

**ESTRUCTURACIÓN DE UN MODELO DE ECONOMÍA SOLIDARIA PARA LA
ASOCIACIÓN MULTIACTIVA DE FIQUEROS DEL DEPARTAMENTO DEL
CAUCA-ASMUFICA, IMPLEMENTADA POR EMPAQUES DEL CAUCA S.A**



**CATALINA ANDREA IMBACHI ROJAS
JENNYFER ORTEGA BRAVO**

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA AUTÓNOMA DEL CAUCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES Y ECONÓMICAS
POPAYÁN
2020**

**ESTRUCTURACIÓN DE UN MODELO DE ECONOMÍA SOLIDARIA PARA LA
ASOCIACIÓN MULTIACTIVA DE FIQUEROS DEL DEPARTAMENTO DEL
CAUCA-ASMUFICA, IMPLEMENTADA POR EMPAQUES DEL CAUCA S.A**



CATALINA ANDREA IMBACHI ROJAS

**Trabajo de grado en modalidad investigación para optar al título de
Profesional en Administración de empresas**

JENNYFER ORTEGA BRAVO

**Trabajo de grado en modalidad investigación para optar al título Profesional
en Administración de empresas**

Directora

Marta Sanclemente

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA AUTÓNOMA DEL CAUCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES Y ECONÓMICAS
POPAYÁN
2020**

NOTA DE ACEPTACIÓN

Una vez revisado el documento final del trabajo de grado titulado **“Estructuración de un modelo de economía solidaria para la Asociación multiactiva de fiqueros del departamento del Cauca ASMUFICA, implementada por Empaques del Cauca S.A”**; realizado por las estudiantes **Catalina Andrea Imbachi Rojas y Jennyfer Ortega Bravo**, se autoriza sustentación para optar, respectivamente, el título de Administrador de Empresas de la Corporación Universitaria Autónoma del Cauca.

Directora: Martha Lucia Sanclemente Daza

Jurado: Mg Gehovell Juliana Vidal Pinilla

Jurado: Mg Wilson Noe Garcés Aguilar

Popayán, mayo 8 del 2020

DEDICATORIA

A mis abuelos por ser el principal cimiento de mi vida profesional, de ellos aprendí las bases de responsabilidad, deseos de superación y amor incondicional.

Catalina Andrea Imbachi Rojas

A Dios y a mis padres, quienes han creído en mí siempre, dándome ejemplo de superación, humildad y sacrificio; enseñándome a valorar todo lo que tengo y a mi crecimiento personal lo que ha contribuido a la consecución de este logro.

Jennyfer Ortega Bravo

AGRADECIMIENTOS

Agradecemos a Dios por todas las oportunidades que nos brindó en el transcurso de nuestra carrera universitaria y por ser el pilar en aquellos momentos difíciles.

Gracias a nuestros padres: Carlos Andrés Imbachi Castro; Mónica Zamara Rojas Oviedo; William Antonio Valbuena Tapia y María Clementina Bravo; Betulio Ortega; Marcos Vinicio Saldaña. Quienes son el más lindo motor de amor apoyo incondicional y perseverancia.

Agradecemos a nuestra docente: Martha Sanclemente y a la ingeniera Marilyn Carabalí de la empresa Empaques del Cauca S.A por habernos colaborado en nuestro trabajo de investigación y por habernos compartido sus conocimientos para lograr hacer realidad este proyecto.

TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
RESUMEN.....	13
ABSTRACT.....	14
INTRODUCCIÓN.....	15
CAPITULO I: PROBLEMA	16
1.1. Planteamiento del problema	16
1.2. Justificación	20
1.3. Objetivos	21
1.3.1. Objetivo general.....	21
1.3.2. Objetivos específicos	21
CAPITULO II: MARCO TEÓRICO O REFERENTES CONCEPTUALES	22
2.1. Antecedentes.....	22
2.2. Marco teórico	23
2.3. Marco conceptual.....	25
2.3.1. Asociatividad.....	25
2.3.2. Figue	25
2.3.3. Metodología de marco lógico (MML)	26
2.3.4. La Metodología General Ajustada (MGA)	26
2.4. Bases legales	27
CAPITULO III: METODOLOGÍA	29
3.1. Área de estudio	30
3.2. Recolección de información primaria y secundaria.....	30

3.3. Metodología Marco Lógico (MML) y Metodología general ajustada (MGA) .	34
CAPITULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN	37
4.1. Validar los componentes propuestos mediante una metodología participativa con los asociados de ASMUFICA.....	37
4.2. Desarrollar en forma participativa los requerimientos de infraestructura, personal y equipos necesarios para el desarrollo y operación de los componentes del modelo de asociatividad propuestos.....	39
4.2.1. Componente fortalecimiento empresarial.....	39
4.2.2. Segundo componente: Investigación e innovación.....	53
4.2.3. Tercer componente: Bienestar al asociado.....	62
4.2.4. Cuarto componente: Asesoría técnica.....	68
4.3. Estructurar en forma participativa, los Estatutos y reglamentación de los créditos del Fondo Rotatorio.....	73
4.3.1. Presentación.....	73
4.3.2. Consideraciones generales para la constitución y operación del fondo rotatorio de crédito	74
4.3.3. Funciones de la administración del fondo rotatorio	75
4.3.4. Obligaciones del administrador del fondo rotatorio.....	75
4.3.5. Comité de crédito.....	76
4.4. Suministrar la información necesaria y apoyar a los funcionarios de la oficina de Proyectos de la empresa empaques del cauca S.A, en la formulación del proyecto para la consecución de los recursos financieros para la implementación y operación del modelo propuesto.....	78
CAPITULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	80
4.1. CONCLUSIONES.....	80
4.2. RECOMENDACIONES.....	81
BIBLIOGRAFÍA	82
ANEXOS	86

LISTA DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Módulos del MGA	27
Tabla 2. Marco legal.....	27
Tabla 3. Actividades realizadas	31
Tabla 4. Módulos metodología general ajustada desarrollados en la metodología de marco lógico.....	35
Tabla 5. Clúster de ideas generadas	37
Tabla 6. Formato del perfil del personal para gerente	40
Tabla 7. Formato del perfil del personal para auxiliar administrativo.....	41
Tabla 8. Formato del perfil del personal para contador	42
Tabla 9. Formato del perfil del personal para mercaderista	42
Tabla 10. Formato del perfil del personal para secretaria	43
Tabla 11. Personal de limpieza.....	43
Tabla 12. Formato del perfil del personal para mensajero	44
Tabla 13. Presupuesto Componente Fortalecimiento Empresarial.....	46
Tabla 14. DOFA de la “Asociación Multiactiva de Fiqueros del Cauca”.....	49
Tabla 15. Formato del perfil para ingeniero ambiental.....	54
Tabla 16. Formato del perfil del personal para biólogo.....	54
Tabla 17. Formato del perfil del personal para ingeniero químico	55
Tabla 18. Formato del perfil del personal para ingeniero agrónomo y agropecuario	55

Tabla 19. Formato del perfil del personal para asistente figuero	56
Tabla 20. Presupuesto Componente Innovación e Investigación	58
Tabla 21. Componentes de subproductos	59
Tabla 22. Formato del perfil para trabajador social	63
Tabla 23. Formato del perfil para gestor de talento humano	63
Tabla 24. Formato del perfil para figuero por tradición	64
Tabla 25. Formato del perfil para recreacionista.....	64
Tabla 26. Presupuesto Componente Bienestar al Asociado.....	66
Tabla 27. Formato del perfil para ingeniero agrónomo.....	69
Tabla 28. Formato del perfil para ingeniero agropecuario.....	69
Tabla 29. Formato del perfil para figuero por tradición	70
Tabla 30. Presupuesto componente Asesoría Técnica	71

LISTA DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Hectáreas sembradas de fique por municipios del Cauca.....	16
Figura 2. Propuesta inicial del modelo de Economía Solidaria.....	19
Figura 3. Estructura metodológica para la propuesta del modelo de asociatividad de economía solidaria.....	29
Figura 4. Área de estudio.....	30
Figura 5. Propuesta final del modelo de asociatividad de Economía Solidaria	38
Figura 6. Usos subproductos del fique	60
Figura 7. Componentes metodología general ajustada (MGA)	78

LISTA DE GRAFICOS

	Pág.
Grafico 1. Análisis financiero del proyecto	79

LISTA DE ANEXOS

	Pág.
Anexo 1. A. Mesa sectorial de fique y otras fibras; B. Departamentos participantes; C. Foto grupal; D. Planilla de asistencia.....	86
Anexo 2. A. Socialización de la actividad; B. Participación de hombres tercera edad; C. Participación de mujeres tercera edad; D. Participación de mamás e hijos y E. Participación hombres.	87
Anexo 3. A. Lluvia de ideas por cada eslabón; B. Socialización mujer; C. Socialización mujer tercera edad; D. Participación niños y E. Socialización.	88
Anexo 4. A. Foto grupal.....	89
Anexo 5. A, B Y C. Reunión en la empresa empaques del cauca S.A de aprobación con los líderes de la asociación del modelo de economía.	89
Anexo 6. A, B Y C. Recolección de datos en la empresa Empaques del Cauca S.A	89
Anexo 7. Petición de vinculación al SENA.....	91
Anexo 8. Acta de aceptación.....	92
Anexo 9. Listado de asistencia.....	93
Anexo 10. Documento marco lógico	94
Anexo 11. Documentos MGA por DNP.....	94
Anexo 12. Financiación modelo de asociatividad de economía solidaria.....	94
Anexo 13. Cronograma de capacitación.....	94

RESUMEN

La presente investigación se realizó en la asociación Multiactiva de Fiqueros del Departamento del Cauca-ASMUFICA en conjunto con la empresa Empaques del Cauca S.A, tuvo la finalidad de estructurar un Modelo de Economía Solidaria-MESO. Las metodologías utilizadas para este trabajo de investigación son la Metodología General Ajustada (MGA) basada en la Metodología Marco Lógico (MML). La metodología Marco Lógico (MML) es netamente participativa donde los involucrados pudieron participar en la identificación de sus necesidades y problemáticas creando alternativas de solución surgidas del consenso de la comunidad; plasmada en la metodología (MGA) permitió suministrar la información necesaria a la oficina de proyectos de la empresa Empaques del Causa S.A, para la formulación y registro del proyecto en el banco de proyectos de Inversión Nacional-BPIN del DNP para la consecución de los recursos financieros para la implementación del modelo propuesto. Los principales actores sociales fueron los afiliados de la Asociación Multiactiva de Fiqueros del Cauca- ASMUFICA, quienes brindaron todo su conocimiento y disposición para la generación de ideas frente a la problemática. Con los datos obtenidos se diseñó el modelo de asociatividad de economía solidaria, el cual cuenta con cuatro eslabones principales: (Fortalecimiento empresarial, Investigación e innovación, bienestar al asociado y asesoría técnica) y una línea staff donde va el fondo rotario. Lo anterior permitió concluir que el modelo de asociatividad de economía solidaria le va permitir a la asociación estar organizados, tener un medio de financiación propio y beneficiarse equitativamente. Este ejercicio de investigación se espera que pueda ser replicado en otras asociaciones rurales del país.

Palabras claves: Economía solidaria, Asociación, MGA, MML

ABSTRACT

The present investigation was carried out in the Multiactiva association of Fiqueros of the Department of Cauca-ASMUFICA in conjunction with the company Empaques del Cauca S.A, with the purpose of structuring a Model of Solidarity Economy-MESO. The methodologies used for this research work are the Adjusted General Methodology (MGA) based on the Logical Framework Methodology (MML). The Logical Framework (MML) methodology is clearly participatory where those involved were able to participate in the identification of their needs and problems by creating alternative solutions arising from the consensus of the community; embodied in the methodology (MGA) allowed to supply the necessary information to the project office of the company Empaques del Causa S.A, for the formulation and registration of the project in the DNP's National Investment-BPIN project bank for the achievement of resources for the implementation of the proposed model. The main social actors were the affiliates of the Multiactive Association of Fiqueros del Cauca-ASMUFICA, who provided all their knowledge and willingness to generate ideas about the problem. With the data obtained, the solidarity economy strengthening model was designed, which has four main links: (Business Strengthening, Research and Innovation, Associate Welfare and Technical Advice) and a staff line that the Rotary Fund. This allowed us to conclude that the solidarity economy strengthening model will allow the association to be organized, to have its own means of financing and to benefit equally. This research exercise is expected to be replicated in other rural associations in the country.

Keywords: Solidarity economy, Association, MGA, MML

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, la economía solidaria ha sido considerada como la solución a muchos problemas, por sus potencialidades para organizar demandas de las personas y generar acciones para resolverlas de manera directa. En caso tal que los problemas estén relacionados con dinero la cooperación entre pequeños productores genera la fuerza necesaria para producir ingresos, bienes y servicios que solventan la ausencia de recursos económicos. Si los problemas son sociales la asociación brindará confianza, reciprocidad y redes entre personas logrando potencializar las condiciones cívicas para solventarlos; es por esta razón que la economía social y solidaria hace relación a un conjunto de prácticas socioeconómicas que combinan la empresarialidad cooperativa con la asociación de personas en busca satisfacer sus necesidades (Álvarez, 2017).

El trabajo de investigación denominado “Estructuración de un modelo de economía solidaria para la Asociación Multiactiva de Fiqueros del Departamento del Cauca-ASMUFICA, implementada por Empaques del Cauca S.A” se encuentra estructurado en cinco capítulos.

El primero describe el problema de interés, reflejando de manera general el estado actual de la Asociación, la justificación, así como los objetivos de esta investigación. El segundo capítulo presenta los antecedentes, definiciones y bases legales que ayudan a la comprensión de términos y enfoques de la investigación. El tercer capítulo enmarca la metodología aplicada, indicando el método y las actividades realizadas.

El cuarto capítulo refleja los resultados donde se encuentra la validación de los componentes del modelo de asociatividad; requerimientos de infraestructura, personal, equipos y operación de los componentes del modelo de asociatividad; reglamentación de los créditos del fondo rotatorio y el suministro de información para la oficina de Proyectos de la empresa empaques del cauca S.A, para la formulación del proyecto y así la consecución de los recursos financieros para la implementación y operación del modelo propuesto. Por último, se presentan el capítulo cinco que describe las conclusiones y recomendaciones de la investigación.

CAPITULO: PROBLEMA

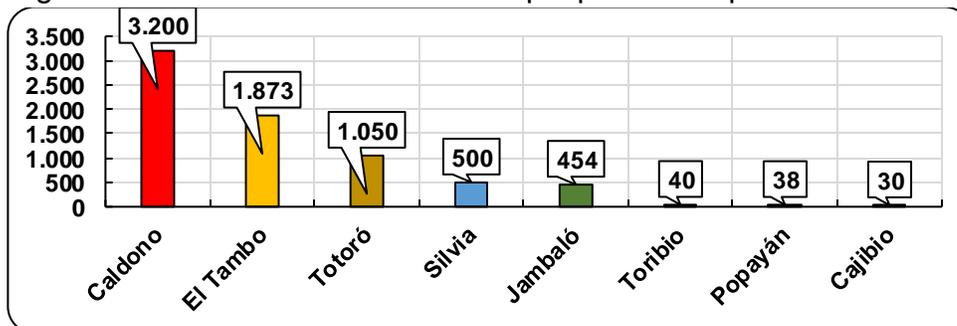
1.1. Planteamiento del problema

El uso de fibras naturales ha sido parte de la vida del hombre desde siempre, para la elaboración de sus vestidos, su vivienda, para empacar sus pertenencias y sus productos agrícolas. Es cierto que ante el auge de los empaques plásticos de fique estuvieron mucho tiempo rezagados, sin embargo, en 1995, el interés de los países desarrollados por el uso de los recursos naturales renovables y su aplicación en productos de etiqueta verde ha girado de nuevo hacia el uso de fibras naturales convirtiéndose este aspecto en una fortaleza con buenas oportunidades para el mercado del fique, puesto que el mundo busca ser más verde y contribuir a la disminución de la contaminación del planeta (Corpoica,2004).

Cabe resaltar que el sistema productivo de fique en Colombia, es un cultivo de economía campesina, del cual dependen aproximadamente 46.612 familias del sector primario; los principales departamentos productores de fique se ubican en la región Andina del país, esta zona tiene una extensión de 372.150 kilómetros cuadrados que corresponde al 33% del territorio nacional y de la cual se destacan nueve departamentos productores dentro de los cuales se encuentran: Cauca, Nariño, Santander, Antioquia, Caldas, Risaralda, Boyacá, Guajira y Norte de Santander con 85 municipios, cubriendo cerca del 99% del área sembrada con aproximadamente 16,990 Ha, 18,078 Toneladas de producción y un rendimiento promedio de 1,3 (Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales, Ministerios de Agricultura y Desarrollo, 2016, p.10).

Según la Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales, Ministerios de Agricultura y Desarrollo (2016, p.10), el Cauca ocupa el primer lugar en área y producción, tiene aproximadamente 7.185 hectáreas frente a 16.990 hectáreas identificadas en el ámbito nacional. Los principales municipios cultivadores de fique del departamento del Cauca son: Cajibío, Caldono, El Tambo, Jambaló, Popayán, Silvia, Toribio y Totoró, en los cuales se identificaron 4.790 productores. En la figura 1, se presentan las hectáreas sembradas de fique por municipios en el departamento del Cauca.

Figura 1. Hectáreas sembradas de fique por municipios del Cauca



Fuente: Evas, 2015; Secretaria de Desarrollo Agropecuario Nariño, Antioquia, Boyacá y Risaralda años 2013-2015 y Fenalfique, 2015.

El departamento del Cauca cuenta con 12.000 familias las cuales producen la fibra, estas se ocupan de la siembra y el cultivo, pasando luego al desfibrado, y se concluye con entrega de la fibra a los centros de acopio como lo es la empresa empaques del cauca S. A. y Empaques de Medellín (Diario del Cauca, 2013).

La empresa Empaques del Cauca S.A. creada por el Instituto de Fomento Industrial, Inversiones Bavaria S.A. y algunas familias prestigiosas de Popayán en el año 1965, con el objeto social orientado en la producción y comercialización del empaque de fique. En la actualidad, establece como directriz el uso racional y eficiente de los recursos naturales, a partir de la incorporación, el mejoramiento continuo e innovación de sus procesos productivos. Con estas directrices se espera mejorar la calidad de vida de los cultivadores, a través de la incorporación de personas de menores recursos en la cadena de valor, con la cual se quiere brindar sostenibilidad y productividad a los cultivadores de fique en el Cauca y se espera una mayor fidelidad de los productores para con la Empresa.

Adicionalmente, Empaques del Cauca S.A crea la Asociación Multiactiva de Fiqueros del departamento del Cauca-ASMUFICA, en febrero del año 2017 cuyo objeto social es apoyar integralmente a sus asociados para el fomento, crecimiento y desarrollo del cultivo del fique o cabuya, su aprovechamiento agroindustrial, la comercialización en los mercados nacional e internacional del producto, subproductos y derivados, con miras al mejoramiento y tecnificación de las practicas del cultivo, para que redunden en beneficios colectivos. Pese a los esfuerzos y estrategias, emprendidas por Empaques del Cauca S.A, los productores aun adolecen de algunas problemáticas. Para efectos de esta investigación se identificaron cinco (5) problemas, que se constituyen en los ejes centrales del presente trabajo:

1. La Asociación carece de liderazgo y presenta falta de organización, planeación y proyección, dado que como asociación tiene la personería jurídica, hecho que les permite la posibilidad de gestionar recursos y presentar proyectos a entidades de cooperación nacionales e internacionales.
2. Los productores de fique no cuentan con una buena calidad de vida, porque con los ingresos que obtienen por su trabajo escasamente logran satisfacer las necesidades, dado que la producción de una arroba de la fibra le cuesta al productor \$25.000 y la vende al centro de acopio en \$30.000, constituyéndose en un margen muy bajo de rentabilidad. Pese a que las familias utilizan un sistema de cultivo intercalado, con otros productos como; el maíz y frijol, cabe mencionar que todos los cultivos son realizados

ancestralmente, constituyéndose en una producción poco eficiente y de baja rentabilidad (Fenalfique, 2017, p 28).

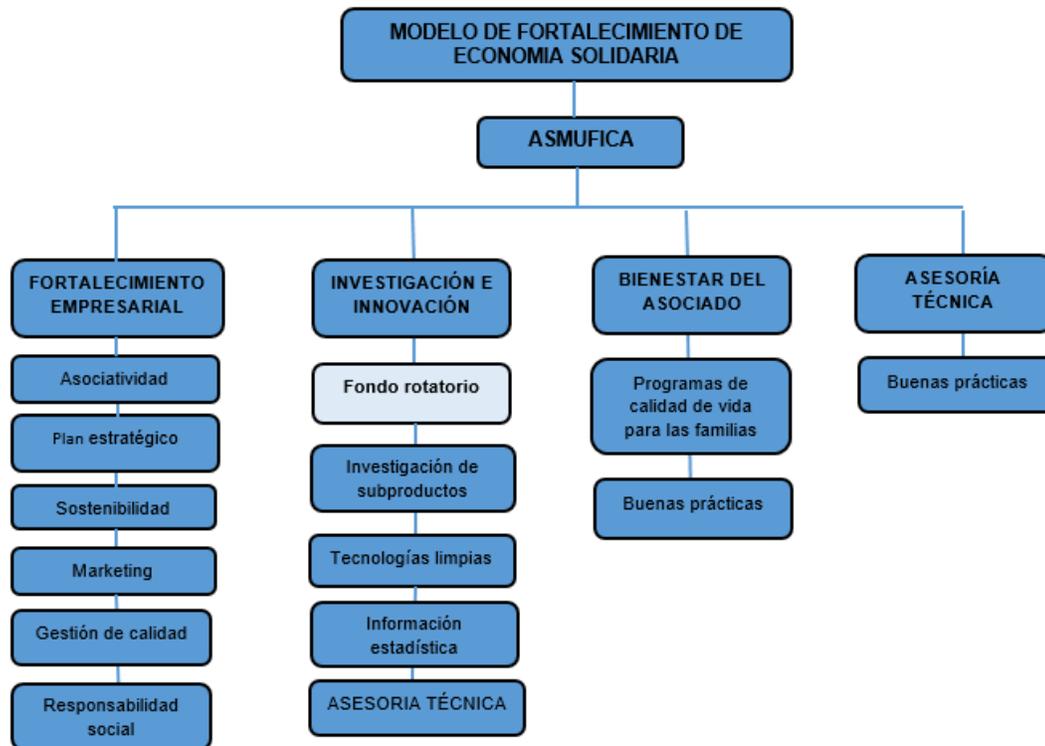
3. La maquinaria poco tecnificada puesto que los fiqueros al momento de realizar el desprendimiento de la penca de la planta lo hacen manual, ya en el proceso de desfibrado de la penca, lo hacen con las maquinas desfibradoras. Cabe resaltar que no todas las maquinas son eficientes puesto que algunas ya están obsoletas, pero los fiqueros las siguen utilizando, ocasionando accidentes por lo general en las manos de los cultivadores.
4. El aprovechamiento de la planta es limitado; del 4% y el 6% que es solo aprovechado por el departamento de Nariño; la hoja se utiliza para la producción de fibra y el 94 % restante es desechado, conllevando a una baja competitividad por el alto consumo de combustibles fósiles, que incrementan el costo de producción y generan problemas ambientales, debido a que los efluentes (bagazo y extracto sobrante) son vertidos hacia las fuentes hídricas.
5. Dada la problemática antes descrita, genera el daño ambiental que produce el fique, dado que los jugos resultantes del proceso o bagazo del fique en su gran mayoría son vertidos a quebradas ocasionando un impacto ambiental enorme puesto que dicho jugo vuelve infértil el sustrato.

La Secretaria de Agricultura y Desarrollo Rural departamental, presento algunas alternativas para mitigar las problemáticas socioeconómicas de los fiqueros y el daño del medio ambiente, en este orden de idea, el pasado 2 de febrero de 2018, Empaques del Cauca S.A, ganó la licitación de la Gobernación del Cauca, que le permitió ser el operador del proyecto denominado; *“Apoyo a las familias fiqueras en el establecimiento de cultivos de fique asociados a cultivos de frijol y maíz en el departamento del Cauca”*. Este proyecto es financiado con recursos del Sistema General de Regalías SGR. El proyecto opera en los municipios de El Tambo, Jámbalo, Caldon, Totoró, Silvia y Jámbalo y cuyo objetivo es la ampliación del área finquera con la siembra de 600 hectáreas de fique, frijol y maíz.

Para finalizar, es importante mencionar que se tuvieron algunas reuniones con la jefa de la Oficina de Proyectos de Empaques del Cauca S.A en las que se ha discutido las necesidades de los asociados de ASMUFICA y el pasado 11 de abril de 2019 se asistió a la reunión de la “Mesa Sectorial de Fibras Naturales” donde se pudo identificar que esta empresa ha hecho extensiva la invitación a hacer parte de este estamento. Después de algunos análisis se estableció inicialmente los siguientes cuatro (4) componentes para el Modelo de Economía Solidaria (Ver figura 2).

1. Componente de Fortalecimiento Administrativo y Empresarial (Se propone un Fondo Rotatorio)
2. Componente de Investigación e Innovación
3. Componente de Bienestar del Asociado
4. Componente de Asesoría Técnica

Figura 2. Propuesta inicial del modelo de Economía Solidaria



Fuente: Elaboración propia

1.2. Justificación

A nivel nacional, el Cauca ocupa el primer lugar en la producción de fique, tiene aproximadamente 7.185 hectáreas frente a 16.990 identificadas en el ámbito nacional, de las cuales se sustentan 12.000 familias que no cuentan con una buena calidad de vida. La falta de organización y liderazgo de los fiqueros, ha llevado que este gremio presente una debilidad en la gestión de proyectos y derechos como campesinos e indígenas para el mejoramiento de sus condiciones de vida, este aspecto justifica la implementación de estrategias en cuanto a capacitación y fortalecimiento administrativo.

Según Empaques del Cauca S.A (2019), la producción del fique técnicamente se utiliza únicamente el 4% relacionado con la fibra y dejando un 96% sin explotar que se podría usar como subproductos oportunidades de nuevas entradas de ingresos, en ese sentido se justifica ampliamente una propuesta organizativa para apoyo técnico, innovación y desarrollo. La maquinaria que están utilizando los fiqueros no cuenta con la tecnología eficiente, actualmente se encuentra obsoleta. Es necesario desarrollar estrategias con el fin de conseguir los recursos necesarios por medio del Sistema General de Regalías-SGR, para abastecer a los cultivadores de las nuevas tecnologías para una mejor producción y seguridad para ellos.

En cuanto al daño ambiental se evidencia que es ocasionado por restos de fique como el bagazo y el jugo, con estos desechos actualmente la empresa empaques del Cauca S.A están desarrollando subproductos como jabón líquido. Por medio de un plan de capacitaciones y dotación de un laboratorio, los fiqueros podrían realizar estos productos.

Por estas razones, nace la propuesta denominada “Estructuración de un modelo de economía solidaria para la Asociación Multiactiva de Fiqueros del Departamento del Cauca-ASMUFICA, implementada por Empaques del Cauca, el cual tiene como objetivo estructurar un Modelo de Economía Solidaria para el beneficio de los productores de fique bajo cuatro eslabones, el proyecto se presenta bajo la metodología de MGA para solicitar recursos al Sistema General de Regalías-SRG, donde se presupuestaron partidas de sueldos de mano de obra calificada y no calificada, inversión de activos necesarios para el funcionamiento de la estructura administrativa; el proyecto tiene como horizonte tres años de ejecución, en el cual se planificó las capacitaciones, fondo rotatorio así como la implementación de la tienda agropecuaria.

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Estructurar un Modelo de Economía Solidaria -MESO, para la Asociación Multiactiva de Fiqueros del Departamento del Cauca -ASMUFICA.

1.3.2. Objetivos específicos

- Validar los componentes propuestos mediante una metodología participativa con los asociados de ASMUFICA.
- Desarrollar en forma participativa los requerimientos de infraestructura, personal y equipos necesarios para el desarrollo y operación de los componentes del modelo de asociatividad propuestos.
- Estructurar en forma participativa, los Estatutos y reglamentación de los créditos del Fondo Rotatorio.
- Suministrar la información necesaria y apoyar a los funcionarios de la oficina de Proyectos de la empresa empaques del cauca S.A, en la formulación del proyecto para la consecución de los recursos financieros para la implementación y operación del modelo propuesto.

CAPITULO II: MARCO TEÓRICO O REFERENTES CONCEPTUALES

2.1. Antecedentes

Para el desarrollo de la investigación se han tomado casos de éxito a nivel internacional y nacional que muestran avances y resultados en el campo de modelos de economía solidaria, dentro de los cuales se destacan los siguientes:

La investigación desarrollada en Niterói y São Gonçalo, Río de Janeiro, Brasil, en atención a una solicitud del Ministerio de la Educación brasileño a la Universidad Federal Fluminense, tuvo el objetivo de ir a campo y verificar como el trabajo de asociaciones/cooperativas envuelve los principios de la Economía Solidaria. Al aplicar la encuesta se observó como las comunidades locales relacionaban a partir de esa “otra” economía que propone desarrollar nuevas relaciones humanas. El estudio permitió identificar cuáles eran las principales dificultades enfrentadas por aquellos emprendimientos en cuanto a la legalización, a las políticas públicas y a los lucros financieros.

La investigación logró dar una mirada más profunda a la diferencia de los principios teóricos de la Economía Solidaria y el modo como ellos son vividos, además de revelar el lado positivo y satisfactorio de aquellos que comienzan a utilizar estos principios, muchas veces sin conocer o estudiar profundamente lo que sea esa economía. El entusiasmo y la voluntad de desarrollar la economía solidaria por estas asociaciones ha llevado a relatar la historia de personas que, a pesar de las dificultades, luchan por poner en práctica “esa” otra economía (Silva, Barretto y Alves, 2013).

Por otro lado, un estudio enfocado a la falta de capital de trabajo y la dificultad de la comercialización colectiva de materiales reciclables y por otras circunstancias como la exclusión social y las restricciones burocráticas impiden que los recicladores obtengan préstamos bancarios oficiales, a medida que continúan dependiendo de intermediarios. Esta investigación analizó la comercialización colectiva y el fondo de microcrédito creado entre 30 grupos de reciclaje en la ciudad brasileña de São Paulo, donde un comité de ocho mujeres recicladoras administra este fondo; contextualizando reflexiones sobre el empoderamiento y el desarrollo comunitario, aplicando el marco teórico de la economía social y solidaria (Gutberlet, 2009).

A nivel nacional, la investigación desarrollada por Lopera (2016) denominada “Modelo de economía solidaria: apropiación de la comunidad campesina del municipio de San Jerónimo beneficiada del proyecto productivo PARES del año 2015-2016-I” nace a partir de la problemática del campesino colombiano a la hora de realizar sus labores como un trabajador independiente no tiene garantías mínimas que la ley laboral colombiana emite a cuanto salario, prestaciones, seguridad social, sin embargo, en medio del desesperanzador panorama, surgen

alternativas que buscan dar soluciones hacia situaciones y tal como lo es la economía solidaria.

El estudio se aplicó a doce campesinos del municipio de San Jerónimo, a los cuales se llegó por medio de la caracterización sociodemográfica familiar, la identificación de formas de producción y comercialización que han utilizado, la determinación de las ventajas o desventajas de la economía solidaria respecto al modelo tradicional de producción y comercialización a partir de las experiencias vividas en el desarrollo de su actividad económica, familiar y comunitaria; además de la percepción de los doce productores frente al impacto que puede generar la economía social o solidaria dentro de sus viviendas y su cotidianidad.

Finalmente, a nivel local la ingeniera Marilyn Carabalí, jefe de la oficina de Proyectos de Empaques del Cauca S.A, tiene propuesto un Plan Integral denominado “*Plan por la integración y bienestar del fiqueros del Cauca*”, el cual lo ha distribuido en tres etapas a saber:

- **La primera etapa**, que consiste es la operación del proyecto “*Apoyo a las familias fiqueras en el establecimiento de cultivos de fique asociados a cultivos de frijol y maíz en el departamento del Cauca*”, que se tiene previsto terminar en el mes de septiembre de 2019.
- **La segunda etapa**, que corresponde a la cosecha o resultados de la expansión de las 600 hectáreas cultivadas de fique, maíz y frijol. La estructuración del modelo de economía solidaria se desarrollará en esta etapa, con el fin de que la mayoría de los fiqueros se asocien a ASMUFICA, y que los recursos del SGR que se invirtieron en la primera etapa, puedan dar una sostenibilidad y continuidad del proyecto, demostrando el uso eficiente, eficaz y equitativo de la inversión realizada.
- **La tercera etapa** la constituye la implementación del modelo, es importante mencionar que en esta etapa se requiere la intervención de otro grupo de estudiantes, con el apoyo del personal técnico de Empaques, dado que la ejecución de esta etapa rebasa el tiempo y el alcance de esta propuesta.

2.2. Marco teórico

La economía solidaria o economía de solidaridad es una búsqueda teórica y práctica de formas alternativas de hacer economía, basadas en la solidaridad y el trabajo. El principio o fundamento de la economía de solidaridad es que la introducción de niveles crecientes y cualitativamente superiores de solidaridad en las actividades, organizaciones e instituciones económicas, tanto a nivel de las empresas como en los mercados y en las políticas públicas, incrementa la eficiencia micro y

macroeconómica, además de generar un conjunto de beneficios sociales y culturales que favorecen a toda la sociedad.

Por otra parte, la economía solidaria se plantea también como una propuesta alternativa de desarrollo, al proponer otras formas de hacer economía que involucran a los sectores sociales más pobres, eliminando su exclusión, marginalidad y discriminación. Es decir, para alcanzar un desarrollo económico comunitario y una mayor cohesión social. Para UNIRCOP, (2017, pág. 21) se propician nuevas modalidades de acción dirigidas a:

- Estimular la capacidad creativa e innovadora de los individuos organizados
- Potenciar el capital humano y la participación social
- Satisfacer necesidades y aspiraciones comunes
- Favorecer la autoestima y proporcionar seguridad personal y grupal mediante el desarrollo conjunto de actividades económico-sociales.

En efecto se liga con las Entidades sin Ánimo de Lucro - ESAL son personas jurídicas legalmente constituidas cuyos aportes, utilidades o excedentes no son reembolsados, ni distribuidos bajo ninguna modalidad, ni directa o indirectamente, ni durante su existencia, ni en el momento de su disolución y liquidación, puesto que persiguen un fin social o comunitario. Los rendimientos o aportes obtenidos en una Entidad Sin Ánimo de Lucro son reinvertidos en el mejoramiento de sus procesos o en actividades que fortalecen la realización de su objeto social.

Por otra parte, según Oscar Manuel Gaitán Sánchez en su libro "Guía práctica de las entidades sin ánimo de lucro y del sector solidario" Las Entidades sin Ánimo de Lucro (ESAL) surgen como desarrollo del derecho fundamental de asociación contenido en los artículos 38 y 39 de la Constitución política, en donde el Estado garantiza la libertad de las personas para reunirse y desarrollar actividades comunes desprovistas del ánimo de lucro. Para ello, el ordenamiento jurídico colombiano exige que dichas entidades nazcan a la vida jurídica como el resultado de la expresión de voluntad para asociarse y la creación de reglas de participación democrática de quienes se asocian" (ESAL, cap1.-pag.7).

Así mismo, Oscar Manuel Gaitán también menciona que La organización no gubernamental, conocida popularmente como ONG, es una entidad creada por los particulares para el desarrollo de actividades del mundo, adopta la naturaleza jurídica de entidad sin ánimo de lucro.

Estas organizaciones, que pueden constituirse según cualquiera de las diferentes entidades sin ánimo de lucro reguladas en la legislación colombiana, normalmente en la medida en que buscan ayudar a las comunidades y a la población en general se constituyen como fundaciones, asociaciones o corporaciones y reciben su nombre de no gubernamentales, precisamente, porque no forman parte de la estructura político-administrativa de un Estado, sino que surgen de la iniciativa de

los particulares, para la realización de actividades de beneficio común (Cap. 1- pág. 8).

2.3. Marco conceptual

2.3.1. Asociatividad

Existen diversas formas asociativas que pueden ser de gran utilidad para el sector fiquero en su conjunto y mayormente en el eslabón que se encuentre más vulnerable los pequeños y medianos productores. Algunas de ellas son de carácter transitorio y otras se constituyen como sociedades perdurables en el tiempo, es decisión del fiquero el lapso que quiera pertenecer a la asociación, pero también de los asociados depende la sostenibilidad y durabilidad de la asociación.

En efecto las asociaciones de la economía solidaria definen los servicios a prestarse en función de las reales necesidades de los socios-usuarios, lo cual se logra a través de una participación democrática de todos los miembros en la orientación y control de la organización.

En otras conceptualizaciones identifican a la economía solidaria con la economía social, integrando a las cooperativas, mutuales, fondos de empleados, empresas comunitarias y demás formas organizativas de propiedad y gestión de los trabajadores. Sin embargo, en esta denominación de la economía solidaria se incluyen formas y experiencias comunitarias que no constan en los cánones clásicos de la economía social, como sistemas de trueques y moneda social, los bancos éticos, el comercio justo, el consumo ético y responsable (UNIRCOOP, 2007, Pág. 14)

En la guía sobre economía social y solidaria de la Confederación sindical de comisiones obreras (2010) y la Red de Investigadores de la Economía Social-EMES define a la Empresa de Economía Social como: Una organización creada con la meta explícita de beneficiar a la comunidad, iniciada por un colectivo de ciudadanas y ciudadanos, y en la que el interés material de los inversores de capital está sujeto a límites. Las empresas de Economía social, además, ponen especial valor en su autonomía y en el riesgo económico derivado de su continua actividad socioeconómica (Gaitán, p. 23).

2.3.2. Fique

Las plantas de género *furcraea* se conocen en Colombia con el nombre de fique la cual es utilizada para extraer de sus hojas la fibra textil denominada cabuya. El fique es una planta grande y de tallo erguido, sus hojas largas, carnosas y de color verde, la flor es de color blanco verdoso. La producción de fique consiste en cortar el tallo, dejando como mínimo de quince a veinte centímetros por planta para que continúe su proceso biológico. El fique sirve para la elaboración de piezas artesanales,

elementos decorativos, cortinas, alfombras, manteles, calzado y bolsos además de hilos, cordeles y telas (Vidal,2011).

Por otro lado, Echeverry (2015) define al fique como una planta nativa de Colombia de características muy similares a las del sisal y el henequén, cuyas fibras han sido tradicionalmente utilizadas para elaborar materiales de amarre y confeccionar telas de embalaje y sacos de empaque.

Según Pérez Mejía (1974), dentro de las enfermedades de origen parasitario del fique se encuentran los hongos, las bacterias y los virus los cuales son también los causantes de serias enfermedades, pero el fique es más susceptible al ataque de los hongos. Para el control de las enfermedades producidas por estos entes es necesario el control en cuanto a fungicidas, corte y destrucción de todas las hojas afectadas, desyerbar y fertilización adecuada.

El fique es afectado por enfermedades no parasitarias o fisiológicas por causa de las heladas, el granizo, las inundaciones o las sequías prolongadas, lo mismo que la carencia de elementos nutritivos en el suelo puede causar en fique disturbios en la fisiología de la planta causando perjuicios más o menos graves a la producción (Pérez Mejía, 1974).

2.3.3. Metodología de marco lógico (MML)

Ortegón, Pacheco & Prieto (2015) definen la metodología de Marco Lógico como una herramienta para facilitar el proceso de conceptualización, diseño, ejecución y evaluación de proyectos. Está centrada en la orientación por objetivos, la orientación hacia grupos beneficiarios y el facilitar la participación y la comunicación entre las partes interesadas.

Se utiliza en todas las etapas del proyecto: En la identificación y valoración de actividades que encajen en el marco de los programas; en la preparación del diseño de los proyectos de manera sistemática y lógica; en la valoración del diseño de los proyectos; en la implementación de los proyectos aprobados y en el Monitoreo, revisión y evaluación del progreso y desempeño de los proyectos.

2.3.4. La Metodología General Ajustada (MGA)

Para el DNP (2015) la MGA es una herramienta informática en la que se registra en un orden lógico la información para la formulación y evaluación de un proyecto de inversión, su sustento conceptual se basa de una parte en la metodología de Marco Lógico derivado de los procedimientos e instrumentos de la Planificación Orientada a Objetivos y de otra en los principios de preparación y evaluación económica de proyectos.

La MGA está compuesta por cuatro módulos y capítulos: Identificación, preparación, evaluación y programación los cuales están organizados de manera secuencial para que el usuario registre progresivamente la información. En la tabla 1, se presenta los módulos de la MGA.

Tabla 1. Módulos del MGA

MODULO	DESCRIPCION
Identificación	Se define el problema y las posibles alternativas de solución
Preparación	Se desarrolla cada una de las alternativas como puede ser el caso de las especificaciones técnicas, las restricciones de mercado, legales, ambientales, presupuestales, los efectos sociales y los riesgos que en general pueden impactar negativamente la ejecución del proyecto.
Evaluación	Se evalúa si es pertinente llevar a cabo cada alternativa de acuerdo con los beneficios sociales netos que resultan de los diferentes estudios y análisis desarrollados previamente. Por la misma herramienta informática realiza las operaciones y presenta los resultados de la evaluación en términos financieros y económicos.
Programación	Permite planificar las fuentes de financiación concluyendo un matriz resumen de aquella alternativa de inversión seleccionada luego de aplicar los criterios de evaluación respectivos. Se ve reflejando los indicadores de producto y de gestión, así como las fuentes de verificación y los supuestos que deben ocurrir para el cumplimiento de los objetivos y fines previstos del proyecto.

Fuente: Elaboración propia con datos del DNP (2015).

2.4. Bases legales

A nivel nacional, la producción del fique, la metodología para la formulación de los proyectos de inversión y la economía solidaria están normalizadas por políticas las cuales han logrado la formulación e implementación de instrumentos que les ha permitido a empresas públicas y privadas llevar a cabo y regular sus procesos. En la tabla 2, se presenta el marco legal para Colombia donde se establece la normatividad vigente para llevar a cabo la producción del fique, la metodología para la formulación de los proyectos de inversión y la economía solidaria.

Tabla 2. Marco legal

NORMA	DESCRIPCION
Norma Técnica colombiana 992	Es una norma para fibras naturales particularmente la cabuya, tiene como objetivo establecer los requisitos que deben cumplir estas fibras y los ensayos a los cuales se deben someter las mismas. Menciona los requisitos de húmedas, longitud, toma de muestras, aparatos de medición, como calcular la pulpa, determinar la tenacidad, el desfibrado, el peso de manojo, el color y como hacer el empaque y rotulado.
Norma Técnica colombiana 5637	La norma 5637 hace referencia a los criterios ambientales para artesanías, manualidades, hilos, telas, y otros productos del diseño, elaborados en fibras de fique con tecnología artesanal.
Norma Técnica colombiana 5517	La norma 5517 hace referencia a las etiquetas ambientales y a los criterios ambientales para embalajes, empaques, cordeles, hilos, sogas y telas de fique). De acuerdo para el fomento de la producción y la competitividad del subsector del fique, firmado en abril del 2004, establece las siguientes

	<p>estrategias para mejorar la productividad y competitividad del cultivo del fique y para manejar los recursos naturales y el ambiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Certificación de los productos de fique dentro del programa de mercados verdes. -Convenios de producción limpia con las corporaciones autónomas regionales del Boyacá, Cauca y Santander. -Fortalecer los convenios ya firmados con las Corporaciones Autónomas de Antioquia (CORNARE) y de Nariño (COPONARIÑO).
Resolución 0252 de 2012	Por la cual se establece la metodología para la formulación de los proyectos de inversión susceptibles de financiamiento con cargo a los recursos del Sistema General de Regalías.
Ley 454 de 1998	Por la cual se determina el marco conceptual que regula la economía solidaria, se transforma el Departamento administrativo nacional de cooperativas en el departamento administrativo nacional de la economía solidaria, se crea la superintendencia de la economía solidaria, se crea El fondo de garantías para las cooperativas financieras y de ahorro y crédito, se dictan Normas sobre la actividad financiera de las entidades de naturaleza cooperativa y se expiden otras disposiciones.

Fuente: Rodríguez Azar (2014); DNP (2015) y Barlos & Koutsogianni (1998).

CAPITULO III: METODOLOGÍA

La metodología se desarrolló desde un enfoque mixto, atendiendo características cualitativas y cuantitativas del proyecto. Este fue aplicado y desarrollado mediante la metodología general ajustada (MGA) basada en la metodología de marco (MML) la cual es netamente participativa donde los involucrados ya sean los beneficiarios, los cooperantes y los perjudicados del modelo que se propuso tenga una participación activa en la identificación de las necesidades y problemáticas y de esta proponer alternativas de solución que surgen del consenso de la comunidad.

Por otro lado, la metodología MGA permitió suministrar la información necesaria a la oficina de proyectos de la empresa Empaques del Cauca, para la formulación y registro del proyecto en el banco de Proyectos de Inversión Nacional – BPIN del DNP, para la consecución de los recursos financieros para la implementación del modelo propuesto.

A continuación, en la figura 3, se presenta la estructura metodología que fue utilizada para llevar a cabo la propuesta del modelo de asociatividad de economía solidaria, el cual consta de dos grandes apartados. El primero hace relación a la recopilación de información primaria donde se realizó un trabajo de campo con los cultivadores de fique que permitió recolectar información de sus necesidades y problemáticas llevando a proponer alternativas de solución y la recopilación de información secundaria llevo a recolectar información suministrada por la empresa aliada Empaques del Cauca S.A, la Asociación Multiactiva de Fiqueros del Cauca-ASMUFICA y el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE).

Figura 3. Estructura metodológica para la propuesta del modelo de asociatividad de economía solidaria

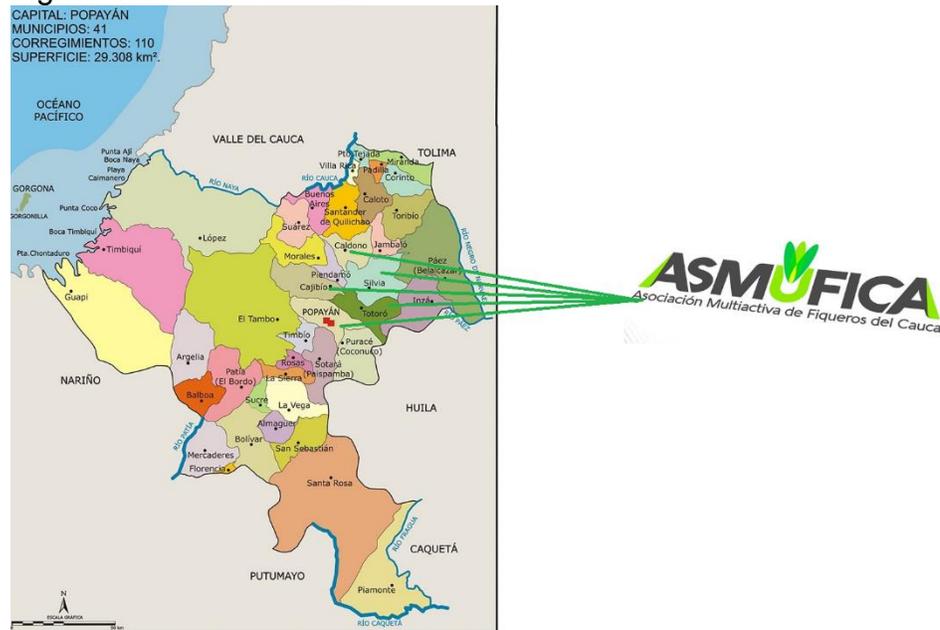


Fuente: Elaboración propia

3.1. Área de estudio

La empresa Empaques del Cauca S.A crea la “Asociación Multiactiva de Fiqueros del Departamento del Cauca-ASMUFICA”, en febrero del año 2017, cuyo objeto social es apoyar integralmente a sus asociados para el fomento, crecimiento y desarrollo del cultivo de fique o cabuya, su aprovechamiento agroindustrial, la comercialización en los mercados nacional e internacional del producto, subproductos y derivados con miras al mejoramiento y tecnificación de las prácticas del cultivo, para que redunden en beneficios colectivos. Actualmente la “Asociación Multiactiva de Fiqueros del Departamento del Cauca-ASMUFICA” cuenta con aproximadamente 800 asociados que se encuentran distribuidos en cinco municipios: Popayán (Vereda San Juan), Caldono, Totoró, Cajibío y Silvia. A continuación, en la figura 4 se presenta el área de estudio.

Figura 4. Área de estudio



Fuente: Propia

3.2. Recolección de información primaria y secundaria

La recopilación de la información primaria se llevó a cabo mediante actividades las cuales permitieron tener un acercamiento y afinidad con los miembros de la “Asociación Multiactiva de Fiqueros del Cauca-ASMUFICA” y a plantear la propuesta final del modelo de asociatividad de economía solidaria. En la tabla 3, se presentan las actividades realizadas.

Tabla 3. Actividades realizadas

ACTIVIDAD 1. PRESENTACIÓN			
SECCIONES	FECHA	TIEMPO	OBJETIVO
Presentación grupo de investigación (Tesisistas)	16 de octubre	1 Hora	Esta actividad tuvo como objetivo la presentación formal del grupo de investigación con los representantes de la asociación ASMUFICA (presidente y vice-presidenta). En esta reunión se socializo el fin del proyecto presentando la primera propuesta del modelo de asociatividad de economía solidaria, se expusieron las necesidades de la asociación por parte de los representantes, se pactaron compromisos de liderazgo-participación y se dieron recomendaciones para manejar la comunidad.
ACTIVIDAD 2. REUNIÓN CON VOCEROS DE CADA MUNICIPIO Y EMPAQUES DEL CAUCA			
SECCIONES	FECHA	TIEMPO	OBJETIVO
Presentación y socialización del proyecto	8 de noviembre	5 Minutos	Tuvo como objetivo la presentación del grupo de investigación con los miembros de la asociación ASMUFICA y la socialización del proyecto.
Debate sobre las necesidades e inconformidades		40 Minutos	Se realizó un debate entre los voceros y la representante de la oficina de proyectos de la empresa. Donde cada uno expuso su punto de vista en cuanto a las necesidades asociación-empresa, inconformidades y compromisos que se deberían pactar para que hubiera un trabajo en equipo.
Programación de actividades en campo		5 Minutos	Se programaron junto con los voceros e ingeniera las fechas para realizar trabajo de campo con toda la comunidad. (Se acordó realizar las dos reuniones en San Juan vereda de Popayán y en Caldon), que son los lugares de mayor concentración de asociados, para los

			municipios de (Cajibío, Totoro y Silvia) se les realizó una invitación para que hicieran presencia en los lugares de citación.
ACTIVIDAD 3. PARTICIPACIÓN MESA SECTORIAL			
Presentación	10 de diciembre	2 Minutos	La representante de la oficina de proyectos de la empresa del Cuaca realizó la presentación del grupo de investigación y se dio la respectiva bienvenida.
Socialización del proyecto		10 minutos	Se socializó el proyecto que tiene como fin la propuesta de un modelo de economía solidaria ante los representantes de la mesa sectorial para que conocieran los beneficios que puede traer a la comunidad y de esta manera buscar un medio de financiación.
Socialización del plan de desarrollo de la mesa sectorial		2 horas	Se escuchó la socialización del plan de desarrollo con el fin de conocer cuáles son los proyectos que se están adelantando en el país relacionados al cultivo de fique.
ACTIVIDAD 4. Tormenta de ideas (Comunidad vereda de San Juan-Popayán)			
SECCIONES	FECHA	TIEMPO	OBJETIVO
Presentación	11 de diciembre	5 minutos	El grupo de investigación se presentó ante la comunidad de San Juan vereda de Popayán y les explicó el fin del proyecto.
Lluvia de ideas		1 Hora	El grupo de investigación explicó la metodología del taller de lluvia de ideas, teniendo en cuenta los componentes del ya propuesto modelo de asociatividad de economía solidaria. Conformaron equipos máximos de 5 personas donde incluían (hombres, mujeres, jóvenes y niños). En una cartelera realizaron la lluvia de ideas de lo que querían que conformara cada eslabón del modelo de asociatividad de economía solidaria.

Socialización		30 minutos	Cada grupo realizo la socialización de sus ideas a la comunidad, hubo la intervención de la representante de la oficina de proyectos de la empresa la cual expresaba si era conveniente o no, de esta manera se fue tomando nota y de la lluvia de ideas se fue generando ideas viables que fueron tenidas en cuenta para la propuesta final del modelo de asociatividad de economía solidaria.
ACTIVIDAD 5. Tormenta de ideas (Comunidad de Caldone)			
SECCIONES	FECHA	TIEMPO	OBJETIVO
Presentación	15 de diciembre	5 minutos	El grupo de investigación se presentó ante la comunidad de Caldone y les explico el fin del proyecto.
Lluvia de ideas		1 Hora	El grupo de investigación explico la metodología del taller de lluvia de ideas, teniendo en cuenta los componentes del ya propuesto modelo de asociatividad de economía solidaria. Conformaron equipos máximos de 5 personas donde incluían (hombres, mujeres, jóvenes y niños). En una cartelera realizaron la lluvia de ideas de lo que querían que conformara cada eslabón del modelo de asociatividad de economía solidaria.
Socialización		30 minutos	Cada grupo realizo la socialización de sus ideas a la comunidad, hubo la intervención de la representante de la oficina de proyectos de la empresa la cual expresaba si era conveniente o no, de esta manera se fue tomando nota y de la lluvia de ideas se fue generando ideas viables que fueron tenidas en cuenta para la propuesta final del modelo

			de asociatividad de economía solidaria.
ACTIVIDAD 6. ESTRUCTURACIÓN PROPUESTA FINAL MODELO DE ASOCIATIVIDAD DE ECONOMIA SOLIDARIA			
SECCION	FECHA	TIEMPO	OBJETIVO
Estructuración del modelo	16, 17 y 18 de diciembre	3 días	El grupo de investigación realizo la relocalización de ideas y las clusterizo para después darles un significado técnico que permitió la creación de cada punto por cada componente.
ACTIVIDAD 7. PRESENTACIÓN Y APROBACIÓN PROPUESTA FINAL MODELO DE ASOCIATIVIDAD DE ECONOMIA SOLIDARIA			
SECCIONES	FECHA	TIEMPO	OBJETIVO
Presentación propuesta final modelo de asociatividad de economía solidaria	20 de diciembre	40 minutos	El grupo de investigación presenta la socialización de la propuesta final del modelo, donde se les explico punto de cada componente.
Aprobación			Los representantes de la asociación (presidente y vicepresidente) y la representante de la oficina de proyectos de la empresa Empaques del Cauca aprueban el modelo.

Fuente: Elaboración propia

Por otro lado, para la recolección de información secundaria, se revisó la información que suministro la empresa Empaques del Cauca S.A documentos tales como: Información de la asociación (Historia, datos de los asociados, municipios participantes), estatutos y reglamentación. Además, el DANE suministro el censo poblacional de cada municipio Popayán, Caldon, Totoro, Cajibío y Silvia.

3.3. Metodología Marco Lógico (MML) y Metodología general ajustada (MGA)

La metodología marco lógico (MML) permitió el proceso de conceptualización, diseño, ejecución y evaluación del proyecto. Su énfasis durante el proceso estuvo centrado en la orientación por objetivos hacia los miembros de la Asociación Multiactiva de Fiqueros del Cauca-ASMUFICA y la empresa Empaques del Cauca S.A facilitando la participación y la comunicación entre las partes interesadas.

Por su parte, la metodología general ajustada (MGA) permitió suministrar la información necesaria a la oficina de proyectos de la empresa Empaques del Cauca S.A, para la formulación y registro del proyecto "Estructuración de un modelo de economía solidaria para la Asociación Multiactiva de Fiqueros del departamento del

Cauca-ASMUFICA, que será enviado al banco de proyectos de Inversión Nacional–BPIN del DNP, para la consecución de los recursos financieros para la implementación del modelo de asociatividad de economía solidaria propuesto (Anexo 11). A continuación, en la tabla 4 se presenta los cuatro módulos de la metodología general ajustada (MGA) desarrollados en la metodología de marco lógico (Anexo 10).

Tabla 4. Módulos metodología general ajustada desarrollados en la metodología de marco lógico

MODULO	EJES	PROCEDIMIENTO
IDENTIFICACIÓN	Plan de desarrollo	Hace relación a la contribución de la política pública. <ul style="list-style-type: none"> • Contribución al Plan Nacional de Desarrollo. • Plan de Desarrollo Departamental o sectorial. • Plan de Desarrollo Distrital o Municipal.
	Problemática	Consistió en identificar y describir el problema: Problema central, efectos, causas directas e indirectas y la magnitud del problema.
	Participantes	Consistió en identificar y analizar los participantes. <ul style="list-style-type: none"> • Identificación de los participantes. • Análisis de los participantes.
	Población	Consistió en identificar la población afectada y el objetivo. <ul style="list-style-type: none"> • Población afectada por el problema. • Población objetivo de la intervención. • Características demográficas de la población objetivo.
	Objetivos	Consistió plantear el objetivo general y los objetivos específicos. <ul style="list-style-type: none"> • Objetivo general e indicadores de seguimiento. • Relaciones entre las causas y los objetivos.
	Alternativas	Consistió plantear las alternativas de solución.
	Necesidades	Consistió realizar un estudio de necesidades. <ul style="list-style-type: none"> • Bien o servicio a entregar o demanda a satisfacer.
	Análisis técnico	Consistió realizar el análisis técnico de la alternativa.
	Localización	Consistió determinar la localización de la alternativa. <ul style="list-style-type: none"> • Localización de la alternativa • Factores analizados.

PREPARACIÓN	Cadena de valor	Consistió en determinar la cadena de valor. Se plantearon cinco objetivos específicos y por cada uno de ellos se presupuestó; siendo estos una etapa de inversión.
	Riesgos	Consistió en determinar el análisis de riesgo. Por objetivos se analizaron los riesgos que puede tener el modelo de asociatividad en una escala de (raro, improbable, moderado, probable y casi seguro).
	Ingresos y beneficios	Consistió en proponer los medios de ingreso de la asociación, lo que conllevo a la creando de beneficios que le ahorraran al gobierno en programas de salud y saneamiento básico por cada componente del modelo de asociatividad de economía solidaria.
EVALUACIÓN	Flujo económico	La plataforma automáticamente evalúa los beneficios e ingresos, créditos, costos de previsión, costos de inversión, costos de operación, amortización, intereses de los créditos y el valor de salvamiento proyectados a tres años.
	Indicadores y decisión	Se calculó un indicador por cada producto definido en la cadena de valor del proyecto.
PROGRAMACIÓN	Indicadores de producto	Se evalúa si los productos definidos en la cadena de valor del proyecto son acumulativos.
	Indicadores de gestión	Los indicadores de gestión tienen como fin brindar un acompañamiento. Se establece que el tipo de fuente sea un informe y la fuente de verificación sea una interventoría.
	Fuentes de financiación	Tuvo como fin elaborar el esquema financiero. <ul style="list-style-type: none"> • Clasificación presupuestal, donde se escoge el programa y subprograma presupuestal y las fuentes de financiación.
	Resumen del proyecto	Informe resumen que arroja la plataforma del Departamento Nacional de Planeación.

Fuente: Elaboración propia

CAPITULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Atendiendo al objetivo general del proyecto, así como a los objetivos específicos, en este capítulo se muestra lo encontrado en la investigación mediante la aplicación de actividades y talleres participativos.

4.1. Validar los componentes propuestos mediante una metodología participativa con los asociados a ASMUFICA.

Para la validación de los componentes se utilizó la técnica de lluvia de ideas, donde se recolectaron aproximadamente 120 ideas en las dos reuniones realizadas en la vereda “San Juan” y el municipio de Caldone que tuvo la participación de 60 asociados miembros de la Asociación. Inicialmente, se les presento el modelo propuesto con el fin de que los participantes expusieran sus opiniones y expresaran las expectativas respecto a lo propuesto. Con respecto a los resultados anteriormente mencionados González (2008) menciona que con la lluvia de ideas permite generar diferentes opciones que aporten elementos a la situación que se intentan resolver; la técnica permite generar muchas soluciones y poder escoger la más adecuada.

Durante el desarrollo de las actividades se pudo identificar que fue primordial la participación de toda la comunidad de la vereda “San Juan” y el municipio de Caldone ya que la generación de ideas que quizá no eran muy relevantes permitió ir construyendo entre todas las personas una buena idea; por esta razón una sola persona no hubiera podido llegar a una idea novedosa sin la aportación de todos. En la tabla 4, se presentan dichas ideas clusterizadas que llevaron a proponer el modelo de asociatividad de economía solidaria.

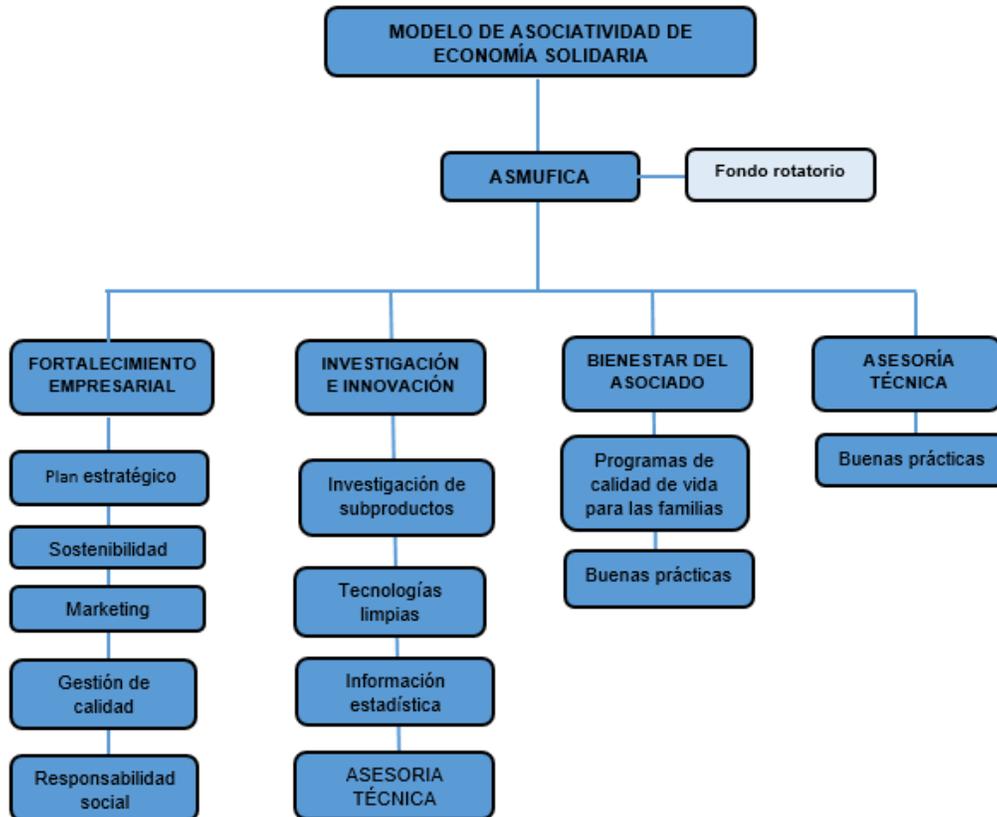
Tabla 5. Clúster de ideas generadas

No	Clúster	No	Clúster
1	Asociación internacional	18	Capacitación en el lavado de cabuya
2	Tanques y mangueras	19	Seguro Medico
3	Semillas a los asociados	20	Programas para la mujer
4	Investigar sobre floración	21	Brigadas salud
5	Apoyo de EDC para proyectos artesanales	22	Capacitación de insecticidas
6	Capacitación en abonos orgánicos	23	Tener un centro de acopio
7	Herramientas tecnificadas para la producción	24	Herramientas a menor precio
8	Sembrar más y abastecer a empaques	25	Recreación
9	Baterías sanitarias para vivienda	26	Siembra alternativa
10	Gestión de proyectos	27	Créditos
11	Programas para la tercera edad		
12	Seguro de vida		
13	Estudios técnicos sobre las plagas y enfermedades		
14	Apoyo para carreras técnicas		
15	Fortalecimiento en cuencas hídricas		
16	Zonas Wifi		
17	Educación		

Fuente: Elaboración propia

Una vez agrupadas cada una de las ideas en clúster se procedió a plasmar la propuesta final del modelo de asociatividad de economía solidaria (figura 5) donde se acordó que la propuesta del fondo rotatorio quedara en línea staff, el modelo consta de cuatro eslabones principales: Fortalecimiento empresarial que lo compone: planeación estratégica, sostenibilidad, marketing, gestión de calidad y responsabilidad social; Investigación e innovación que lo compone: investigación de subproductos, tecnología limpias, información estadística y asesoría técnica; bienestar al asociado que lo compone: programas de calidad de vida para las familias y las buenas prácticas y la asesoría técnica que la compone buenas practicas.

Figura 5. Propuesta final del modelo de asociatividad de Economía Solidaria



Fuente: Elaboración propia

Este modelo fue aprobado inicialmente por los asociados miembros de la Asociación Multiactiva de Fiqueros del Cauca-ASMUFICA, de igual manera se recibió el visto bueno del presidente y la vicepresidenta de la asociación y de la funcionara de la oficina de proyectos de la empresa Empaques del Cauca S.A.

4.2. Desarrollar en forma participativa los requerimientos de infraestructura, personal y equipos necesarios para el desarrollo y operación de los componentes del modelo de asociatividad propuestos.

Una vez realizado las respectivas actividades de manera participativa con la Asociación Multiactiva de Fiqueros del departamento del Cauca-ASMUFICA y haber tenido la validación pertinente de los cuatro componentes propuestos del modelo de asociatividad de economía solidaria (Figura 5) se obtuvieron los siguientes resultados.

A continuación, se presenta el desarrollo de los cuatro componentes del modelo de asociatividad de economía solidaria.

4.2.1. Componente fortalecimiento empresarial

El componente fortalecimiento empresarial está asociado al fortalecimiento de la gestión administrativa, comercial y operativa de la asociación haciendo apropiación de mejores prácticas. A continuación, se realiza la presentación y la finalidad de este componente.

¿QUIÉNES SOMOS?

Somos el gremio que representa a los fiqueros del departamento del Cauca y facilita la interacción de la cadena productiva del fique con los centros de acopio, buscando el desarrollo y crecimiento de mercado para la cabuya en el Cauca, con el objetivo de nutrir al consumidor con una producción ejemplar.

MISIÓN

Preparar con el apoyo de representantes del sector fiquero, los planes estratégicos para los componentes, y dentro de esto elaborar los planes anuales de trabajo que deberán formar parte del trabajo de la asociación en conjunta ASMUFICA.

VISIÓN

En el año 2021 seremos un gremio sólido y altamente representativo de los fiquero Caucanos. Siendo participes en la formulación de condiciones justas para la producción de cabuya, con la innovación y transferencia de tecnología aportamos a la productividad del sector para que este sea cada vez más competitivo. Lograremos continuar con la tendencia de incremento del consumo de costales a base de fique y sus derivados.

POLÍTICAS DE CALIDAD

- Representar eficaz y oportunamente a los asociados y/o al sector fiquero.
- Contar con personal competente para asegurar una óptima prestación de los servicios.
- Direccionar y controlar el correcto uso de los recursos.
- Mantener una comunicación bidireccional con los asociados en aras al fortalecimiento de su actividad.
- Asegurar la satisfacción de nuestros clientes.
- Garantizar la eficacia y el mejoramiento continuo de la asociación.

Los requerimientos de personal y financiación de gastos necesarios para el desarrollo y operación del componente “Fortalecimiento empresarial” del modelo de asociatividad propuesto son presentados a continuación.

En cuanto a los perfiles del personal idóneo para hacerse cargo de este componente, se propone contar con una mano de obra calificada: gerente, auxiliar administrativo, contador, mercaderista y secretaria (Tablas 6, 7, 8, 9 y 10) ya que cuentan con los conocimientos y la preparación pertinente para el manejo y organización de este componente. Por otro lado, el componente contara con mano de obra no calificada que incluye un personal de limpieza y un mensajero (Tablas 11 y 12).

Tabla 6. Formato del perfil del personal para gerente

ASOCIACION MULTIACTIVA DE FIQUEROS DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA. ASMUFICA NIT 901066844-1		
Cargo	Gerente	
Componente	Fortalecimiento empresarial	Profesión Administrador de empresas
Jefe inmediato	Ninguno	
Naturaleza del cargo	El cargo podrá ser ocupado por uno de los asociados que tenga los conocimientos requeridos o por alguien externo a la asociación	
FUNCIONES		
La gestión de los recursos humanos		
Realizar un plan de acción		
Contribuir y velar por la asociatividad		
Realizar reuniones con los asociados con el fin de tomar decisiones		
Dirigir la asociación		
Crear estrategias para sacar a flote la asociación		
REQUISITOS		
Conocimientos Y Habilidades	Educación	Profesional en áreas administrativas, contables y económicas. Profesional en ingeniería agrónoma
	Experiencia	Mínima 2 años
	Complejidad	Realizar tareas que requieren de conocimientos de educación superior

Responsabilidad	Por supervisión	Ninguna
	Por manejo de activos	
	Por información confidencial	Financiera, administrativa
	Por relación con el público	Proveedores, asociados, entidades privadas y públicas
Esfuerzo	Físico	(X)
	Mental	(X)
	Visual	()

Fuente: Elaboración propia

Tabla 7. Formato del perfil del personal para auxiliar administrativo

ASOCIACIÓN MULTIACTIVA DE FIQUEROS DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA. ASMUFICA NIT 901066844-1		
Cargo	Auxiliar administrativo	
Componente	Fortalecimiento empresarial	Profesión Técnico en auxiliar administrativo
Jefe inmediato	Gerente	
Naturaleza del cargo	El cargo podrá ser ocupado por uno de los asociados que tenga los conocimientos requeridos o por alguien externo a la asociación	
FUNCIONES		
Almacenamiento de información		
Gestión de correo electrónico y postal		
Creación de documentos		
Atención al público		
REQUISITOS		
Conocimientos Y Habilidades	Educación	Tecnólogo en áreas administrativas, contables y económicas. Asistencia administrativa
	Experiencia	Mínima 2 años
	Complejidad	Realizar tareas que requieren de conocimientos básicos
Responsabilidad	Por supervisión	Ninguna
	Por manejo de activos	Ninguna
	Por información confidencial	Financiera, administrativa
	Por relación con el público	Proveedores, asociados, público común
Esfuerzo	Físico	()
	Mental	(X)
	Visual	(X)

Fuente: Elaboración propia

Tabla 8. Formato del perfil del personal para contador

ASOCIACION MULTIACTIVA DE FIQUEROS DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA. ASMUFICA NIT 901066844-1		
Cargo	Contador	
Componente	Fortalecimiento empresarial	Profesión Contaduría pública.
Jefe inmediato	Gerente	
Naturaleza del cargo	El cargo podrá ser ocupado por uno de los asociados que tenga los conocimientos requeridos o por alguien externo a la asociación	
FUNCIONES		
Documentar informes financieros		
Revisar libros contables		
Analizar ganancias y gastos		
Elaborar balances de los libros financieros		
Redactar informe sobre los estados financieros		
REQUISITOS		
Conocimientos Y Habilidades	Educación	Profesional en áreas administrativas, contables y económicas.
	Experiencia	Mínima 2 años
	Complejidad	Realizar tareas que requieren de conocimientos de educación superior
Responsabilidad	Por supervisión	Cuentas financieras
	Por manejo de activos	Si
	Por información confidencial	Financiera
	Por relación con el público	Proveedores, asociados, público común
Esfuerzo	Físico	()
	Mental	(X)
	Visual	(X)

Fuente: Elaboración propia

Tabla 9. Formato del perfil del personal para mercaderista

ASOCIACION MULTIACTIVA DE FIQUEROS DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA. ASMUFICA NIT 901066844-1		
Cargo	Mercaderista	
Componente	Fortalecimiento empresarial	Profesión Técnico laboral en mercadería
Jefe inmediato	Gerente	
Naturaleza del cargo	El cargo podrá ser ocupado por uno de los asociados que tenga los conocimientos requeridos o por alguien externo a la asociación	
FUNCIONES		
Dar a conocer la asociación		
Dar a conocer lo que hacen respecto a productos a base de fique		
Creación de documentos		
Atención al público		
REQUISITOS		
Conocimientos Y Habilidades	Educación	Tecnólogo en áreas administrativas, contables y económicas. Asistencia administrativa

	Experiencia	Mínima 2 años
	Complejidad	Realizar tareas que requieren de conocimientos básico
Responsabilidad	Por supervisión	Ninguna
	Por manejo de activos	Ninguna
	Por información confidencial	Financiera, administrativa
	Por relación con el público	Proveedores, asociados, entidades privadas y públicas
Esfuerzo	Físico	()
	Mental	(X)
	Visual	()

Fuente: Elaboración propia

Tabla 10. Formato del perfil del personal para secretaria

ASOCIACION MULTIACTIVA DE FIQUEROS DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA. ASMUFICA NIT 901066844-1		
Cargo	Secretaria	
Componente	Fortalecimiento empresarial	Profesión Tecnólogo en secretariado
Jefe inmediato	Gerente	
Naturaleza del cargo	El cargo podrá ser ocupado por uno de los asociados que tenga los conocimientos requeridos o por alguien externo a la asociación	
FUNCIONES		
Agendamiento de citas		
Archiva		
Creación de documentos		
Atención al público		
REQUISITOS		
Conocimientos Y Habilidades	Educación	Tecnólogo en áreas administrativas, contables y económicas. Asistencia administrativa
	Experiencia	Mínima 2 años
	Complejidad	Realizar tareas que requieren de conocimientos básico
Responsabilidad	Por supervisión	Ninguna
	Por manejo de activos	Ninguna
	Por información confidencial	Financiera, administrativa
	Por relación con el público	Proveedores, asociados
Esfuerzo	Físico	()
	Mental	(X)
	Visual	(X)

Fuente: Elaboración propia

Tabla 11. Personal de limpieza

ASOCIACION MULTIACTIVA DE FIQUEROS DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA. ASMUFICA NIT 901066844-1		
Cargo	Personal de limpieza	
Componente	Fortalecimiento empresarial	Profesión Curso Aseo avanzado
Jefe inmediato	Gerente	

Naturaleza del cargo	El cargo podrá ser ocupado por uno de los asociados que tenga los conocimientos requeridos o por alguien externo a la asociación	
FUNCIONES		
Limpiar		
Barrer		
Trapear		
Otros		
REQUISITOS		
Conocimientos Y Habilidades	Educación	Curso Aseo especializado
	Experiencia	Mínima 2 años
	Complejidad	Realizar tareas que requieren de conocimientos básico
Responsabilidad	Por supervisión	Ninguna
	Por manejo de activos	Ninguna
	Por información confidencial	Ninguna
	Por relación con el público	Empleados
Esfuerzo	Físico	(X)
	Mental	()
	Visual	(X)

Fuente: Elaboración propia

Tabla 12. Formato del perfil del personal para mensajero

ASOCIACION MULTIACTIVA DE FIQUEROS DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA. ASMUFICA NIT 901066844-1		
Cargo	Mensajero	
Componente	Fortalecimiento empresarial	Profesión
Jefe inmediato	Gerente	
Naturaleza del cargo	El cargo podrá ser ocupado por uno de los asociados que tenga los conocimientos requeridos o por alguien externo a la asociación	
FUNCIONES		
Recibir y entregar mensajería		
REQUISITOS		
Conocimientos Y Habilidades	Educación	Licencia de tránsito
	Experiencia	Mínima 2 años
	Complejidad	Realizar tareas que requieren de conocimientos básico
Responsabilidad	Por supervisión	Ninguna
	Por manejo de activos	Ninguna
	Por información confidencial	Ninguna
	Por relación con el público	Empleados
Esfuerzo	Físico	(X)
	Mental	()
	Visual	(X)

Fuente: Elaboración propia

El perfil del personal es una descripción del conjunto de capacidades y competencia que identifican el grado de formación de un individuo para que de esta manera se le pueda asignar las respectivas funciones y tareas en un determinado puesto de trabajo. Los anteriores perfiles de personal de mano de obra calificada y no calificada fueron desarrollados con el fin de definir un encargado para el puesto requerido. Para Méndez (2017) es importante tener en cuenta el grado conocimiento del candidato, sus habilidades, funciones, actitudes y personalidad.

Por otro lado, la financiación del desarrollo y operación del componente “Fortalecimiento empresarial” (Anexo 12) la compone gastos de insumos, arrendamiento, maquinaria y equipos, transporte, suministros de oficina, mano de obra calificada y no calificada, otros gastos, implementos de aseo, servicios públicos mantenimiento y dotación.

Cabe resaltar que este componente cuenta con gastos de capacitación el cual es el eje principal para preparar de una manera oportuna y continua al personal del modelo de asociatividad. Durante el proceso se logró crear una alianza con el Servicio Nacional de Aprendizaje-SENA el cual va apoyar las capacitaciones. En el anexo 13, se presenta el cronograma para llevar a cabo la capacitación.

A continuación, en la tabla 13, se presenta el presupuesto del componente de Fortalecimiento empresarial.

Tabla 13. Presupuesto Componente Fortalecimiento Empresarial

Actividades	Ítems	VALOR SOCIAL			
		Año 0	Año 1	Año 2	Año 3
1.1.1. Arrendamiento		\$ 120.000.000	\$ 127.200.000	\$ 134.832.000	\$ 142.921.920
SUBTOTAL		\$ 120.000.000	\$ 127.200.000	\$ 134.832.000	\$ 142.921.920
1.2.1 Equipamiento	Maquinaria y equipo	\$ 39.662.900	\$ 5.596.800	\$ 5.932.608	\$ 6.288.564
SUBTOTAL		\$ 39.662.900	\$ 5.596.800	\$ 5.932.608	\$ 6.288.564
1.3.1 Personal de operación del componente	Mano de obra calificada		\$ 307.930.000	\$ 325.632.000	\$ 345.169.920
SUBTOTAL			\$ 307.930.000	\$ 325.632.000	\$ 345.169.920
	Mano de obra no calificada		\$ 21.000.000	\$ 22.260.000	\$ 23.595.600
SUBTOTAL			\$ 21.000.000	\$ 22.260.000	\$ 23.595.600
1.3.2 Servicios públicos y otros gastos	Servicios domiciliarios	0	\$ 13.079.000	\$ 13.604.040	\$ 14.341.630
SUBTOTAL			\$ 13.079.000	\$ 13.604.040	\$ 14.341.630
1.4.1 Capacitaciones de talleres de: liderazgo, administrativo, contabilidad básica, sistemas y atención al cliente	Mano de obra calificada por talleres		\$ 35.000.000	\$ 37.100.000	\$ 19.663.000
SUBTOTAL			\$ 35.000.000	\$ 37.100.000	\$ 19.663.000
TOTAL		\$ 159.662.900	\$ 509.805.800	\$ 539.360.648	\$ 551.980.635

Fuente: Elaboración propia

El componente “Fortalecimiento empresarial” contiene cinco apartados: plan estratégico, sostenibilidad, marketing, gestión de calidad y responsabilidad social. Los cuales han sido previamente desarrollados y se presentan a continuación:

- **Plan estratégico**

Como lo menciona Pozo (2014), toda organización exitosa debe contar con un plan estratégico que incluya elementos primordiales como la Misión y la Visión. Para Vicuña (2012) (Citado en Pozo, 2014), el plan estratégico genera sinergias que involucran la participación del conglomerado para la búsqueda de los objetivos estratégicos con la clara idea del rumbo que apunta la comunidad o la organización.

La eficacia del plan estratégico depende del diseño, para ello se realizó un riguroso diagnóstico en la “Asociación multiactiva de figueros del departamento del Cauca-ASMUFICA”, donde se identificaron las potenciales y capacidades, las oportunidades que tienen como asociación para llevar a cabo la actividad productiva; así como las debilidades y las amenazas que frenan su proceso de crecimiento.

En el diagnóstico se identificó que la Asociación multiactiva de figueros del departamento del Cauca-ASMUFICA no cuenta con un plan estratégico establecido, lo que ha llevado a no tener un proceso guiado mediante una herramienta que les permita a corto, mediano y largo plazo hacer una priorización de las actividades necesarias para tomar una decisión.

Así como lo menciona Oliver (2013), en el desarrollo de las funciones va creciendo e involucrándose en un mayor número de actividades, entre ellas las dedicadas a esparcimiento social, estas corren el riesgo de concentrar mucho esfuerzo en los retos diarios del manejo de las operaciones perdiendo de vista sus objetivos a largo plazo. Por esta razón la elaboración de un plan estratégico es el mecanismo adecuado con el cual pueden clasificarlos y establecer prioridad de las acciones que se necesitan para lograrlo.

Según datos del Anuario del tercer sector en 2015, al menos un 51,9% de entidades no contaban con un plan estratégico. Es evidente que la mayoría de las entidades no elaboran planes estratégicos ya sea por falta de tiempo o interés, operando de forma intuitiva, guiándose por lo que creen, corriendo el riesgo de no alcanzar la finalidad por la cual fue creada la institución (Oliver,2013).

A continuación, se presenta la propuesta para la elaboración de un plan estratégico para la Asociación multiactiva de figueros del departamento del Cauca-ASMUFICA.

¿QUIÉNES SOMOS?

Somos un centro de servicios y asesorías perteneciente a la Asociación ASMUFICA– Asociación multiactiva de fiqueros del Cauca, que presta servicios de asesoría técnica y financiera, con el apoyo de profesionales competentes, buscando el mejoramiento productivo y la rentabilidad creciente y sostenible de todos los eslabones de la cadena productiva del fique.

Con el fin de fortalecer la industria fiquera, ASMUFICA trabajará en el desarrollo de programas orientados al mejoramiento productivo y la eficiencia económica de los productores de fique.

Como parte de esta labor, se pondrá a disposición de los fiqueros caucanos el Programa de Fortalecimiento Empresarial, el cual tiene como objetivo atender todas aquellas iniciativas a la modernización de los sistemas productivos y a la integración de la agricultura con los demás eslabones de la cadena de producción del fique.

MISIÓN

Unir y representar a los productores de fique del Cauca mediante el apoyo, fomento y defensa de sus intereses, contribuyendo a la sostenibilidad y mejoramiento de su calidad de vida.

VISIÓN

Nuestra visión para el 2021 es ser un programa líder, con cobertura nacional; que sobresalga por proporcionar una excelente calidad de materia prima a los centros de acopio, contribuyendo al desarrollo y consolidación del sector en concordancia con la sociedad.

POLÍTICA DE CALIDAD

Nuestra política de calidad se manifiesta mediante nuestro firme compromiso con los usuarios del Programa de Fortalecimiento Empresarial, en satisfacer plenamente sus requerimientos y expectativas, acorde con los lineamientos del gobierno nacional y las necesidades del sector agrícola teniendo en cuenta los riesgos internos y externos del programa. Para ello garantizamos impulsar un mejoramiento continuo de los servicios, a través de recurso humano competente, inspirado en principios de integridad, innovación, compromiso y liderazgo.

VALORES

- Fines sociales
- Trabajo en equipo
- Transparencia
- Equidad
- Colaboración
- Profesionalismo

ANÁLISIS INTERNO Y EXTERNO (DOFA)

El análisis interno y externo se llevó a cabo mediante la herramienta DOFA, la cual permitió identificar y el contexto para definir fortalezas y debilidades, aprovechar oportunidades e identificar las amenazas más significativas en el contexto externo. En la tabla 14, se presenta la DOFA con sus respectivas estrategias de la Asociación Multiactiva de Fiqueros del Cauca.

Tabla 14. DOFA de la “Asociación Multiactiva de Fiqueros del Cauca”

	INTERNO	EXTERNO
	Fortalezas F1. Constituidos F2. Apoyo de Empaques del Cauca S. A F3. Motivación F4. Cauca sector fiquero	Debilidades D1. No hay liderazgo D2. No hay organización D3. Sentido de pertenencia D4. Trabajo en equipo
Oportunidades O1. Creación y comercialización de nuevos productos O2. Reconocimiento de la asociación, nacional e internacional O3. Apropiación de nuevos conocimientos O4. Formular proyectos	Estrategias F. O F4O1. Ya que el Cauca es un sector fiquero se podría capacitar a los asociados para la explotación y aprovechamiento de toda la planta y realizar subproductos. F3O3 El apropiar nuevos conocimientos motivara mucho al asociado por ende podrían realizar desplazamientos a otros sectores fiqueros como lo es Nariño y con el fin de nutrir o ampliar su conocimiento en cuando al cultivo de fique	Estrategias D. O D3O2 Para lograr objetivos de la asociación es necesario que haya una excelente organización, lo cual se podrá lograr con apoyo de Empaques del Cauca que tiene el conocimiento idóneo, mientras los asociados toman el control de ASMUFICA D4O4 Trabajar en equipo es fundamental para lograr sacar a flote una organización, por lo cual se podría realizar una serie de capacitaciones para el fortalecimiento de este y así poder trabajar en unión y desarrollar proyectos para su beneficio
Amenazas A1. Retiro de asociados A2. Ventaja de la competencia A3. Compra de cabuya a menor precio A4. Degradación del sector	Estrategias F. A F3A1. La motivación es un factor fundamental para que los asociados quieran siempre pertenecer a Asmufica por esto se les diseñara unas estrategias las cuales lo beneficien tanto a él como a su familia y así lograr su permanecía y su apoyo. F2A3. Empaques del Cauca podría hacer fidelizar a los fiqueros garantizando un buen precio de comparar de la cabuya.	Estrategias D. A D1A2 Ya que no hay una organización dentro de la asociación otras podrían sobresalir y ganar los recursos que Asmufica necesita, por ende una de las estrategias seria capacitar a los asociados para que tengan bases para que puedan salir a flote.

Fuente: Elaboración propia

Amaya (2015) es su investigación “El método DOFA” menciona que es de vital importancia reconocer que este tipo de herramienta desarrollada y analizada de una manera adecuada le brindara a la asociación información para la toma de decisiones en temas de elevado impacto.

La asociación al elaborar su plan estratégico le permitirá tener una visión estratégica para saber hacia dónde va y como lo va a conseguir, mejora los procesos de medición y análisis, mejora la comunicación interna y externa y el proceso de la toma de decisiones.

- **Sostenibilidad**

Una asociación sostenible es aquella que crea valor económico, medioambiental y social, contribuyendo de esa forma al aumento del bienestar y al progreso de las generaciones presentes y futuras en su entorno general.

Según Para y paz (2002) a nivel social, se ha identificado que los productores de fique se encuentran por debajo de la línea de la pobreza absoluta, debido a que sus ingresos los obtienen de la producción de fique que escasamente logran satisfacer las necesarias básicas quedando muchas veces las necesidades de salud, vivienda, educación y servicios público sin solucionar.

El programa de sostenibilidad de la Asociación Multiactiva de Fiqueros del departamento del Cauca-ASMUFICA busca la unión de la población y la búsqueda de estrategias de producción de fique para la estabilidad de esta.

El aporte sostenible del subsector fiquero a nivel medio ambiental, tiene como fin que una actividad económica no ponga en peligro la satisfacción de necesidades de las futuras generaciones por el agotamiento de recursos naturales. Los últimos avances en el tema de la agricultura orgánica, la ecología y el manejo ambiental han causado que se manejen estas prácticas en la producción de fique resaltando que la fibra del fique es biodegradable, pero en la sustitución de fibras sintéticas estas causan un grave daño en el suelo (Para y paz, 2002).

Para este proyecto el programa de sostenibilidad de la Asociación Multiactiva de Fiqueros del departamento del Cauca-ASMUFICA, tiene como objetivo identificar y promover alternativas que fortalezcan los vínculos de los productores para aplicar procesos productivos limpios, acompañar y capacitar a los productores y demás participantes del eslabón de producción primaria del sector fiquero caucano en el desarrollo de estrategias y acciones que permitan la correcta implementación y mejoramiento de las buenas prácticas ambientales y mejoras técnicas disponibles como base para el cumplimiento de la normativa ambiental y preservación-conservación del recurso hídrico, suelo y aire; promoviendo de esta manera un sector amigable con el medio ambiente y la comunidad.

Cuando se habla de una producción sostenible es necesario tener una visión general del ciclo de vida de los materiales y los componentes que conforman el

producto, que hacen relación a materiales-energía y que desechos-emisiones son generados. Es importante mantener buenas prácticas en la recuperación de suelo, rotación de cultivos y hacer un uso adecuado de riego.

En la cartilla de prácticas de aprovechamiento sostenible creada con el fin del mejoramiento y fortalecimiento de la cadena productiva del sector artesanal del departamento de Santander recomiendan que los subproductos de la extracción de la fibra de fique se utilicen para la elaboración de abonos orgánicos, lo que puede replicar la Asociación multiactiva de fiqueros del departamento del Cauca ASMUFICA, para procesos de abonos de otros cultivos como: café, caña, plantas caseras entre otras.

El aporte del subsector fiquero al desarrollo sostenible económico, es preocupante porque el actual modelo económico coloca a la familia fiquera en una gran desventaja frente a los sistemas de producción mundial de fibras duras que para sostenerse han tenido que disminuir el precio recibido por su trabajo y sostener a los grandes capitales para no romper la producción y comercialización con el fin de no dejarse salir del mercado. Para y Paz (2002) menciona que de las 50.000 familias que derivaban su sustento del fique solo quedan aproximadamente 20.000, las 30.000 se desplazaron hacia otros cultivos ilícitos como sucede hoy en día en el Cauca y Nariño municipios que presentan baja rentabilidad en la producción agrícola.

Otro punto que menciona Para y Paz (2002) son los costos de la producción es muy distinto por cuanto los jornales pagados, en los municipios del sur del Cauca y Nariño son bajos que no alcanzan al salario mínimo decretado por el gobierno en una escala de comparación con los departamentos de Santander y Antioquia.

El programa de sostenibilidad de la Asociación Multiactiva de Fiqueros del departamento del Cauca-ASMUFICA, está enfocado en la propuesta de alternativas para mitigar las razones por las cuales ha disminuido la producción de fique en Colombia enfocada principalmente en la competencia de fibras sintéticas.

Para y Paz (2002) hacen mucho énfasis que para llevar a cabo el programa de sostenibilidad social, ambiental y económico es importante contar con el apoyo del Ministerio del Medio Ambiente, Ministerio de Agricultura, Secretarías de agricultura, asociaciones en lo que concierne a políticas de sostenibilidad: Agricultura Limpia y Sostenida, Manejo Integral de las plagas, Manejo de Maleza, Manejo Integrado del cultivo, Fitomejoramiento, Manejo de Suelos y Residuos de Aguas, Calidad de Producción, Transferencia de Tecnología y/o incorporar la fibra natural como elemento básico, dentro de las cadenas productivas, y como cadena productiva propia.

- **Marketing**

A raíz del crecimiento del sector no lucrativo esto ha generado un incremento de la competencia entre las organizaciones sin ánimo de lucro, el marketing social

aparece con el fin de aumentar la eficacia y conseguir buenos resultados económicos (Cool tabs,2019).

La asociación Multiactiva de Fiqueros del Cauca-ASMUFICA, debe aplicar el marketing social para generar interés y valor a su razón de ser para que se produzca una conducta voluntaria del público objetivo con el fin de mejorar el bienestar social. El marketing no es ajeno a las redes sociales, la asociación puede hacerse conocer mediante: página web, fanpage de Facebook, Instagram.

- **Gestión de Calidad**

La Asociación Multiactiva de Fiqueros del departamento del Cauca-ASMUFICA debe generar compromisos de entrega del producto bajo estricto cumplimiento de la norma técnica colombiana NTC 5637, la cual está relacionada a las etiquetas ambientales tipo I, criterios ambientales para artesanías, manualidades, hilos y otros productos del diseño elaborado en fibras de fique con tecnología artesanal.

En cuanto al sello ambiental, los artesanos y organizaciones de fibra naturales de fique deben de responder a los requisitos ambientales que les permita demostrar que sus productos cumplen integralmente las exigencias de los mercados verdes con el fin de mejorar el desempeño ambiental del sector en consecuencia de la competitividad en mercados en donde cada vez las consideraciones ambientales son más preponderantes (ICONTEC,2008).

- **Responsabilidad Social**

La responsabilidad social tiene como finalidad buscar el compromiso de las actividades organizacionales con el desarrollo sostenible, este compromiso es logrado a partir de la integración y mejoramiento del rendimiento económico con prácticas ambientalmente amigables y socialmente incluyentes (Manual de evaluación de la Responsabilidad Social en la organización social, s.f.).

La asociatividad de la Asociación Multiactiva de Fiqueros del departamento del Cauca-ASMUFICA, involucra principios de cooperación y compromisos en factores relacionados con la rentabilidad, competitividad y productividad en cada uno de los eslabones del modelo de asociatividad de economía solidaria. La asociación debe evaluar su responsabilidad social ya que en comparación con una empresa también impacta el ambiente en la producción de fique, esta debe conocer la situación frente a este tema dirigiendo esfuerzos a implementar estrategias que conlleven a exigir resultados de responsabilidad social al interior y exterior de la asociación.

4.2.2. Segundo componente: Investigación e innovación

El componente de investigación e innovación está asociado al fortalecimiento de las buenas prácticas, consolidación y fortalecimiento del asociado y revisiones físicas de la planta, compra de insumos y verificación de la cadena productiva. A continuación, se realiza la presentación y la finalidad de este componente.

¿QUIÉNES SOMOS?

Nuestro objetivo es brindar a los asociados de Asmufica capacitaciones y tecnología para así poder contribuir al desarrollo de nuevos subproductos o innovaciones que surjan de parte de cada asociado, con los restos que se desperdician o no son aprovechados de la planta del fique, contribuyendo al medio ambiente.

MISIÓN

Desarrollar nuevos subproductos con el restante de la planta de fique que contribuyan con el medio ambiente y al desarrollo de la asociatividad.

VISIÓN

Asmufica será para el 2021 una de las asociaciones con más subproductos a base de fique en el mercado nacional.

POLÍTICAS DE CALIDAD

- Asesoría técnica: Buenas prácticas
- Asesoría financiera y crediticia: Gestión de crédito, crédito con una entidad determinada, Fondo rotatorio.
- Asesoría en asociatividad: Consolidación y fortalecimiento para los asociados.
- Asesoría nutricional y compra de materias primas: Revisión en planta, compra de insumos, verificación de procesos de producción.

Los requerimientos de personal y financiación de gastos necesarios para el desarrollo y operación del componente “Innovación e investigación” del modelo de asociatividad propuesto son presentados a continuación:

En cuanto al perfil del personal idóneo para hacerse cargo de este componente, se propone que debe con mano de obra calificada: ingeniero ambiental, biólogo,

ingeniero químico, Ingeniero agrónomo-agropecuario (Tabla 15,16,17 y18) ya que cuentan con los conocimientos y la preparación pertinente para el manejo y organización de este componente. Por otro lado, el componente contara con mano de obra no calificada que incluye un asistente figuero (Tabla 19).

Tabla 15. Formato del perfil para ingeniero ambiental

ASOCIACION MULTIACTIVA DE FIQUEROS DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA. ASMUFICA NIT 901066844-1		
Cargo	Ingeniero ambiental	
Componente	Investigación e innovación	Profesión: Ingeniero ambiental
Jefe inmediato	Gerente	
Naturaleza del cargo	El cargo podrá ser ocupado por uno de los asociados que tenga los conocimientos requeridos o por alguien externo a la asociación	
FUNCIONES		
Aplicar tecnologías limpias		
Diseñar estrategias para mitigar consecuencias ambientales sobre la cosecha de fique		
Asesorar a los asociados		
REQUISITOS		
Conocimientos Y Habilidades	Educación	Profesional en ingeniería ambiental
	Experiencia	Mínima 2 años
	Complejidad	Realizar tareas que requieren de conocimientos de educación superior
Responsabilidad	Por supervisión	Asociados
	Por manejo de activos	Ninguna
	Por información confidencial	Nuevos subproductos
	Por relación con el publico	Proveedores, asociados, entidades publicas
Esfuerzo	Físico	(X)
	Mental	(X)
	Visual	(X)

Fuente: Elaboración propia

Tabla 16. Formato del perfil del personal para biólogo

ASOCIACION MULTIACTIVA DE FIQUEROS DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA. ASMUFICA NIT 901066844-1		
Cargo	Biólogo	
Componente	investigación e innovación	Profesión Biología
Jefe inmediato	Gerente	
Naturaleza del cargo	El cargo podrá ser ocupado por uno de los asociados que tenga los conocimientos requeridos o por alguien externo a la asociación	
FUNCIONES		
investigación		
Desarrollo de nuevos productos a base de fique		
Asesoría a los asociados		
REQUISITOS		
Conocimientos Y	Educación	Profesional en biología

Habilidades	Experiencia	Mínima 2 años
	Complejidad	Realizar tareas que requieren de conocimientos de educación superior
Responsabilidad	Por supervisión	Ninguna
	Por manejo de activos	Ninguna
	Por información confidencial	Ninguna
	Por relación con el público	Proveedores, asociados, entidades públicas
Esfuerzo	Físico	()
	Mental	(X)
	Visual	()

Fuente: Elaboración propia

Tabla 17. Formato del perfil del personal para ingeniero químico

ASOCIACION MULTIACTIVA DE FIQUEROS DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA. ASMUFICA NIT 901066844-1		
Cargo	Ingeniero químico	
Componente	Investigación e innovación	Profesión Ingeniero químico
Jefe inmediato	Gerente	
Naturaleza del cargo	El cargo podrá ser ocupado por uno de los asociados que tenga los conocimientos requeridos o por alguien externo a la asociación	
FUNCIONES		
Seleccionar equipos, procesos para la cosecha		
Modelas procesos químicos		
Implementar soluciones a la contaminación por la cosecha de fique		
Investigar		
Asesorar a los asociados		
REQUISITOS		
Conocimientos Y Habilidades	Educación	Profesional en ingeniería química
	Experiencia	Mínima 2 años
	Complejidad	Realizar tareas que requieren de conocimientos básico
Responsabilidad	Por supervisión	Asociados
	Por manejo de activos	Ninguna
	Por información confidencial	Ninguna
	Por relación con el público	Proveedores, asociados, entidades públicas
Esfuerzo	Físico	()
	Mental	(X)
	Visual	()

Fuente: Elaboración propia

Tabla 18. Formato del perfil del personal para ingeniero agrónomo y agropecuario

ASOCIACION MULTIACTIVA DE FIQUEROS DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA. ASMUFICA NIT 901066844-1		
Cargo	Ingeniero agrónomo y agropecuario	
Componente	investigación e innovación	Profesión: Ingeniero agrónomo
Jefe inmediato	Gerente	
Naturaleza del cargo	El cargo podrá ser ocupado por uno de los asociados que tenga los conocimientos requeridos o por alguien externo a la asociación	
FUNCIONES		
Ayudar con los procesos de siembra de fique		
Ayudar con los procesos de cosecha de fique		
Investigar		
Asesorar a los asociados		
REQUISITOS		
Conocimientos Y Habilidades	Educación	profesional en ingeniería agrónoma y agropecuaria
	Experiencia	Mínima 2 años
	Complejidad	Realizar tareas que requieren de conocimientos de educación superior
Responsabilidad	Por supervisión	Ninguna
	Por manejo de activos	Ninguna
	Por información confidencial	Ninguna
	Por relación con el público	Proveedores, asociados, entidades públicas
Esfuerzo	Físico	(X)
	Mental	(X)
	Visual	()

Fuente: Elaboración propia

Tabla 19. Formato del perfil del personal para asistente figuero

ASOCIACION MULTIACTIVA DE FIQUEROS DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA. ASMUFICA NIT 901066844-1		
Cargo	Asistente figuero	
Componente	investigación e innovación	
Jefe inmediato	Gerente	
Naturaleza del cargo	El cargo podrá ser ocupado por uno de los asociados que tenga los conocimientos requeridos o por alguien externo a la asociación	
FUNCIONES		
Aportar conocimiento acerca de todo lo relacionado con fique		
REQUISITOS		
Conocimientos Y Habilidades	Educación	Ninguna
	Experiencia	Mínima 2 años
	Complejidad	Realizar tareas que requieren de conocimientos sobre fique
Responsabilidad	Por supervisión	Ninguna
	Por manejo de activos	Ninguna
	Por información confidencial	Ninguna
	Por relación con el público	Asociados
	Físico	(X)

Esfuerzo	Mental	(X)
	Visual	()

Fuente: Elaboración propia

Por otro lado, la financiación del desarrollo y operación del componente “Investigación e innovación” (Anexo 12) la componen gastos de insumo, arrendamiento, maquinaria y equipo, mano de obra calificada y no calificada, otros gastos, implementos de aseo, servicios públicos, mantenimiento y dotación.

Cabe resaltar que este componente cuenta con gastos de capacitación el cual es el eje principal para preparar de una manera oportuna y continua al personal del modelo de asociatividad. Durante el proceso se logró crear una alianza con el Servicio Nacional de Aprendizaje-SENA el cual va apoyar las capacitaciones. En el anexo 13, se presenta el cronograma para llevar a cabo la capacitación.

A continuación, en la tabla 20 se presenta el presupuesto para el componente de innovación e investigación.

Tabla 20. Presupuesto Componente Innovación e Investigación

Actividades	VALOR SOCIAL			
	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3
2.1.1. Arrendamiento	\$ 36.000.000	\$ 38.160.000	\$ 40.449.600	\$ 42.876.576
SUBTOTAL	\$ 36.000.000	\$ 38.160.000	\$ 40.449.600	\$ 42.876.576
2.2.1. Equipamiento	\$ 60.013.900	\$ 9.386.300	\$ 9.949.478	\$ 10.546.447
SUBTOTAL	\$ 60.013.900	\$ 9.386.300	\$ 9.949.478	\$ 10.546.447
2.3.1 Personal encargado del componente	\$ -	\$ 92.350.000	\$ 97.043.000	\$ 102.865.580
	\$ -	\$ 10.800.000	\$ 11.448.000	\$ 12.134.880
2.3.2 Gastos del componente	\$ -	\$ 9.319.000	\$ 9.745.640	\$ 10.251.726
SUBTOTAL	\$ -	\$ 112.469.000	\$ 118.236.640	\$ 125.252.186
2.4.1. Capacitaciones de talleres de: liderazgo, administrativo, contabilidad básica, sistemas y atención al cliente	\$ -	\$ 52.500.000	55650000	78652000
TOTAL		\$ 52.500.000	55650000	78652000

Fuente: Elaboración propia

El componente “Innovación e investigación” contiene cuatro apartados: investigación de subproductos, tecnologías limpias, información estadística y buenas prácticas. Los cuales han sido previamente desarrollados y se presentan a continuación.

- **Investigación de subproductos**

A nivel mundial, Colombia es el primer productor de fique esta planta se utiliza para la elaboración de sacos, artesanías, inclusive se ha diseñado algunas prendas de vestir. El Cauca es uno de estos departamentos productores específicamente en los municipios de: Cajibío, Caldono, El Tambo, Jámalo, Popayán, Silvia, Toribio y Totoró en los cuales se identifican 4.790 productores.

El aprovechamiento de la planta es algo limitado ya que es del 4 al 6 % se utiliza para la producción de fibra, el 94% restante es desechado (Imbachi y Morales, 2012). La empresa Empaques del Cauca S.A ha venido desarrollando una investigación junto con la universidad del Cauca con el fin de ver que otros componentes de esta planta son aprovechables para realizar subproductos y de esta manera poder beneficiar tanto a la empresa como a los asociados trayendo consigo el aumento de ingresos, disminución de desperdicio de la planta favoreciendo al medio ambiente ya que muchos de estos subproductos son ecológicos. A continuación, en la tabla 21 se presentan los componentes de los subproductos identificados.

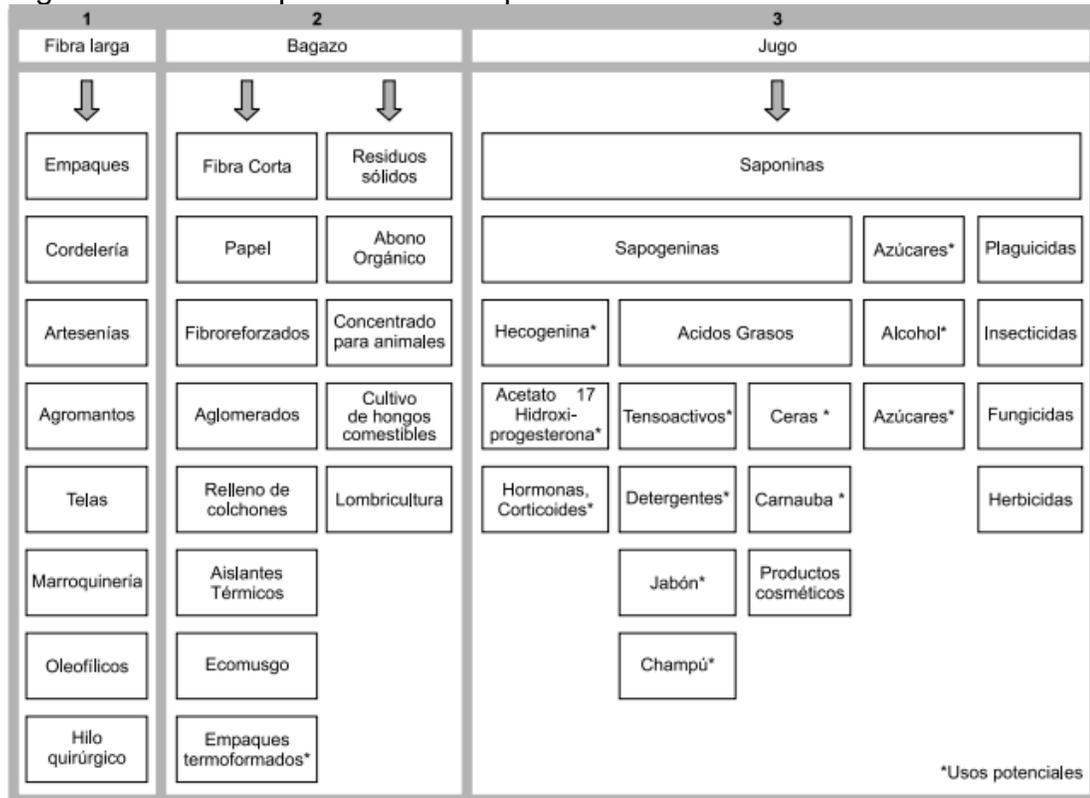
Tabla 21. Componentes de subproductos

COMPONENTE	% EN LA HOJA	% UTIL	USOS
Fibra	5	4	Industria textil, empaques
Jugo	70	40	Extracción de esteroides
Estopa	8	3	Pulpa de papel
Bagazo	17	10	Material de construcción, abonos

Fuente: Elaboración propia, con información de (Cadefique, 2016).

La cadena productiva de fique por Cadefique, ha realizado una exhausta investigación sobre los usos de subproductos del fique, esta guía es un insumo importante para la Asociación Multiactiva de Fiqueros del Cauca ya uno de los fines de este eslabón es que los cultivadores aprovechen estos subproductos para beneficio económico y del medio ambiente. A continuación, en la figura 6 se presentan los usos de los subproductos del fique.

Figura 6. Usos subproductos del fique



Fuente: (Cadefique,2016)

- **Tecnologías limpias:**

El tema de la aplicación de tecnologías limpias en Colombia ha evolucionado de manera significativa, el plan ha invocado los principales deberes ambientales del Estado contemplados en la Constitución Política de 1991 recogidos en la Ley 99 de 1993, los cuales se traducen en las siguientes acciones: planificación del manejo y aprovechamiento de los recursos naturales para garantizar su desarrollo sostenible, conservación, restauración o sustitución, y la protección de la diversidad e integridad del ambiente (Cadefique, 2016).

Durante el proceso productivo del fique se ha enfatizado en la generación de alternativas de producción más limpia en el beneficio del cultivo de fique y transferencia tecnológica en el aprovechamiento de los subproductos del fique para mejorar condiciones ambientales, sociales y económicas de los productores.

Los sacos de fique han contribuido mucho al medio ambiente ya que han logrado remplazar en un alto porcentaje de bolsas de poliestireno, ya que era un problema la competencia del polipropileno y polietileno que las mismas empresas productoras de sacos han comenzado a producir diversificando la producción y llevando al campo a un bajo costo el saco altamente contaminante (Para y Paz,2002).

En este orden de ideas, el desaprovechar gran parte de la planta hay muchas sustancias que contaminan el suelo, esto se puede mitigar con la creación de nuevos subproductos derivados de la planta de fique por esto la asociación debe proponer estrategias que motiven al cultivador a emprender nuevos subproductos para la búsqueda de nuevos mercados, la reducción de costos y el acceso a programas de apoyo para productores que utilicen tecnologías limpias.

- **Información estadística**

Las estadísticas de producción nacional en los últimos años de fique en Colombia en los 16 departamentos (Cauca, Nariño, Valle del Cauca, Quindío, Risaralda, Caldas, Chocó, Antioquía, Santander del Sur, Boyacá, Cundinamarca, Santander Norte, Guajira, Huila, Cesar y Caquetá) han sido muy relativas, ya que las compañías de empaques tiene unas cifras aproximadas de fibra que cada uno necesita, el Ministerio de Agricultura maneja otras estadísticas de acuerdo a la secretaria de agricultura y las asociaciones de productores tiene otras ya que ellos lo comercializan no solo para las compañías de empaques sino que lo distribuyen a los artesanos que producen otro tipo de empaques (Para y paz, 2002).

Para el año 1994 las estadísticas del área sembrada fueron de 15.388 hectáreas en zonas de los departamentos del Cauca con 7.710 y Nariño con 4.229, Santander y Antioquia con 1.703 y 1.198, y siguen los departamentos Boyacá, Cundinamarca y Tolima con menos de 472 hectáreas.

En comparación, al estudio realizado en el 2003 del rendimiento nacional de fibra seca, donde se calculó en 2 kg/plata-año y de 2 toneladas por hectárea, lo que represento para el año 2003 21.600 toneladas métricas y un valor de la producción de 24.000 millones de pesos aproximadamente. En cuanto a los residuos del proceso de extracción constituyen el 96% del peso de la hoja (Cadefique, 2016).

(Para y paz, 2002). mencionan que de las 50.000 familias que derivaban su sustento del fique solamente quedan aproximadamente unas 20.000, las demás han sido desplazadas hacia otros cultivos especialmente los ilícitos como sucede en el Cauca, Nariño y otros que se prestan para la producción agrícola de baja rentabilidad.

Actualmente, la Asociación Multiactiva de Fiqueros del Cauca no cuentan con registro de información estadística de un número exacto de familias asociadas, hectáreas sembradas, producción entre otros, por lo cual se recomienda realizar un censo fiquero.

- **Buenas practicas**

Las buenas prácticas para este eslabón hacen referencia a las técnicas correctas para la siembra, cosecha y pos cosecha del cultivo de fique y el aprovechamiento de los subproductos; se tendrán el acompañamiento de un personal idóneo que los apoye en todo el proceso de aprendizaje.

4.2.3. Tercer componente: Bienestar al asociado

El componente de bienestar al asociado está relacionado con la creación y fortalecimiento de programas para la calidad de vida de las personas. A continuación, se realiza la presentación y la finalidad de este componente:

¿QUIÉNES SOMOS?

Nuestro objetivo es ayudar a que los asociados y su núcleo familiar tengan una mejor calidad de vida, pretendemos llevar bienestar a cada una de las personas pertenecientes a esta asociatividad por medio de programas de salud, educación, entre otras para que así haya una mejor producción y les quede mayor ganancia.

MISIÓN

Velar por el bienestar de los asociados de ASMUFICA, supliendo algunas de sus necesidades básicas.

VISIÓN

Para el año 2021 todos y cada uno de los integrantes de Asmufica debe a ver elevado su calidad de vida.

POLÍTICAS DE CALIDAD

- Asesoría técnica: Buenas prácticas
- Asesoría financiera y crediticia: Gestión de crédito, crédito con una entidad determinada, Fondo rotatorio.
- Asesoría en asociatividad: Consolidación y fortalecimiento para los asociados.
- Asesoría nutricional y compra de materias primas: Revisión en planta, compra de insumos, verificación de procesos de producción.

Los requerimientos de personal y financiación de gastos necesarios para el desarrollo y operación del componente “Bienestar al asociado” del modelo de asociatividad propuesto son presentados a continuación:

En cuanto al perfil del personal idóneo para hacerse cargo de este componente, se propone que debe contar con mano de obra calificada: trabajadora social y gestor talento humano (Tabla 22 y 23) para que exista una buena contribución para el

desarrollo del componente. Por otro lado, el componente contara con mano de obra no calificada que incluye personal figuero por tradición y recreacionista (Tabla 24 y 25).

Tabla 22. Formato del perfil para trabajador social

ASOCIACION MULTIACTIVA DE FIQUEROS DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA. ASMUFICA NIT 901066844-1		
Cargo	Trabajador social	
Componente	Bienestar al asociado	Profesión Trabajo social
Jefe inmediato	Gerente	
Naturaleza del cargo	El cargo podrá ser ocupado por uno de los asociados que tenga los conocimientos requeridos o por alguien externo a la asociación	
FUNCIONES		
Velar por el bienestar del asociado		
Gestionar recursos		
Ayudar a solucionar problemas de los asociados		
Supervisa que se cumpla lo pactado con los asociados		
REQUISITOS		
Conocimientos Y Habilidades	Educación	Profesional en trabajo social
	Experiencia	Mínima 2 años
	Complejidad	Realizar tareas que requieren de conocimientos de educación superior
Responsabilidad	Por supervisión	Asociados
	Por manejo de activos	Ninguna
	Por información confidencial	Financiera, administrativa
	Por relación con el público	asociados
Esfuerzo	Físico	()
	Mental	(X)
	visual	()

Fuente: Elaboración propia

Tabla 23. Formato del perfil para gestor de talento humano

ASOCIACION MULTIACTIVA DE FIQUEROS DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA. ASMUFICA NIT 901066844-1		
Cargo	Gestor de talento humano	
Componente	Bienestar al asociado	Profesión: Tecnólogo en gestión de talento humano
Jefe inmediato	Gerente	
Naturaleza del cargo	El cargo podrá ser ocupado por uno de los asociados que tenga los conocimientos requeridos o por alguien externo a la asociación	
FUNCIONES		
Encargado de velar por el asociado		
Hacer cumplir las políticas o estatutos de la asociación		
Planea las actividades de los asociados		
REQUISITOS		
Conocimientos Y Habilidades	Educación	Tecnólogo en áreas administrativas, contables y económicas. Gestión de talento humano
	Experiencia	Mínima 2 años

	Complejidad	Realizar tareas que requieren de conocimientos de educación superior
Responsabilidad	Por supervisión	Ninguna
	Por manejo de activos	Ninguna
	Por información confidencial	Financiera, administrativa
	Por relación con el público	asociados
Esfuerzo	Físico	()
	Mental	(X)
	visual	()

Fuente: Elaboración propia

Tabla 24. Formato del perfil para figuero por tradición

ASOCIACION MULTIACTIVA DE FIQUEROS DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA. ASMUFICA NIT 901066844-1		
Cargo	Figuero por tradición	
Componente	Bienestar al asociado	
Jefe inmediato	Gerente	
Naturaleza del cargo	El cargo podrá ser ocupado por uno de los asociados que tenga los conocimientos requeridos o por alguien externo a la asociación	
FUNCIONES		
Aportar conocimiento acerca de todo lo relacionado con fique		
REQUISITOS		
Conocimientos Y Habilidades	Educación	Ninguna
	Experiencia	Mínima 2 años
	Complejidad	Realizar tareas que requieren de conocimientos sobre fique
Responsabilidad	Por supervisión	Ninguna
	Por manejo de activos	Ninguna
	Por información confidencial	Ninguna
	Por relación con el público	Asociados
Esfuerzo	Físico	(X)
	Mental	(X)
	visual	()

Fuente: Elaboración propia

Tabla 25. Formato del perfil para recreacionista

ASOCIACION MULTIACTIVA DE FIQUEROS DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA. ASMUFICA NIT 901066844-1		
Cargo	Recreacionista	
Componente	Bienestar al asociado	
Jefe inmediato	Gerente	
Naturaleza del cargo	El cargo podrá ser ocupado por uno de los asociados que tenga los conocimientos requeridos o por alguien externo a la asociación	
FUNCIONES		
Integrar a los asociados		
REQUISITOS		
Conocimientos Y Habilidades	Educación	Ninguna
	Experiencia	Mínima 2 años

	Complejidad	Realizar tareas que requieren de creatividad para integrar a los asociados
Responsabilidad	Por supervisión	Ninguna
	Por manejo de activos	Ninguna
	Por información confidencial	Ninguna
	Por relación con el público	Asociados
Esfuerzo	Físico	(X)
	Mental	(X)
	visual	()

Fuente: Elaboración propia

Por otro lado, la financiación del desarrollo y operación del componente “Bienestar al asociado” (Anexo 12) la compone gastos de insumo, maquinaria y equipo, suministro de oficina, materia prima, mano de obra calificada y no calificada, otros gastos, implementos de aseo y de dotación.

Cabe resaltar que este componente cuenta con gastos de capacitación el cual es el eje principal para preparar de una manera oportuna y continua al personal del modelo de asociatividad. Durante el proceso se logró crear una alianza con el Servicio Nacional de Aprendizaje-SENA el cual va apoyar las capacitaciones. En el anexo 13, se presenta el cronograma para llevar a cabo la capacitación.

A continuación, en la tabla 26 se presenta el presupuesto del componente bienestar del asociado.

Tabla 26. Presupuesto Componente Bienestar al Asociado

Actividades	VALOR SOCIAL			
	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3
3.1.1 Equipamiento	\$ 4.160.000	\$ 15.089.600	\$ 7.514.976	\$ 7.965.875
SUBTOTAL	\$ 4.160.000	\$ 15.089.600	\$ 7.514.976	\$ 7.965.875
3.3.1 Personal de operación del componente	\$ 56.000.000	\$ 127.200.000	\$ 109.392.000	\$ 62.022.720
3.3.2 Servicios públicos y otros gastos	\$ -	\$ 7.016.000	\$ 7.350.040	\$ 7.793.290
SUBTOTAL	\$ 56.000.000	\$ 134.216.000	\$ 116.742.040	\$ 69.816.010
3.4.1 Cultivos	0	\$ 120.000.000	\$ 127.200.000,00	\$ 134.832.000,00
3.4.1 Materia prima	0	\$ 249.500.000	\$ 1.764.158,00	\$ 1.870.007,48
SUBTOTAL	0	\$ 369.500.000	\$ 128.964.158,00	\$ 136.702.007,48
3.5.1 Capacitaciones	0	\$ 17.500.000	\$ 18.550.000	\$ 19.663.000
TOTAL	0	\$ 17.500.000	\$ 18.550.000	\$ 19.663.000

Fuente: Elaboración propia

El componente “Bienestar al asociado” contiene dos apartados: programas de calidad de vida para las familias y buenas practicas. Los cuales han sido previamente desarrollados y se presentan a continuación:

- **Programas de calidad de vida para las familias**

Los asociados son un pilar fundamental para la empresa Empaques del Cauca S.A ya que estos le proveen materia prima para la transformación de sacos, por esta razón es pertinente que la empresa desarrolle programas de bienestar para los asociados y sus familias los cuales tienen como objetivo el mejoramiento continuo de la calidad de vida del asociado.

Dentro de los proyectos que la empresa Empaques del Cauca S.A ha ejecutado pensando en la calidad de vida del asociado está el proyecto denominado “Apoyo a las familias figueras en el establecimiento de cultivos de fique asociados a cultivos de frijol y maíz en el departamento del Cauca” en el cual se les daba a los cultivadores semillas de maíz y frijol para que ellos tuvieran un cultivo alternativo que pudiera a la vez suplir una de las necesidades básicas de autoconsumo.

Los programas propuestos a desarrollar son:

1. **Programas de educación y capacitación:** Enfocado en la preparación técnica de la siembra, cosecha, poscosecha y aprovechamiento de subproductos del cultivo de fique.
2. **Programas de salud:** Enfocados al apoyo de brigadas de salud para los asociados y sus familias.
3. **Programas de abastecimiento de algunos alimentos básicos:** Enfocado en suministrar semillas para cultivos alternativos que pueda a la vez suplir una de las necesidades básicas de autoconsumo.

Para la Superintendencia de Economía Solidaria (2018), los programas de beneficio social se logran a partir del equilibrio en sus dimensiones física, mental y social direccionando su interés a promover actividades que le permitan a los asociados mantener una buena y estrecha relación en su entorno familiar, social y laboral para elevar los niveles de eficiencia, eficacia, efectividad, compromiso, pertenencia y satisfacción en los asociados.

- **Buenas prácticas**

Las buenas prácticas del componente bienestar al asociado hacen referencia a los programas que tienen como objetivo integrar al proceso productivo a mujeres, jóvenes y niños para que aprendan a desarrollar artesanías a partir del fique en la búsqueda de ingresos que mejoren la economía del hogar.

4.2.4. Cuarto componente: Asesoría técnica

El componente de asesoría técnica está asociado al fortalecimiento de las buenas prácticas de cosecha basados en el cuidado del medio ambiente. A continuación, se realiza la presentación y la finalidad de este componente:

¿QUIÉNES SOMOS?

Somos un grupo de personas idóneas para capacitar a cada miembro de Asmufica sobre buenas prácticas brindando el acompañamiento desde el momento de la siembra hasta la cosecha, basándonos en resultados contribuyendo al cuidado del medio ambiente.

MISIÓN

Fortalecer y concientizar a los miembros de Asmufica al cuidado del medio ambiente por medio de buenas prácticas en el cultivo de fique.

VISIÓN

En el 2021 ser una asociatividad líder nacionalmente en buenas prácticas, y el cuidado del medio ambiente.

POLÍTICAS DE CALIDAD

- Asesoría técnica: Buenas prácticas
- Asesoría financiera y crediticia: Gestión de crédito, crédito con una entidad determinada, Fondo rotatorio.
- Asesoría en asociatividad: Consolidación y fortalecimiento para los asociados.
- Asesoría nutricional y compra de materias primas: Revisión en planta, compra de insumos, verificación de procesos de producción.

Los requerimientos de personal y financiación de gastos necesarios para el desarrollo y operación del componente “Asesoría técnica” del modelo de asociatividad propuesto son presentados a continuación:

En cuanto a los perfiles del personal idóneo para hacerse cargo de este componente, se propone contar con una mano de obra calificada: ingeniero agrónomo, ingeniero agropecuario (Tablas 27 y 28) para que exista una buena contribución

para el desarrollo del componente. Por otro lado, el componente contara con mano de obra no calificada que incluye un figuero por tradición (Tabla 29).

Tabla 27. Formato del perfil para ingeniero agrónomo

ASOCIACION MULTIACTIVA DE FIQUEROS DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA. ASMUFICA NIT 901066844-1		
Cargo	Ingeniero agrónomo	
Componente	Buenas practicas	Profesional: Ingeniería Agrónoma
Jefe inmediato	Gerente	
Naturaleza del cargo	El cargo podrá ser ocupado por uno de los asociados que tenga los conocimientos requeridos o por alguien externo a la asociación	
FUNCIONES		
Implementar nuevas técnicas de cosecha		
Proponer soluciones a las actuales problemáticas sobre contaminación		
Investigar		
Asesorar a los asociados		
Investigar sobre nuevas máquinas y herramientas para la cosecha		
REQUISITOS		
Conocimientos Y Habilidades	Educación	profesional en ingeniería agrónoma
	Experiencia	Mínima 2 años
	Complejidad	Realizar tareas que requieren de conocimientos de educación superior
Responsabilidad	Por supervisión	Ninguna
	Por manejo de activos	Ninguna
	Por información confidencial	Ninguna
	Por relación con el publico	Proveedores, asociados, entidades publicas
Esfuerzo	Físico	(X)
	Mental	(X)
	visual	()

Fuente: Elaboración propia

Tabla 28. Formato del perfil para ingeniero agropecuario

ASOCIACION MULTIACTIVA DE FIQUEROS DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA. ASMUFICA NIT 901066844-1		
Cargo	Ingeniero agropecuario	
Componente	Buenas practicas	Profesional: Ingeniería agropecuaria
Jefe inmediato	Gerente	
Naturaleza del cargo	El cargo podrá ser ocupado por uno de los asociados que tenga los conocimientos requeridos o por alguien externo a la asociación	
FUNCIONES		
Evalúa los procesos de producción		
Propone estrategias respecto a la producción		
Mitiga posibles problemas		
REQUISITOS		
Conocimientos Y Habilidades	Educación	profesional en ingeniería agropecuaria
	Experiencia	Mínima 2 años

	Complejidad	Realizar tareas que requieren de conocimientos de educación superior
Responsabilidad	Por supervisión	Ninguna
	Por manejo de activos	Ninguna
	Por información confidencial	Ninguna
	Por relación con el público	Proveedores, asociados, entidades publicas
Esfuerzo	Físico	(X)
	Mental	(X)
	visual	()

Fuente: Elaboración propia

Tabla 29. Formato del perfil para figuero por tradición

ASOCIACION MULTIACTIVA DE FIQUEROS DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA. ASMUFICA NIT 901066844-1		
Cargo	Figuero por tradición	
Componente	Buenas practicas	
Jefe inmediato	Gerente	
Naturaleza del cargo	El cargo podrá ser ocupado por uno de los asociados que tenga los conocimientos requeridos o por alguien externo a la asociación	
FUNCIONES		
Aportar conocimiento acerca de todo lo relacionado con fique		
REQUISITOS		
Conocimientos Y Habilidades	Educación	Ninguna
	Experiencia	Mínima 2 años
	Complejidad	Realizar tareas que requieren de conocimientos sobre fique
Responsabilidad	Por supervisión	Ninguna
	Por manejo de activos	Ninguna
	Por información confidencial	Ninguna
	Por relación con el público	Asociados
Esfuerzo	Físico	(X)
	Mental	(X)
	visual	()

Fuente: Elaboración propia

Por otro lado, la financiación del desarrollo y operación del componente “Asistencia técnica” (Anexo 12) la compone gastos de insumos, maquinaria y equipos, suministro de oficina, materia prima, mano de obra calificada y no calificada, otros gastos, implementos de aseo, y dotación.

Cabe resaltar que este componente cuenta con gastos de capacitación el cual es el eje principal para preparar de una manera oportuna y continua al personal del modelo de asociatividad. Durante el proceso se logró crear una alianza con el Servicio Nacional de Aprendizaje-SENA el cual va apoyar las capacitaciones. En el anexo 13, se presenta el cronograma para llevar a cabo la capacitación.

A continuación, en la tabla 30 se presenta el presupuesto de Asesoría técnica

Tabla 30. Presupuesto Componente Asesoría Técnica

Actividades	VALOR SOCIAL			
	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3
4.1.1 Equipamiento	\$ 10.210.000	\$ 2.289.600	\$ 2.426.976	\$ 2.572.595
	\$ 10.210.000	\$ 2.289.600	\$ 2.426.976	\$ 2.572.595
4.2.1 personal de operación del componente	\$ -	\$ 42.240.000	\$ 44.520.000	\$ 47.413.800
	\$ -	\$ 10.200.000	\$ 10.812.000	\$ 11.460.720
	\$ -	\$ 52.440.000	\$ 55.332.000	\$ 58.874.520
4.2.2 Servicios públicos y otros gastos	\$ 144.000	\$ 702.640	\$ 670.598	\$ 539.328
4.3.2 Materia prima	0	\$ 775.000	\$ 821.500	\$ 870.790
	\$ 144.000	\$ 1.477.640	\$ 1.492.098	\$ 1.410.118
Capacitaciones	\$ -	\$ 35.000.000	\$ 37.100.000	\$ 19.663.000
TOTAL	\$ -	\$ 35.000.000	\$ 37.100.000	\$ 19.663.000

Fuente: Elaboración propia

El componente “Asesoría técnica” contiene un apartado: buenas prácticas. El cual ha sido previamente desarrollados y se presentan a continuación:

- **Buenas prácticas**

Las buenas prácticas en este proyecto están relacionadas con el uso sostenible y la conservación de la biodiversidad y la distribución equitativa de beneficios ambientales, sociales y económicos entre los asociados. Para el componente de asistencia técnica las buenas practicas están enfocadas en capacitar en siembra, cosecha, poscosecha y alternativas de aprovechamiento de subproductos; aplicando métodos como tecnología limpia y cumpliendo la normatividad del Sello Ambiental Colombiano, el cual establece las normas Técnicas Colombianas (NTC), perteneciendo el fique la NTC 5517.

Es pertinente aplicar el Programa de Cuidado Responsable del Medio Ambiente que apunta a reducir el efecto invernadero, a generar una menor cantidad de residuos, a minimizar la frecuencia de ocurrencia de accidentes de trabajo y a optimizar el uso de la energía y el agua que permite disminuir algún tipo de contaminación por el proceso productivo. Para Cadefique (2016) las buenas prácticas ambientales y la riqueza de la cultura inmaterial de un proceso artesanal son características que en ciertos mercados son valoradas por encima del precio o del volumen de producción.

De acuerdo a los hallazgos de la investigación, es evidente la necesidad, que los miembros de la Asociación Multiactiva de Fiqueros del Cauca, acojan de manera oportuna las buenas prácticas que contarán con el acompañamiento de profesionales capacitados para que se realice de manera adecuada la cadena productiva del cultivo de fique.

4.3. Estructurar en forma participativa, los Estatutos y reglamentación de los créditos del Fondo Rotatorio.

Se busca que quien este encargado (a) de la administración del “Fondo rotatorio” tenga una visión de cobertura regional que sirva como ejemplo para otras regiones del departamento y que por lo tanto este encaminado a buscar nuevos recursos que capitalicen el Fondo. De acuerdo a las necesidades y de cómo están organizados se plantearon las siguientes dos alternativas:

Esta primera alternativa va encaminada, a la participación directa de los estudiantes de la Universidad Autónoma del Cauca y representante legal de la asociación como administradores generales del Fondo rotatorio, donde contara con la supervisión de un docente del programa de Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Económicas, que se encargara del área contable y financiera, por personal de la Empresa Empaques del Cauca encargados del área técnica y de producción. Esta alternativa tiene como fin dejar en completo orden y en funcionamiento el “Fondo Rotatorio” de la asociación hasta que se presente el informe final.

La segunda alternativa está encaminada a que la administración total del “Fondo Rotatorio” se encuentre direccionada por la Empresa Empaques del cauca con acompañamiento de líder de la asociación y las asistentes del grupo de investigación de la Universidad Autónoma del Cauca. En este caso el Representante legal del fondo sería el Gerente de la empresa Empaques del Cauca o a quien el delegue, de la misma forma este sería el encargado de designar su equipo de trabajo y acompañamiento.

A continuación, se presenta la propuesta del “Fondo rotatorio” para la “Asociación multiactiva de fiqueros del departamento del Cauca ASMUFICA”

4.3.1. Presentación

La presente contiene lineamientos fundamentales para constituir y operar un Fondo rotatorio de Crédito que permita el desarrollo de los proyectos productivos rentables que se proponga apoyar a la Asociación multiactiva de fiqueros del departamento del Cauca ASMUFICA. Será elaborado de manera conjunta y participativa con los demás integrantes de la asociación y representantes de la comunidad, como garantía de apropiación y sostenibilidad del fondo.

A través del Fondo Rotatorio de Crédito se pretende: proveer de recursos financieros a los productores de fique del departamento del cauca que se articulen a la asociación; manejar y administrar los recursos para apoyar los proyectos productivos rentables, e incluso, capitalizar de manera solidaria un fondo de inversión que garantice su sostenibilidad económica.

El Fondo Rotatorio de Crédito tiene como función primordial garantizar capital de trabajo suficiente, oportuno y financieramente razonable a los productores. Al mismo tiempo, es conveniente precisar que buena parte de los objetivos propuestos serán posibles de lograr en la medida que el fondo rotatorio esté articulado con los demás componentes que integran la asociación: capacitación y asesoría técnica, seguridad alimentaria, manejo ambiental, fortalecimiento social y administrativo, etc.

4.3.2. Consideraciones generales para la constitución y operación del fondo rotatorio de crédito

Mediante el Fondo Rotatorio se entregará a los productores los recursos suficientes y oportunos en función de cada uno de los proyectos productivos propuestos, y de la capacidad técnica, administrativa y financiera del solicitante, de tal forma que les permita a estos productores generar ingresos, cubrir la obligación y los costos de producción.

Con el fin de garantizar que el Fondo Rotatorio cumpla con las funciones propuestas, se garantice su permanencia y sostenibilidad en el tiempo y se logre la apropiación de este por parte de la Empresa empaques del cauca y los productores integrantes de la asociación. se tendrán en cuenta los siguientes criterios:

- ✓ Mecanismos de participación: se propondrán mecanismos de participación de los potenciales usuarios del Fondo en las etapas de definición, estructuración, elaboración de reglamentos operativos, funcionamiento, seguimiento y control del Fondo. Igualmente, se contemplarán espacios que permitan su participación en las instancias de planificación, gestión, seguimiento y control, y en las de análisis y aprobación de los proyectos productivos y solicitudes de crédito. Con ello se busca dotar de transparencia el proceso y estimular el control y la responsabilidad social.
- ✓ Condiciones financieras: se propondrán unas condiciones financieras de los créditos en cuanto plazos, montos a financiar, y plan de desembolsos y pagos, ajustados en lo posible a las características de los productores y los proyectos productivos propuestos, dentro de un rango establecido técnicamente.
- ✓ Garantías: se definirá un sistema de garantías que respalde las inversiones, sustentado al menos, en la buena formulación de los proyectos productivos, el control social, garantías solidarias y la constitución de garantías reales cuando sea factible.
- ✓ Administración de los recursos del fondo: con los integrantes de la asociación se establecerá un esquema ágil y confiable para administrar los recursos monetarios del Fondo, que permita desembolsar los recursos y decepcionar los pagos de acuerdo con lo programado. Además, se propondrán mecanismos para la custodia de los documentos de garantía, el registro de

la información de los créditos y el suministro de información tanto a los usuarios como a las entidades que participen en la ejecución del Programa.

En el caso de incluirse modalidades de crédito en especie, tanto para el suministro de insumos como para el pago de las obligaciones, se propondrán mecanismos para su realización.

Respecto a la administración de los recursos, se analizará el modelo que ofrezca mejores garantías en cuanto a seguridad, costos de operación, agilidad y eficiencia en el manejo de los recursos y la información, así como su afinidad con la capacidad administrativa y económica de las comunidades, sus organizaciones y las entidades ejecutoras.

4.3.3. Funciones de la administración del fondo rotatorio

La Empresa Empaques del Cauca será la entidad encargada de la administración del Fondo Rotatorio cumplirá con las funciones que a continuación se enumeran, las cuales se afinarán en la versión trabajada comunitariamente. Es importante señalar que, dentro de la asociación, la Empresa tiene la experiencia y capacidad para asumir esta función.

La Administración del Fondo Rotatorio, en cabeza de la Empresa, será responsable de garantizar el adecuado manejo de los recursos y el buen funcionamiento del Fondo Rotatorio en general.

4.3.4. Obligaciones del administrador del fondo rotatorio

1. Velar por el buen manejo e inversión de los recursos transferidos para la constitución del Fondo Rotatorio.
2. Constituir una cuenta destinada única y exclusivamente para el manejo de los recursos del Fondo Rotatorio.
3. Preparar y presentar oportuna y adecuadamente informes sobre la inversión de los recursos y el funcionamiento del Fondo Rotatorio, a las instancias y con la periodicidad que así se acuerde o lo considere pertinente.
4. Recepcionar las solicitudes de crédito, verificar el llenado de todos los requisitos antes de su presentación ante el Comité de Crédito, y realizar los trámites necesarios para su aprobación.
5. Organizar y prestar un servicio de ventanilla ágil y eficiente a los usuarios del Fondo Rotatorio, en particular en lo referente a desembolsos, pagos e información.

6. Se entiende por ventanilla, el sitio o medio que se establezca para cada caso en particular, donde se atenderá a los usuarios del fondo rotatorio, para efectos de la entrega de los insumos y recursos aprobados, la recepción de pagos en especie o efectivo, por concepto de capital e intereses, y el suministro de información respecto a sus obligaciones.
7. Para cada caso en particular, la administración del fondo definirá los sitios y horarios de atención, así como los mecanismos de entrega y recepción de insumos y/o efectivo.
8. Abrir y llevar la información correspondiente a cada usuario, disponer de manera ordenada y actualizada los documentos correspondientes a cada uno de los usuarios y créditos.
9. Hacer firmar por parte de los usuarios el pagaré correspondiente a cada crédito y velar por su custodia.
10. Emitir los avisos de vencimiento de cada crédito con un mes de anticipación, para que el beneficiario conozca la liquidación de intereses y monto a pagar.
11. Diseñar junto con los integrantes de la asociación, los mecanismos y estrategias necesarias para recuperar los créditos morosos.
12. Llevar de manera ordenada y al día la contabilidad del Fondo Rotatorio y la documentación de soporte.
13. Velar por el cumplimiento de las normas y procedimientos establecidos en el Manual del Fondo Rotatorio, y mantener a sus integrantes debidamente actualizados.

4.3.5. Comité de crédito

Se constituirá un Comité de Crédito con participación de los integrantes de la asociación ASMUFICA de los Organismos de Cooperación (que puede ser el mismo Comité de Dirección) como instancia de seguimiento y coordinación del Fondo Rotatorio. Este Comité se reunirá de manera ordinaria y tendrá entre otras las siguientes funciones:

1. Estudiar, aprobar o rechazar las solicitudes de crédito que se presenten a su consideración, con base en el Manual del Fondo Rotatorio vigente.
2. Estudiar y autorizar los arreglos de cartera para los créditos, tomando como base las propuestas elaboradas por los técnicos o el Administrador del Fondo.

3. Proponer mecanismos y estrategias orientados a recuperar los créditos morosos.
4. Analizar y velar por el buen desarrollo de los renglones y proyectos productivos, el funcionamiento del Fondo Rotatorio, y coordinar las acciones necesarias para el fortalecimiento de estas.

Para Bedoya (2017), los fondos rotatorios en las comunidades favorecen la tranquilidad de las familias, el desarrollo de competencias en los pobladores y la autogestión, por lo tanto, se convierten en una estrategia propicia para la movilización social y la transformación a través del intercambio de experiencias que se constituyen en escenarios apropiados para el encuentro, el diálogo y la expresión de las comunidades.

4.4. Suministrar la información necesaria y apoyar a los funcionarios de la oficina de Proyectos de la empresa empaques del cauca S.A, en la formulación del proyecto para la consecución de los recursos financieros para la implementación y operación del modelo propuesto.

La metodología general ajustada (MGA) permitió suministrar la información necesaria a la oficina de proyectos de la empresa Empaques del Cauca S.A, para la formulación y registro del proyecto “Estructuración de un modelo de economía solidaria para la Asociación Multiactiva de Fiqueros del departamento del Cauca-ASMUFICA, que será enviado al banco de proyectos de Inversión Nacional–BPIN del DNP, para la consecución de los recursos financieros para la implementación del modelo de asociatividad de economía solidaria propuesto (Anexo 11). En la figura 7, se presentan los componentes de la MGA que se realizaron para la formulación del proyecto.

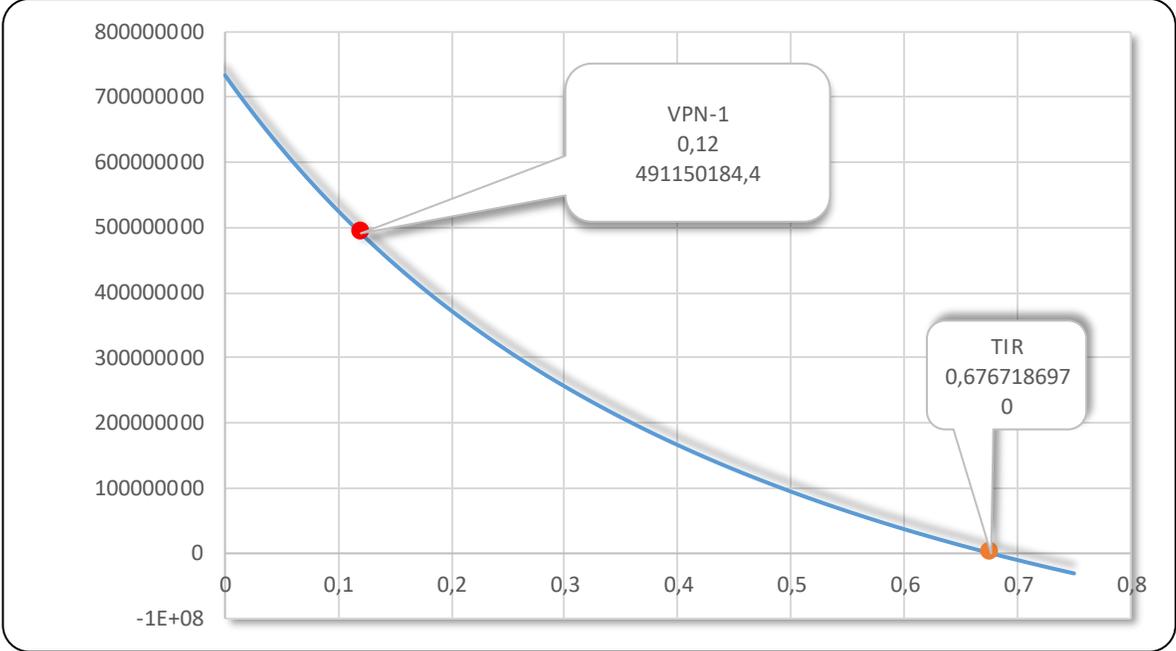
Figura 7. Componentes metodología general ajustada (MGA)



Fuente: Elaboración propia

Con relación al análisis financiero que hace referencia al grado de beneficio que tiene el proyecto, se muestra el grafico 1, donde se ve evidenciado el valor presente, donde el monto total del proyecto cubre apenas el 12% de la población, mientras que aplicando el modelo propuesto tiene un alcance del 67,67% proyectados a 3 años que dura la implementación total del proyecto, dejándole un ahorro al estado a mediano plazo, contribuyendo al bienestar social y colectivo.

Grafico 1. Análisis financiero del proyecto



Fuente: Elaboración propia

CAPITULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. CONCLUSIONES

- Las asociaciones son conformadas con dos fines: beneficio social y económico. Socialmente está enfocada en la obtención de un objetivo en común por una comunidad, como satisfacer las necesidades básicas y económicamente busca un crecimiento monetario para satisfacer otras necesidades.
- El modelo de economía solidaria propuesto se realizó a partir de las necesidades que tiene el sector fiquero en el Cauca, en el transcurso de la investigación fue evidente la escasez y la antigüedad de datos relacionados con el fique. La empresa empaques del cauca S.A suministro la información necesaria y fue de gran ayuda para seguir con dicho modelo, el cual traerá beneficios para la comunidad ya que puede generar desarrollo y contribución a el sector fiquero.
- Las comunidades indígenas tienden a ser un poco recias por su cultura por ende es complejo lograr saber lo que piensan, a pesar de este comportamiento se tuvo la participación del 70% de la asociación ASMUFICA, los cuales contribuyeron a generar ideas y exponer necesidades de la asociación, obteniendo un insumo valioso para la estructuración del modelo de asociatividad de economía solidaria.
- Dentro del modelo de economía solidaria propuesto se plantearon realizar capacitaciones por cada uno de los componentes con el fin de fortalecer y transmitir las bases necesarias a los fiqueros en todas las áreas, a raíz de la investigación se pudo realizar una alianza con el servicio nacional de aprendizaje-SENA el cual se encargará de llevar acabo dichas capacitaciones a los municipios del Cauca, que sean asociados a ASMUFICA.
- La investigación permitió que la asociación sea parte de la mesa sectorial de fique y otras fibras naturales guiada por el SENA, con el fin de estar al tanto de todo lo que sucede en el país con relación a esta fibra, hacer parte de las estadísticas nacionales y así mismo beneficiarse de los recursos que se destinan para este sector.
- El modelo propuesto se acoge a las necesidades de otras asociaciones, convirtiéndolo en replicable, puesto que se encarga de fortalecer ramas claves para el funcionamiento eficiente, buscando siempre el beneficio de una asociación.

4.2. RECOMENDACIONES

- Realizar un censo figuero, el cual este conformado por datos tales como población figuera, generalización, edades, áreas de fique cultivadas, número de plantas, producción y precio.
- Estructurar manual de procedimientos para el personal de la asociación con el fin de que el cumplimiento de la estructura solidaria alcance unánime las metas.
- Diseñar alternativas para la floración.
- Emplear una factibilidad de cobertura wifi para la asociación Multiactiva de figueros del Cauca.
- Diagnosticar las asociaciones en el departamento del cauca para medir su desempeño.
- Gestionar un centro de acopio para la Asociación Multiactiva de Fiqueros del Cauca-ASMUFICA.

BIBLIOGRAFÍA

- Álvarez, J. F. (2017). Economía Social y solidaria en el territorio: significantes y co-construcción de políticas públicas. In *RECUS. Revista Electrónica Cooperación Universidad Sociedad*. ISSN 2528-8075 (Vol. 1).
- Azar, J. A. R. (2014). El sello ambiental colombiano en el sector del fique. *Arquetipo*, (9), 99-114.
- Baray, H. L. Á. (2006). *Introducción a la metodología de la investigación*. Juan Carlos Martínez Coll.
- Barlos, K., & Koutsogianni, S. (1998). Ley de economía solidaria 454 de 1998 y creación del Departamento Nacional de Economía Solidaria. Retrieved from <https://base.socioeco.org/docs/colombiamarcocomplementarioley454de1998.pdf>
- Bedoya, F. V. (2017). *SOLIDARIA COMO ESTRATEGIA DE MOVILIZACIÓN SOCIAL PARA LA CONSTRUCCIÓN DE PAZ EN LA*. 4532, 110–126. Retrieved from http://eleuthera.ucaldas.edu.co/downloads/Elleuthera17_7.pdf
- Cadefique. (2016). *Guia Ambiental Del Subsector Fiquero*. Obtenido de http://bibliotecadigital.agronet.gov.co/bitstream/11348/6697/1/2007222154336_GuiaAmbientaFiquera2006.pdf
- CARTILLA DE PRÁCTICAS DE APROVECHAMIENTO SOSTENIBLE. (2014). Obtenido de <https://repositorio.artesantiasdecolombia.com.co/bitstream/001/4016/1/INST-D%202015.%20299.pdf>
- Da Ros, G. S. (2007). *Economía solidaria: aspectos teóricos y experiencias*. UNIRCOOP, 5(1), 9.
- Da Silva, C. M., Barretto, R. S., & Amancio, S. M. A. (2013). La economía solidaria: una conexión con el desarrollo territorial de Niterói y São Gonçalo (Río de Janeiro, Brasil). *Otra Economía*, 7(13), 143–149. <https://doi.org/10.4013/otra.2013.713.04>
- Dagua-Mosquera, C. F. & Morales-Velasco, Sandra. (2008). *evaluación de los efluentes provenientes de la agroindustria del fique en el municipio de totoró-cauca*. *Biotecnología en el Sector Agropecuario y Agroindustrial*, 6(2).
- Delgado, O. B., & Richer, M. (2001). Economía social y economía solidaria: intento de definición. *Cayapa. Revista venezolana de economía social*, 1(1), 0.
- Departamento Nacional de planeación. (2015). *Departamento Nacional de Planeación República de Colombia Manual conceptual de la Metodología General Ajustada (MGA)*. 9–91.

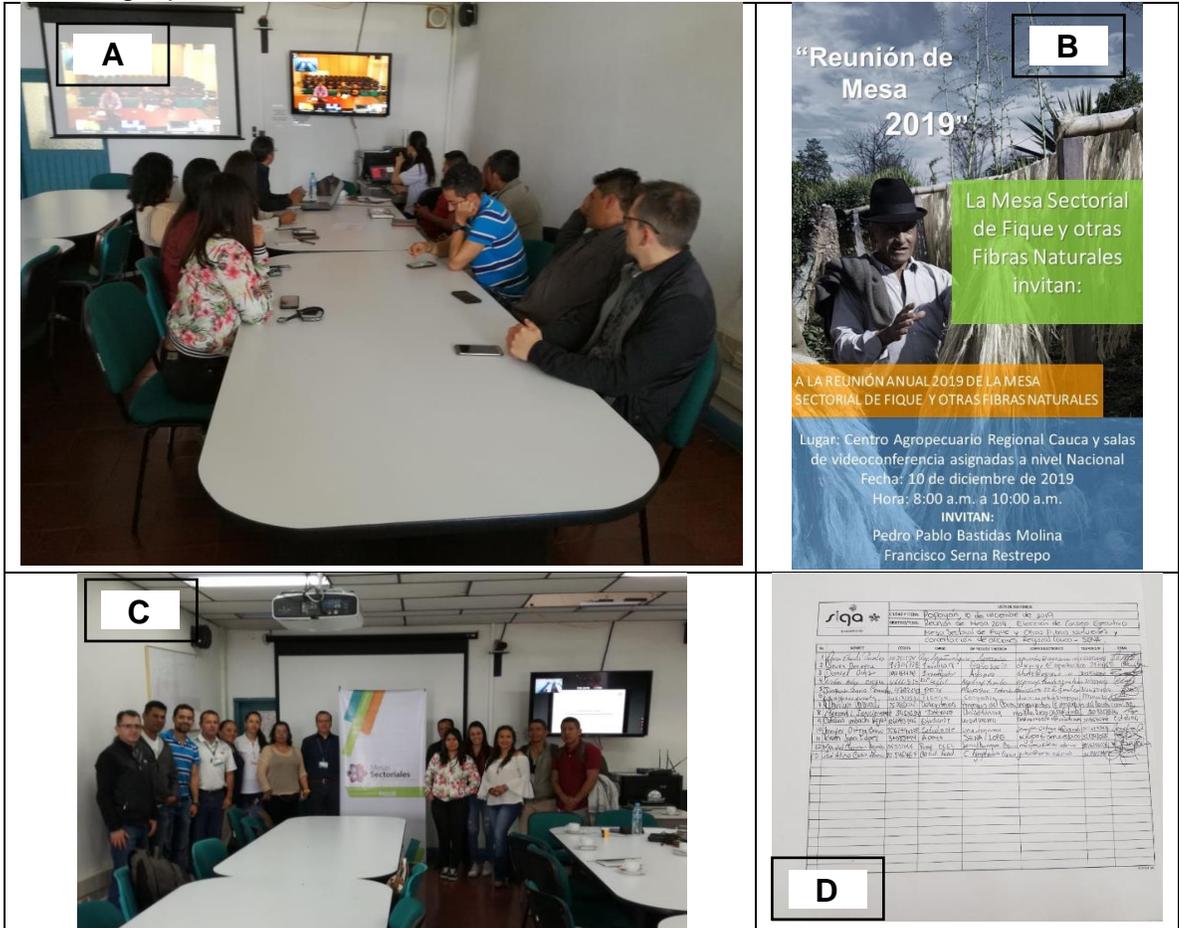
- Dian (2018), "Entidades sin ánimo de lucro- ESAL; Todo lo que debe saber sobre el régimen tributario especial"
- Diario del Cauca. (2013). *Ruta Competitiva del Fique del Cauca*. Obtenido de <https://diariodelcauca.com.co/noticias/econom%C3%ADa/ruta-competitiva-del-fique-en-el-cauca-60385>
- Dirección de cadenas agrícolas y forestales. (2016) *ministerios de agricultura y desarrollo, Diagnóstico de la cadena de fique y su agroindustria*
- Dirección General Ambiental Sectorial (2002) *GUIA AMBIENTAL PARA EL SUBSECTOR FIQUE*. Fedefique
- Echeverri, R. D. E., Montoya, L. M. F., & Velásquez, M. R. G. (2015). *Fique en Colombia*. Instituto Tecnológico Metropolitano.
- Espin Y Tello, Leonardo, Johanatan. (2015) *Diseño y construcción de una desfibradora de hojas y pseudotallos para obtener materia lignocelulósica a utilizar como refuerzo de polímeros*. Escuela Politécnica Nacional. QUITO
- Gaitán Sánchez, O. M., & de Bogotá, C. D. C. (2014). *Guía práctica de las entidades sin ánimo de lucro y del sector solidario*.
- González, María del Carmen. (2008). Tormenta de ideas: ¡Qué tontería más genial! *ACIMED*, 17(4) Recuperado en 15 de marzo de 2020, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1024-94352008000400011&lng=es&tlng=es.
- Gutberlet, J. (2009). Solidarity Economy and Recycling Co-Ops in São Paulo: Micro-Credit to Alleviate Poverty. *Development in Practice*, 19(6), 737-751. Retrieved February 11, 2020, from www.jstor.org/stable/27752114
- Hugo Camacho, Luis Cámara, Rafael Cascante, Héctor Sainz (2001) *El enfoque del marco lógico: 10 casos prácticos*. Cuaderno para la identificación y diseño de proyectos de desarrollo
- ICONTEC. (2008). Norma técnica colombiana 5637. Retrieved from https://www.minambiente.gov.co/images/AsuntosAmbientalesySectorialUrbana/pdf/Sello_ambiental_colombiano/NTC_5637_Etiquetas_ambientales.pdf
- Imbachi J, Morales S, A. N. (2012). *revista biotecnología Vol 10 No1 II_10_13.pdf*. 10(1), 109–115. Retrieved from <http://www.scielo.org.co/pdf/bsaa/v10n1/v10n1a13.pdf>
- Jhon F. Imbachi-Hoyos, Sandra. Morales-Velasco2, Noe Alban-López. (2012) *Biotecnología en el Sector Agropecuario y Agroindustrial* Vol. 10 No. 1 (109 - 115) Enero - junio 2012
- Jorge A. Pérez Mejía (1974). *EL FIQUE Su Taxonomía Cultivo y Tecnología. Segunda edición. Ingeniero – Agrónomo*

- La superintendencia de economía solidaria. (2018). *Programa Bienestar Social*. Obtenido de http://www.supersolidaria.gov.co/sites/default/files/public/data/programa_de_bienestar_social_incentivos_y_sistema_de_seguridad_y_salud_en_el_trabajo_2018_intranet.pdf
- LOPERA LOPERA, L. G. (2016). Modelos de economía solidaria: apropiación de la comunidad campesina del municipio de san jerónimo beneficiada del proyecto productivo pares del año 2015-2016-i. Bello. Obtenido de https://repository.uniminuto.edu/bitstream/handle/10656/5637/TEGP_LoperaLoperaLuisGuillermo_2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Manual de Evaluación de la Responsabilidad Social en la Organización Social*. (n.d.). Obtenido de <https://administracion.uexternado.edu.co/matdi/Otros/responsabilidadSocial/herramientas/7.%20RS%20Organizaciones%20Sociales.pdf>
- Méndez, P. (2017). *La importancia del perfil de personal*. Obtenido de <https://www.laprensagrafica.com/revistas/La-importancia-del-perfil-laboral-20171222-0038.html>
- Modelo de acta de constitución entidad sin ánimo de lucro ASMUFICA, (2017) Capítulo 1. Artículo número 4.
- Norma técnica colombiana ICONTEC 2017-1004 Etiquetas ambientales tipo I, sello ambiental colombiano. criterios ambientales para embalajes, empaques, cordeles, hilos, sogas y telas de fibras de fique.
- Oliver, J. (2013). *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Ortegón, E. (2005). *Metodología del marco lógico para la planificación, el seguimiento y la evaluación de proyectos y programas*. (Vol. 42). United Nations Publications.
- Ortegón, E., Pacheco, J., & Prieto, A. (2015). *Adm Proy U2-2- Metodología del marco lógico para la planificación, el seguimiento y la evaluación de proyectos y programas*. Retrieved from www.cepal.org/es/suscripciones.
- Para, C., & Paz, C. U. (2002). *Guía ambiental para el subsector*. Retrieved from https://repository.agrosavia.co/bitstream/handle/20.500.12324/11628/80491_66873.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- POZO, P. D. B. (2014). *Plan Estratégico para el Desarrollo del Turismo Comunitario en la Comuna Ayangué, Parroquia Colonche del Cantón Santa Elena año 2014*. 136. Retrieved from http://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/1756/1/BORBOR_POZO_DAVID.pdf

- Razeto, L. (2010). ¿Qué es la economía solidaria? *Papeles de relaciones eco sociales y cambio global*, 110, 47-52.
- Rodríguez Azar, J. A. (2014). El sello ambiental colombiano en el sector del fique, la fibra natural que edifica cultura y construye sociedad. *Revista Arquetipo*, 9, 99. Retrieved from <http://biblioteca.ucp.edu.co/OJS/index.php/arquetipo/article/view/2725/2673>
- Tres, S. E. S. I. O. N. (2013). Metodología de la Investigación.
- Vidal, C. (2011). *Historia y futuro de una fibra vegetal 1*. 1–48.

ANEXOS

Anexo 1. A. Mesa sectorial de fique y otras fibras; B. Departamentos participantes; C. Foto grupal; D. Planilla de asistencia



Fuente: Propia

Anexo 2. A. Socialización de la actividad; B. Participación de hombres tercera edad; C. Participación de mujeres tercera edad; D. Participación de mamás e hijos y E. Participación hombres.



Fuente: Propia

Anexo 3. A. Lluvia de ideas por cada eslabón; B. Socialización mujer; C. Socialización mujer tercera edad; D. Participación niños y E. Socialización.



Fuente: Propia

Anexo 4. A. Foto grupal

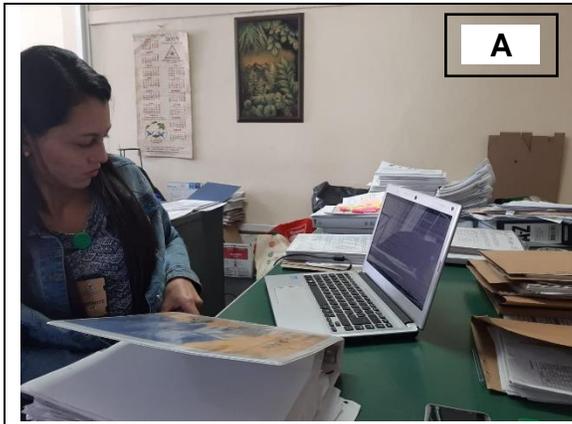


Fuente: Propia

Anexo 5. A, B Y C. Reunión en la empresa empaques del cauca de aprobación con los líderes de la asociación del modelo de economía.



Anexo 6. A, B Y C. Recolección de datos en la empresa Empaques del Cauca S.A



A



B



C

Fuente: Propia

Anexo 7. Petición de vinculación al SENA

Popayán, Cauca 08 nov. 19

Sras.

Catalina Andrea Imbachi Rojas -Jennyfer Ortega Bravo

Reciban un gran saludo

La presente carta es con el fin de solicitar ayuda para lograr que la asociación multiactiva de fiqueros del Cauca, Asmufica con número de identificación tributaria 901066844 se pueda fortalecer en los factores o aspectos fundamentales que como estudiantes proponen, para que esta tenga su funcionamiento correctamente, ya que actualmente no existe una buena organización.

Se solicita a las estudiantes Jennyfer Ortega Bravo identificada con numero de cedula 1.061.794.293 y Catalina Andrea Imbachi Rojas identificada con numero de cedula 1.061.783.806 pertenecientes a la entidad de formación Servicio Nacional de Aprendizaje Sena de la ciudad de Popayán, su colaboración para que apliquen y aporten sus conocimientos a la asociación multiactiva de fiqueros del Cauca con el acompañamiento de la empresa Empaques del Cauca S.A y el grupo de semilleros del Sena.

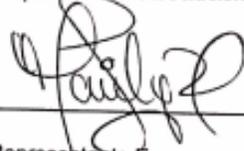
Gracias por su colaboración.

Firmas

Taira Tumbao
10 644 30 199
Representante Asociación

Jennyfer Ortega Bravo
1061794293
Estudiantes

Catalina Imbachi R.
1061783806


Representante Empaques del Cauca s.a

Fuente: Propia

Anexo 8. Acta de aceptación

Popayán, Cauca 08 nov.19

ACTA DE ACEPTACIÓN

MANEJADA ENTRE EMPAQUES DEL CAUCA S.A, CATALINA IMBACHI Y JENNYFER ORTEGA

Entre los suscritos a saber, ASMUFICA asociación con número de identificación tributaria NIT901066844 domiciliada en el departamento del cauca, municipio de Popayán. Que en adelante se trabajara en conjunto con la empresa empaques del cauca S.A y las estudiantes Catalina Andrea Imbachi Rojas identificada con numero de cedula 1.061.783.806 y Jennyfer Ortega Bravo identificada con numero de cedula 1.061.794.291. estudiantes de la universidad Autónoma del Cauca, Facultad de ciencias contables y económicas, del programa Administración de Empresas aceptando el proyecto propuesto denominado "estructuración de un modelo de economía solidaria de lo cual en adelante denominará a los estudiantes la aceptación del proyecto "Estructuración de un modelo de economía solidaria para la asociación multiactiva de fiqueros del departamento del cauca ASMUFICA implementada por la empresa Empaques del Cauca S.A"

La cual esta compuesta por cuatro componentes

FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL: Asociatividad, Plan estratégico, Sostenibilidad, Marketing, Gestión de calidad y Responsabilidad social.

INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN: Fondo rotatorio, Investigación de subproductos, Tecnologías limpias, Información estadística y Asesoría técnica.

BIENESTAR DEL ASOCIADO: Programas de calidad de vida para las familias de los asociados y buenas prácticas.

ASESORIA TECNICA: Buenas practicas

Lo cual se aprueba la idea para que sea ejecutada e implementada en la asociación.

Para constancia se firma en Popayán, el día 22 del mes noviembre del año 2019

Jairo Tumbao
cc: 7064430739
Representante legal ASMUFICA

Catalina Imbachi Jennyfer Ortega B.
cc: 1061783806 cc: 1061794293
Estudiantes

Fuente: Propia

Anexo 9. Listado de asistencia

Plan de reunión

Fecha:	Lugar:	Hora:
Tema por tratar: Estructuración de un modelo de economía solidaria para la Asociación multiactiva de figueros del departamento del Cauca ASMUFICA, implementada por Empaques del Cauca.		
Objetivo de la reunión: Por medio de la metodología participativa, generar nuevas ideas que aporten a la estructuración del modelo de economía solidaria.		
Acuerdos:		
<ul style="list-style-type: none"> -La comunidad aceptara el modelo propuesto -La comunidad tendrá sentido de pertenencia por la asociación -La empresa Empaques del Cauca, velara por el bienestar de la asociación -Los integrantes de la asociación le venderán la materia prima a la empresa empaques del cauca S.a -Las estudiantes se comprometen a la estructuración del proyecto y peticionar alianzas con el Sena con el apoyo de la empresa empaques del Cauca. 		
Compromisos:		
<ul style="list-style-type: none"> -Los integrantes de la asociación ASMUFICA se comprometerá a asistir a las reuniones que se convoquen. -La empresa empaques del Cauca apoyara las iniciativas que surjan de los asociados. 		
Fecha próxima reunión:		
Firma asociados		
Nombre	Numero identificación	Firma
Santiago Chaparral Bertha	25.273.207	.
Maria dionisia Chaparral	25.273.704	
Gustavo mantle Dabeiba	25.273.774	Dabeiba, Nelson
Maria elena Sanchez campo	34.531.741	Maria Elena Sanchez
Bernardo Jolarte	461552	Bernardo Jolarte
Mario Santiago Chaparral	25.273.297	
Calpasu Santiago rosario	10.905.402	
ivan campo	1062778420	ivan campo
Maria lya campo	34330074	Maria Lya Campo
Lier lino Sanchez		Lier lino Sanchez
Alexa Brancy campo calapso	106181812	Alexa campo
Angela robeni Qulindo	1061741422	Angela robeni
Edison feiney Qulindo campo	1061762645	Edison feiney
Manuel Eduardo Qulindo	1061987745	Manuel Qulindo
Wilson daniel Salazar	10611633	Wilson daniel Salazar
Cindy Yala	1061739642	Cindy Yalanda
Mari Juleidy campo campo	1061800939	Mari Juleidy campo

Nombre	Numero identificación	Firma
Wenceslao Quilindo	10.519.436	Quilindo
Eugenio Campo	10.540.150	Eugenio Campo
Dionicio Santiago	10.525.340	Dionicio Santiago
Jose Asencio	10.305.074	Jose Asencio
Jose Renel Campo Sanchez	1.061.938.928	Jose Renel Campo S.
Irma Otilia	34.330.047	Irma Sanchez
Reilda Campo	34.524.795	Reilda Campo
Yeni Alexandra Santiago	100.28.79.539	Yeni Alexandra S.
Francy Sanchez	34.327.578	Francy Sanchez
Jairo Tumbo	1064430734	Jairo Tumbo
Victor Daniel Campo	76.373.653	Victor Daniel
Mara Encarnación Quesada	34.330.083	Mara Encarnación
Eugenio Quilindo	1067.979.549	Eugenio Quilindo
Luis Anelando Quilindo	10528218	Luis Anelando

Fuente: Propia

Anexo 10. Documento marco lógico

Anexo 11. Documentos MGA por DNP

Anexo 12. Financiación modelo de asociatividad de economía solidaria

Anexo 13. Cronograma de capacitación