

**ESTRUCTURACIÓN DE UN MODELO DE GESTIÓN FINANCIERA PARA
EMPRESAS DEL SECTOR ARTESANAL EN LA SEMANA SANTA EN POPAYÁN**



CORPORACION UNIVERSITARIA
AUTONOMA
DEL CAUCA

EDUARD STIVEN QUINTERO RIVERA

INGRID CAROLINA SALAZAR POBRE

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA AUTÓNOMA DEL CAUCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS CONTABLES Y ECONÓMICAS
PROGRAMA DE FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES
TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

2020

**ESTRUCTURACIÓN DE UN MODELO DE GESTIÓN FINANCIERA PARA
EMPRESAS DEL SECTOR ARTESANAL EN LA SEMANA SANTA EN POPAYÁN**



CORPORACION UNIVERSITARIA
AUTONOMA
DEL CAUCA

EDUARD STIVEN QUINTERO RIVERA

INGRID CAROLINA SALAZAR POBRE

Trabajo de Grado para optar el título de Finanzas y Negocios Internacionales

Mg. Wilfred Fabián Rivera Martínez

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA AUTÓNOMA DEL CAUCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS CONTABLES Y ECONÓMICAS
PROGRAMA DE FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES
TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

2020

NOTA DE ACEPTACIÓN

El director y los jurados del trabajo de grado: **ESTRUCTURACIÓN DE UN MODELO DE GESTIÓN FINANCIERA PARA EMPRESAS DEL SECTOR ARTESANAL EN LA SEMANA SANTA EN POPAYÁN**, realizado por: **EDUARD STIVEN QUINTERO RIVERA E INGRID CAROLINA SALAZAR POBRE**. Una vez revisado el informe final y aprobado la sustentación del mismo, autorizan para que se realicen los trámites concernientes para optar el título en: **Finanzas y Negocios Internacionales**.

Mg. Wilfred Fabián Rivera Martínez

Director trabajo de grado.

Paola Andrea Meneses Muños

Jurado 1.

Jorge Eduardo Orozco Alvarez

Jurado 2.

Popayán, 06 de abril de 2020

AGRADECIMIENTOS

Damos gracias a Dios, primeramente, por la vida, por los días prestados en este mundo, por nuestros padres, hermanos y familia, quienes nos han instruido, motivado y apoyado en nuestro camino, todo esto es posible gracias a ustedes.

A la **CORPORACIÓN UNIVERSITARIA AUTÓNOMA DEL CAUCA** y sus docentes, quienes aportaron su conocimiento y experiencia para formarnos profesionales en nuestra carrera de Finanzas y Negocios Internacionales.

A nuestro director de trabajo de grado, Mg Wilfred Fabián Rivera Martínez, quien con su dedicación y paciencia nos dirigió durante este proceso para alcanzar la meta propuesta.

DEDICATORIA

Esta meta alcanzada se la dedicamos a Dios nuestro creador, quien guió nuestro camino y nos permitió culminar con éxito.

*A mi Hija: **Luciana Benítez Salazar**, nuestros padres: **María Ema Pobre Ramírez** y **José Eubertis Salazar Fernández**, **Gloria Rivera** y **Eduard Quintero**, a mi **Hermano: Edwin Rivera**, por ese apoyo tan grande que nos brindaron.*

CONTENIDO

PÁG.

Resumen	
Introducción	
1. Planteamiento del problema.....	12
1.1 Formulación del problema.....	12
1.2 Justificación.....	14
1.3 Objetivos.....	16
1.3.1 Objetivo general.....	16
1.3.2 Objetivos específicos.....	16
2. Referentes teóricos	17
2.1 Marco teórico.....	17
2.2 Marco Antecedentes.....	20
2.3 Marco conceptual.....	24
2.4 Marco legal.....	27
3. Metodología.....	28
4. Resultados.....	33
4.1 Diagnóstico de los esquemas de financiación de las empresas del sector artesanal de la ciudad de Popayán en el marco de la celebración de semana santa.....	33
4.1.1 Características generales de las empresas del sector artesanal en Colombia.....	33
4.1.2 Características generales del sector artesanal en el desarrollo colombiano.....	36
4.1.3 Características generales del sector artesanal en Colombia.....	36
4.1.4 Esquemas de financiación de las empresas del sector artesanal en Colombia.....	38
4.1.5 Características generales de las empresas del sector artesanal en Popayán.....	42

4.1.6 Características generales de las empresas del sector artesanal en Popayán.....	47
4.1.7 Esquemas de financiación de las empresas del sector artesanal en Popayán.....	49
4.2 Factores exógenos y endógenos que influyen en la gestión financiera de las empresas del sector artesanal.....	52
4.2.1 Descripción de la gestión financiera de las empresas en Colombia.....	52
4.2.2 Descripción de la gestión financiera de las empresas del sector artesanal en el Cauca.....	55
4.2.3 Factores externos que influyen en la gestión financiera.....	60
4.2.4 Factores internos que influyen en la gestión financiera.....	63
4.3 Recomendaciones para el mejoramiento de la gestión en este tipo de empresas desde la perspectiva financiera.....	65
4.3.1 Recomendaciones para las empresas del sector artesanal en la ciudad de Popayán.....	65
4.3.2 Recomendaciones del entorno para el mejoramiento de las empresas del sector artesanal en la ciudad de Popayán.....	68
4.4 Modelo de gestión financiera para MIPYMES del sector artesanal en la ciudad de Popayán, Colombia.....	70
4.5 Estrategias.....	73
4.5.1 Preservar la razón sociocultural de la empresa.....	73
4.5.2 Desarrollo del modelo estratégico.....	73
4.5.3 Formación en contabilidad y finanzas.....	74
4.5.4 Análisis y evaluación de la estrategia.....	75
4.5.5 Consolidación legal de las empresas.....	76
Conclusiones.....	78
Recomendaciones.....	79
Referencias bibliográficas.....	80

LISTA DE GRÁFICAS

	PÁG.
Figura 1. Tipo de empresa en la economía naranja.....	18
Figura 2. Tipos de industria en la economía naranja.....	19
Figura 3. Tipos de empresas consolidadas en la ciudad de Popayán.....	42
Figura 4. Ubicación de las empresas en la ciudad de Popayán, 2019.....	45
Figura 5. Evolución de las empresas en la ciudad de Popayán, 2019.....	46
Figura 6. Modelo de gestión financiera.....	52
Figura 7. Problemas que afronta la gestión financiera de las empresas según el autor.....	74
Figura 8. Problemas que afronta el sector artesanal de la ciudad de Popayán.....	74
Figura 9. Modelo de organización financiera.....	75
Figura 10. Propuesta de evaluación de la estrategia.....	76

RESUMEN

En el presente trabajo de investigación de carácter mixto, se abordó uno de los aspectos más importantes que intervienen en el crecimiento y desarrollo de la economía artesanal en la ciudad de Popayán, es decir, la gestión financiera sin perder la razón socio cultural de las empresas. Dada la importancia que tiene para la economía nacional el sector artesanal, se planteó como objetivo general el diseño de un modelo de gestión financiera para el sector artesanal durante la semana santa en Popayán, por lo cual, el análisis expuesto rescata dentro del sector de industria creativa a aquellos negocios que se dedican a la producción de artículos religiosos o en su defecto a aquellos cuyas ventas se intensifican durante dicha época. Para cumplir los objetivos de la investigación se optó por dos herramientas correspondientes a lo cuantitativo y cualitativo respectivamente, una encuesta y una entrevista a los propietarios o gerentes de las empresas. El resultado arrojó la evidente necesidad de focalizar un sistema de gestión financiera acorde para cada modelo de MIPYME en la ciudad.

Palabras claves: Gestión financiera, artesanía, artesano, economía naranja, MIPYME.

ABSTRACT

In the present research work of a mixed nature, one of the most important aspects involved in the growth and development of the artisanal economy in the city of Popayán, that is, financial management without losing the socio-cultural reason of the companies, was addressed. Given the importance that the artisanal sector has for the national economy, the design of a financial management model for the artisanal sector during Holy Week in Popayán was proposed as a general objective, therefore, the above analysis rescues within the industry sector creative to those businesses that are dedicated to the production of religious items or failing that to those whose sales intensify during that time. To meet the objectives of the research, two tools corresponding to the quantitative and qualitative were chosen, respectively, a survey and an interview with the owners or managers of the companies. The result showed the obvious need to focus a financial management system in line with each MSME model in the city.

Keywords: Financial management, crafts, craftsman, orange economy, MSMEs.

INTRODUCCIÓN

La artesanía es una actividad cultural de gran importancia, donde se reflejan elementos que Afanador (2019) encierra dentro de conocimientos tradicionales/ancestrales, prácticas cotidianas (que son específicas de una o muchas comunidades, y que además constituyen formas de pervivencia para las mismas), y cosmovisiones o formas de concebir y habitar el mundo. Siendo Popayán un punto de encuentro en donde confluyen diferentes comunidades del departamento del Cauca (campesinos, afros e indígenas), se puede afirmar que son muchos los productores artesanales que practican este tipo de economía familiar, y que de esta manera la ciudad aporta y genera gran revuelo a la economía nacional, a la vez que, posibilita la congregación de expositores de talla internacional.

El sector artesanal, afirma Gaviria (2013), se ubica en diferentes lugares y su presencia es constante, desde donde se crean todo tipo de productos con características particulares en cada artesano y artesanía. Los lugares donde está presente la economía artesanal son urbanos y rurales. Partiendo de esta idea se puede hablar de la artesanía que se construye a partir de materia prima como el fique o la madera, o de la artesanía que se crea a partir de la simbología con materiales como el macramé, por ejemplo, que es más propio de la cosmovisión indígena. Cabe resaltar el esfuerzo y la creatividad que desde cada sector social se ejerce para mantener esta práctica de subsistencia en pro de conservar la cultura característica de la ciudad a la vez que generan de recursos económicos. Se considera importante el buen manejo que se le dé a este sector porque es fundamental dinamizar más la economía y con ello generar más empleo como una solución al problema de desigualdad, necesidades básicas insatisfechas y desempleo.

Es importante concientizar a quienes encabezan el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo MINCIT, de la gran oportunidad que éste genera al país financieramente para así apoyar a estas comunidades que no tienen los recursos necesarios para formar empresa, y con ello aportar de manera significativa al crecimiento del PIB nacional, pues según las estadísticas que presenta Gaviria, 2013, en su artículo:

“Existen más de 350.000 artesanos directos según el censo, pero podría haber más y así crear cadenas productivas, como lo hizo Italia con su trabajo del cuero. Y aunque los recursos son importantes, es necesario el fortalecimiento institucional y una política integral que una esta actividad con otros sectores e

instituciones, como el Sena, las cajas de compensación y el sector privado.” (p. 45)

La idea es identificar los problemas para que las entidades den su apoyo a las empresas artesanales, con el fin de que esta fortalezca su producción dinamizando la economía y con ello propiciando progreso a las comunidades creativas que hacen parte de esta, es importante conocer entonces los factores que generan la problemática y el impacto que se desencadena dentro del sector financiero, sociocultural y político que impiden el desarrollo y progreso de su actividad en la ciudad.

Para fortalecer las empresas del sector artesanal (específicamente la categoría de industrias creativas) se requiere conocer la gestión financiera que realizan cada una para así mismo proponer modelos que les permitan ser más eficientes, ayudando así a los artesanos y demás que hacen partícipes de diferentes lugares en esta celebración y que por tales motivos no tienen los recursos necesarios para el desarrollo de las mismas.

En conclusión, se resalta la proyección que sobre la ciudad de Popayán en el departamento del Cauca tenemos como investigadores al realizar este proyecto, no solo creemos en sus tradiciones, si no que apoyamos el fomento, durante la semana santa, del turismo ambiental, religioso, artístico, cultural, gastronómico y emprendimiento, al conocimiento e intercambio con otras culturas que atraen a propios y visitantes a vivir este corto espacio para el fomento y gestión de sus ideas y al fortalecimiento de sus sueños y proyecciones con tradiciones y costumbres propias de la región.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Formulación del Problema

Colombia es un país multicultural con diversas riquezas donde se ve reflejada la variedad de cada ciudad según su cultura étnica, ritmos musicales, gastronomía, turismo, entre otros, que generan gran satisfacción en las personas, así presentan a nuestro país las agencias de viaje cuando se refieren a nuestro país a nivel nacional e internacional. La Constitución de 1991 reconoce los derechos fundamentales de los pueblos indígenas de Colombia, tras haber sido víctimas de abusos, semi esclavitud, duras condiciones de vida y trabajos forzados durante siglos. Existen aproximadamente 87 etnias indígenas diferentes en todo el territorio nacional de Colombia, siendo las más numerosas los Wayuu, Nasa, Senú, Pastos y Emberá, en el departamento del Cauca, en la actualidad existen 115 Cabildos y 11 Asociaciones de Cabildos que están divididos en 9 zonas estratégicas. Legalmente constituidos existen 84 Resguardos de 8 pueblos indígenas del Cauca: Nasa – Paéz, Guambiano Yanaconas, Coconucos, Epiraras – Siapiraras (Emberas), Totoroes, Inganos y Guanacos.

Todos estos grupos indígenas generan un gran aporte a la economía artesanal de la región, por ejemplo, la artesanía Nasa-Paéz y Guambiana son unas de las más autóctonas y reconocidas hasta en el extranjero. De igual manera, la producción artesanal religiosa o litúrgica complementa la industria artesanal de la región siendo también, una de las más importantes dada la cosmovisión y tradicionalismo de la ciudad que lleva arraigadas diversas festividades religiosas como la semana santa que alberga a pobladores y turistas quienes durante una semana pueden disfrutar de la unión de su fe mediante rituales religiosos y diversidad de artesanías, gastronomía, sitios turísticos, y demás bienes y servicios en la ciudad.

El país refleja un potencial económico, cultural, ambiental, turístico y social que no es aprovechado de la mejor manera, puesto que, el desarrollo del país sigue siendo escaso, dado que, los recursos que se destinan a estos sectores son mal distribuidos lo que genera desigualdad y contrarresta el valor que estos generan de manera significativa, en otras palabras, si la producción se manejara de una manera eficiente, la economía y la parte social tendrían una calidad notable.

Popayán, por ejemplo, es una ciudad emblemática distinguida por su aspecto conservador de la época colonial, denominada ante muchas ciudades como la ciudad blanca por sus fachadas

y visitada por muchos peregrinos en la época de semana santa. Es una ciudad que por medio de los recursos que tiene para el desarrollo de su economía no es bien manejada por quienes encabeza y dirigen esta, pues, según la Fundación Junta Permanente Pro Semana Santa encargada de realizar esta celebración, se ha dejado a un lado estas actividades como las artesanías tanto la producida por indígenas como la litúrgica, que son las que fortalecen y dinamizan la economía de Popayán, por otro lado, el aporte presupuestal que da la Alcaldía es poco o inexistente, lo que lleva a estos a obtener los propios recursos durante lo corrido del año para invertir en estas fechas.

Lo anterior indica que si algunas empresas artesanales no asisten a las exposiciones durante esta semana es por la escases de recursos, lo que, afecta de manera significativa (al comercio, al artesano y a la conservación de la cultura y del orden social), puesto que, en ocasiones, se da el cierre de las vías constantemente dado que por las muchas inconformidades de los ciudadanos optan por ser escuchados de esta manera afectando la entrada y salida a la ciudad de Popayán generando un desequilibrio en la economía que finalmente se evidencia en la ausencia de artesanos durante la celebración de la semana santa y por el cierre definitivo de fábricas de artesanías religiosas en la ciudad.

Teniendo en cuenta que las empresas del sector artesanal, específicamente la categoría de industrias creativas, ocupa un alto porcentaje de la economía de la ciudad y en virtud del planteamiento anterior esta investigación se propone como pregunta orientadora: ¿Cuáles son los elementos necesarios para que las empresas del sector artesanal mejoren su gestión financiera?, lo cual es posible resolver identificando: ¿Cuáles son los problemas de los artesanos religiosos? Y ¿Cómo pueden las diferentes entidades públicas y privadas ayudar a solventar los problemas de este sector artesanal?

1.2. Justificación

Para comprender las dinámicas alrededor de las empresas del sector artesanal de la ciudad de Popayán, incluidas en la categoría de industrias creativas, se hace necesario el análisis y comprensión de los aspectos culturales, patrimoniales, económicos, financieros, turísticos y sociológicos que están inherentes en las prácticas artesanales y en el contexto de la ciudad, abarcando también, uno de los temas base de la investigación denominado como *Economía Naranja*, definida como un pacto por la protección y promoción de nuestra cultura y desarrollo de acuerdo con el Ministerio de Cultura, 2018:

“Es una herramienta de desarrollo cultural, social y económico. Se diferencia de otras economías por el hecho de fundamentarse en la creación, producción y distribución de bienes y servicios, cuyo contenido de carácter cultural y creativo se puede proteger por los derechos de propiedad intelectual.” (p. 4)

Este proceso de análisis y comprensión anteriormente mencionado, es importante para dar a conocer de qué manera están presentes dichos aspectos sobre el proceso productivo antes, durante y después de la semana santa en Popayán y para ver cómo se entablan diálogos entre una y otra práctica en la industria creativa específicamente en la producción artesanal litúrgica o religiosa sea sobre artículos como tal o en empresas que comercialicen en esta época.

Las industrias creativas, al tratarse de propuestas alternativas dentro de la Economía Naranja que preservan el conocimiento de las regiones y aportan a la mejora de la calidad de vida de los productores, le apuestan a generar un valor y un significado muy amplio a los productos y productores locales del departamento y específicamente de la ciudad. De esta manera, se hace necesario apoyar escenarios como el de la semana santa en donde se les permite a los artesanos expandir de manera visible y tangible gran parte de la cultura del departamento. Esto a su vez arroja una cantidad de beneficios y resultados positivos para el municipio, gracias a la oferta comercial y cultural de bienes y servicios que se brinda, y que es acogida tanto por los habitantes de la ciudad como por los visitantes de otras regiones.

Según el libro *Economía Naranja*, (Luzardo, de Jesús, & Pérez, 2017):

“La capacidad cognitiva de percibir lo que otro puede sentir es una característica notable de muchos productos de la economía naranja. Sus creativos han sabido

capitalizar en ella poniéndose en el lugar de los otros para generar sus productos y servicios que resuelven las necesidades específicas de la sociedad.” (p. 16)

De ahí que, esta propuesta de investigación busque precisamente identificar los factores cognitivos que hacen especial la industria creativa, así como también, las principales variables de gestión financiera en este tipo de empresas para posteriormente realizar recomendaciones que involucren desde lo más reciente de la literatura las características propias del contexto en el que se desenvuelven este tipo de empresas proyectando la creación de un modelo de gestión financiera para este sector en la ciudad de Popayán.

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

- Estructurar un modelo de gestión financiera para empresas del sector artesanal de la ciudad de Popayán.

1.3.2. Objetivos específicos

- Diagnosticar los esquemas de financiación de las empresas del sector artesanal de la ciudad de Popayán en el marco de la celebración de semana santa.
- Identificar los factores exógenos y endógenos que influyen en la gestión financiera de las empresas del sector artesanal.
- Proponer un conjunto de recomendaciones para el mejoramiento de la gestión en este tipo de empresas desde la perspectiva financiera a partir de los postulados teóricos frente al tema y del trabajo de campo realizado.

2. REFERENTES TEÓRICOS

2.1. Marco Teórico

De acuerdo con el objetivo general de la investigación, se procede a indagar sobre las teorías que definan qué y cómo se estructura un modelo de gestión financiera para empresas, así como también se tienen en cuenta ejemplos de gestiones financieras en algunos sectores artesanales que sean un modelo a seguir para aplicarlo en el sector artesanal de Popayán puesto que, la población objeto de estudio que aquí se analiza no se ha estudiado aún, los investigadores se remiten a buscar modelos similares sin el ánimo de replicarlos ni hacer contraste.

Modelo de gestión financiera:

El concepto más puntual que se encontró acorde a la investigación es el de Pastor (2009) quien nos da información sobre la gestión financiera, referida a la actividad que permite dar un aporte a una organización generando beneficio a los recursos financieros o económicos, afirma, además: “hay cinco actividades que inyectan mayor beneficio en las empresas, con el fin de que estas sean más eficientes y que la toma de decisiones sea aún mejor generando una oportuna inversión financiera.” (p. 57)

Por otro lado, da a conocer las funciones que esta tiene, una de ellas que hace parte de nuestra economía es (Pastor, 2009):

“El manejo del crédito, emisión de acciones de quien da cavidad para ampliar capital, lo anterior permite maximizar el beneficio de la empresa, teniendo en cuenta que el placer laboral no se debe dejar a un lado por el simple hecho de querer generar riqueza acosta de esta.” (p. 58)

También, el autor plantea la problemática y los desafíos de la gestión financiera en las organizaciones, refiriendo que es primordial realizar un diagnóstico general para conocer las causas y efectos de esta para así mismo dar solución. Al respecto, Pastor, 2009, dice que “cuando se conoce la problemática se debe planificar la forma más adecuada para tener un efectivo resultado financiero y administrativo.” (pág. 61)

Tipos de gestión financiera en la economía naranja:

En la siguiente figura se integran los tipos de modelos de gestión financiera que propone la economía naranja en nuestro país, en el que se identifica que la muestra objetivo de estudio pertenece al punto N° 5, denominado Empresas Consolidadas:

Figura 1. Tipo de empresa en la economía naranja.



Fuente: Tomado de:

https://www.mincultura.gov.co/Economia%20Naranja/assets/files/ABC_ECONOMI%CC%81A_NARANJA_V2.pdf

Empresas Consolidadas, industria creativa y consolidada:

Las industrias culturales y creativas constituyen según Confecámaras, 2018:

“Un conjunto de actividades basadas en conocimiento, es decir, que no solo están limitadas a las artes, sino a todas las actividades que generan ventas a través del comercio y la propiedad intelectual. Estas actividades comprenden no solo productos tangibles, sino servicios intangibles artísticos o intelectuales con contenido creativo.” (p. 12)

En cuanto a los enfoques, siguiendo a KEA, 2006; DCMS, 2010; Cruz & Taixeria, 2012, (citados por Confecámaras, 2018) se relacionan tres enfoques:

“i) basado en la industria, cuyas actividades se encuentran en el ‘core’ o núcleo de las industrias creativas, es decir, aquellas actividades cuyo propósito es generar bienes y servicios creativos,

ii) basado en las ocupaciones, que se centra en el análisis de las ocupaciones creativas, indistinto si la ocupación está en el ‘core’ de los sectores creativos o es parte de otros sectores y

iii) La combinación entre el enfoque de industria y ocupaciones, que mide la actividad económica de los sectores creativos y también de aquellos sectores que ejercitan la creatividad en algún punto de su proceso productivo.” (p. 13)

Clasificación de las industrias culturales y creativas:

Siguiendo los lineamientos de la Economía Naranja, se expone en la imagen a continuación, la forma en que se clasifica la industria cultural y creativa:

Figura 2. Tipos de industria en la economía naranja.

Círculos	Sectores	Sub - Sectores		Características	
Artes Fundamentales Artes y Patrimonio	Patrimonio	Lugares Culturales	Sitios arqueológicos, museos, librerías, exhibiciones, etc	-No desarrolla actividades industriales. -Su producción puede ser elegible a los derechos de autor. -Conciben el crecimiento a partir de la revitalización de la cultura.	Sectores Culturales
		Expresiones de la cultura tradicional	Artes y artesanías, festivales y celebraciones		
	Artes visuales	Artesanía, pintura y escultura			
	Artes escénicas	Música en vivo, teatro, danza, circo y festivales			
Industrias Culturales Media	Audiovisuales	Películas y videos		-Actividades industriales de reproducción masiva. -El bien final esta basado en derechos de autor.	Sectores Culturales
		Televisión y radio			
	Música	Grabaciones discográficas, actuaciones musicales, ingresos de las sociedades en el sector musical			
	Libros y medios impresos	Publicaciones de libros, revistas			
Industrias Creativas Creaciones funcionales	Diseño	Diseño de modas, gráfico, de interiores, productos con diseño, joyerías y juguetes		-Las actividades no necesariamente son industriales. -El uso de la creatividad y la innovación son esenciales sobre el desempeño de los sectores no culturales.	Sectores Creativos
	Arquitectura				
	Nuevos medios	Software y sus manufacturas, videojuegos y contenido creativo digitalizado			

Fuente: Tomado de:

<http://santandercompetitivo.org/media/2e4d582ed9b24e95c7f962d29debb4aec4eebb4f.pdf>

En Colombia, en particular, “las empresas de las industrias culturales y creativas concentran el 61,4% del total de empresas que hacen parte de las actividades del ‘core’ creativo, seguido de artes y patrimonio que participan del 22,6% y las industrias culturales con el 16%” (Confecámaras, 2018, p. 23)

2.2 Marco de Antecedentes

Para el desarrollo de la presente investigación es importante definir elementos científicos que permitan la comprensión de la misma y conocer el contexto en que se ha estudiado el tema. En este apartado se aborda una serie de investigaciones alrededor del tema que concierne a la investigación desde una amplia revisión teórica acerca de los conceptos que se consideran necesarios para abordar la industria creativa y que permitan responder a la pregunta: ¿Cuáles son los elementos necesarios para que las empresas del sector artesanal mejoren su gestión financiera?

La gestión financiera es una forma de llevar a cabo la economía en un tiempo y espacio determinado, esta ha sido y es analizada en todos sus aspectos a nivel global; por ejemplo, existen modelos internacionales que sirven de guía para dichos análisis, el Plan Integral para el Fomento de la Artesanía en Andalucía (2007) permite ver como:

“La importancia del seguimiento radica en obtener toda aquella información que será necesaria para evaluar su impacto, su eficacia y eficiencia; describir la evolución de las actividades programadas, estableciendo criterios de acuerdo con un esquema y secuencia predeterminados e identificar los puntos críticos en la gestión y ejecución, permitiendo detectar problemas y alertar a los responsables. Se facilita de esta forma la toma de decisiones sobre las acciones correctivas que se deben emprender. En definitiva, facilitar la toma de decisiones sobre las acciones correctivas a emprender y permitir el cumplimiento de sus objetivos y la medición de los progresos realizados para su consecución.” (p. 90)

Las industrias creativas en Latinoamérica han desencadenado un sinnúmero de documentos de investigación donde analizan sus significados, fronteras y objetivos en el campo cultural. En una entrevista con Alejandra Luzardo (septiembre de 2017), líder de economías creativas afirma que Colombia está:

“Entre los 50 emprendimientos innovadores de mayor impacto social en la región, agrupados según su pertenencia a algunos sectores de las industrias culturales y creativas (ICC): arquitectura, artesanía, diseño, medios, moda, música, servicios creativos y software/plataformas digitales. Además de nuestro país se destacan: Bolivia, Chile, Brasil, Argentina, Costa Rica, México, Jamaica, Perú y República Dominicana.” (párr. 5)

A nivel nacional, se han realizado investigaciones desde una perspectiva economicista para analizar la virtud transformadora de la industria artesanal; en la ciudad de Pereira, Yandi Peña, 2018 realiza un análisis del entorno de la economía cultural donde se:

“Identifican las principales características y limitaciones de la economía cultural y las industrias creativas dedicadas a la producción de contenido, dentro de las que enmarcan actividades relacionadas con la industria editorial (libros, periódicos, revistas, blogs), audiovisual (cine, video) y fonográfica (música). Para ello, la investigación se apoya principalmente en dos herramientas: el análisis PESTEL y el análisis de las cinco fuerzas de Michael Porter. Por medio de la primera, se busca identificar cómo factores macro-ambientales (políticos, económicos, sociales, tecnológicos, medioambientales y legales) influyen en el sector. La segunda, busca determinar la intensidad de la competencia, a partir del análisis del riesgo de ingreso de nuevas empresas, el poder de negociación de los compradores, la amenaza de productos o servicios sustitutos, el poder de negociación de los proveedores y la rivalidad entre empresas actuales, para así revelar las principales fortalezas y debilidades del sector.” (p. 1)

En la ciudad de Cali en el año 2017, estudios recientes de la Universidad ICESI elaborado por Giraldo Pinedo, quien presenta un trabajo donde se reconocen los modelos productivos vinculados a la economía naranja de los artesanos en la ciudad, su objetivo fue:

“Contextualizar acerca de la artesanía como práctica cultural, su relación con el diseño y el arte, la Economía Naranja y el Comercio Justo; por otra parte se hace una revisión general de la realidad artesanal en Colombia y Cali, los tipos de artesanía existentes, las formas de organización y trabajo que conforman los artesanos para concluir en un análisis de contexto a partir de 3 casos de artesanos residentes en la ciudad de Cali...Y reconocer en ciertos modelos productivos

una alternativa para el desarrollo cultural y económico de unos artesanos de la ciudad de Cali que integran el grupo de intervención del presente trabajo. Para lo cual se hará la caracterización de esta comunidad teniendo en cuenta aspectos como su origen artesanal, la relación y el conocimiento del sistema productivo imperante, las formas de comercialización de sus productos, su realidad comercial y las formas en que asumen la artesanía como una oportunidad para vivir de ella, de su trabajo y circulación; además de los motivos por los que consideran esta actividad como una práctica cultural.” (p. 7)

La capital colombiana también aporta progresos investigativos en materia de economía creativa como un eje fundamental que recopila las capacidades y talentos de las personas en la creación de empresas. Otros trabajos, como el de Peñaloza, 2018:

“Introducen los aspectos teóricos básicos, una medición de la creatividad, se analiza y describe el desarrollo de la producción y el consumo de las diferentes actividades que están cuantificadas, los datos comparados sobre producción y ocupación de las industrias creativas para Colombia durante el periodo 2007 al 2016. Se quiere llevar a flote la importancia que está teniendo en estos momentos el mundo de la innovación y lo que puede llegar a hacer en la economía de Colombia, dando a conocer la manera de incentivar una economía intelectual y creativa que es infinita y que apunta al desarrollo de las nuevas generaciones.” (p. 3)

También, Rivera y Rodríguez (2017) analizan:

“Las principales problemáticas de apalancamiento y generación de rentabilidad de 15 Pymes productoras de calzado en la localidad Antonio Nariño de la ciudad de Bogotá, a través de la matriz PEYEA y la matriz MIC MAC con el fin de formular estrategias de gestión financiera que permitan maximizar sus utilidades. Dicho análisis se realizó mediante la recolección de información de tipo cualitativo y cuantitativo, esta información fue obtenida en la Bases de Datos Online de la Cámara de Comercio de la ciudad de Bogotá, además de las encuestas hechas a los dueños de la Pymes productoras de calzado de la localidad Antonio Nariño.” (p. 8)

La economía naranja es un mecanismo de clasificación y de gestión financiera que es abordado desde diferentes perspectivas como el sector publicitario, al respecto, Bohórquez (2017) afirma que:

“El sector de la publicidad tiene una alta participación en el desarrollo y crecimiento de la economía naranja. Es por eso que, con el fin de identificarlos y analizarlos, este trabajo de investigación responde a la pregunta ¿Cuáles son los aportes del sector de la publicidad a la economía naranja en Bogotá?, para responder dicho cuestionamiento es fundamental conocer ¿cuál es el concepto de la economía naranja?, ¿cuáles son sus aportes en cifras?, ¿cuáles su impacto social al ser una fuente importante de ingresos para la capital colombiana? y ¿qué es lo que más atrae a la mano de obra que trabaja para el sector publicitario?” (p. 7)

Además del aporte a las diferentes formas de desarrollo socioeconómico de distintos sectores, los estudios sobre economía creativa resaltan la labor de la propiedad intelectual como lo hace Peñalosa y Molina en una investigación sobre el desarrollo de la propiedad intelectual en la economía colombiana, 2018:

“Esta investigación introduce los aspectos teóricos básicos, una medición de la creatividad, se analiza y describe el desarrollo de la producción y el consumo de las diferentes actividades que están cuantificadas, los datos comparados sobre producción y ocupación de las industrias creativas para Colombia durante el periodo 2007 al 2016. Se quiere llevar a flote la importancia que está teniendo en estos momentos el mundo de la innovación y lo que puede llegar a hacer en la economía de Colombia, dando a conocer la manera de incentivar una economía intelectual y creativa que es infinita y que apunta al desarrollo de las nuevas generaciones.” (p. 3)

Finalmente, y para concluir otro aspecto que destaca importancia en el presente trabajo de investigación se encuentra el sector de Artes fundamentales que incluye todas aquellas producciones que expresan cultura y tradición, tal como se aprecia en la muestra objeto de estudio y en el que Confecámaras, 2018, también revisa su comportamiento de las grandes áreas que componen la Economía Naranja, en el cual:

“Se evidenció que las industrias culturales exhiben las tasas de supervivencia más elevadas del sector de Economía Naranja, dado que el 40,8% de empresas de este segmento sobreviven al término de 5 años, seguido de las industrias creativas con 37,8% y artes y patrimonio con 34,6%.” (p. 27)

2.3. Marco Conceptual

Los informes relacionados anteriormente dan a conocer la importancia de ciertos conceptos que son importantes si el objetivo de la investigación es abordar la gestión financiera de una población determinada, en este caso, para crear una estrategia financiera que beneficie el sector artesanal es necesario definir los siguientes conceptos:

Economía cultural:

“Es la aplicación de la economía a la producción, distribución y consumo de todos los bienes y servicios culturales” (Towse, 2003, p. 134)

Economía naranja:

No existe una definición exacta del concepto, pero de acuerdo con el Banco Interamericano de Desarrollo: “La Economía Naranja o economía creativa representa un recurso basado en el talento, la propiedad intelectual, la conectividad y por supuesto, la herencia cultural, en este caso, de América Latina.” (Bohórquez, 2017, p. 15)

Modelo productivo:

“Tiene énfasis en procesos sociales analizados a partir de los elementos del régimen o modo específico de acumulación, las formas específicas de ejercicio del poder, las relaciones entre clases sociales y la redefinición particular del termino plusvalía relativa.” (Blanco, 2014, p.463)

Industria creativa:

Según la UNESCO, es la que enmarca un grupo productivo mucho más amplio, que incluyen los bienes y servicios producidos por las industrias culturales, así como aquellas que dependen de la innovación, incluida la investigación y el desarrollo de software (2013).

Industria cultural:

Según Rey, 2009:

“Son una de esas expresiones que influyen en el panorama de la educación. Porque ella no puede estar alejada hoy de las narrativas televisivas y las rutinas de consumo televisivo; de las variaciones de los modos y sentidos de la lectura, como también de las afiliaciones que promueven entre los jóvenes la música, el video y las nuevas tecnologías como internet.” (p. 49)

Gestión financiera:

Según Terrazas, 2009:

“La gestión financiera es la actividad que se realiza en una organización y que se encarga de planificar, organizar, dirigir, controlar, monitorear y coordinar todo el manejo de los recursos financieros con el fin de generar mayores beneficios y/o resultados. El objetivo es hacer que la organización se desenvuelva con efectividad, apoyar a la mejor toma de decisiones financieras y generar oportunidades de inversión para la organización.” (p. 57)

Finanzas:

Garay y González (2005) la teoría financiera consiste en un conjunto de modelos cuantitativos que permiten optimizar la manera como los agentes económicos asignan recursos escasos a lo largo del tiempo (p. 26)

Propiedad intelectual:

“Es la propiedad que proviene del intelecto humano, de la capacidad creadora del hombre, es un reflejo de su naturaleza, de su propio ser. Esta nos rodea en casi todo lo que hacemos.” (Robledo, 2004, p. 10)

Práctica cultural:

Postulan una idea de proceso, de acción que constantemente cambia para re significarse en su relación con el tiempo y el espacio. Las prácticas culturales hablan más de nuestra vida cotidiana que del panteón de los consagrados de cualquier museo de arte.” (Itchart, 2014, p. 18)

Tradición:

En esta línea considera María Madrazo Miranda, 2005, oportuno citar, por su claridad, a Jesús Tapia Santamaría (1989) quien al reflexionar el valor heurístico del concepto de tradición describió el proceso de la tradicionalización como:

“La instauración de usos sociales —relativos al trabajo, a las relaciones de parentesco, a la política, al saber cosmológico, médico, arquitectónico, de producción, a rituales religiosos, de curación, sociales, agrícolas, y del ciclo de la vida del hombre; a las artes y a las creencias— bajo la forma de hábitos y costumbres en la sociedad: al considerar los usos sociales, el antropólogo analiza sus componentes, sus transformaciones, sus determinantes, su eficacia social, sus significados cambiantes y plurales, su lugar en la cultura y en las ideologías de las diversas sociedades. Por lo tanto, más que conceptos abstractos o realidades fijas y concretas, la tradición y la costumbre son, en antropología social, categorías analíticas, herramientas que nos adentran en el conocimiento de una sociedad.” (p. 122)

La artesanía:

Son expresiones de una cultura de determinado lugar, en ella se expresa diversas actividades que caracterizan o destacan la misma de manera creativa, la tradición de los pueblos, religión e historio de sus antepasados. (Dr. Raúl Alberto Santos Valencia, 2015, pág. 3)

Artesano:

Para el país la definición de artesano se circunscribe a la emanada por la Ley 36 de 1984 que considera como una persona que ejerce una actividad profesional creativa en torno de un oficio en un nivel preponderante manual y conforme a sus conocimientos y habilidades técnicas y artísticas. Trabaja en forma autónoma, deriva su sustento principalmente de dicho trabajo y transforma en bienes útiles su esfuerzo físico y mental. (Ley del Artesano Colombiano)

Responsabilidad social:

De acuerdo con el Plan de Acción de Innovación Social de la Empresa de Telecomunicaciones UNE, 2018, citando a Velasco (2006) mencionan que:

“No es una moda, sino la necesidad de las organizaciones empresariales de sistematizar las relaciones con los grupos de interés (stakeholders en la expresión anglosajona) que van más allá de las obligaciones contractuales,

jurídicas y comerciales. No basta con integrar las preocupaciones sociales y medioambientales, sino que es imprescindible interactuar con el entorno a partir de convicciones, valores y conductas.” (p. 23)

2.4. Marco Legal

Régimen del Artesano: Principios generales. Artículo 2.2.1.11.1.1. De la definición: Se considera artesano a la persona que ejerce una actividad profesional creativa en torno a un oficio concreto en un nivel preponderantemente manual y conforme a sus conocimientos y habilidades técnicas y artísticas. Trabaja de forma autónoma, deriva su sustento principalmente de dicho trabajo y transforma en bienes o servicios útiles su esfuerzo físico y mental.

Ley 1834 del 23 de mayo de 2017. Por medio de la cual se fomenta la economía creativa ley naranja. Tiene como objeto desarrollar, fomentar e incentivar y proteger las industrias creativas. Estas serán entendidas como aquellas industrias que generan valor en razón de sus bienes y servicios, los cuales se fundamentan en la propiedad intelectual.

Decreto 1935 de octubre 18 de 2018. Por el cual se crea y reglamenta el funcionamiento del consejo nacional de la economía naranja. Considerando: Que los artículos 61, 70, 71 y 333 de la Constitución Política de Colombia, constituyen el fundamento superior de la protección a la propiedad intelectual, del fomento y protección de la cultura de todos los colombianos, de la importancia de establecer incentivos y estímulos para personas e instituciones que desarrollen y fomenten la ciencia, la tecnología y las demás manifestaciones culturales, así como de la libre competencia.

3. METODOLOGÍA

En el presente trabajo utilizaremos un enfoque mixto, ya que este permite utilizar de forma conjunta la investigación cualitativa y cuantitativa para el desarrollo de la investigación (Sampieri, 2010).

El diseño de metodologías mixtas es:

“Un diseño de investigación que involucra datos cuantitativos y cualitativos, ya sea en un estudio particular o en varios estudios dentro de un programa de investigación (Tashakkori y Teddlie, 2003 citado por Pole, 2009, p. 39). Abbas Tashakkori y Charles B. Teddlie, 2003, (citado por Pole, 2009, p. 39) propusieron diseño de metodologías mixtas como el término que describe el uso de procedimientos de recolección de datos cualitativos y cuantitativos, e incluye la investigación con metodologías mixtas y la investigación con modelos mixtos. Si bien la investigación con metodologías mixtas se apoya en la recolección y análisis de datos cuantitativos y cualitativos, con frecuencia se llevan a cabo de forma paralela sin que haya una combinación importante, así como las preguntas que plantean y las inferencias que realizan son muchas veces cualitativas o cuantitativas en su naturaleza sin llegar a combinarse entre sí (Teddlie y Tashakkori, 2003, citado por Pole, 2009, p. 39).”

Se considera importante porque sus resultados son más sólidos y confiables porque explican y a la vez confirman las preguntas de investigación dando una respuesta más asertiva a los objetivos de investigación.

Diseño y herramientas de investigación cuantitativas:

Identificación de una situación problema: Se observa en las empresas artesanales de la ciudad de Popayán poca financiación y reconocimiento de su aporte económico y cultural que limita su presencia en una de las épocas más importantes del año para esta población, como lo es, la semana santa.

Modo de análisis: Por medio de la investigación experimental de orden transversal desarrollada durante el año 2019, se utilizó el instrumento de recolección de información denominado cuestionario, que se aplicó a una muestra estratificada, clasificada por sectores

demográficos y mercantiles, es decir, a la forma de industria que conforman sobre la economía de tipo familiar, a negocios que se ubican en los mismos hogares, de comercio litúrgico o a comerciantes de temporada (semana santa) en la zona urbana de la ciudad de Popayán.

Población: Conformada por 10 empresarios artesanales cuya renovación o matrícula mercantil está matriculada en la Cámara de Comercio de Popayán, y su razón social corresponda al comercio desde la industria creativa de empresas consolidadas.

Herramienta metodológica: Para lograr la recolección de datos se utilizó un cuestionario conformado por las siguientes preguntas:

CUESTIONARIO 1

DATOS DE LOS EMPRESARIOS.

1. Edad del representante de la empresa:

- a) 26 – 60 (Adulto) _____
- b) 18 – 25 (Joven) _____

2. Sexo:

- a) Masculino _____
- b) Femenino _____

3. Nivel de escolaridad:

- a) Ninguna _____
- b) Primaria _____
- c) Secundaria _____
- d) Universitaria _____
- e) Superior Universitaria _____

4. Estado Civil:

- a) Soltero _____
- b) Casado _____
- c) Divorciado _____
- d) Otros _____

5. Profesión u ocupación del representante legal:

a) Profesión _____

b) Técnico _____

c) Artesano _____

CARACTERÍSTICAS DE LA MYPES.

6. Tiempo en años que se encuentra en el sector:

a) 1 año ___ b) 2 años ___ c) 3 años ___ d) Más de 3 años ___ e) Más de 10 años ___

7. Número de trabajadores permanentes:

a) 1 trabajador ___ b) 2 trabajadores ___ c) Más de 3 trabajadores ___

8. Los trabajadores permanentes son miembros de la familia:

a) Si ___ b) No ___

9. La MYPE se formó para:

a) Obtener ganancias ___ b) Por Subsistencia ___

10. Cómo financia su actividad productiva?

11. Si el financiamiento es de terceros a qué tipo de entidad recurre para obtener financiamiento: a) Entidades bancarias ___ b) Entidades no bancarias ___ c) Prestamistas usureros ___ d) Alcaldía-Gobernación ___

12. En términos de financiación, ¿qué apoyos cree usted que son necesarios por parte del estado colombiano?

13. Que dificultades encuentra usted en la gestión financiera de su empresa?

TIPO DE PRODUCCIÓN ARTESANAL

Cuál es el nombre de su empresa y el tipo de producción artesanal al que se dedica:

Diseño y herramientas de investigación cualitativas:

De acuerdo con la descripción inicial se optó por una investigación de carácter cualitativo exploratorio, esto porque, “los acercamientos de tipo cualitativo reivindican entre otras cosas, las realidades subjetiva e intersubjetiva como objetos legítimos de conocimiento científico y la vida cotidiana como el escenario básico de construcción, constitución y desarrollo de los distintos planos que configuran e integran dichas realidades como dimensiones específicas del mundo humano. Así mismo, ponen de relieve el carácter único, multidimensional y dinámico de las realidades humanas. Por esta vía emerge la necesidad de ocuparse de problemas como la libertad, la moralidad y la significación de las acciones humanas dentro de un proceso de construcción socioeconómico, político, cultural e histórico, cuya comprensión es clave para acceder a un conocimiento pertinente y válido de lo humano” (Sandoval, 1996, pág. 17).

Es decir, “el interés en este tipo de investigación son los motivos de los individuos o la descripción del ambiente social, y no la lógica estructural o de las “reglas implícitas” que generan acciones y sus interpretaciones, es decir, lo que dichos conceptos quieren explicar” (Bracker, 2002, p. 26) tomando como referencia la experiencia cotidiana de la población (comerciantes de artesanía religiosa) dentro de su ambiente socioeconómico, es decir que, la forma de proceder es de carácter exploratorio.

Herramienta metodológica:

Citando a Bourdieu y a Spinoza (como se citó en Ferrarotti, 2011) se optó por la entrevista porque ellos al respecto afirman:

“No deplorar, no reír, no odiar, sino comprender”, y es justo a la comprensión profunda y no sólo a la descripción de los contornos externos, para lo que sirve la entrevista a profundidad. Pero, obvio, tienen un precio que el sociólogo cuantitativo puede ignorar de manera olímpica: obligan a ganarse la confianza de los interlocutores, a no limitarse a colocar una cruz en la casilla justa (“sí”, “no”, “no sé”), a saber, escuchar.” (p. 4)

En ese sentido, mas allá de la configuración de un sistema financiero existen factores que han influido en que su tipo de economía fuese familiar u otro tipo, razón por la que la entrevista es

una forma acertada de conocer su forma de vida e identificar variables que permite obtener datos desde la perspectiva y puntos de vista de los participantes, sus emociones, experiencias, significados y otros aspectos subjetivos (Sampieri, 2010) usaremos la entrevista semiestructurada donde se obtendrá la información complementaria, para el procesamiento de esta se aplicará la herramienta informática Excel, que es un software que permite analizar gran cantidad de datos, ayuda a organizar, reagrupar y gestionar.

La entrevista se realizó en los domicilios de cada uno de los empresarios escogidos en la misma muestra que respondió el cuestionario, y las preguntas estuvieron dirigidas de la siguiente forma:

ENTREVISTA

Datos personales (nombre, nombre de la empresa, tiempo que lleva laborando y tipo de producto o artesanía)

¿Es usted oriundo de la ciudad de Popayán?

¿Heredó usted el conocimiento sobre artesanías?

¿De dónde surgió la idea de producir artesanías?

¿Cuánto es el valor de su inversión? ¿En cuanto está avaluado su negocio?

¿Cuánta es la producción diaria? ¿la producción diaria es fija?

¿Quién financia la inversión del negocio?

¿Si tuviera la posibilidad de obtener un subsidio o un ingreso a bajo interés con facilidades de pago, en que invertiría para mejorar su negocio?

¿Si obtuviera una financiación de una empresa cambiaria la razón social de su negocio, es decir, optaría por otro tipo de economía que no fuera la familiar o dejaría de producir artesanía religiosa?

4. RESULTADOS

4.1 DIAGNÓSTICO DE LOS ESQUEMAS DE FINANCIACIÓN DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR ARTESANAL DE LA CIUDAD DE POPAYÁN EN EL MARCO DE LA CELEBRACIÓN DE SEMANA SANTA.

4.1.1 Características generales de las empresas del sector artesanal en Colombia.

La industrialización de las formas tradicionales de organización para la producción artesanal, históricamente, ha estado monopolizada en nuestro país por una sola empresa que abarca todo el mercado: Artesanías de Colombia, es la corporación que se ha encargado de ello desde su fundación en el año de 1964, y tiene como función apoyar a los artesanos para mejorar su calidad de vida, a través de su crecimiento empresarial y con ello, un alto nivel de competitividad. Para ello, la corporación ha investigado como se constituyen los pequeños artesanos, cuales son los productos que fabrican, donde están ubicados, y la manera en cómo producen sus artesanías, de los estudios se conoció que los principales productores están situados en las zonas rurales, donde se producen sin ánimo de lucro diferentes artículos con materiales de la naturaleza, que poco a poco se han incorporado en el comercio aumentando la oferta y ampliando el mercado artesanal.

Sin embargo, ¿qué tan necesaria ha sido la apertura económica de los productos artesanales? es un dilema que se encuentra arraigado a la población, en tanto, supone factores culturales y la homogeneización del producto perdiendo su cosmovisión; por otro lado, otros tipos de artesanía como la artesanía religiosa, se ve truncada por el hecho de que su comercio se revela solo en ciertas épocas del año y el tipo de economía que maneja es en su mayoría familiar y de baja escala. Dado esto, la corporación, para sobrevivir ante la dinámica del sistema capitalista lo que ha hecho es apoyar solo ciertos sectores de la industria artesanal o subordinar al productor a cambiar de económica familiar a una gran escala, producción sectorizada y degradada en precio, calidad y significado cultural.

La descripción de la caracterización del sector artesanal en Colombia, por parte de la corporación y de otras personas y grupos de investigación, ha visibilizado el concepto de artesanía como íntimamente relacionado al de producción tradicional y el uso de materias primas, al carácter artesanal remite al oficio manual y de participación directa del productor y en algunos casos de todos los miembros de sus familias como en el caso de los tejidos indígenas, de la industria religiosa, la fabricación de zapatos, entre otros. Por lo tanto, es

menester replantear los objetivos de dicha corporación y ahondar en el estudio y planificación financiera del pequeño productor como una agente fuerte dentro de la economía nacional y como un aspecto cultural de cada región, que a futuro sea un ejemplo a seguir, por la implementación de un sistema financiero que le permita hacer contrapeso a la monopolización del mercado artesanal en Colombia y el mundo.

Otros estudios resaltan la importancia que para este sector ha tenido la corporación Artesanías de Colombia, Alonso (2013) en su obra: *Tras la memoria de artesanías: La historia del sector artesanal colombiano*, arguye lo siguiente:

“Desde su creación ha fomentado el desarrollo sostenible del sector artesanal, conservando el patrimonio cultural y el medio ambiente. Es una empresa de carácter mixto, parte del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo que trabaja por medio de la cofinanciación con otras entidades públicas y privadas en la ejecución de proyectos con comunidades artesanales, productores de arte manual y comunidades vulnerables y desplazadas para la capacitación, producción y la comercialización.” (p. 11)

Sin embargo, según el Censo Económico del Sector Artesanal en Colombia (citado por Alonso, 2013):

“Existen 58.821 personas dedicadas a la producción artesanal, ubicados principalmente en los departamentos de Nariño, Sucre, Córdoba, Boyacá, Cesar, Atlántico y Tolima, quienes con el apoyo de Artesanías de Colombia han representado al país en distintos eventos y ferias, razón por la que hasta el momento la entidad se considera el representante del sector más que el Estado, que no atiende a los artesanos ni apoya el comercio artesanal del país, pues desde 1964 (año en que surgió la corporación) este no se ha reportado con la comunidad” (p. 5)

Pero, aun así, los esfuerzos de la corporación como reemplazo e intermediario de la función estatal no son suficientes para mitigar los obstáculos que padecen los pequeños y medianos artesanos.

Al analizar las ponencias y debates del Primer Encuentro Interdisciplinario que se realizó los días 19 y 20 de abril del 2012 sobre la producción, comercialización y consumo de productos artesanales en Colombia, Alonso, “observó la necesidad de ver como se ha configurado,

posicionado y desarrollado el sector artesanal a lo largo de la historia de Colombia” para plantear posibles soluciones y mejoras en el sector artesanal en la actualidad, dado que, uno de los obstáculos y falencias principales de las empresas del sector artesanal en Colombia, surge en pleno siglo XXI,

“Junto con la preocupación de realizar la recuperación de la memoria institucional de artesanías de Colombia para dar a conocer a los habitantes y turistas nacionales y extranjeros ¿cómo se ha ido construyendo y transformando la noción de lo artesanal en el país, a la par que evoluciona la artesanía como sector comercial y como institución corporativa?” (2013, p. 6)

Otro aspecto relevante para la recuperación de esta memoria a partir del reconocimiento de su trayectoria es clasificar y caracterizar la actividad de las medianas, micro y pequeñas empresas, dado que, estas empresas son la generación de los verdaderos procesos de transferencia de conocimientos que les permite a las comunidades artesanales generar las bases de procesos sociales que apuntan al desarrollo integral de la comunidad de artesanos. En síntesis, hay que rescatar el empresario micro que es el que va salvaguardando el verdadero valor de la artesanía sin ánimo de lucro y proteger el oficio del artesano como parte de la cultura colombiana, contrario al papel que desempeñan las macro empresas de artesanías que van acabando con las bases de los verdaderos procesos culturales y étnicos, y los reemplazan por mercantilismo y producción a gran escala, la vuelven homogénea para dar gusto a una mayor población que se fija en el arte como una moda y no por el significado de los símbolos que encarna un tejido a mano, para finalmente ser desplazado por máquinas computarizadas; en otras palabras, el artesano manual se aparta del modelo cotidiano y se convierte en una máquina del diseñador. (Alonzo, 2013)

En conclusión, el sector artesanal en Colombia ha logrado adquirir un valor muy importante, puesto que son las vivas expresiones de una región y del territorio nacional que son representadas a través de un tejido o trabajo manual, un ejemplo de lo anterior se logra observar a través de las artesanías religiosas de los artesanos de la ciudad de Popayán, que son muy reconocidas y anheladas durante la semana santa por los pobladores, visitantes y turistas nacionales y extranjeros.

4.1.2 Características generales del sector artesanal en el desarrollo colombiano

Algo a destacar en la Colombia de mediados del siglo XX, es como el sector artesanal en el desarrollo colombiano, “era una pequeña contribución industrial artesanal al Producto Interno

Bruto Colombiano” (Urrutia y Villalba, 1969, p.44) y en la actualidad ha adquirido un potencial crecimiento plasmado en todos los estimativos de valor agregado que las empresas manufactureras que operaban en aquellos tiempos.

En sus inicios estaba conformado por establecimientos industriales tipo taller casero, que aún prevalecen, pero con la conformación de la corporación Artesanías de Colombia, se ha mejorado el proceso de producción de los artesanos que hacen parte de ella, sin embargo, como se mencionó anteriormente, su intervención no incluye a todas las personas que sobreviven de la artesanía, de la misma forma, en que otros se rehúsan hacer parte de ella para no perder el sentido de la industria artesanal que es precisamente la producción manual con significado cultural proyectado en cada pieza.

A través de distintas investigaciones se observa “una gran diferencia entre artesanía rural y artesanía urbana, varía según el potencial de desarrollo de cada artesanía con respecto a la actividad realizada sea en el campo o realizada en la ciudad” (Urrutia y Villalba, 1969, p.46). Lo que sí es claro, es que desde los dos contextos se argumenta el rechazo de hacer parte de la corporación porque desplaza el componente cultural del producto artesanal, la función de la mujer y del núcleo familiar como cadena productiva, cuyo resultado son menores ingresos y poca capacidad de competencia en el mercado nacional.

4.1.3 Características generales del sector artesanal en Colombia

En la actualidad esta actividad del sector artesanal contribuye cada día más al PIB, es decir, genera divisas, empleo y permite involucrar personas naturales y familias las cuales han construido sus sistemas financieros propios a partir de la economía familiar artesanal, y aunque, muchas de ellas son informales y de menor tamaño, la distribución y comercialización de sus productos son garantizados. El artesano, en Colombia alude por lo general, al tejedor, a la cerámica y ha construido un tipo ideal de artesano y artesanía que desplaza, por ejemplo, a la artesanía religiosa que también identifica a muchas personas y cuya procedencia muchas veces se desconoce.

Como sucede con el artesano, su producto, la artesanía, también ha decaído de manera significativa sobretodo culturalmente, teniendo en cuenta que solo se resalta el artesano como el tejedor, no se correlaciona la artesanía con artefacto.

El artefacto etimológicamente está compuesto por dos términos compuestos: arte y facto, de origen griego y secuencia latina, significa el conjunto de reglas o prácticas para desempeñar ciertos trabajos. El significado original de aquella palabra, también hace referencia a la

concepción que se tenía del arte, que indica la vinculación directa con los procesos de producción de bienes.

Ahora bien, legalmente en territorio colombiano, la definición de artesano se circunscribe a lo emanado por la Ley 36 de 1984. **ARTÍCULO 1º.** “Se considera artesano a la persona que ejerce una actividad profesional creativa en torno a un oficio concreto en un nivel preponderantemente manual y conforma a sus conocimientos y habilidades técnicas y artísticas, dentro de un proceso de producción. Trabaja en forma autónoma, deriva su sustento principalmente de dicho trabajo y transforma en bienes o servicios útiles su esfuerzo físico y mental.”

Para lo que respecta este trabajo de investigación se considera la definición más apropiada y aceptada la formulada por el Centro de investigación y documentación para la artesanía, CENDAR, 1996, (Artesanías de Colombia):

“Que determina que no es un simple hacer de cosas, ajenas a la situación real de cada comunidad en relación con sus necesidades y con los aspectos socio económicos, culturales, es una actividad de transformación para la producción creativa de objetos finales individualizados que cumplen una función utilitaria y tienden a adquirir el carácter de obra de arte; actividad de transformación para la producción creativa de objetos finales individualizados, que cumplen una función utilitaria y tienden a adquirir el carácter de obra de arte; actividad que se realiza a través de la estructura funcional e imprescindible de los oficios y sus líneas de producción que se llevan a cabo en muchos talleres con el predominio de la aplicación de la energía humana, física y mental, generalmente complementada con herramientas y máquinas relativamente simples; actividad que es condicionada por el medio geográfico, que constituye la principal fuente de materias primas y por el desarrollo histórico del marco sociocultural, dónde se desarrolla y el cual contribuye a caracterizar.” (p. 5)

Sin embargo, es necesario aclarar que, aunque se opte por la definición presentada por la corporación, poco se apela y se comparte el sistema financiero de esta. Por el contrario, en tiempos postmodernos donde las sociedades están en constante cambio, es necesario, innovar conservando aquello que define la cualidad distintiva de algo o alguien, denominado industria cultural como parte de la economía moderna.

Como el objetivo es que la artesanía tome cada vez más fuerza gracias a estudios como el que se desarrolla en este documento, hay que aterrizar el hecho social al contexto económico, por ejemplo, la industria cultural representa un desafío y a la vez una oportunidad para la conservación de sus productos y sobretodo de generación de excedentes económicos que den a los diseñadores y poseedores de este conocimiento, la forma de sobrevivir de una forma digna.

Silvana Herrera Hoyos (2016) asegura que:

“No solo contribuyen con el crecimiento económico de los países, generando empleo e ingresos, sino que también ayuda a transmitir y mantener las raíces culturales e identidad de las naciones. La artesanía está resurgiendo. Paralelamente al declive de la artesanía folclórica, el mundo del diseño, está redescubriendo, desde diferentes perspectivas, los valores emocionales, sensoriales y sociales contenidos en el saber artesanal. Ello está provocando la diversificación de demanda artesanal en diferentes mercados, utilizando diferentes canales comerciales y estrategias de comunicación diferenciadas.”

(p.1)

De acuerdo a lo anterior, se replantea la función del artesano y como el desconocimiento de sus propios significados lo ha convertido en un actor pasivo dentro de la industria artesanal. La cuestión entonces, remite a Herrena, 2016, al preguntarse ¿cómo se reinventa y reinterpreta la artesanía de mano de sus creadores en las industrias culturales?

4.1.4 Esquemas de financiación de las empresas del sector artesanal en Colombia

Como desde 1964 la corporación Artesanías de Colombia ha sido el representante legal de la población de artesanos a nivel nacional, indiferentemente, de su aprobación o no, legalmente es a ella a quien se dirigen gran cantidad de recursos que se invierten en la financiación de proyectos que solucionen algunas necesidades del sector.

Según los informes publicados por la entidad, se conoce que:

“Durante el año 2008 Artesanías de Colombia ejecutó cinco proyectos que atendían problemáticas específicas y necesidades particulares del sector artesano. Estos proyectos estaban identificados con los siguientes códigos y nombres: 1191-0022-0000 Implantación del Centro de Desarrollo Artesanal a nivel nacional, 1191-0019-0000 Mejoramiento de la competitividad de la

joyería colombiana, 1191-0023- 0000 Divulgación y cooperación internacional para el sector artesanal a nivel nacional e internacional, 1191-0025-0000 Implementación del uso de los derechos de propiedad intelectual en las artesanías emblemáticas en Colombia y 1191-0026- 0000 Mejoramiento de la comercialización de la artesanía a nivel nacional e internacional. Para la vigencia 2009 la entidad adoptó una estrategia de apoyo con un enfoque integral del sector, por lo que este proyecto responde a esta visión que a la vez permite dar continuidad y mayor sostenibilidad al impacto generado por los proyectos ejecutados en vigencias anteriores” (p. 1)

La cuestión es que ha pasado durante una década con los recursos y los objetivos de dichas proyecciones corporativas avaladas por el Ministerio de Cultura.

Dentro de los objetivos de las estrategias de financiamiento está la creación de redes empresariales que actúan como herramienta de sostenimiento del pequeño productor pero que, en realidad, lo que hacen es romper la cadena de producción artesanal casera creando competencia a partir de la mecanización de una función homogénea que no resulta como una artesanía sino luego de pasar por etapas y lugares diferentes a modo de mercancía al por mayor.

Hay que reflexionar sobre como los sistemas financieros existentes en el país realmente no se acoplan a las necesidades de sus habitantes, ignoran el espacio-temporal de la diversidad de economías dentro de un país en proceso de desarrollo cuya producción artesanal es el resultado de redes sociales, mas no empresariales, desde las cuales, se socializa su pasado, presente y futuro.

Por ejemplo, teniendo en cuenta que las dimensiones humanas mencionadas que configuran el proceso artesanal en Colombia como algo diverso, no son solo en el ámbito sociocultural, existe otro factor de gestión financiera y es la demografía de cada región que brinda materias primas exclusivas en cada una de ellas. Por ejemplo:

El sector artesanal en Boyacá

En el altiplano boyacense hay un elemento que configura el imaginario social partiendo de una materia prima, a saber: las alpargatas, crean cultura, economía y comunidad. Ruiz, 2014, corrobora que los aspectos culturales y económicos que se desprenden de las alpargatas:

“Marcan la vida rural en el sur de Boyacá desde finales del siglo XX, ellas, además, han tenido diversos significados y narran cambiantes historias, su uso y desuso revelan formas en las que se fueron mezclando varias culturas y paisajes, alimentando así la amalgama cultural rural del altiplano.” (p.7)

Luego entonces, en la forma de cada hilo que produce las alpargatas, el sistema capitalista es una amenaza latente porque la única forma de introducir al sector artesanal es mediante la transformación de las pymes a empresas de producción a gran escala, y no transformando los sistemas de financiación, por ejemplo.

“Las alpargatas son un tipo de calzado perteneciente a la historia de la vida rural de varios países que comparten la herencia hispana, como Argentina y Uruguay. Esa herencia, a su vez, se remonta a Francia a Roma o a Egipto. De este modo, la alpargata no es un calzado auténtico de estas tierras. Su nombre tiene raíces árabes. En la suela de una alpargata se puede hallar vestigios de un poco de tierra o de granos de arena del desierto.” (Carol Ruiz, 2014, p.7)

El distintivo no será el tipo de zapato que da clase sino una alpargata que sostiene el valor de su vestimenta como parte de sus tradiciones.

Características generales del artesano en Cali.

Desde otra perspectiva, el artesano en la capital del Valle del Cauca, se ha reconocido históricamente como un actor político hasta mediados de la época de los 80. De ahí que, los estudios y revisiones académicas como el trabajo de Molina, 2012, que intenta definir ¿A quién se puede tomar actualmente por artesano en esta ciudad (Cali)? Y parte de la misma hipótesis de la presente investigación que toma como artesano a “toda persona que trabaje con manualidades o sea un trabajador manual y que posea un taller de manualidades u artesanías. El artesano suele ser definido como un sujeto trabajador u creador manual con dos características básicas, la primera está referida a la forma de hacer su trabajo y la otra, por ser el dueño de sus medios de producción” (p. 9). Entonces, en este proceso de construcción del artesano en la ciudad poco se rescata de sus esquemas de financiamiento debido a que se entiende desde tres dimensiones (fenómeno, social, total) definido luego del resultado artesanal porque se asume que el artesano hace uso de herramientas simples y de materias primas que por lo general clasifica de la naturaleza.

Diagnóstico departamental del sector artesanal Cundinamarca

Alejandra Amézquita y Daniel Serrano, “argumentan luego de haber realizado una encuesta al sector artesano en los distintos departamentos del país y en Cundinamarca” (2016, p.5), que más de la mitad de los trabajadores artesanos que hacen parte de este gremio en el departamento de Cundinamarca viven en la población urbana. Afirman que el excesivo desplazamiento de la población artesanal a zonas urbanas se da por la necesidad de buscar mejoras en sus ingresos económicos o esquemas de financiación para invertir en su producción de una forma empresarial que genere ganancias extras para sobrevivir y sostener la producción junto a sus familias.

Socio economía de la comunidad artesanal de Nariño

Para comprender los componentes de la riqueza con la que cuenta esta zona del país, es necesario resaltar que las actitudes laborales de esta población los pone de relieve sobre el resto del país, a pesar de los obstáculos mencionados, muchos de los artesanos de Nariño han sido reconocidos a nivel nacional e internacional. Su actividad manual es intensa y muy hábil por lo que son denominados los pioneros de la artesanía.

Pero, eso no los exonera de los efectos del monopolio del mercado corporativo criticado a lo largo del capítulo. Cabe resaltar es, como el modelo de gestión y producción artesanal en este sector ha logrado insertarse en la dinámica del mundo global mercantil sin perder su esencia cultural, como un modelo de referencia para la creación de un sistema de mayor proporción que integre todos los tipos de economía.

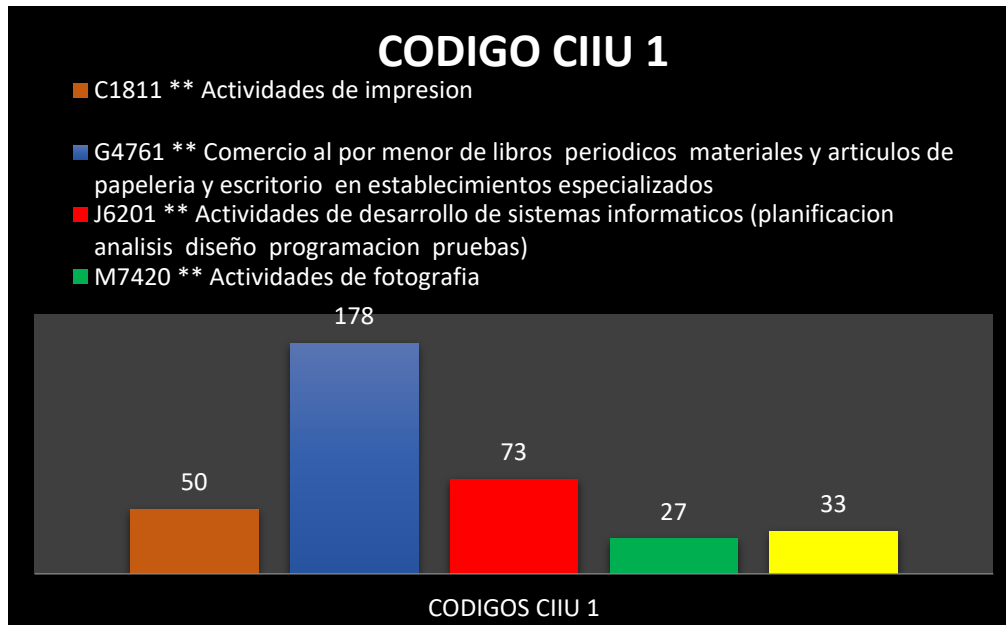
Para llevarlo a cabo, se realiza un enorme esfuerzo por sectorizar las partes más destituidas y tenidas en cuenta por la dinámica de la economía artesanal, como se visibiliza la artesanía religiosa que posterior al proceso de colonización hace parte de la cultura y de las tradiciones de un parte de Colombia y, por ende, obtiene su reconocimiento durante una época del año.

4.1.5 Características generales de las empresas del sector artesanal en Popayán.

Se presenta las cifras estadísticas y las características según el código CIUU permitidos en la convocatoria capital para empresas en etapa temprana de la economía naranja, que determinan las empresas que entran en la clasificación de la economía naranja en la ciudad de Popayán:

Son 659 hasta el año 2019, las actividades que en general abarcan la clasificación tal como se ve en la gráfica 1:

Figura 3. Tipos de empresas consolidadas en la ciudad de Popayán.



Fuente: Elaboración propia, 2019.

Los cinco códigos que figuran se definen de acuerdo a la última actualización del DANE (2018) de los códigos CIU y corresponden a la clasificación empresarial de la ciudad de Popayán, y porcentualmente representan:

Código C1811 75%: Artículos de impresión: Hace referencia a La impresión por cuenta de terceros, a cambio de una retribución o por contrata, de periódicos, libros de todo tipo, incluso libros animados, la impresión de publicaciones periódicas (revistas, folletos); mapas, directorios telefónicos y similares. La impresión de: tarjetas para tabulación; cuadernos para dibujo, escolares, plastificados o no, álbumes. Formas continuas y otros artículos para oficina como formularios, talonarios para facturas, recibos y similares, etc. La impresión de sellos postales, timbres fiscales y papel moneda, tarjetas débito y crédito con cinta magnética, formas para cheques y letras, bonos y títulos, etc. La impresión litográfica de envases, empaques y embalajes. La impresión de tarjetas postales y juegos didácticos, cromos, estampas, naipes, calcomanías, etc. La impresión de materiales publicitarios tales como carteles y avisos litográficos, afiches, almanaques y calendarios, agendas, libretas y análogos, etc. Incluye también oleografías (óleos y similares y demás impresiones ncp).

Código G4761 27%: Comercio al por menor de libros, revistas, periódicos y artículos de papelería y útiles escolares, de escritorio, distintos de los de uso específico en oficina. Esta clase excluye el comercio al por menor de papelería de uso específico en oficinas, y se incluye en la clase 5243 Comercio al por menor de muebles para oficina, maquinaria y equipo de oficina, computadores y programas de computador, en establecimientos especializados.

Código J6201 11%: 6201 Actividades de desarrollo de sistemas informáticos (planificación, análisis, diseño, programación, pruebas): esta clase comprende el análisis, el diseño, la escritura, pruebas, modificación y suministro de asistencia en relación con programas informáticos.

Esta clase incluye: El análisis, diseño de la estructura, el contenido y/o escritura del código informático necesario para crear y poner en práctica programas de sistemas operativos, aplicaciones de programas informáticos (incluyendo actualizaciones y parches de corrección), también bases de datos. El desarrollo de soluciones web (sitios y páginas web) y personalización de programas informáticos a clientes, es decir, modificar y configurar una aplicación existente a fin de que sea funcional con los sistemas de información de que dispone el cliente.

Esta clase excluye: La edición de paquetes de software o programas informáticos comerciales. Se incluye en la clase 5820, “edición de programas de informática (software)”. La planificación y diseño de sistemas que integren el equipo de hardware, software y tecnologías de la comunicación, aunque el suministro del software se constituya como una parte integral del servicio.

Código M7420 4%: Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias sociales y las humanidades.

Esta clase incluye: La investigación y el desarrollo experimental en ciencias sociales (derecho, economía, trabajo social, psicología y sociología, entre otras). La investigación y el desarrollo experimental en humanidades (lingüística, idiomas, arte, antropología, geografía e historia, entre otras). La investigación y el desarrollo interdisciplinario, principalmente en ciencias sociales y humanidades.

Esta clase excluye: Las actividades de investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias naturales y la ingeniería. Se incluyen en la clase 7210, Investigaciones y

desarrollo experimental en el campo de las ciencias naturales y la ingeniería. La investigación de mercados. Se incluye en la clase 7320, Estudios de mercado y realización de encuestas de opinión pública.

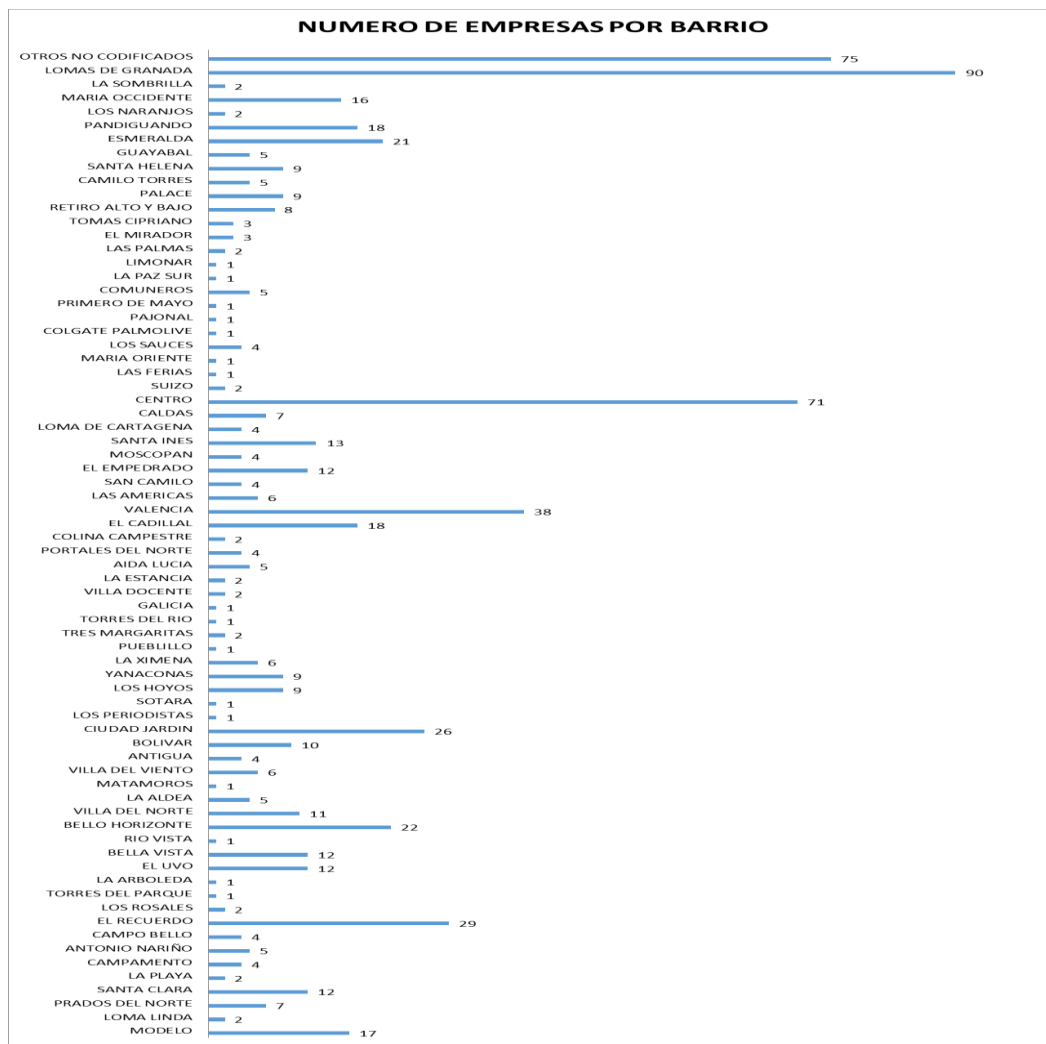
Código R9007 5%: Actividades de espectáculos musicales en vivo Esta clase incluye: La producción para el público en general de conciertos, para una o más funciones. Las actividades pueden ser realizadas por orquestas y bandas, pero también pueden consistir en funciones de músicos, autores, intérpretes, entre otros.

Las actividades conexas, como las de manejo de la escenografía, los telones de fondo y el equipo de iluminación y de sonido. La gestión de las salas de conciertos, teatro y otras instalaciones similares. Las actividades de productores o empresarios de eventos o espectáculos artísticos en vivo, aporten ellos o no, las instalaciones.

Esta clase excluye: La producción de obras de teatro para una o más funciones. Se incluye en la clase 9006, Actividades teatrales. Las actividades de agencias de venta de entradas. Se incluyen en la clase 7990, Otros servicios de reserva y actividades relacionadas.

Ahora bien, la ubicación de estos barrios evidencia un factor cultural que influencia en su evolución y progreso pues de acuerdo con la gráfica 2, los barrios donde existen más empresas son: B. Lomas de Granada (13%), B. Centro (10%), B. Valencia (5%), B. El Recuerdo (4%).

Figura 4. Ubicación de las empresas en la ciudad de Popayán, 2019.



Fuente: Elaboración propia, 2019.

Los cuales presentan las siguientes características:

Barrio Lomas de Granada con más de 30 años es un sector de estrato 3 ubicado en la Comuna nueve al occidente de Popayán, los habitantes han trabajado para el progreso y buen nombre de su comunidad; se caracteriza por sus ferias y fiestas en el mes de noviembre las cuales se inician con una misa que bendice la feria en la tarima de la verbena.

Barrio centro histórico de la ciudad es una muestra arquitectónica digna de admiración con sus ocho iglesias que fortalecen el comercio litúrgico a los pequeños y medianos empresarios que en semana santa se benefician de los turistas vendiendo recuerdos, y artículos religiosos hechos por ellos mismos y sus familias. García Canclini (citado por Constain Ramos, 2012) hace una referencia al culto que permite afirmar que:

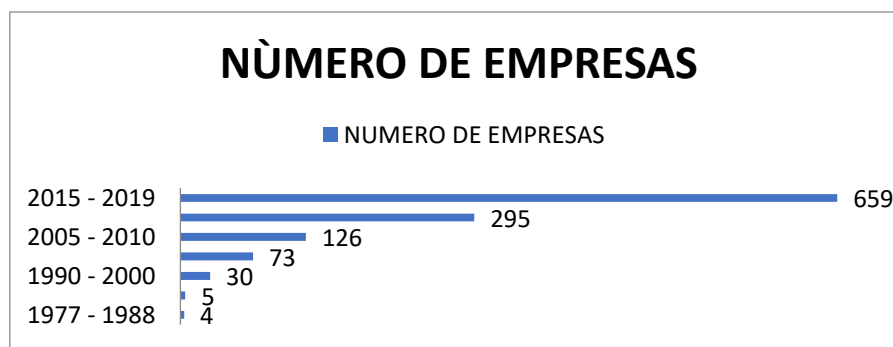
“La Semana Santa de Popayán hace parte de los cultos tradicionales que permiten la reivindicación ciudadana en el espacio público. El valor de este culto tradicional y la conceptualización que hace el autor provee un marco que permite justificar la articulación entre el PCI (representado en la Semana Santa) y el ordenamiento territorial al decir: Si el patrimonio es interpretado como repertorio fijo de tradiciones, condensadas en objetos, precisa de un escenario depósito que lo contenga y lo proteja, un escenario-vitrina para exhibirlo. Ese escenario, para el caso de la Semana Santa, es el Centro Histórico de la ciudad.” (p. 5)

Así mismo, el barrio Valencia correspondiente al estrato socioeconómico número 3 es un centro zonal de nivel intermedio, “constituido principalmente por actividades comerciales, de servicios recreativos y deportivos, que influye directamente en la comuna 3 y en general a toda la Ciudad por ser la centralidad que agrupa la infraestructura Municipal deportiva y recreativa y los sitios de esparcimiento.” (POT, p. 374)

Y, el barrio El Recuerdo de estrato 4 reconocido por el amplio comercio que se desarrolla desde hace algunos años es un próspero sitio de diferentes tipos de negocios, pasando por almacenes de ropa, calzado, cafeterías, el Banco Mundo Mujer, talleres, iglesias cristianas, entre otros, es un barrio ubicado entre la plaza de toros y el barrio La loma de la Virgen, el cual es uno de los más populares de la ciudad de Popayán y que hoy sufre altos índices de inseguridad; sin embargo, a pesar de las dificultades este, al igual que los demás sectores representan el 35% de la economía total de la ciudad de Popayán.

El aumento de las empresas de economía naranja en la ciudad se muestra en la gráfica 3. En la cual se observa como durante 30 años la economía ha aumentado considerablemente.

Figura 5. Evolución de las empresas en la ciudad de Popayán, 2019.



Fuente: Elaboración propia, 2019.

De acuerdo a lo anterior, la economía en la ciudad ha tenido un aumento del 90% desde la década de los 80 hasta la actualidad. No es necesario saber de historia para evidenciar que los años ochenta y noventa fueron las décadas de mayores cambios a nivel internacional fruto del fenómeno en auge llamado globalización y la configuración de una economía de potencias mundiales; nuestro país ha sufrido las consecuencias de ello desde su posición de país en vía de desarrollo desde la cual ha sido posible impulsar la economía de las ciudades, como, por ejemplo, el comercio religioso de la región del Cauca.

Según la décima edición de las *200 empresas más generadoras de desarrollo en el Cauca en el año 2017*, fueron 4.536 las entidades económicas que funcionaron en el año 2017 y se consideraron en este ranking:

“De ellas, 2.528 eran empresas tradicionales, las restantes 2.008 eran entidades sin ánimo de lucro. Así como las empresas tradicionales componen la mayoría del empresariado productivo caucano, éstas siguen siendo las más destacadas en número en el ranking: de las 200 organizaciones productivas destacadas del año 2017, 179 fueron empresas tradicionales, las otras 21 fueron entidades sin ánimo de lucro.” (p. 48)

De acuerdo a lo anterior, en este territorio se ha establecido una estructura tradicional y artesanal mediante una forma de economía familiar que se fortalece por la influencia de los significados financieros impuestos por el modelo económico globalizado pero que se sostiene de medios de producción artesanales, como lo demuestran las cifras cuyo índice más alto lo ocupan las empresas tradicionales de industrias creativas.

4.1.6 Características generales de las empresas del sector artesanal en Popayán

En el Municipio de Popayán confluyen poblaciones diversas que han hecho de las artesanías un foco del desarrollo empresarial de la ciudad, generando dinámicas sociales y culturales alrededor del quehacer artesanal que propician el rescate de la tradición y las costumbres de la ciudad, reconociendo la importancia de lo litúrgico, tradicional y conservador que caracteriza al sector artesanal aun cuando aproximadamente el 50% de la población (objeto de estudio) de artesanos no sea oriunda de la ciudad.

A nivel social estas empresas están conformadas por la ciudadanía en general, abarcando todo tipo de estratos sociales que han heredado de sus familias. Es importante mencionar que

algunos emprendimientos están contribuyendo a mejoras en la calidad de vida de población vulnerable como madres cabezas de hogar, desplazados y afectados por la violencia. Respecto a las características económicas, de acuerdo a las fichas de caracterización con las que la secretaria de cultura y deporte cuenta se entienden que son economías familiares, grupos de trabajo, amigos y trabajos comunitarios independientes.

“La necesidad es el factor que me impulsó a buscar una forma de obtener ingresos, yo estaba en segundo semestre de mi carrera y quedé embarazada, y, precisamente con una visión de brindarle un mejor futuro a mi bebé, fue que junto con una amiga que en el presente es socia de la empresa y amiga desde hace más de 30 años, fue con quien fundamos la empresa de artesanías Pistilos Eco Fashions que ofrece todo tipo de prendas de vestir y bisutería artesanal.”

Fragmento de entrevista a propietaria de empresa artesanal

Por otra parte, las técnicas de producción son de costumbres y varían de artesano en artesano, cuentan con jornadas de trabajo extensivas ya que trabajan según sus hábitos y al ritmo que desean, y del que su entorno permite pues son empresas establecidas en los mismos hogares por lo que el trabajo artesanal y del hogar se mezclan limitando los horarios, a su vez, que teje lazos entre las familias cuyos hijos crecen viendo y sobreviviendo del arte de crear; en dicha producción, la tecnología que usan las empresas es mínima dado que están acostumbrados hacer manualmente su labor y a crear diseños únicos que no son reproducidos mecánicamente de forma tecnificada, por lo que, los entrevistados resaltan que al obtener un capital para inversión esta sería destinada a comprar mercancías y a mejorar las máquinas con las que cuentan pero no a tecnificar directamente su negocio pues perdería su labor social.

“Invertiría en maquinaria para la parte textil, pero no cambiaría su razón social, me gusta mi negocio, ha sido autosustentable durante 12 años y si tuviera la oportunidad de acceder a un subsidio o un capital de inversión lo que haría sería optimizar el proceso de producción.” Fragmento de entrevista realizada a propietaria de empresa artesanal

Estos mercados se encuentran en competencia imperfecta (aun estando posicionados en el comercio regional) ya que los precios los determinan los fabricantes de acuerdo a sus costos de producción y el mercado al que son ofrecidos sus productos sin dejar de lado el margen de ganancia al que quieren obtener de cada venta, pero dado que, los costos no se pueden

establecer a diario ni en periodos concretos como sucede con la producción de elementos con resina, su producción suele ser desorganizada pero eficaz.

4.1.7 Esquemas de financiación de las empresas del sector artesanal en Popayán

De acuerdo con los resultados del cuestionario realizado a los pequeños y medianos artesanos de la ciudad, se tiene que todos oscilan entre los 26 y 60 años de edad, es decir, los propietarios son adultos y no jóvenes lo que infiere que las empresas tienen años de funcionamiento y por lo tanto son reconocidas en el comercio de la ciudad. Dentro de la muestra objeto de estudio la proporción entre hombres y mujeres es equitativa, cada uno de ellos con estudios universitarios en su mayoría. Una de ellas, ingeniera electrónica comenta:

“Llevo más de diez años con mi negocio el cual ha sido mi forma de subsistencia durante todo este tiempo junto con mi trabajo profesional, la empresa se ha sostenido con recursos propios, aunque los eventos nacionales a los que he asistido han sido apoyados por entes externos como la Alcaldía y la Gobernación.” Fragmento de entrevista realizada a propietario de empresa artesanal

Desde otra perspectiva, las mujeres adultas encuestadas afirman llevar más de diez años con su negocio, pero a diferencia de los hombres su negocio ha sido para obtener ganancias a partir de recursos propios y para mejorar las condiciones de vida de ellas y sus familias, más no para obtener logros profesionales como sucede con la población masculina que en su mayoría son profesionales universitarios o han recibido capacitaciones formales e informales y su objetivo de empresa es netamente la producción de ganancias monetarias sin importar la razón social de su empresa, en otras palabras, es una cuestión de conveniencia más que de herencia cultural.

“Construimos la empresa con el fin de producir películas, fue constituida como una idea de negocio porque en Colombia es buen negocio pero como tal mi labor profesional no tiene nada que ver con la formación de empresa sino que con el auge de la industria creativa empecé a formarme en ello, hasta que surgió el negocio.” Fragmento de entrevista realizada a propietario de empresa audiovisual

Dentro de los esquemas de financiación identificados en la muestra poblacional están los recursos propios y financiación estatal por parte de la Alcaldía o la Gobernación, hecho que genera incertidumbre así sea un negocio que brinde ganancias extras o de subsistencia ya que, en ambos, se encuentran recursos propios en juego que de no recuperarse con un excedente estaría generando pérdidas en recursos físicos y humanos. En este caso, la muestra refleja solo estos dos esquemas de financiación.

Finalmente, se expone la siguiente matriz dofa como un ejercicio que sistematiza las debilidades y fortalezas dentro de estos mecanismos de financiación de la economía artesanal en la ciudad de Popayán:

<p>MATRIZ DOFA</p>	<p>FORTALEZAS</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La producción artesanal es percibida de forma positiva por parte de los clientes. 2. La artesanía como un producto económico y cultural tiene su insignia propia lo cual, atrae más clientes durante las épocas festivas. 3. La producción artesanal no es una organización reciente en el mercado y es muy reconocida a nivel regional y nacional. 	<p>DEBILIDADES</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Personal no adecuado como empleados que viven lejos de la zona de producción o son ajenos a la familia teniendo en cuenta que las pymes en su mayoría son economías artesanales familiares o ubicadas en la vivienda del propietario. 2. La producción a menor escala genera costos mayores que la competencia. 3. Mejorar calidad de competencia con productos únicos y peculiares ya que no es posible competir con la producción a gran escala.
<p>OPORTUNIDADES</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Para que la producción artesanal se sostenga es necesario explorar nichos de mercado 	<p>ESTRATEGIAS RO</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Aumentar el segmento de clientes basándonos en la buena reputación actual. 2. Generar exportaciones 	<p>ESTRATEGIAS DO</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Explorar nuevos clientes aparte de una imagen fresca, de nuevos productos de gran

<p>inexplorados que generen ganancias en fechas no festivas.</p>	<p>del producto basándonos en la buena reputación</p>	<p>Calidad con nuevas tecnologías. 2. La nueva tecnología evita tener mucho personal. 3. La publicidad por medio de redes sociales es un espacio que se debe aprovechar para exhibir productos nuevos.</p>
<p>AMENAZAS</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Capacidad de mercado limitado. 2. Cambio socio económico negativo. 3. Altos precios de las materias primas. 	<p>ESTRATEGIAS FA</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Los precios fluctuantes de la materia prima no afectará el producto pues su buena imagen no afectará sus ventas. 2. Contribuir a la consolidación del sistema económico artesanal como un proceso de producción cultural. 	<p>ESTRATEGIAS DA</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Los precios fluctuantes de la materia prima pueden afectar menos si mejoramos los productos que se compran alternando los de más bajo costo y creando nuevos productos con ellos cuando no se pueda acceder a los productos de siempre.

4.2 FACTORES EXÓGENOS Y ENDÓGENOS QUE INFLUYEN EN LA GESTIÓN FINANCIERA DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR ARTESANAL.

4.2.1 Descripción de la gestión financiera de las empresas en Colombia

La gestión financiera en cualquier parte del mundo consiste en un proceso, como su nombre lo indica, de gestionar de manera adecuada una serie de recursos mediante decisiones que no afecte en un principio la inversión, posteriormente, el proceso productivo, la mercancía y mucho menos la oferta de dicho producto o servicio.

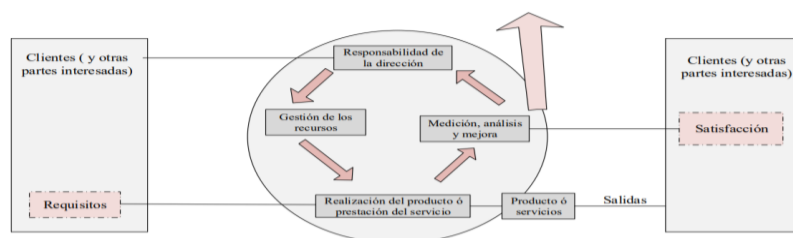
De acuerdo a lo anterior, la gestión financiera en un espacio y tiempo determinado debe acertar la dinámica de la economía del sector, en el caso de Colombia los recursos financieros para la proyección de las diversas economías alternativas y actuales como la economía naranja se ve permeada por obstáculos como la corrupción, desvío de recursos, mal manejo de decisiones de financiamiento, sobre los dividendos, entre otros que afectan toda la inversión. Este fenómeno no solo abarca el sector artesanal en el país, sino que permea todas las esferas de la economía nacional junto con tramas políticas de gobiernos de turno que debilitan las utilidades de algunos sectores de la población llevándolos a un decrecimiento constante por falta de estructuración y reconocimiento a nivel nacional.

En acuerdo con Vargas, 2006:

“Los procesos de la gestión pública requieren un rediseño para la creación de nuevas capacidades en las instituciones políticas orientadas a promover la participación y acción de la sociedad civil en los asuntos públicos locales mediante la formación de un capital social” (p. 230)

Siguiendo esta definición, Barrios, 2017, presenta el siguiente esquema para comprender la estructura de la gestión financiera:

Figura 6. Modelo de gestión financiera.



Fuente: Modelo de un Sistema de Gestión de la Calidad basado en procesos. NTCGP 1000. (2009).

Además de lo anterior, este accionar refleja el desinterés nacional por elevar las condiciones de los pequeños y medianos empresarios que se desenvuelven en economías alternas de mediana escala que difieren de los grandes mercados y monopolios que el estado concentra y a los cuales se les da la atención necesaria como sucede con los eventos nacionales e internacionales de artesanías que tiene a su cargo la entidad Artesanías de Colombia, y que en la realidad de los propietarios de las MIPYMES encuestados se evidencia desde el origen de sus empresas las cuales en su totalidad han sido conformadas por recursos propios y se sostienen de los mismos.

Dentro de los informes que se publican sobre el estado de las MIPYMES, se encuentra que las empresas aportan un valor considerable al producto interno bruto PIB del país y en datos estadísticos tan solo de los beneficiarios de Artesanías de Colombia, 2017, existen:

“400 artesanos de diferentes regiones del país quienes además de buscar oportunidades comerciales, pretenden crear una experiencia cultural y rendir un homenaje al ser, a las costumbres, a la vida cotidiana y a su memoria viva como una forma de encontrarse con el origen” (párr. 3)

Es decir que, de 58.000 artesanos que existen contados solo en las ciudades capitales, y considerando los 659 que a la fecha existen en la ciudad de Popayán, las estrategias de solución a los problemas del artesanado colombiano realmente no se están realizando ni siquiera con la mitad del total de ellos. Ante esta situación es posible postular dos cuestiones, a saber:

- Que el re direccionamiento de los procesos y la pérdida de identidad por la mercantilización de la producción artesanal hace que solo quienes estén dispuestos a cambiar su razón social sean beneficiados en este proceso.
- Y, por otro lado, que la focalización de los estados financieros de las empresas que alimentan la economía artesanal en el país está siendo desviados y diagnosticados solo a partir de este limitado número de beneficiarios, lo que, arroja resultados positivos que invisibilizan las verdaderas necesidades que la población cuyo resultado es la privación o ampliación de recursos para el sector por parte del estado.

Finalmente, a ello se suma, el destino y distribución de las significativas ganancias que desde hace más de una década superan los mil millones de pesos como lo presenta la Revista Dinero en un balance sobre las ganancias de Artesanías en Colombia:

“Los resultados del trabajo han sido positivos. Mientras en 2010 las ventas del sector sumaron \$13.172 millones, en 2014 superaron los \$17.000 millones y en 2017 alcanzaron \$25.400 millones.” Y a nivel internacional, cifras de Procolombia indican que “en 2017 las exportaciones de este tipo de productos fueron de US\$39,2 millones, frente a US\$35,9 millones registrados en 2016, Japón, España y Perú son los principales compradores.” (párr. 7)

Por último, es menester, mencionar los factores que son necesarios para mejorar la gestión financiera:

Es importante como menciona Supelano (2018) que las empresas esten en constante innovación, puesto que el mundo actual cambia constantemente lanzando propuestas nuevas, a sí mismo:

“Es indispensable que las empresas tengan presente la importancia que tiene la gestión financiera para la toma de decisiones, permitiendo generar un impacto positivo constante, en beneficio de la calidad económica de la sociedad y por ende contribuyendo a la posición económica de su país.” (p. 4)

Pero, como la innovación no solo depende de tendencias sino de la forma en que se producen los productos, hay que resaltar que dentro de un modelo de gestión financiera debe gestionarse productos llamativos a partir de las materias primas con las que se cuentan sin desviar la forma en que se manipulan, o, de generar producción en masa de objetos similares pues esto es precisamente lo que define su razón social y a la artesanía como tal. Dado que la administración financiera depende de la manipulación de elementos de la naturaleza, es preciso que, los análisis financieros se planifiquen de acuerdo a la recolección y transformación del mismo para no entorpecer el proceso productivo y hacer ver improductivo ante la producción a gran escala de mercancías.

Un modelo de gestión financiera para las empresas del sector artesanal permitirá darle forma a la organización por medio del conocimiento de la inversión, endeudamiento, rentabilidad y demás factores que generen un equilibrio económico de la misma permitiéndose que gran cantidad de MIPYMES se sumen a los procesos de economía naranja impulsados en el país recibiendo beneficios por parte del estado y demás instituciones garantes de su conservación a nivel cultural y económico. El control y manejo de las razones financieras mencionadas anteriormente por parte de quien lleva la contabilidad permitirá darle dirección, crecimiento e incremento de la capacidad financiera de la organización con un modelo de gestión financiera

acorde a las necesidades del artesano en cada región del país y en lo posible, con un modelo para cada tipo de empresa.

4.2.2 Descripción de la gestión financiera de las empresas del sector artesanal en el Cauca

La gestión financiera, define Padilla, 2012:

“Se encarga de analizar las decisiones y acciones que tienen que ver con los medios financieros necesarios en las tareas de dicha organización, incluyendo su logro, utilización y control. La gestión financiera es la que convierte la misión y visión en operaciones monetarias.” (p. 3)

Dependiendo de quién y en qué productos se desee implementar la gestión financiera se debe tener en cuenta ciertos aspectos, en el caso de la ciudad de Popayán se visualizaron diferentes problemáticas financieras y administrativas que son dignas de analizar en aras de postular un plan de gestión financiera para este sector tan importante de la economía regional:

A nivel financiero, las empresas artesanales continúan a la expectativa de recibir algún tipo de ayuda para invertir en sus negocios, como se observa en las entrevistas, toda la población tiene claro que merita recursos sin que ello afecte su razón social, tienen claro hacia donde se van a destinar dichos recursos, pero no han recibido tal ayuda. Tal como se citaba en capítulos anteriores, la intervención entre las empresas artesanales y el estado está a cargo de una sola entidad llamada Artesanías de Colombia, la cual ha focalizado sus recursos a ciertos productos y ciertas zonas del país donde la ciudad de Popayán y de manera específica el comercio artesanal litúrgico y tradicional de la ciudad no es parte de ello.

En ese sentido, se obtuvo como respuesta a la pregunta: en términos de financiación ¿qué apoyos cree usted necesario por parte del estado colombiano? El 100% de los encuestados concuerda en que es a la Alcaldía de cada ciudad capital y a la Gobernación de cada departamento donde deben destinarse los recursos para el emprendimiento de proyectos de economía naranja, más no, dejarlos a la potestad de una sola entidad intermediaria para todo el país, pues cada región posee una riqueza económica y cultural que solo sus habitantes artesanos saben realmente como distribuir e invertir.

En la ciudad de Popayán la mayoría de las empresas son micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES), son empresas que aportan a la economía del país en un cierto porcentaje al PIB y

que generan empleo a una gran mayoría de personas de estratos uno, dos y tres quienes sustentan los gastos del hogar con el sueldo que reciben de las ganancias de las ventas de dichos productos, lo anterior, que en contraste con el panorama nacional, es una razón más para que el entorno empresarial de la región gestione el mantenimiento y buen funcionamiento en aras de expandir su economía, para ello, se debe tener en cuenta que la gestión financiera es importante para estas dado que permite dar soluciones a las fallas que se tengan de dentro y fuera de las organizaciones empresariales.

Las empresas Artesanales del sector del Cauca como Pistilo, Candiles, Casa artesanal, Pueblito patojo, Almacén Manos de Oro, y demás participan durante la semana santa ofreciendo productos artesanales de industrias familiares o asociadas por lazos amistosos, son empresas que con recursos propios sostienen los negocios, y que cuando la demanda no es suficiente deben buscar préstamos de bancos para poder invertir en materiales y herramientas para poder seguir ofertando sus productos. Para este último tema, se encontró el caso de llamado “maestro del arte payanés” quien gracias a sus reconocimientos logró acceder a los beneficios del fondo emprender, sin embargo, la dinámica económica y los requisitos exigidos por la entidad, en la actualidad, ponen en riesgo la estabilidad de su negocio.



Rodrigo Alegría, un personaje que desde su niñez tuvo gusto por la carpintería pues de su abuelo heredo esta pasión lo que lo llevo a dedicarse a este arte nos cuenta que por medios propios ha levantado su empresa puesto que nunca le ha gusta adquirir deudas; su producción artesanal está enfocada a muebles clásicos, esculturas, sillas, entre otros productos de orden litúrgico.

Con orgullo dice en una entrevista que nos mencionó que realizó para la revista Artífices Historias 10, que:

“Gracias a la belleza de sus piezas, lo eligieron para tallar dos sillas para la visita del papa Juan Pablo II al país, y que constantemente lo buscan clientes de Cali y Bogotá para encargarle algún mueble. En 2014 ganó la Medalla a la Maestría Artesanal y ahora quiere escribir un libro en el que pueda dejar un registro de su vida y su amplio conocimiento sobre una labor que exige paciencia y determinación. Un tesoro sobre el arte de tallar la madera.” (p. 17)

Uno de los problemas que ha tenido para poder ampliar su negocio es la falta de recursos, el no tener un apoyo financiero amplio no le ha permitido prosperar y expandir su empresa, sin embargo, hace algún tiempo estaba a la espera de un préstamo o subsidio que proviene del Programa Economía Naranja en miras de recibir apoyo para hacer crecer su empresa, su hijo menciona que fue mucha la motivación al finalmente, recibir este apoyo pero que hasta el momento difícilmente podrán cumplir con las expectativas de inversión, contratación, entre otros, que el fondo emprender exige para condonar la deuda.

En este punto hay que considerar que, en una empresa de este tipo, que es manejada por una sola persona donde su conocimiento es heredado la gestión financiera debe ser muy concreta y sus inversiones destinados a la compra de materiales y no a la tecnificación o contratación de más personal que entorpezca la labor del artesano o que no comprenda la historia que lleva consigo cada objeto producido a mano.

Pues él, asegura que:

“Se cansó de tener ayudantes que no profesan pasión por el oficio, salen bargueños, baúles, sillas, sofás, arcones, altares y figuras religiosas que realiza con maderas finas como el cedro, el nogal, el granadillo y el comino. Todo lo hace a mano, pues dice que así se trabaja más sabroso. No le gusta el ruido de las máquinas, el polvo que generan ni utilizar químicos en sus pinturas.”

Fragmento de entrevista Revista Artífice



En sus técnicas, se pudo observar durante la entrevista, que no usa más que anilinas y una mezcla de cera de abejas y betún para darles brillo que le dan una duración infinita a sus piezas y que hacen de ellas algo único y peculiar. Por otro lado, teniendo en cuenta la forma en cómo llegó a convertirse en artesano, sería bueno que dentro de su gestión financiera se planificara que algún miembro de la familia interesado recibiera instrucciones de él y empezara a heredar dicho arte para que no se vaya con él a la tumba, sino que perdure en la historia tal como él lo ha hecho con la producción de muebles conservando el estilo de Luis XVI.

Rodrigo Alegría fue el ganador de la medalla a la maestría artesanal por parte de Artesanías de Colombia, que es el máximo galardón de artesanías en el país, cuya entidad como tal está adscrita al Ministerio de Industria encargada de promocionar y fortalecer al gremio de los artesanos de Colombia; él aprendió la pintura, la escultura y la talla en cuero de artistas payaneses que aprendieron su arte en España y tienen reconocidos trabajos para monasterios en la ciudad, tal es el caso del pintor Valencia.

También, entre las pequeñas empresas artesanales que están ubicadas en pueblito patojo, sitio turístico donde gente de diferentes lugares llega a conocer y apreciar el arte que ahí se exponen

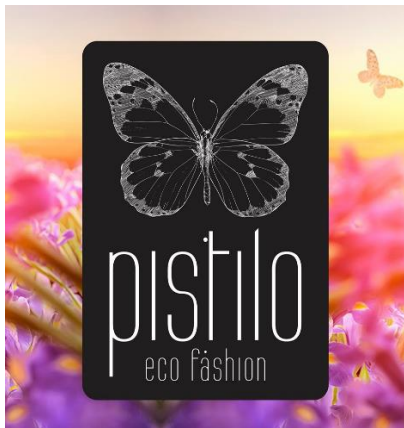


existen empresarios que al igual que Don Rodrigo, con recursos propios y créditos en el Banco Mundo Mujer como lo asegura una de ellas logran mantener sus negocios.

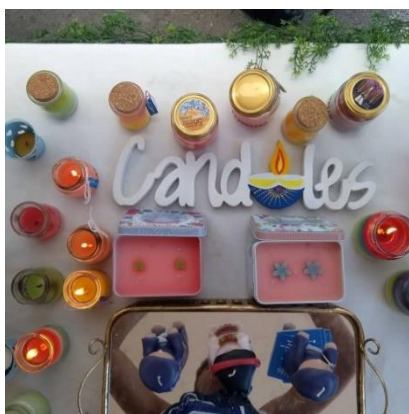
Permanecen en su punto de venta aun cuando ya han pasado las temporadas de mayor movimiento en la ciudad, como la semana santa, aunque aseguran que las ventas son muy pocas lo que no les permite tener una estabilidad financiera, estos empresarios que “viven del diario” han posicionado su visión artística con la esperanza de contar con un proyecto artesanal de emprendimiento pues consideran necesario que el estado debe ayudar no solo con financiamiento sino con apoyo técnico y fomentando la oferta de artesanías.

Los casos anteriores corresponden al sector litúrgico y conservador que mencionamos en el capítulo anterior donde se identificó que el sector artesanal de la ciudad de Popayán está conformado por tres ramas de artesanos que configuran la cultura de la región: existe el artesano religioso o de producción de objetos litúrgicos cuyo auge es en semana santa pero que igual subsiste en todas las épocas del año, el artesano indígena que comercializa tejidos especialmente el macramé que se encuentra más en las plazas públicas y sectores turísticos, y los artesanos de muebles y accesorios como prendas de vestir, enceres para el hogar, pinturas, etc., que abarcan negocios en casas de familia y en locales pequeños que utilizan para la temporada alta, puesto que, indiferente del tipo de producción artesanal, la época de semana santa atrae a turistas nacionales y extranjeros que se dan gusto admirando la cultura de la región a través de las artesanías.

De acuerdo a lo anterior, a continuación, se describe otro aspecto del sector empresarial de la industria creativa, estas son, las características del sector innovador a partir de las empresas encuestadas y de propietarios entrevistados de la ciudad de Popayán quienes sin falta participan en la exposición durante la semana santa, una de ellas es:

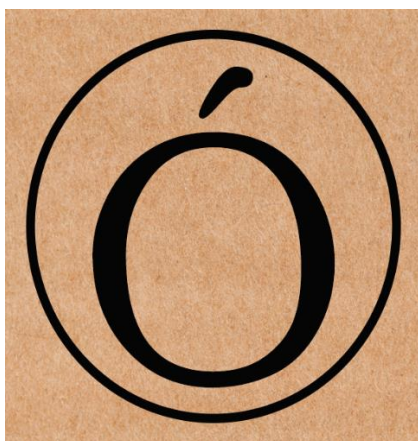


Pistilo, negocio dedicado a la venta de prendas de vestir y bisutería con elementos naturales como las flores y mariposas, fue creada con el fin de obtener un sustento diario, sumado a esto es una empresa que lleva más de 10 años prestando un servicio que se ha logrado sostener en este negocio con recursos propios de la empresaria asegurando que por el momento no ha tenido problemas en su administración y gestión financiera.



Candiles Velas, empresa dedicada a la creación de velas con aromas, velas moldeadas a mano y velas especiales para eventos corporativos, lleva más de tres años realizando su actividad comercial en la ciudad Popayán financiada con recursos propios, en cuanto a su gestión financiera expone que desearía desarrollar sus procesos de manera más ágil, tener una idea de cómo innovar en estos y ser mucho más eficaz en las propuestas nuevas que surgen, además, indica

que el apoyo que debería dar el estado colombiano sería apoyo técnico, recursos que permitan el progreso acelerado, aportes financieros, acceder a nuevas plataformas es decir, poder acceder con facilidad a nuevos programas de emprendimiento que permitan fomentar el crecimiento de estas.



Existe una cualidad muy peculiar que confirma la idea de que una gestión financiera mal dirigida hace perder la razón social de una empresa, tal es el caso de Ópalo Colombia, cuyo propietario afirma en la entrevista que:

“Invertiría en maquinaria para aumentar la producción y reducir el personal humano con el que cuenta la empresa, y, añade, cambiaría la razón social de mi empresa si tuviera financiación porque así podría evolucionar encaminado a obtener más ganancias y a mejorar la producción si se abandona el trabajo manual.”

La producción audiovisual es otro aspecto que conforma la industria creativa de la ciudad, una de ellas, está a cargo de un hombre oriundo de Medellín que a partir de su formación en instituciones como el Sena ha consolidado un proyecto que brinda espacios para la exhibición de películas que terminó con la producción de corto y largometrajes a nivel nacional, su financiación tiene apoyo de instituciones públicas y privadas cuyos resultados no ha generado ganancias amplias a su productor y propietario desde su creación hace dos años con una producción suigéneris que no tiene mucha oferta en el mercado de la ciudad y al igual que la empresa anterior, su posibilidad de inversión va dirigida a la maquinaria y poco a la producción artesanal y al auge del artesano.

4.2.3 Factores externos que influyen en la gestión financiera

Los factores externos o exógenos son aquellos que se encuentran fuera del alcance del control de la organización, como su nombre lo indica, exo significa afuera y geno origen, estos factores que se originan de forma externa pueden modificar positiva o negativamente a nivel interno a las empresas de acuerdo a la variable y a la intensidad de la misma. En otras palabras, es el entorno en que se va a desenvolver la gestión financiera de una empresa, algunos de los factores externos más influyentes son:

La tasa de cambio:

De acuerdo con el Banco de la República, esta tasa que puede ser fija, flexible, devaluada y revaluada, es la que mide la cantidad de pesos que debemos pagar los colombianos por cada unidad de alguna moneda extranjera, afecta las exportaciones e importaciones de forma relativa y dependiendo de la oferta y demanda del mercado puede aumentar o disminuir su valor.

En Colombia es común realizar negocios internacionales a partir del dólar, ya que es una de las monedas más estable y confiable del mercado, de ahí que, para las empresas es indispensable contar con una tasa de cambio favorable tanto para realizar importaciones como para exportaciones, teniendo en cuenta que, la producción artesanal abarca el mercado nacional e

internacional y que cada año aumenta en un 10% aproximadamente su capacidad de exportación y los contratos con otros países, la tasa de cambio es un factor de vital importancia para la gestión financiera dentro de este tipo de economía.

En el sector artesanal del departamento del Cauca, las negociaciones internacionales no son muy comunes, esto debido a que los artesanos no pueden mantener una visión a mediano o largo plazo, solo producen para obtener ganancias dentro de su localidad ya que no cuentan con apoyo del Estado lo que no les da oportunidad para intentar sobresalir y buscar nuevos horizontes. Es el caso de la empresa Candiles, esta organización lleva más de 3 años funcionando en el sector y al no contar con apoyo del Estado y otras formas de financiación se encuentra estancada produciendo solo para su área local. Además, dicha situación que les ha impedido conformar legalmente la empresa les impide ampliar la zona de exportación de su producto.

En el caso de la empresa Pistilo, esta organización cuenta con 12 años de formación y a pesar de todo el tiempo funcionando no han logrado obtener una ayuda del Estado o alguna financiación que les permita invertir en maquinaria para aumentar y optimizar la producción, lo que les dificulta de alguna forma cumplir con los pedidos cuando se concreta un negocio para exportar sus productos. La tasa de cambio afecta las transacciones que se realizan entre esta empresa colombiana y la empresa importadora en los Estados Unidos, teniendo en cuenta que, es una variable determinante a la hora de realizar los envíos del producto, ya que se debe saber negociar y procurar exportar con la tasa de cambio más baja.

Tasa de interés:

Siguiendo la definición anterior, el Banco de la República menciona que esta hace referencia al precio que tiene el dinero en el mercado financiero. Por ello, son revisados con cautela al momento de hacer un crédito bancario, son por mucho una de las formas más recurrentes para invertir de las empresas.

A las empresas anteriormente mencionadas esta variable no les afecta dado que, su forma de financiación es con recursos propios y manifiestan no tener necesidad de endeudarse. Pero si aquellas que viven a la vanguardia de la innovación, la tecnología y de captar ganancias reduciendo el mayor gasto posible en el proceso productivo como los últimos tres casos mencionados, una tasa alta de intereses afectará de forma pronunciada la curvatura de ganancias al finalizar una inversión a partir de recursos de un fondo privado.

Migración:

Este fenómeno definido por la RAE, como un movimiento de población de un país a otro, en nuestro territorio se ha visto en aumento en los últimos años durante los cambios de gobierno en el vecino país de Venezuela una gran parte de su población migró a Colombia porque no están de acuerdo con su régimen y decidieron buscar un cambio de vida en otro país.

Sin embargo, esta oleada de migrantes en su mayoría personas sin un elevado nivel de escolaridad, pero si un gran número de hijos y condiciones deplorables se convirtieron en una competencia de la enorme masa de desempleados con los que ya cuenta nuestro país y desde hace unos meses el valor de la mano de obra se disminuyó casi a la miseria pues la oferta de trabajo de migrantes a muy bajo costo o inclusive solo por comida y techo, generó contrataciones ilegales y despidos a destajo que redujeron el valor de producción de bienes y servicios en toda la economía nacional y que, siguiendo nuestro caso, le beneficiaba a empresas como Ópalo cuyo objetivo era reducir los costos de personal físico porque es aquello en lo que más invierte.

Ubicación geográfica:

En el capítulo anterior se mencionó que la única entidad a cargo de mediar entre el estado y la población de empresarios artesanales en el país solo destinaba recursos para algunas zonas del país, y hay una condición que lo explica; dado que los recursos que reciben son estatales y de algunas organización no gubernamentales internacionales, estos deben ser focalizados a zonas vulnerable o cuya condición social merite destinar recursos dentro de un orden social que interviene a través de estas entidades para solventar los vacíos estatales y por ello se hacen llamar sin ánimo de lucro.

Las falencias en dichos procesos evidencia que no solo se han focalizado recursos sino que se gestiona financieramente la totalidad de un sistema económico alternativo sin tener en cuenta el total de ello, como sucede con la región del Cauca que según cifras del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo para el año 2017: los departamentos con niveles de ingreso más bajos, menores a un SMMLV, son: Chocó (89.3%), Amazonas (87.9%), Putumayo (84.1%) La Guajira (83.8%) y Cauca (79.3%). En contraste, los departamentos en donde los niveles de ingreso de los artesanos son más altos son Bogotá, Cundinamarca y Antioquia.

4.2.4 Factores internos que influyen en la gestión financiera

Los factores endógenos (internos) que corresponden al análisis de la industria cultural y creativa de la ciudad de Popayán, son específicamente los siguientes:

Capacidad de pago de la empresa:

Entendida como el rango máximo por el cual una persona o empresa puede pagar por una deuda se ve opacado en todas las empresas que conformaron la muestra puesto que, ni con recursos propios o financiamiento público-privado han logrado surgir y ser autosustentables obteniendo ganancias. Es decir, que no ha sido posible realizar una gestión financiera porque no existen recursos para ponerla en práctica y por ello, sea o no que deseen cambiar o preservar su razón social no existe una capacidad de pago.

Nivel de endeudamiento:

Al igual que la capacidad de pago, el nivel de endeudamiento es limitado en las empresas que subsisten con recursos propios, puesto que, no tienen soporte para demostrarlo y en una de ellas ni siquiera se cuenta con la respectiva certificación legal de constitución.

Nivel de formación del gerente y/o propietario:

El análisis de la información da cuentas de que la mayoría de gerentes son sus mismos propietarios y que a pesar de que tengan formación universitaria no tienen conocimiento de gerencia o finanzas ni tampoco aceptan ayuda, como el caso de Don Rodrigo quien no acepta ni siquiera ayudantes en su negocio. La mayoría de los artesanos tiene un bajo nivel de capacitación en temas contables, lo que genera un desconocimiento financiero para el crecimiento del establecimiento, esto porque la mayoría de los conocimientos son heredadas de familiares y la costumbre desde sus antecesores es manejar los ingresos como comúnmente se llama “plata de bolsillo” que es más fiable según la experiencia de años en el negocio familiar que capacitarse externamente en finanzas y contabilidad.

El factor financiero:

Los artesanos no cuentan con recursos suficientes (sin distinción de estrato) para pagar un asesor, auxiliar contable, contador o sistemas de información que faciliten el manejo y registro ordenado de la información contable ya que sus ganancias siempre son reinvertidas a diario, semanal o quincenal en materias primas que no siempre terminan en mercancía como es el caso

de las resinas, o en su defecto, parte de ello se invierte en los gastos del hogar, y dado que el negocio siempre se sostiene no consideran necesario una asesoría profesional para sus finanzas. De acuerdo a lo anterior, se ha naturalizado en la población de artesanos locales de la ciudad de Popayán una cultura ligada a tradiciones familiares poco comprensible a quien no lleva años en este negocio, sin pruebas físicas o comprobantes de ingresos, inversiones y gastos en general o por lo menos eso se supone cuando ningún entrevistado quiso dar cuenta de sus reportes financieros y en el caso de la producción audiovisual no era su propietario-gerente quien tenía la información; esto, poco a poco manifiestan la existencia de una contabilidad desorganizada dentro de la economía local que efectivamente merita la estructuración de un modelo de gestión financiera para los empresarios artesanos.

4.3 RECOMENDACIONES PARA EL MEJORAMIENTO DE LA GESTIÓN EN ESTE TIPO DE EMPRESAS DESDE LA PERSPECTIVA FINANCIERA.

4.3.1 Recomendaciones para las empresas del sector artesanal en la ciudad de Popayán.

Para que cada empresa empiece con una gestión financiera acorde con sus necesidades financieras, es necesario establecer una serie de variables que para el caso de las empresas del sector artesanal de la ciudad de Popayán se consideran las siguientes:

Dado que existen factores endógenos y exógenos, entonces las variables deben ser dependientes e independientes: en el primer caso se considera que todas las empresas incluyendo aquella que resultó no estar constituida legalmente deben tener un estado físico sea un libro de contabilidad o registro de facturas para dar cuentas de la situación financiera de su empresa, dicho balance debe realizarse en concordancia con el tiempo que se demora produciendo cada artesanía, es decir, el estado financiero de Don Rodrigo quien tarde meses en realizar un mueble no tendrá la misma forma de registrar que Candiles quienes sólo demoran dos días en secar sus objetos en resina.

En el primer caso, puede hacerse un estado de cuentas mensual basado en el número de productos que realice, y, en el segundo caso, puede hacerse un balance quincenal del número de productos en resina hechos respecto al número de productos vendidos e iniciando los 15 días siguientes contando como base los productos restantes de los 15 días anteriores y, así sucesivamente (balance general de entradas y salidas).

Por otra parte, de las variables dependientes también valga la redundancia dependen los indicadores financieros que darán cuenta si hay o no rentabilidad en la empresa lo que significa además la posibilidad de que las empresas adquieran créditos; esta variable de acuerdo al análisis viene siendo el punto más importante de la gestión financiera puesto que, la mitad de la muestra sostiene su empresa gracias a su capacidad de endeudamiento y la otra mitad, intenta obtener un nivel suficiente como para acceder a créditos para sostener su negocio. Dichos indicadores financieros se pueden establecer mediante tres pruebas estipuladas por el Instituto Nacional de Contadores Públicos: 1. Indicador de razón corriente, 2. Prueba ácida, 3. Capital neto de trabajo, los cuales suponen que la liquidez que resulta de aplicar la fórmula de cada una debe dar cuenta de la capacidad de saldar sus obligaciones. Para lo que respecta este trabajo, el numeral 2 aplica de la mejor manera para indicar la liquidez de las empresas, porque (INCP, 2012):

“Revela la capacidad de la empresa para cancelar sus obligaciones corrientes, pero sin contar con la venta de sus existencias, es decir, básicamente con los saldos de efectivo, el producido de sus cuentas por cobrar, sus inversiones temporales y algún otro activo de fácil liquidación que pueda haber, diferente a los inventarios.” (p. 108)

Esta prueba se realiza a través de la fórmula: $\text{Activo Corriente} - \text{Inventarios Pasivo Corriente} / \text{Pasivo corriente}$.

Ahora bien, dentro de las variables independientes que incluye una gestión financiera en el sector artesanal se deberá ofrecer una demanda de productos artesanales suficientes para abastecer la motivación del cliente, es decir que, dentro de los aspectos que una buena gestión financiera debe ejercer se encuentra adherida la capacidad de competencia en el mercado que es posible a través de la oferta, en este caso, las empresas artesanales de objetos litúrgicos no deben limitarse a producir “por encargo” como sucede con Don Rodrigo pues ante nueva clientela no habrá nada que ofertar y se pierden los clientes, por ejemplo, durante la semana santa llegan a la ciudad cientos de turistas que se pueden interesar por los diseños que él hace pero que no podrán adquirirlos pues una semana no es suficiente para terminarlos.

Desde otra perspectiva, retomando el caso de Don Rodrigo es necesario resaltar que la entidad Artesanías de Colombia no sólo debe limitarse a reconocimientos honoríficos como el que ganó este maestro del arte, sino que debe luchar por cultivar su empresa junto con todo el entramado

socio cultural que ello sostiene, lo cual, implica educar en finanzas y enseñar a dirigir sus negocios sin perder su razón social.

Además de lo anterior, los aspectos macroeconómicos también inciden sobre modelos de gestión financiera que como este intentan dar un trato especial a las empresas del sector artesanal.

La gestión, además, ejerce control de inventarios, de manera que, cada empresa debe clasificar sus artículos: existirá un tipo de productos físicos que se contarán de forma mensual, trimestral y semestral de acuerdo a su uso, por ejemplo, para la empresa Pistilos, el conteo de resina debe ser trimestral porque su uso constante es empleado en objetos pequeños mientras que para Don Rodrigo el conteo debe ser mensual porque es lo que más utiliza para crear sus artesanías. Por el contrario, los controles en la producción audiovisual son posibles solo semestralmente o inclusive cada año o cuando se cambie de herramientas o se termine una grabación.

“Producimos bienes intangibles que no son tan fáciles de mostrar, entonces tenemos estimaciones anuales que a la fecha han sido pocas...a ellos se suma que los equipos audiovisuales se devalúan muy rápido porque la tecnología cambia y básicamente cada dos años los productos con los que contamos ya son obsoletos.” Fragmento de entrevista realizado a propietario de empresa

Luego entonces, según la producción y las ventas se realiza el presupuesto de gastos que debe ir encaminado a el enriquecimiento económico y cultural de la producción artesanal en la ciudad de Popayán, como una proyección positiva de los estados financieros del sector conservador y litúrgico de la ciudad mediante esta propuesta de gestión financiera.

Para terminar, se cita una de las conclusiones más concretas a las que llega el hijo de uno de los artesanos más importantes de la ciudad, que evidencia el panorama del sector desde cuestiones que complementan los postulados propuestos como mejoras de la gestión financiera del sector artesanal de la región.

“El sector artesanal en Popayán es de carácter informal, son pequeños talleres, empezando porque no tienen un sitio propio para vender y comercializar, subsisten de recursos propios y no tienen seguridad social... por otro lado, el sector artesanal tiene muchas deficiencias empezando porque el artesano no conoce mucho del tema financiero de la administración de ventas, de servicio

al cliente, entonces la gestión financiera es una tarea compleja en términos de ¿cómo las unidades productivas de los artesanos le apuesten al crecimiento, generación de ingresos, de empleo y de calidad de vida.” Fragmento de entrevista realizada a propietario de empresa artesanal

4.3.2 Recomendaciones del entorno para el mejoramiento de las empresas del sector artesanal en la ciudad de Popayán.

En el contexto de la economía naranja, para el manejo y sostenibilidad de la eficiencia de las empresas y antes de solicitar el debido apoyo financiero sea mediante un crédito o a través de subsidios o proyectos de emprendimiento, es necesario que a través de la entidad encargada y la información demográfica del DANE, se realice un diagnóstico anticipado sobre el sector artesanal en cada región de Colombia, pero que no se limite a la descripción de las condiciones socioeconómicas y las particularidades del departamento en cifras sino que se caracterice en primer lugar los productos, es decir, las materias primas que se utilizan, la cantidad invertida respecto a la existente en el medio; así mismo, el tipo de artesanos económicamente activos para cuando se focalice en cada región los recursos económicos no hayan inconsistencias o inequidad en los totales distribuidos pues, existen regiones como Pasto y Boyacá donde la industria artesanal es totalmente sustentable y posicionada mientras en el Cauca y Huila no existe un nivel de competencia como el de ellos y por ende, meritan más recursos.

Lo anterior porque, el mejoramiento de un entorno económico dentro de un tipo de economía nuevo y alternativo como lo es la economía naranja necesita además de capital de inversión, una amplia inversión en capacitación en manejo de recursos naturales y educación en contaduría y finanzas de manera que, el gerente o propietario sea consciente de cada una de las decisiones de su empresa.

Cabe señalar como lo sitúa Barrios (2017), que los modelos de control de gestión financiera funcionan a través de indicadores de desempeño, cuya actividad está basada en la educación y el conocimiento para emplear las medidas necesarias para ejercer las actividades propias de una empresa dedicada a la producción de un bien o servicio. De igual manera, resalta, es de vital importancia que el proceso financiero esté articulado a un modelo general a gran escala donde se concentren aspectos estratégicos y referente a la calidad, en el caso de esta

investigación, la economía naranja es el modelo de referencia que permite mitigar factores de riesgo como:

- 1) Débil acceso a la cadena de valor, exportaciones
- 2) Necesidades insatisfechas de financiamiento
- 3) Escaso nivel de endeudamiento
- 4) No planificación financiera y contabilidad no organizada
- 5) Conocimiento parcial de leyes, normativas, contabilidad y finanzas
- 6) Desconocimiento de procesos de pagos de impuestos y procesos legales de constitución de empresa
- 7) Limitada cultura de asociatividad, colaboración y solidaridad.
- 8) Informalidad

En la presente investigación, como se observó a lo largo de los capítulos, se utilizaron dos herramientas distintas para analizar los distintos sectores de la industria creativa, en cuya muestra de sujetos de estudio no se encontró indicios de haber recibido o resaltar la oferta de capacitación por parte de la entidad a cargo, lo cual, implica una limitación para la totalidad del proceso de gestión financiera en las empresas del sector artesanal pues se está ignorando el entorno demográfico y económico en el que se desenvuelven a diario. Por tal razón, se recomienda extender este accionar a través de escuelas de finanzas para MIPYME en la ciudad de Popayán.

Además de los factores de riesgo en mención, una gestión financiero analizada desde su entorno evita la contabilidad desorganizada que tiene un costo alto en las empresas debido a que se incumple con compromisos establecidos por la ley, lo que puede ocasionar multas y sanciones que representan pérdida de dinero, de tiempo, de eficiencia, disminución de la calidad y la efectividad. De igual manera, el mal manejo financiero puede llevar a la bancarrota y pérdida total o parcial de sus negocios generando una crisis dentro del núcleo familiar al no tener ingresos para solventar sus necesidades y a nivel externo al no poder suplir las necesidades de su clientela, y de forma más amplia, es un detrimento para la economía regional en la que esta población representa un aporte considerable del PIB.

En conclusión, es la gestión financiera la que permite obtener estados de resultados, donde se visualizan en tiempo real las utilidades o pérdidas en un determinado periodo de tiempo y se realiza un balance general, estado de resultados y estado de flujo de efectivo, son estos estados financieros los que permiten conocer la situación financiera de la empresa y suministrar información contable que permita a los dueños de las empresas y terceros, tomar decisiones financieras; permite obtener información verídica de lo que se debe y lo que le deben, controlar gastos e inversiones, diferenciar los gastos del negocio de los gastos del propietario, conocer el costo de un producto y establecer el precio de venta, en fin, es conocer la situación general de la empresa desde tres perspectivas temporales: inicial, cronológica, y/o final.

4.4 MODELO DE GESTIÓN FINANCIERA PARA MIPYMES DEL SECTOR ARTESANAL EN LA CIUDAD DE POPAYÁN, COLOMBIA.

Para consolidar la propuesta del modelo de gestión financiera fue necesario seguir un procedimiento antes, durante y después de su construcción: primero, se realizó un diagnóstico de la población donde se identificaron las necesidades del sector artesanal en la ciudad, las falencias que resultan de los malos procedimientos financieros desde los cuales se redactaron los objetivos del modelo. En segundo lugar, se aplicó una herramienta cuantitativa y una cualitativa donde se describieron los procesos que hacen falta y como debería proceder cada una de las empresas que hicieron parte de la muestra. Finalmente, se plantea esta propuesta de un modelo de gestión financiera para las empresas del sector artesanal.



Fuente: Elaboración propia.

El diagnóstico sociodemográfico que se observa en el capítulo anterior, permite corroborar la viabilidad de los objetivos diseñados para estructurar el modelo de gestión financiera, tal como se establece en el cuadro que se observa a continuación la forma de proceder permite pasar al siguiente punto que es el análisis financiero:

OBJETIVO GENERAL	Objetivos específicos	Procedimientos	Herramientas
Estructurar un modelo de gestión financiera para las empresas del sector artesanal de la ciudad de Popayán.	Diagnosticar los esquemas de financiación de las empresas del sector artesanal de la ciudad de Popayán en el marco de la celebración de semana santa.	Se realiza trabajo de campo, iniciando por la observación de diferentes sectores de la ciudad clasificando el tipo de empresas y posteriormente realizando una visita donde se explica la propuesta para luego aplicar las herramientas.	Cuestionario y entrevista.
	Proponer un conjunto de recomendaciones para el mejoramiento de la gestión en este tipo de empresas desde la perspectiva financiera a partir de los postulados teóricos frente al tema y del trabajo de campo realizado.	Se sistematiza la información recolectada y se analizan desde todas las dimensiones que conforma la industria cultural y creativa de acuerdo con los postulados de la economía naranja.	Herramienta Informática Excel.
	Identificar los factores exógenos y endógenos que influyen en la gestión financiera de las empresas del sector artesanal.	Caracterización del sector, y posterior construcción del modelo de gestión financiera para las empresas del sector artesanal de la ciudad de Popayán.	Elementos teóricos referenciados en la bibliografía y los resultados del trabajo de campo.

Fuente: Elaboración propia.

Características generales del modelo de gestión financiera:

Tipo de empresa:

Empresas de artesanías y objetos religiosos.

Condiciones financieras:

Las empresas se han sostenido durante los últimos diez años de forma estable pero sin generar aumentos en el nivel de ganancia lo suficiente como para expandir su negocio. Sin embargo, están posicionadas y son reconocidas por los habitantes de la ciudad.

Características:

Las empresas están conformadas por un proceso productivo unánime, es decir, que casi siempre es una persona la que hace todo el trabajo, y donde existe asociación por lo general son familiares y amigos los que intervienen en este. Las empresas están ubicadas en los hogares de sus propietarios y se han conformado para solventar necesidades económicas aprovechando el conocimiento heredado de sus antecesores.

Lo anterior es lo que en resumen define el estado actual de las empresas del sector artesanal junto con sus estados financieros, a partir de los cuales se moldea este diseño de gestión financiera:



Fuente: Elaboración propia.

Dado que la industria cultural y creativa sostiene tres aspectos (cultural, contable y jurídico) es necesario que todos los procesos se sostengan a la par para no perder o desviar la razón social

de las empresas, claro está, que para lo que respecta el trabajo expuesto solo mencionaremos los puntos que respecto a las finanzas precisa mejorarse para ofrecer las respectivas mejoras del sector artesanal en la ciudad. Dicha etapa contiene los siguientes aspectos:

- Diseñar una política financiera donde se tenga en cuenta los requerimientos de las entidades para el acceso a créditos.
- Planificar un cronograma de inventario, pedidos, entradas y salidas.
- Crear un mecanismo físico o virtual de recaudo de deudas, créditos informales y todo tipo de facturación.
- Delegar un profesional en finanzas para la revisión y evaluación de los estados actuales de la empresas mínimo una vez al año.

Respecto a los otros dos aspectos de forma general, se propone realizar un estado financiero histórico, es decir, resumen como ha ido evolucionando la empresa desde su creación para observar como la producción artesanal influye en la configuración cultural de la ciudad y de sus visitantes sobretodo durante la semana santa. Por otro lado, es necesario buscar formación institucional como el SENA, cámara de comercio, por ejemplo, para recibir capacitación sobre los aspectos legales necesarios para consolidar su empresa y tener soporte de ella, lo cual, es de vital importancia porque solo así es posible abrirse al comercio nacional e internacional.

4.5 Estrategias

4.5.1 Preservar la razón sociocultural de la empresa

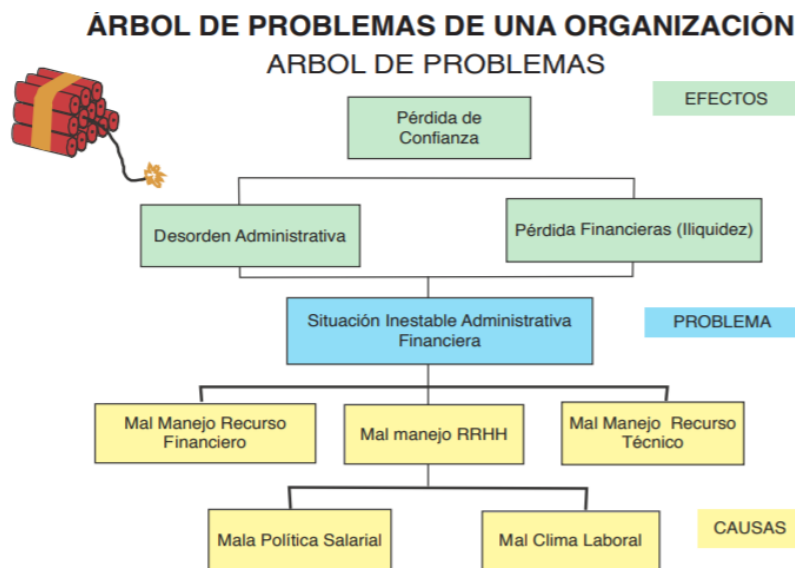
A nivel organizativo, en la ciudad de Popayán, la razón social de las empresas del sector artesanal dependerá del sostenimiento de sus objetivos iniciales, para lo cual, es necesario que las funciones se distribuyan. En primer lugar, el gerente debe implementar contratos donde las artesanías no sean producidas a gran escala de forma repetitiva como sucede con las exportaciones de tejidos indígenas donde morrales y accesorios son producidos técnicamente y se ignora el universo simbólico de para qué y porque se teje de cierta manera con ciertos colores. En ese sentido, es muy importante que se planifique y se implemente con efectividad la contratación más viable, es decir, vender sobre pedidos más pequeños pero que respeten la integridad y el sentido de pertenencia de cada forma y color que caracterice al producto artesanal. Para ello, se debe contar con un departamento que supervise la ejecución de dichas actividades ejerciendo control de calidad del producto (color, modelo y cantidad) por pedido, así como de la clasificación de los pedidos que se hacen a la empresa rechazando aquellos que

atenten contra su razón social, para este aspecto de la gestión financiera se debe contar con un profesional con experiencia en proyección social.

4.5.2 Desarrollo del modelo estratégico

Los aspectos que tiene en cuenta el modelo estratégico se generan a partir de la identificación de las problemáticas que aquejan a las empresas del sector artesanal en la ciudad, en este caso, optamos por el modelo de árbol de problemas creado por las perspectivas del modelo de gestión financiera planteado por Terrazas, 2006:

Figura 7. Problemas que afronta la gestión financiera de las empresas según el autor.

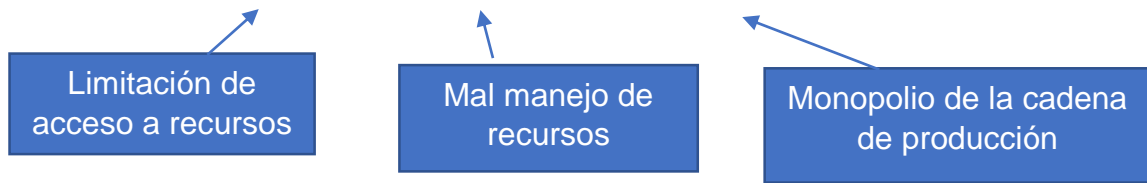


Fuente: TERRAZAS (2006)

Fuente: Terrazas, 2006.

Figura 8. Problemas que afronta el sector artesanal de la ciudad de Popayán.

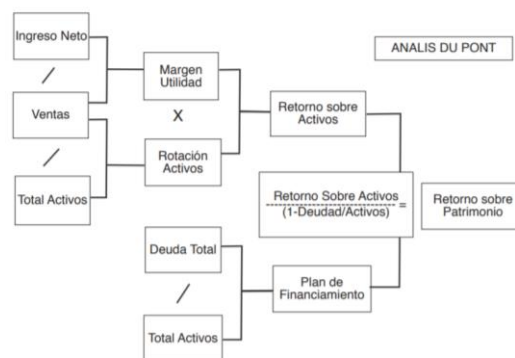




4.5.3 Formación en contabilidad y finanzas

Como el modelo de gestión financiera incluye un aspecto de educación en finanzas debido a que los gerentes propietarios no saben formal ni informalmente manejar sus finanzas, se considera adecuado que para implementar el modelo financiero y mejorar la contabilidad desorganizada de las empresas el esquema que se observa en la gráfica 9:

Figura 9. Modelo de organización financiera.



Fuente: STANLEY, GEOFFREY (2001)

Fuente: Pastor, 2006.

El diseño que se presenta es aquel que posee menos dificultad para implementarse, como se observa, se identifican los aspectos de forma específica y direccionada dentro del proceso financiero. Para las personas que nunca han recibido educación financiera o aquellos a quienes se les dificultad trabajar libros de contabilidad, este diagrama le puede facilitar el manejo de su negocio.

4.5.4 Análisis y evaluación de la estrategia

De acuerdo a lo anterior, para la evaluación de la viabilidad en la implementación del modelo de gestión financiera de las empresas, es necesario que las capacitaciones sobre educación financiera culminen con avances presupuestales como los que se mostrarán en este apartado

con el fin de aterrizar en un plano real la dinámica y evolución de la empresa. Hay que tener en cuenta que este punto es específico de cada empresa y que los formatos que se presentan a continuación no son para implementar de la misma forma en todos, por ejemplo, en las empresas de velas la evaluación y análisis encaja a un plazo más corto que el de las empresas de ropa, madera, bolsos y demás que compran una cantidad de surtido amplio que se gasta en periodos de tiempo distintos.

Aclarado esto, se procede con el avance físico global del proceso productivo donde se analizan todas y cada una de las funciones que hacen parte del proceso y se determinan a través de la siguiente fórmula:

Figura 10. Propuesta de evaluación de la estrategia.

$$\% \text{ Avance Tarea } (t_j) = Q \text{ ejecutada} / Q \text{ total a ejecutar}$$

TRABAJO GLOBAL:

$$T = \sum t_j$$

AVANCE FÍSICO GLOBAL (AFG):

$$\text{AFG} = \text{Trabajo efectuado} / \text{Trabajo total a efectuar}$$
$$\text{AFG} = \sum a_i p_i ; \text{ donde:}$$

a_i = Avance físico de la tarea i
 p_i = Peso relativo de la tarea i

- El Control presupuestario y el análisis de performance, en procura de estimar desviaciones y monitorear lo siguiente:
 - a. Gastos de último periodo
 - b. Estimación de gastos a comprometer
 - c. Estimación de la situación probable
 - d. La comparación
 - e. El análisis de performance

Fuente: Pastor, 2009.

Siguiendo los lineamientos de Terrazas, 2006, y:

“Dada la estructura de la empresa, el seguimiento que recibirá el profesional de apoyo financiero estará por parte de la gerencia, la cual determina su jefatura directa y la instancia de la cual él depende, acompañado de la oficina de contabilidad. Las estrategias referenciadas anteriormente se caracterizan como básicas para el cumplimiento del departamento y para ello demanda los recursos necesarios que pueda proveerle la empresa y que le permitan la gestión eficiente de cada una de las actividades.” (p. 39)

4.5.5 Consolidación legal de las empresas

Como se observa en la gráfica siguiendo el modelo de Terrazas, para la industria artesanal existen tres problemas que limitan su evolución. En este punto que recoge todo lo relacionado con la consolidación legal de las empresas, se hace énfasis en la limitación de acceso a recursos financieros, donde se necesita que dentro de las funciones gerenciales se integre la obligación de procurar destinar ganancias a la consolidación legal de la empresa, a la gestión del proyecto de emprendimiento y de la filiación a un proyecto o política pública estatal que les permita acceder a financiamiento para aumentar su inversión, mejorar sus ingresos, ampliar su negocio y finalmente mejorar su calidad de vida. Considerando estos aspectos teóricos, en la práctica tendríamos una gestión financiera (Moncaris y Teherán, 2013):

“Realizada en una organización donde esta (la gestión financiera) se encarga de planificar, organizar, dirigir, controlar, monitorear y coordinar todo el manejo de los recursos financieros con el fin de generar mayores beneficios y/o resultados. El objetivo es hacer que la organización se desenvuelva con efectividad, apoyar a la mejor toma de decisiones financieras y generar oportunidades de inversión para la organización” (p. 57)

Como se comprobó a lo largo de esta investigación, la gestión financiera es una de las herramientas más importantes para la toma de decisiones y debe ser planificada muy bien a nivel metodológico y diferenciando los tipos de gestión propios para cada organización. El modelo planteado aquí es un modelo de gestión financiera reflexivo creado a partir de la experiencia.

CONCLUSIONES

Del análisis del proceso de investigación se concluye que el sector artesanal se encuentra en detrimento en los últimos años en la ciudad de Popayán, que es necesario implementar un sistema de gestión financiera que soporte los altibajos a los que se ve expuesto el sector por culpa de la falta de recursos para el sostenimiento progresivo de las empresas.

A nivel metodológico, se percibió una negativa por parte de los gerentes y/o propietarios que hicieron parte de la muestra, para comprobar sus estados financieros, lo que, infiere que estos son inexistentes o la dinámica de la economía global los fuerza reservar toda la información al respecto. A ello se suma que las empresas que conformaron la muestra evidencian problemas de finanzas y contabilidad por lo que se comprueba que realmente los estados financieros son la parte que refleja el funcionamiento en tiempo real de la empresa y por ende toda la información debe estar plasmada en ellos como un ejercicio económico y de planeación de gestión de calidad, eficacia y eficiencia de las empresas.

El alcance de la propuesta de gestión financiera dentro y fuera de las empresas mitiga los riesgos de pérdida del negocio, teniendo en cuenta que, el sector de la industria creativa tiene limitaciones a nivel micro y macro económico que inciden directamente en el progreso de las empresas de este gremio.

Del análisis de los tres sectores que conforman la industria artesanal (indígena, mueblería, litúrgico) se concluye que con la educación y el financiamiento adecuado (gestión financiera) todos los negocios tendrán la capacidad a futuro de responder con todas las obligaciones sociales, económicas y culturales que configuran la razón social de las empresas del sector artesanal en la ciudad de Popayán.

La propuesta planteada proporciona varias ventajas entre las cuales se encuentran la organización del flujo de dinero y la rentabilidad de las materias primas para adquirir capacidad de endeudamiento y en general cumplir con todas las obligaciones financieras que al acceder a un crédito se somete un empresario.

RECOMENDACIONES

Se recomienda focalizar la implementación de cada sistema financiero, es decir, de acuerdo a la pertenencia de cada uno de los sectores identificados para evitar decisiones financieras erróneas durante su proceso.

Dado que es el primera vez que se realiza una investigación de este tipo en la ciudad de Popayán, se recomienda para los estudios que continúen con base en este análisis lo siguiente:

- Procurar que todas las investigaciones sean de carácter mixto dada la configuración de la población (cultural y económica) para no caer en sesgos de producción teórica que solo evidencien cifras como lo que se critica precisamente en este trabajo respecto a la bibliografía citada.
- Identificar la existencia de informes financieros antes de implementar herramientas cualitativas puesto que la no existencia de ellas limita los análisis cuantitativos por parte del investigador quien debe remitirse a simplificar encuestas que si bien son importantes, no cumplen con el objetivo que desea mostrar el profesional de finanzas a través de sus resultados que evidentemente deben contener elementos contables en ello.
- Involucrar los otros dos aspectos en todas las áreas de contabilidad y finanzas, es decir, un ejemplo sería integrar el significado cultural de cada producto dentro de los planes estratégicos comerciales.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

200 empresas generadoras de desarrollo en el Cauca. 04 de septiembre de 2019. Tomado de:
https://www.cccauca.org.co/sites/default/files/archivos/200_egdc_2016-2017_publicar.pdf

Alonso, M. (2013). Tras la memoria de artesanías, la historia del sector artesanal colombiano (Tesis de Grado). Universidad Nacional de Colombia, Colombia, Bogotá.

Amézquita, A. & Serrano, D. (2016). Diagnostico departamental del sector artesanal, Cundinamarca.

ARTÍFICES 10. Artesanías de Colombia. 2018. Tomado de:
www.artesantiasdecolombia32332_artifices_10_inst-d_2018._8.pdf

Barrios Ramírez, J. R. *Análisis y Rediseño del Modelo de Gestión Financiera. Estudio de Caso: Universidad de Los Llanos* (Doctoral dissertation, Universidad Nacional de Colombia-Sede Manizales).

Blanco, O., & Julián, D. (2014). Apuntes sobre el concepto de Modelo Productivo: estructura, formación social y producción de subjetividades. *Trabajo y sociedad*, (22), 461-478.

Braker, M. (2002). Metodología de la investigación social. *Segunda Maestría en Métodos de Investigación, Universidad Politécnica de Managua, Nicaragua*.

Burgos, C., Maoli, R., Mora, S., & Domenica, A. (2019). *Perfil del consumidor de servicios de entretenimiento “artes escénicas”, como aporte para el desarrollo de la economía naranja en la ciudad de Guayaquil año 2019* (Bachelor's thesis, Universidad de Guayaquil Facultad de Ciencias Administrativas).

Casilimas, C. A. S. (1996). *Investigación cualitativa*. Icfes.

Código G4761. 02 de septiembre de 2019. Información suministrada por la DIAN, también puede encontrarse vía web:
http://formularios.dane.gov.co/senApp/nomModule/aym_index.php?url_pag=clasifica

ciones&alr=&cla_id=2&sec_id=&div_id=52&gru_id=119&cla_ide=902&url_sub_pa
g=_05&alr=&

Código J6201. 02 de septiembre de 2019. Información suministrada por la DIAN, también puede encontrarse vía web: http://recursos.ccb.org.co/ccb/flipbook/2012/cartilla_DANE_ciiu/files/assets/basic-html/page378.html

Código M7420. 02 de septiembre de 2019. Información suministrada por la DIAN, también puede encontrarse vía web: http://recursos.ccb.org.co/ccb/flipbook/2012/cartilla_DANE_ciiu/files/assets/downloads/page0405.pdf

Código R9007. 02 de septiembre de 2019. Información suministrada por la DIAN, también puede encontrarse vía web: http://recursos.ccb.org.co/ccb/flipbook/2012/cartilla_DANE_ciiu/files/assets/downloads/page0471.pdf

Confecámaras. Crecimiento, supervivencia y desafíos de las empresas Economía Naranja en Colombia. 2019. Tomado de: <http://santandercompetitivo.org/media/2e4d582ed9b24e95c7f962d29debb4aec4eebb4f.pdf>

Constain Ramos, J. C. Análisis de la incorporación del Patrimonio Cultural Inmaterial en el Ordenamiento Territorial. Una propuesta de mecanismos de diálogo e inclusión para el caso de la Semana Santa de Popayán.

Crece ventas de artesanías colombianas. Revista Dinero, 2017. Tomado de: <https://www.dinero.com/empresas/articulo/ventas-de-artesantias-colombianas-hasta-2018/258940>

De Andalucía, J. (2007). Plan integral para el fomento de la Artesanía en Andalucía.

De Popayán, M. (2000). Plan de ordenamiento territorial. *Documento técnico, Componente ambiental*.

Del Artesano, L. (1984). Ley 36 de 1984.

- Ferrarotti, F. (2007). Las historias de vida como método. *Convergencia*, 14(44), 15-40.
- Giraldo Pinedo, D. M. (2017). Reconocimiento de modelos productivos vinculados a la economía naranja de los artesanos de Cali.
- González. S. (2014). La gestión financiera y el acceso a financiamiento de las Pymes del sector comercio en la ciudad de Bogotá (Tesis de Magister). Universidad Nacional de Colombia, Bogotá, Colombia. Página 24
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2010). Metodología de la investigación.
- Itchart, L., & Donati, J. (2014). Prácticas culturales. *Universidad nacional Arturo Jauretche. Chile*, 16.
- Jorge Iván Carrillo Hernández, Juan Carlos Alarcón Gavilanes y Marieta Leonor Tapia Muñoz (2017): “La gestión financiera en el crecimiento económico de las empresas socio productivas”, Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana, Ecuador, (enero 2017). En línea:
<http://www.eumed.net/coursecon/ecolat/ec/2017/crecimiento.html>
<http://hdl.handle.net/20.500.11763/ec17crecimiento>
- Luzardo, A., De Jesús, D., & Pérez, M. (2016). Economía naranja. *Innovaciones que no Sabías Que Eran de América Latina y El Caribe*.
- Melo Bohórquez, J. J. La economía naranja de Bogotá: análisis de los aportes del sector de la publicidad.
- Ministerio de Cultura. ABC de la Economía Naranja. Tomado de:
https://www.mincultura.gov.co/Economia%20Naranja/assets/files/ABC_ECONOMIA%20NARANJA_V2.pdf
- Miranda, M. M. (2005). Algunas consideraciones en torno al significado de la tradición. *Contribuciones desde Coatepec*, (9), 115-132.
- Molina, Leidy. (2012). Una caracterización del artesano en Cali (Trabajo de grado). Universidad del Valle, Valle del Cuaca, Santiago de Cali, Colombia.

- Montoya, J. M. (2016). *Responsabilidad social y economía naranja en Colombia. Plan de acciones de innovación social en UNE EPM Telecomunicaciones* (pp. 265-278). Revista Mediterránea de Comunicación.
- Moncaris, M., & Teheran, S. (2013). Diseño de un Modelo de Gestión financiera para la empresa Agencia de Aduana Agencomex LTDA, Nivel 2. *Obtenido de Repositorio Universidad de Cartagena: [http://190.242, 62, 8080](http://190.242.62.8080)*.
- Navarro, Silvana. (2016). *la artesanía como industria cultural: desafíos y oportunidades*. Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, Colombia.
- Ortiz, M. & López, R. (2015, Enero-Junio). Caracterización socioeconómica de la comunidad artesanal de Nariño, Colombia. *Lecturas de Economía*. Pp. 247-281.
- Pastor, R. A. T. (2009). Modelo de gestión financiera para una organización. *Perspectivas*, (23), 55-72.
- Peña Zapata, C. A. (2008). *Integración de: sistema de gestión de calidad bajo el modelo de la serie de normas ISO 9000: 2000, sistema de gestión de la calidad para la rama Ejecutiva del Poder Público y otras entidades prestadoras de servicios bajo la norma técnica de Calidad de la gestión pública NTCGP 1000: 2004, modelo estándar de control interno para el Estado colombiano MECI 1000: 2005 y gestión de riesgos bajo la Norma NTC 5254* (Masters thesis, Universidad EAFIT).
- Peña, Y., & Darío, I. (2016). *Análisis del entorno de la economía cultural y las industrias creativas enfocadas a la producción de contenido en Pereira* (Masters thesis, Universidad EAFIT). Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, Colombia.
- Pole, K. (2009). Diseño de metodologías mixtas. Una revisión de las estrategias para combinar metodologías cuantitativas y cualitativas.
- Ramírez Peñaloza, H. F., & Rodríguez Molina, L. N. (2018). Desarrollo de la propiedad intelectual como pilar de la economía creativa en la economía colombiana.
- Rey, G. (2009). *Industrias culturales, creatividad y desarrollo*. Agencia española de Cooperación Internacional para el Desarrollo. Dirección de Relaciones Culturales y Científica.

- Rivera Herrán, H. L., & Ávila Rodríguez, C. (2017). Estrategias para la gestión financiera de las pymes productoras de calzado en la localidad Antonio Nariño de la ciudad de Bogotá.
- Robledo, M. (2004). La naturaleza del intelecto humano en el De principiis de Orígenes de Alejandría. *Teología y vida*, 55(1), 45-63.
- Ruiz, Carol. (2014, Enero). Las alpargatas: memoria de los caminos, tejido de identidades. ARTIFICES.
- Sánchez, E., Letona, J., González, R., García, M., Darpón, J., & Garay, J. I. (2005). A descriptive study of the implementation of the EFQM excellence model and underlying tools in the Basque Health Service. *International journal for quality in health care*, 18(1), 58-65.
- Tasa de cambio. Definición. Tomado de: <https://www.banrep.gov.co/es/contenidos/page/qu-tasa-cambio>
- Tasa de interés. Definición. Tomado de: <https://www.banrep.gov.co/es/contenidos/page/qu-tasa-inter-s>
- Towse, R. Cultural Economics: The Arts, the Heritage and the Media Industries, Cheltenham, Edward Elgar Publishing, 1997.
- UNESCO. (1981). La autogestión en los sistemas educativos. Recuperado de <http://unesdoc.unesco.org/images/0013/001340/134075SO.pdf>
- Urrutia, Miguel & Clara, Villalba. (Octubre 1996). El sector artesanal en el desarrollo colombiano. Revista de planeación y desarrollo. Volumen I.
- Valencia, R. A. S., Tanoira, F. G. B., & Ortega, J. I. Á. Propuesta para la preservación del sector artesanal en zonas mayas de Campeche, México. Avance de investigación.

ANEXOS