Uniautónoma. para el periodo II -2022**

Sara Valenzuela Sarria

Directora:

Yenny Patricia Imbachi Cerón

Corporación Universitaria Autónoma del Cauca

Facultad de Ciencias Sociales y Humanas

Programa de Finanzas y Negocios Internacionales

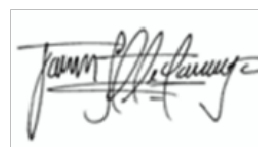
2023

Nota de Aceptación

El Director y Jurados del Trabajo titulado “Diseño organizacional en la estrategia “Academia Emprendelab” del laboratorio de emprendimiento EMPRENDELAB de la Uniautónoma del Cauca para el periodo II-2022” elaborado por Sara Valenzuela, una vez revisado el escrito final y aprobada la sustentación del mismo autorizan para que realicen las gestiones administrativas correspondientes a su título profesional.

Esp. Yenny Patricia Imbachi

Director



Javier Solarte Camayo

Jurado



Wilfred Fabian Rivera

Jurado

Popayán, septiembre de 2023

Dedicatoria

A mis padres Andrea Sarria Bolaños y Jesús Horacio Valenzuela Ceballos quienes me brindaron su apoyo en cada paso de este proceso, por su eterna paciencia y sus consejos para nunca desistir en los momentos en que creí no lograrlo, a toda mi familia por estar presente y ser parte de este proceso. Este triunfo es completamente suyo y me siento muy orgullosa de tenerlos como parte de mi vida.

Quiero agradecerles a las personas que tuve la fortuna de conocer en el camino de mi crecimiento académico y personal, sobre todo a mis compañeras de carrera que estuvieron desde el primer semestre junto a mí, hasta el final de esta maravillosa y ardua trayectoria y se convirtieron en una parte muy importante de mi vida, agradezco cada enseñanza dada y por el gran apoyo que tuve de parte de ustedes en todo este tiempo.

Agradecimientos

Quiero expresar mis agradecimientos primeramente a Dios por brindarme la sabiduría, paciencia y la fuerza para llevar a cabo el desarrollo de este proyecto, a la Corporación Universitaria Autónoma del Cauca por proporcionarme las herramientas necesarias para formarme como la profesional que soy hoy en día, fue un camino largo y arduo lleno de muchos aprendizajes y experiencias por las cuales me siento infinitamente agradecida con la institución.

A los docentes que tuve el gusto de conocer, mil gracias por tomarse su tiempo en cada clase para dar lo mejor de cada uno y permitirme llegar a desarrollar este trabajo en compañía de un gran crecimiento integral, por lo que siempre estarán presentes en mi transitar profesional.

Por último, a mis padres por ser el motor fundamental de este gran logro y a mi familia por el apoyo, a mis compañeras y amigos por brindarme ánimos en todo el proceso académico, el cual culminamos y dejamos atrás un capítulo de nuestras vidas lleno de muchos aprendizajes que llevaré siempre conmigo.

Tabla de contenido

Resumen.....	8
Introducción	10
Capítulo I: Problema	11
1.1. Planteamiento Problema de Investigación	11
1.2. Pregunta Problema	11
1.3. Justificación.....	12
1.4. Objetivos	14
1.4.1 <i>Objetivo General</i>	14
1.4.2 <i>Objetivos específicos</i>	14
Capítulo II: Marco Teórico	15
2.1. Marco Conceptual	18
2.2. Marco Legal	19
Capítulo III: Metodología	20
Capítulo IV: Resultados y Análisis.....	22
4.1. Entrevistas	22
4.2. Encuesta	22
4.3. Diseño de la Proyección Estratégica de la Fase “Academia Emprendelab”	32
4.4. Manual de Procesos y Subprocesos (Académicos) del Laboratorio de Emprendelab	33
4.5. Generalidades de las Fases de la Academia Emprendelab.....	34
4.6. Malla Curricular	35
4.7. Ruta Trabajo de Grado	36
Conclusiones	38

Recomendación..... 39

Referencias Bibliográficas 40

Resumen

Este trabajo de grado en modalidad de pasantía, tuvo como propósito principal, realizar el diseño organizacional de la fase académica del consultorio empresarial de la Universidad Autónoma del Cauca denominado Emprendelab, para lograr cumplir ese objetivo fue necesario conocer las opiniones y sugerencias de algunos docentes sobre las temáticas de emprendimiento que consideraban más relevantes o que aún no estaban incluidas en el plan de estudios actual de la Uniautónoma, de la misma manera se realizó una encuesta a 52 estudiantes para conocer las necesidades, expectativas y el alcance que actualmente les ofrece el laboratorio de emprendimiento. También se realizó un análisis de algunos planes académicos de asignaturas de otras instituciones universitarias que manejan políticas de fortalecimiento empresarial a sus estudiantes, estas mallas curriculares fueron comparadas con el plan de estudios que actualmente oferta la Uniautónoma.

Finalmente con el análisis de toda la información recolectada se procedió a diseñar un manual de procesos y subprocesos para la fase “academia Emprendelab”, así como una actualización de contenidos de tres áreas comunes que son ofertadas a través de Emprendelab, para que estas mejoras que serán puestas en consideración del comité directivo del laboratorio de emprendimiento den su aprobación y lograr mejorar el alcance que actualmente tiene la política socio empresarial de la Uniautónoma, para contribuir en la formación de sus estudiantes y que ellos a través de sus ideas de negocio logren mejorar su calidad de vida.

Palabras claves: Emprendimiento, academia Emprendelab, malla curricular, áreas comunes.

Abstract

This degree work in internship modality, had as main purpose, to make the organizational design of the academic phase of the business consultancy of the Universidad Autónoma del Cauca called Empredelab, to achieve this objective it was necessary to know the opinions and suggestions of some teachers about the topics of entrepreneurship that they considered more relevant or that were not yet included in the current curriculum of the uniautonoma, in the same way a survey was conducted to 52 students to know the needs, expectations and the scope that currently offers them the entrepreneurship laboratory. An analysis was also made of some academic plans of subjects of other university institutions that manage policies of entrepreneurial strengthening to their students, these curricula were compared with the curriculum currently offered by Uniautonoma.

Finally with the analysis of all the information collected, we proceeded to design a manual of processes and sub-processes for the "Empredelab academy" phase, as well as an update of contents of three common areas that are offered through emprendelab, so that these improvements that will be put under consideration of the steering committee of the entrepreneurship laboratory give their approval and improve the scope that currently has the social and business policy of Uniatunoma, to contribute to the training of their students and that they through their business ideas manage to improve their quality of life.

Key words: Entrepreneurship, Empredelab academy, curriculum, common areas.

Introducción

Las instituciones educativas del país, buscan el apoyo de las universidades para formar estudiantes que tengan las herramientas necesarias y así lograr modificar una sociedad de empleados a una sociedad de empresarios.

Considerando lo anterior, la universidad autónoma del Cauca decide incorporarse a un nuevo proyecto denominado “laboratorio de emprendimiento” creado en la misma institución teniendo en cuenta las necesidades y falencias de la misma institución, lo cual se buscó planear y crear planear y crear el diseño organizacional de la "Academia Emprendelab" con el fin de que los estudiantes lleven sus emprendimientos de manera exitosa y cuenten con las herramientas académicas necesarias para formarse como futuros emprendedores.

Capítulo I: Problema

1.1. Planteamiento Problema de Investigación

En la actualidad, las instituciones educativas en Colombia tienen como objetivo modificar una sociedad de empleados a una sociedad de empresarios, con el apoyo de las universidades del país (Congreso de la República de Colombia, Ley 1014 de 2006). El Departamento del Cauca presenta un índice inferior de propuestas de valor, bajos niveles de innovación y baja competitividad en el sector empresarial, generando la necesidad de fomentar el desarrollo empresarial en el Departamento (Departamento Nacional de Planeación [DNP], 2021).

Es por ello que la Corporación Autónoma del Cauca a través de su Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Económicas, se integra al proyecto del Laboratorio de Emprendimiento (Emprendelab), el cual tiene una estrategia de formación que se despliega a la comunidad universitaria a través de la “Academia de Emprendelab”, y el desarrollo de procesos de educación continua, con el fin de apoyar el emprendimiento de la institución, ser una de las áreas funcionales de la Vicerrectoría de Relacionamento del Entorno, y favorecer el sector empresarial del Departamento del Cauca.

1.2. Pregunta Problema

Considerando lo anterior, la propuesta de trabajo de grado en modalidad pasantía buscó dar respuesta a la siguiente pregunta: ¿Cuál será el diseño organizacional en la estrategia “Academia emprendelab” del Laboratorio de Emprendimiento de la Corporación Autónoma del Cauca para el periodo II -2022?, que se enfocó en planear y crear el diseño organizacional para el funcionamiento adecuado del plan de aula que potencie la formación de los estudiantes como futuros emprendedores, a partir de un E-learning (electronic learning en inglés) como estrategia

formativa que facilita el acceso y el tiempo en el proceso de enseñanza- aprendizaje a través de plataformas tecnológicas, adecuándolos a las habilidades y necesidades de cada estudiante (García Peñalvo, 2005), haciendo uso de la capacitación virtual y presencial.

1.3. Justificación

El diseño organizacional según Garcias Solano et al. (2019) es un componente útil a la hora de formalizar los procedimientos dentro de las empresas, sirve como guía, permite la integración de las personas, suministra la información necesaria y mejora la tecnología utilizada en una organización, basándose en factores como el medio ambiente, y el comportamiento de los seres humanos dentro y fuera de la empresa. Adicionalmente, es importante considerar el impacto que ha generado el emprendimiento en el desarrollo económico de Colombia a partir de la emergencia sanitaria por COVID-19 (Hinojosa, 2021).

En este sentido, la Corporación Autónoma del Cauca a través del Laboratorio de Emprendimiento (Emprendelab) busca crear el diseño organizacional de la “Academia Emprendelab” con el fin de que los estudiantes de la institución lleven a cabo sus emprendimientos de manera exitosa, y cuenten con las herramientas académicas necesarias que contribuyan en su formación como emprendedores. De esta manera, se fomenta el ecosistema emprendedor en la comunidad educativa y se logra ese factor de innovación que diferencia a la Uniautónoma con las demás instituciones del país.

La Corporación Autónoma del Cauca (2016) cuenta con una política de emprendimiento como una de las principales directrices del Proyecto Educativo Universitario, en el cual la institución tiene en cuenta el papel fundamental que tiene la cultura del emprendimiento para el cumplimiento de su misión. Por tal razón, el Laboratorio de Emprendelab de la Uniautónoma es

una herramienta que permite motivar el emprendimiento en sus estudiantes dado a que esta política interna es de suma importancia.

Por todo lo anterior, este trabajo de grado en modalidad pasantía, tuvo como objetivo principal formular el diseño organizacional en la estrategia “Academia Emprendelab” del Laboratorio de Emprendimiento de la Corporación Autónoma del Cauca para el periodo II-2022, incluyendo temáticas en los planes de aula que les permita fortalecer las habilidades y conocimientos de los estudiantes que hacen parte de los diferentes programas, para que con un espíritu emprendedor y mediante un proyecto de vida creativo logre materializar sus ideas de negocio y logren contribuir al mejoramiento socioeconómico de nuestra sociedad.

1.4. Objetivos

1.4.1 Objetivo General

Formular el diseño organizacional en la estrategia “Academia Emprendelab” del Laboratorio de Emprendimiento de la Corporación Autónoma del Cauca para el periodo II-2022.

1.4.2 Objetivos específicos

- Establecer la proyección estratégica de la fase “Academia Emprendelab”.
- Identificar los procesos, las competencias y riesgos de la fase “Academia Emprendelab”
- Definir el modelo de control de gestión para la fase “Academia Emprendelab”.

Capítulo II: Marco Teórico

El diseño organizacional es la manera como se agrupan las tareas y personas en una organización, con el objetivo de llevarla a la eficiencia y a la efectividad; a través de este, se debe tratar de encontrar la configuración que permita la mezcla óptima de diferenciación e integración, y que a la vez permita a la organización adaptarse al entorno (Hodge et al., 2003; Parra Moreno y Del Pilar Liz, 2009).

La universidad como organización según Sanabria-Rangel et al. (2015), tiene entre sus actividades la generación, difusión y transferencia de conocimiento, se ha convertido en un actor fundamental en la nueva economía, que entiende el conocimiento como un factor estratégico que genera ventajas competitivas para permitir la diferenciación de las organizaciones y su sostenibilidad en el contexto. (p. 114)

En los últimos años, se ha hecho evidente que las instituciones de educación superior (IES) han incorporado el tema del emprendimiento a sus procesos de formación, extensión e investigación, con diferentes énfasis, estrategias y acciones, debido a la importancia que se le ha dado en función del desarrollo económico y social. (Sanabria-Rangel et al., 2015, p. 119)

Según Gibb y Hannon (2007, como se citó en Sanabria-Rangel) “los gobiernos también lo han vinculado dentro de sus agendas y han estructurado planes, programas y proyectos para fortalecerlo” (p. 119).

En otras palabras, que no es tema novedoso para las universidades como para las entidades gubernamentales. Aunque ambos ya reconocen que fomentar el emprendimiento es muy importante para el progreso de diversos sectores económicos y, en última instancia, beneficia a toda una sociedad. (Campos y Gómez, 2016)

La universidad, en su papel de agente formador y transformador, se espera que logre ayudar a las personas a involucrarse en un proceso de “acción emprendedora”, donde se comprendan sus objetivos, pensamientos, aspiraciones y valores personales, así como las limitaciones que se presentan en el entorno (Osorio y Pereira, 2011).

Se evidencia que “en estudios recientes sobre el tema se ha enfatizado en que la existencia de programas en emprendimiento durante la formación profesional aumenta en forma positiva y significativa la permanencia y éxito profesional en los programas de educación superior” (Castellanos et al., 2003, p. 148).

Entonces, la universidad desempeña un papel fundamental en todo este proceso de formación comunitaria y empresarial, pues inicia una enseñanza hacia el cambio, que permita al estudiantado fortalecer y organizar su manera de pensar y actuar, tanto en lo social como en lo cultural, enriquecerá su conocimiento y le permitirá crear y analizar objetivamente su contexto actual. (Osorio, 2008, p. 53)

El emprendimiento dentro de la universidad según Orozco y Chavarro (2008) adquiere un sentido relevante, ya que permite:

la creación de nuevas organizaciones que aprovechan las oportunidades de la invención científica y técnica, organizan su trabajo para reducir los riesgos en la coordinación de recursos escasos y salen de la universidad en forma de spin-off o spin-out para afrontar la incertidumbre en los mercados y ejecutar acciones productivas, que para nosotros, ofrecen posibilidades para crear valor social. (p. 70)

Por medio de la educación se lograr desarrollar las características y habilidades blandas de los emprendedores, por lo cual se pueden identificar y ponerlas en práctica. Así mismo, Se

puede potenciar y estimular conductas emprendedoras (Toulouse, 1998, como se citó en Campos y Gómez, 2016).

Según Moriano et al. (2006) “la educación para el autoempleo puede incrementar los conocimientos sobre creación y gestión de empresas, y fomentar características personales asociadas con los emprendedores como la motivación de logro, el locus de control interno o la autoeficacia” (p. 80).

Así mismo, Vesper (1990, como se citó en Moriano et al., 2006) menciona que “la educación formal hacia el autoempleo en la universidad facilita el proceso de creación de empresas porque permite concienciar a los estudiantes de la viabilidad que tiene el autoempleo como salida profesional” (p. 80).

Con el fin de poder llevar a cabo lo dicho anteriormente es necesaria de la capacitación permanente de la planta de docentes, que interacciona directamente con el estudiante, debido a que muchas de las habilidades necesarios para afrontar el emprendimiento son descubiertas e incluso desarrolladas en las instituciones educativas; El fortalecimiento de los temas de emprendimiento es prudente realizarlo, ya sea por medio de charlas con empresarios, visitas empresariales, foros, capacitaciones de las cámaras de comercio y los fondos emprender, entre otras opciones que las universidades son autónomas de escoger. (Campos y Gómez, 2016, pp. 9-10)

Por lo tanto, según Rodríguez y Prieto (2009) “los estudiantes colombianos se sienten capacitados para emprender, consideran poseer las capacidades y habilidades necesarias para iniciar y mantener un proyecto emprendedor, e igualmente para tener el control de las situaciones externas a ellos” (p. 82). Lo anterior se debe al esfuerzo de instituciones universitarias y gobierno

que están impulsando el crecimiento de los jóvenes dentro y fuera del aula, como lo son en las cátedras de emprendimiento y semilleros.

2.1. Marco Conceptual

- **Eficiencia:** según Sánchez (2018) “hace referencia a la necesidad de menores asignaciones de factores para la producción de un determinado nivel de bienes y servicios”, buscando así, llegar a los objetivos previsto.

- **Organizar:** Según Managó (s.f.) expresa que:

Responde a las preguntas ¿Quién va a realizar la tarea?, implica diseñar el organigrama de la organización definiendo responsabilidades y obligaciones; ¿cómo se va a realizar la tarea?; ¿cuándo se va a realizar?; mediante el diseño de proceso de negocio, que establecen la forma en que se deben realizar las tareas y en qué secuencia temporal; en definitiva, organizar es coordinar y sincronizar. (p. 1)

- **Dirigir:** “Es la influencia o capacidad de persuasión ejercida por medio del liderazgo sobre los individuos para la consecución de los objetivos fijados; basado esto en la toma de decisiones usando modelos lógicos y también intuitivos de toma de decisiones” (Managó, s.f., p. 2).

- **Controlar:** Según Managó (s.f.) indica que:

Es la medición del desempeño de lo ejecutado, comparándolo con los objetivos y metas fijados; se detectan los desvíos y se toman las medidas necesarias para corregirlos. El control se realiza a nivel estratégico, nivel táctico y a nivel operativo; la organización entera es evaluada, mediante un sistema de Control de gestión; por otro lado, también se contratan auditorías externas, donde se analizan y controlan las diferentes áreas funcionales. (p. 2)

2.2. Marco Legal

Para lograr la creación del Diseño organizacional de la estrategia “Academia Emprendelab” se tuvieron en cuenta las siguientes leyes para las universidades:

- **Artículo 69.** “Se garantiza la autonomía universitaria. Las universidades podrán darse sus directivas y regirse por sus propios estatutos, de acuerdo con la ley.

La ley establecerá un régimen especial para las universidades del Estado” (Constitución Política de Colombia, 1991).

- **Artículo 333.** Según la Constitución Política de Colombia (1991) establece La actividad económica y la iniciativa privada son libres, dentro de los límites del bien común. Para su ejercicio, nadie podrá exigir permisos previos ni requisitos, son autorización de la ley. La libre competencia económica es un derecho de todos que supone responsabilidades.

Con la Ley de Emprendimiento se buscan técnicas, estrategias y medidas que permitan la reactivación económica de las micro y macro empresas, además de la creación de nuevos emprendimientos buscando transformar a Colombia en una sociedad o nación emprendedora.

Capítulo III: Metodología

Para realizar el diseño organizacional de la estrategia “Academia Emprendelab”, se inició con el análisis de las entrevistas que fueron realizadas a los integrantes del comité directivo del laboratorio de emprendimiento, en estas reuniones se discutieron sobre los temas y estrategias académicas que ellos como docentes creían importantes y que debían incluirse en los planes académicos actuales, también se tuvo en cuenta las ideas y necesidades propias de la comunidad educativa de la Uniautónoma del Cauca, para lo cual se realizaron 52 encuestas a estudiantes de la institución, estas permitieron conocer las temáticas específicas que los estudiantes creen necesarias para fortalecer su conocimiento sobre el emprendimiento. Basándose en los resultados generados por las encuestas y analizando las necesidades de los estudiantes de la Uniautónoma del Cauca, se creó una ruta la cual permite a los estudiantes que hayan culminado las materias de campo común de emprendimiento y deseen hacer parte del laboratorio de emprendimiento de la Universidad. Finalmente se consultaron los planes de aula de algunas universidades pioneras y con gran experiencia en el tema de emprendimiento y se compararon los componentes académicos de estos con los que actualmente cuenta la Uniautónoma del Cauca en su plan de estudios.

Con el análisis de la información anterior y la revisión de los planes de aula de 3 áreas comunes de la institución, se realizó la propuesta del diseño de la proyección estratégica de la fase “Academia Emprendelab” por parte de la estudiante Sara Valenzuela Sarria de noveno semestre, del programa de Finanzas y Negocios Internacionales como trabajo de grado bajo la modalidad de pasantía, esta propuesta busco implementar una nueva estrategia en la malla curricular de la "Academia Emprendelab" , en 3 áreas académicas comunes, cultura emprendedora, creatividad e

innovación y observación empresarial, en las cuales se incluyeron nuevas temáticas que se consideraron necesarias para el fortalecimiento de los conocimientos de los estudiantes en el tema del emprendimiento.

Capítulo IV: Resultados y Análisis

4.1. Entrevistas

Inicialmente se entrevistó a la docente Isabel Lorena Tobar quien actualmente es la directora del laboratorio de Emprendimiento, luego se entrevistó a la docente Dayse Alexandra Delgado, también se entrevistó al docente Wilfred Fabián Rivera, se discutieron sobre los contenidos de las materias enfocadas en emprendimiento y cuáles de estos debían modificarse y también sobre los temas conceptuales que debían incluirse en los planes académicos actuales.

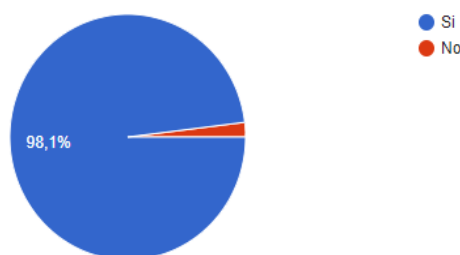
4.2. Encuesta

Las encuestas realizadas a los 52 estudiantes mostraron los siguientes resultados:

4.2.1 Gráfica 1

1. ¿Te gustaría emprender?

52 respuestas



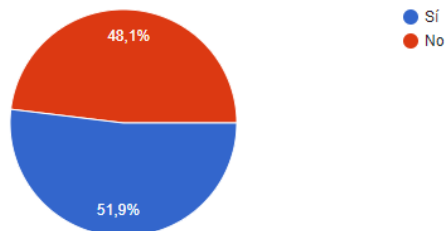
Nota. La gráfica nos muestra la cantidad de personas que les gustaría emprender.

El 98.1% de los Uniautónomos respondió que sí les gustaría emprender, lo cual resulta importante debido a que la universidad fomenta el emprendimiento en los estudiantes y por tal razón cuenta con un laboratorio de emprendimiento para que los estudiantes lleven a cabo sus ideas.

4.2.2 Gráfica 2

2. ¿Sabrías como emprender o como iniciar una empresa?

52 respuestas



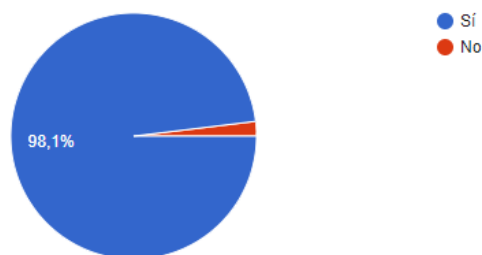
Nota. La gráfica nos muestra la cantidad de personas que saben cómo emprender o iniciar una empresa.

El 51,9% de los estudiantes sabe emprender o iniciar una empresa basándose en los conocimientos que tienen sobre emprendimiento, y el 48,1% responde no saber emprender o iniciar una empresa, lo que evidencia la necesidad de implementar nuevos conceptos para la creación de un emprendimiento o empresa.

4.2.3 Gráfica 3

3. ¿Te gustaría iniciar un proyecto de vida creativo?

52 respuestas



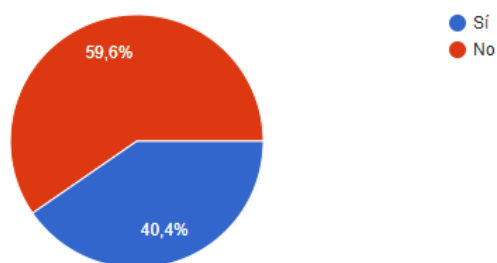
Nota. La gráfica nos muestra la cantidad de personas que les gustaría iniciar un proyecto de vida creativo.

Considerando que el 98.1% de los estudiantes se encuentran interesados en iniciar un proyecto de vida creativo, Emprendelab brindara un espacio adecuado en el cual puedan impulsar su proyecto de vida creativo.

4.2.4 Gráfica 4

4. ¿Tienes un emprendimiento en funcionamiento?

52 respuestas



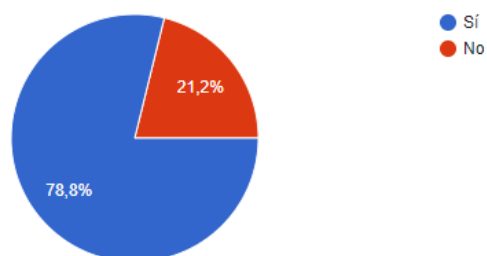
Nota. La gráfica nos muestra la cantidad de personas que tienen un emprendimiento en funcionamiento.

El 59.6% de los estudiantes entrevistados no tienen un emprendimiento en funcionamiento, evidenciando la necesidad de crear emprendimientos a partir del plan de estudios que ofrece la Uniautónoma del Cauca.

4.2.5 Gráfica 5

5. ¿Te gustaría que te ayudarán a impulsar tu idea de negocio, innovación o emprendimiento?

52 respuestas



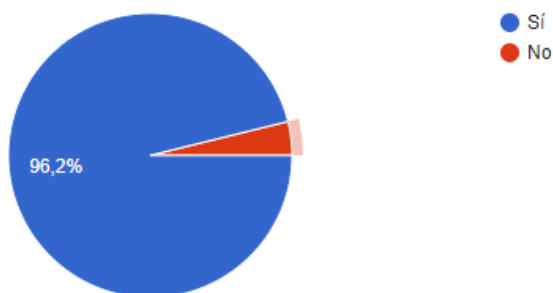
Nota. La gráfica nos muestra la cantidad de personas que les gustaría que le ayudaran a impulsar su idea de negocio, innovación o emprendimiento.

Teniendo en cuenta que el 78.8% de los estudiantes entrevistados manifestó que le gustaría recibir ayuda para impulsar su idea de negocio, innovación o emprendimiento, Emprendelab tiene como fin impulsar las ideas creativas que presenten los estudiantes Uniautónomos de los cuales la gran mayoría considera que el mercadeo es de los temas que más se debería profundizar, también consideran que es importante contar con asesores en los diferentes campos del emprendimiento, y fuentes de financiamiento para poder materializar sus ideas de negocio.

4.2.6 Gráfica 6

6. ¿Crees que la Uniautonomia del Cauca fomenta el espíritu emprendedor?

52 respuestas



Gráfica 1

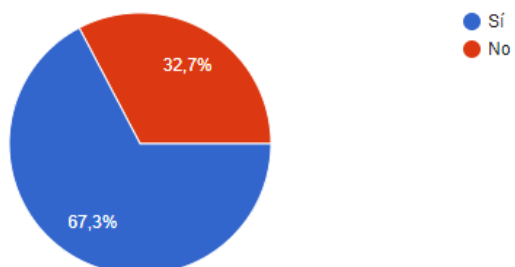
Nota. La gráfica nos muestra la cantidad de personas que creen que la Uniautónoma del Cauca fomenta el espíritu emprendedor.

El 96,2% de los entrevistados considera que en la Uniautónoma del Cauca se fomenta el emprendimiento en sus estudiantes mediante su formación académica y a través de espacios como Emprendelab.

4.2.7 Gráfica 7

7. ¿Conoces la política de emprendimiento de la Uniautónoma del Cauca ?

52 respuestas



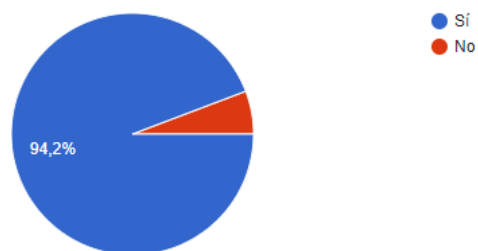
Nota. La gráfica nos muestra la cantidad de personas que conocen la política de emprendimiento de la Uniautónoma del Cauca.

De los entrevistados el 67,3% conocen la política de emprendimiento que hace parte de la Uniautónoma, aunque es un porcentaje bastante significativo se debería fortalecer más esta temática a los estudiantes de la institución.

4.2.8 Gráfica 8

8. ¿Conoces a Emprendelab de la Uniautónoma del Cauca?

52 respuestas



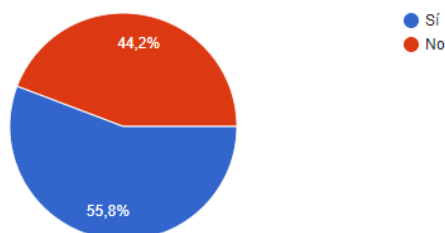
Nota. La gráfica muestra la cantidad de personas que conocen a Emprendelab de la Uniautónoma del Cauca.

Aunque el Laboratorio de Emprendimiento de la Uniautónoma del Cauca Emprendelab inicio sus actividades hace 2 años ha tenido gran acogida por parte de la comunidad Uniautónoma y esto se puede evidenciar dado que el 94.2% de los estudiantes conocen de este espacio que fortalece su formación en emprendimiento.

4.2.9 Gráfica 9

9. ¿Conoces cuáles materias de tu pensum académico están relacionadas en este momento con emprendimiento en la Uniautónoma del Cauca?

52 respuestas



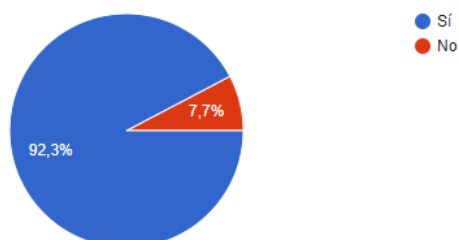
Nota. La gráfica nos muestra la cantidad de personas que conocen cuales materias de su pensum académico están relacionadas en este momento con emprendimiento en la Uniautónoma del Cauca.

El análisis de esta pregunta es importante ya que solamente el 55,8% de los encuestados conocen las materias de sus programas que están relacionadas con emprendimiento, de este porcentaje la mayor parte de encuestados saben que creatividad e innovación y cultura emprendedora son asignaturas de su pensum académico que hace referencia a esta temática. El 44,2% de los encuestados no tienen conocimiento sobre estas asignaturas, lo cual indica que se deberían dar a conocer desde el inicio de la carrera.

4.2.10 Gráfica 10

10. ¿Sabías que la Uniautónoma del Cauca te permite graduarte con un proyecto de emprendimiento?

52 respuestas



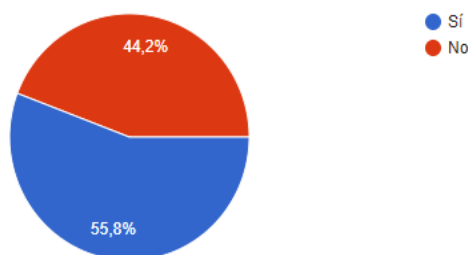
Nota. La gráfica nos muestra la cantidad de personas que saben que la Uniautónoma del Cauca le permite graduarse con un proyecto de emprendimiento.

El 92.3% de los estudiantes encuestados saben que podrían obtener su título universitario mediante la creación de un proyecto de emprendimiento.

4.2.11 Gráfica 11

11. ¿Crees que la Uniautónoma del Cauca debería ofertar nuevas asignaturas enfocadas al emprendimiento?

52 respuestas



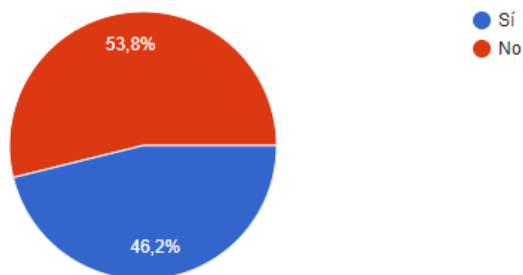
Nota. La gráfica nos muestra la cantidad de personas que creen que la Uniautónoma del Cauca debería ofertar nuevas asignaturas enfocadas al emprendimiento.

Al analizar esta pregunta se puede ver que las opiniones están muy divididas entre los encuestados, pese a que en la institución se maneja el lema de ser "la Universidad de los emprendedores" algunos encuestados consideran que se deberían ofertar más asignaturas, que sean mucho más intensivas en lo que se refiere al emprendimiento y que no sea algo que solamente les sirva para ganar una materia, si no que estas asignaturas les permita desarrollar un espíritu de emprendedores y convertirlo en un proyecto de vida creativo, que les permita hacer realidad sus ideas de emprendimiento.

4.2.12 Gráfica 12

12. ¿Sabes cómo estructurar un modelo de Negocio?

52 respuestas



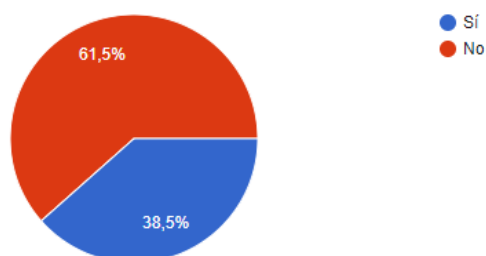
Nota. La gráfica nos muestra la cantidad de personas que saben cómo estructurar un modelo de negocio.

El 53,8% de los encuestados no sabe cómo estructurar un modelo de negocio, lo que nos muestra que se debería fortalecer esta temática dentro de la malla curricular de la Uniautónoma.

4.2.13 Gráfica 13

13. ¿Has usado design thinking?

52 respuestas



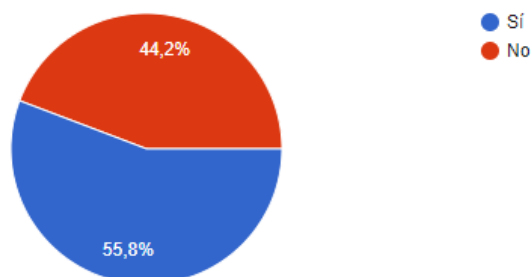
Nota. La gráfica nos muestra la cantidad de personas que han usado Design Thinking.

El 61,5% de los entrevistados no han usado desing thinking, por lo cual la Uniautónoma debería fomentar esta temática en sus estudiantes, puesto que sería una gran herramienta para que futuros emprendedores logren dar soluciones creativas, que les permite resolver problemas del entorno socio empresarial.

4.2.14 Gráfica 14

14. ¿Te es fácil generar ideas de emprendimiento?

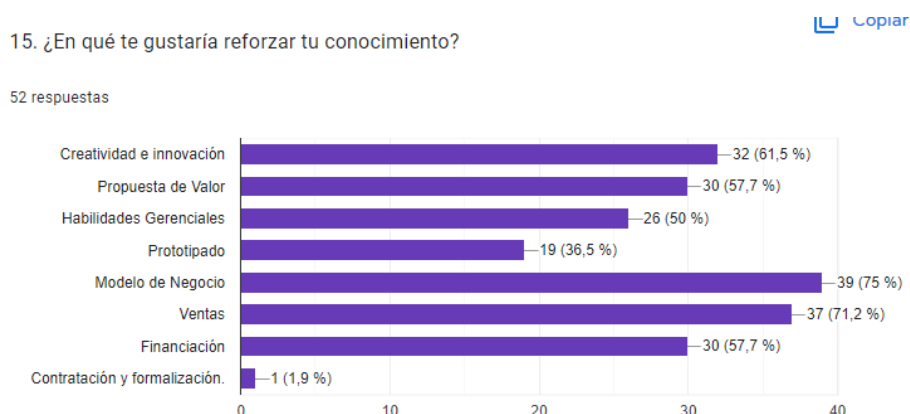
52 respuestas



Nota. La gráfica nos muestra la cantidad de personas que se le es fácil generar ideas de emprendimiento.

De los entrevistaos el 55,8% podrían generar ideas de emprendimiento, mientras que el 44,2% no tendrían esta habilidad creativa; estos porcentajes reflejan que la Uniautónoma debería fortalecer esta temática de emprendimiento a través de asignaturas como creatividad e innovación que hace parte de los programas de la Universidad.

4.2.15 Gráfica 15



Nota. La gráfica nos muestra la cantidad de personas les gustaría reforzar su conocimiento.

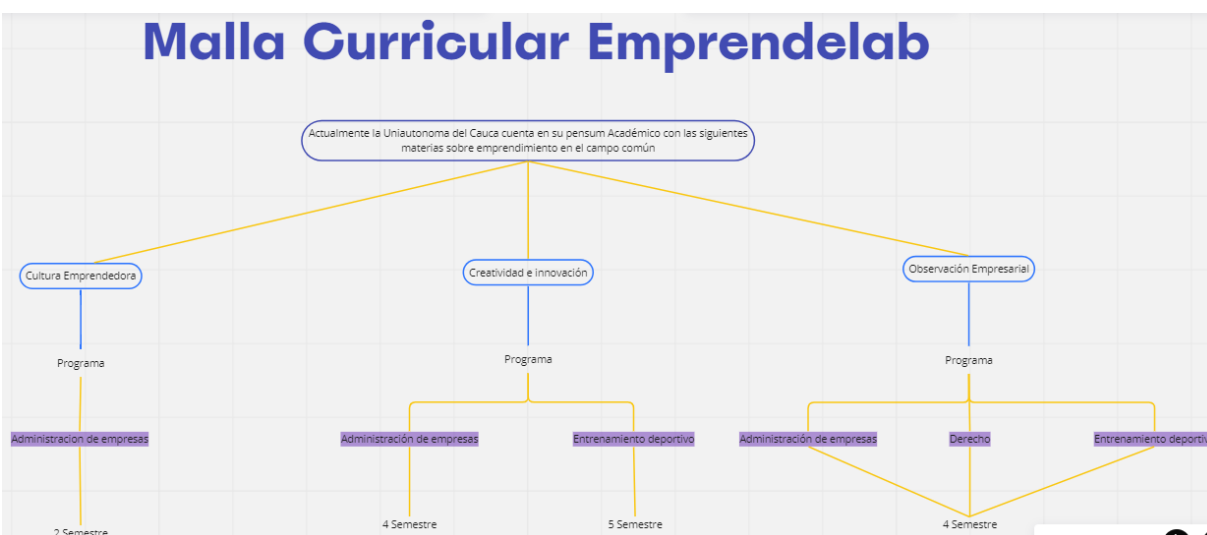
El 75% de los estudiantes consideran que la materia modelo de Negocio se debería incluir en el contenido académico de sus programas, a su vez el 71,2% de los encuestados quisieran tener asignaturas que contenga la temática de ventas y el 61,5% les gustaría fortalecer sus conocimientos en la materia de creatividad e innovación

4.3. Diseño de la Proyección Estratégica de la Fase “Academia Emprendelab”

Emprendelab es un espacio de referencia académico, para los estudiantes de los diferentes programas que oferta la Uniautónoma del Cauca, donde pueden fortalecer sus habilidades para desarrollar una idea innovadora y enriquecer sus conocimientos en diferentes temas del emprendimiento, para lo cual fue necesario renovar el contenido del pensum académico (ver figura 4.3.1) que actualmente tiene la institución en el campo común.

4.3.1 Figura

Malla curricular



Nota. La presente gráfica nos muestra la malla curricular de Emprendelab.

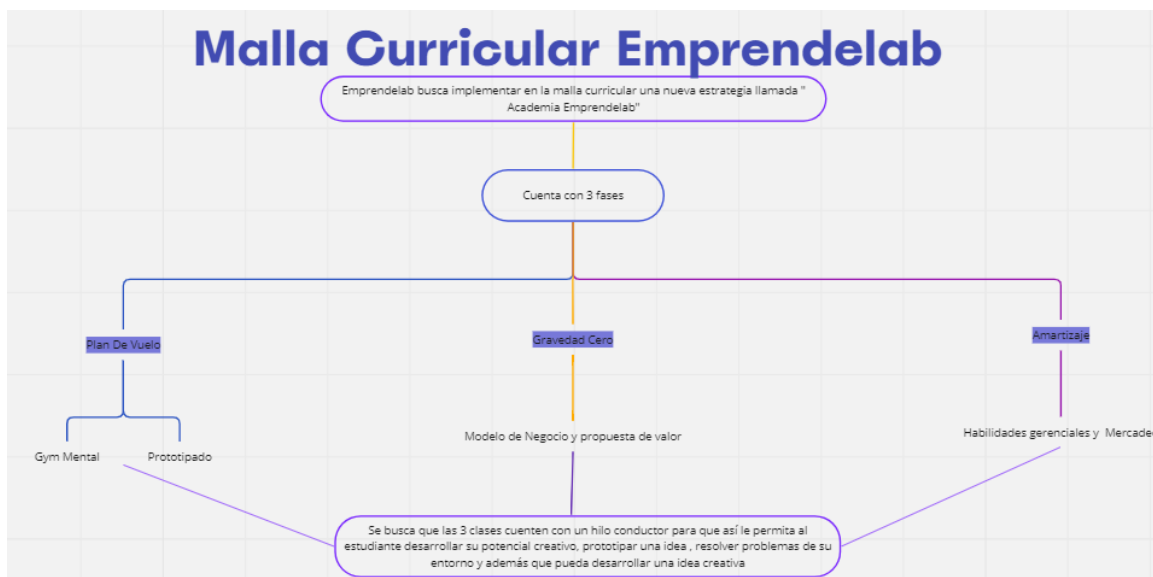
4.4. Manual de Procesos y Subprocesos (Académicos) del Laboratorio de Emprendelab

Los procesos y subprocesos académicos de Emprendelab que deberán cumplirse en sus diferentes programas, tendrán que cursarse de manera obligatoria por los estudiantes de la facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Económicas inicialmente, ya que hacen parte de los créditos académicos necesarios para la obtención de sus títulos. Estos procesos estarán coordinados por el comité directivo de Emprendelab, y deberán estar enfocados en fortalecer los conocimientos de los estudiantes en temáticas de emprendimiento, así mismo las modificaciones y actualizaciones que en un futuro se realicen deberán ser estudiadas y aprobadas por este ente administrativo antes de ser presentadas al comité directivo o académico de la Uniautónoma del Cauca.

Estos procesos y subprocesos académicos de Emprendelab se desarrollarán en 3 materias comunes de conocimiento de la Uniautónoma del Cauca y estarán divididas en 3 fases como lo muestra la siguiente figura.

4.4.1 Figura

Malla curricular



Nota. Elaboración propia. La gráfica muestra otra malla curricular de Emprendelab.

4.5. Generalidades de las Fases de la Academia Emprendelab

El diseño de las 3 fases académicas de Emprendelab se centró en 3 ejes temáticos denominadas: *Plan de vuelo*, *gravedad cero* y *amartizaje*, los cuales son el resultado del análisis de los requerimientos y expectativas que quiere lograr el laboratorio de emprendimiento para fortalecer los conceptos de emprendimiento de los estudiantes; lo que se pretende es hacer la relación con las fases de la metodología Spacelab, metodología propia del laboratorio.

4.5.1 Plan de vuelo:

Esta fase se divide en dos subprocesos denominados GYM MENTAL que busca orientar e incentivar al estudiante a ser un profesional con capacidad creativa e innovadora para analizar problemáticas del entorno y tener la capacidad de resolverlas mediante estrategias de emprendimiento; a su vez la fase plan de vuelo cuenta con otro subproceso denominado PROTOTIPADO la cual buscara que los estudiantes a esas estrategias de emprendimiento logren materializarla mediante la sustentación de un pitch

4.5.2 Gravedad Cero:

Esta fase pretende brindar herramientas conceptuales para integrar los elementos necesarios para agregar valor económico, social, financiero, ambiental y tecnológico a una iniciativa de emprendimiento, este componente tiene gran importancia debido a que es el corazón de un modelo de negocio.

4.5.3 Amartizaje:

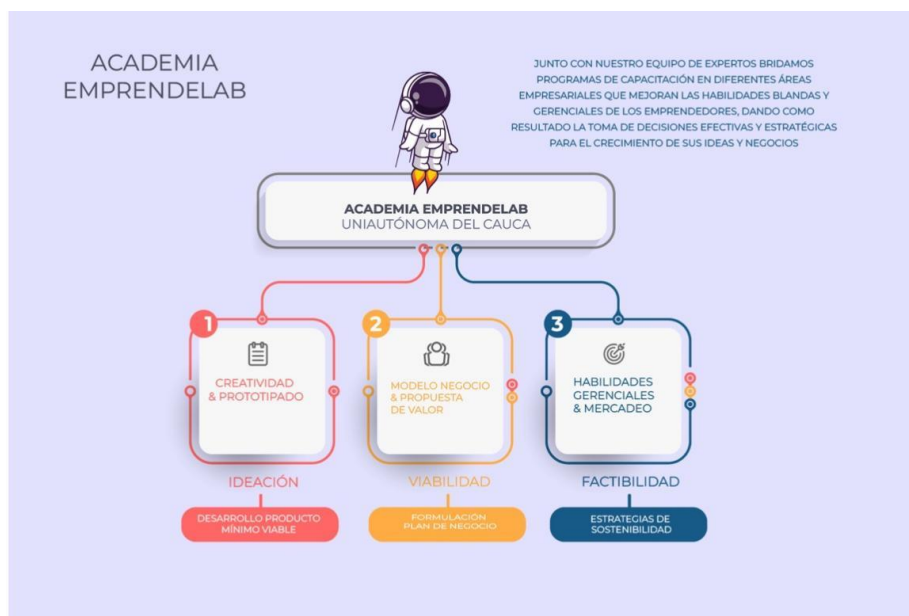
Esta fase buscara que las ideas de negocios creadas por los estudiantes, sean complementadas con habilidades de mercadeo, ventas, normativas y legales que le permita gerenciar su idea de emprendimiento o empresa.

4.6. Malla Curricular

Para el diseño de La malla curricular de Emprendelab, se modificó el contenido académico de las 3 materias con las que cuenta la Uniautónoma del Cauca en su campo común sobre emprendimiento. Al plan de aula se le incluyeron los ejes temáticos que resultaron del análisis de las expectativas y alcances que quiere el laboratorio, de las necesidades propias de la comunidad educativa las cuales fueron recolectadas en las encuestas hechas a los estudiantes. De esta manera se desarrolló el siguiente plan de aula que será puesto a consideración del comité directivo del laboratorio de emprendimiento.

4.6.1 figura

Malla Curricular de la Academia Emprendelab



Nota. La gráfica muestra la malla curricular de la Academia Emprendelab.

Anexo malla curricular documento

Véase aquí la malla curricular:

https://drive.google.com/drive/folders/1NBtIoRzO8FYTv_KQQy46_NJZR61S3IeV

4.7. Ruta Trabajo de Grado

Se creó la ruta de despegue de trabajo de grado en emprendimiento para los estudiantes que busquen afianzarse con su idea de negocio, para esto, los estudiantes deberán tener aprobados los cuatro cursos del componente de emprendimiento y así solicitar la carta de aprobación en la secretaria de su decanatura. Al momento de ser aprobada dicha solicitud, es necesario que presenten una socialización de tipo informar al comité de desarrollo tecnología e innovación donde expongan su idea de negocio, creada en el aula de la institución, esta socialización deberá realizarse una vez por mes. Una vez al estudiante se le apruebe su idea de negocio por parte del comité de laboratorio de emprendimiento, debe presentar el perfil de trabajo de grado en emprendimiento con las recomendaciones recibidas por parte de los mentores y radicarlos en la ventanilla única de recepción de la Uniautónoma de Cauca con la carta de aprobación de los cuatro cursos de componente de emprendimiento que se encuentran en la Uniautónoma. El estudiante deberá realizar su primera socialización formar con el perfil aprobado; en la cual una vez expuesta su propuesta de emprendimiento deberá tomar como mínimo cuatro clases de acuerdo a la intervención que determinan los mentores para que su idea de negocio pueda despegar.

Una vez los mentores envíen la propuesta al correo emprendelab@uniautonomadeuca.edu.co , el estudiante recibirá una carta de aprobación por parte del laboratorio y la hoja de ruta que determina la intervención del laboratorio de emprendimiento en su propuesta, con los dos soportes presentados, el estudiante deberá acercarse a financiera a solicitar el recibo de matrícula de trabajo de grado en emprendimiento; Enviar comprobante de pago al correo: emprendelab@uniautonomadeuca.edu.co , después de realizar esto, el laboratorio de emprendimiento asignará mínimo a 3 mentores especializados de acuerdo a la pertinencia y característica de la idea de negocio o emprendimiento que se postula. El estudiante debe cumplir con un mínimo de 32

horas direccionadas al apoyo de procesos dentro del laboratorio de emprendimiento. Una vez el estudiante se encuentre matriculado de seguir la ruta de intervención que contara minino con los siguientes estudios: Estudio jurídico, estudio financiero, estrategia de innovación, Desarrollo de modelo canvas y el desarrollo de un prototipo de acuerdo a Spacelab. Una vez el estudiante termine el proceso en el laboratorio de emprendimiento deberá entregar el documento de formato único con normas APA que se entrega por parte de Emrendelab relacionando todo lo que comprende cada uno de los estudios, con sus respectivos soportes para su última revisión y firma del equipo de mentores. Finalizado este proceso el estudiante deberá desarrollar un pitch final que será presentado ante un panel de evolución externo convocado por Emrendelab.

A continuación, se presenta la ruta de despegue modalidad trabajo de grado en emprendimiento:

4.7.1 Figura

Ruta de Despegue Modalidad Trabajo de Grado en Emprendimiento.



Nota. La gráfica muestra una ruta de despegue en modalidad trabajo de grado en emprendimiento.

Conclusiones

- Los docentes entrevistados consideraron que era necesaria implementar una actualización de los planes de aula de la Uniautónoma del Cauca, se centraron en las temáticas de: creatividad e innovación, prototipado, modelo de negocio, propuesta de valor, habilidades gerenciales y mercadeo
- Las encuestas realizadas brindaron una información de gran importancia puesto que recolecto las necesidades y falencias académicas de los estudiantes de la Uniautónoma en su proceso de emprendimiento. Llegando a la conclusión que es necesario incluir en la malla curricular contenidos sobre: propuesta de valor, mercadeo y profundizar más el contenido de la materia creatividad e innovación
- Al realizar el análisis de los planes académicos de otras universidades donde se fomenta el emprendimiento, y al compararlos con la malla curricular de la Uniautónoma del Cauca, se evidencio que esta institución no cuenta con las suficientes temáticas, asignaturas para fomentar de una mejor manera los procesos de emprendimiento de los estudiantes. Pese a que su lema es “Universidad de los emprendedores” y de contar con espacios como Emprendelab.

Recomendación

Aunque la Uniautónoma maneja una política enfocada en el emprendimiento, que además cuenta con un espacio académico como Emprendelab y que se puede resaltar este apoyo que le brinda a su comunidad educativa, también es de suma importancia que se estén actualizando constantemente sus temáticas sobre emprendimiento teniendo en cuenta las necesidades propias de los estudiantes, así como experiencias de otros entes universitarios y la actualidad propia de nuestro país, para poder de esta manera dar mejor cumplimiento del propósito de la política socio empresarial y a través de sus estudiantes contribuir a mejorar muchas problemáticas sociales y económicas de nuestro país.

Referencias Bibliográficas

- Campos, M., & Gómez, Y. L. (2016). *El emprendimiento en las mallas curriculares de los programas de administración de empresas de Bogotá Colombia* [Trabajo de grado pregrado, Universidad de la Salle]. Repositorio Ciencia Unisalle. https://ciencia.lasalle.edu.co/administracion_de_empresas/1391/
- Castellanos, O. F., Chávez, R. D., & Jiménez, C. N. (2003). Propuesta de formación en liderazgo y emprendimiento. *Innovar*, (22), 145-156. <https://revistas.unal.edu.co/index.php/innovar/article/view/25022>
- Congreso de la República de Colombia. (2006). Ley 1014 de 2006. De fomento a la cultura del emprendimiento.
- Constitución Política de Colombia. (1991). arts. 69 y 333. http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/constitucion_politica_1991_pr002.html#69
- Corporación Universitaria Autónoma del Cauca. (2016, noviembre 8). Acuerdo 009 de 2016. *Por la cual se aprueba la Política de Emprendimiento de la CUAC.*
- Departamento Nacional de Planeación [DNP]. (2021). Índice Departamental de Innovación para Colombia- Idic 2021.
- García Peñalvo, F. J. (2005). Estado actual de los sistemas e-learning. *Teoría de la Educación. Educación y Cultura en la Sociedad de La Información*, 6(2),1-7. <https://www.redalyc.org/pdf/2010/201021055001.pdf>
- Garcias Solano, K. K., Haro Carrillo, B. P., & Resabala Valencia, S. Y. (2019). La importancia de un diseño organizacional en las empresas, permite mejorar la eficiencia y ser competitiva. *Observatorio de la Economía Latinoamericana*, 1-9.

<https://www.eumed.net/rev/oel/2019/07/disenio-organizacional-empresas.html>

Hinojosa, S. (2021, enero 18). *La pandemia y el auge del emprendimiento*. Razón Pública.

<https://razonpublica.com/la-pandemia-auge-del-emprendimiento/>

Hodge, B. J., Anthony, W. P., & Gales, L. M. (2003). *Teoría de la organización: un enfoque estratégico*. Pearson.

Monagó, M. (s.f.). *Unidad 1: conceptos generales de administración*. Universidad Tecnológica

Nacional - Facultad Regional Mendoza. <https://utntyh.com/wp-content/uploads/2019/03/Manual-Administracion-2019.pdf>

Moriano, J. A., Palací, F. J., & Morales, J. F. (2006). El perfil psicosocial del emprendedor Universitario. *Revista de psicología del trabajo y de las organizaciones*, 22(1), 75-99.

<https://journals.copmadrid.org/jwop/art/210f760a89db30aa72ca258a3483cc7f>

Osorio, L. (2008). La formación y el desarrollo del emprendimiento en el sector solidario.

Hallazgos, 5(9), 39-60.

<https://revistas.usantotomas.edu.co/index.php/hallazgos/article/view/1706>

Osorio Tinoco, F. F., & Pereira Laverde, F. (2011) Hacia un modelo de educación para el emprendimiento: una mirada desde la teoría social cognitiva. *Cuadernos de Administración*, 24(43), 13-33.

https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/cuadernos_admon/article/view/2598

Orozco Castro, L. A., & Chavarro Bohórquez, D. A. (2008). Universidad y emprendimiento.

Hallazgos, 5(10), 65-97. <https://doi.org/10.15332/s1794-3841.2008.0010.05>

Parra Moreno, C. F., & Del Pilar Liz, A. (2009). La estructura organizacional y el diseño organizacional, una revisión bibliográfica. *Gestión & Sociedad*, 2(1), 97-108.

<https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1033&context=gs>

Rodríguez, C. A., & Prieto Pinto, F. A. (2009). La sensibilidad al emprendimiento en los estudiantes universitarios. Estudio comparativo Colombia-Francia. *INNOVAR. Revista de Ciencias Administrativas y Sociales*, 19, 73-89.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81819025007>

Sánchez, J. (2018, diciembre 5). Definición Eficiencia. *Economipedia*.

<https://economipedia.com/definiciones/eficiencia.htmlg>

Sanabria-Rangel, P. E., Morales-Rubiano, M. E., & Ortiz-Riaga, C. (2015). Interacción Universidad y entorno: marco para el emprendimiento. *Educación Y Educadores*, 18(1), 111–134.

<https://educacionyeducadores.unisabana.edu.co/index.php/eye/article/view/3932>