ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE COOTRACAUCA, COOPERATIVA DE TRANSPORTADORES DEL CAUCA (TURBOS, CAMIONES Y MINIMULAS) EN LA CIUDAD DE POPAYAN

LUIS FELIPE DELGADO LOMBANA

JONATHAN MAURICIO RIOS SANDOVAL

CORPORACION UNIVERSITARIA AUTONOMA DEL CAUCA

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS

FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

ADMINISTRACION DE EMPRESAS

INVESTIGACION

POPAYÁN, 2016

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE COOTRACAUCA, COOPERATIVA DE TRANSPORTADORES DEL CAUCA (TURBOS, CAMIONES Y MINIMULAS) EN LA CIUDAD DE POPAYAN

LUIS FELIPE DELGADO LOMBANA

JONATHAN MAURICIO RIOS SANDOVAL

Trabajo de grado para optar al título de profesional en finanzas y negocios internacionales y administración de empresas

DIRECTORA

CLAUDIA BEDOYA

CORPORACION UNIVERSITARIA AUTONOMA DEL CAUCA

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS

FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

ADMINISTRACION DE EMPRESAS

INVESTIGACION

Nota de Aceptación

La directora y jurados de trabajo de grado **ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE COOTRACAUCA, COOPERATIVA DE TRANSPORTADORES DEL CAUCA (TURBOS, CAMIONES Y MINIMULAS) EN LA CIUDAD DE POPAYAN** realizado por Luis Felipe Delgado Lombana y Jonathan Mauricio Ríos Sandoval; una vez evaluado el informe final y aprobada la sustentación, autoriza a los autores a realizar los tramites concernientes para optar por el título profesional en Finanzas y Negocios Internacionales y Administración de Empresas.

_____

DIRECTOR

_____

DECANA

_____

JURADO

_____

JURADO

Dedicatoria

Dedicamos este trabajo de grado a Dios Todopoderoso, quien nos permitió culminar con éxito este proyecto y sin Él no habría sido posible realizarlo para compartir con nuestras familias y compañeros, los logros alcanzados a través de este trabajo. A nuestros padres y profesores por su apoyo y paciencia, a nuestros compañeros de estudio por su colaboración durante todo este tiempo y a nuestros amigos por el ánimo brindado.

Agradecimientos

Agradezco a Dios por haberme permitido alcanzar un logro más, a mis padres y hermanos por su constante apoyo y a todas las personas que me colaboraron para culminar esta etapa de mi vida.

Jonathan Mauricio Ríos Sandoval

Agradezco primero que todo a mi Dios, ya que sin Él no habría sido posible culminar este estudio, a mis padres por su paciencia y amor, y a todos aquellos que me impulsaron a continuar con palabras de aliento para finalizar con éxito.

Luis Felipe Delgado Lombana

Contenido

GLOSARIO 13
INTRODUCCIÓN 17
1. GENERALIDADES DEL TRABAJO DE GRADO 19
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA 19
1.2 JUSTIFICACIÓN 20
1.3 OBJETIVOS 22
1.3.1 OBJETIVO GENERAL 22
1.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS 22
1.4. MARCO TEÓRICO 22
1.5 EL ROL DE LA LOGÍSTICA 24
1.5.1 Beneficios de la logística 25
1.5.2 Características de la logística 25
1.5.2.1 Servicio al cliente 25
1.5.2.2 Transporte y garantías 26
1.5.2.3 Sostenimiento y mantenimiento de los vehículos 26
1.5.2.4 Control de despacho 27
1.5.2.5 Almacenamiento (si se requiere) 28
1.5.3 Objetivos 28
1.5.4 Beneficios 28
1.5.5 El transporte dentro de la logística 28
1.5.6 Localización e instalaciones 30
1.5.7 Método del Transporte 31
1.6 METODOLOGIA 33
1.6.1 Estudio de mercado 33
1.6.1.1 Información directa 33
1.6.2 Estudio técnico 34
1.6.3 Estudio administrativo 34
1.6.4 Estudio financiero 35
1.6.5 Estudio ambiental y/o social 35
1.7 Desarrollo del proyecto 35
2. ESTUDIO DE MERCADO 36

2.1 Formulación del problema 36
2.2 OBJETIVOS 36
2.2.1 Objetivo general 36
2.2.2 Objetivos específicos 36
2.3 Definición del problema 37
2.4 Publico objetivo 37
2.5 Descripción del servicio y beneficios 37
2.6 Atributos del servicio 38
2.6.1 Monitoreo del vehículo por medio de GPS 38
2.6.2 Seguro todo riesgo 38
2.6.3 Acompañamiento al vehículo si se requiere 39
2.6.4 Entrega de la mercancía en el menor tiempo posible 39
2.6.5 Almacenamiento adecuado 39
2.7 CLASIFICACIÓN DEL SERVICIO 39
2.7.1 Productos sustitutos 40
2.7.2 Productos complementarios 40
2.7.3 Atributos diferenciadores del servicio con respecto a la competencia 40
2.8 AFILIACIÓN DE VEHÍCULOS DE CARGA 40
2.8.1 Manifiestos de cargas 41
2.9 DETERMINACIÓN DEL ÁREA DE INFLUENCIA DEL PROYECTO 41
2.9.1 Análisis micro y macro ambiente 43
2.10 MERCADO CONSUMIDOR 43
2.10.1 Clientes potenciales 43
2.11 MERCADO COMPETIDOR 43
2.12 METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION 46
2.12.1 Encuesta y entrevista 46
2.12.2 Tabulación y análisis de resultados 48
2.13 Canales de comercialización 58
2.13.2 Distribución intensiva y extensiva 58
2.13.3 Precio 59
2.13.3.1 Estrategia de fijación de precios 59
2.13.4 Publicidad y promoción 59

2.13.5 Logo 59
2.13.9 Plaza 60
3. ESTUDIO TECNICO 61
3.1 Área de operaciones 61
3.2 Área financiera 63
3.3 Área del servicio al cliente 64
3.4 Capacidad del proyecto 64
3.4.1 Capacidad diseñada 64
3.4.2 Capacidad instalada 64
3.4.3 Capacidad utilizada 65
3.5Localización 65
3.5.1 Macro localización 65
3.5.2 Micro localización 66
3.5.3 Justificación de la localización 68
3.6 Área administrativa 68
3.7 Ingeniería del proyecto 69
3.7.1 Transporte 69
3.7.2 Ficha técnica camiones turbo: 70
3.7.3 Ficha técnica camiones doble troque 72
3.7.4 Ficha técnica minimulas 73
3.7.5 Gestión del transporte 74
3.7.6 La importancia del transporte eficaz 75
3.8 Tecnología 76
3.10 Recursos 77
4. ESTUDIO ADMINISTRATIVO 78
4.1 Constitución de Cooperativas y Pre cooperativas 78
4.2 Constitución de la empresa 80
4.2.1 Misión 80
4.2.2 Visión 81
4.2.3 Objetivo 81
4.2.4 Objetivos específicos de Cootracauca 81
4.3 Descripción y perfil de cargos 82

5. ESTUDIO FINANCIERO 92
5.3 Inversión Diferida 94
5.4 Gastos de Administración y Ventas 94
5.4.1 Factor Salarial 95
5.5 Depreciación de Activos Fijos 95
5.6 Gastos de Operación 96
5.7 Fuentes de Financiación 96
5.7.1 Ingresos del Proyecto 96
5.7.2 Punto de Equilibrio 97
5.8 Estado de Resultados Proyectado 97
5.9 Balance General Proyectado 98
5.10 Flujo de Efectivo 99
5.11 VPN 100
5.11.1 Tabla de Comprobación de resultados 101
6. ESTUDIO AMBIENTAL Y SOCIAL 103
Conclusiones 106
Recomendaciones 107
Bibliografía 108
Anexos: 1 Encuesta 111

LISTA DE CUADROS

CUADRO 1 FICHA TECNICA 46
CUADRO 2 ESTÁN AFILIADOS A ALGÚN TIPO DE COOPERATIVA 48
CUADRO 3 CONSIDERAN QUE EXISTE LA NECESIDAD DE CREAR LA COOPERATIVA 49
CUADRO 4 CONOCEN LOS BENEFICIOS QUE SE OBTIENE AL SER AFILIADO A UNA COOPERATIVA 50
CUADRO 5 SE AFILIARÍA SI EXISTIERA UNA COOPERATIVA ENCARGADA DE CONSEGUIRLE LA CARGA 52
CUADRO 6 CUENTA CON CLIENTES FIJOS 53
CUADRO 7 VIAJES REALIZADOS A LA SEMANA 54
CUADRO 8 TIENE LA CAPACIDAD DE PAGAR APORTES 55
CUADRO 9 APORTES 56
CUADRO 10 TIPOS DE CARGA 74
CUADRO 11 RECURSOS HUMANOS 77
CUADRO 12 RECURSOS FÍSICOS 77
CUADRO 13 CARGO: GERENTE 82
CUADRO 14 CARGO: SECRETARIA 83
CUADRO 15 CARGO: RECEPCIÓN Y ATENCIÓN AL CLIENTE 84
CUADRO 16 CARGO: DESPACHADOR(A) 85
CUADRO 17 CARGO: CONTADOR(A) 86
CUADRO 18 CARGO: REVISOR FISCAL 88
CUADRO 19 FODA 90
CUADRO 20 MATRIZ AMBIENTAL 105

LISTA DE IMAGENES

IMAGEN 1 MANIFIESTO DE CARGA 41
IMAGEN 2 BARRIO BOLÍVAR 66
IMAGEN 3 BARRIO BOLÍVAR 67
IMAGEN 4 OFICINA DE DESPACHO "LA CASONA" 67
IMAGEN 5 70
IMAGEN 6 71
IMAGEN 7 72
IMAGEN 8 73

LISTA DE GRAFICOS

GRAFICO 1 ESTÁN AFILIADOS A ALGÚN TIPO DE COOPERATIVA 48
GRAFICO 2 CONSIDERAN QUE EXISTE LA NECESIDAD DE CREAR LA COOPERATIVA 49
GRAFICO 3 CONOCEN LOS BENEFICIOS QUE SE OBTIENE AL SER AFILIADO A UNA COOPERATIVA 51
GRAFICO 4 SE AFILIARÍA SI EXISTIERA UNA COOPERATIVA ENCARGADA DE CONSEGUIRLE LA CARGA 52
GRAFICO 5 CUENTA CON CLIENTES FIJOS 53
GRAFICO 6 VIAJES REALIZADOS A LA SEMANA 54
GRAFICO 7 TIENE LA CAPACIDAD DE PAGAR APORTES 56
GRAFICO 8 APORTES 57
GRAFICO 9 58
GRAFICO 10 FLUJO GRAMA DEL PROCESO OPERATIVO 63
GRAFICO 11 70
GRAFICO 12 71

GRAFICO 13 72
GRAFICO 14 73
GRAFICO 15 ORGANIGRAMA 91

LISTA DE MAPAS

MAPA 1 POPAYÁN 42
MAPA 2 CAUCA 65

GLOSARIO

Almacenaje: Hace referencia a la distribución de la mercancía que se encuentra ubicada en un sitio especifico, es decir que está guardada y custodiada esperando a ser transportada al punto de entrega.

Bodega: Sitio especifico para el almacenamiento de la mercancía a la espera de ser transportada.

Capacidad de carga: Es el máximo tonelaje autorizado en un vehículo, de tal forma que el peso bruto vehicular no exceda los límites establecidos.

Conductor y/o transportista: Es la persona habilitada y capacitada técnica y teóricamente para operar un vehículo

Canal de distribución: Está constituido por una serie de empresas o personas que facilitan la circulación del producto o mercancía elaborado, hasta llegar a las manos del comprador o usuario, que se denominan genéricamente intermediarios.

Distribución: Proceso en el cual el transportista lleva la mercancía desde un punto de origen a un punto de entrega.

Logística: Es un proceso donde se implementa el flujo de materia prima, inventario en procesos y productos terminados, con información relacionada que va desde el punto de origen hasta el punto de entrega; todo de una forma eficiente, y lo mas económica posible.

Manifiesto de carga: Es el documento que brinda garantías sobre las mercancías que se movilizan en el interior de los vehículos por carretera, a través de toda su trayectoria, o sea desde el lugar de despacho hasta el lugar de entrega.

Punto de entrega: Lugar donde el cliente desea y espera que le sea entregada la mercancía en las misas condiciones en las que se envió.

RESUMEN

Este proyecto de grado se basa en un estudio de factibilidad para la creación de una cooperativa de transportadores de carga en la Ciudad de Popayán, mediante la unión de los propietarios de vehículos de carga pesada y liviana establecidos en la ciudad. Cootracauca se encargara de generar alianzas con supermercados, almacenes, ferreterías, graneros, etc. cualquier tipo de negocio que solicite la ayuda para transportar su mercancía. Además de ofrecer el servicio de transporte, también se brindara seguridad para ambas partes, tanto como para los conductores, como para los clientes, por medio de seguros para la mercancía en caso de daños, perdidas o robos, al igual que de un escolta en carretera a solicitud del cliente.

Se plantearon cinco objetivos específicos, con los cuales fuimos encontrando una necesidad cada vez más grande, de crear este tipo de cooperativa, en especial beneficio para los transportistas independientes, seguido de una disminución del tráfico, específicamente en el sector de la galería del barrio Bolívar y a la comunidad de Popayán en sí, ya que uno de los motivos principales de su creación es el brindar más desarrollo y progreso a la ciudad, a la medida en que Cootracauca va creciendo y ganando prestigio en la región. Iniciamos con el estudio de mercado donde se realizó una encuesta a los posibles asociados, para tener en cuenta su conocimiento con respecto a las cooperativas de transportes y su visto bueno al proyecto, donde la gran mayoría acepto y apoyo la creación de esta. También se realizo unas entrevistas a administradores y propietarios de negocios con los que se piensa realizar las alianzas para asegurar gran parte de la carga movilizada por los asociados. Para el segundo objetivo se realizó el estudio técnico, donde hallamos la capacidad de distribución de la cooperativa, el lugar donde se despacharán las mercancías, el tipo de vehículos que se utilizarán junto con sus características, los servicios a cumplir por parte de la cooperativa hacia los asociados y el personal a emplear. Seguido de este estudio se encuentra el financiero, donde se evaluó la capacidad económica con la que se debe empezar

la cooperativa. De igual manera se muestran las inversiones y los gastos. También se halló el VPN y la TIR, así podríamos conocer si el proyecto es viable o no, y al serlo que tan rentable llegaría a ser. Y por último el estudio ambiental y social; en este estudio decidimos mostrar las leyes de la constitución colombiana que protegen el medio ambiente, las cuales estamos dispuestos a respetar. En ayuda al ecosistema que nos rodea, se planean hacer campañas de concientización sobre el daño realizado a este, en las instalaciones de la cooperativa, como en el ahorro de agua, el reciclaje y la incentivación a los transportistas para realizar un cambio de vehículo que cumpla con la norma Euro 6, para contrarrestar las emisiones de gases.

Palabras claves:

Cooperativa, Logística, Transportista, Mercancía, Asociados, Distribución, Presupuesto, Tecnología, Servicio.

Abstract

This research project is based on the creation of a freight transport cooperative in the City of Popayán, by joining the owners of heavy and light vehicles established in the city. Cootracauca is in charge of generating alliances with supermarkets, warehouses, hardware stores, grocery stores, etc. and carry out any type of business that requests the transportation of merchandise. In addition to providing the transportation service, security will be provided for both parties, either for drivers or for customers, by means of insurance for the goods in case of damage, loss or theft, as well as an escort in road if requested by the customer.

Five specific objectives were set out, with which we were finding an increasing need to create this kind of cooperative, especially in regards to independent carriers, followed by a decrease in traffic, specifically in the surroundings of the Bolivar marketplace and the community of Popayan itself, as one of the main reasons for the creation of the cooperative is to provide more development and progress to the city, as Cootracauca grows and gains prestige in the region. We started with a study focused on the market population, where a survey was carried out to the possible associates, to take into account their knowledge regarding the transport cooperatives and their approval to the project, the vast majority accepted and supported the creation of it. Interviews were also conducted with managers and business owners with whom the alliances are intended to be created, to make sure a large part of the freight to be mobilized by the associates. For the second objective, the technical study was carried out, where we found the distribution capacity of the cooperative, the place where the goods will be dispatched, the type of vehicles to be used along with their characteristics, the services to be fulfilled by the cooperative in regards to the associates and the staff to employ. After this, the financial study was conducted; in this stage the economic capacity with which the cooperative must begin was evaluated. In the same way, the investments and the expenses are shown. We also found the NPV and the IRR, so we could know if the project is feasible or not, and if so, how profitable it would become. Finally the environmental and social study was developed; in this part of the study we decided to show the laws of the Colombian constitution that protect the environment, which we are willing to respect. In support to the ecosystem, it is planned to carry out awareness campaigns about the damage done to it at the cooperative's facilities, such as water saving, recycling and incentives to carriers to make the changes that the vehicle requires to comply with the Euro 6 standard, to counteract the emissions of gases.

INTRODUCCIÓN

En los últimos años se ha incrementado el transporte de carga según cifras de la asociación de transportadores de carga (ATC), impulsado por el crecimiento de otros sectores como el comercio, el sector agrícola, el TLC entre otros.

Al observar la falta de garantías en la prestación del servicio de transporte de carga en la ciudad, nace la idea de crear una cooperativa que una al gremio de camioneros que se encuentran en la informalidad, establecida en algunos sectores de la ciudad. También por la gran demanda que hay en el traslado de carga tanto a nivel local como nacional. Por otro lado se indagó en los servicios prestados, las garantías que brinda la competencia más cercana y se encontraron diferentes falencias en el estado de sus vehículos, la falta de uso de las nuevas tecnologías y la falta de logística.

En la ciudad de Popayán el transporte de carga vehicular es necesario, porque no se cuenta con otro medio de transporte. Cabe resaltar que la ciudad no cuenta con este tipo de cooperativa para transportadores independientes, dedicada a solamente el transporte de mercancía. La informalidad de los transportistas no ofrece las garantías necesarias y afecta la movilidad en el sector donde suelen estacionarse (en el barrio Bolívar).

Las personas que actualmente ofrecen el servicio de transporte de carga en la ciudad, no cuentan con una sede donde se pueda solicitar el servicio de movilización de carga, además sus vehículos carecen de ubicación satelital y de acompañamiento vehicular; este último si se desea añadir al servicio a prestar y demás privilegios que se adquieren al momento de afiliarse a la cooperativa.

Ahora pasamos a describir cada una de las cinco partes en las que está divido el proyecto. Se dará comienzo a través de las generalidades donde se detalla la problemática que se halló en este sector, se dará también a conocer el por qué ofrecer una solución a dicho problema por medio de la justificación, los objetivos

que se quieren lograr con el proyecto y la metodología que se utilizara para cumplir con todos ellos.

La siguiente parte a realizar será la recopilación de datos por medio de encuestas realizadas a las personas que se encuentran directamente relacionadas, como los transportistas, logrando así analizar los diferentes factores como la oferta y la demanda del transporte de carga, con el fin de conocer el mercado potencial, buscando definir cuáles son las necesidades, los gustos y las preferencias en este tipo de mercado.

Otro de los pasos es el estudio técnico; en él se tendrán en cuenta la parte técnica y operativa necesaria para la eficiencia de los recursos a utilizar en la prestación del servicio. Dentro del mismo se investigará la ubicación del parque automotor, oficina de despacho de los vehículos afiliados, y demás requerimientos, además la logística requerida para el buen funcionamiento de los administrativos y operativos de la cooperativa.

El estudio financiero, uno de los puntos más importantes dentro del proyecto, en el cual se determinará la viabilidad desde el punto económico, en cuanto a productividad y desarrollo de la cooperativa, costos administrativos, presupuesto, inversión y la proyección del estado de resultados.

Finalmente se van a identificar todas las normas ambientales con las que la cooperativa debe cumplir, de acuerdo a lo requerido para el buen uso de los recursos naturales, que sean de utilidad dentro de la empresa y sus alrededores, implementando ideas para contrarrestar el daño al medio ambiente. Todo esto será parte del estudio ambiental.

En cuanto a conclusiones, recomendaciones y anexos, irán en la parte final del proyecto.

1. GENERALIDADES DEL TRABAJO DE GRADO

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El transporte por vía terrestre es de suma importancia para la economía, no solamente de la ciudad, sino también a nivel mundial. Nos encontramos en tiempos de globalización, en tiempos de expansión de los mercados internacionales, haciendo posibles, cada vez más el intercambio de productos y, para movilizar dichos productos o mercancías, es necesario encontrar un servicio de transporte de carga, mucho más ordenado, más seguro, más eficiente y sobre todo, hablando de un gremio tan grande e importante como lo es el de los camioneros colombianos, que en la ciudad de Popayán han sido olvidados y no tomados en cuenta en el momento de asociarlos en una sola unión. (Gestiopolis, 2001)

Gran parte de la estabilidad en la cadena de producción y en la economía se da por ellos, porque sin la distribución de los productos no es posible cumplir con el objetivo principal de la economía: el satisfacer las necesidades de las personas. De acuerdo a esto el problema en la ciudad, radica en que los conductores de este tipo de vehículos prestan un servicio como ellos consideran que está bien, sin orden, sin quien los dirija, además ocupando espacios públicos al no tener donde parquear sus vehículos. No existe una empresa en la ciudad de Popayán, que se encargue de organizar a los conductores independientes de vehículos de carga liviana y pesada, que puedan prestar un servicio eficiente y eficaz, tales como: turbos, camiones y mini mulas; para ayudarles a conseguir mercancías que deban ser transportadas. También quién realice acercamientos entre los camioneros y las empresas que requieran transportar sus productos, y que se les brinde un respaldo en el que se asegura la entrega de su mercancía y así mismo asegurarle al transportista una carga para llevar o recoger, ofreciendo de esta manera un servicio más personalizado para cada cliente (Empresa mia, 2007). A la falta de una cooperativa de transportadores, (Camara de Comercio, 2010) observamos la necesidad de crear una asociación, que se encargue de ayudar en el crecimiento

de este grupo que es transcendental para la economía de la ciudad, y de esta manera causar también un impacto social como el hecho de generar empleo y liberar un poco las áreas que se ven afectadas por la congestión vehicular que causan los vehículos de carga, al estacionarse en zonas no autorizadas que se da en los días en que los comerciantes y agricultores desean transportar sus cargas, hacia los mercados o galerías distribuidas en la ciudad. Así con este tipo de ayuda, se podrá facilitarle a todos los involucrados una forma más cómoda y ágil de movilización de la carga. También facilitar a los transportistas una ayuda en el mantenimiento de sus vehículos, como en reparaciones del motor, cambio de repuestos, llantas, etc. (Alegre, 2004).

1.2 JUSTIFICACIÓN

En Popayán, el sector de transporte de carga es muy amplio, un sector en el que hay mucho por hacer, y muy pocas personas se ocupan de estas insuficiencias que encontramos y, que en otras ciudades de Colombia desde hace unos años atrás ya se han cubierto, con la creación de cooperativas transportadoras, con certificados de calidad y seguridad, que generan empleos, hacen uso de la tecnología para el rastreo de sus vehículos cuando realizan las entregas y ofrecen todo tipo de garantías tanto para el cliente como para el conductor, (Cooperativa de Transporte de Carga, 2015) por ejemplo si necesita que su carga lleve acompañamiento vehicular, ese servicio es prestado. (Cooperativa de transporte de Risaralda, 2015)

Se necesita una empresa que organice el gremio de camioneros (Bitacora de Gaia, 2008), que ofrezca un servicio garantizado y confiable para los clientes, resaltando a sus asociados por el logotipo de la cooperativa, reconocidos no solamente en la zona local, y regional, sino también a nivel nacional donde empresas por fuera del departamento se interesen para traer sus mercancías hacia la ciudad o municipios aledaños a través de los camiones que hacen parte del automotor ofrecido por la cooperativa, (Cooperativa de Transportadores del

Sur, 2015) que a la vez se encargue de realizar funciones como ubicar un punto en la capital caucana donde ellos puedan parquear sus vehículos, y no causen mas trancones y problemas de movilidad en algunos barrios de la ciudad como en el barrio Bolívar y en la esmeralda, en los días que se hacen mercados en la galería de ambos sectores; también que se ocupe por las necesidades de los conductores, pues ellos prestan un servicio que todos en la ciudad algún día necesitaremos, ya sea para un trasteo, la entrega de una encomienda, o el transporte de cualquier carga. (Ministerio de Transporte, 2011)

A través de una alianza con los grandes supermercados, ferreterías, graneros, almacenes, etc. Cualquier tipo de negocio que necesite la movilización de sus productos o simplemente una persona que solicite de estos servicios, ya sea natural o jurídica, (Decreto 173 de 2001, 2001) a nivel local, regional o nacional y que a la vez ofrezca seguridad para ambas partes, logrando mantener una buena relación con el usuario por los servicios prestados con garantía, como el seguimiento satelital, seguro a todo riesgo, entregas a tiempo, excelente estado de la mercancía en la entrega, así mismo se ofrecerá a los camioneros que no pertenezcan a ningún tipo de compañía transportadora y donde la única manera de conseguir sus cargas es parquearse en el Barrio Bolívar, y muchas veces no es seguro de que consigan realizar una encomienda y realizar una entrega (Mintrabajo, 2006). Para establecer una comunicación entre los usuarios y la cooperativa se hará por medio de los servicios telefónicos y vía internet. Para la comunicación interna entre los conductores afiliados y la cooperativa se utilizara telefonía satelital y un dispositivo integrado en cada vehículo para hacer seguimiento por GPS.

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 OBJETIVO GENERAL

Elaborar un estudio de factibilidad para la creación de Cootracauca cooperativa de transportadores del Cauca, mediante la unión de los propietarios de vehículos de carga pesada y liviana (Turbo, camiones y minimulas) establecidos en la ciudad Popayán.

1.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Llevar a cabo un estudio de mercado que permita determinar la cantidad de rutas, el número de vehículos de carga a utilizar en cada ruta e identificar la aceptación del gremio de los camioneros.
- Desarrollar un estudio técnico que permita conocer el alcance de las variables de transporte y distribución.
- Elaborar un estudio Administrativo con el fin de aplicar que reglamentación es adecuada, el tipo de organización ideal y el Modelo de gestión oportuno.
- Realizar una proyección mediante un estudio financiero que permita determinar la viabilidad económica, contable y sostenible por medio de indicadores de liquidez, eficiencia, endeudamiento y productividad.
- Elaborar un estudio el cual nos permite identificar el impacto social preliminar en los asociados y el impacto ambiental que ocasiona cada uno de sus vehículos en el medio ambiente.

1.4. MARCO TEÓRICO

Las Cooperativas y Pre Cooperativas de Trabajo Asociado son organizaciones sin ánimo de lucro, pertenecientes al sector solidario de la economía, que asocian personas naturales que simultáneamente son gestoras, contribuyen

económicamente a la cooperativa y son aportantes directos de su capacidad de trabajo para el desarrollo de actividades económicas, profesionales o intelectuales, con el fin de producir en común bienes, ejecutar obras o prestar servicios para satisfacer las necesidades de sus asociados y de la comunidad en general (Cámara de Comercio de Cali, 2005).

Legal y doctrinariamente, el objeto social de estas cooperativas es generar y mantener trabajo para los asociados; las personas integran sus esfuerzos en la conformación de una cooperativa de trabajo asociado –CTA- para lograr entre todos proporcionarse un trabajo al que en forma individual sería difícil o imposible acceder (Gandia, 2006).

Para ello, los asociados unen sus aportes económicos y su fuerza de trabajo en la producción de bienes o para prestar servicios a terceros (Confederación de Cooperativas de Colombia – Confecoop, 2009). Esta forma asociativa tiene unas características que son de su esencia; en efecto, las cooperativas de trabajo asociado deben desarrollar sus actividades en forma autogestionaria, con autonomía, autodeterminación y autogobierno, lo cual significa que la generación de trabajo para sus asociados debe darse con total independencia del tercero contratante pues, en caso contrario, se cae en desviaciones encaminadas únicamente a la satisfacción de intereses particulares. No obstante, pese a los principios, finalidades y doctrina que soportan al cooperativismo de trabajo asociado, éste ha sido utilizado indebidamente por entidades que se apartan de su filosofía y de la normatividad vigente, para realizar actividades de intermediación laboral, propias de otras entidades, con el propósito de satisfacer intereses individualistas en perjuicio de los derechos de los trabajadores asociados (Confederacion de Cooperativas de Colombia, 2009).

A partir de la década de los noventas y en la siguiente, la creación de las Cooperativas Asociativas de Trabajo tuvo un crecimiento significativo en el país, las empresas que se enfrentaron a la recesión vieron en la intermediación laboral o la tercerización, la posibilidad de reducir sus costos e incrementar su

competitividad e hicieron un uso desmedido del modelo cooperativo, desvirtuando la razón de ser de estas organizaciones. Según la Confederación de Cooperativas de Colombia en un escenario ideal, el crecimiento de las cooperativas de trabajo asociado debiera traducirse en menores indicadores de desempleo (Cámara de Comercio, 2002), pero las cifras publicadas muestran cómo en esta materia la situación del país no ha cambiado considerablemente y, por tanto, el crecimiento de las CTA y del número de trabajadores asociados, lo que representa es un traslado de recursos humanos de las nóminas tradicionales a la "subcontratación con cooperativas". (Código de comercio de Colombia, 1971)

En el departamento del Cauca y según datos del Ministerio de Trabajo el número de Cooperativas de Trabajo Asociado inscritas era para el año 2012 de 188, donde 63 de ellas tienen domicilio en la ciudad de Popayán y 124 en el resto del departamento (Transporte, 2010). De los 42 municipios, sólo en 31 de ellos hay este tipo de cooperativas. En el departamento del Cauca, se tiene que el sector en el que más se desempeñan las Cooperativas de Trabajo Asociado es el de Servicios, en este sector se encuentran registradas el 73% de las CTA. Le siguen en importancia pero con mucha diferencia los sectores: salud, agricultura, explotación de minas y canteras y el sector transporte. (Ministerio del trabajo, 2013)

1.5 EL ROL DE LA LOGÍSTICA

Desde un tiempo atrás la logística ha venido cogiendo fuerza en el ámbito empresarial, debido a que las actividades que se encuentran dentro de esta función gerencial eran sencillas y en la actualidad se han convertido en todo un proceso al haber sido redefinidas para el mejoramiento de las mismas.

"La logística determina y coordina en forma óptima el producto correcto, el cliente correcto, el lugar correcto y el tiempo correcto. Si asumimos que el rol del mercadeo es estimular la demanda, el rol de la logística será precisamente satisfacerla". (Quiminet.com, 2006)

1.5.1 Beneficios de la logística

- Incrementar la competitividad
- Cumplir con los requerimientos del mercado
- Agilizar las actividades de compra del producto terminado
- Planificar estratégicamente para evitar situaciones inesperadas
- Optimizar los costos, tanto para los proveedores como para los clientes
- Planificar de forma eficaz las actividades internas y externas de la empresa (reciboydespachodemercanciaslaura.blogspot.com.co, 2002)

De acuerdo a la logística; para el beneficio de la cooperativa se debe tener en cuenta algunas **actividades** para la buena gestión, como son:

1. Servicio al cliente
2. Transporte y garantías
3. Sostenimiento y mantenimiento de los vehículos
4. Control de despacho
5. Almacenamiento (si se requiere)

1.5.2 Características de la logística

1.5.2.1 Servicio al cliente

El usuario requiere un servicio rápido y confortable a un precio razonable. Si hubiera más competencia de modos alternativos, seguramente el que se encarga de otorgar los permisos pondría más cuidado en los aspectos de la calidad del servicio que presta. Sin embargo una mejora en el nivel de servicio necesariamente lleva a incrementos en el costo del mismo. (Jimenez, 1996)

La principal relación de la cooperativa debe ser con el cliente, logrando así adelantarse un poco a lo que él requiere, sus necesidades y expectativas con el fin de estar en la capacidad de cumplir con lo requerido, para no crear una mala

reputación. Todo por tratar de incrementar clientes cuando la cantidad de vehículos requeridos no existe y por ende afectando mercados futuros.

Con estas actividades se logrará la completa satisfacción del cliente logrando reducir costos innecesarios para la cooperativa, además esto dará una buena imagen frente a la competencia.

1.5.2.2 Transporte y garantías

“El transporte de carga tradicional y la distribución de mercancías en Latinoamérica es una actividad estigmatizada por su informalidad y desarrollo incipiente; que se ha basado en negociaciones donde solo se definen los "fletes". En la actualidad, el transporte se constituye en la actividad más crítica en la gestión cadena de abastecimientos. Por ser el eslabón final de la distribución se convierte en factor clave para la efectividad en las entregas oportunas superando las expectativas en términos de calidad en la entrega y cumplimiento de pedidos.

La obra analiza la evolución del transporte hacia la operación logística integral orientada a ofrecer un servicio óptimo en el manejo de carga acorde con las necesidades del mercado”. (Mora, 2014).

Además se les da a conocer a las empresas y clientes cuales son las garantías brindadas por la cooperativa; como llegada a tiempo de la mercancía, el buen estado de la mercancía, aseguramiento de esta en caso de presentarse un evento inesperado (daño, pérdida o robo).

1.5.2.3 Sostenimiento y mantenimiento de los vehículos

El beneficio de estar en constante revisión de los vehículos, en la parte mecánica y estructural, hace que representen menos gastos para la cooperativa y para el dueño del vehículo. Otro beneficio es el buen aspecto que van a reflejar el estado de los camiones afiliados, dando seguridad a los clientes que desean utilizar el servicio.

1.5.2.4 Control de despacho

- Debe recibir las instrucciones de transporte del generador de la carga.
- Envía la Confirmación de la Reserva e indica los datos del vehículo, del funcionario, y la cantidad y tipos de vehículos a utilizar en el despacho.
- El vehículo llega al lugar y hora pactada para recoger la mercancía.
- Se hace el conteo del número de empaques y se verifica la calidad de los embalajes.
- En el caso del transporte masivo, se colocan los sellos de seguridad teniendo en cuenta lo acordado con el cliente.
- Se recibe copia del aviso de despacho generado por el proveedor.
- Tramitar los documentos de transporte, remesas, entre otros.
- En los casos en los que la mercancía no es despachada directamente hacia los puntos de entrega, se valida el descargue y/o cargue del camión con los avisos del despacho, haciendo lectura de los códigos de barras en la mercancía transportada. En los casos de despacho por paqueteo, el código de barras de la etiqueta de despacho (rótulo) incluye el número de localización del punto de entrega.
- Entrega las mercancías en los puntos de despacho de acuerdo con las fechas y horas pactadas.
- Recibe los documentos firmados de la entrega y, cuando aplique, el material de intercambio (activos retornables: estibas, canastillas etc.) y las devoluciones.
- Recibe copia del aviso de recibo del cliente, y la solicitud de acciones correctivas, si es el caso.
- Envía la factura de los servicios prestados al generador de carga. (Mendoza, 2013)

1.5.2.5 Almacenamiento (si se requiere)

El almacén es un punto intermedio en el sistema logístico de inventarios, donde los productos permanecen estivados o almacenados. Un almacén es una construcción utilizada para recibir, manejar y almacenar el producto, mientras se distribuye para su punto de entrega. El valor de un almacén reside en tener el producto correcto, en el lugar correcto y en el tiempo correcto. Debido a esto, un almacén provee la utilidad tiempo-lugar que necesita una compañía para prosperar.

Al tener en el almacén un producto, no se le agrega ningún valor solo se le mantiene en buen estado, lo cual es una actividad estrictamente necesaria

1.5.3 Objetivos

- Rapidez de entregas
- Evitar daños en la mercancía
- Reducción de costos
- Orden para el despacho de mercancías
- Minimización de las operaciones de manipulación y transporte

1.5.4 Beneficios

- Reducción de tareas administrativas
- Agilidad del desarrollo del resto de procesos logísticos
- Optimización de espacios en la bodega
- Facilidad al acceso de mercancía almacenada
- Reducción de tiempos de proceso
- Nivel de satisfacción del cliente

1.5.5 El transporte dentro de la logística

El cliente dará su buen punto de vista, si en el servicio recibido por parte de la empresa encargada de transportar su producto o mercancía, cuenta con un nivel

de calidad alto en el manejo del tiempo en cuanto a recibimiento y entrega de la carga, el estado en que recibe la misma y los bajos precios.

El transporte es un aliado muy importante para lograr obtener una mayor ventaja sobre la competencia, tomando en cuenta el fuerte impacto que tiene este en la economía y si se da un buen manejo a la logística, se podrían alcanzar bajos precios y una mayor demanda en la atracción de clientes, siendo una empresa muy atractiva para ellos por su excelente servicio, la implementación de las tácticas que la logística nos permite usar para brindar un servicio de alta calidad y para un mayor rendimiento. Por estas razones el precio de bienes y servicios puede variar, dependiendo de sus características, los sitios de despacho y recibimiento de la carga transportada.

Los clientes también pueden encontrar varios problemas al contratar servicios de empresas con atenciones mediocres que no cumplen con todos los estándares para el buen funcionamiento de la transportadora o al menos para prestar un servicio con el cual el cliente quede satisfecho, pero muchas veces se presentan casos de retraso, perdida de mercancía o daños en la misma durante el tiempo de traslado. Por lo tanto es nuestra responsabilidad no cometer estas faltas de atención hacia el cliente, o tomar las medidas necesarias para contrarrestar cualquier incidente que ocurra durante el viaje de la mercancía.

El transporte es uno de los componentes más importantes dentro de la cadena de abastecimiento para las empresas, puesto que es el medio por el cual se puede acercar un producto a los clientes sin importar la distancia geográfica en la que se encuentren. “Sin embargo, es uno de los costos logísticos más elevados y constituye una proporción representativa de los precios de los productos. Los costos asociados con el transporte son altamente representativos en la cadena de abastecimiento y están involucrados directamente con la relación que se tiene con proveedores, clientes y competidores.” (Calderon, 2010)

Dentro del transporte encontramos tres variables que influyen en la cadena productiva de cualquier empresa, dedicada a la entrega de productos: **la distancia entre el origen y el destino, la oferta de transporte y el destino final del transporte**.

En **la distancia entre el origen y el destino** podemos calcular el tiempo en que tardará en ser entregada la mercancía y así poder darle seguridad al cliente de que su carga será entregada en el menor tiempo posible. También podemos definir el costo de los viáticos del conductor y su ayudante durante el tiempo de viaje.

La oferta de transporte en Colombia es muy alta para los camioneros, puesto que es el medio de transporte más utilizado para mover mercancías a nivel nacional. A diferencia de otros países donde cuentan con amplias redes de vías ferroviarias como los Estados Unidos o los países europeos haciendo un enorme aporte al transporte masivo de mercancías de todo tipo.

En la tercera y última variable encontramos **el destino final del transporte**, en donde el departamento del cauca, no cuenta con puertos marítimos o un aeropuerto con el tamaño suficiente para recibir aviones de carga, haciendo que este medio, sea indispensable para la región y la ciudad, porque todo lo que es transportado hacia la ciudad o municipios aledaños entra por vía terrestre.

1.5.6 Localización e instalaciones

Es necesario para todas las empresas analizar y estudiar el sistema de capacidad que pueden implementar, todo esto con el fin de poder abarcar la mayor cantidad de demanda, optimizando las utilidades para la empresa y con el tiempo contemplar la posibilidad de expandirse, para poder aumentar su mercado y brindar un mejor servicio de calidad y satisfacción de necesidades a la mayor parte de la población que requiera el servicio.

Según Ray Kroc, famoso promotor de McDonald´s: “los tres elementos esenciales para alcanzar el éxito en un negocio son: ubicación, ubicación y ubicación.” Apoyándose en esta frase se considera, que uno de los aspectos a tener en cuenta dentro de la investigación, es la localización de las oficinas principales, la bodega de almacenaje y el parqueadero de los vehículos. Algunos métodos de localización a tener en cuenta, para obtener el mejor resultado en la toma de decisiones referente a la localización e instalaciones, son los siguientes:

De acuerdo a lo analizado se tendrá como prioridad el **método del centro de gravedad**, el cual es el que mejor se podría aplicar para lograr la mejor ubicación de la oficina de despacho, ya que este método consiste en tomar como referencia instalaciones existentes, es una técnica muy sencilla y, suele utilizarse para la ubicación de bodegas y puntos de distribución, teniendo en cuenta las distancias que separan los clientes de la oficina de despacho, con el fin de tener una buena utilidad, capacidad y reducción de costos.

La oficina deberá ser visible, confortable al momento que ingrese un cliente a requerir los servicios de la cooperativa.

1.5.7 Método del Transporte

En general el método de transporte se refiere a la distribución de mercancía desde cualquier conjunto de centro de suministro, denominados orígenes (fuentes), hasta cualquier conjunto de centros de recepción, llamados destinos, de tal forma que se minimicen los costos totales de distribución. Cada origen tiene que distribuir ciertas unidades a los destinos y cada destino tiene cierta demanda de unidades que deben recibir de los orígenes. (LLangari)

Algunas empresas involucradas en el sector de carga en la actualidad presentan muchas falencias, como las menciona el siguiente artículo: “Infraestructura deficiente, altos costos logísticos, parque automotor antiguo, impuestos y trámites son parte de la problemática que deben enfrentar el Gobierno y las empresas de transporte de carga terrestre y de logística, especialmente en tiempos en que los

convenios comerciales exigen un desarrollo del país acorde con niveles efectivos de operatividad". (Gonzalez M. B., 2012)

Por lo investigado anteriormente, nace la idea de crear una cooperativa que se encargue del transporte de carga en la ciudad y sus alrededores, ya que internamente no existe, la cual cumpla con los requisitos establecidos por la ley y, como el mercado o la alta demanda en el transporte de mercancías dentro de Popayán los requiere en este momento.

En este punto de la investigación hay un aspecto muy importante a tener en cuenta, y es la competencia más cercana, directa e indirecta.

La competencia cercana serían los actuales transportistas de carga independientes que se parquean en la ciudad y que aún no se han afiliado a la cooperativa, esperando a que algún cliente se acerque a solicitar sus servicios, bien sea para llevar la mercancía dentro o fuera de la ciudad.

La competencia directa y la más importante a tener en cuenta, serían los ya antes mencionados transportistas independientes y las empresas dedicadas exclusivamente al traslado de mercancías dentro y fuera de la ciudad, teniendo en cuenta que las empresas exteriores, también vienen a brindar el servicio de transporte de mercancía, así estén ubicadas en otro departamento; como son: **Cootranar de Nariño, Coopecol** del Valle del Cauca entre otras. En este punto es donde se debe resaltar el valor agregado de cada una de las empresas, o dicho de otra manera de la calidad de servicio que debe prestar **COOTRAUCA**, que se note la diferencia ante la competencia.

Por último, la competencia indirecta no menos importante que las anteriores, también se debe tener en cuenta, resaltando que, aunque se dediquen a transportar a otro tipo de carga o al transporte de pasajeros como lo hacen las siguientes empresas: **Coomultiser Cooperativa de servicios múltiples del Huila, Cooperativa integral rápido Tambo, Coomotoristas del Cauca** entre otras. Estas empresas aparte del transporte de pasajeros, también llevan cargas

pequeñas cuando se les solicita, por eso se debe tener en cuenta que son competencia, tal vez no dentro de la ciudad ni en cantidad, lo cual no las hace menos importante.

1.6 METODOLOGIA

Empezamos con un tipo de investigación exploratoria y descriptiva con el fin de encontrar los datos de investigación, buscando definir las propiedades, describir las características y perfiles importantes de personas y cooperativas.
Así mismo, se definió la reglamentación aplicada para la cooperativa y su modelo de gestión. No descartamos la metodología cuantitativa, ya que permitió analizar los resultados de las entrevistas y encuestas que se aplicaron presencialmente. (Marín, 2004)

Cumpliendo con los objetivos propuestos, la metodología de la investigación que se utilizó, fue realizada mediante los siguientes estudios.

1.6.1 Estudio de mercado

En este estudio se recopilo la información necesaria a través de:

1.6.1.1 Información directa

Es el principal modo de interactuar directamente con los posibles asociados. Estas entrevistas se realizaron a algunos de los propietarios o conductores de los vehículos que desean afiliarse a la cooperativa, dándoles a conocer los beneficios que traería la afiliación, específicamente a los transportistas de carga que se estacionan en el barrio Bolívar.

La información recolectada fue de tipo cuantitativa, donde se midió o se cuantificaron los datos obtenidos, mediante encuestas que constan de una serie

de preguntas estandarizadas que se realizaron a una muestra representativa de dichos conductores o propietarios, además se determinó, precios, manejo de tiempos, destinos, competencia, calidad de servicio prestado, garantías y mercado objetivo entre otros, con el fin de conocer el punto de vista de cada uno de los transportistas y demás involucrados, para luego proceder a reunir la información, tabular y desarrollar el estudio de mercado.

1.6.2 Estudio técnico

Se llevó a cabo una investigación adecuada, teniendo en cuenta los siguientes aspectos: las características de los vehículos que harán parte de la cooperativa a través de la afiliación y más adelante vehículos propios, ubicación de la empresa, infraestructura física, tecnologías existentes, perfil de los conductores asignados y coteros.

También se realizó una estrategia de logística, que es aplicable para establecer los tiempos de entrega, las rutas, ya sean locales o nacionales, con el fin de que la prestación del servicio sea eficiente y la entrega puntual.

1.6.3 Estudio administrativo

El estudio administrativo para la creación de la cooperativa, fue una herramienta que sirvió de guía para establecer la reglamentación adecuada, el tipo de organización ideal y el modelo de gestión oportuno. Dentro de este estudio se muestran los elementos administrativos de la planeación estratégica que definen el rumbo y las acciones a realizar para alcanzar los objetivos de la empresa y también definir el personal administrativo que se requiera, para poder darle un orden organizacional a la empresa. Finalmente se plantearon los aspectos legales, fiscales y laborales, que se deben tener en cuenta para iniciar las operaciones o actividades ya definidas.

1.6.4 Estudio financiero

En este estudio fueron integrados elementos de tipo informativo y cuantitativo que permitieron decidir y observar la viabilidad del proyecto. Se adjuntó el comportamiento de las operaciones necesarias para que el proyecto se ponga en marcha y así poder visualizar a su vez el crecimiento de la cooperativa en el tiempo.

Se contemplaron las variables que intervienen en el desarrollo e implementación, considerando el costo efectivo, en términos financieros que implican el costo de capital de trabajo, adquisiciones de activos fijos y gastos pre operativos obteniendo los indicadores y estados financieros como son: el balance general, estado de pérdidas y ganancias y flujo de efectivo. (Gonzalez R. , 2004)

1.6.5 Estudio ambiental y/o social

Para realizar el estudio ambiental se debió tener en cuenta la reglamentación del Ministerio de Ambiente donde se establece cual es la normatividad de emisión de ruido y los posibles niveles de emisión de gases contaminantes que deben cumplir los vehículos.

En cuanto a lo social es mejor buscar un beneficio para los asociados y personas que tengan relación directa con la cooperativa.

1.7 Desarrollo del proyecto

A continuación se realizaran los estudios preliminares para la elaboración del estudio de factibilidad para la creación de Cootracauca.

2. ESTUDIO DE MERCADO

A través del siguiente estudio, se realizará una investigación acerca de varios elementos que forman una parte fundamental para la creación de Cootracauca, como lo son los mercados potenciales a los que se deben apuntar, en busca de clientes y asociados para la cooperativa, conociendo así las necesidades a cubrir por parte del servicio que se desea ofrecer.

2.1 Formulación del problema

¿Cuál es la probabilidad, de que Cootracauca se acople y pueda llevar a cabo su funcionamiento en el mercado actual, acogiendo clientes potenciales que decidan utilizar nuestros servicios en la ciudad de Popayán?

2.2 OBJETIVOS

2.2.1 Objetivo general

Elaborar un estudio de mercado que permita identificar el servicio adecuado a prestar, la demanda, la oferta, los precios, canales de comercialización, promoción y publicidad para la prestación de servicios de Cootracauca (transporte de mercancía local y nacional).

2.2.2 Objetivos específicos

- Determinar el mercado potencial para la cooperativa.
- Conocer la demanda para saber gustos y preferencias en la prestación del servicio.
- Analizar la oferta del mercado para conocer el portafolio de servicios de la competencia.
- Implementar el canal de comercialización adecuado para atraer los posibles socios de la cooperativa.

2.3 Definición del problema

Se ve como un problema en la ciudad de Popayán, el que no se encuentre una empresa que organice a los camioneros independientes, que pueda proveer de una carga, sin la necesidad de que el conductor esté en búsqueda de ella; por lo tanto evitará el parquearse en el barrio Bolívar, ayudando a descongestionar la vía en ese sector y, al ser asociado se verá favorecido por todos los beneficios que ofrece una cooperativa. Se podrá brindar mayor seguridad para los clientes en la entrega y el estado de su mercancía, junto con un servicio de mayor calidad.

2.4 Publico objetivo

Se trata de realizar alianzas con los grandes supermercados, mini markets, ferreterías, graneros, almacenes, etc. Cualquier tipo de negocio que necesite la movilización de sus productos o simplemente una persona que solicite de estos servicios, ya sea natural o jurídica, (Decreto 173 de 2001, 2001) a nivel local, regional o nacional.

2.5 Descripción del servicio y beneficios

El servicio que la cooperativa ofrecerá a los asociados (transportistas), seria principalmente, el asegurarles que tengan una carga constante donde ellos no tengan que salir a buscarla, ya que la cooperativa se encargara de la parte de convenios y contratos con los clientes que requieran el servicio.

Adicionalmente se incentivará a cada uno de los asociados a ahorrar, convirtiéndolo en un hábito para su propio beneficio y con el dinero ahorrado, más adelante poder prestarles a ellos mismos a una tasa de interés acorde a como dice la ley, asimismo brindarles la posibilidad de retirar su dinero cuando lo deseen, o realizar un crédito mediante el cumplimiento de los requisitos establecidos.

La cooperativa realizara convenios con empresas aseguradoras, logrando así conseguir descuentos para la compra de todo tipo de SOAT.

De acuerdo a lo anterior dar a conocer la cooperativa en el medio transportista y en el mercado, para que se posicione entre las mejores empresas que prestan calidad de servicio, reflejándolo en el trabajo de cada de uno de los asociados, para la creación de una buena relación con el cliente, conociendo un poco más su comportamiento como consumidor, sus expectativas al momento de requerir el servicio y finalmente logrando su fidelidad como cliente hacia la cooperativa.

2.6 Atributos del servicio

La cooperativa ofrecerá un portafolio de servicios en todo lo relacionado con el transporte de mercancía y almacenaje si se requiere brindando las mejores garantías para la prestación de un mejor servicio tales como:

Para poder afiliar los vehículos a la cooperativa, el dueño deberá presentarlo con un motor en excelente estado, el cual cumpla con toda la normativa de acuerdo a la emisión de gases, al igual que la carrocería donde ira ubicada la carga. Deberá presentar también la documentación respectiva dando a conocer que cuenta con todo al día y para continuar en funcionamiento, es su responsabilidad renovarlos con anterioridad a su fecha de vencimiento.

2.6.1 Monitoreo del vehículo por medio de GPS

En cada uno de los vehículos será instalado un rastreador GPS, así, por este medio tanto la cooperativa como el cliente podrá conocer la posición actual en la que el automotor lleva su carga, dando a conocer un tiempo estimado de llegada a su destino, junto con otras ayudas que brinda esta tecnología.

2.6.2 Seguro todo riesgo

Con este atributo el cliente podrá estar tranquilo en cuanto el estado de su carga, ya que se adquirirán varias clases de pólizas, dejando asegurada tanto la carga

como el vehículo, en caso de que ocurra algún percance, en el transcurso de la entrega.

2.6.3 Acompañamiento al vehículo si se requiere

Este atributo ofrece un vehículo de respaldo (un automóvil) si el cliente así lo solicita, para ofrecerle más seguridad y tranquilidad en que su carga (de alto valor) será entregada.

2.6.4 Entrega de la mercancía en el menor tiempo posible

Al contar con vehículos en buen estado, se anticipa a que si ocurre algún contratiempo en la entrega, no sea por fallas en el motor o daños en la carrocería donde va asegurada la carga, sino por otros percances, y tendrá como único destino el sitio donde el cliente ha solicitado que se entregue, por lo tanto el trayecto del automotor será directo hacia su lugar de entrega, y cualquier parada en el camino, ya sea para descanso del conductor, será programada con anticipación, dependiendo de la ruta que se tenga asignada. De esta forma se espera que la entrega de la mercancía sea en el menor tiempo posible.

2.6.5 Almacenamiento adecuado

Solo se ofrecerá este atributo si el cliente así lo requiere. Se dará a prestar este servicio en el mismo vehículo o en las bodegas disponibles.

2.7 CLASIFICACIÓN DEL SERVICIO

La cooperativa pertenecerá al sector terciario comercial debido a que en este sector se abarcan las actividades relacionadas con los servicios materiales no productores de bienes. “No compran bienes materiales de forma directa, sino servicios que se ofrecen para satisfacer las necesidades de la población”.

2.7.1 Productos sustitutos

Actualmente la ciudad de Popayán no cuenta con una empresa o cooperativa, la cual asocie a los transportistas de carga independientes que en su gran mayoría se ubican en el barrio Bolívar. Existen algunas empresas que son de transporte mixto (coomotoristas, rápido Tambo, taxbelalcazar, etc.) y otras de carga (servientrega, deprisa, envía, etc.) pero ninguna correspondiente a la ciudad, están legalmente constituidas pero ninguna en disposición de asociar estos vehículos.

2.7.2 Productos complementarios

Por medio de Cootracauca se piensa ofrecer diferentes tipos de ayudas para las familias de los asociados y trabajadores de la misma, tales como: créditos estudiantiles, de vivienda, para comprar vehículo, etc. Al mismo tiempo que realizar actividades para la integración del personal y sus familiares.

2.7.3 Atributos diferenciadores del servicio con respecto a la competencia

En toda la región no se encuentra una cooperativa como Cootracauca que se ocupe de este gremio que es tan importante para el movimiento de la economía, tanto en el departamento como en la ciudad de Popayán, generando mayores beneficios, creando nuevos empleos y aportando para el desarrollo de la región.

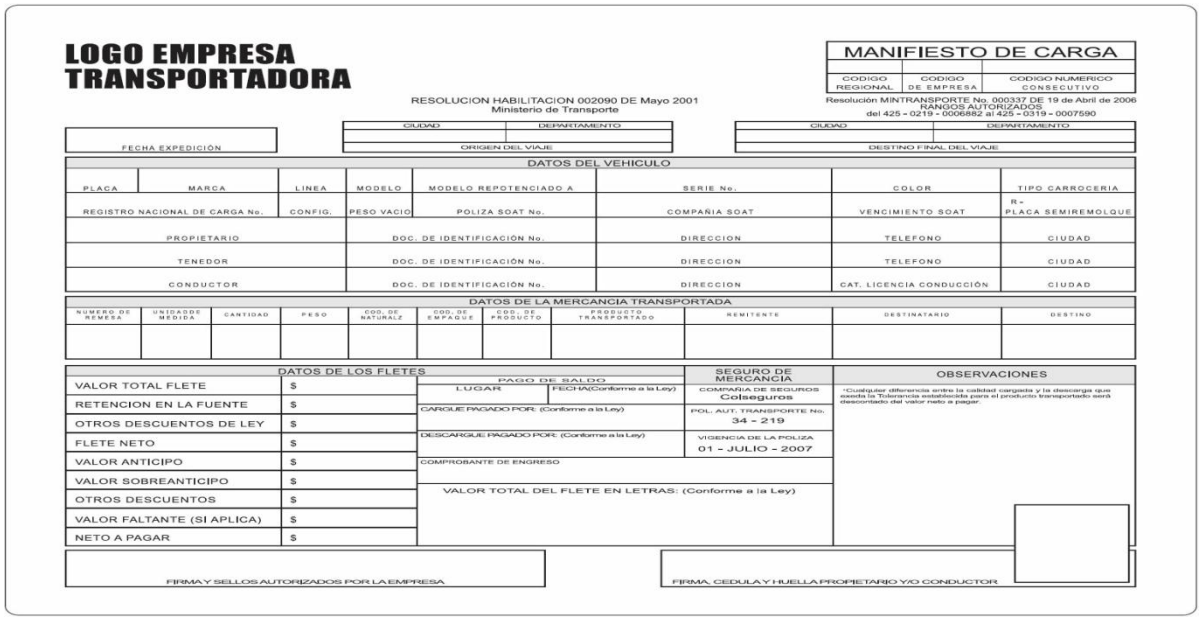
2.8 AFILIACIÓN DE VEHÍCULOS DE CARGA

Todos los vehículos afiliados a Cootracauca, llevarán una tarjeta de operación interna, la cual contendrá los datos de la empresa a la que se encuentra vinculada, del vehículo y de su propietario. Esta tarjeta permitirá identificar a los automotores que pertenecen a la cooperativa al igual que el logo de Cootracauca en el exterior del vehículo, siendo este visible para todos.

2.8.1 Manifiestos de cargas

Es el documento que brinda garantías sobre las mercancías que se movilizan en el interior de los vehículos por carretera, a través de toda su trayectoria, o sea desde el lugar de despacho hasta el lugar de entrega. En este documento encontramos información del medio de transporte, numero de bultos, peso e identificación de la mercancía que comprende la carga, incluida la mercancía a granel, como en el siguiente ejemplo:

Imagen 1 Manifiesto de carga



LOGO EMPRESA TRANSPORTADORA

RESOLUCION HABILITACION 002090 DE Mayo 2001
Ministerio de Transporte

MANIFIESTO DE CARGA

CODIGO REGIONAL	CODIGO DE EMPRESA	CODIGO NUMERICO CONSECUTIVO

Resolución MINTRANSPORTE No. 000337 DE 19 de Abril de 2006
RANGOS AUTORIZADOS
del 425 - 0219 - 0006882 al 425 - 0319 - 0007590

FECHA EXPEDICIÓN	CIUDAD	DEPARTAMENTO	CIUDAD	DEPARTAMENTO
		ORIGEN DEL VIAJE		DESTINO FINAL DEL VIAJE

DATOS DEL VEHICULO

PLACA	MARCA	LINEA	MODELO	MODELO REPOTENCIADO A	SERIE No.	COLOR	TIPO CARROCERIA
REGISTRO NACIONAL DE CARGA No.		CONFIG.	PESO VACIO	POLIZA SOAT No.	COMPAÑIA SOAT	VENCIMIENTO SOAT	R - PLACA SEMIREMOLQUE
PROPIETARIO			DOC. DE IDENTIFICACIÓN No.		DIRECCION	TELEFONO	CIUDAD
TENEDOR			DOC. DE IDENTIFICACIÓN No.		DIRECCION	TELEFONO	CIUDAD
CONDUCTOR			DOC. DE IDENTIFICACIÓN No.		DIRECCION	CAT. LICENCIA CONDUCCIÓN	CIUDAD

DATOS DE LA MERCANCIA TRANSPORTADA

NUMERO DE REMESA	UNIDADDE MEDIDA	CANTIDAD	PESO	COD. DE NATURALZ	COD. DE EMPAQUE	COD. DE PRODUCTO	PRODUCTO TRANSPORTADO	REMITENTE	DESTINATARIO	DESTINO

DATOS DE LOS FLETES	
VALOR TOTAL FLETE	$
RETENCION EN LA FUENTE	$
OTROS DESCUENTOS DE LEY	$
FLETE NETO	$
VALOR ANTICIPO	$
VALOR SOBREANTICIPO	$
OTROS DESCUENTOS	$
VALOR FALTANTE (SI APLICA)	$
NETO A PAGAR	$

PAGO DE SALDO
LUGAR | FECHA(Conforme a la Ley)
CARGUE PAGADO POR: (Conforme a la Ley)
DESCARGUE PAGADO POR: (Conforme a la Ley)
COMPROBANTE DE ENGRESO
VALOR TOTAL DEL FLETE EN LETRAS: (Conforme a la Ley)

SEGURO DE MERCANCIA
COMPAÑIA DE SEGUROS: Colseguros
POL. AUT. TRANSPORTE No.: 34 - 219
VIGENCIA DE LA POLIZA: 01 - JULIO - 2007

OBSERVACIONES
*Cualquier diferencia entre la calidad cargada y la descarga que exceda la Tolerancia establecida para el producto transportado será descontado del valor neto a pagar.

FIRMA Y SELLOS AUTORIZADOS POR LA EMPRESA

FIRMA, CEDULA Y HUELLA PROPIETARIO Y/O CONDUCTOR

Fuente: (colfecar, 2015)

Esta guía es necesaria en el momento en que se va a trasladar mercancía a nivel nacional.

2.9 DETERMINACIÓN DEL ÁREA DE INFLUENCIA DEL PROYECTO

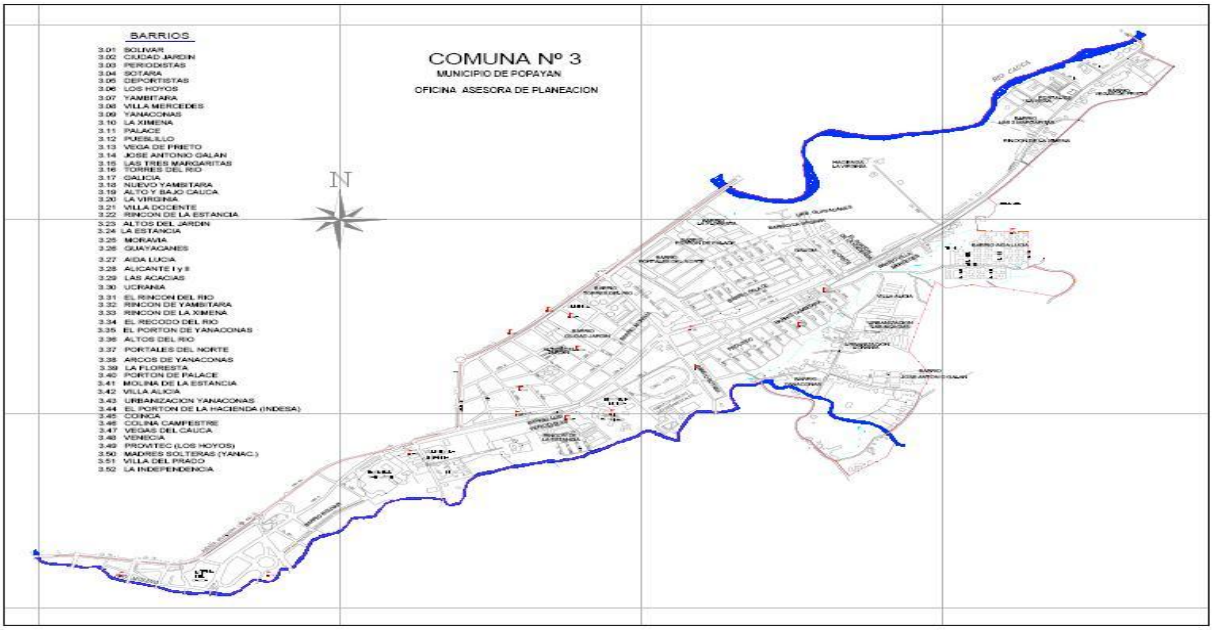
Popayán, es un municipio colombiano, capital del departamento del Cauca. Se encuentra localizado en el valle de Pubenza, entre la Cordillera Occidental y Central al suroccidente del país. Tienen 277 540 habitantes, de

acuerdo a las proyecciones para el 2015 del censo del DANE (Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas) elaborado en el año 2005.

Su extensión territorial es de 512 km², su altitud media es de 1760 m sobre el nivel del mar, su precipitación media anual de 1.941 mm, su temperatura promedio de 14/19 °C y distancia aproximada de 600 km a Bogotá, capital de Colombia.

Es una de las ciudades más antiguas y mejor conservadas de América, lo que se ve reflejado en su arquitectura y tradiciones religiosas, reconocida por su arquitectura colonial y el cuidado de las fachadas que hacen parte de uno de los pocos sectores históricos del país. Popayán tiene uno de los Centros Históricos Coloniales más grandes del país y América, con un total aproximado de 236 Manzanas de Sector Histórico.

Mapa 1 Popayán



Fuente: oficina asesora de planeación

2.9.1 Análisis micro y macro ambiente

La oficina de Cootracauca, estará ubicada en **La Casona,** al lado del centro comercial “Ferrocarril”, ya que se encuentra en un lugar visible, de fácil acceso y conocido por los clientes que frecuentan el barrio Bolívar, para solicitar el servicio de transporte de carga.

Además la posible bodega quedaría cercana y el parque automotor seguirá siendo al lado del parque Alban, la diferencia es que habrá un mejor orden, dejando libre el acceso de las vías.

2.10 MERCADO CONSUMIDOR

2.10.1 Clientes potenciales

Para la cooperativa, un cliente potencial será todo aquel que requiera el servicio de transporte, los principales clientes que se van a tener en cuenta para acoger son los almacenes de cadena, como Jumbo, éxito, olímpica, etc. los cuales transportan mercancía constantemente, es decir cuándo deben enviar o traer mercancía desde otras ciudades, y los otro clientes que, también son muy importantes para la cooperativa, los cuales podrían ser las ferreterías de la ciudad, las placitas campesinas o similares, las mueblerías, y las personas que requieran este servicio. Es decir todo el tiempo hay alguien con la necesidad de trasportar mercancía, que la cuiden, que les den buenas garantías, que no tengan que salir a buscar un vehículo desconocido, es aquí donde entra Cootracauca para cubrir esa necesidad con convenios, con buen trabajo, con buena publicidad voz a voz por la calidad del servicio y muchos valores agregados que hasta la actualidad no tienen ningún transportista independiente y ninguna cooperativa de la ciudad.

2.11 MERCADO COMPETIDOR

En la ciudad de Popayán encontramos distintas empresas de transporte de carga; se diferencian con nosotros en que son empresas que no están involucradas con

el cooperativismo, realizan la movilización de varios productos para varios clientes, y ninguna asocia a transportistas independientes, como lo son:

2.11.1 Deprisa: es una unidad de negocios de Avianca que envían y reciben documentos, paquetes y mercancías. Cuentan con la flota aérea más grande del país, el mayor número de rutas operadas en más de 1200 destinos, y una flota de motos y camiones que llegan a más de 600 puntos de servicio, ubicados estratégicamente.

Sede en Popayán

Cra. 13 #4-76

(2) 8241901

2.11.2 Servientrega: es una empresa transportadora orientada a ofrecer a sus clientes soluciones integrales de logística en recolección, transporte, almacenamiento, empaque y embalaje, logística promocional, y distribución de documentos y mercancías. Cuentan con dos mil vehículos y tres mil centros de soluciones (sucursales).

Sede principal en Popayán

Cra. 9 #17-58 Barrio el Recuerdo

(2) 8295934

Horario: Lunes a viernes: 8:00 am – 6:00 pm Sábados: 9:00 am – 12:00 pm

2.11.3 Coordinadora: es una empresa americana creada para realizar en un principio envíos desde los Estados Unidos hacia más de 1.200 poblaciones en Colombia. Cuentan con 3.300 empleados y con 700 vehículos propios.

Sede en Popayán

Cra. 6 #7.83 centro

8221055 - 8368352

2.11.4 Envía: es una empresa que ofrece servicios como proveedor de servicios logísticos, con especialidad en el transporte de mercancías y mensajería expresa utilizando alta tecnología de información, talento humano calificado, un sistema de gestión de la calidad.

Sede principal en Popayán

Cra. 9 #1 AN 50 Barrio Modelo

8231743

También podemos encontrar otros servicios en Popayán, que serían competencia cercana, como los actuales transportistas de carga independientes que se parquean en la ciudad y que aún no se han afiliado a la cooperativa, esperando a que algún cliente se acerque a solicitar sus servicios, bien sea para llevar la mercancía dentro o fuera de la ciudad.

La competencia directa y la más importante a tener en cuenta, serían los ya antes mencionados transportistas independientes y las empresas dedicadas exclusivamente al traslado de mercancías dentro y fuera de la ciudad, teniendo en cuenta que las empresas exteriores también, vienen a brindar el servicio de transporte de mercancía, así estén ubicadas en otro departamento; como son: Cootranar de Nariño, Coopecol del Valle del Cauca entre otras.

En este punto es donde se debe resaltar el valor agregado de cada una de las empresas, o dicho de otra manera de la calidad de servicio que debe prestar **COOTRAUCA**, que se note la diferencia ante la competencia.

Por último la competencia indirecta no menos importante que las anteriores, también se debe tener en cuenta, resaltando que aunque se dediquen a transportar otro tipo de carga o al transporte de pasajeros como lo hacen las siguientes empresas: Coomultiser cooperativa de servicios múltiples del Huila, Cooperativa integral rápido Tambo, Coomotoristas del Cauca entre otras. Estas empresas aparte del transporte de pasajeros, también llevan cargas pequeñas

cuando se les solicita, por eso se debe tener en cuenta que son competencia, tal vez no dentro de la ciudad ni en cantidad, lo cual no las hace menos importante.

2.12 METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION

2.12.1 Encuesta y entrevista

Cuadro 1 Ficha técnica

Concepto	Información
Tipo de investigación	Se realizará un tipo de investigación exploratoria y descriptiva, con el fin de encontrar los datos requeridos para el proyecto, buscando definir las propiedades, describir las características y definir las variables que ayudan a determinar el comportamiento de las personas, con respecto a sus intenciones relacionadas a la cooperativa.
Método de investigación	El método de la observación y análisis se utilizara colocando a disposición el tiempo necesario para recorrer el lugar donde se ubican los transportistas a conseguir carga de lunes a viernes y principalmente este ultimo día, en las horas de la mañana puesto que es el día donde hay mayor actividad económica en la galería del barrio Bolívar.
Fuentes de investigación	A través de las encuestas, será recolectada toda la información necesaria para conocer la opinión de los posibles asociados, al igual que entrevistas a potenciales clientes, con los que se realizan alianzas para transportar sus mercancías.
Técnicas de	Se recolectará la información por medio de encuestas que

recolección de información	serán realizadas a los transportistas de manera individual en el sector donde suelen parquearse para encontrar allí sus cargas. También se utilizara como técnica de recolección de información la entrevista para los clientes potenciales con los que se pueden realizar alianzas.
Instrumento	Encuestas para los posibles asociados y entrevistas para los posibles clientes potenciales.
Modo de aplicación	Directa.
Definición de población	La población objetivo de las encuestas son los transportistas de vehículos de carga (Turbo, camiones y minimulas) basándose en los datos obtenidos por la secretaria de transito de Popayán, que son 213 vehículos de este tipo, registrados en la ciudad.
Proceso de muestreo	$n= \frac{N(p*q)Z^2}{Z^2(p*q)e^2(N-1)}$ n: tamaño de la muestra N: es la población representada por 213 Z: grado de confiabilidad, 95% valor de z: 1,96 p: probabilidad de acertar 0.5 q: probabilidad de fracaso 0.5 e: error 5% máximo permitido tamaño: $n: \frac{213(1.96)^2*(0.5)(0.5)}{(1.96)^2*(0.5)(0.5)+(0.05)^2*(213-1)} = 137$
Alcance	Ciudad de Popayán
Tiempo de aplicación	5 de diciembre al 16 de diciembre de 2016

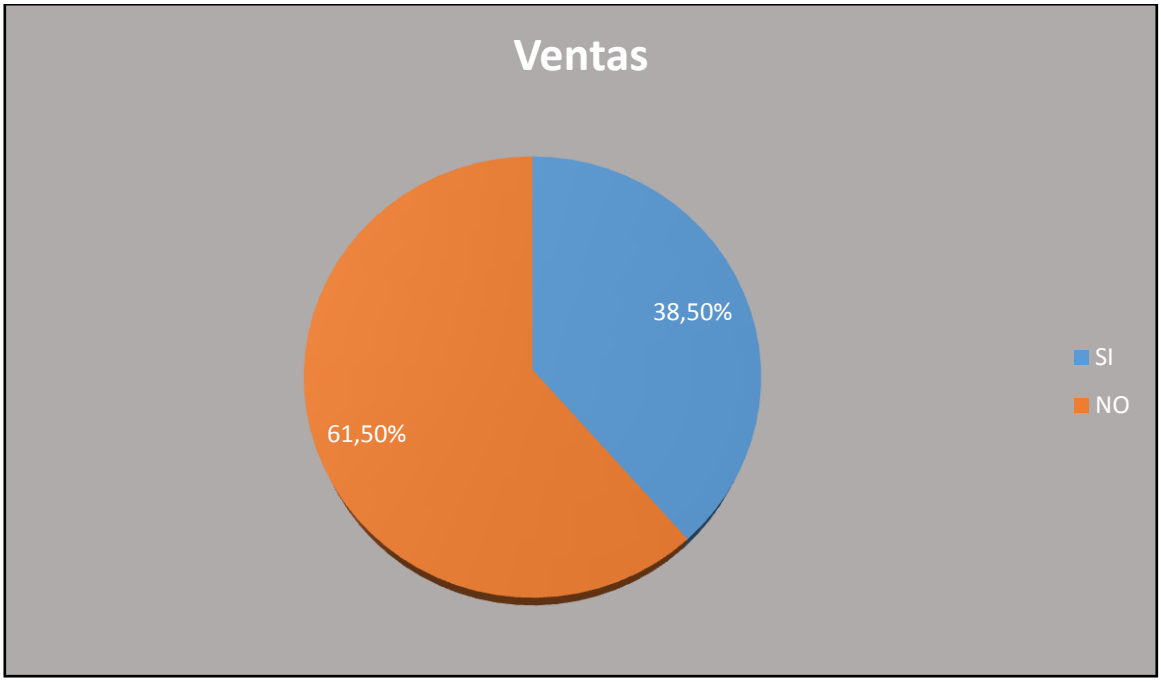
2.12.2 Tabulación y análisis de resultados

1. ¿actualmente está usted afiliado a algún tipo de cooperativa?

Cuadro 2 Están afiliados a algún tipo de cooperativa

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	50	38.5%
NO	80	61.5%
TOTAL	130	100%

Grafico 1 Están afiliados a algún tipo de cooperativa



Interpretación

El 38,5% de los encuestados respondieron que si estaban afiliados a alguna cooperativa, pero que ninguna de estas ha cumplido con sus expectativas lo cual nos lleva a concluir de que estarían dispuestos a afiliarse a Cootracauca. Y el

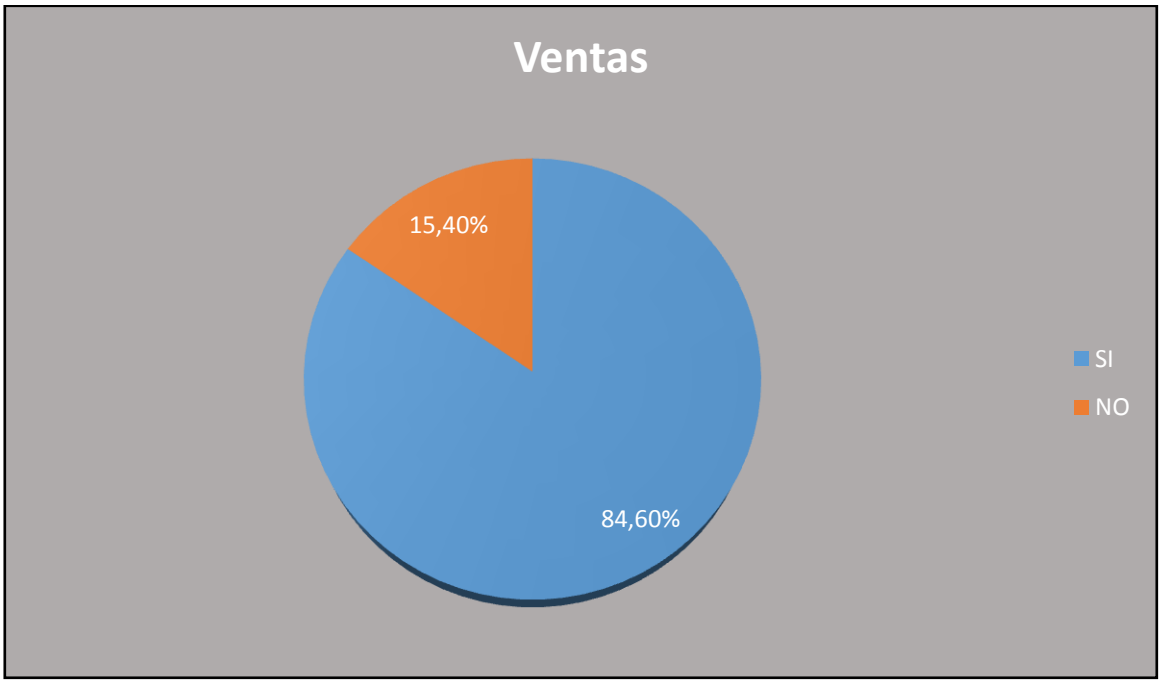
61,5% restante, respondieron que no estaban afiliados, porque ya habían estado en algunas cooperativas, pero no obtuvieron el resultado, haciendo de los aportes un gasto innecesario.

2. ¿considera que existe la necesidad de crear una cooperativa para los camioneros independientes de la ciudad de Popayán?

Cuadro 3 Consideran que existe la necesidad de crear la cooperativa

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	**110**	**84.6%**
NO	**20**	**15.4%**
TOTAL	**130**	**100%**

Grafico 2 Consideran que existe la necesidad de crear la cooperativa



Interpretación

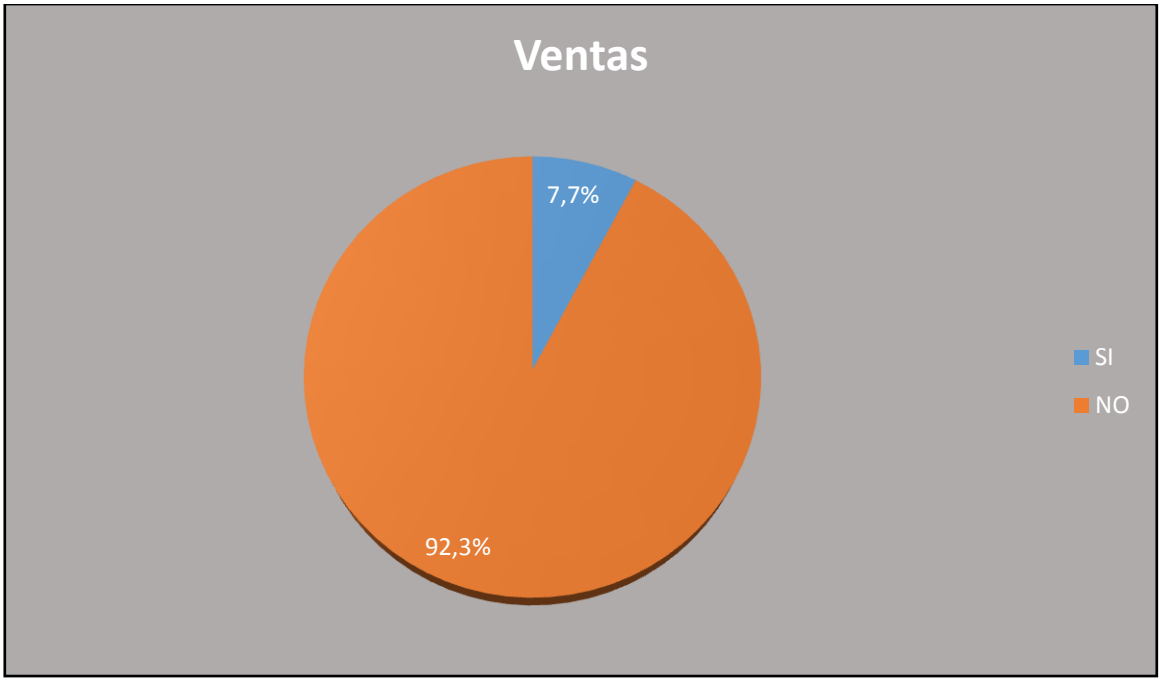
El 84,6% del total de la población encuestada está de acuerdo con la necesidad de crear una cooperativa, ya que en ocasiones es difícil conseguir los clientes por sí mismos, teniendo en cuenta la alta competencia de servicios ofrecidos por transportistas informales. Y el 15,4% restante de la población, no ve la necesidad de la cooperativa, porque se encuentran satisfechos en su situación actual como transportistas independientes.

3. ¿conoce usted los beneficios que obtiene al afiliarse a una cooperativa?

Cuadro 4 Conocen los beneficios que se obtiene al ser afiliado a una cooperativa

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	**10**	**7.7%**
NO	**120**	**92.3%**
TOTAL	**130**	**100%**

Grafico 3 Conocen los beneficios que se obtiene al ser afiliado a una cooperativa



Interpretación

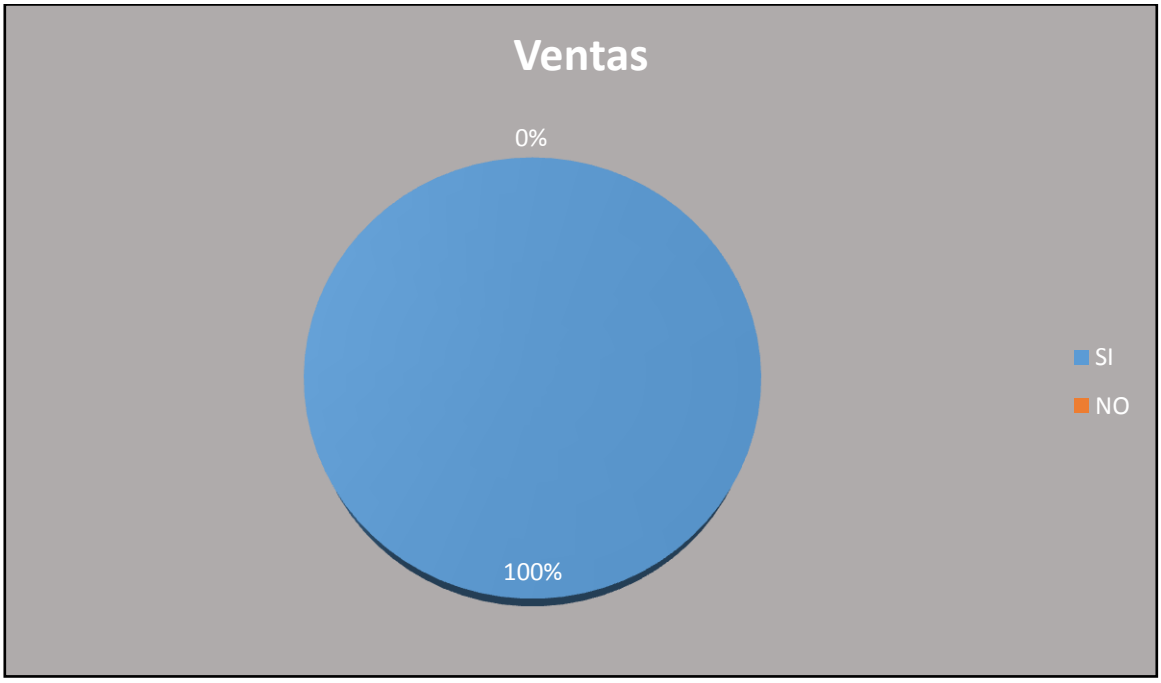
Se encontró que el 92,3% de los encuestados, desconoce los beneficios que obtiene al afiliarse a una cooperativa porque ninguna de las cooperativas existentes ha tenido el interés de explicarles los beneficios que adquieren al vincularse. Mientras que el 7,7% si conocen los beneficios porque están afiliados o han tenido la intención de unirse, lo cual los llevo a indagar un poco más sobre las buenas retribuciones que les pueden traer.

4. ¿si existiera una cooperativa encargada de conseguirle la carga a su vehículo, se afiliaría?

Cuadro 5 Se afiliaría si existiera una cooperativa encargada de conseguirle la carga

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	130	100%
NO	0	0%
TOTAL	130	100%

Grafico 4 Se afiliaría si existiera una cooperativa encargada de conseguirle la carga



Interpretación

Encontramos que el 100% de los encuestados están de acuerdo en que se afiliarían a una cooperativa que estuviera dispuesta a conseguirles las cargas a

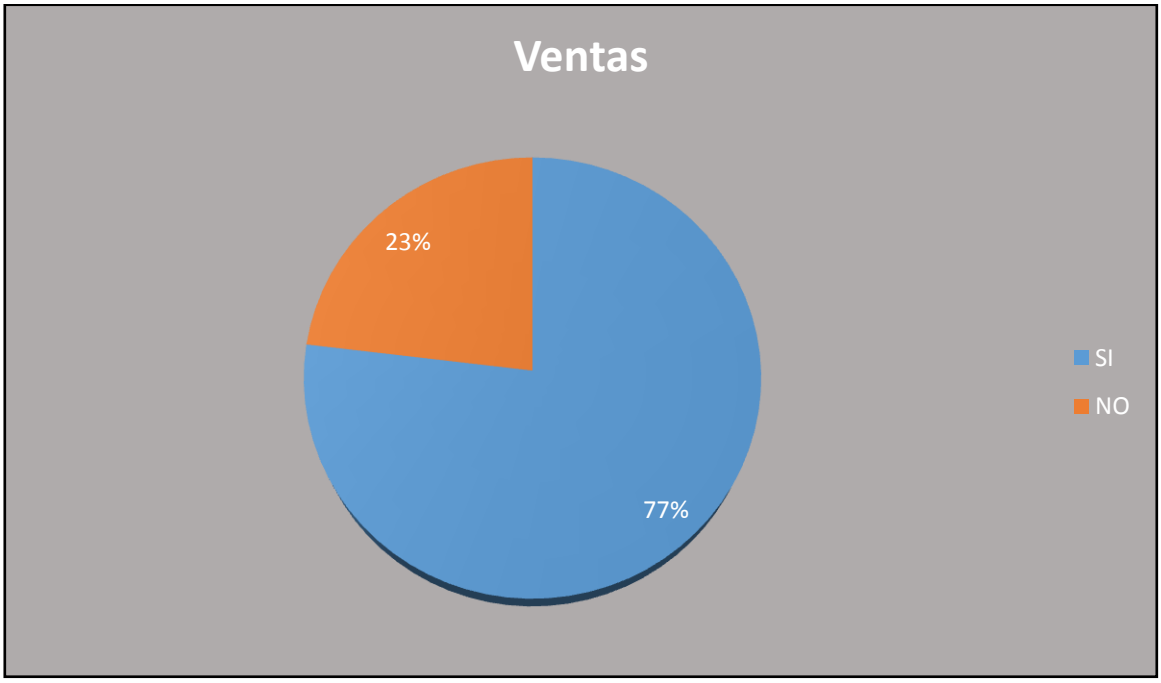
transportar, ya que su trabajo seria menos complicado y tendrían la oportunidad de aumentar sus ingresos.

5. ¿usted como transportador independiente cuenta con clientes fijos?

Cuadro 6 Cuenta con clientes fijos

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	**100**	**76.9%**
NO	**30**	**23.1%**
TOTAL	**130**	**100%**

Grafico 5 Cuenta con clientes fijos



Interpretación

El 77% de los transportistas encuestados, afirma que cuenta con clientes fijos, clientes que han ido adquiriendo con el tiempo y el buen servicio prestado por ellos, y el restante 23% no cuenta con clientes fijos, mas no por un mal servicio,

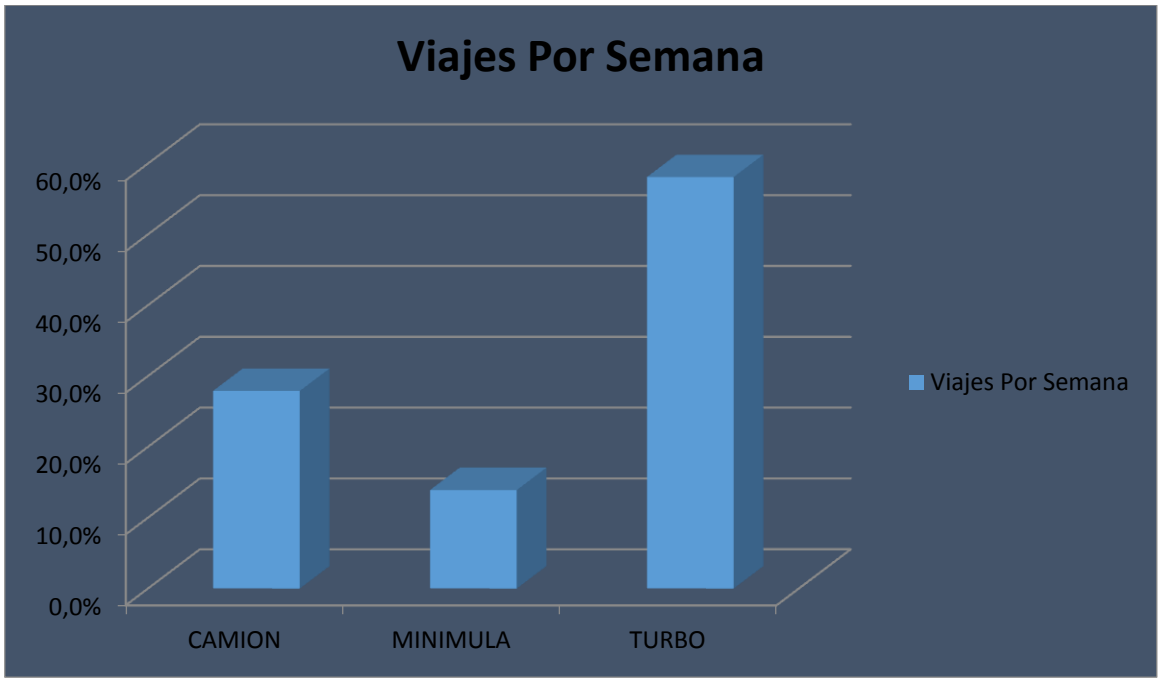
sino por la constante rotación de los vehículos en los diferentes lugares de carga, dentro y fuera de la ciudad.

6. ¿Cuántos viajes realiza usted a la semana?

Cuadro 7 Viajes realizados a la semana

ITEM	NUM. DE VEHICULOS	FRECUENCIA DE VIAJES POR SEMANA	PORCENTAJE
CAMION	80	120	27,9%
MINIMULA	30	60	13,9%
TURBO	20	250	58,1%
TOTAL	130	430	100%

Grafico 6 Viajes realizados a la semana



Interpretación

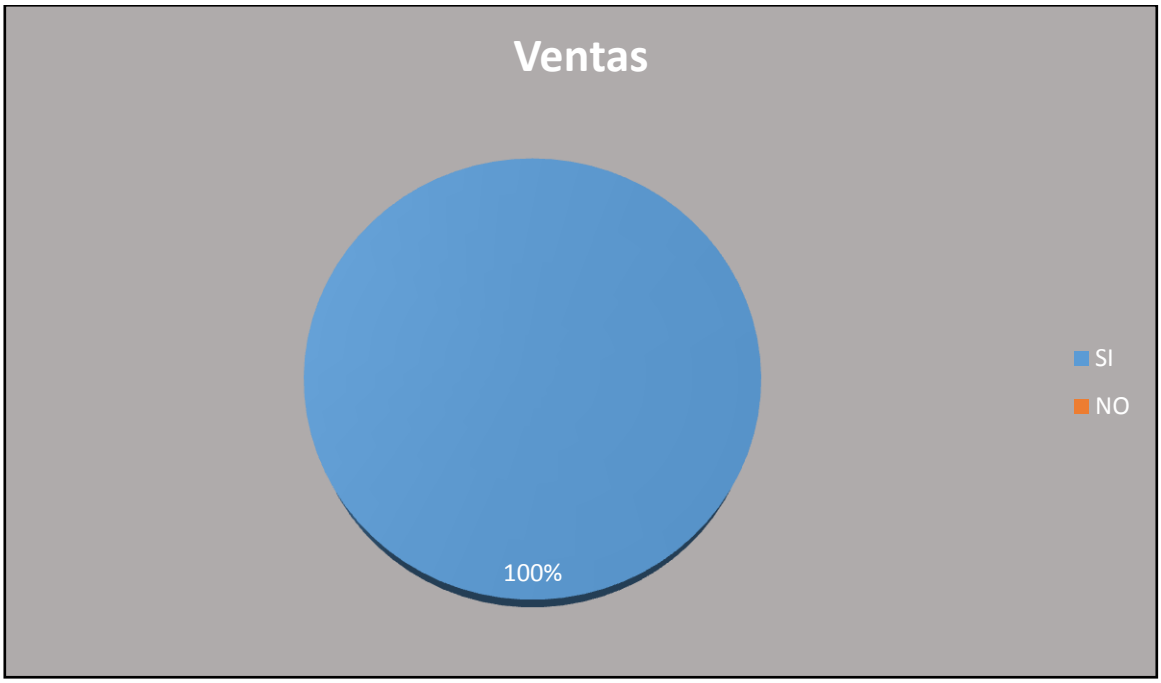
Encontramos que en la categoría minimula, se realizan entre uno y dos viajes por vehículo semanalmente, dependiendo del destino de la carga y con la rapidez que se le consiga la carga de regreso. En la categoría de camiones se realizan hasta 3 viajes máximo semanalmente por vehículo, considerando que estos son más pequeños que los anteriormente mencionados y el valor del flete es más económico. Y en la última categoría, los turbos, realizan hasta 5 viajes semanalmente por vehículo, debido a la rapidez y tamaño de los mismos.

7. ¿económicamente se encuentra usted, en la capacidad de pagar aportes para pertenecer a la cooperativa?

Cuadro 8 Tiene la capacidad de pagar aportes

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	**130**	**100%**
NO	**0**	**0%**
TOTAL	**130**	**100%**

Grafico 7 Tiene la capacidad de pagar aportes



Interpretación

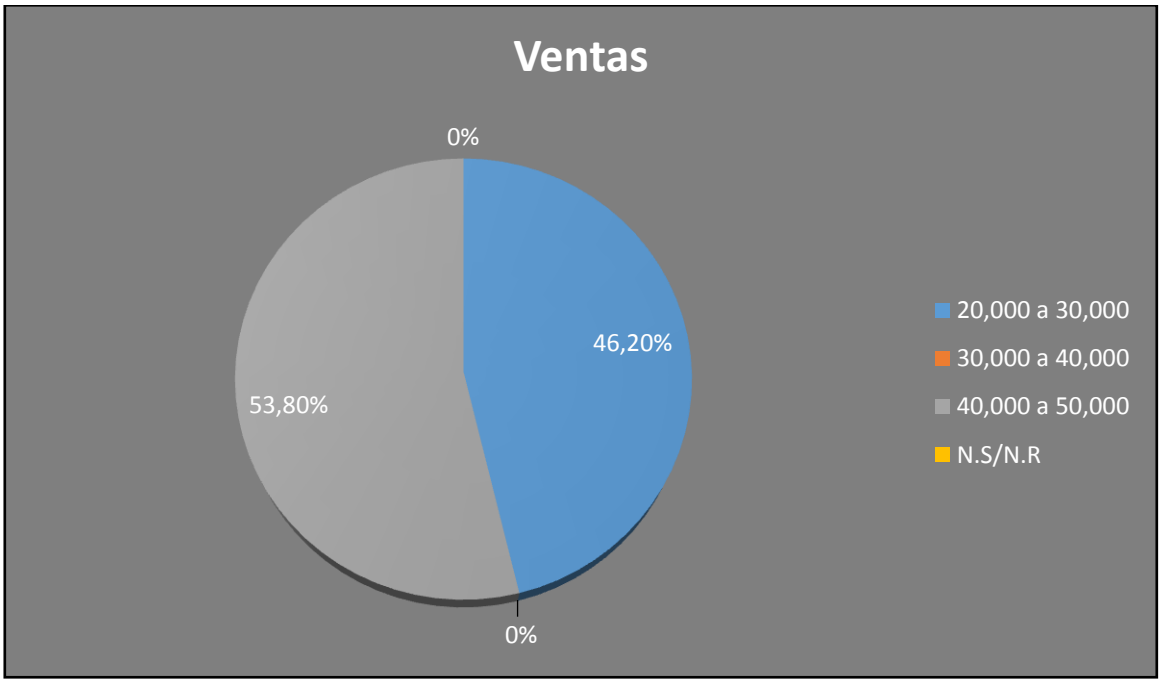
Todos los encuestados respondieron que estaban en la capacidad de pagar los aportes sugeridos por Cootracauca, ya que comprendieron el enorme beneficio que les traería el pago de estos, tanto como para el vehículo y sus familias.

8. ¿mensualmente, cuál sería el aporte más cómodo a pagar para usted?

Cuadro 9 Aportes

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
20.000 a 30.000	**60**	**46.2%**
30.000 a 40.000	**0**	**0%**
40.000 a 50.000	**70**	**53.8%**
N.S/N.R	**0**	**0%**
TOTAL	**130**	**100%**

Grafico 8 Aportes



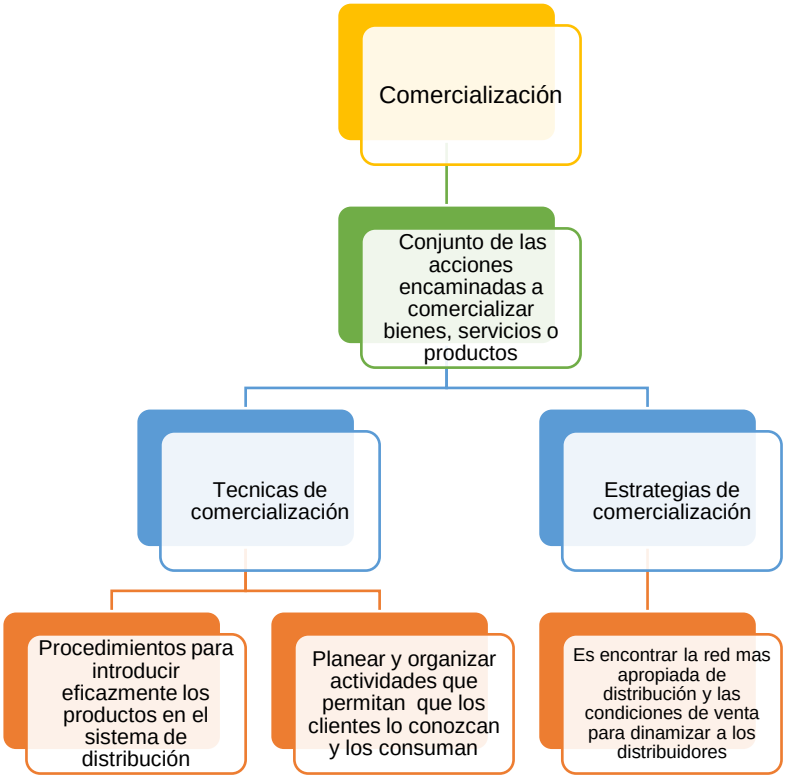
Interpretación

El 42,2% de los encuestados están en la disposición de realizar un pago máximo de $30.000 como aporte mensual para Cootracauca y el 53,8% están dispuestos a dar un aporte máximo de $50.000 mensuales. Teniendo todos los encuestados, el conocimiento de que si es mayor el aporte será mayor el beneficio recibido por parte de la cooperativa.

2.13 Canales de comercialización

2.13.1 Selección de los canales de comercialización

Grafico 9



(Romero, 2014)

2.13.2 Distribución intensiva y extensiva

Cootracauca aplicara los canales de distribución intensiva, porque busca específicamente el sector de los transportistas de carga independientes que deseen pertenecer a la cooperativa y extensiva porque abarcará todo tipo de mercado, que requiera movilizar mercancía de un lugar a otro dentro o fuera de la ciudad.

2.13.3 Precio

2.13.3.1 Estrategia de fijación de precios

De acuerdo a la prestación del servicio será fijado el precio, debido a que cada carga que se lleve tendrá servicios agregados, es decir: acompañamiento vehicular, seguimiento satelital, carga asegurada entre otros y de esta manera ajustar el precio a lo que requiera el cliente. Cabe resaltar que se tendrá en cuenta el precio que manejaban los conductores independientes ya afiliados a la cooperativa, logrando captar la clientela que ellos ya tenían y dándoles a conocer el beneficio de mover su mercancía con Cootracauca.

2.13.4 Publicidad y promoción

Inicialmente dar a conocer a Cootracauca en el gremio de los transportistas logrando así, con diferentes estrategias su afiliación, luego participar en el mercado del cooperativismo en el departamento y a nivel nacional, al mismo tiempo que su ubicación y los servicios ofrecidos, presentándolos de una manera atractiva para que los clientes hagan uso de los mismos.

2.13.5 Logo

El logo es significativo con respecto a la actividad de la cooperativa, representado por un camión y una carretera. Las letras grandes dan a resaltar las iniciales del nombre de la empresa y el tono azul, es porque a nuestro parecer, es un color suave y agradable a la vista.

2.13.6 Lema

“SU CARGA, NUESTRA PRIORIDAD”

Se tuvo en cuenta para escoger el lema, la importancia que tiene para cooperativa la carga que se nos ha puesto bajo responsabilidad y aunque esta le pertenece al cliente, es prioridad para Cootracauca mantener el buen estado de esta, desde el momento en que se recibe hasta el momento en que se entrega.

2.13.7 Análisis de medios

Es necesario invertir en campañas de publicidad, al ser una cooperativa que necesita a la comunidad y que la misma necesita de sus servicios.

2.13.7.1 Medios masivos locales

- **Radio:** Colombia Estéreo, Radio uno, Oxigeno
- **Prensa:** El Liberal, Extra
- **Redes sociales:** Facebook, Whatsapp, Página web, Blog
- **Medios auxiliares y complementarios:** Volantes y vallas publicitarias

2.13.8 Selección de medios

A través de los canales locales de televisión y las emisoras de radios que son tan conocidos entre la población, son excelentes medios de comunicación para llegar al cliente y aprovechando la popularidad de las redes sociales hoy en día, para hacer llegar a cualquier persona de la ciudad, nuestros servicios.

2.13.9 Plaza

Cootracauca estará ubicada en **La casona,** al lado del centro comercial Ferrocarril, ya que se encuentra en un lugar visible, de fácil acceso y conocido por los clientes que frecuentan el barrio Bolívar, para solicitar el servicio de transporte de carga.

Además, la posible bodega quedaría cercana y el parque automotor seguirá siendo al lado del parque Alban, la diferencia es que habrá un mejor orden, dejando libre el acceso de las vías.

3. ESTUDIO TECNICO

Se desarrollara en el siguiente estudio, la descripción del área de operaciones, área financiera, área del servicio al cliente, la capacidad diseñada, la capacidad instalada, capacidad utilizada, la tecnología que se implementara en la cooperativa para la prestación del buen servicio, la localización del proyecto (macro localización, micro localización), la ingeniería del proyecto (donde se describe la ficha técnica de los tipos de vehículos afiliados a Cootracauca) y el análisis organizativo, administrativo y legal.

En la ingeniería del proyecto encontraremos las posibles inversiones y los costos más altos al momento de efectuar un proyecto. Este estudio desempeña la tarea de suministrar información de la viabilidad financiera para conocer el valor de los costos de operación y de las inversiones, a la vez que se desarrollara la estrategia de logística, que es aplicable para establecer los tiempos de entrega, las rutas, ya sean locales o nacionales, con el fin de que la prestación del servicio sea eficiente y la entrega puntual.

3.1 Área de operaciones

El área de operaciones para Cootracauca tendrá como guía los siguientes aspectos, que la cooperativa considera fundamentales:

3.1.2 La calidad total. "*Significa complacer al cliente en sus demandas y expectativas, incluso más allá de lo que él mismo espera, de manera que es él quien marca los niveles de calidad del producto o servicio. A mayor satisfacción*

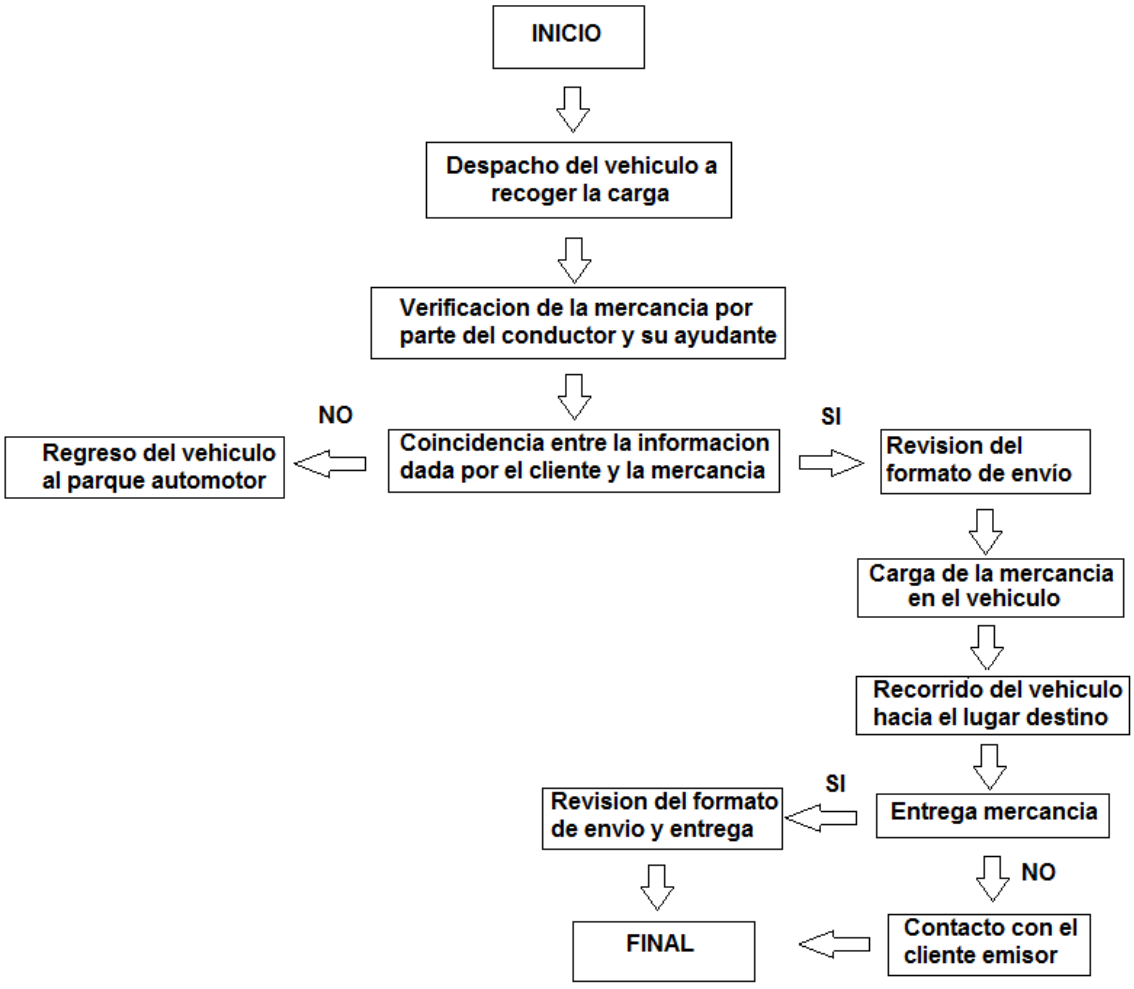
del cliente, más ventas". (Chain, 2014) Se enfoca en las mejoras que se realizan continuamente y se aplican para encontrar y corregir debilidades. Todos los integrantes de la cooperativa son fundamentales en este punto, porque gracias a su responsabilidad en sus labores y con las herramientas y la capacitación adecuadas, se logra la meta.

3.1.3 La empresa como un sistema. "*Se basa en emplear métodos de dirección que, bajo un enfoque sistémico, contribuyan a desarrollar el pensamiento de procesos, a basar la toma de decisiones en la información y a dirigir la compañía como un todo integrado".* (Chain, 2014)

3.1.4 Un equipo humano totalmente integrado. "*Las personas que contribuyen como fuerza de trabajo en el avance de la compañía son merecedoras de absoluto respeto, confianza y tratamiento digno por parte de la dirección".* (Chain, 2014)

El éxito depende de la actitud, la motivación y disposición con la que los empleados o participantes en una negociación, decidan hacerle frente. "*Todas las personas que, de una manera u otra, conservan vínculos con la empresa, sean clientes, proveedores, empleados o accionistas se llevan su parte de ganancia que no tiene por qué ser siempre económica"*. (Chain, 2014)

Grafico 10 Flujo grama del proceso operativo



3.2 Área financiera

El personal encargado de esta área, tendrá la responsabilidad de administrar todos los recursos financieros de Cootracauca, tomando como su principal tarea proteger el capital invertido para el buen funcionamiento de la cooperativa, y mantener un movimiento financiero fluido, que permita brindarle tanto a los asociados como a los clientes, una empresa firme económicamente. Otra labor importante a cargo del área financiera es el de buscar financiamiento para la cooperativa, buscando diferentes maneras de agregar más capital o más inversión para el crecimiento de Cootracauca a nivel regional y nacional, tomando créditos

por parte de los bancos o adquiriendo una mayor cantidad de asociados. (Crece negocios, 2010)

3.3 Área del servicio al cliente

Es vital para Cootracauca el manejo del servicio al cliente, pues se requiere una excelente atención, para que las empresas o las personas naturales y jurídicas que van a ser nuestros posibles clientes, encuentren plena confianza en los servicios prestados para cubrir sus intereses y necesidades.

3.4 Capacidad del proyecto

3.4.1 Capacidad diseñada

Basándose en la encuesta realizada a los transportistas, se tendrá en cuenta un factor muy importante como es el número de viajes que realiza un vehículo semanalmente, de acuerdo a cada categoría, donde una minimula puede realizar hasta dos viajes semanales, un camión puede realizar hasta 3 viajes máximos por semana y por ultimo están los turbos que alcanzan un máximo de 5 viajes semanales, los cuales son aproximadamente 500 viajes dentro y fuera de la ciudad.

3.4.2 Capacidad instalada

La cooperativa de transportistas del Cauca cuenta con una capacidad instalada para cumplir con un número máximo de 1.500 viajes semanales, en horarios establecidos para programar el despacho de los vehículos, cubriendo la totalidad de la semana incluidos sábados y festivos, asignando turnos al personal que se encargue de despachar los vehículos y tomar las llamadas, en el horario de lunes a viernes de 7:00 am a 7:00 pm y sábados y festivos y a los conductores quienes realizaran el transporte, también tendrán turnos.

3.4.3 Capacidad utilizada

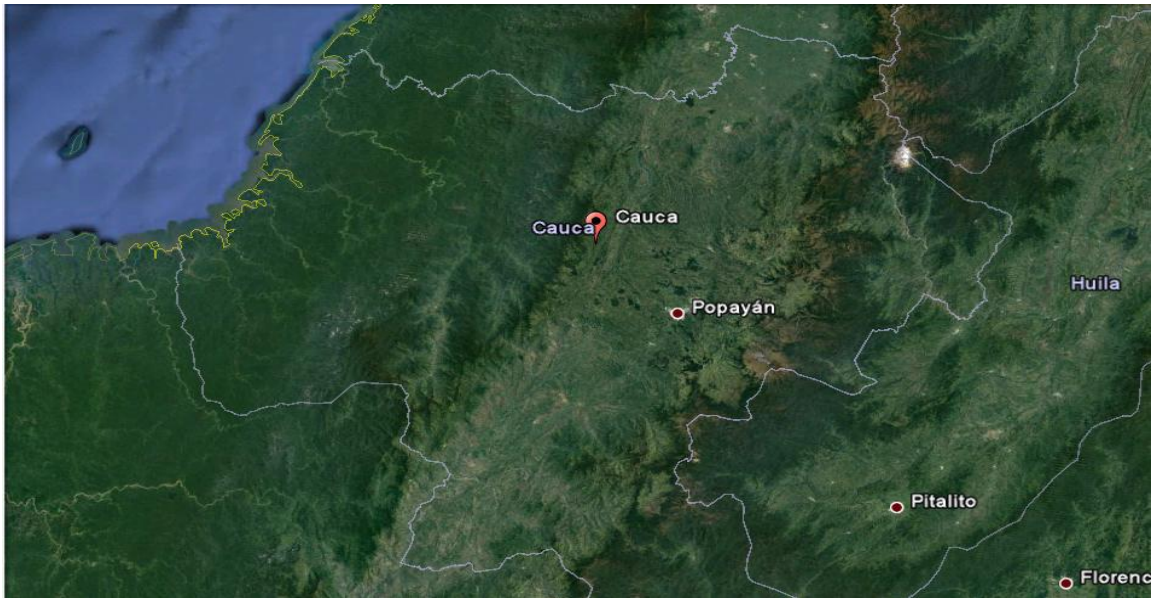
Cootracauca contara con una capacidad utilizada de un 85%, de su máxima capacidad, porque en condiciones normales no se podrían atender pedidos extraordinarios, porque se afectarían directamente la estructura de los costos y, en caso de que llegara a suceder, se tendría que recurrir a terceros para cumplir con la capacidad requerida de un servicio completo.

3.5Localización

3.5.1 Macro localización

La cooperativa de transportistas del Cauca, estará ubicada en la ciudad de Popayán, departamento del Cauca, ubicación que se muestra a continuación en el mapa.

Mapa 2 Cauca



Fuente: (Google Earth)

3.5.2 Micro localización

Para establecer el lugar donde será ubicado el parque automotor, que pertenecerán a la cooperativa se tendrán en cuenta los criterios establecidos por el Plan de Ordenamiento Territorial del municipio de Popayán y los permisos requeridos para el uso de suelos otorgados por planeación municipal.

También se tendrá en cuenta que el sitio a escoger para el parque automotor es amplio, conocido por los conductores y clientes, es de fácil acceso, visible y además estará cerca de la oficina de despacho.

Imagen 2 Barrio Bolívar

Fuente: (Google Earth)

En cuanto a la oficina de despacho, estará ubicada en **La Casona**, ya que el sector es una zona amplia y central, que se puede colocar a la disposición de los clientes y usuarios al servicio de la cooperativa. Además está en un sector

comercial y cerca al parque automotor, en frente de algunas bodegas de diferentes negocios, y siguiendo la carrera 6ta A en sentido sur, se encuentran todos los almacenes de venta para todo tipo de vehículos de diferentes marcas.

Imagen 3 Barrio Bolívar

Fuente: (Google Earth)

Imagen 4 Oficina de despacho "La Casona"

Fuente: (Google Earth)

3.5.3 Justificación de la localización

La localización de Cootracauca para los clientes y asociados está determinada por las siguientes razones:

- Popularidad del sector entre clientes y asociados
- Disponibilidad de un espacio amplio y adecuado en tanto a la oficina como en el parque automotor
- Cercanía entre la oficina y el parque automotor
- Zona adecuada de parqueo vehicular para clientes
- De fácil acceso
- Exteriormente visible

3.6 Área administrativa

Para establecer la planta administrativa, se tendrán en cuenta los aspectos más básicos en la zona de ubicación establecida en la casona, logrando una buena distribución de los espacios de la siguiente manera:

- Oficina del gerente
- Oficina de atención al cliente
- Sala de juntas y reuniones para clientes y asociados
- Zona de recepción
- Oficina de despacho

3.7 Ingeniería del proyecto

3.7.1 Transporte

Los vehículos de transporte afiliados a Cootracauca, son la parte fundamental de la cooperativa, su buen estado debe ser muy importante para poder ofrecer un servicio eficaz, realizando las entregas sin ningún tipo de demora, evitando fallas que se podrían haber previsto si tuviera un buen mantenimiento de motor y carrocería. Se han establecido tres tipos de vehículos de carga, para ser afiliados a la cooperativa: camiones turbo, camiones doble troque y minimulas.

Cada uno debe tener la capacidad de realizar como mínimo un viaje por día (dependiendo del destino de la entrega) y cumplir con toda la documentación legal para rodar por las vías nacionales.

3.7.2 Ficha técnica camiones turbo:

Imagen 5

Grafico 11

CAMIÓN NPR REWARD

MOTOR	
Marca / Código	Isuzu 4HK1-TCN
Tipo	Turbo Intercooler
Desplazamiento (cc)	5.193
N.° de cilindros	4 en línea
Potencia (HP @ RPM)	148 @ 2.600
Torque (Kg.m @ RPM)	41 @ 1.600
Alimentación	Inyección directa Common Rail
Combustible	Diesel
Emisiones	Euro II
Enfriador de aceite	Plato sobre bloque de motor

TRANSMISIÓN	
Accionamiento de embrague	Hidráulico
Tipo	T/M 6 Vel. (O/D)
Reversa	5.701
Relación final de eje	4.777

CHASÍS		
Dirección	Tipo	Asistida hidráulicamente
Suspensión delantera	Tipo	Ballesta en eje rígido
	Capacidad (kg)	3.100
Suspensión trasera	Tipo	Ballesta en eje rígido
	Capacidad (kg)	6.600
Amortiguador	2 del./2 tras.	Hidráulicos telescópicos, de doble acción
Sistema de freno	Tipo	Hidráulico
	Delantero	Campana
	Trasero	Campana
	Freno de ahogo	Sí
	Freno mano	Sí
Medidas de llantas		215/75R17.5

PESOS Y CAPACIDADES	
Peso vacío (kg)	2.665
Peso bruto vehicular (kg)	7.500
Capacidad de carga (kg)	4.835
Tanque de combustible (Litros)	140

SISTEMA ELÉCTRICO	
Batería (2)	12V-70 Amp.
Alternador	24V-50 Amp.

DIMENSIONES		
WB (mm)	(Distancia entre ejes)	3.365
OL (mm)	(Longitud total)	5.985
OH (mm)	(Altuta total)	2.275
OW (mm)	(Ancho total)	1.995
CE (mm)	(Largo carrozable)	4.302

SEGURIDAD
Cinturones de seguridad: 2 de 3 puntos y central de 2 puntos
Espejos (2 laterales y 1 en cabina)
Pito eléctrico
Luz de marcha en reversa
Tapa tanque de combustible con llave
Ganchos de remolque 2 (delantero y trasero)

Fuente: (Autoniza, 2013)

Imagen 6

Grafico 12

CAMIONES JAC
Camión 1035

	Cabina Sencilla	Doble Cabina
Motor		
Tipo	Diesel, 4 cilindros en línea	
Alimentación	Inyección directa, turbo con intercooler	
Desplazamiento	2.771c.c.	
Diámetro por carrera	93mm x 102mm	
Máxima potencia	114 HP @ 3.600 RPM	92HP @ 3.600 RPM
Máximo torque	25.5 kg.m @ 1.800 RPM	20.6 kg.m @2.300 RPM
Estándar de emisiones	Euro IV Sistema EGR *No usa Urea*	Euro II
Transmisión		
Caja de cambios	Manual, 5 velocidades más reversa	
Relación final	5,833	5,375
Embrague	Monodisco seco, diafragma, servo-asistido	
Dirección		
Tipo	Asistencia hidráulica	
Radio de giro	7,0m	
Frenos		
Tipo	Hidráulicos	
Delanteros	Campana	
Traseros	Campana	
Suspensión		
Tipo	Asistencia hidráulica	
Radio de giro	7,0m	
Llantas		
Delanteras	7.00 / R16	6.00 / R16
Traseras	7.00 / R16	6.00 / R16

Cabina Sencilla

Dimensiones	
Largo total	4,850mm
Alto total	2,240mm
Largo carrozable	3,120mm
Ancho carrozable	1,620mm
Distancia entre ejes	2,490mm

Capacidad	
Carga disponible máxima*	2,790kg
Peso bruto vehicular	4,580kg
Tanque de combustible	23.4gal

Fuente: (Electro Diesel, 2015)

3.7.3 Ficha técnica camiones doble troque

Imagen 7

Grafico 13

MOTOR

Cummins: ISC 300HP@2.200 RPM - 860 LB.FT @1.300RPM

CAJA DE VELOCIDADES

Caja: Fuller FRO 11210C 10 velocidades
Embrague: 14" baja inercia
Cardán: Cardan SPL170 XL (2)

EJE DELANTERO

Eje: Meritor FG 941 para 14.600
Frenos: 16,5x5" para 14600 Lbs
Campanas: Hierro
Raches: Autoajustables
Suspensión: Taperleaf 14.600 lbs
Caja de dirección: TRW TAS 85 para 14.600 lbs

CHASIS

Medidas: 10 5/8" ó 5/16" con remache a presión
Bomper: Aerodinámico de lujo cromado

EJE TRASERO

Eje: Meritor RT46-160P para 46.000
Frenos: 16.5" x 7"
Campanas: Hierro
Raches: Autoajustables
Cubos: En acero.
Suspensión: Hendrickson RT463 para 46.000 lbs

LLANTAS Y RINES

Llantas delanteras: Bridgestone R250F 11R 22.5. Marca sujeta a disponibilidad de fábrica
Llantas traseras: Bridgestone M726 11R 22.5. Marca sujeta a disponibilidad de fábrica
Rin disco delantero: (2) En acero 22.5 x 8.25 Opcional en aluminio
Rin disco trasero: (4) En acero 22.5 x 8.25 Opcional en aluminio
Rin disco repuesto: (1) En acero 22.5 x 8.25 Opcional en aluminio

Fuente: (Kenworth Colombia, 2013)

3.7.4 Ficha técnica minimulas

Imagen 8

Grafico 14

MOTOR

Cummins: ISL 330, 330HP@2100 345HP@1900 1150LbsT@1300
Freno de motor: Jacobs para ISL

CAJA DE VELOCIDADES

Caja: Fuller FRO 11210C de 10 Velocidades
Embrague: Eaton 7 resortes 4 palas cerámico 1650 LP
Cardán: Heavy duty
Enfriador de aceite: Para caja de velocidades FRO

EJE DELANTERO

Eje: Meritor FF 942 para 13.200 Lbs.
Frenos: Bendix 16.5" x 5" para 14.600 Lbs.
Campanas: Hierro
Raches: Autoajustables Haldex
Cubos: En acero
Suspensión: Taperleaf para 13.200 Lbs.
Caja de dirección: TAS 65 para 13.200 Lbs.

CHASIS

Medidas: 10 ¾ PLG 284 PLG
Bomper: De una pieza en canal de acero
Guardapolvos: Delanteros sencillos
Caja de baterias: Montada al lado izquierdo bajo cabina

EJE TRASERO

Eje: Meritor RS23-160 para 23.000 Lbs.
Frenos: Bendix 16.5"x7"
Campanas: Hierro
Raches: Autoajustables
Cubos: En acero
Suspensión: Reyco 79KB para 23.000 Lbs.

TANQUE DE COMBUSTIBLE

Características: aluminio de 100 GAL. Debajo L-D aluminio de 75 GAL. Atrás L-D

LLANTAS Y RINES

Llantas delanteras: Bridgestone R250F 11R R22.5 14 lonas. (Sujeta a disponibilidad)
Llantas traseras: Bridgestone M726EL 11R Rin 22.5 14 lonas (Sujeta a disponibilidad)
Rin disco trasero: (4) En acero 22.5 x 8.25 (Opcional en aluminio)
Rin disco delantero: (2) En acero 22.5 x 8.25 (Opcional en aluminio)
Rin disco repuesto: (1) En acero 22.5 x 8.25 (Opcional en aluminio)

Fuente: (Kenworth Colombia, 2013)

3.7.5 Gestión del transporte

El transporte es por excelencia uno de los procesos fundamentales de la estrategia logística de una organización, este componente es de atención prioritaria en el diseño y la gestión del sistema logístico de una compañía, dado que suele ser el elemento individual con mayor ponderación en el consolidado de los costos logísticos de la mayoría de empresas.

El profesional a cargo de las decisiones estratégicas y tácticas respecto a la gestión del transporte en cada compañía debe conocer claramente todos los factores que influyen en el transporte, así como los medios existentes, los costos asociados y la metodología idónea para su elección. (Lopez, 2013)

Cuadro 10 Tipos de carga

CARGA GENERAL	SUELTA CONVENCIONAL	UNITARIZADA
Comprende una serie de productos que se transportan en cantidades pequeñas y está compuesta de artículos individuales.	Bienes sueltos o individuales, manipulados y embarcados como unidades separadas. Ejemplo: Fardos, paquetes, sacos, cajas, tambores, piezas atadas, etc.	Está compuesta de artículos individuales, tales como cajas, paquetes o carga suelta agrupados en unidades como eslingas, paletas o contenedores.
CARGA A GRANEL	**GRANELES SÓLIDOS**	**GRANELES LÍQUIDOS**
Comprende una serie de productos que se transportan en grandes volúmenes o en forma masiva.	• Minerales • Cereales • Productos Químicos	• Petróleo • Combustibles • Productos Químicos • Gases líquidos • Licores

Fuente: (Lopez, 2013)

3.7.6 La importancia del transporte eficaz

Para cualquier tipo de organización que se enfoque en un buen desarrollo o una buena estrategia para la optimización del sistema de transporte, obtendrá beneficios como podría ser la penetración de mercados, que en este caso hace referencia a una reducción de costos significativa para las empresas o personas que requieren transportar o comercializar de un mercado a otro, logrando que la reducción de estos sea sumamente importante.

En el transporte subcontratado, encontramos que es una ventaja para la empresa que ha solicitado el servicio, porque así pueden enfocar su esfuerzo en lograr una competitividad en el mercado al cual se dirigen y dejan que las encargadas de la logística y la tarea de distribución, se ocupen de esto. El trabajo de Cootracauca como empresa del transporte subcontratado, es brindar un excelente servicio que demuestre la excelencia en la atención al cliente, seguridad en la movilización de la carga, contando con todo tipo de seguros contra cualquier riesgo que se encuentre en la carretera y una ventaja financiera en cuanto a los costos fijos, como salarios, depreciación, seguros y algunos costos variables.

A favor de la cooperativa se puede decir que es importante considerar el potencial de ingresos o reducción de costos que pueden suponer los trayectos desde el destino hasta el origen. Está claro entonces que la compañía puede percibir más o menos beneficios de la operación en la medida que logre optimizar el medio de transporte en su vuelta al punto de origen, ya sea por medio de la rapidez de entrega y retorno o por un aprovechamiento intensivo de la capacidad de carga inclusive en la vuelta al punto de origen. Dentro de las mejores prácticas utilizadas por la gestión del transporte de flota privada se encuentra la alternativa del Grupaje, que permite combinar distintas cargas menores a la capacidad instalada en el medio de transporte, de manera que con la combinación de las mismas se logre aumentar el porcentaje de utilización del medio, siendo enviadas a un mismo cliente, destino o consignatario. (Lopez, 2013)

3.8 Tecnología

A través del tiempo la tecnología ha reducido las barreras para realizar negocios, incrementar ingresos, mejorar procesos e implementar nuevas herramientas dentro de las compañías.

Sin embargo hoy por hoy, la implementación de la misma ya no es un lujo, o una inversión sino una necesidad fundamental que permite a las grandes y pequeñas empresas estar a la vanguardia de los nuevos tiempos, con procesos competitivos tanto en el mercado nacional como internacional. (Nullvalue, 2004)

De acuerdo a lo anterior, y conociendo que la tecnología no es un lujo, ni una inversión sino una necesidad para las empresas, en este caso para Cootracauca, se ve en la obligación de implementarla desde los vehículos hasta el manejo de la cooperativa por medio de los equipos de oficina. Como valor agregado para la cooperativa se implementara el seguimiento satelital o GPS (sistema de posicionamiento global), además un tipo de sistema de radio comunicación interno, el cual será de mucha ayuda en caso de algún percance. También se incluirá un software en la oficina el cual arroje todos los datos necesarios para la movilización de la carga.

3.9 Descripción técnica del proceso

Quien desee ser asociados de Cootracauca primeramente deberá cumplir unos requisitos que exige la ley y que ya se han establecido internamente, después el concejo administrativo en una reunión revisa los documentos y si cumple los requisitos será asociado, terminando este proceso deberá pagar una donación para gastos administrativos y para dar su aporte, de aquí en adelante gozara de los beneficios de pertenecer a Cootracauca.

3.10 Recursos

Cuadro 11 Recursos humanos

ITEM	CARGO	NÚMERO DE EMPLEADOS
1	GERENTE	1
2	SECRETARIA	1
3	RECEPCION Y ATENCION AL CLIENTE	1
4	DESPACHADOR (A)	2
5	CONTADOR (A)	1
6	REVISOR FISCAL	1

Cuadro 12 Recursos físicos

ITEM	DESCRIPCION	CANTIDAD
1	Computadores	4
2	Teléfono	4
3	Impresora	1
4	Modem	1
5	Archivador	1
6	Escritorios	4
7	Sillas ergonómicas	4
8	Sillas de plástico	15
9	Saca ganchos	4
10	Grapadoras	4
11	Perforadoras	4

4. ESTUDIO ADMINISTRATIVO

4.1 Constitución de Cooperativas y Pre cooperativas

1. Definición

Las Cooperativas son empresas asociativas sin ánimo de lucro en las cuales los trabajadores o los usuarios, según el caso, son simultáneamente los aportantes y los gestores de la empresa creada con el objeto de distribuir o producir conjunta y eficientemente bienes o servicios para satisfacer las necesidades de los asociados y de la comunidad en general.

2. Documentos para su constitución

Acta de asamblea de constitución: Se deben relacionar en ella los nombres, firmas, números de documentos de identificación y valor de los aportes iniciales de los constituyentes, se aprueban los estatutos y los nombramientos de representantes legales, consejos de administración, Juntas de vigilancia, revisores fiscales, etc.

El número mínimo de asociados constituyentes será de 20 para las cooperativas, 10 para las cooperativas de trabajo asociado y para las pre cooperativas

Estatutos en los que deben expresarse los siguientes datos básicos:

* Nombre de la entidad acompañado de las palabras cooperativa, cooperativo o pre cooperativa.

* Tipo de entidad sin ánimo de lucro, es decir, cooperativa, pre cooperativa, etc.

* Domicilio, indicando el municipio correspondiente y el ámbito de sus operaciones.

* Objeto, relacionando los actividades a realizar por lo entidad.

* Patrimonio, variable e ilimitado se expresa su conformación y la forma de hacer los aportes, su pago y su devolución. Debe establecerse igualmente un monto

mínimo de aportes no reducibles durante la existencia de la cooperativa, reservas y fondos sociales, finalidad y forma de utilización, procedimiento para el avalúo de los aportes en especie y en trabajo.

* Nota: en comunicación a el representante legal certificará el pago de por lo menos el 25% de los aportes iniciales suscritos por los fundadores. Si se trata de una pre cooperativa es necesaria la constancia del pago del capital inicial suscrito.

* Forma de aplicación de los excedentes cooperativos

* Régimen y responsabilidad de la Cooperativa y de sus asociados

• Normas para la fusión, incorporación, transformación, conversión, disolución y liquidación.

• Procedimientos para reforma de los estatutos

* Forma de administración, relacionando los órganos encargados, sus atribuciones, facultades y limitaciones.

* Órganos de control, junta de vigilancia, revisor fiscal

* Periodicidad de las reuniones ordinarias y casos en que se convocarás las extraordinarias.

* Duración indefinida. Si se trata de pre cooperativas deberán evolucionar hacia cooperativas en un término de 5 años prorrogables a juicio de la Superintendencia de Economía Solidaria.

* Mayorías para deliberar y decidir en las reuniones

* Causales de disolución

* Procedimiento para la liquidación e indicación de la destinación de los remanentes.

* Derechos y deberes de los asociados, condiciones para su admisión, retiro, exclusión y determinación del órgano competente para su decisión.

* Régimen de sanciones, causales y procedimientos para resolver diferencias o conflictos entre los asociados y entre, estos y la cooperativa por causa o con ocasión de actos cooperativos.

* Régimen de organización interna, constitución, procedimientos y funciones de los órganos de administración y vigencias, condiciones, incompatibilidades y forma de elección y remoción de sus miembros.

- Los nombrados deberán manifestar por escrito su aceptación a los cargos.

- Solicitud de inscripción en la que se incluya nombre de la entidad, dirección, teléfono, fax, nombre e identificación del representante legal y del revisor fiscal.

- Certificación de educación cooperativa de los fundadores con una intensidad no interior a 20 horas.

- Carta de acatamiento a las normas en el proceso de formación de la entidad.

- Para su constitución estas entidades presentarán su documentación en escritura pública o documento privado reconocido.

- Las Cooperativas que incluyan en sus estatutos actividades de ahorro y crédito deberán solicitar autorización para su constitución, así como la posesión de los designados ante la Superintendencia de la Economía Solidaria.

- Recibo de pago del impuesto de registro

(Cauca)

4.2 Constitución de la empresa

4.2.1 Misión

Somos una empresa perteneciente al sector cooperativo prestando el servicio de carga terrestre, brindando a todos nuestros clientes un excelente servicio, con el personal y las herramientas adecuadas para afianzar relaciones comerciales, y

cubrir todas las necesidades del solicitador del servicio, así, de este modo poder contribuir con el desarrollo y el crecimiento de nuestra ciudad.

4.2.2 Visión

Cootracauca (Cooperativa de Transportadores del Cauca) será a nivel nacional una empresa reconocida por su rápido crecimiento y extensión por todo el país, su gran servicio, confiable, seguro y eficiente. Convirtiéndose en la primera opción para quien necesite realizar el transporte de carga y, a la vez que sea reconocida por su colaboración social, dándole al departamento y la región una ayuda necesaria para el progreso.

4.2.3 Objetivo

Como objetivo principal de Cootracauca, se pretende afianzar la unión entre los conductores del gremio, para que haya armonía y compañerismo entre los mismos, con el fin de causar una buena impresión a nivel social y empresarial.

4.2.4 Objetivos específicos de Cootracauca

- Ofrecer un servicio completo de en la movilización de mercancía.
- Destacar el impecable servicio al cliente.
- Fomentar en los conductores, auxiliares y demás personas que interactúan directamente con el cliente y la sociedad, los buenos hábitos y la cultura ciudadana.
- Visualizar a la cooperativa dentro de nuevos mercados, logrando ampliarse y fortalecerse dentro del cooperativismo.

4.3 Descripción y perfil de cargos

Cuadro 13 Cargo: Gerente

COOPERATIVA DE TRANSPORTISTAS DEL CAUCA **COOTRACAUCA**	
I. IDENTIFICACIÓN	
NOMBRE DEL PUESTO	GERENTE
AREA – ADMINISTRATIVA	
II. OBJETIVOS DEL PUESTO	
El gerente (o administrador) es el ejecutor de los acuerdos y órdenes del Consejo de Administración, representará judicialmente a la cooperativa, como a las demás instituciones regidas por la Ley General de Cooperativas. Tendrá las atribuciones, deberes y funciones establecidas en el respectivo estatuto y en los acuerdos del consejo de Administración, a falta de ellas se regirá por lo señalado en el Reglamento.	
III. FUNCIONES ESPECIFICAS	
1) Nombrar empleados en común acuerdo con el Consejo de Administración. 2) Organizar la Cooperativa. 3) Ordenar el pago de gastos ordinarios, girar cheques y firmar comprobantes. 4) Dirigir y ubicar a los empleados. 5) Exigir cumplimiento y responsabilidad. 6) Destituir empleados por faltas comprobadas. 7) Asistir a reuniones del consejo cuando éste lo solicite. 8) Trabajar armónicamente con el Consejo. 9) Supervisar el estado de las Cuentas Caja y Bancos. 10) Cuidar los valores de la Cooperativa.	
IV. CONOCIMIENTOS BASICOS Y/O HABILIDADES	
-Presentar una fianza fijada por el Consejo. -Registrarse en el Departamento Administrativo Nacional de Cooperativas. -Condiciones de Honorabilidad, corrección ó idoneidad particularmente en el	

manejo de fondos y bienes cooperativos. -Capacitación cooperativa tanto práctica como teórica en materia administrativa.
REQUISITOS

ESTUDIOS	**EXPERIENCIA**
Profesional en administración de empresas con especialización en áreas financieras.	Mínimo un año en cargos administrativos, preferiblemente en el sector cooperativo.

Cuadro 14 Cargo: secretaria

COOPERATIVA DE TRANSPORTISTAS DEL CAUCA **COOTRACAUCA**	
IDENTIFICACIÓN	
NOMBRE DEL PUESTO	SECRETARIA
AREA – ADMINISTRATIVA	
OBJETIVOS DEL PUESTO	
Apoyar procesos administrativos para la ejecución de las actividades de la cooperativa. Elaboración de documentos, manejo de correspondencia y recepción de llamadas.	
FUNCIONES ESPECIFICAS	
1) Llevar las actas de: 2) Asamblea General 3) El Consejo de Administración. 4) La Junta de Vigilancia. 5) Organizar el archivo. 6) Atender la correspondencia. 7) Suscribir los contratos que se produzcan en los organismos de la Cooperativa. 8) Colaborar con el gerente en la elaboración de Balances y demás documentos.	
CONOCIMIENTOS BASICOS Y/O HABILIDADES	
• Manejo de maquinaria de oficina	

• Servicio al cliente • Ortografía y redacción
REQUISITOS

ESTUDIOS	**EXPERIENCIA**
Técnico en auxiliar administrativa.	Mínimo dos años en trabajos relacionados al cargo.

Cuadro 15 Cargo: Recepción y atención al cliente

COOPERATIVA DE TRANSPORTISTAS DEL CAUCA **COOTRACAUCA**	
IDENTIFICACIÓN	
NOMBRE DEL PUESTO	RECEPCION Y ATENCION AL CLIENTE
AREA – ADMINISTRATIVA	
OBJETIVOS DEL PUESTO	
Interactuar directamente con el cliente y darle la mejor atención posible, logrando que se sienta a gusto.	
FUNCIONES ESPECIFICAS	
1) Recibir las llamadas entrantes y canalizarlas a las distintas áreas de la empresa. 2) Efectuar las llamadas que le sean requeridas, en tiempo oportuno, manteniendo informados a los usuarios del status de su solicitud. 3) Enviar, recibir y archivar email. 4) Recibir a los visitantes, propiciando la atención por parte de la persona requerida, cuidando los aspectos de seguridad establecidos en la empresa para el ingreso de visitantes.	
CONOCIMIENTOS BASICOS Y/O HABILIDADES	
• Resguardar y mantener la confidencialidad de la información suministrada por la organización y por el Cliente.	

• Manejo de maquinaria de oficina. • Servicio al cliente.

REQUISITOS	
ESTUDIOS	**EXPERIENCIA**
Conocimientos básicos en mercadeo y atención al cliente.	Mínimo dos años en trabajos relacionados al cargo.

Cuadro 16 Cargo: Despachador(a)

COOPERATIVA DE TRANSPORTISTAS DEL CAUCA **COOTRACAUCA**	
IDENTIFICACIÓN	
NOMBRE DEL PUESTO	DESPACHADOR(A)
AREA – ADMINISTRATIVA	
OBJETIVOS DEL PUESTO	
Asignar y despachar las cargas en el respectivo vehículo, programando los horarios de salida, según el destino final de la carga.	
FUNCIONES ESPECIFICAS	
1) Verificar que el conductor haya recibido la carga en buen estado. 2) Recibir confirmación por parte del conductor en el momento de desembarcar la carga. 3) Encargarse de registrar todos los viajes asignados que realizan los conductores de la cooperativa. 4) Realizar los trámites y el papeleo relacionado con el despacho y entrega de las cargas. 5) En caso de que se deba almacenar alguna carga se encargara de registrar su almacenaje y de avisar al conductor sobre su horario de despacho.	
CONOCIMIENTOS BASICOS Y/O HABILIDADES	
• Resguardar y mantener la confidencialidad de la información suministrada por la organización y por el Cliente.	

• Manejo de maquinaria de oficina. • Manejo de Excel y SAP
REQUISITOS

ESTUDIOS	**EXPERIENCIA**
• Profesional en administración de empresas o contaduría. • Conocimientos en logística, compras y contabilidad.	Mínimo un año de experiencia en logística y manejo de bodegas.

Cuadro 17 Cargo: Contador(a)

COOPERATIVA DE TRANSPORTISTAS DEL CAUCA **COOTRACAUCA**	
IDENTIFICACIÓN	
NOMBRE DEL PUESTO	CONTADOR(A)
AREA – ADMINISTRATIVA	
OBJETIVOS DEL PUESTO	
Mantener un registro detallado de cada entrada y salida de dinero perteneciente a la cooperativa, realizado por cualquier empleado o asociado.	
FUNCIONES ESPECIFICAS	
1) Debe elaborar y dirigir la contabilidad 2) Elaborar en asocio con el gerente los respectivos balances. 3) Procesar, codificar y contabilizar los diferentes comprobantes por concepto de activos, pasivos, ingresos y egresos, mediante el registro numérico de la contabilización de cada una de las operaciones, así como la actualización de los soportes adecuados para cada caso, a fin de llevar el control sobre las distintas partidas que constituyen el movimiento contable y que dan lugar a los balances y demás reportes financieros. 4) Verificar que las facturas recibidas en el departamento contengan correctamente los datos fiscales de la empresa que cumplan con las formalidades	

requeridas.

5) Registrar las facturas recibidas de los proveedores, a través del sistema computarizado administrativo para mantener actualizadas las cuentas por pagar.

6) Revisar el cálculo de las planillas de retención de Impuesto sobre la renta del personal emitidas por los empleados, y realizar los ajustes en caso de no cumplir con las disposiciones.

7) Llevar mensualmente los libros generales de Compras y Ventas, mediante el registro de facturas emitidas y recibidas a fin de realizar la declaración de IVA.

8) Elaborar los comprobantes de diario, mediante el registro oportuno de la información siguiendo con los Principios Contables generalmente Aceptado, a objeto de obtener los estados financieros.

9) Cualquier otra actividad fijada por el Gerente Administrativo de la empresa.

10) Cumplir y hacer cumplir todas las recomendaciones de tipo contable, administrativo y fiscal, formuladas por el Contralor Interno, Asesor fiscal / financiero.

11) Llevar todos los movimientos o registros contables al Programa que es el software utilizado por la organización para dicha actividad.

12) Elaboración de cheques para el recurso humano de la empresa, proveedores y servicios.

13) Llevar libros contables (Diario, mayor y inventarios).

14) Control y ejecución de solvencias de Seguro Obligatorio.

15) Realización de la relación de las Cuentas por Cobrar y por Pagar.

16) Revisar que se cumplan con los principios de contabilidad de aceptación general.

17) Mantener y cumplir los lineamientos del Sistema de Gestión de la Calidad.

18) Responsable en cumplimiento de las funciones y objetivos del área.

19) Cuidar el resguardo y mantenimiento de la confidencialidad de la información suministrada por la organización y por el cliente

20) Cumplir con las normas y procedimientos de seguridad y salud en el trabajo.

CONOCIMIENTOS BASICOS Y/O HABILIDADES	
• Conocimientos de informática. • Asesor(a) en materia contable fiscal y financiera. • Visión general de los objetivos y estrategias de una organización.	
REQUISITOS	
ESTUDIOS	**EXPERIENCIA**
Profesional en contaduría	Mínimo un año de experiencia en manejo de cuentas.

(Martinez, 2013)

Cuadro 18 Cargo: Revisor fiscal

COOPERATIVA DE TRANSPORTISTAS DEL CAUCA COOTRACAUCA	
IDENTIFICACIÓN	
NOMBRE DEL PUESTO	REVISOR FISCAL
AREA – ADMINISTRATIVA	
OBJETIVOS DEL PUESTO	
Control y análisis permanente para que el patrimonio de la empresa sea adecuadamente protegido, conservado y utilizado, y para que las operaciones se ejecuten con la máxima eficiencia posible	
FUNCIONES ESPECIFICAS	
1) Cerciorarse de que las operaciones se celebren o cumplan por cuenta de la sociedad se ajusta a las prescripciones de los estatutos, a las decisiones de la Asamblea General y de la Junta Directiva. 2) Dar oportuna cuenta, por escrito, a la Asamblea o Junta de Socios o Junta Directiva o al Gerente, según los casos, de las irregularidades que ocurran en el funcionamiento de la sociedad y en el desarrollo de sus negocios. 3) Colaborar con las entidades gubernamentales que ejerzan la inspección y vigilancia de las compañías, y rendirles los informes a que haya lugar o le sean solicitados.	

4) Velar porque se lleven regularmente la contabilidad de la sociedad y las actas de las reuniones de las Asambleas, de la junta de socios y de la junta directiva, y porque se conserven debidamente la correspondencia de la sociedad y los comprobantes de las cuentas impartiendo las instrucciones necesarias para tales fines. 5) Inspeccionar asiduamente los bienes de la sociedad y procurar que se tomen oportunamente las medidas de conservación o seguridad de los mismos y de los que ella tenga en custodia a cualquier título. 6) Impartir las instrucciones, practicar las inspecciones y solicitar los informes que sean necesarios para establecer un control permanente sobre los valores sociales. 7) Autorizar con su firma cualquier balance que se haga, con su dictamen o informe correspondiente. 8) Convocar a la Asamblea o a la junta de socios a reuniones extraordinarias cuando lo juzgue necesario. 9) Cumplir las demás atribuciones que le señalen las leyes o los estatutos y las que, siendo compatibles con las anteriores, le encomiende la Asamblea o junta de socios.
CONOCIMIENTOS BASICOS Y/O HABILIDADES
• Conocimientos de informática. • Asesor(a) en materia contable fiscal y financiera.
REQUISITOS

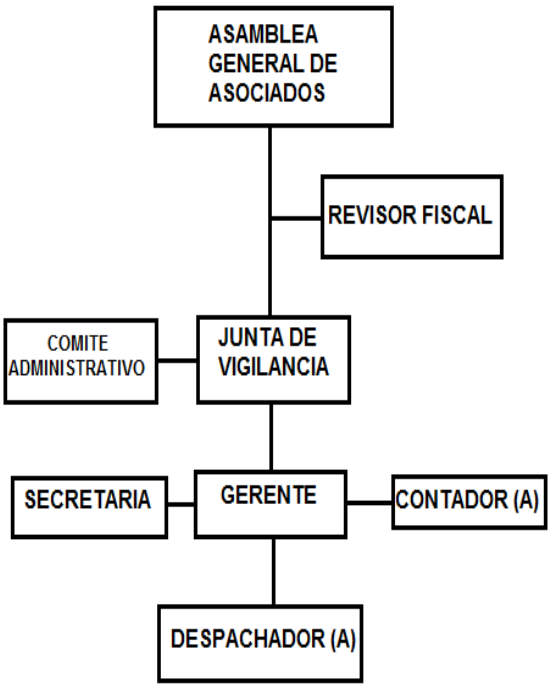
ESTUDIOS	**EXPERIENCIA**
Profesional en contaduría	Dos años de experiencia en revisoría fiscal.

(Gerencie, 2010)

Cuadro 19 Foda

Fortalezas	Oportunidades
• La única cooperativa que ofrece este tipo de acogimiento a los camioneros independientes. • La oficina de despacho se encuentra cerca al barrio Bolívar, lugar donde más transporte de carga se solicita, por ser una de las principales galerías de la ciudad. • Alta experiencia por parte de los conductores. • Amplio portafolio ofrecido a los clientes.	• Gran numero de camioneros independientes en la ciudad. • Aumento del comercio en la ciudad. • Pocas garantías que ofrecen los camioneros independientes para la carga en su movilización. • El único medio de transporte de carga en la ciudad es el terrestre.
Debilidades	**Amenazas**
• Nuevos en el cooperativismo. • Falta de experiencia en los envíos de carga. • Falta de apoyo por parte de las entidades gubernamentales. • El mal estado de las carreteras y el incremento de la congestión vehicular en Popayán.	• Los camioneros que no desean ser parte de Cootracauca. • Empresas nacionales que ofrecen el mismo servicio. • Los taponamientos viales que se realizan en la Panamericana. • Empresas locales de transportes mixtas.

Grafico 15 Organigrama



5. ESTUDIO FINANCIERO

5.1 INVERSIONES

5.1.1 Inversiones fijas

5.1.1.1 Muebles y enseres

UNIDADES	DESCRIPCION	VLR UNITARIO	VLR. TOTAL
1	Archivador	$ 319.920	$ 319.920
4	Escritorios	$ 250.000	$ 1.000.000
4	Sillas ergonómicas	$ 215.000	$ 860.000
23	Sillas de plástico	$ 30.700	$ 706.100
TOTAL MUEBLES Y ENSERES			$ 2.886.020

5.1.1.2 Equipo de Oficina

EQUIPO DE OFICINA			
UNIDADES	DESCRIPCION	VLR. UNITARIO	VLR. TOTAL
4	Computadores Lenovo B50 Series	$ 1.200.000	$ 4.800.000
4	Teléfono de mesa Panasonic KX-TS500	$ 54.900	$ 219.600
1	Impresora multifuncional Epson M200	$ 549.900	$ 549.900
1	Tp-link Módem Router Inalámbrico	$ 119.900	$ 119.900
1	Tv Sony Bravia 40 pulgadas	$ 1.200.000	$ 1.200.000
TOTAL EQUIPO DE OFICINA			$ 6.889.400

5.1.1.3 Elementos de Oficina

ELEMENTOS DE OFICINA			
UNIDADES	DESCRIPCION	VLR. UNITARIO	VLR. TOTAL
4	Saca ganchos	$ 4.000	$ 16.000
4	Grapadoras	$ 6.000	$ 24.000
4	Perforadoras	$ 15.000	$ 60.000
4	Calculadoras	$ 11.900	$ 47.600,00
132	Radios doble Baofeng Uv-5r de banda vhf/uhf	$ 193.990	$ 25.606.680
2	RESMAS DE PAPEL	10500	21000
1	CAJA DE LAPICEROS	10000	10000
1	CAJA RESALTADOR	12500	12500
TOTAL ELEMENTOS DE OFICINA			$ 25.797.780

5.2 Presupuesto de Inversiones

PRESUPUESTO DE INVERSIONES			
INVERSIONES	VALOR	RECURSO PROPIO	RECURSO CREDITO
INVERSIONES FIJAS	$ 35.573.200	$ 35.573.200	$ -
Muebles y enseres	$ 2.886.020	$ 2.886.020	$ -
Equipos de oficina	$ 6.889.400	$ 6.889.400	$ -
Elementos de oficina	$ 25.797.780	$ 25.797.780	$ -

5.3 Inversión Diferida

INVERSION	VALOR	RECURSO PROPIO	RECURSO CREDITO
INVERSIONES FIJAS	**$ 35.573.200**	**$ 35.573.200**	**$ -**
Muebles y enseres	$ 2.886.020	$ 2.886.020	$ -
Equipos de oficina	$ 6.889.400	$ 6.889.400	$ -
Elementos de oficina	$ 25.797.780	$ 25.797.780	$ -
INVERSIONES DIFERIDAS	**$ 10.072.700**	**$ 10.072.700**	**$ -**
Estudio de Factividad	$ 1.372.700	$ 1.372.700	$ -
Gastos de Constitucion de Camara de Comercio	$ 2.000.000	$ 2.000.000	$ -
Impuesto de Registo Gobernanción del Cauca	$ 800.000	$ 800.000	$ -
Gastos Notariales (Autencación de Firmas, Copias autenticas)	$ 400.000	$ 400.000	$ -
Poliza de Manejo Global (dinero caja hasta $ 5,000,000 diarios)	$ 500.000	$ 500.000	$ -
Alarma y Circuito Cerrado seguridad	$ 3.000.000	$ 3.000.000	$ -
Publicidad	$ 2.000.000	$ 2.000.000	$ -
CAPITAL DE TRABAJO	**$ 65.000.000**	**$ 65.000.000**	**$ -**
Efectivo 15 dias	$ 65.000.000	$ 65.000.000	$ -
FLUJO DE INVERSION	**$ 110.645.900**	**$ 110.645.900**	
Asociados Fundadores	**$ 689.500.000**		

5.4 Gastos de Administración y Ventas

GASTOS DE ADMINISTRACION Y VENTAS						
SMMLV	$ 689.500					
NOMINA	CANTIDAD	SALARIO	AUX. TRANSPORTE	FACTOR SALARIAL	VALOR MES	ANUAL
GERENTE	1	$ 800.000	$ 77.700	$ 877.700	$ 516.588	$ 6.199.055
SECRETARIA	1	$ 689.500	$ 77.700	$ 767.200	$ 451.551	$ 5.418.611
AUXILIAR CONTABLE	1	$ 689.500	$ 77.700	$ 767.200	$ 451.551	$ 5.418.611
DESPACHADOR	2	$ 689.500	$ 77.700	$ 767.200	$ 451.551	$ 5.418.611
TOTAL NOMINA					**$ 1.871.241**	**$ 22.454.887**
HONORARIOS	CANTIDAD	SALARIO			VALOR MES	ANUAL
CONTADOR PÚBLICO	1	$ 700.000	0	0	$ 700.000	$ 8.400.000
REVISOR FISCAL	1	$ 800.000	0	0	$ 800.000	$ 9.600.000
ASESOR JURIDICO	1	$ 1.000.000	0	0	$ 1.000.000	$ 12.000.000
TOTAL HONORARIOS					**$ 2.500.000**	**$ 30.000.000**
TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS Y DE VENTAS					**$ 4.371.241**	**$ 52.454.887**

5.4.1 Factor Salarial

FACTOR SALARIAL	
CESANTIAS	8,33%
INTERESES DE CESANTIAS	1%
VACACIONES	4,17%
PRIMA DE SERVICIOS	8,33%
PARAFISCALES	9%
SALUD	8,5%
PENSION	12%
ARL	0,53%
DOTACIÓN	7%
FACTOR PRESTACIONAL	58,86%

5.5 Depreciación de Activos Fijos

DEPRECIACION DE ACTIVOS FIJOS								
							TOTAL	VALOR
ACTIVOS FIJO	VALOR A DEPRECIACION	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	DEPRECIACION	VENTA
Muebles y enseres	$ 2.886.020	$ 288.602	$ 288.602	$ 288.602	$ 288.602	$ 288.602	$ 1.443.010	$ 1.443.010
Equipos de oficina	$ 6.889.400	$ 688.940	$ 688.940	$ 688.940	$ 688.940	$ 688.940	$ 3.444.700	$ 3.444.700
Elementos de oficina	$ 25.797.780	$ 5.159.556	$ 5.159.556	$ 5.159.556	$ 5.159.556	$ 5.159.556	$ 25.797.780	$ -
TOTALES	**$ 35.573.200**	**$ 6.137.098**	**$ 6.137.098**	**$ 6.137.098**	**$ 6.137.098**	**$ 6.137.098**	**$ 30.685.490**	**$ 4.887.710**

5.6 Gastos de Operación

GASTOS DE OPERACIÓN						
CONCEPTO	MES	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
GASTOS DE ADMINISTRACION	**$ 7.345.544**	**$ 88.146.525**	**$ 91.346.321**	**$ 94.674.108**	**$ 98.135.007**	**$ 101.734.342**
NOMINA Y PRESTACIONES SOCIALES	$ 1.871.241	$ 22.454.887	$ 23.353.083	$ 24.287.206	$ 25.258.694	$ 26.269.042
AMORTIZACION DE DIFERIDOS	$ 167.878	$ 2.014.540	$ 2.014.540	$ 2.014.540	$ 2.014.540	$ 2.014.540
DEPRECIACION ACTIVOS FIJOS	$ 511.425	$ 6.137.098	$ 6.137.098	$ 6.137.098	$ 6.137.098	$ 6.137.098
ARRENDAMIENTOS	$ 800.000	$ 9.600.000	$ 9.984.000	$ 10.383.360	$ 10.798.694	$ 11.230.642
SERVICIO DE ENERGIA	$ 180.000	$ 2.160.000	$ 2.246.400	$ 2.336.256	$ 2.429.706	$ 2.526.894
SERVICIO DE ACUEDUCTO Y ALCANTARILLADO	$ 85.000	$ 1.020.000	$ 1.060.800	$ 1.103.232	$ 1.147.361	$ 1.193.256
SERVICIO DE TELEFONO FIJO	$ 75.000	$ 900.000	$ 936.000	$ 973.440	$ 1.012.378	$ 1.052.873
SERVICIO DE CELULAR	$ 110.000	$ 1.320.000	$ 1.372.800	$ 1.427.712	$ 1.484.820	$ 1.544.213
SERVICIO DE INTERNET	$ 60.000	$ 720.000	$ 748.800	$ 778.752	$ 809.902	$ 842.298
PAPELERIA VARIOS	$ 50.000	$ 600.000	$ 624.000	$ 648.960	$ 674.918	$ 701.915
VIATICOS	$ 150.000	$ 1.800.000	$ 1.872.000	$ 1.946.880	$ 2.024.755	$ 2.105.745
PUBLICIDAD	$ 200.000	$ 2.400.000	$ 2.496.000	$ 2.595.840	$ 2.699.674	$ 2.807.661
HONORARIOS	$ 2.500.000	$ 30.000.000	$ 31.200.000	$ 32.448.000	$ 33.745.920	$ 35.095.757
FONDO DE SOLIDARIDAD ASOCIADOS	$ 500.000	$ 6.000.000	$ 6.240.000	$ 6.489.600	$ 6.749.184	$ 7.019.151
GASTOS BANCARIOS	$ 85.000	$ 1.020.000	$ 1.060.800	$ 1.103.232	$ 1.147.361	$ 1.193.256
TOTAL EGRESOS	**$ 7.345.544**	**$ 88.146.525**	**$ 91.346.321**	**$ 94.674.108**	**$ 98.135.007**	**$ 101.734.342**
		4%	4%	4%	4%	4%

5.7 Fuentes de Financiación

5.7.1 Ingresos del Proyecto

INGRESOS DEL PROYECTO					
CONCEPTO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
INGRESOS OPERACIONALES	**$ 151.316.000**	**$ 154.342.320**	**$ 157.429.166**	**$ 160.577.750**	**$ 163.789.305**
AFILIACIONES Y VINCULACIONES	$ 5.516.000	$ 5.626.320	$ 5.738.846	$ 5.853.623	$ 5.970.696
CUOTAS DE ADMINISTRACION Y SOSTENIMIENTO	$ 124.800.000	$ 127.296.000	$ 129.841.920	$ 132.438.758	$ 135.087.534
PLANILLAS DE SALIDA O DESPACHO	$ 20.800.000	$ 21.216.000	$ 21.640.320	$ 22.073.126	$ 22.514.589
MULTAS Y SANCIONES	$ 200.000	$ 204.000	$ 208.080	$ 212.242	$ 216.486
INGRESOS NO OPERACIONALES	**$ 285.000**	**$ 290.700**	**$ 296.514**	**$ 302.444**	**$ 5.196.203**
INTERESES FINANCIEROS	$ 35.000	$ 35.700	$ 36.414	$ 37.142	$ 37.885
VENTA DE ACTIVOS FIJOS	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 4.887.710
CERTIFICACIONES Y PAZ Y SALVOS	$ 250.000	$ 255.000	$ 260.100	$ 265.302	$ 270.608
TOTAL INGRESOS	**$ 151.601.000**	**$ 154.633.020**	**$ 157.725.680**	**$ 160.880.194**	**$ 168.985.508**
	2%	2%	2%	2%	2%

5.7.2 Punto de Equilibrio

PUNTO DE EQUILIBRIO					
SERVICIO	**AÑO 1**	**AÑO 2**	**AÑO 3**	**AÑO 4**	**AÑO 5**
COSTOS TOTALES FIJOS	$ 88.146.525	$ 91.346.321	$ 94.674.108	$ 98.135.007	$ 101.734.342
TOTAL INGRESOS	$ 151.601.000	$ 154.633.020	$ 157.725.680	$ 160.880.194	$ 168.985.508
PUNTO DE EQUILIBRIO $	$ 63.454.475	$ 63.286.699	$ 63.051.572	$ 62.745.187	$ 67.251.166
PUNTO DE EQUILIBRIO %	58%	59%	60%	61%	60%

5.8 Estado de Resultados Proyectado

ESTADO DE RESULTADOS PROYECTADO					
CONCEPTO	**AÑO 1**	**AÑO 2**	**AÑO 3**	**AÑO 4**	**AÑO 5**
INGRESOS OPERACIONALES	$ 151.316.000	$ 154.342.320	$ 157.429.166	$ 160.577.750	$ 163.789.305
COSTO DE VENTAS	$ -				
UTILIDAD BRUTA	**$ 151.316.000**	**$ 154.342.320**	**$ 157.429.166**	**$ 160.577.750**	**$ 163.789.305**
(-) Gastos admon	$ 88.146.525	$ 91.346.321	$ 94.674.108	$ 98.135.007	$ 101.734.342
UTILIDAD OPERACIONAL	**$ 63.169.475**	**$ 62.995.999**	**$ 62.755.058**	**$ 62.442.743**	**$ 62.054.963**
INGRESOS NO OPERACIONALES	$ 285.000	$ 290.700	$ 296.514	$ 302.444	$ 5.196.203
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	**$ 63.454.475**	**$ 63.286.699**	**$ 63.051.572**	**$ 62.745.187**	**$ 67.251.166**
Impuestos de renta 20%	$ 12.690.895	$ 12.657.340	$ 12.610.314	$ 12.549.037	$ 13.450.233
UTILIDAD DESPUES DE IMPUESTOS	**$ 50.763.579,83**	**$ 50.629.359,44**	**$ 50.441.257,91**	**$ 50.196.149,76**	**$ 53.800.933,06**
Reserva Proteccion aportes sociales 20%	$ 10.152.716	$ 10.125.872	$ 10.088.252	$ 10.039.230	$ 10.760.187
Fondos de educacion 20%	$ 10.152.716	$ 10.125.872	$ 10.088.252	$ 10.039.230	$ 10.760.187
fondo de solidaridad 10%	$ 5.076.358	$ 5.062.936	$ 5.044.126	$ 5.019.615	$ 5.380.093
TOTAL EXCEDENTES COOPERATIVOS	**$ 25.381.789,92**	**$ 25.314.679,72**	**$ 25.220.628,96**	**$ 25.098.074,88**	**$ 26.900.466,53**

5.9 Balance General Proyectado

CONCEPTO	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
ACTIVO						
DISPONIBLE	**$ 19.354.100,00**	**$ 2.034.559,00**	**$ 10.058.883,00**	**$ 45.671.638,00**	**$ 204.028.262,00**	**$ 370.181.286,00**
CAJA	$ 19.354.100	$ 2.034.559	$ 10.058.883	$ 45.671.638	$ 204.028.262	$ 370.181.286
ACTIVOS FIJOS	**$ 670.145.900**	**$ 749.368.458**	**$ 787.453.918**	**$ 800.539.378**	**$ 693.624.838**	**$ 586.710.298**
DEPRECIABLES	$ 35.573.200	$ 35.573.200	$ 35.573.200	$ 35.573.200	$ 35.573.200	$ 35.573.200
DEPRECIACION ACUMULADA	$ -	$ 6.137.098	$ 6.137.098	$ 6.137.098	$ 6.137.098	$ 6.137.098
DIFERIDOS	$ 10.072.700	$ 8.058.160	$ 6.043.620	$ 4.029.080	$ 2.014.540	$ -
CUENTAS POR COBRAR ASOCIADOS	$ 624.500.000	$ 499.600.000	$ 374.700.000	$ 249.800.000	$ 124.900.000	$ -
TERRENO	$ -	$ 200.000.000	$ 300.000.000	$ 300.000.000	$ 300.000.000	$ 300.000.000
EDIFICACIONES	$ -	$ -	$ 65.000.000	$ 85.000.000	$ 105.000.000	$ 125.000.000
VEHICULOS	$ -	$ -	$ -	$ 120.000.000	$ 120.000.000	$ 120.000.000
TOTAL ACTIVOS	**$ 689.500.000**	**$ 801.171.475**	**$ 845.266.719**	**$ 891.950.394**	**$ 941.377.938**	**$ 998.601.882**
PASIVOS						
OBLIGACIONES FINANCIERAS	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -
AHORROS ASOCIADOS	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -
TOTAL PASIVOS	**$ -**	**$ -**	**$ -**	**$ -**	**$ -**	**$ -**
PATRIMONIO						
APORTES SOCIALES	$ 689.500.000	$ 737.717.000	$ 781.980.020	$ 828.898.821	$ 878.632.750	$ 931.350.716
IMPUESTO RENTA 20%	$ -	$ 12.690.895	$ 12.657.340	$ 12.610.314	$ 12.549.037	$ 13.450.233
RESERVA PROTECCION APORTES SOCIALES 20%	$ -	$ 10.152.716	$ 10.125.872	$ 10.088.252	$ 10.039.230	$ 10.760.187
FONDO DE EDUCACION 20%	$ -	$ 10.152.716	$ 10.125.872	$ 10.088.252	$ 10.039.230	$ 10.760.187
FONDO DE SOLIDARIDAD 10%		$ 5.076.358	$ 5.062.936	$ 5.044.126	$ 5.019.615	$ 5.380.093
EXCEDENTES DEL PERIODO	$ -	$ 25.381.790	$ 25.314.680	$ 25.220.629	$ 25.098.075	$ 26.900.467
TOTAL PATRIMONIO	**$ 689.500.000**	**$ 801.171.475**	**$ 845.266.719**	**$ 891.950.394**	**$ 941.377.938**	**$ 998.601.882**
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	**$ 689.500.000**	**$ 801.171.475**	**$ 845.266.719**	**$ 891.950.394**	**$ 941.377.938**	**$ 998.601.882**
	$ -	$ (0)	$ 0	$ (0)	$ (0)	$ (0)

5.10 Flujo de Efectivo

FLUJO DE EFECTIVO PROYECTADO

	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	Total de Elementos EST
Efectivo Disponible (a principio del mes)	$ 19.354.100	$ 82.808.575	$ 128.918.954	$ 174.681.680	$ 220.023.244	$ 625.786.553
RECIBOS DE EFECTIVO						
Cuotas de Admision y/o Afiliacion	$ 5.516.000	$ 450.000	$ 450.000	$ 450.000	$ 450.000	$ 7.316.000
Cuotas de Administracion y Sostenimento	$ 124.800.000	$ 127.296.000	$ 129.841.920	$ 132.438.758	$ 135.087.534	$ 649.464.212
Planillas de Salida o Despacho	$ 20.800.000	$ 21.216.000	$ 21.640.320	$ 22.073.126	$ 22.514.589	$ 108.244.035
Multas y Sanciones	$ 200.000	$ 204.000	$ 208.080	$ 212.242	$ 216.486	$ 1.040.808
Créditos/ otros ingresos en efectivo	$ 285.000	$ 290.700	$ 296.514	$ 302.444	$ 308.493	$ 1.483.151
TOTAL DE INGRESOS DE EFECTIVO	**$ 151.601.000**	**$ 149.456.700**	**$ 152.436.834**	**$ 155.476.571**	**$ 158.577.102**	**$ 767.548.207**
Efectivo Total Disponible (antes de los retiros)	**$ 170.955.100**	**$ 232.265.275**	**$ 281.355.788**	**$ 330.158.251**	**$ 378.600.346**	**$ 1.393.334.760**
EFECTIVO PAGADO						
NOMINA Y PRESTACIONES SOCIALES	$ 22.454.887	$ 23.353.083	$ 24.287.206	$ 25.258.694	$ 26.269.042	$ 121.622.912
AMORTIZACION DE DIFERIDOS	$ 2.014.540	$ 2.014.540	$ 2.014.540	$ 2.014.540	$ 2.014.540	$ 10.072.700
DEPRECIACION ACTIVOS FIJOS	$ 6.137.098	$ 6.137.098	$ 6.137.098	$ 6.137.098	$ 6.137.098	$ 30.685.490
ARRENDAMIENTOS	$ 9.600.000	$ 9.984.000	$ 10.383.360	$ 10.798.694	$ 11.230.642	$ 51.996.697
SERVICIO DE ENERGIA	$ 2.160.000	$ 2.246.400	$ 2.336.256	$ 2.429.706	$ 2.526.894	$ 11.699.257
SERVICIO DE ACUEDUCTO Y ALCANTARILLADO	$ 1.020.000	$ 1.060.800	$ 1.103.232	$ 1.147.361	$ 1.193.256	$ 5.524.649
SERVICIO DE TELEFONO FIJO	$ 900.000	$ 936.000	$ 973.440	$ 1.012.378	$ 1.052.873	$ 4.874.690
SERVICIO DE CELULAR	$ 1.320.000	$ 1.372.800	$ 1.427.712	$ 1.484.820	$ 1.544.213	$ 7.149.546
SERVICIO DE INTERNET	$ 720.000	$ 748.800	$ 778.752	$ 809.902	$ 842.298	$ 3.899.752
PAPELERIA VARIOS	$ 600.000	$ 624.000	$ 648.960	$ 674.918	$ 701.915	$ 3.249.794
VIATICOS	$ 1.800.000	$ 1.872.000	$ 1.946.880	$ 2.024.755	$ 2.105.745	$ 9.749.381
PUBLICIDAD	$ 2.400.000	$ 2.496.000	$ 2.595.840	$ 2.699.674	$ 2.807.661	$ 12.999.174
HONORARIOS	$ 30.000.000	$ 31.200.000	$ 32.448.000	$ 33.745.920	$ 35.095.757	$ 162.489.677
FONDO DE SOLIDARIDAD ASOCIADOS	$ 6.000.000	$ 6.240.000	$ 6.489.600	$ 6.749.184	$ 7.019.151	$ 32.497.935
GASTOS BANCARIOS	$ 1.020.000	$ 1.060.800	$ 1.103.232	$ 1.147.361	$ 1.193.256	$ 5.524.649
SUBTOTAL	$ 88.146.525	$ 91.346.321	$ 94.674.108	$ 98.135.007	$ 101.734.342	$ 474.036.302
Pago principal del crédito	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -
Aportes y ahorro Cooperativos	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -
Retiro de los propietarios	$ -	$ 12.000.000	$ 12.000.000	$ 12.000.000	$ 12.000.000	$ 48.000.000
TOTAL DE EFECTIVO PAGADO	**$ 88.146.525**	**$ 103.346.321**	**$ 106.674.108**	**$ 110.135.007**	**$ 113.734.342**	**$ 522.036.302**
Posición de Efectivo (final de mes)	**$ 82.808.575**	**$ 128.918.954**	**$ 174.681.680**	**$ 220.023.244**	**$ 264.866.004**	**$ 871.298.457**

5.11 VPN

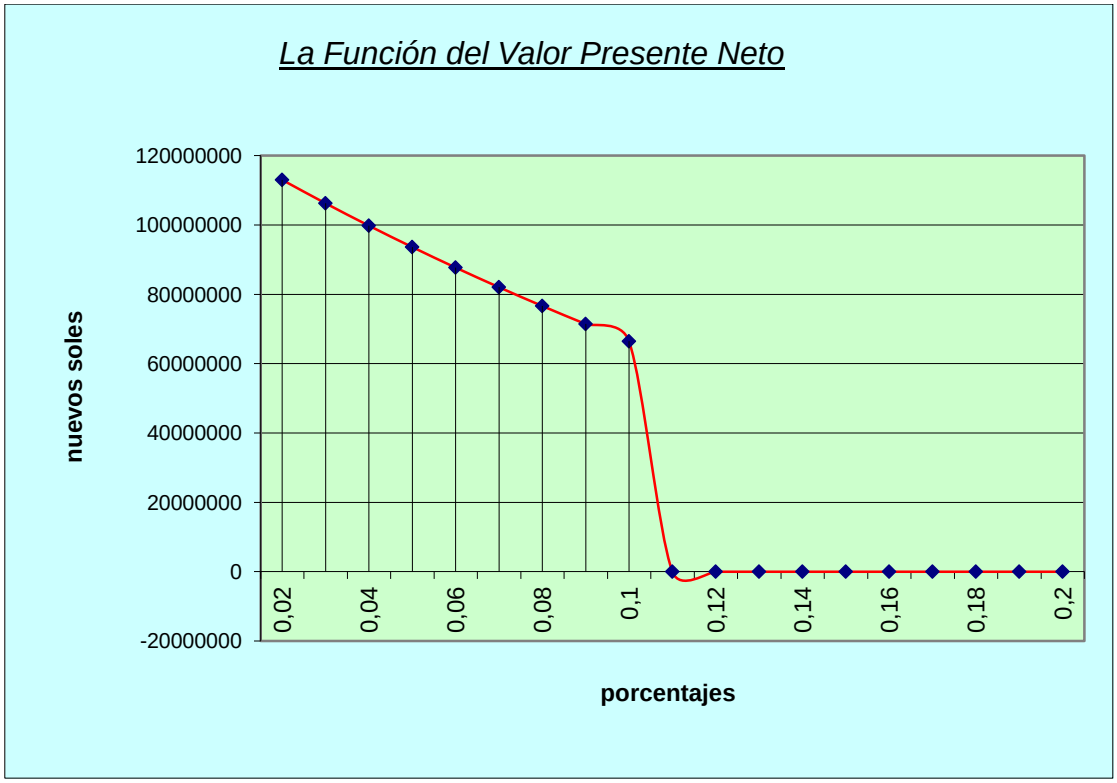
Tasas de Descuento	VPN
2%	S/. 113.028.742,88
3%	S/. 106.277.115,63
4%	S/. 99.821.669,68
5%	S/. 93.645.834,48
6%	S/. 87.734.142,34
7%	S/. 82.072.144,29
8%	S/. 76.646.333,02
9%	S/. 71.444.072,47
10%	S/. 66.453.533,20
11%	S/. 0,00
12%	S/. 0,00
13%	S/. 0,00
14%	S/. 0,00
15%	S/. 0,00
16%	S/. 0,00
17%	S/. 0,00
18%	S/. 0,00
19%	S/. 0,00
20%	S/. 0,00

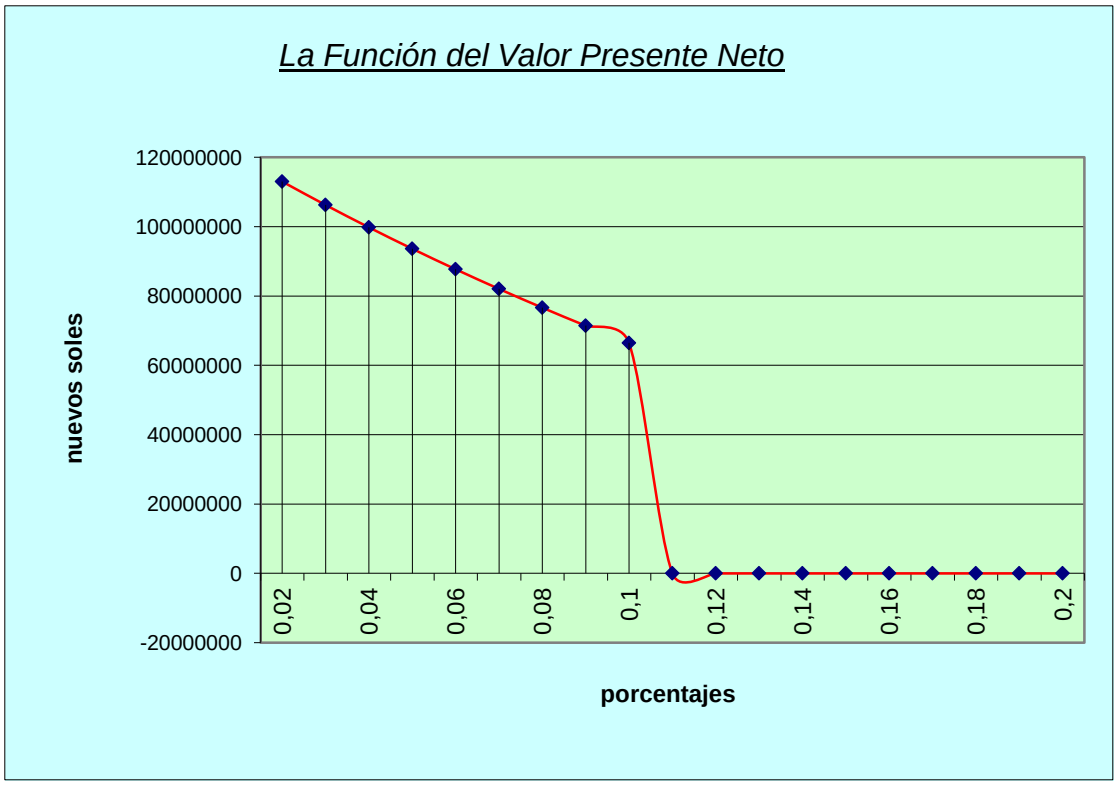
carga de datos
tasa de interés
2,0000%
ingresos esperados
$ 151.316.000
costos esperados
$ 100.837.420
inversión
$ 124.900.000

5.11.1 Tabla de Comprobación de resultados

n	Periodos de Actualización	Inversión y Rentabilidades	Valor Presente
0	0	$ (124.900.000)	$ (124.900.000)
1	1	$ 50.478.580	$ 49.488.804
2	2	$ 50.478.580	$ 48.518.435
3	3	$ 50.478.580	$ 47.567.093
4	4	$ 50.478.580	$ 46.634.405
5	5	$ 50.478.580	$ 45.720.005
6	6	$ -	$ -
7	7	$ -	$ -
8	8	$ -	$ -

SUMA =	113.028.742,88
FUNCION EXCEL VNA =	S/. 113.028.742,88
FUNCION EXCEL TIR =	29,1806%




La Función del Valor Presente Neto
120000000
100000000
80000000
60000000
40000000
20000000
0
-20000000
nuevos soles
0,02
0,04
0,06
0,08
0,1
0,12
0,14
0,16
0,18
0,2
porcentajes

6. ESTUDIO AMBIENTAL Y SOCIAL

Para la cooperativa es de vital importancia el cuidado del medio ambiente y el impacto social que se piensa causar en el entorno de la misma, y para llevar a cabo esta tarea se implementara lo que demandan las resoluciones 627 de 2006[1] y 910 de 2008 del Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial[2], ya que al parque automotor de Cootracauca hacen parte vehículos que causan un impacto ambiental, teniendo en cuenta como prioridad la reducción del ruido y de la emisión de gases que emiten los vehículos, teniendo especial atención sobre los de mayor antigüedad. Para obtener mayores resultados en la aplicación de este estudio, se debe mantener bajo observación, el control que tienen los conductores con sus vehículos, en cuanto al mantenimiento del motor, los cambios de aceite, el uso de marcas que apoyen al medio ambiente y los documentos que hacen referencia a la emisión de gases y que el automotor puede circular sin ningún problema por las vías. También se podría incentivar a los propietarios de los vehículos a cambiarlo por un modelo más reciente y que cuente con un motor bajo la norma Euro 6, estos motores emiten menos contaminación y así de esta manera llegar a aportar con la disminución del daño que se hace contra el medio ambiente. De igual manera podemos colaborar dentro de la oficina de despacho, al utilizar elementos reciclados como las hojas de papel que se utilicen en los tramites de la cooperativa y el manejo de residuos que se hará a través del reciclaje, a la vez que se podrá crear conciencia en los empleados y demás participantes en el funcionamiento de Cootracauca, por medio de letreros, avisos o pequeñas campañas dentro del edificio y, motivar a las personas a ahorrar agua en el consumo y uso de este recurso natural que empieza a escasear lentamente.

El **impacto social** que Cootracauca quiere causar en la ciudad de Popayán, es a través de la generación de empleo, del desarrollo económico que se quiere alcanzar para los asociados y demás beneficiados de la cooperativa, empezando

[1] http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=19982
[2] http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=31146

por nuestro entorno familiar y laboral, para después expandirse y poder brindarles una ayuda por medio de créditos para estudio y para adquirir vivienda. Se desea también, poder realizar integraciones entre los asociados, empleados y sus familias, para crear un mejor ambiente tanto en la cooperativa como en sus hogares, de esta manera serán más eficientes al momento de llevar a cabo sus labores. A medida que la cooperativa vaya creciendo, podemos realizar un mayor impacto social en la ciudad y en el departamento, siendo una parte fundamental en el crecimiento de la economía y desarrollo de la comunidad.

Cuadro 20 Matriz Ambiental

	VARIABLES		Implementacion de Estrategias de Reutilizacion de materiales	Adecuacion de la infraestructura de la oficina de despacho	Instalacion de la infraestructura tecnologica
ASPECTOS AMBIENTALES	AIRE	Emision de gases y de ruidos por parte de los vehiculos	Mantenimiento del motor, los cambios de aceite, el uso de marcas que apoyen al medio ambiente y los documentos que hacen referencia a la emisión de gases esten al dia. Evitar circular por zonas residenciales y reducir la velocidad dentro de la poblacion, para disminuir el ruido.	La oficina no se involucra en esta variable.	Se podría incentivar a los propietarios de los vehículos a cambiarlo por un modelo más reciente y que cuente con un motor bajo la norma Euro 6, estos motores emiten menos contaminación.
	AGUA	Control del uso del agua en los baños de la oficina de despacho	Letreros, avisos o pequeñas campañas dentro del edificio y crear conciencia edificio y, motivar a las personas a ahorrar agua en el consumo y uso de este recurso.	Renovacion de los baños.	Implementacion en los baños de: grifos, sanitarios y urinales con ahorro de agua.
	RESIDUOS SOLIDOS	Leve incremento de residuos solidos	utilizar elementos reciclados como las hojas de papel que se utilicen en los tramites de la cooperativa y el manejo de residuos que se hará a través del reciclaje, a la vez que se podrá crear conciencia en los empleados y demás participantes en el funcionamiento de Cootracauca.	Botes de basura adecuados para el reciclaje.	Uso de botes de basura por clasificacion de residuos.

Conclusiones

1. Se encontró que hay una alta probabilidad de que las personas requieran el servicio prestado por Cootracauca; que se centra en el transporte de mercancía, según la investigación de mercados este servicio es altamente explotable por las garantías que brinda tanto para los asociados como para los clientes, y por lo cual se hace bastante interesante incursionar en este tipo de mercado, aprovechando las oportunidades que el mismo brinda.
2. Durante la investigación se pudo establecer que los segmentos de mercado a los cuales se van a dirigir los servicios prestados por Cootracauca, están en diferentes estratos socioeconómicos por lo cual hace que el mercado para la cooperativa sea más grande y con pocas restricciones al momento de prestar el servicio.
3. Por medio del plan de mercado diseñado durante la investigación, se podrá introducir la cooperativa al mercado actual de tal forma que tenga efectividad, y alta penetración en el segmente del mercado escogido.
4. Se concluye que la demandad hallada para Cootracauca en la investigación de mercados es completamente suficiente para el desarrollo de su actividad comercial y además genere beneficios y excedentes para sus asociados.
5. Se concluye que los requisitos legales y disponibilidad de los diferentes servicios son de tal importancia en este tipo cooperativas, que el olvido de cualquier aspecto podría causar el fracaso o cierre de la misma.
6. La estrategia diseñada para la prestación de servicio al cliente permitirá llevar un control interno sobre cada uno de los clientes y su nivel de satisfacción, además se utilizara como una herramienta para el mejoramiento continuo y una búsqueda y captación de nuevos clientes.
7. La estructura administrativa permitirá llevar un control interno y externo, y también será la encargada de llevar a la cooperativa al éxito o al fracaso ya que es la encargada de tomar las decisiones importantes y elegir el rumbo de la misma.
8. El proyecto es muy atractivo desde cualquier punto de vista, principalmente desde el financiero ya que no habrá necesidad de una financiación o endeudamiento, la principal inversión se encuentra en el aporte de cada uno de sus asociados, el cual será retribuido por la misma cooperativa con los beneficios que cada uno recibirá.

Recomendaciones

- Se recomienda hacer una profundización en las preferencias de los clientes, realizando una investigación más profunda acerca de los servicios que ellos desean adquirir a través de la cooperativa; también acerca de las expectativas que tienen ellos con respecto a los servicios que se les ofrece.

- Conforme a los buenos resultados que arrojó el estudio financiero, se recomienda llevar a cabo la implementación de este proyecto, porque logra cumplir con las expectativas en cuanto a la rentabilidad de los asociados y las necesidades de los beneficiarios del proyecto.

- Tener en cuenta cada una de las medidas de control, valoración y análisis que demanda este proyecto.

Bibliografía

Alegre, J. F. (2004). *Formulación y Evaluación de proyectos de inversión.*

Autoniza. (2013). Obtenido de http://autoniza.com/sites/default/files/ficha_tecnica_chevrolet_npr_2013.pdf

Bernal, C. (2010). *Metodologia de la Investigacion .*

Bitacora de Gaia. (15 de Diciembre de 2008). Obtenido de https://bitacoradegaia.wordpress.com/2008/12/15/como-crear-una-cooperativa-paso-a-paso/

Calderon, J. H. (30 de Septiembre de 2010). *Logistweb*. Obtenido de https://logistweb.wordpress.com/2010/09/30/la-importancia-del-transporte-en-la-logstica-y-en-la-cadena-de-abastecimiento-scm/

Camara de Comercio . (Septiembre de 2002). Obtenido de http://www.ccsincelejo.org/index.php/registro-de-entidades-de-economia-solidaria/160-requisitos-para-la-inscripcion-de-una-cooperativa-en-camara-de-comercio

Camara de Comercio. (5 de Abril de 2010). Obtenido de http://www.ccpasto.org.co/index.php/registro-entidades-privadas-sin-animo-de-lucro-epsal/51-guia-de-tramites/187-3-requisitos-para-cooperativas-precooperativas-fondos-de-empleados-asociaciones-mutuales-etc

Camara de Comercio de Cali. (Febrero de 2005). Obtenido de http://www.ccc.org.co/servicios/registros-publicos/entidades-sin-animo-de-lucro/tramites/constituciones-reformas-y-nombramientos/cooperativas

Cauca, C. d. (s.f.). *Camara de Comercio del Cauca.* Obtenido de Camara de Comercio del Cauca: https://www.cccauca.org.co/public/archivos/documentos/instructivos/constitucion_de_cooperativas_y_precooperativas_curvas_oficio.pdf

Chain, R. e. (19 de Febrero de 2014). *Retos en Supply Chain*. Obtenido de http://retos-operaciones-logistica.eae.es/2014/02/cual-es-la-funcion-de-la-direccion-de-operaciones-en-la-organizacion.htm

Código de comercio de Colombia. (1971). Bogotá.

colfecar. (1 de junio de 2015). *colfecar.org.co*. Obtenido de http://colfecar.org.co/index.php/89-comunicaciones/261-extienden-plazo-para-cumpir-con-manifiestos-de-carga

Confederacion de Cooperativas de Colombia. (8 de octubre de 2009). Obtenido de http://www.confecoop.coop/index.php/aspectos-practicos

Cooperativa de Transportadores del Sur. (1 de Noviembre de 2015). Obtenido de http://www.cotrasur.com/site/

Cooperativa de Transporte de Carga. (1 de Noviembre de 2015).

Cooperativa de transporte de Risaralda. (1 de noviembre de 2015). Obtenido de http://www.cootraris.com/es/inicio.html

Crece negocios. (14 de Agosto de 2010). Obtenido de http://www.crecenegocios.com/funciones-de-las-finanzas-en-una-empresa/

Edilberto, M. (2005). *Preparación y Evaluación de Proyectos.* Quality Print.

Electro Diesel. (2015). Obtenido de http://www.electrodieseleu.com/automotores/camiones-jac/cami%C3%B3n-1035-2-0-ton-doble-cabina-euro-iv/

Empresa mia. (4 de Marzo de 2007). Obtenido de http://empresamia.com/franquicias-colombia/franquiciar/item/228-que-es-una-cooperativa

Gandia, J. L. (2006). *Las Cooperativas de Trabajo Asociado y la Aplicación del Derecho del Trabajo.*

Gerencie. (12 de Junio de 2010). Obtenido de http://www.gerencie.com/funciones-del-revisor-fiscal.html

Gestiopolis. (8 de Abril de 2001). Obtenido de http://www.gestiopolis.com/que-es-el-estudio-de-factibilidad-en-un-proyecto/

Gonzalez, M. B. (2012). Transporte de carga: una cuantia aun a medio de pagar. *Revista de logistica*.

Gonzalez, R. (2004). *Elaboracion de planes de negocios.* Nueva York: Mc Graw Hill.

Jimenez, E. G. (1996). *Metodologia de la investigacion cualitativa.* Granada (España): Aljibe.

Kenworth Colombia. (2013). Obtenido de http://kenworthcolombia.com/vehiculos/minimulas/t460

Kenworth Colombia. (2013). Obtenido de http://kenworthcolombia.com/vehiculos/camiones/t460

Ley Cooperativa decreto 173 de 2001. (2001). Obtenido de http://leycooperativa.co/leycooperativa/index.php/tributaria/supertransporte/128-decretos/826-decreto-173-de-2001

LLangari, V. (s.f.). *Calameo.* Obtenido de http://es.calameo.com/books/003183833f34d326d7d55

Lopez, B. A. (2013). *Logistica y Abastecimiento.* Obtenido de http://logisticayabastecimiento.jimdo.com/distribuci%C3%B3n-y-transporte/

Marín, M. E. (2004). *Diseño de Poyecto en la Investigacion Cientifica.* Medellin, Colombia.

Martinez, P. (14 de Octubre de 2013). *pymex.* Obtenido de https://pymex.pe/liderazgo/capacitacion/funciones-y-responsabilidades-del-contador

Mendoza, A. (17 de marzo de 2013). *despdemer.blogspot.com.co*. Obtenido de http://despdemer.blogspot.com.co/

Ministerio de Transporte. (5 de Mayo de 2011). Obtenido de https://www.mintransporte.gov.co

Ministerio del trabajo. (6 de Junio de 2013). Obtenido de http://www.mintrabajo.gov.co/component/docman/doc_download/1453-diagnostico-mercado-de-trabajo-popayan.html

Mintrabajo. (2006). *Instructivo para la creación de una cooperativa.*

Mora, L. A. (2014). *Logistica del transporte y distribucion de carga.* Ecoe.

Neira, M. (Enero de 2016). *Decoop.* Obtenido de http://www.decoop.cl/Inicio/FomentoCooperativo/CursosenL%C3%ADnea/LAADMINISTRACIONDELACOOPERATIVA/tabid/132/Default.aspx#gerente

Nullvalue. (26 de Abril de 2004). La importancia de las tecnologias en las empresas. *EL TIEMPO*.

Quiminet.com. (28 de Agosto de 2006). Obtenido de http://www.quiminet.com/articulos/la-logistica-y-su-importancia-para-la-competitividad-de-una-empresa-14603.htm

reciboydespachodemercanciaslaura.blogspot.com.co. (6 de 12 de 2002). Obtenido de http://reciboydespachodemercanciaslaura.blogspot.com.co/2012/12/recibo-y-despacho-de-mercancias.html

Romero, F. (8 de Noviembre de 2014). *SlideShare.net*. Obtenido de http://es.slideshare.net/FelyRomero/comercializacin-y-canales-de-distribucin

Roquet, J. V. (2006). *Metodología de la investigación.*

Transporte, M. d. (2010). *Transporte en cifras.* Bogotá.

Anexos: 1 Encuesta

CORPORACION UNIVERSITARIA AUTONOMA DEL CAUCA

ENCUESTA PARA LA ELABORACION DEL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE COOTRACAUCA, COOPERATIVA DE TRANSPORTADORES DEL CAUCA (TURBOS, CAMIONES Y MINIMULAS) EN LA CIUDAD DE POPAYAN

1. ¿actualmente está usted afiliado a algún tipo de cooperativa?
   Si___ **No**___ **¿Cual?**_____

2. ¿considera que existe la necesidad de crear una cooperativa para los camioneros independientes de la ciudad de Popayán?
   Si___ **No**___

3. ¿conoce usted los beneficios que obtiene al afiliarse a una cooperativa?
   Si___ **No**___

4. ¿si existiera una cooperativa encargada de conseguirle la carga a su vehículo, se afiliaría?
   Si___ **No**___ **¿Por qué?**_____

5. ¿usted como transportador independiente cuenta con clientes fijos?
   Si___ **No**___
6. ¿Cuántos viajes realiza usted a la semana?

   _____

7. ¿económicamente se encuentra usted, en la capacidad de pagar aportes para pertenecer a la cooperativa?
   Si___ **No**___

8. ¿mensualmente, cuál sería el aporte más cómodo a pagar para usted?
   a) 20.000 a 30.000 ___ **b)** 30.000 a 40.000 ___
   c) 40.000 a 50.000 ___ **d)** N/S N/R ___

Anexo 2: Entrevista

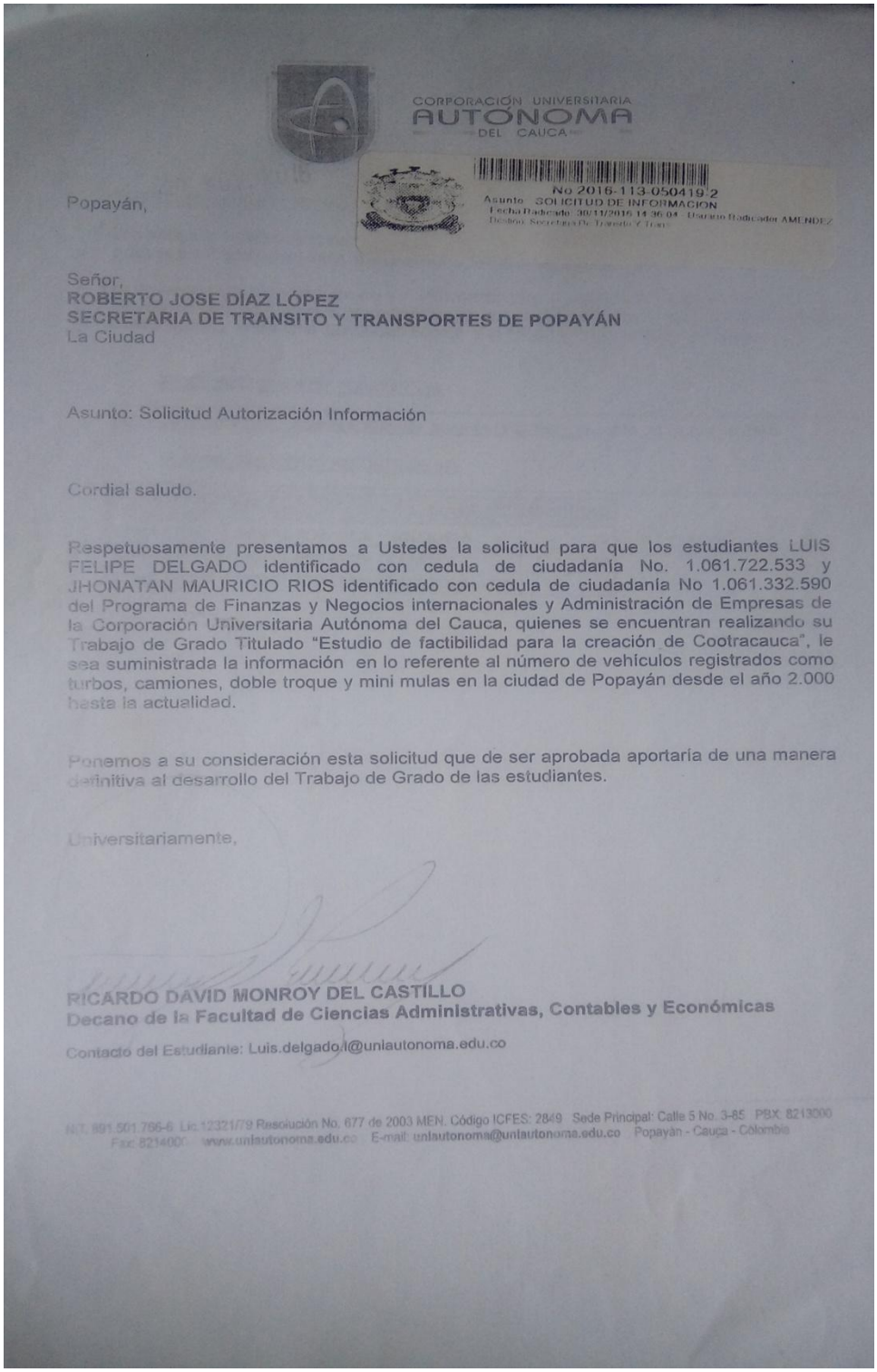
Entrevista para los clientes

1. ¿actualmente a la hora de requerir el servicio de transporte de mercancía a quien recurre? ¿por qué?

2. ¿se encuentra usted satisfecho con el transporte de carga o de quien le presta el servicio actualmente?

3. De los siguientes factores ¿cuales considera usted que son los más importantes para el transporte de la mercancía?
   - Seguridad
   - Eficiencia
   - Rapidez
   - Tecnología
   - Estado del vehículo
   - Otros ¿Cuáles? y ¿por qué?

Anexo 3: carta de solicitud de información a la Secretaría de Transporte y Tránsito de Popayán



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA AUTÓNOMA DEL CAUCA

No 2016-113-050419 2
Asunto SOLICITUD DE INFORMACION
Fecha Radicado 30/11/2016 14:36:04 Usuario Radicador AMENDEZ
Destino Secretaria De Transito Y Tran

Popayán,

Señor,
ROBERTO JOSE DÍAZ LÓPEZ
SECRETARIA DE TRANSITO Y TRANSPORTES DE POPAYÁN
La Ciudad

Asunto: Solicitud Autorización Información

Cordial saludo.

Respetuosamente presentamos a Ustedes la solicitud para que los estudiantes LUIS FELIPE DELGADO identificado con cedula de ciudadanía No. 1.061.722.533 y JHONATAN MAURICIO RIOS identificado con cedula de ciudadanía No 1.061.332.590 del Programa de Finanzas y Negocios internacionales y Administración de Empresas de la Corporación Universitaria Autónoma del Cauca, quienes se encuentran realizando su Trabajo de Grado Titulado "Estudio de factibilidad para la creación de Cootracauca", le sea suministrada la información en lo referente al número de vehículos registrados como turbos, camiones, doble troque y mini mulas en la ciudad de Popayán desde el año 2.000 hasta la actualidad.

Ponemos a su consideración esta solicitud que de ser aprobada aportaría de una manera definitiva al desarrollo del Trabajo de Grado de las estudiantes.

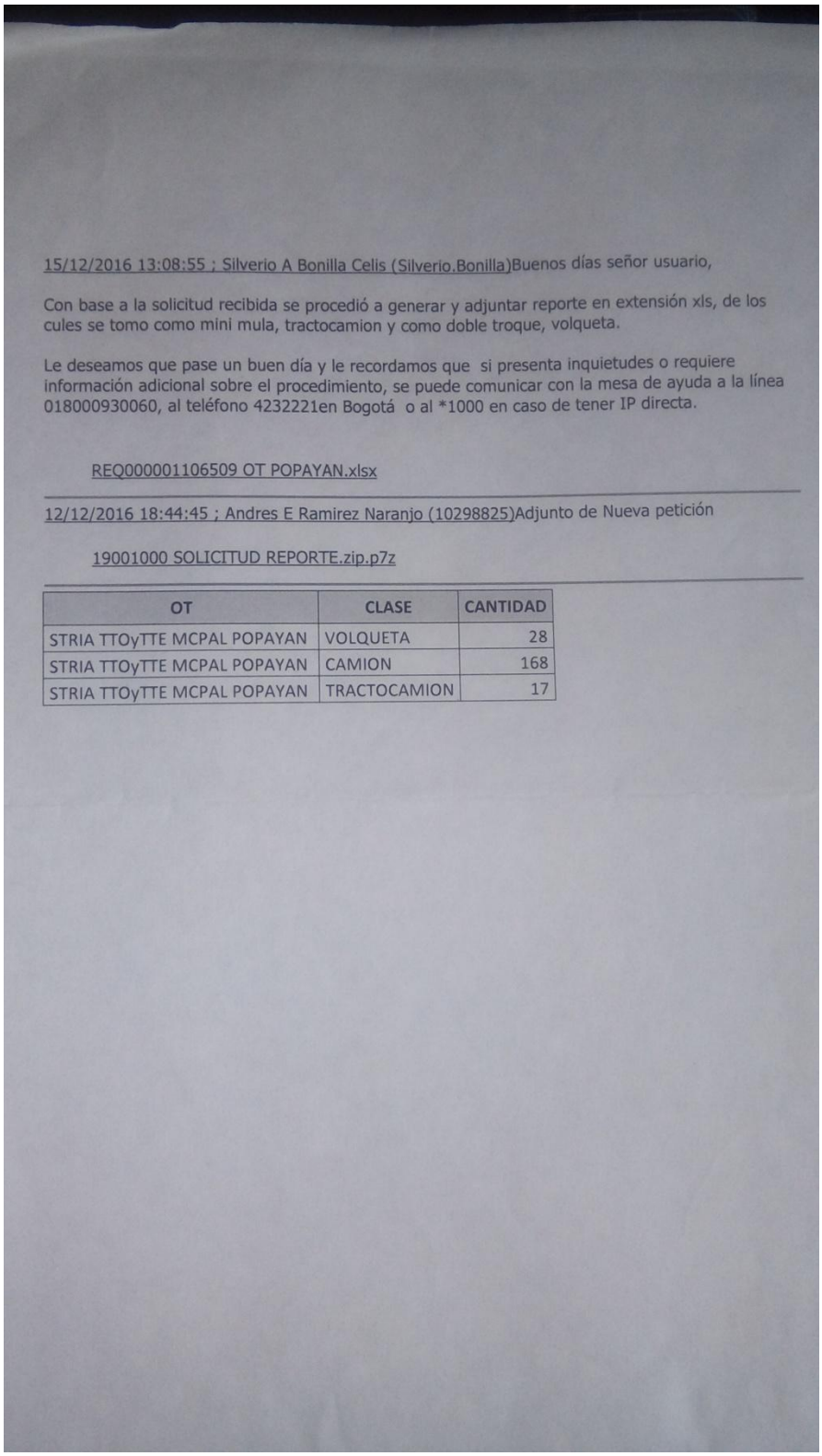
Universitariamente,

RICARDO DAVID MONROY DEL CASTILLO
Decano de la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Económicas

Contacto del Estudiante: Luis.delgado.l@uniautonoma.edu.co

NIT. 891.501.796-6 Lic.12321/79 Resolución No. 677 de 2003 MEN. Código ICFES: 2849 Sede Principal: Calle 5 No. 3-85 PBX: 8213000
Fax: 8214001 www.uniautonoma.edu.co E-mail: uniautonoma@uniautonoma.edu.co Popayán - Cauca - Colombia

Anexo 4: Respuesta de la Secretaría de Tránsito y Transporte de Popayán



15/12/2016 13:08:55 ; Silverio A Bonilla Celis (Silverio.Bonilla)Buenos días señor usuario,

Con base a la solicitud recibida se procedió a generar y adjuntar reporte en extensión xls, de los cules se tomo como mini mula, tractocamion y como doble troque, volqueta.

Le deseamos que pase un buen día y le recordamos que si presenta inquietudes o requiere información adicional sobre el procedimiento, se puede comunicar con la mesa de ayuda a la línea 018000930060, al teléfono 4232221en Bogotá o al *1000 en caso de tener IP directa.

REQ0000001106509 OT POPAYAN.xlsx

12/12/2016 18:44:45 ; Andres E Ramirez Naranjo (10298825)Adjunto de Nueva petición

19001000 SOLICITUD REPORTE.zip.p7z

OT	CLASE	CANTIDAD
STRIA TTOyTTE MCPAL POPAYAN	VOLQUETA	28
STRIA TTOyTTE MCPAL POPAYAN	CAMION	168
STRIA TTOyTTE MCPAL POPAYAN	TRACTOCAMION	17