

**Análisis Cuantitativo y Cualitativo de MiPymes con Fines de Sostenibilidad y
Formalidad, en la Ciudad de Popayán Cauca**



Presentado Por:

Elisabeth Manuela Romero Benítez

Estiven Darío Gómez Rubiano

Corporación universitaria Autónoma del cauca

Facultad de ciencias Administrativas, Contables y Económicas

Programa Contaduría Pública

Popayán Cauca.

2021

**Análisis Cuantitativo y Cualitativo de MiPymes con Fines de Sostenibilidad y
Formalidad, en la Ciudad de Popayán Cauca**



Presentado por:

Estiven Darío Gómez Rubiano

Elisabeth Manuela Romero Benítez

Presentado a:

Jorge Eduardo Orozco Álvarez

Corporación Universitaria Autónoma del cauca

Facultad de ciencias Administrativas, Contables y Económicas

Programa de Contaduría pública

Popayán Cauca

2021

INDICE

Introducción	10
1.0. Planteamiento Del Problema.....	11
1.1. Enunciado	11
2.0. Formulación Del Problema	12
3.0. Objetivos De Investigación	12
3.1. Objetivo General	12
3.2. Objetivos Específicos.....	13
4.0. Justificación y delimitación del estudio	13
5.0. Marco Teórico	15
6.0. Tipo De Investigación	34
7.0. Estrategias Metodológicas.....	34
7.1. Población Y Muestra.....	42
7.2. Procedimiento.....	44
8.0. Resultados Obtenidos	44
8.1. Análisis del comportamiento de la MiPymes en Colombia.	45
8.2. Aspectos esenciales de todo el conjunto de datos obtenidos de las MIPYMES de la ciudad de Popayán.....	53

8.3. Propuesta de documento de apoyo que permita, a futuras investigaciones, identificar, mediante indicadores, la situación actual de las MiPymes en Popayán.	71
9.0. Discusión Y Recomendaciones	75
9.1. Discusión.....	75
9.2. Recomendaciones	79
Bibliografía	80
ANEXOS:	93
Anexo No. 1	93
Encuesta	93
Anexo No. 2	99
Entrevista	99
Anexo No. 3	100
Certificados de Cámaras de comercio (91).....	100
Anexo No. 4	100
Información reportada por la Cámaras de comercio del Cauca	100
Anexo No. 5	100
Programa reportado en z-score	100

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Clasificación según tipo de las empresas.....	16
Tabla 2 Tasa de desempleo en países latinoamericanos en 2019 y 2024	19

Tabla 3 Desempleo en Colombia.....	29
Tabla 4 Desempleo en Popayán-Cauca.....	29
Tabla 5 América latina y el caribe (27 países): porcentaje de empresas que podrían cerrar y de empleos perdidos, por tamaño de empresa	30
Tabla 6 América latina y el caribe (27 países): número de empresas que podrían cerrar y empleos que se perderían por sector de actividad.....	31
Tabla 7 América latina y el caribe: productividad laboral relativa por tamaño de empresas, en comparación a las empresas grandes de la misma región	32
Tabla 8 Calculo del tamaño de una muestra	43
Tabla 9 Aporte de las MiPymes a la economía.....	47
Tabla 10 Oportunidad de quiebra	70
Tabla 11 Cuentas para realizar Altman z-score	72
Tabla 12 Programa de Altman z-score.....	74
Tabla 13 Indicadores de quiebra z-score	74

INDICE DE LUSTRACIONES

Ilustración : 1 Genero.....	57
Ilustración : 2 Edad	58
Ilustración : 3 ¿Dónde se comercializa el producto/servicio que ofrece su MiPyme?	59
Ilustración : 4 ¿Cuál es la antigüedad de tu empresa?	59
Ilustración : 5¿Con cuántos empleados cuenta su empresa?	60
Ilustración : 6 Una MiPyme con un capital de 10 salarios mínimos o inferior tiende a: ..	60
Ilustración : 7 ¿Realiza los pagos de seguridad social de una manera?	61
Ilustración : 8 ¿Cómo es el sistema de contabilidad de la empresa?	61
Ilustración : 9 ¿Dentro de 5 años, como espera que su negocio se haya comportado?	62
Ilustración : 10 ¿Cómo se financia la empresa?.....	63
Ilustración : 11 Si no has necesitado financiamiento, exponga el motivo por el cual no lo ha hecho:	63
Ilustración : 12 ¿Su empresa participa o está asociada/afiliada con alguno de los siguientes gremios, corporaciones o entidades del estado	64
Ilustración : 13 ¿Cuál es el nivel máximo del gerente o representante legal de la empresa?	65
Ilustración : 14 Bajo el escenario actual del COVID-19 ¿Cuántos meses más podría subsistir su empresa?.....	65
Ilustración : 15 Para su empresa ¿Cuál fue el principal problema para el desarrollo de sus actividades para el año 2020 y 2021	66
Ilustración : 16 ¿Cuál ha sido el financiamiento actual respecto a la capacidad instalada en el año 2021?	67

Ilustración : 17 ¿Su empresa fue afectada por actos vandálicos los últimos meses debido a las manifestaciones del paro nacional?	67
Ilustración : 18 ¿Cuál es el comportamiento del número de trabajadores de su empresa en el año 2021?	68
Ilustración : 19¿Qué decisión ha considerado tomar con respecto al futuro de la empresa dada la situación actual de orden público?	69
Ilustración : 20 ¿Estarías dispuesto a capacitarse y asesorarse para que su MiPyme prevalezca en el tiempo?.....	69
Ilustración : 21 Datos estadísticos de las MiPymes de Popayán-Cauca	70

INDICE DE ECUACIONES

Ecuación 1 Formula para el cálculo de la muestra de una población	42
---	----

Resumen

Este trabajo de investigación realiza un análisis cuantitativo y cualitativo de las MiPymes, con fines de determinar su sostenibilidad y formalidad en la ciudad de Popayán - Cauca.

Para ello se consultó información dentro de la ciudad de Popayán y el resto del departamento del Cauca, evidenciado, que, en muchas ocasiones, los empresarios no tienen apoyo para sus MiPymes en el ámbito local y nacional.

Mediante esta investigación se puede afirmar que las MiPymes en Colombia conforman el 96% de las empresas, aproximadamente 23.000 existen son de gran ayuda ya que las pequeñas y medianas empresas colombianas, generan más del 63% del empleo nacional, significan el 36% del valor agregado industrial, el 92% de los establecimientos comerciales y el 40% de la producción total del país, lo cual demuestra su importancia y su gran potencial de crecimiento, sin embargo, realizan el 25% de las exportaciones, según datos del ministerio de desarrollo.

Además, se analizaron la MiPymes con fines de sostenibilidad y formalidad, en la ciudad de Popayán Cauca y se sugirieron una combinación de estrategias que segmenten a los emprendedores y un mejor acompañamiento, por parte de las autoridades locales y nacionales, en un horizonte de tiempo más amplio.

Palabras claves: MiPymes, sostenibilidad, formalidad

ABSTRACT

This research work carries out a quantitative and qualitative analysis of MiPymes, in order to determine their sustainability and formality in the city of Popayán -Cauca.

For this, information was consulted within the city of Popayán and the rest of the department of Cauca, showing that, on many occasions, entrepreneurs do not have support for their MSMEs at the local and national level.

Through this research, it can be affirmed that the MiPymes in Colombia make up 96% of the companies, approximately 23,000 exist, they are of great help since Colombian small and medium-sized companies generate more than 63% of national employment, they mean 36% of the value industrial aggregate, 92% of commercial establishments and 40% of the country's total production, which demonstrates its importance and its great growth potential, however, they carry out 25% of exports, according to data from the Ministry of Development .

In addition, Mypimes were analyzed for sustainability and formality purposes, in the city of Popayán Cauca, and a combination of strategies that segment entrepreneurs and better support, by local and national authorities, in a time horizon were suggested. wider

Keywords: MSMEs, sustainability, formality

Introducción

En el presente trabajo de investigación se introducirá el problema que tiene muchas MiPymes para llegar a generar buenas utilidades (excedentes) y posicionarse en el mercado, en este caso nos enfocamos en Colombia, exactamente en la ciudad de Popayán Cauca donde se evidencian pérdidas económicas en los establecimientos, MiPymes que desaparecen por falta de oportunidades, escasez de recursos, mal manejo o mala administración del lugar, personas que deciden emprender una empresa sin tener conocimiento alguno, a simple vista parece fácil pero a la hora de emprender o formarla se vuelve complicado, mediante estas investigaciones de las MiPymes queremos brindarles capacitaciones, asesorías, al momento que una persona quiera abrir una microempresa donde se pueda evidenciar sus progresos, logrando así la ejecución de estos mismos con el fin de lograr su sostenibilidad y formalización en el mercado actual, generando estrategias que permitan una buena ejecución de las empresas en la ciudad de Popayán Cauca, formar empresas no solo beneficiara al propietario, también se beneficia la ciudad al tener más flujo económico, ayudando a que allá cada vez menos desempleo y menos pobreza en la ciudad, ya que muchas personas no toman la decisión de emprender MiPymes por la escasez de recursos, por una mala planeación, falta de conocimiento, por inseguridad a la pérdida de capital, se quiere guiarlos y garantizarles una buena trayectoria de su empresa, guiándolos a un buen posicionamiento, y ayudando a tomar buenas decisiones para que día a día se vean reflejado el crecimiento económico de su empresa .

1.0. Planteamiento Del Problema

1.1. Enunciado

Las MiPymes son parte fundamental dentro de la economía nacional e internacional, Su participación en el desarrollo de la sociedad es importante, para la mayoría de los colombianos ha venido representando una solución a los problemas económicos y desempleo que se presentan en el país debido a la falta de oportunidades laborales o escasez de recursos.

Las MiPymes surgen de la iniciativa de muchos ciudadanos queriendo generar utilidades, al verse fuera de las actividades productivas de las grandes empresas, decidieron montar su propio negocio con unas pequeñas inversiones. En este sentido se constituyeron en una alternativa frente al desempleo, a los bajos recursos económicos y a la falta de oportunidades de desarrollo personal.

En el mundo existen millones de microempresas y MiPymes, es muy bien sabido que estas generan la mayor cantidad de empleos con un “60% y 70%” (Naciones Unidas, 2020), para los ciudadanos de todos los países, generando un alza en la economía dado que esto genera empleo trayendo así beneficios para el empleador y mejorado el desempleo en los países.

En la actualidad, Colombia tiene 2.540.953 MiPymes, que representan el 90% de las empresas del país, producen solo el 30% del PIB y emplean más del 65% de la fuerza laboral nacional (Andrés Mauricio Gómez Sánchez, 2016).

Muchas de estas MiPymes le es difícil ser exitosas o ser competitivas por diversas circunstancias que no permite la evolución de muchos microempresarios, actualmente con el problema sanitario que atraviesa el país (COVID-19) muchas MiPymes del municipio de Popayán Cauca se vieron obligadas al cierre de sus establecimientos, recorte de personal, escases

de su producto o pérdidas que hacen que su microempresa no permita el crecimiento empresarialmente.

Es necesario identificar la forma en que las MiPymes establecen sus estrategias para generar nuevos bienes y servicios, además de cuál es el nivel de inversión que las MiPymes hacen en desarrollo e investigación de nuevos productos, adicionalmente es importante analizar si para los microempresarios es importante el crecimiento, la sostenibilidad y formalidad en el mercado, y cuáles son sus formas de financiamiento.

Por tal razón, es oportuno y pertinente llevar a cabo investigaciones que permitan conocer la importancia concreta que hoy tiene la gestión del conocimiento dentro de las MiPymes del sector gastronómico en la ciudad de Popayán-Cauca y formular estrategias que contribuyan a las mismas, a una mejor gestión de ese recurso para una mayor competitividad; especialmente ahora que las microempresas enfrentan retos de un mercado cada vez más globalizado, competitivo, complejo y cambiante.

2.0. Formulación Del Problema

¿Cuál es la importancia del análisis cuantitativo y cualitativo de las MiPymes, con fines de determinar la sostenibilidad de estas?

3.0. Objetivos De Investigación

3.1. Objetivo General

- Realizar un análisis cuantitativo y cualitativo de las MiPymes, con fines de determinar su sostenibilidad y formalidad en la ciudad de Popayán Cauca.

3.2. Objetivos Específicos

- Analizar el comportamiento de la MiPymes en Colombia.
- Identificar los mecanismos que utilizan las micro y pequeñas empresas de la ciudad de Popayán para determinar su conservabilidad en el mercado.
- Identificar los aspectos esenciales de todo el conjunto de datos obtenidos de las MiPymes de la ciudad de Popayán.

4.0. Justificación y delimitación del estudio

Las MiPymes tienen una estructura favorable en cuanto a flexibilidad, capacidad de adaptación, nuevas estrategias empresariales, respuesta rápida ante mercados cambiantes, generación de empleo, etc.; por lo cual se facilita la implementación de nuevos conceptos y metodologías en diferentes áreas de la empresa; dentro de las cuales se encuentran los programas de investigación y desarrollo de productos nuevos para obtener un mejoramiento de su nivel competitivo.

Un análisis es una herramienta que permite conocer lo que está ocurriendo en el entorno donde se pretende investigar por medio de la utilización de una estadística y más concretamente de la descriptiva, la cual nos va a permitir analizar los datos recopilados con diversos instrumentos de apoyo basados en la observación y registro de estos.

El proyecto se desarrollará en la ciudad de Popayán-Cauca, atendiendo todas las MiPymes de todos los sectores en general, con este trabajo buscamos dar un aporte a todo el sector de las microempresas para obtener información que le permita a los empresarios facilitar a

la creación de MiPymes, logrando así estrategias de mercado que a su vez sean competitivas mejorando la economía de las microempresas en la ciudad de Popayán cauca.

Este estudio busca orientar a las MiPymes, brindarles asesorías, guías de información y todo el acompañamiento que se requiera. El proyecto abarca desde la obtención de información de las Micro y pequeñas empresas para futuras investigaciones, identificar, mediante indicadores, la situación actual de las MiPymes en Popayán.

Observando pocas oportunidades en la ciudad de Popayán-cauca, se evidencia en las empresas que no son reconocidas en el ámbito empresarial, no permite mayores ingresos de recursos ni una mejor calidad de vida con el propósito de capacitar, asesorar, y brindar un impulso a las MiPymes.

Es de gran importancia que se realice este estudio que ayudará a un sector bastante grande y seguramente les dará una visión más amplia y certera de las posibilidades de éxito que tendrán la hora de incursionar al mercado con productos novedosos.

Se realizará este estudio para que las personas que tengan un capital o una MiPymes constituida que le pueda generar buenas utilidades, la mayoría de los usuarios desconocen información que le permite generarle beneficios económicos a su MiPymes, garantizándole al usuario un buen posicionamiento a nivel empresarial contando con un capital no muy amplio y aprovechando las estrategias del mercado para utilizar en beneficio de la MiPymes.

5.0. Marco Teórico

En el trabajo el objetivo es analizar las MiPymes, en entorno mundial, mostrando sus particularidades en la economía colombiana, con más exactitud en la ciudad de Popayán cauca no solo por su participación en la creación del PIB, también por su sostenibilidad y formalidad por ser una fuente generadora de empleo extensiva.

Se entiende por micro, pequeña y mediana empresa, toda unidad de explotación económica, realizada por persona natural o jurídica, en actividades empresariales, agropecuarias, industriales, comerciales o de servicios, rural y urbana que cumpla con algunos requisitos, las Microempresa se clasifican en Personal no superior a 10 trabajadores. Activos totales inferiores a 501 salarios mínimos mensuales legales vigentes. (Diario As Colombia, 2020)

Para Colombia el apoyo de las microempresas es reducido ya que acceder a créditos lo hacen un tema complejo y difícil de acceder, la falta de apoyo de parte del gobierno es notoria; muchas personas quisieran emprender con un negocio, pero como sabemos que a la hora de crear o generar una empresa grande o pequeña se ven muchos atajos que impiden seguir con la creación de MiPymes.

Las MiPymes en Colombia se conciben como aquel conjunto de empresas fundamentales para la generación de empleo y crecimiento económico. Mediante la Ley 905 de 2004 se define que los micros, pequeñas y medianas son toda unidad de explotación económica, realizada por persona natural o jurídica, en actividades empresariales, agropecuarias, industriales, comerciales o de servicios, rurales o urbanas, que cumplan con los criterios que se presentan en la Tabla 1

En este capítulo se explica de una forma detallada cada una de las partes de las MiPymes en la ciudad de Popayán - Cauca.

Tabla 1: Clasificación según tipo de las empresas

Tipo de empresa	Planta de personal	Activos totales en salarios mínimos mensuales vigentes
Mediana	51-200	5.001-15.000
Pequeña	nov-50	501-.500
Microempresa	Hasta 10	Inferior a 500

Fuente: (El congreso de Colombia, 2004)

A pesar de la importante participación de las Pymes en la actividad económica, la mayoría no participa activamente en el comercio internacional y las inversiones. Las principales desventajas de las Pymes pasan por el acceso al financiamiento, la tecnología, el desarrollo de los recursos humanos y el networking. El comercio internacional está típicamente asociado con las grandes corporaciones multinacionales, cuyas marcas y productos pueden ser encontradas alrededor del mundo. Si bien resulta sumamente difícil de medir, las MiPymes contribuyen y se benefician del comercio internacional de diferentes maneras:

- ✓ Forman parte de la cadena de valor de grandes exportadores locales.
- ✓ Exportan productos y servicios para nichos especializados del mercado.
- ✓ Importan y distribuyen productos de Pymes extranjeras.
- ✓ Proveen servicios de soporte en la cadena de transacciones del comercio internacional (logística, despachos, etc.) (Orlandi, s.f.)

Las MiPymes deben comprender que la incorporación de prácticas sostenibles no es un tema nuevo, éstas hacen parte de su ADN. De hecho, muchas ya están llevando a cabo estas acciones, pero no las han identificado, señala la coordinadora de proyectos sociales de Compensar. Lo primero que hay que tener en cuenta para integrar la sostenibilidad a su negocio

es que la alta dirección trace una política que permita que los demás colaboradores entiendan la importancia de incluirla creando una cultura corporativa enfocada en este tema. Después, las pequeñas y medianas empresas deben analizar su estrategia de negocio y mirar cómo han estado operando. Si identifican que no lo están realizando de la manera correcta, es decir, que no cumplen con una gestión eficiente de los recursos naturales, deben replantear su estrategia, por lo tanto, las MiPymes no deben comenzar un nuevo negocio sino renovar sus procesos. Cabe destacar que estas no necesitan destinar un gran presupuesto para la creación de prácticas sostenibles sino tomar capacitaciones. Con esto, las Pymes conocen herramientas que les permiten implementar la sostenibilidad y así garantizar a largo plazo una estabilidad en el mercado. (Revista Compensar)

Las MiPymes en América latina parece producirse por dos vías, principalmente:

- Como empresas propiamente dichas, con una adecuada estructura, que les permite una adecuada gestión empresarial: este tipo de organización es capitales intensivas y se desarrolla dentro del sector formal de la economía. Donde ubican fundamentalmente las pequeñas y medianas empresas.
- Como empresas familiares: caracterizadas por una gestión, orientada a la supervivencia sin prestar demasiada atención a temas tales como el costo de oportunidad del capital, o la inversión que permite el crecimiento. En este contexto, se ubican las microempresas que surgen asociadas al fenómeno del autoempleo como forma de subsistencia. En su gran mayoría las MiPymes en Latinoamérica son organizaciones informales, surgidas del proceso de atomización social producto de la integración de estas economías al proceso de globalización, con el uso de un paradigma de política económica neoliberal monetarista, sin que se hayan operado cambios

profundos en las estructuras competitivas de la actividad empresarial, ni en el marco jurídico institucional que permite el funcionamiento de la actividad económica (Iberoforum, 2012)

(Villegas, 2012), plantea que en América Latina ha desarrollado una economía informal significativa, ante la aparición de pequeños negocios de subsistencia, en busca de su sustento para afrontar las responsabilidades del diario vivir, hecho que ha frenado el emprendimiento como proceso necesario de autoempleo al limitar el avance tecnológico, además de afectar seriamente a muchos negocios que operan dentro de la formalidad.

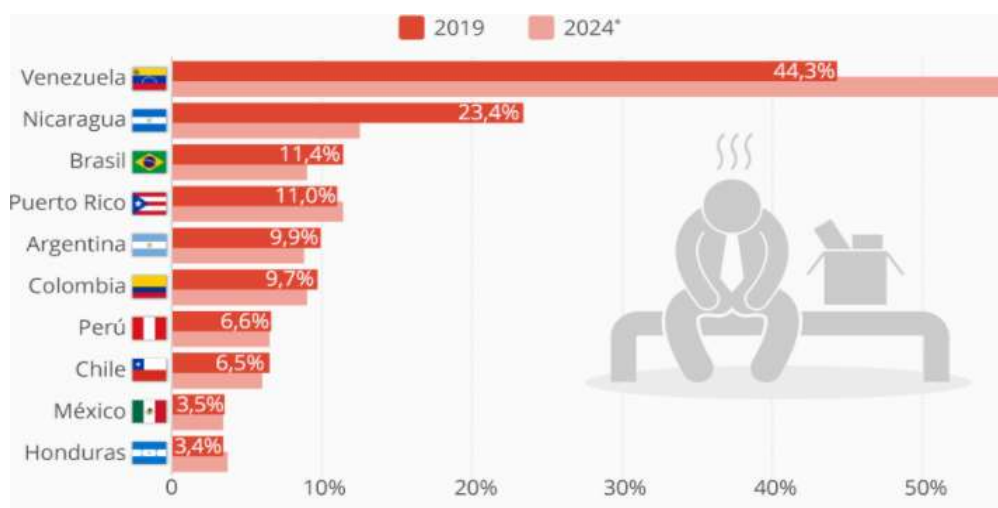
El análisis del papel que las MiPymes en la época de la globalización, se convierte en un tema cada vez más importante, a pesar de que la mayor parte de las teorías económicas administrativas presten mayor atención al comportamiento de las grandes empresas. No obstante, desde el advenimiento del paradigma neoliberal monetarista de política económica este tipo de empresa representa alrededor del 90% de las empresas existentes a nivel global, emplean el 50% de la mano de obra y participan en la creación del 50% de PIB mundial. (Villegas, 2012)

Para la región Centro América y del Caribe, la información del Banco Mundial describe comportamientos análogos, a los del resto de las economías mayores del continente. Los datos, brindados por Rudolf Buitelarr en la (CEPAL), indican que la presencia de las MiPymes en la estructura económica de América Latina es relevante. Las pequeñas empresas son responsables de entre el 25% y el 40% de la generación de empleo, y de entre el 15% y el 25% del total de la producción de bienes y servicios. No obstante, la asimilación del proceso de globalización por estas empresas es limitada. A nivel exportador, las MiPymes tienen un papel pequeño, representado entre el 1% y el 3% del total de las exportaciones latinoamericanas (Valdés Díaz de Villegas & Sánchez Soto, 2007). La MiPymes en el continente continúa mostrando un vínculo inseparable con el sector informal, esto sin lugar a dudas es el factor que las limita

tecnológicamente y las convierte en empresas con una gran vulnerabilidad, en estas condiciones es imposible para este tipo de empresa la búsqueda de economías de escalas crecientes.

(Iberoforum, 2012)

Tabla 2: Tasa de desempleo en países latinoamericanos en 2019 y 2024



Fuente (Pasquali, 2019)

(Diario oficial , 2000) “Las MiPymes fueron reconocidas legalmente en Colombia en el año 2000; el crecimiento que ha tenido las micro, pequeñas y medianas empresas.” Según (Hubspot, 2019) : su crecimiento hoy ha sido tan fructuoso que, según información del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, este tipo de empresas de menor tamaño representan 90% del total de las empresas del país, y no sólo eso, sino que crean 80% de los empleos nacionales y generan 50% del Producto Interno Bruto. Por su parte, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT) ha revelado que se han registrado 2.518.120 PYMES a las Cámaras de Comercio. Este total se puede dividir en 39.9% de sociedades o personas jurídicas y 60.1% de personas naturales.”

Según (Redaccion Economica, 2020), En Latinoamérica, la situación económica y laboral de estas compañías es compleja. Además de la cantidad de trámites y las altas tasas de impuestos, el 52% de la MiPymes del continente no tiene ningún tipo de ayuda financiera.

La ministra Alicia Arango 2019 plantea que ``En la actualidad, Colombia tiene 2.540.953 MiPymes, que representan el 90% de las empresas del país, producen solo el 30% del PIB y emplean más del 65% de la fuerza laboral nacional``.

Las microempresas en Colombia son un pilar grande en cuestiones de economía ya que son generadoras de empleo para cientos de personas, creando oportunidades y desarrollo dentro de una comunidad, para Colombia es necesario que se implementen más microempresas con cultura de la productividad, que aporten competitividad y que logren mejorar sus recursos para obtener una oferta más competitiva.

Micro, pequeñas y medianas empresas son la fuente de empleo de más de 16 millones de colombianos, Bogotá, 26 de sep./19 – En el marco del “1er Congreso de Seguridad y Salud en el Trabajo de la Pequeña y Mediana Empresa – MiPymes”, la ministra del Trabajo, Alicia Arango Olmos, recordó la importancia que tienen las MiPymes en el país, debido a que, según cifras del DANE, éstas representan más de 90% del sector productivo nacional y generan el 35% del PIB y el 80% del empleo de toda Colombia. (Ministerio del trabajo, 2019)

Las actividades que generalmente vemos que realizan los microempresarios son misceláneas las cuales son más comunes en los barrios, servicios de consulta especializada, profesionales, las ventas de ambulantes, ventas por internet y constructores independientes de vivienda etc. En este campo encontramos diversas formas de generar y crear microempresas.

Las MiPymes en Colombia representan un sector importante en la economía del país, sin embargo, presentan barreras desde su creación, desarrollo y perdurabilidad en el tiempo, factores

como el tributario hacen que cada día sea más difícil crear MiPymes y perdurar en mercado colombiano.

Según (BANCOLDEX) en Colombia el sector empresarial está clasificado en micro, pequeñas, medianas y grandes empresas, esta clasificación está reglamentada en la Ley 590 de 2000 y sus modificaciones (Ley 905 de 2004), conocida como la Ley MiPymes. El término Pyme hace referencia al grupo de empresas pequeñas y medianas con activos totales superiores a 500 SMMLV y hasta 30.000 SMMLV.

Otro aspecto determinante es el régimen tributario para las Pymes el cual cambia constantemente y las empresas deben adaptar las medidas dictadas por el gobierno. Las altas tasas de tributación son una barrera para el desarrollo de las empresas, lo cual afecta negativamente la economía y niveles de desempleo, disminuyendo la competitividad de las empresas de acuerdo con (REATIGA, 2018) quienes mencionan que la estructura tributaria en Colombia se ha recargado históricamente mucho más en las empresas que en las personas naturales, lo que ha significado una alta carga tributaria para las firmas y una reducción considerable de la competitividad internacional de las industrias ubicadas en el país.

El Informe de la (Universidad del Zulia, 2019) establece que, el 48% de las empresas se dedican al comercio al por mayor y al por menor de bienes en general, el 12% es el servicio de alojamiento y comidas y el 9% el sector manufacturero”, así mismo, en la base de datos de la (Universidad del Zulia, 2019) se encontraron registradas 25.916 empresas, de las cuales el 97% son micro, el 2.3% pequeñas, el 0.5% medianas y el 0.3% grandes empresas. Las MIPYMES se concentran en un 99.8%, la investigación se centra en las MIPYMES comerciales y de servicios, identificando las empresas que presentan el componente innovador con 5 o más años de creadas,

demostrando posicionamiento en el mercado de la ciudad, encontrándose en la curva de crecimiento, demostrando que si son exitosas. (Saldarriaga Salazar, s.f.)

La innovación para las MiPymes de comercio y servicio de la ciudad de Popayán, es fundamental en aspectos como: el logro de las metas propuestas, la dirección abierta a nuevas ideas, la dirección participativa, la asunción de riesgos, la motivación de líderes y empleados, compromiso por la innovación, formación constante del personal, y el trabajo en equipo, además el desarrollo de nuevas tecnologías para estandarizar procesos, ejecución de tareas, control de actividades y así mismo evaluar el grado de cumplimiento de los objetivos. La innovación le ha permitido a las MiPymes lograr la competitividad que las ha llevado al posicionamiento en el mercado, satisfaciendo las necesidades de sus clientes con el mejoramiento de los servicios, productos y procesos para que sean más competitivas. La innovación le admite a las MiPymes tener una diferencia en el sector de servicios y comercio en el cual la competencia es muy fuerte en la ciudad, pero logran estar un paso adelante en el mercado local, considerando como la habilidad de desarrollar pensamientos que permitan la aplicación nuevas ideas de servicio o mercadeo con una ventaja competitiva. (Saldarriaga Salazar, s.f.)

Según (CAROLL IRENE RODRIGUEZ ROJAS, 2012), la sostenibilidad es generar impactos positivos en nuestro entorno de las empresas a partir de unas acciones de personas o negocios en el ámbito económico, social y ambiental para obtener buenos recursos pensando empresarialmente a futuro.

En Colombia el 60% y 70% (Naciones Unidas, 2020), de las pequeñas y medianas empresas fracasan antes de los cinco años. La mejor estrategia para evitar que esto le suceda a su compañía es incluir la sostenibilidad dentro de su negocio.

Para (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, s.f.), la formalización es llevar a cabo todos los requisitos que por ley deben cubrirse, es una obligación de registro para que estas empresas puedan aumentar sus índices de productividad y accedan al sistema financiero y sean sostenibles.

Estar registrado y cumplir todo de acuerdo con la ley lo requiera le ayuda a Proteger el nombre de la empresa y la legitimidad del negocio. Facilita su participación en licitaciones y procesos de selección del Estado. Brinda la posibilidad de inscribirse en capacitaciones gratuitas, foros y ferias. Facilita el acceso al Sistema Financiero y la obtención de créditos.

Las pequeñas y medianas empresas (MiPymes) desempeñan una función fundamental en la economía mundial. Se estima que las MiPymes formales aportan hasta el 45 por ciento del empleo total y hasta el 33 por ciento del ingreso nacional de las economías emergentes, cifras que aumentan si se incluye a las PYME informales. Las MiPymes también son actores clave en las economías de América Latina, sobre todo por lo que aportan en cuanto a creación de empleo. Sin embargo, se estima que las MiPymes de la región aportan poco a la producción y tienden a especializarse en productos de bajo valor añadido. Además, muchas tienden a realizar actividades en la economía informal, lo que reduce tanto su potencial de crecimiento como su acceso a los activos productivos, restando prestaciones de la cobertura social para sus empleados, los gobiernos de la región son conscientes de esta realidad, y por ello han formulado políticas públicas de apoyo a las MiPymes a fin de reducir las barreras para su formalización y mejorar sus competencias y capacidad productiva, con el objetivo de fortalecer su productividad en los mercados nacionales y ampliar su acceso a los mercados internacionales. Igualmente, las estrategias han ido destinadas a fomentar el establecimiento de vínculos empresariales entre las PYME y las grandes empresas. (Organización Internacional del Trabajo, 2016)

Según (DNP, 2018), en la literatura se encuentran diversas definiciones para el concepto de indicador, sin embargo, se puede decir que un indicador es una expresión cuantitativa observable y verificable que permite describir características, comportamientos o fenómenos de la realidad. Esto se logra a través de la medición de una variable o una relación entre variables. Los indicadores facilitan los procesos de diagnóstico y seguimiento de las políticas públicas, ya que permiten cuantificar los cambios que se presentan en determinados contextos de desarrollo, realizar seguimiento al cumplimiento de acuerdos, compromisos, planes, programas y proyectos y, así, generar alertas tempranas para el logro de los objetivos planteados.

Las principales características de un indicador son:

1. Simplificar: la realidad y las dimensiones del desarrollo en las que inciden las políticas públicas son multidimensionales (económicas, sociales, culturales, políticas, etc.) y un indicador puede considerar alguna(s) de esta(s) dimensión(es), pero no todas.
2. Medir: implica comparar la situación actual de una dimensión de análisis en el tiempo o respecto a patrones establecidos.
3. Comunicar: todo indicador debe transmitir información acerca de un tema en particular para la toma de decisiones

Según (Universidad de Alcala, 2018), en términos de finanzas, el análisis cuantitativo es el empleo de métodos matemáticos y estadísticos para evaluar una inversión. De esta manera, logra predecir o explicar diferentes variables económicas. El análisis cuantitativo con frecuencia emplea herramientas derivadas de la física y la estadística para llevar a cabo su cometido.

Este tipo de estudios son la base de numerosas inversiones y un apoyo para la toma de decisiones financieras. Debido a esto, forma parte de sectores industriales en la actualidad. En el

mundo de la inversión, aquellos expertos que se encargan de desarrollar este tipo de análisis cuantitativo se les conocen como quants.

El 'quants' desarrolla modelos matemáticos que permiten poner precio a productos financieros complejos, además de diseñar estrategias de cobertura para gestionar estos riesgos. Los analistas cuantitativos se basan en herramientas matemáticas, estadísticas y hasta tecnológicas para diseñar e implementar complejos modelos que permitan crear estrategias, operar con valores y predecir mercados.

Un quants por lo general es un profesional del campo de las matemáticas, la física, la informática o la ingeniería que ha completado su formación con un Máster en finanzas cuantitativas aprendiendo a navegar por el mundo de las finanzas y a descifrar el funcionamiento del parque bursátil.

En un principio, esta rama de las finanzas se encargaba especialmente de la gestión de activos, la gestión de riesgos y la fijación de precios de derivados financieros. Sin embargo, actualmente su extensión ocupa más campos hasta incluir casi cualquier aplicación de las matemáticas en finanzas. Algunos ejemplos se encuentran en el arbitraje estadístico, el Trading algorítmico y la elaboración de operaciones electrónicas en los mercados.

El origen de la técnica del análisis cuantitativo se remonta al momento en el que se desarrollaban las Finanzas Cuantitativas en Estados Unidos en los años setenta. En ese momento, algunos comenzaron a utilizar fórmulas matemáticas para la asignación de precios de acciones y bonos. Entre sus pioneros se encuentran Harry Markowitz y Robert Merton.

Según (Rosmery Belalcazar Grisales, 2016), en la actualidad se observa cómo ingresan nuevas empresas al mercado colombiano, clasificadas como Pymes. Algunas de estas empresas siguen operando de acuerdo con su actividad económica, pero otras no. El modelo Z- Score de

Altman es un modelo de predicción de insolvencia que se realiza con base en un análisis estadístico iterativo de discriminación múltiple, en el que se ponderan y suman cinco razones de medición para clasificar las empresas solvente o insolvente.

Este modelo inicialmente fue desarrollado con empresas manufactureras que cotizaban en Bolsa, los indicadores están discriminados y permite la combinación entre ellos durante un mismo período. Los límites de referencia usados para las empresas manufactureras que cotizan en Bolsa son:

Z-Score arriba de 2,99

La compañía se encuentra en una probabilidad baja de quiebra.

Z-Score entre 1,8 y 2,1

La compañía se encuentra en una zona gris, que es incertidumbre, esta zona significa que es intermedia y difícil de predecir si va a entrar en quiebra en poco tiempo.

Z-Score por debajo de 1,8

Probabilidad de quiebra financiera muy alta. El modelo Z-Score posteriormente fue actualizado por Altman y se incluyeron dos nuevas versiones el valor: Z1 y Z2, para aplicarse a empresas manufactureras que no cotizan en Bolsa, y empresas comerciales y de servicio. Es decir, que expandió los sectores de la economía donde el modelo buscaba tener aplicación y uso.

Para el año 1969, El economista Robert Merton se encargó de exponer e introducir el cálculo estocástico dentro de los estudios de finanzas. Su objetivo era entender cómo los precios son fijados en los mercados financieros, una cuestión económica clásica que se conoce como “equilibrio”.

El equilibrio es, en simple, una circunstancia de armonía, en un determinado espacio físico, o incluso puede darse en el interior de una persona.

El equilibrio resulta de la interacción de varios elementos, los cuales ofrecen un resultado donde no se espera mayor variación.

Al mismo tiempo en el que Merton desarrollaba su trabajo. Fischer Black y Myron Scholes desarrollaron el modelo Black–Scholes. Todo esto con ayuda del economista antes nombrado. Su proyecto finalmente fue recompensado en 1997 con el Premio Nobel de Economía.

Para (Studio, 2021), el modelo Black-Scholes es uno de los conceptos más importantes de la teoría financiera moderna. Fue desarrollado por Fischer Black, Robert Merton y Myron Scholes en 1973 y todavía se usa ampliamente en la actualidad. Se considera que es una de las mejores formas de determinar el precio justo de las opciones. El modelo Black-Scholes requiere cinco variables de entrada: precio de ejercicio de la opción, precio actual de las acciones, tiempo de vencimiento, tasa libre de riesgo y volatilidad.

También conocido como Black-Scholes-Merton (BSM), fue el primer modelo ampliamente utilizado para la fijación de precios de opciones. Se utiliza para calcular el valor teórico de las opciones utilizando los precios de las acciones actuales, los dividendos esperados, el precio de ejercicio de las opciones, las tasas de interés esperadas, el tiempo de vencimiento y la volatilidad esperada.

La ecuación inicial se introdujo en el artículo de 1973 de Black y Scholes, «The Pricing of Options and Corporate Liabilities», publicado en *Revista de Economía Política*. Black murió dos años antes de que Scholes y Merton recibieran el Premio Nobel de Economía en 1997 por su trabajo en busca de un nuevo método para determinar el valor de los derivados. (Después de todo, el Premio Nobel no se otorga; sin embargo, el comité Nobel reconoció el papel de Black en el modelo Black-Scholes).

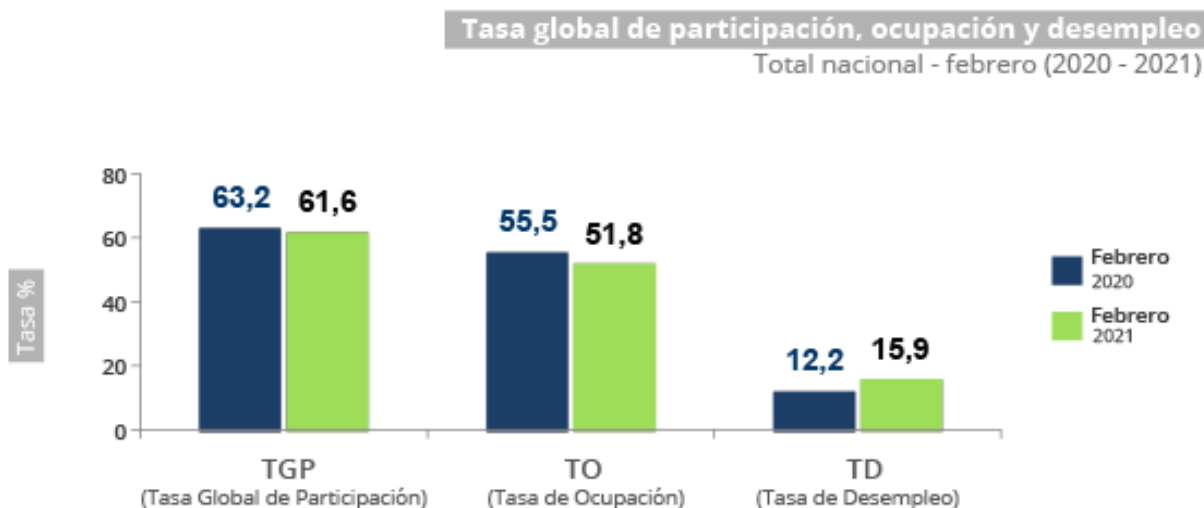
Black-Scholes argumenta que los instrumentos, como acciones o contratos de futuros, tendrán una distribución de precios esporádica después de una caminata aleatoria con corriente y volatilidad constantes. Utilizando este supuesto y teniendo en cuenta otras variables importantes, la ecuación de precios encuentra una opción de compra al estilo europeo.

Los datos de entrada de la ecuación de Black-Scholes son la volatilidad, el precio del activo subyacente, el precio de ejercicio de la opción, el tiempo hasta que expira la opción y la tasa de interés libre de riesgo. Con estas variables, teóricamente es posible que los vendedores establezcan opciones de precios razonables para las opciones que están vendiendo.

Además, el modelo predice que el precio de los activos fuertemente negociados sigue un movimiento geométrico browniano con corriente y volatilidad constantes. Cuando se aplica a una opción sobre acciones, el modelo incorpora la variación constante del precio de la acción, el valor del dinero en el tiempo, el precio de ejercicio de la opción y el momento en que vence la opción.

Con la pandemia del COVID-19 trajo consigo misma una cantidad de cierre y quiebra de MiPymes, ocasionando un alza de desempleo en todo el mundo, por más seis meses encerrados ocasiono que los empresarios no pudieran sostener sus negocios y mucho menos su personal de trabajo.

Tabla 3: Desempleo en Colombia



Fuente (DANE, 2021)

Esta grafica nos permite identificar el desempleo en Colombia el cual debido al problema del COVID actualmente y a otros factores para el 2021 en febrero fue de 15%, aumentando respecto al año anterior 2020 que fue de 12,2%, aumentando en 3.7% puntos.

Tabla 4: Desempleo en Popayán-Cauca

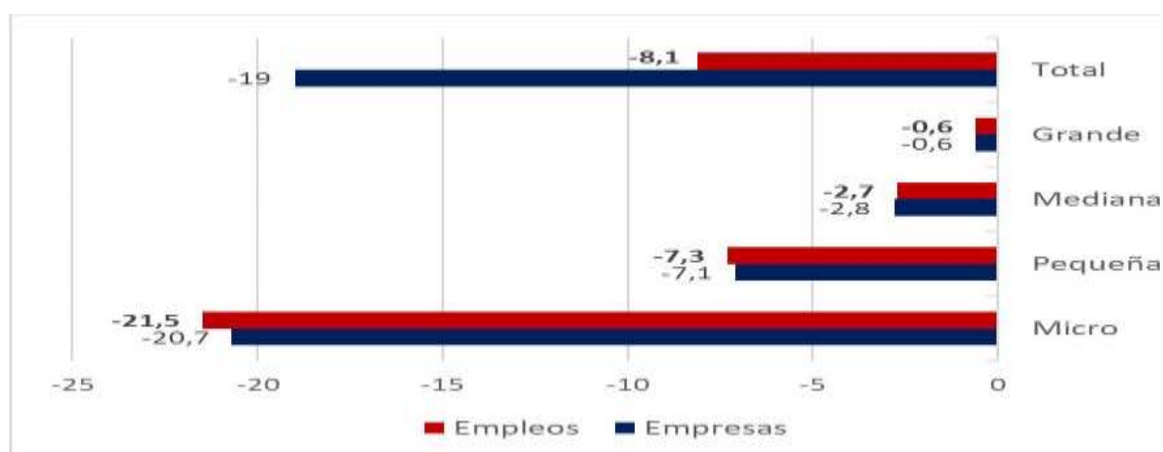


Fuente (DANE, 2021)

Según el informe del Dane, el desempleo logro estabilizarse ya que para el 2021 fue de 18.5% cuatro puntos más alto que el anterior y al mes de febrero logra bajar a 15,9% tratando de mantenerse y cada vez bajando ya que con la cuarentena y pandemia se vio muy afectada en la ciudad de Popayán- Cauca.

Para (Naciones Unidas , 2021), la pandemia del COVID-19 está produciendo un impacto muy profundo sobre la economía y la sociedad de América Latina y el Caribe. La CEPAL estima que antes de finales de 2020 podrían cerrar 2,7 millones de empresas, equivalentes al 19% de todas las firmas de la región. En el caso de las microempresas este un porcentaje podría llegar al 21% En términos de empleo, esto generaría la destrucción de más de 8,5 millones de puestos de trabajo: 8,1% del total del empleo formal en el sector empresarial y más de un quinto de los puestos de trabajo generados por las microempresas.

Tabla 5: América latina y el caribe (27 países): porcentaje de empresas que podrían cerrar y de empleos perdidos, por tamaño de empresa



Fuente: (CEPAL)

Según (CEPAL), el fuerte impacto registrado por las microempresas se debe, en primer lugar, a su pronunciada especialización en el sector del comercio. En 2016, aproximadamente el 42% de las microempresas de América Latina y Caribe operaban en este rubro que ha sido uno de los más perjudicado por la pandemia. Como se ve en el siguiente gráfico, el 54% de las empresas que cerrarían pertenecen al sector comercio, en el gráfico podemos identificar pymes

han sido gravemente afectadas, pero en especial las microempresas, estas han tenido una grande afectación al igual que los empleados con el cierre de las empresas.

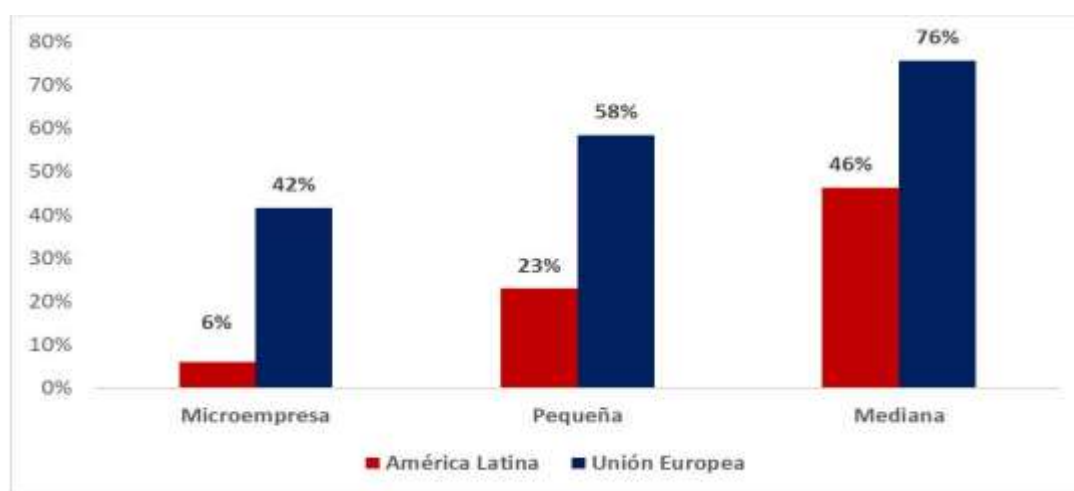
Tabla 6: América latina y el caribe (27 países): número de empresas que podrían cerrar y empleos que se perderían por sector de actividad



Fuente: (CEPAL)

Un segundo factor que contribuye a explicar este resultado se relaciona con la baja productividad laboral de las microempresas de América Latina y el Caribe que, en promedio, alcanza tan sólo el 6% de la productividad laboral de las grandes empresas de la región. Como muestra el gráfico siguiente, esta brecha es mucho menor en países industrializados, como los de la Unión Europea.

Tabla 7: América latina y el caribe: productividad laboral relativa por tamaño de empresas, en comparación a las empresas grandes de la misma región



Fuente: (CEPAL)

El documento publicado recientemente por la CEPAL profundiza estos temas, amplía el análisis a las medidas tomadas por los gobiernos de la región y presenta las medidas sugeridas por la CEPAL para proteger las empresas y el empleo y promover la reactivación económica. Ya que a su vez los daños económicos han sido muy grandes. (Naciones Unidas , 2021)

Para (Rivera Claros) define el modelo Z-Score de Altman un buen predictor de la situación financiera de las MiPymes, se aplicará este modelo sobre los estados financieros de las MiPymes en la ciudad de Popayán Cauca, buscando si anticipa o no, el deterioro de su situación

financiera. El modelo Z-Score de Altman combina varios resultados de los indicadores financieros que se realizan, tomando los datos de los estados financieros de las organizaciones.

El primer planteamiento fue desarrollado sobre la base de una muestra de 66 empresas industriales, de las cuales una mitad quebró hace 20 años y la otra mitad continuaba operando a la fecha en que se realizó el estudio en 1968.

El modelo de Altman se basa en el uso de ratios que, contrastados mediante un análisis discriminante múltiple, procura predecir la probabilidad de quiebra al que está expuesta una empresa de conformidad a la estructura financiera revelada en el Balance General y el Estado de Resultados.

El modelo consideró la aplicación de 22 razones financieras que abordaron las siguientes categorías:

Liquidez, rentabilidad, apalancamiento, solvencia y actividad.

El resultado final se constituye en una función discriminante reconocido en el mundo entero como: el “Modelo de estimación de quiebra Z – Score”, un algoritmo que registra un 95% de confiabilidad.

Elementos requeridos para la valoración del modelo “Z”

- 1 Activos corrientes,
- 2 Pasivos corrientes
- 3 Activos totales,
- 4 Pasivos totales
- 5 Patrimonio neto
- 6 Valor de mercado del paquete accionario.
- 7 Ventas netas,
- 8 Gastos financieros,
- 9 Utilidad antes de impuestos
- 10 Resultados acumulados

Modelo “Z” de Altman

$$Z = 1.20 (X1) + 1.40 (X2) + 3.30 (X3) + 0.60 (X4) + 1,00 (X5)$$

6.0. Tipo De Investigación

Puede enmarcarse dentro de la categoría de investigación descriptiva y exploratorio con enfoque cuantitativo, exploratoria porque ofrecen un primer acercamiento al problema que se pretende estudiar y conocer mediante las entrevistas para recopilar mucho más información, descriptiva porque a través de la aplicación de una encuesta se observará y se medirá las actividades de microempresarios en la ciudad de Popayán cauca, tiene enfoque cuantitativo por el tipo de análisis que se realizara, que incluye entre otros: razonamiento analítico, estadísticas, variables y una muestra de resultados que ayudara a tomar unas correctas decisiones.

7.0. Estrategias Metodológicas

La población demandante se determinó teniendo en cuenta las MiPymes ya formalizadas en la ciudad de Popayán-Cauca. Se desarrolló la fórmula correspondiente a la población finita ya que el cálculo del tamaño de la muestra es contable y de variable tipo categórica primero debemos hallar N que es el número total de MIPYMES establecidas y formalizadas legalmente en la ciudad.

Al realizar una investigación básica confrontando la teoría con la realidad, decidimos hacer que el tipo de investigación que se desarrollara y se definirá en el campo de estudio, donde lleve a cabo enfoques mixtos, para mayor aclaración (Mendoza, 2008) en su proyecto dice: Los métodos mixtos representan, un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias al producto de toda la

información recabada (meta inferencias) y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio; es decir se recopila datos para poder realizar su respectivo análisis. Este proyecto se presenta como un instructor para viabilizar, documentar y presentar sus objetivos, más no como el encargado de presentarlo o como el responsable de la obtención de sus recursos.

Para lo dicho anteriormente se tomará como base estudios exploratorios; al respecto la universidad de costa rica nos menciona: Las investigaciones de tipo exploratorias ofrecen un primer acercamiento al problema que se pretende estudiar y conocer. La investigación de tipo exploratoria se realiza para comprender el tema que se abordará, lo que nos permita “familiarizarnos” con algo que hasta el momento desconocemos de acuerdo a lo mencionado anteriormente este estudio permitirá estimar el tamaño y las características del mercado en el cual se desenvolverá y por ende, conocer de primer mano la situación de los conocimientos previos de las MiPymes en la ciudad de Popayán-Cauca, teniendo en cuenta que desencadenara resultados más concretos, para poder fortalecer un análisis regional.

Este proyecto, no se limita a una sola investigación, siguiendo con este orden, se acogerá a lo siguiente: Investigación descriptiva: La investigación descriptiva es la que se utiliza, tal como el nombre lo dice, para describir la realidad de situaciones, eventos, personas, grupos o comunidades que se estén abordando y que se pretenda analizar. (Tamayo, 2021) .

Por otro lado, la población que fue objeto de estudio para este proyecto fueron las MiPymes de la ciudad de Popayán-cauca, para conocer su formalidad y sostenibilidad de estas mismas puesto que se pueden evidenciar que muchas de estas tuvieron grandes rasgos positivos económicos y otras en crisis debido a su mala administración o efectos de la actual crisis sanitaria como lo es el COVID-19.

Teniendo en cuenta lo dicho anteriormente:

Descriptiva, se conoció y se definió las características de este problema mediante la observación, comparaciones, recopilación de datos cuantitativos y cualitativos

Exploración previa, en esta etapa se recopiló y clasificó la información acerca de posibles páginas webs existentes de microempresas en la ciudad de Popayán.

Recolección de datos, para la recolección de datos se utilizó las diferentes técnicas para hallar con más certezas los resultados mediante encuestas, investigaciones, entrevistas para evidenciar su nivel de conocimiento y competencias sobre el tema.

Toda la recolección de datos y de información fue enfocada a las empresas de Popayán (MiPymes) para analizar su trayectoria, su sostenibilidad y formalidad en la ciudad, para poder determinar unas estrategias que permitan a estas empresas ser competitivas en el mercado.

En cuanto a la realización de la encuesta se tomó como base los siguientes agregados:

Encuesta:

Pregunta 1. Género: con el tema del género se tomó como base lo argumentado por la (Fundacion para la invetigacion social avanzada, 2019), la cual aclara los diferentes géneros a ser considerados el día de hoy.

Pregunta 2. Ciclo Vital: Según (Ministerio de Salud y Proteccion Social, s.f.), el ciclo vital puede dividirse en diferentes etapas del desarrollo como la juventud (14 - 26 años), la adultez (27 - 59 años) y la vejez (60 años y más).

Pregunta 3. Canales de distribución: Respecto a los canales de distribución la comercialización de productos se tomó como base (GestioPolis, 2012), la cual lo define como “el conducto que cada empresa escoge para llevar sus productos al consumidor de la forma más completa, eficiente y económica posible”.

Pregunta 4. Para la definición de la antigüedad de la empresa nos basamos en (Cuestiones laborales , 2021), para definir el rango de los empleados (La republica , s.f.) la cual nos determinó cuales son los rangos de las empresas. Reciente creación, mediana antigüedad, empresa Antigua

Pregunta 5. Los empleados de las empresas están clasificados en diferentes rangos en el cual nos basamos en (La Republica, 2021) para identificar los trabajadores de una MIPYMES.

Pregunta 6. A partir de la vigencia de la ley 1014 de 2006 se podrá formar una microempresa con menos de 10 trabajadores y con un capital inferior a 500 salarios mínimos en la cual se tomó como base para saber si es posible administrar una MIPYMES con 10 salarios mínimos (Camara de Comercio de Cali).

Pregunta 7. La seguridad social en Colombia es de vital importancia para el trabajador y asociados a la organización por tal motivo tomamos como referencia (Simple) para ver si la MIPYMES cuenta con certificación a la salud y pensión.

Pregunta 8. La contabilidad es un pilar fundamental en la administración de una empresa Para que una empresa funcione adecuadamente es necesario tener una buena visión de negocio y controlar multitud de factores. Uno de los más importantes es el control de sus cuentas y de su situación financiera, ya que son los aspectos que garantizarán su continuidad y estabilidad. Por tal motivo es importante conocer si tu MIPYMES lleva contabilidad, tiene contador o maneja software (Innvacion en formacion profesional).

Pregunta 9. Es muy importante realizar la visión de tu microempresa a corto y largo plazo y tener un canal de distribución estable para que con el transcurso del tiempo la empresa tenga movimientos positivos (FAO , 2003)

Pregunta 10. Si solicito préstamo debes tener en cuenta las líneas de crédito o Pasos que los empresarios deben cumplir para acceder a los recursos de Bancóldex y cómo acceder a un crédito con recursos Bancóldex (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo).

Pregunta 11. Si en el caso de que, solicitara prestamos puede ser debido a una crisis económica en su empresa, y si no solicito préstamos a ninguna entidad bancaria quiere decir que su empresa logro sostenerse de manera eficiente. (Bancolombia, 2021)

Pregunta 12. Es de suma importancia que su empresa este bien constituida, con los requisitos que le permiten hacer parte del gremio de las MiPymes (Bancolombia , 2018)

Pregunta 13. El nivel educativo que tenga las personas nos ayudara a idéntica los diferentes escenarios en los que esta cada persona, ya sea que tenga o no un nivel educativo. (Ministerio de Educacion, 2018)

Pregunta 14. Cuántos meses podría subsistir su negocio con recursos propios, El 84% responde que, entre 1 y 2 meses, mientras que el 11% habla de 3 y 4 meses. La mayoría se concentra en el sector de servicios (43,1%) y en el de comercio (37%). El 94% considera pertinentes las medidas del Gobierno. Casi el mismo porcentaje reporta caída en las ventas. (Portafolio , 2020)

Pregunta 15. Es importante saber el problema que atraviesa las MiPymes en Colombia con el orden público y problemas sanitarios que se han venido presentando en el año 2020 y 2021 ya que estas microempresas tienden a mejorar o decaer su situación económica

Las pequeñas y medianas empresas (MiPymes), que son vitales para la economía global, enfrentan desafíos sin precedentes en medio de la pandemia de Covid-19. Los bloqueos, el distanciamiento social y las crisis económicas han llevado a muchas a cerrar y/o enfrentar

reducciones de ingresos, restricciones de flujo de efectivo y bajas en la fuerza laboral. (Valora Analitik, 2020)

Pregunta 16. Su capacidad instalada es muy importante ya que esta permite tomar decisiones ya que es el potencial de producción o volumen máximo de producción que una empresa en particular, unidad, departamento o sección puede lograr durante un período de tiempo determinado, teniendo en cuenta todos los recursos que tienen disponibles (Observatorio economico social, s.f.)

Pregunta 17. Las cuatro semanas de paro nacional, bloqueos y actos de vandalismo, sumado a las medidas restrictivas por la pandemia, tienen en jaque a la economía del Valle y Cauca, según la más reciente encuesta elaborada por las cámaras de comercio de Cali, Cauca, Tuluá, Cartago, Buenaventura, Palmira, Buga y Sevilla.

La medición, que fue realizada a 4.200 empresas, muestra resultados alarmantes como por ejemplo que el 52 % de la capacidad productiva está paralizada. El sector más afectado es el de la Construcción. El 39,7% de las empresas no está operando y únicamente el 4,2% trabaja de manera habitual.

Por eso es importante identificar que su microempresa por transcurrió en los días del paro nacional (Semana , 2021).

Pregunta 18. La importancia que tienen las MiPymes en el país, debido a que, según cifras del Dane, éstas representan más de 90% del sector productivo nacional y generan el 35% del PIB y el 80% del empleo de toda Colombia. Las MiPymes son la fuente de empleo de más de 16 millones de colombianos por eso es importante indagar si en el último año 2021 de su microempresa el personal de su empresa aumento, se mantuvo igual o disminuyo debido a

problemas sanitarios y paro nacional entre otras problemáticas que atraviesa día a día las MiPymes de la ciudad de Popayán cauca y el país en general (Portafolio , 2019).

Pregunta 19. La toma de decisiones en las MiPymes y en cualquier empresa es fundamental para alcanzar los resultados esperados. De hecho, en tiempos de crisis es cuando más importancia tiene la capacidad de elegir las mejores opciones para un negocio, especialmente cuando de esto depende el crecimiento de este.

Sin duda, este 2020 ha significado un gran desafío para todas las empresas, pues han tenido que reinventarse, innovar, aplicar nuevas estrategias y desarrollar herramientas para mantener a flote su operatividad, Para el próximo año, la recuperación económica es prioridad y resulta clave conocer qué necesitan las empresas, medir sus resultados y planificar nuevas estrategias de acuerdo a las circunstancias (Jaramillo, s.f.).

Pregunta 20. Para este equipo es de suma importancia poder brindarles todo tipo de capacitación sobre el tema de las MiPymes ya que estamos capacitados para realizar este ejercicio.

La capacitación es una inversión que trae beneficios a la persona y a las empresa. Algunos de esos beneficios son los siguientes: Beneficios para la empresa (Herramientas Pyme , s.f.).

Entrevista:

Pregunta 1. Se hace esta pregunta con relación al COVID ya que El 10 % de las MiPymes colombianas se declararon en quiebra en la emergencia sanitaria. Según un estudio realizado por la Corporación Interactuar para conocer el impacto del cese de actividades durante el confinamiento. (Portafolio, 2020)

Pregunta 2. La nueva pandemia de coronavirus (COVID-19) presenta enormes desafíos para los preparadores de los estados financieros. En estos tiempos sin precedentes, hay mucho que considerar. La salud y la seguridad de las personas en todo el mundo es la prioridad. El apoyo a las empresas y a sus empleados es, por supuesto, también necesario. Las empresas deberán estar atentas a nuevas actualizaciones reglamentarias y monitorear los efectos actuales y potenciales que el coronavirus tendrá en sus informes financieros. Habrá varias áreas de discusión, pero cinco temas serán prioritarios: empresa en funcionamiento y liquidez; evaluación del deterioro; modificaciones de contratos; medición del valor justo; y asistencia gubernamental e impuesto sobre la renta. Y muchos problemas más que afectaría la situación económica de una microempresa (EY Global IFRS Services Líder, 2020).

Pregunta 3. Apostar en una sola estrategia no es suficiente para que la empresa mantenga una buena posición en el mercado. Es necesario diversificar las áreas de inversión, pues los sectores están relacionados y el crecimiento de uno eleva el otro, por ende, para ayudar a que una MiPymes sea más competitiva se debe aplicar innovación, fidelidad de los clientes, análisis de la empresa y el mercado, precios y muchas más estrategias que nos permita una microempresa más posicionada.

Pregunta 4. Realizar un análisis de la matriz DOFA es una forma poderosa de evaluar su empresa o proyecto. Sin importar si su empresa la conforman dos o cien personas, esta herramienta será muy útil para que los dueños de negocios logren crecer sus empresas. DOFA es un acrónimo de Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas. Realizar un análisis DOFA significa investigar y profundizar en cada una de estas áreas para comprender su negocio. Identificar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas centrales conduce a un análisis basado en hechos, nuevas perspectivas e ideas. (Marketing B2B)

Pregunta 5. Analizar cómo está el desempeño de su empresa, mirar que estrategias de mercado se pueden realizar ya sea para recuperar la rentabilidad del producto o potencializar el crecimiento del producto de su empresa. (Mora Fabiola , 2001)

Pregunta 6. Los compromisos empresariales deben ir de la mano con los empleados ya que estos son el pilar de la empresa, claro está que cumpliendo todos los requerimientos adoptados de la empresa. (Compromiso empresarial, s.f.)

Pregunta 7. El concepto de actividad económica es importante para comprender las obligaciones fiscales a las que está sometida una entidad no lucrativa (Fundacion Gestion y participacion social, s.f.).

7.1. Población Y Muestra

De esta población finita una vez conocida cuanto es el total utilizo la siguiente fórmula para hallar a las personas que se estudiaron y se encuestaron.

Ecuación 1: Formula para el cálculo de la muestra de una población

$$n = \frac{Z^2 \times P \times Q \times N}{e^2(N-1) + Z^2 \times P \times Q}$$

Fuente: (Aguilar-Barojas, 2005)

El cálculo del tamaño de la muestra es uno de los aspectos a desarrollar en las etapas de la investigación y determina el grado de credibilidad que concederemos a los resultados obtenidos.

Datos estadísticos por medio de la Cámara De Comercio Del Cauca (Cauca, 2020) obtenemos información que en Colombia se entrevistó a 1.957 empresarios MIPYMES de los sectores de industria, comercio y servicios para el año (2020), se registraron 120 microempresas

(MiPymes) en Popayán-cauca, se encuentran realizando sus estudios y encuestas desde el año 2014 se obtuvo el número de encuestas que se utilizaron.

En donde:

Z= Nivel de confianza

P= Probabilidad a favor

Q= Probabilidad en contra

N= Tamaño de la población

E= Error de estimación

N= Tamaño de la muestra

Tabla 8: Cálculo del tamaño de una muestra

Matriz de Tamaños Muestrales para diversos márgenes de error y niveles de confianza, al estimar una proporción en poblaciones Finitas										
N [tamaño del universo]	1.445	← Escriba aquí el tamaño del universo								
p [probabilidad de ocurrencia]	0,5	← Escriba aquí el valor de p								
Nivel de Confianza (alfa)	1-alfa/2	z (1-alfa/2)								
90%	0,05	1,64								
95%	0,025	1,96								
97%	0,015	2,17								
99%	0,005	2,58								
Fórmula empleada $n = \frac{n_o}{1 + \frac{n_o}{N}} \quad \text{donde:} \quad n_o = p^*(1-p)^* \left(\frac{Z (1 - \frac{\alpha}{2})}{d} \right)^2$										
Matriz de Tamaños muestrales para un universo de 1445 con una p de 0,5										
Nivel de Confianza	d [error máximo de estimación]									
	10,0%	9,0%	8,0%	7,0%	6,0%	5,0%	4,0%	3,0%	2,0%	1,0%
90%	64	79	98	125	165	227	326	492	777	1.189
95%	90	110	136	173	225	303	424	614	902	1.256
97%	109	132	163	206	267	355	488	687	969	1.287
99%	149	180	220	275	350	456	605	811	1.072	1.330

Fuente: Propia

7.2. Procedimiento

Para el desarrollo del presente estudio se realizó mediante encuesta y entrevistas a los microempresarios (MiPymes) de la ciudad de Popayán-Cauca, la encuesta inició con un breve resumen, donde se evaluó su formalidad, sostenibilidad de las MIPYMES y su desarrollo sostenible a largo plazo y corto plazo.

8.0. Resultados Obtenidos

En la ejecución y puesta en marcha del trabajo de investigación se vio muchas dificultades para avanzar y obtener información que permitiera concluir y terminar el proyecto.

El principal problema que se presentó fue la recolección de datos e información ya que, por medios digitales, como páginas web, se evidenció carencia de información acerca de las MiPymes de la ciudad de Popayán – Cauca.

Al realizar las encuestas, se encontró que los propietarios de los establecimientos de comercio no se encontraban en la mayoría de los locales visitados, y las personas asignadas o encargadas del establecimiento no lograron dar fechas exactas de la constitución de las empresas, ni información requerida en algunos puntos de la encuesta.

También se contaba, en un principio, con el apoyo de La Cámara de Comercio del Cauca, entidad que iba a suministrar y brindar la información necesaria para ejercer y terminar el proyecto “Análisis cuantitativo y cualitativo de MIPYMES con fines de sostenibilidad y formalidad, en la ciudad de Popayán Cauca”, con dicha institución se acordaron una serie de reuniones las cuales nunca se llevaron a cabo.

Se generó un pago a la entidad Cámara de Comercio del Cauca, por brindar información necesaria para la realización de nuestra investigación y concluir el programa Altman Z-Score.

8.1. Análisis del comportamiento de la MiPymes en Colombia.

Actualmente se logra evidenciar un impulso progresivo de las empresas en Colombia para ofrecer sus productos en mercados internacionales, en coordinación con los demás países latinoamericanos. A menudo, son las certificaciones de calidad, las que promueven la apertura de las empresas al mercado internacional, siendo una incidencia positiva de hasta el 20%. Según (Rivera Rios, Castro, Vargas, & Duque Ceballos , 2021) la certificación internacional como estrategia, genera ventajas competitivas diferenciadoras entre las empresas y contribuye a una mayor inserción de los mercados internacionales.

Uno de los factores de análisis sobre el comportamiento de las MiPymes en el mercado internacional, debe ser sin duda la capacidad de innovación con la que cuentan este grupo de empresas en nuestro país. Como se contempló en el marco teórico de esta investigación, de este factor depende en gran medida que las empresas puedan responder de manera competitiva a los nuevos retos que propone el mercado y que, de esta forma, sean sostenibles a través del tiempo. Siguiendo con nuestro análisis, si bien los factores que involucran la innovación son diversos y tienden a cambiar con el transcurrir del tiempo, el enfoque se encuentra en que debe ser visto como un proceso continuo de aprendizaje, acumulación de conocimiento y de nuevas informaciones. Aspectos que dependen a su vez, de la estrategia planteada por las empresas frente a factores externos, como lo son la ubicación estratégica y el tipo de proveedores con los que se cuenta.

Las MiPymes en Colombia se conciben como aquel conjunto de empresas fundamentales para la generación de empleo y crecimiento económico. Mediante la Ley 905 de 2004 se define que los micros, pequeñas y medianas son toda unidad de explotación económica, realizada por

persona natural o jurídica, en actividades empresariales, agropecuarias, industriales, comerciales o de servicios, rurales o urbanas.

Micro, pequeñas y medianas empresas son la fuente de empleo de más de 16 millones de colombianos.

A partir de la información obtenida del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), en el censo económico se estimaba que hay 1.422. 117 empresas en Colombia, de las cuales, el 96.4% se clasifica como MiPymes; microempresas (92.6%) y empresas pequeñas y medianas (3.7%), para esta investigación se considera el caso particular de Colombia, donde la economía del país se soporta en las MiPymes y las microempresas. Ambas representan al menos el 90% de la actividad empresarial nacional, generando el 73% del empleo y el 53% de la producción que alcanzan los sectores industriales, comercial y de servicios. Frente a esto, cabe destacar que si bien la economía de Colombia ha crecido en el último año (en la región Colombia sobresale por su tasa de aumento del PIB, una de las más altas de la región), todavía hay mucho camino por recorrer y son diversas las acciones que se pueden complementar a través de alianzas entre Estado, empresas y universidades. La falta de comunicación entre estos dos últimos sectores se hace evidente, cuando sólo el 3% de las empresas tiene relación con las universidades, mientras que el 75% de las compañías no innovan; tal y como se indicó recientemente por el Ministerio de Industria y Comercio. Teniendo en cuenta que, para la fase de análisis cuantitativo a desarrollar en esta investigación, se realizará la selección de una muestra de pymes destacadas en el Valle del Cauca. (Rivera Rios, Fory Castro, Vargas, & Duque Ceballos)

En el marco del “1er Congreso de Seguridad y Salud en el Trabajo de la Pequeña y Mediana Empresa – MiPymes”, la ministra del Trabajo, Alicia Arango Olmos, recordó la

importancia que tienen las MiPymes en el país, debido a que, según cifras del DANE, éstas representan más de 90% del sector productivo nacional y generan el 35% del PIB y el 80% del empleo de toda Colombia. (Mintrabajo, 2019)

Entre los principales retos que enfrentan actualmente las MiPymes, se destacan: mejorar la productividad, innovar, y ampliar los mercados para ser sostenibles y competitivas, en sus respectivos sectores. Por esta razón, explicó que el Ministerio, con la expedición de la Resolución 3710 del 24 de septiembre de 2019, que actualiza y fortalece las Comisiones Nacionales de Salud y Seguridad en el Trabajo, se compromete a desarrollar alternativas, que, desde esta área, propicien el crecimiento, la competitividad y la sostenibilidad de las MiPymes.

Tabla 9: Aporte de las MiPymes a la economía



Fuente: (Mincomercio, 2019)

Como resultado de la indagación de este artículo, es posible concluir que el conocimiento de los entornos de mercado es esencial para la sostenibilidad y crecimiento de las MiPymes

colombianas. De modo que los empresarios deben comprender claramente, antes de crear empresa que se debe diagnosticar el mercado por medio de las variables que componen los entornos para tomar decisiones basadas en datos y hechos. De igual manera, se debe hacer un análisis por separado de cada entorno de mercado. Primero explorar las variables que componen el micro entorno como los clientes, la empresa, la competencia y los proveedores, porque a veces son variables que los empresarios conocen en su cotidianidad, pero no saben que hacen parte del micro entorno y que estas pueden ser controladas si se tiene el suficiente conocimiento. Los empresarios deben indagar, conocer y estudiar de cerca el comportamiento de estas variables, porque así les será más fácil generar estrategias en las empresas y mitigar los riesgos que se presentan durante todo el ciclo de vida. Por otro lado, conocer el macro entorno es un poco más complejo, porque en él se encuentran factores socioeconómicos, políticos, tecnológicos, sociales y culturales que no pueden ser controlados por el empresario, pero que si impactan directamente a las MiPymes. En tal sentido, que genera desventaja, porque estas en su mayoría son empresas que no cuentan con un musculo financiero; por tanto, si se presenta una situación del macro entorno no tienen como defenderse. En ese orden de ideas, si se compara las MiPymes con una empresa grande nacional o una extranjera pues las desventajas aumentan y la posibilidad de sostenerse en el mercado disminuye, porque estas son empresas solidas que no dependen de un solo mercado. Se observa claramente que las MiPymes son empresas que desconocen ciertamente todos los factores que intervienen en el mercado y por esta razón pierden fuerza y su periodo de vida es corto. De esta forma, lo que se pretende es que puedan analizar desde otra perspectiva la información aquí expuesta acerca de estos ámbitos de mercado logrando poner en práctica y consolidar, sostener y proyectar sus Pymes. (Cespedes Cardozo, Montoya Martinez , & Ortiz Imbachi, 2016)

Según (Dirección de Gestión y del Conocimiento, 2021), en 2020 se crearon en Colombia 278.302 empresas, de estas, el 28% se creó en Bogotá y en los 59 municipios de la jurisdicción de la CCB. En Bogotá se crearon 61.958 empresas, es decir, el 21% del país y en los 59 municipios de la jurisdicción de la CCB se crearon 13.036 empresas. Bogotá lidera la creación de empresas y tiene el mayor porcentaje de emprendimientos de alto impacto (67%) en Colombia. El índice de emprendimiento por oportunidad duplica al de emprendimiento por necesidad y la mayor tasa de actividades emprendedoras nacies se da en el grupo de personas con educación universitaria (43 %), con estudios de posgrado (18 %) y educación media (14 %).

Entre enero y junio de 2021 en Bogotá y los municipios de la jurisdicción de la CCB el número de empresas creadas aumento 29 % en comparación con similar período del 2020, de 35.057 en 2020 a 45.133 empresas en 2021.

Lisandro Junco Riveira, director general de la Dian, manifestó que, “si bien con la expedición del Decreto 374 de 2021 la entidad ya había ampliado los plazos para el pago de las cuotas correspondientes al impuesto sobre la renta, se hace necesario nuevamente mover estos vencimientos toda vez que persisten las circunstancias excepcionales como consecuencia de la pandemia derivada del Covid-19 y, adicionalmente, las que deja el paro nacional adelantado, lo que ha afectado el normal desarrollo de las actividades económicas de las micro y pequeñas empresas, siendo necesario contribuir a su recuperación”.

También, vale la pena señalar que, en medio de la emergencia sanitaria, el Gobierno Nacional ha adoptado una serie de medidas entre las cuales se encuentran vigentes los ajustes en el calendario tributario y el 0 % en el anticipo de renta para 31 grupos de actividades económicas.

La Dian también ha dispuesto para los contribuyentes mecanismos alternativos para facilitar el cumplimiento de sus obligaciones tributarias tales, como: el Régimen Simple de Tributación, las devoluciones automáticas de saldos a favor del impuesto sobre la renta, y facilidades para el pago de las obligaciones tributarias.

Las pequeñas y medianas empresas (MiPymes) desempeñan un papel fundamental en la economía, especialmente por su contribución a la generación de empleo y al desarrollo de la comunidad donde se ubican. Este es un fenómeno que se observa tanto en América como en Europa, tal como lo muestran las estadísticas de la composición empresarial y de la generación de empleo. Sin embargo, y a pesar de todos los esfuerzos realizados desde las administraciones públicas, los beneficios que la creación de empresas proporciona a una sociedad se ven fuertemente condicionados por la tasa de mortalidad de las empresas en sus primeros años de vida (Franco Ángel & Pulido, 14).

La OIT (Organización Internacional del Trabajo) construyó un conjunto de herramientas sobre las “Medidas de apoyo a las pequeñas y medianas empresas durante la crisis del COVID-19”, en el que desarrolla una conceptualización que permite comprender el efecto y las medidas diferenciadas que necesitan este tipo de empresas. Específicamente, establece que los efectos de la COVID-19 se dividen fundamentalmente en dos grupos: 1) los efectos sobre la demanda, y 2) los efectos sobre la oferta, Las Cámaras de Comercio del país, agrupadas en Confecámaras, aplicaron una encuesta denominada “Encuesta de las Cámaras de Comercio sobre el Impacto de la COVID-19 en las empresas colombianas”, dirigida a los negocios que hacen parte de sus registros, que representan a la totalidad de las empresas formales del país. Esta encuesta se realizó entre el 30 de marzo y el 17 de abril de 2020, contó con un tamaño muestra de 20 035 empresarios en 691 municipios del país y se caracteriza por ser un ejercicio no probabilístico,

pero con una composición empresarial por tamaño con gran similitud a la composición de las empresas registradas en las Cámaras de Comercio. La encuesta se divide en cuatro segmentos: situación económica y percepción, efectos de la COVID-19 sobre las ventas, sobre el aprovisionamiento de insumos/suministros y las medidas para enfrentar la crisis. (OIT Países Andinos, 2020)

Los efectos de la crisis ocasionada por la COVID-19 han sido devastadores para las MiPymes, con resultados que varían en intensidad dependiendo del país y la fase en la que se encuentren las medidas de confinamiento y distanciamiento social. En la Zona euro se calculó en marzo una contracción de -2,0% en las ventas de las pequeñas y medianas empresas, con un descenso de -19% en Italia y -5% en España, y un crecimiento de 3% en Alemania y 1% en Francia; en el mes de abril, el 80% de las pequeñas y medianas empresas de Estados Unidos señalaron una reducción en las ventas de sus productos y servicios, mientras que en junio el porcentaje de empresas que advertía de la reducción se ubicaba en 49%; en Colombia, las MiPymes que señalaron una reducción de más del 50% de sus ingresos fueron: 78% en abril, 58% en mayo, 48% en junio, 63% en julio y 62% en agosto, La tecnología juega un papel fundamental en esta crisis, en la medida en que se entiende como la principal herramienta gerencial para combatirla y, en este sentido, la evidencia apunta hacia la implementación de políticas de capacitación en el proceso de digitalización y a programas de acceso gratuito a las plataformas de comercio electrónico, herramientas para el teletrabajo, tecnología aplicadas a los esquemas de seguridad y salud en el trabajo, y demás herramientas de las TIC. (OIT Países Andinos, 2020)

A pesar de las MiPymes ser catalogadas como empresas que potencializan la economía de un país, se puede concluir que no hay muchos estudios que permiten identificar un

comportamiento particular. Es importante tener en cuenta, que los factores mencionados anteriormente, están ligados al sector económico que representan. Así como existe auge o necesidad exportadora en servicios o productos específicos para otros por ejemplo la salud, el perfil no es tan ambicioso. La actividad exportadora en Colombia se ha mantenido estable a pesar de que muchas de las MiPymes aún no se han abierto al mercado internacional. Esto refleja una mejora en la actividad económica y una mayor competitividad de la industria nacional, la cual va ganando espacios en el mercado internacional respecto a la gestión de la gran empresa. En ese sentido, la expectativa es que la tendencia hacia al equilibrio de la balanza comercial se mantenga. Este análisis conduce a pensar que las MiPymes deben continuar trabajando para ser más productivas y competitivas, agregando valor, aumentando su oferta exportable y aprovechando el panorama favorable que se prevé para los próximos periodos. Lo anterior teniendo en cuenta que, muchas MiPymes no tienen el crecimiento esperado en cuanto a mercado exterior, lo cual se explica porque no conocen las herramientas financieras dispuestas para apalancar su capital de trabajo; a los empresarios les falta conocimiento de las políticas públicas y de mecanismos de apoyo disponibles. Además, es importante resaltar que el mercado pyme en Colombia no ha sido explorado con la profundidad que se hace en otros países. Lo anterior se ve reflejado en menores políticas de financiación, bajos niveles de acceso al mercado internacional, definición de tratados de libre comercio que beneficien realmente este segmento de clientes, entre otras condiciones que no permiten propulsar la economía de la pequeña empresa. Los empresarios colombianos dueños de MiPymes deben procurar separar sus finanzas personales de la empresa, debido a que a pesar de que las empresas generen ganancias, éstas no lograrán reinvertir y crear valor si no existe una clara política financiera. (Rivera Rios, Castro, Vargas, & Duque Ceballos , 2021) en un estudio realizado en Argentina se pudo evidenciar que

las finanzas de las MiPymes en muchos casos se mezclan con las del propietario; varios gastos y préstamos personales terminan afectando la caja de la empresa y sus oportunidades de reinversión y creación de valor.

Sin dejar a un lado el uso de nuevas plataformas digitales, las cuales constituyen herramientas poderosas para las MiPymes, por ejemplo: Cloud computing o computación en la nube, Mobile o tecnología y dispositivos móviles y redes sociales, mencionadas por Echeverri (2015). Hoy en día gracias a estas herramientas, es más fácil crear empresa en el país (al realizar menores inversiones). (Rivera Rios, Fory Castro, Vargas, & Duque Ceballos)

8.2. Aspectos esenciales de todo el conjunto de datos obtenidos de las MIPYMES de la ciudad de Popayán.

Para la (Federeacion colombiana de municipios , 2021) La Alcaldía de Popayán, Cámara de Comercio del Cauca y Bancóldex crean una nueva línea de crédito para favorecer la liquidez de las empresas de la ciudad; Como bien se sabe estos proyectos de financiación para los ciudadanos que cuentan con microempresas es de gran ayuda ya que fueron muchas las empresas afectadas por el COVID- 19.

En el marco del apoyo a los empresarios afectados por los efectos del COVID- 19 en la economía de la ciudad, la Alcaldía de Popayán, la Cámara de Comercio del Cauca y Bancóldex anunciaron la creación de una nueva solución de crédito dirigida a mantener la liquidez de las micro, pequeñas y medianas empresas de todos los sectores.

La línea especial de crédito ‘Popayán Responde’, con un cupo total de \$16.615 millones de pesos, tiene como finalidad financiar las necesidades de capital de trabajo para el pago de

gastos de nómina, adquisición de materias primas e insumos, costos y gastos operativos de funcionamiento e inversiones en activos fijos, incluyendo la operación de leasing, que ayuden a la reactivación de la actividad económica de las empresas.

En cuanto a los montos máximos por empresa, las microempresas podrán acceder hasta \$50 millones de pesos, las que accedan a través de entidades de microcrédito podrán solicitar hasta \$25 millones. Las pequeñas empresas podrán solicitar hasta \$100 millones, mientras que las medianas podrán acceder hasta \$200 millones de pesos por esta línea.

Sobre el tema, el alcalde de Popayán Juan Carlos López Castrillón reafirmó que desde su administración se continuará con el acompañamiento, respaldo y apoyo a los comerciantes de la ciudad. “Lanzamos oficialmente la línea Popayán Responde, que hace parte del Programa Popayán Se Activa, la cual esta enfatizada en beneficiar a pequeños y medianos empresarios”.

Dentro de las facilidades financieras para las empresas que accedan a esta línea, se encuentran la disminución mínima del dos por ciento (2%) en la tasa de interés ofrecida por el intermediario financiero respecto a las condiciones normales de mercado, y el respaldo del Fondo Nacional de Garantías.

De igual manera, la presidenta de la Cámara de Comercio del Cauca: Ana Fernanda Muñoz Otoya, destacó las bondades de una ciudad que, gracias a su gente, ha salido adelante a pesar de las adversidades, y recalcó que: “Es fundamental la responsabilidad de todos los actores involucrados en este proceso que beneficiará a los pequeños y medianos comerciantes payaneses, alineado a la reapertura gradual del sector de la economía en conjunto con las medidas sanitarias”.

Incluso, en el caso de los créditos para microempresas que accedan a través de entidades de microcrédito o micro finanzas, aplica un beneficio de hasta cinco por ciento (5%) de disminución en la tasa frente al interés de la entidad intermediaria.

La gestión del riesgo es uno de los temas que está presente en todos los mercados, sectores y economías, razón por la cual se decide escoger uno de los primeros modelos que predice con anterioridad la quiebra a empresas de diferentes sectores, el modelo Z-Score de Altman ayuda a las empresas e inversionistas a identificar si están tomando las decisiones acertadas para continuar operando en el mercado -- El modelo Z-Score de Edward I. Altman introducido en el mercado en 1968, ayuda a revisar por medio de variables y ratios financieros, si una empresa se está administrando de forma adecuada financieramente o si existe el riesgo de entrar en quiebra, Se aplica el modelo para las Pymes en Colombia, analizando sus estados financieros en un período de 3 años, esto para revisar si las empresas que entraron en quiebra lo pudieron evitar en años anteriores a su deterioro; todo esto para llegar a la conclusión de que el modelo es una herramienta funcional que puede ser un buen predictor de la situación financiera de las Pymes colombianas.

En impulsa Colombia (Colombia, 2021) se realizó través de una alianza entre iNNpulsa Colombia y la Cámara de Comercio de Cauca se desarrolló el programa Fortalecimiento al Sector Lácteo del Cauca, iniciativa que benefició a 12 empresas -entre micro, pequeñas y medianas empresas- de la región con herramientas orientadas a la competitividad y a generar el crecimiento de las empresas del eslabón transformador.

Estructuración de sus modelos de negocio bajo la metodología de gestión del crecimiento y de planes financieros elaborados, entrenamiento en pitch para la presentación del modelo de negocio y comercialización de los productos ofertados por cada empresa, un plan de acción para

mejorar la eficiencia en la cadena de abastecimiento para cada MiPymes, entre otros, fueron los beneficios que recibieron las MiPymes participantes.

“Desde iNNpalsa Colombia buscamos estimular los sectores productivos del país y lograr que más innovadores y empresarios incursionen en procesos de alto impacto con énfasis en la innovación. Precisamente, con el programa de Fortalecimiento al Sector Lácteo del Cauca 12 empresas transformadoras cuentan hoy con proyectos innovadores de crecimiento que les permitirán ser más competitivas y aportar a la economía de la región”, afirmó Ignacio Gaitán, presidente de iNNpalsa Colombia.

Así, en el marco del programa, estas 12 MiPymes se formaron en capacidades empresariales, innovación productiva, acceso a mercados y desarrollo sostenible. Por ejemplo, Lácteos Colombia -compañía familiar con 35 años de operación en el mercado- estructuró un proyecto para la implementación de un laboratorio propio que le permita monitorear la calidad de la leche y, así, determinar para qué tipo de producto es más apta.

“En 35 años no habíamos tenido la oportunidad de participar en programas como este. Desde el momento cero empezamos a ver los beneficios del programa para la realidad de nuestro mercado y de la región. Para nosotros fue muy interesante y provechoso haber participado y ojalá puedan seguir dándose estos espacios que realmente aportan al fortalecimiento de nuestro sector”, explicó Carlos Andrés Rosas, gerente de Lácteos Colombia.

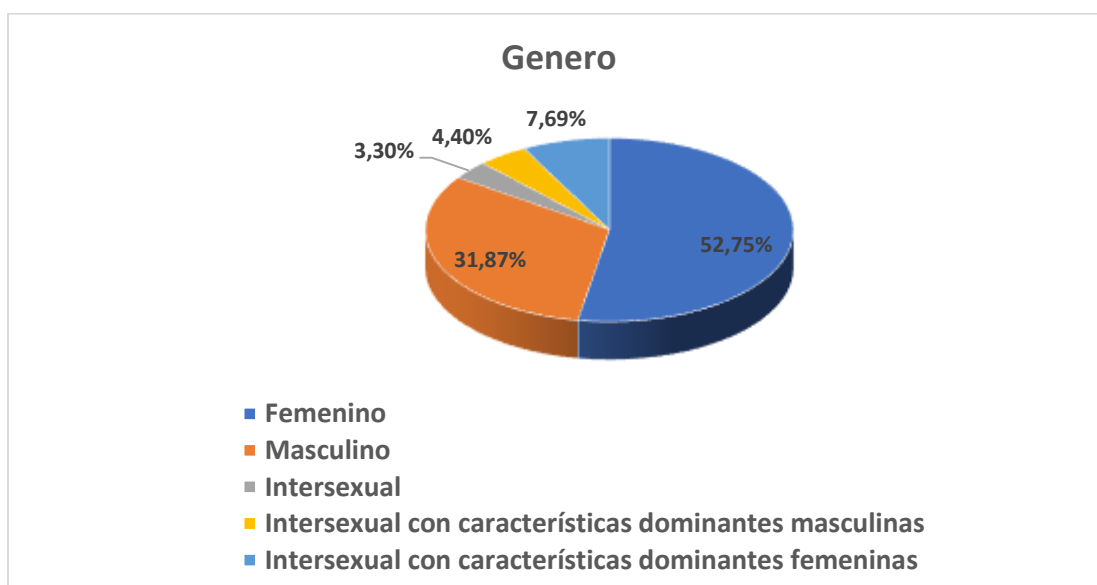
Al igual que Carlos, Julián Andrés Muñoz, gerente de Mundo Lácteo Santa Lucía, gracias al programa pudo identificar que contando con equipos y maquinaria adecuados podía mejorar unos de los pasos de su producción de queso doble crema y, por consiguiente, la calidad del producto.

En este sentido, Ana Fernanda Muñoz, presidente ejecutiva de la Cámara de Comercio del Cauca, manifestó: “El apoyo que recibimos de iNNpulsa para fortalecer un sector tan importante en el departamento del Cauca, donde hablamos de más de 28.000 productores de leche, fue fundamental para mostrar los resultados que hoy presentamos con orgullo. Somos una raza que no se rinde, y estos proyectos, con los resultados que hoy se evidencian, así lo muestran”.

Además de los beneficios mencionados anteriormente, las empresas participantes tuvieron la oportunidad de participar en rueda de negocios para la comercialización de sus productos derivados lácteos que les permitió establecer relaciones comerciales de valor para sus compañías. Durante la fase de plan de trabajo, el Comité de Ganaderos del Cauca brindó apoyo en la articulación inicial con las MiPymes beneficiarias y el mejoramiento de la eficiencia en la cadena de abastecimiento mediante capacitaciones en buenas prácticas.

1.

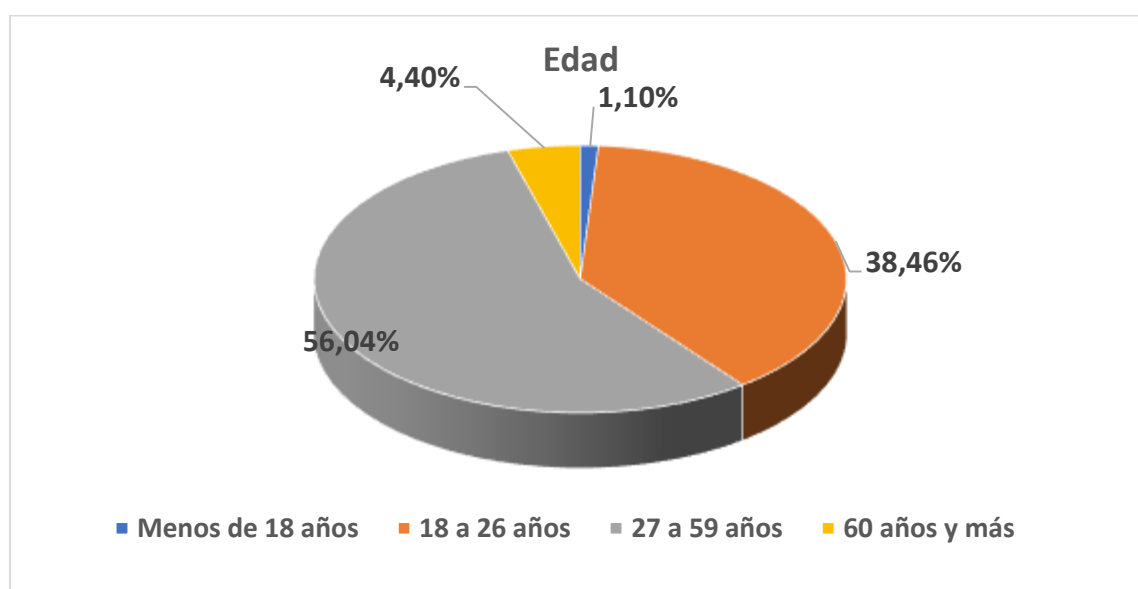
Ilustración: 1 Genero



De las 91 personas encuestadas, el 52,75% fueron mujeres, el 31,87% fueron hombres, el 7,69% es intersexual con características dominantes de mujer, el 4,40% intersexual con características dominantes de hombre y el 3,30% intersexual para poder tomar un resultado eficaz, sin desproporcionar ninguno género.

2.

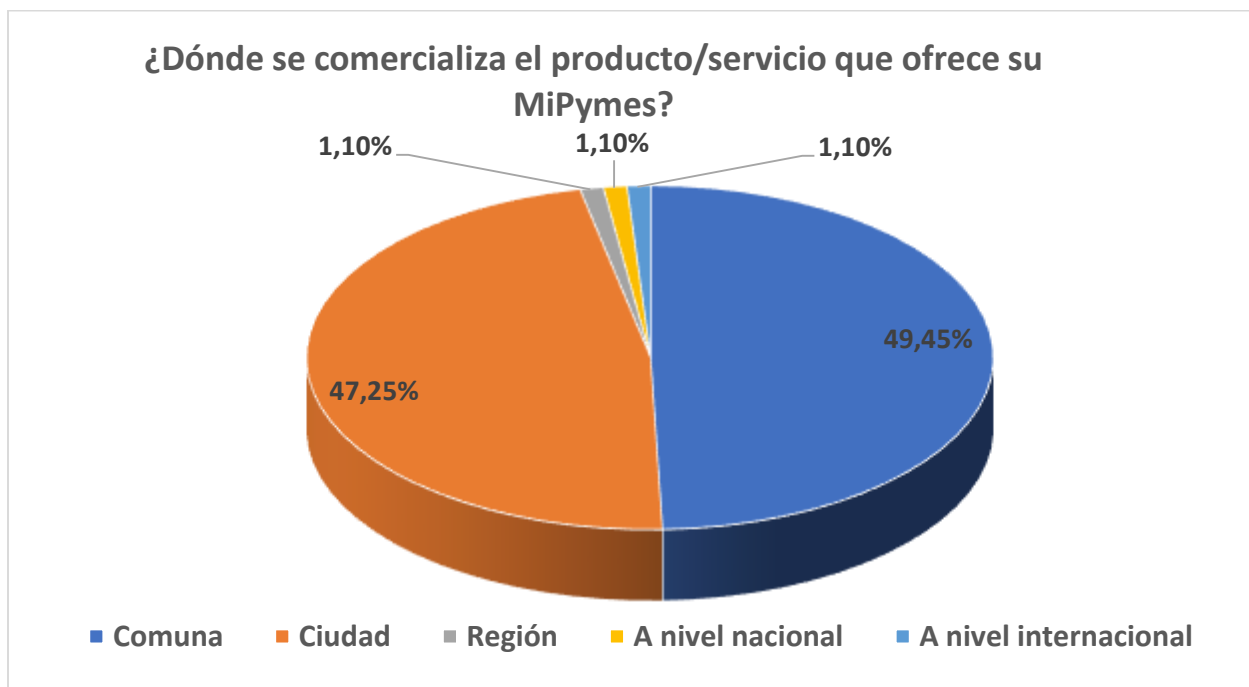
Ilustración: 2 Edad



Se evidencia diferencia de rangos y edades, entre la población objetivo, esto nos indica que se pueden tener varias opciones, el 56,04% de los encuestados son entre 27 a 59 años, que su mayoría puesto que son gerentes de MiPymes, teniendo en cuenta el orden, el 38,46% está entre los 18 y los 26 años, el 4,40% de la población encuestada está entre los 60 y más años y por último el 1,10% menos de 18 años, este último, se realizó con el fin de establecer si las personas jóvenes menores de 18 años estarían interesados en formar su propia empresa

3.

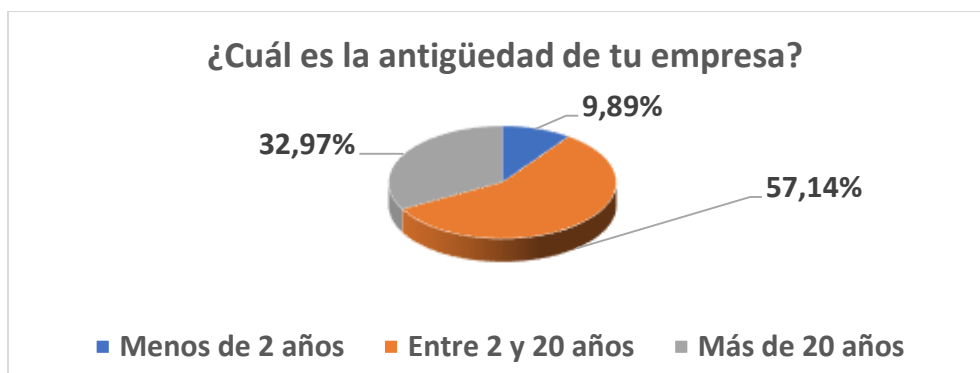
Ilustración: 3 ¿Dónde se comercializa el producto/servicio que ofrece su MiPyme?



La encuesta arrojó que donde más se comercializa el producto es en la comuna con 49,45% de la población, es decir, casi la mitad de las MiPymes encuestadas y el restante se reparte de tal manera: el 47,25% en ciudad, el 1,10% en región, 1,10% a nivel nacional y 1,10% a nivel internacional.

4.

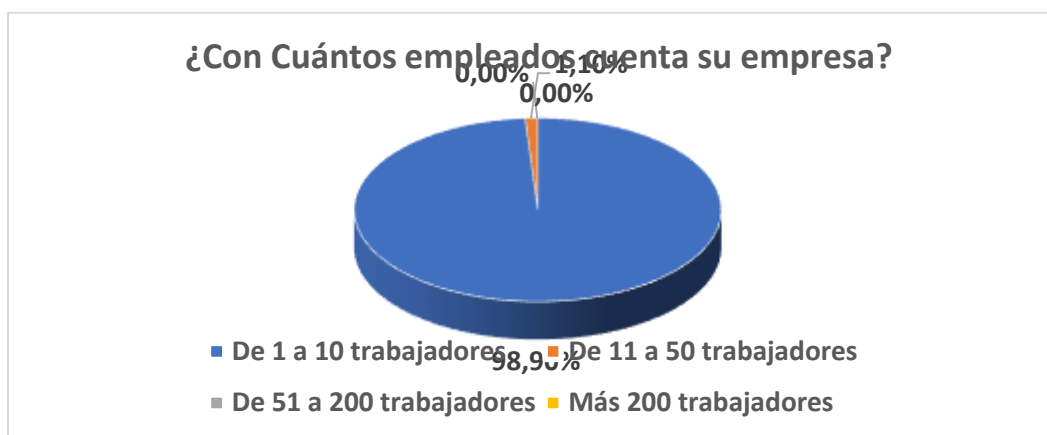
Ilustración: 4 ¿Cuál es la antigüedad de tu empresa?



De las MiPymes encuestadas la mayoría son microempresas antiguas con 57,14% entre 2 y 20 años, 32,97% más de 20 años, y el 9,89% menos de 2 años.

5.

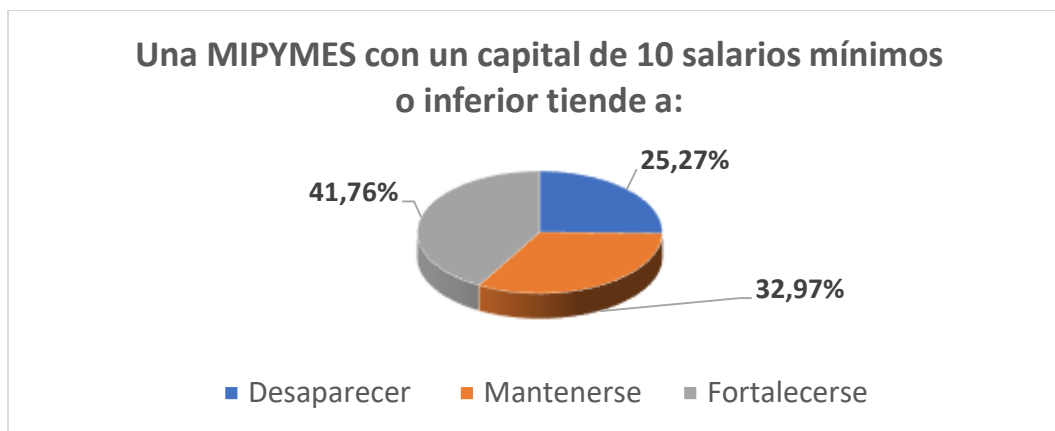
Ilustración: 5 ¿Con cuántos empleados cuenta su empresa?



Las encuestas arrojaron que el 98,90% la mayoría de empresa tienen de 1 a 10 trabajadores, con 1,10% de 11 a 50 trabajadores y el resto quedando con 0%.

6.

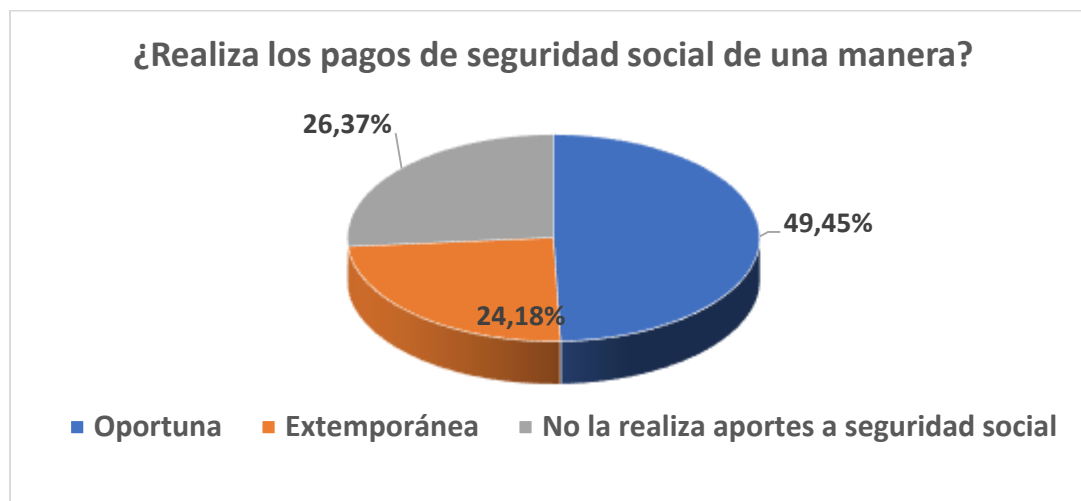
Ilustración: 6 Una MiPymes con un capital de 10 salarios mínimos o inferior tiende a:



De la empresa encuestada el 41,76% tienden a fortalecerse, el 32,97% de las microempresas tienden a mantenerse y el 25,27% tienden a desaparecer por los problemas de saneamiento que afronta nuestro país especialmente en la ciudad de Popayán cauca.

7.

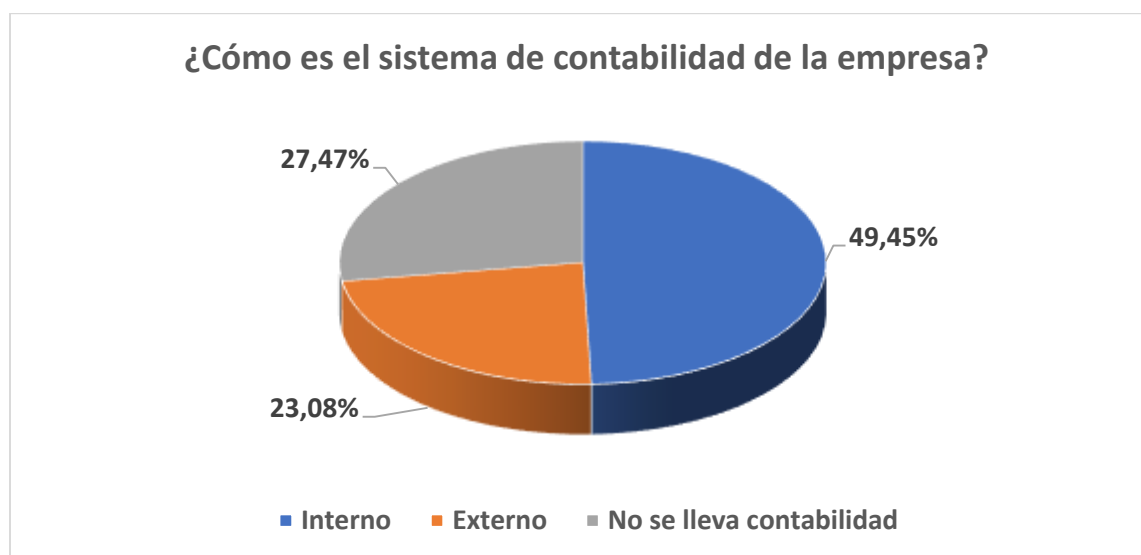
Ilustración: 7 ¿Realiza los pagos de seguridad social de una manera?



Un 49,45% de los gerentes de las empresas si realiza el pago de seguridad social de una manera oportuna, 26,37% no realiza aportes de seguridad social a sus trabajadores y el 24,18% paga de una manera extemporánea

8.

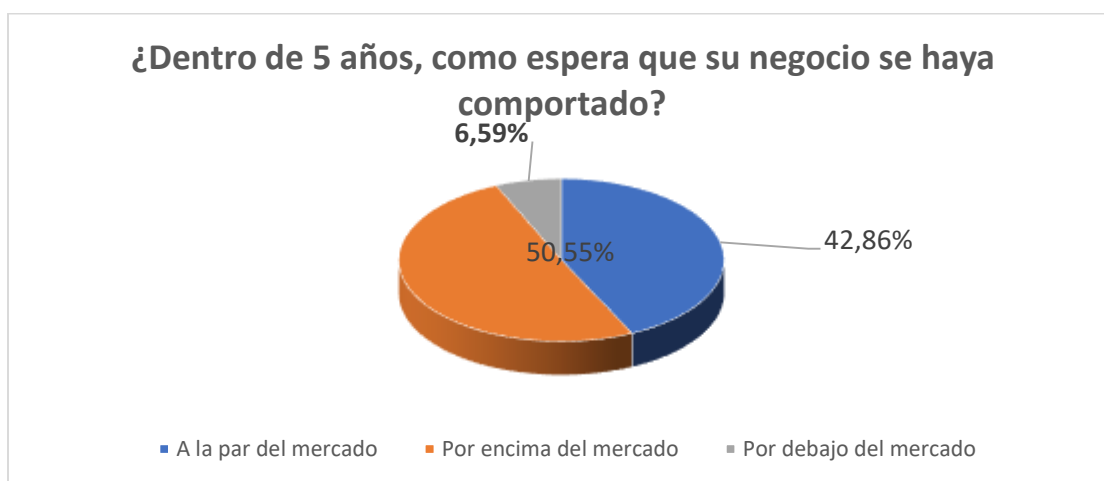
Ilustración: 8 ¿Cómo es el sistema de contabilidad de la empresa?



La encuesta nos arroja que, de la mayoría de las empresas encuestadas llevan una contabilidad interna con 49,45%, el 27,47% no llevan una contabilidad lo cual puede perjudicar la economía de la empresa y el 23,08 llevan una contabilidad externa.

9.

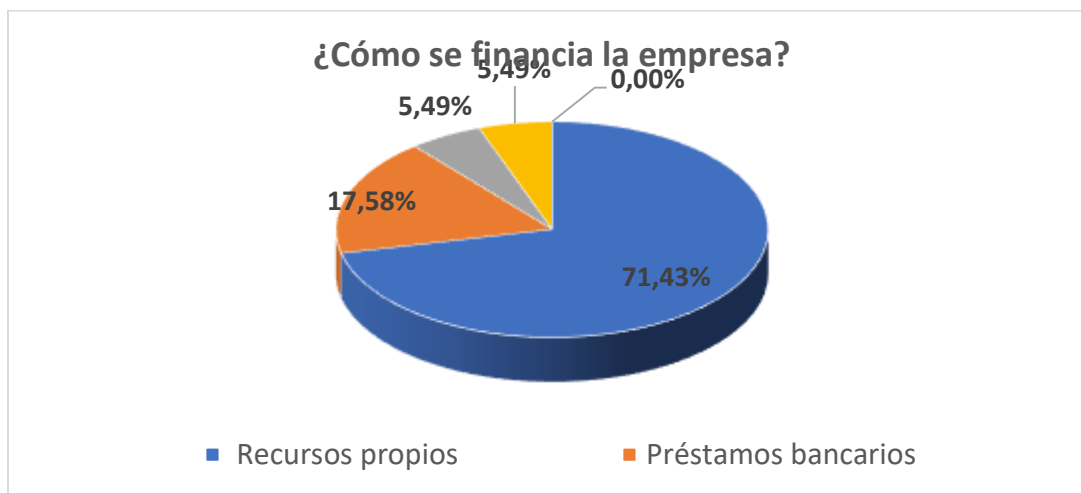
Ilustración: 9 ¿Dentro de 5 años, como espera que su negocio se haya comportado?



Con un resultado muy positivo para la empresa de Popayán arroja que el 50,55 se ve en un futuro por encima del mercado a pesar de todas las situaciones que tiene que afrontar, 42,86% a la par con el mercado y el 6,59 por debajo del mercado

10.

Ilustración: 10 ¿Cómo se financia la empresa?



Muchas empresas optan por no endeudarse por eso las encuestas favorecen con el 71,43% a las empresas por fundarlas con recursos propios, 17,58% préstamos bancarios, 5,49% préstamos con particulares, 5,49% no necesita financiamiento en su empresa

11.

Ilustración: 11 Si no has necesitado financiamiento, exponga el motivo por el cual no lo ha hecho:



Para las personas los bancos tienen excesos de tramites 38,46%, dado a esta cuestión las personas consideran no necesitar 34,07%, no ha recibido una oferta 10,99% el banco no entiende su negocio 5,49%

12.

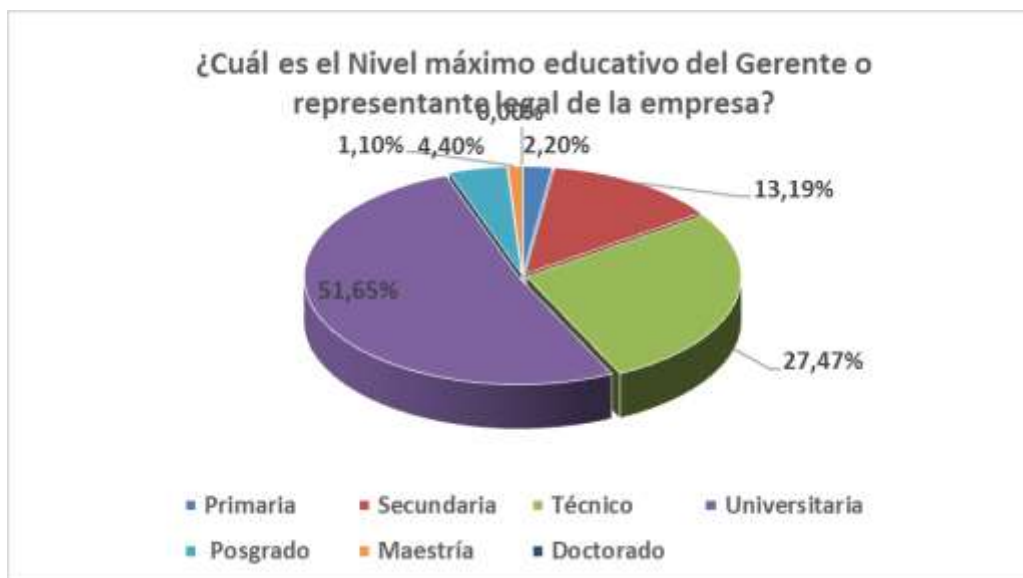
Ilustración: 12 ¿Su empresa participa o está asociada/afiliada con alguno de los siguientes gremios, corporaciones o entidades del estado



El resultado de esta encuesta nos arroja que todas las personas encuestadas están inscritas en Cámara de comercio 100%, Gremios empresariales de su sector 0,00%, Alcaldía o secretaría municipal 0,00%, Gobernación o secretaría departamental 0,00%, Otro ¿Cuál?

13.

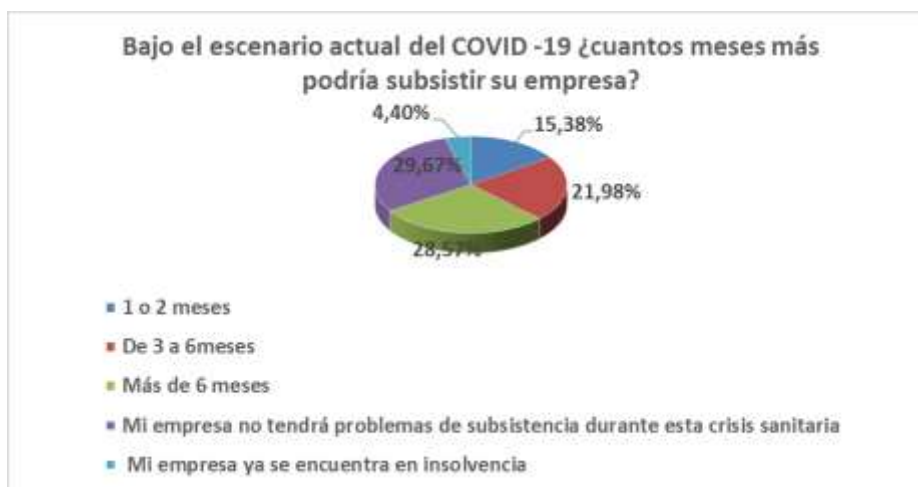
Ilustración: 13 ¿Cuál es el nivel máximo del gerente o representante legal de la empresa?



El nivel educativo que tienen los gerentes o representantes legal más alto es de universitario con un 51,65%, siguientes los técnicos 27,47%, secundaria 13,19%, posgrados 4,40%, primaria 2,20%, maestría 1,10%, doctorado 0,00%

14.

Ilustración: 14 Bajo el escenario actual del COVID-19 ¿Cuántos meses más podría subsistir su empresa?



Entendiendo que el COVID -19 directamente afecto a las MiPymes, como a otra empresa favoreció, para nuestros encuestados nos dice que su empresa podrá sustituir más de 6 meses 28,57%, mi empresa no tendrá problemas de subsistencia durante esta crisis sanitaria 29,67%, de 3 a 6 meses 21,98%, de 1 a 2 meses 15,38%, mi empresa ya se encuentra en insolvencia 4,40% estas MiPymes se encuentran ya en quiebra total

15.

Ilustración: 15 Para su empresa ¿Cuál fue el principal problema para el desarrollo de sus actividades para el año 2020 y 2021



Para las empresas las mayores dificultades se miraron evidenciadas en dificultades de transporte y movilidad para llegar a trabajadores y clientes 27,47%, dificultades para el abastecimiento de materias primas o insumos 21,98%, toques de queda y medidas de confinamiento 20,88%, ningún problema 10,99%.

16.

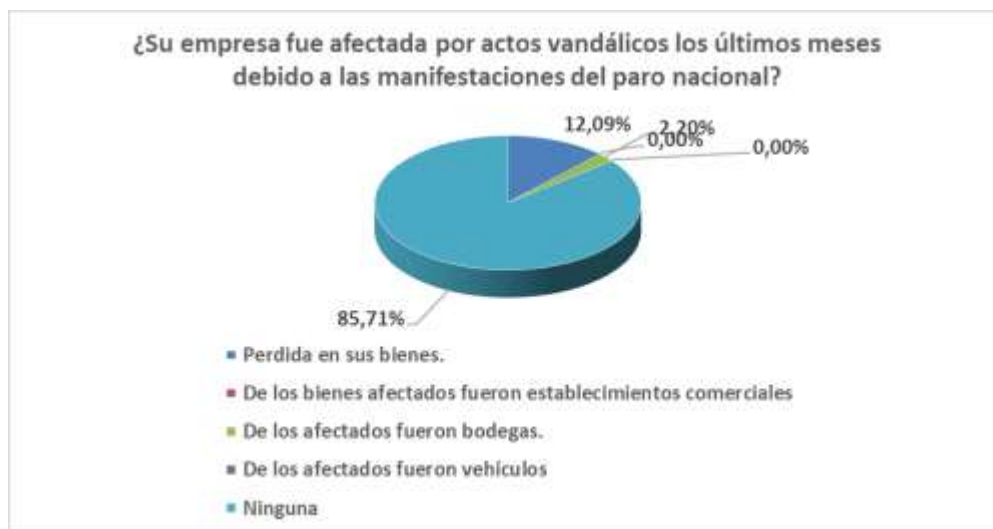
Ilustración: 16 ¿Cuál ha sido el financiamiento actual respecto a la capacidad instalada en el año 2021?



El funcionamiento con el que se encuentran las MiPymes es de una utilización de capacidad promedio 61,54%, normalmente (100% de la capacidad instalada) 26,37%, estas empresas dejaron de funcionar en su totalidad, no se encuentran funcionando 12,09%.

17.

Ilustración: 17 ¿Su empresa fue afectada por actos vandálicos los últimos meses debido a las manifestaciones del paro nacional?



Las empresas fueron afectadas por actos vandálicos obtuvimos un promedio , ninguna 85,71% no fueron afectadas, pérdida en sus bienes 12,09% de los bienes afectados fueron establecimientos comerciales 2,20%, de los bienes afectados fueron bodegas 0,00%, de los bienes afectados fueron vehículos 0,00%.

18.

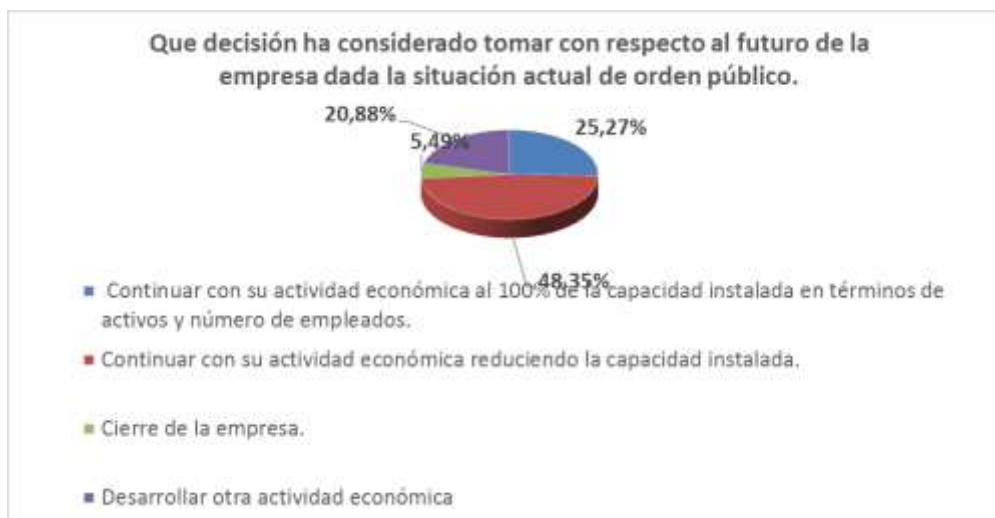
Ilustración: 18 ¿Cuál es el comportamiento del número de trabajadores de su empresa en el año 2021?



El rango de empleados que se obtuvieron en las empresas fue de la siguiente manera disminuyó 64,84%, se mantuvo igual 28,57%, aumento 6,59%.

19.

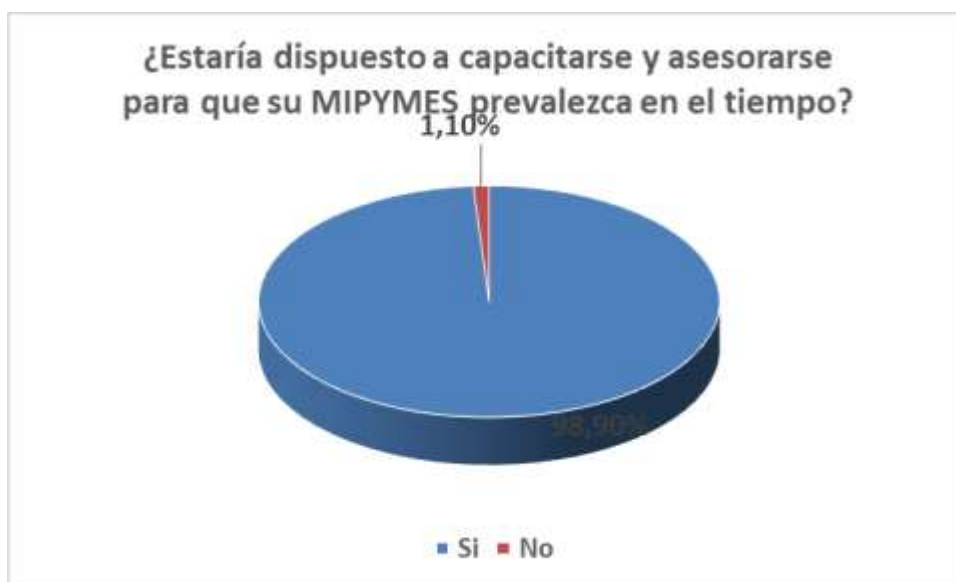
Ilustración: 19; ¿Qué decisión ha considerado tomar con respecto al futuro de la empresa dada la situación actual de orden público?



Con un 48,35% han considerado continuar con su actividad económica reduciendo la capacidad instalada, con el 25,27% continuar con su actividad económica al 100% de la capacidad instalada en términos de activos y número de empleados, 20,88% desarrollar otra actividad y finalmente con el 5,49% desidio al cierre de su establecimiento o empresa.

20.

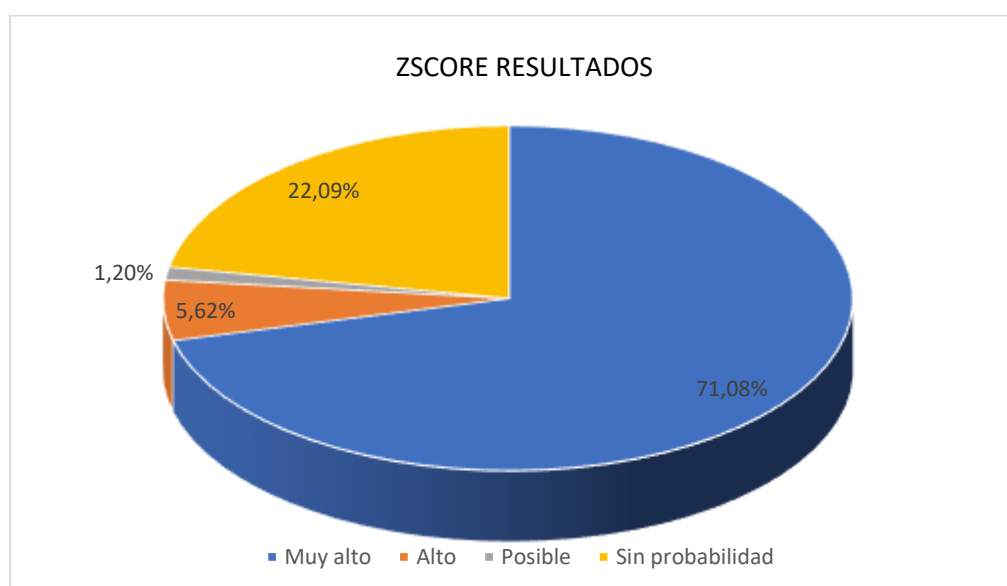
Ilustración: 20 ¿Estarías dispuesto a capacitarse y asesorarse para que su MiPyme prevalezca en el tiempo?



Teniendo un resultado favorable para nosotros los estudiantes las personas a las cuales encuestamos fue positivo ya que de 91 personas encuestadas 1 persona dijo que no, 90 personas dijeron que si estarían dispuestas a e capacitarse y asesorarse para que su MiPymes prevalesca en el tiempo

Los datos obtenidos una vez aplicado el modelo Altman z score fueron:

Ilustración: 21 Datos estadísticos de las MiPymes de Popayán-Cauca



Fuente: Elaboracion Propia

Tabla 10: Oportunidad de quiebra

Muy Alto	177	71,08%	1.80 o menos
Alto	14	5,62%	1.81 a 2.7
Posible	3	1,20%	2.8 a 2.9
Sin	55	22,09%	3.0 o mas

probabilidad

TOTAL	249	100%
-------	-----	------

Fuente: Elaboración Propia

Se concluye que las empresas con un alto índice de quiebra en la ciudad de Popayán Cauca es del 71 % arrojando 177 MiPymes con llevándola al cierre de la empresa o establecimiento, con 5,62% se encuentran 14 MiPymes con probabilidades de que su empresa tenga muchas fallas y la lleve al cierre de su negocio, con 1,20 % las MiPymes que muy posible tengan inconvenientes, falencias y muchos errores en su empresa pero que tal vez puedan afrontar la situación, y finalmente con 22,09% están 55 MiPymes que no sufrirán ninguna recaída y tendrá una sostenibilidad en el mercado.

8.3. Propuesta de documento de apoyo que permita, a futuras investigaciones, identificar, mediante indicadores, la situación actual de las MiPymes en Popayán.

Debido a las investigaciones y al análisis que se ha practicado en la ciudad de Popayán Cauca nos encontramos con muchas dificultades en el sector empresarial más específicamente en las MiPymes de la ciudad, se pretende generar una guía de asesoramiento y acompañamiento que permita conocer todas las estadísticas de las MiPymes permitiéndole al gerente o persona encargada tomar buenas decisiones a futuro, es muy importante que todas las MiPymes estén registradas en la Cámara y Comercio Del Cauca y que esta entidad exija de manera obligatoria a sus afiliados una información detallada de cada MiPymes, la cual al momento de plasmar el Modelo Predictor "Z- score" nos determinar si las empresas tienen un muy alto, alto, posible

grado, sin probabilidad o probabilidad de quiebra para así poder determinar si la MiPymes cada día se posiciona más en el mercado o por el contrario, tiene alto grado de quiebra.

Los indicadores financieros son materiales que están diseñados para utilizar toda la información financiera de la empresa, y son necesarias para medir la estabilidad, la capacidad de endeudamiento, la capacidad de generar liquidez, los rendimientos y las utilidades de la entidad, a través de la interpretación de las cifras, de los resultados y de la información en general. Los indicadores financieros permiten el análisis de la realidad financiera, de manera individual, y facilitan la comparación de la misma con la competencia y con la entidad u organización que lidera el mercado.

Se busca generar buena rentabilidad en todas las MiPymes de Popayán cauca que ayudara al municipio, a generar cada vez más empleo, y que la empresa cada día logre llegar a su visión deseada por el gerente por eso queremos hacer un apoyo de capacitaciones, asesorías, de calidad, para la buena implementación de conocimiento y entendimiento para la buena toma de decisión y futuro de la MiPymes.

Los indicadores esenciales que se utilizo para la realización del Modelo Predictor "Z-score" fueron Activos corriente, Pasivo corrientes, Capital de trabajo, total activos, utilidades retenidas, utilidad operativa, valor de mercado del capital + acciones preferentes, total deuda y ventas.

Tabla 11: Cuentas para realizar Altman z-score

Activos Corrientes
Pasivo Corriente
Capital de trabajo

Total, activos
Utilidades retenidas
Utilidad operativa
Valor de mercado de capital + acciones preferentes
Total, deuda
Ventas

Fuente: Elaboración Propia

Es muy importante a la hora de analizar las MiPymes tener en cuentas varios factores importantes a la hora de realizar el Programa Altman z score ya que sin los datos o cuentas que se observan en la tabla 11 no se podría llegar a obtener los resultados esperados para determinar la oportunidad de quiebra del establecimiento, las cuentas más importantes son los Activos, pasivos ya que con estados 2 cuentas nos da la información del capital de trabajo.

Las utilidades retenidas y utilidad operativa son importante para obtener los resultados deseados ya que Las utilidades retenidas son la parte de los dividendos obtenidos por una MiPymes que no se reparten entre sus socios o accionistas y las utilidad operativa es la utilidad neta de la MiPymes, no obstante también son importantes las cuentas de pasivos corrientes, activos corrientes, ventas y costos para poder calcular su oportunidad de quiebra y de acuerdo a los resultados tomar buenas decisiones

Tabla 12 Modelo de Altman z-score

Fecha calculada el	31/12/2020	31/12/2020	31/12/2020	31/12/2020
Empresa	MARIA BRAVO CUELLAR	SURMON SAS	JOSÉ REYNALDO RICARDO CASTRO	GADAVID MURCIA LEJAN/
Información usada el	30/06/2021	30/06/2021	30/06/2021	30/06/2021
Datos Ingresados				
Capital de trabajo = Activos corrientes - Pasivos corrientes				
Activos corrientes	7.000.000,00	5.000.000,00	1.000.000,00	12.500.000,00
Pasivos corrientes	-	-	-	-
Capital de trabajo	7.000.000,00	5.000.000,00	1.000.000,00	12.500.000,00
Total activos	7.000.000,00	5.000.000,00	1.000.000,00	12.500.000,00
Utilidades retenidas	-	-	-	-
Utilidad operativa	-	-	-	-
Valor de mercado del capital + acciones preferentes	7.000.000,00	5.000.000,00	1.000.000,00	12.500.000,00
Total deudas	-	-	-	-
Ventas	10.000.000,00	-	-	1.000.000,00
Resultado Z-score	=SUMA(G35:G39)	1,20	1,20	1,20
¿Cuáles son las oportunidades de quiebra?				
1.80 o menos	Muy alto			
1.81 a 2.7	Alto			
2.8 a 2.9	Posible			
3.0 o más	Sin probabilidad			
Formulas Usadas				
(Capital de trabajo / Total Activos * 1.2)	=(G18/G19*1.2)	1,20	1,20	1,20
+(Utilidades retenidas/ Total Activos * 1.4)	=(G20/G19*1.4)	0,00	0,00	0,00
+(Utilidad operativa/Total Activos * 3.3)	=(G21/G19*3.3)	0,00	0,00	0,00
+(Valor de mercado de las acciones comunes y preferentes/Total Activos * 1.1)	=(G22/G19*0.6)	0,00	0,00	0,00
+(Ventas / Total Activos * 1.1)	=(G24/G19*1.1)	0,45	0,00	0,00
Score Probabilidad de liquidez a Corto Plazo	=SUMA(G35:G39)	1,20	1,20	1,20

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 13 Indicadores de quiebra z-score

1.80 o menos	Muy Alto
1.81 a 2.7	Alto
2.8 a 2.9	Posible
3.0 o mas	Sin probabilidad

Fuente: Elaboración Propia

Una vez obtenida todas las cuentas y todos los procedimientos para realizar el Z-score se analiza los resultados obtenidos, en la tabla 12 se observa al final (score probabilidad de liquidez a corto plazo) esos resultados obtenidos en el programa Altman Z score se debe analizar con los indicadores (Tabla 13) de una forma individual a cada empresa para así conocer su oportunidad de quiebra.

9.0. Discusión Y Recomendaciones

9.1. Discusión

Se ha reflejado que las MiPymes en Colombia ha tenido una trascendencia buena que muchas de estas han logrado ofrecer sus productos a mercados internacionales en cual se fortalecen por ser empresas innovadoras donde puedan tener una sostenibilidad y mantenerse como una MiPymes competitiva a los diferentes retos que propone el mercado.

Las MiPymes en Colombia son fundamentales por que ayudan a la generación de empleo y crecimiento económico, aunque muchas de las MiPymes aún no se potencializan debido a muchos factores que desconocen, falta de información, miedos, etc. que no le permite avanzar y conocer otros mercados e inclusive llegar a poder conocer mercados internacionales.

En este capítulo podemos observar que la creación de MiPymes se hace con el fin de maximizar el empleo y ayudar con la economía del país, Las MiPymes se definen por ser empresas pequeñas no mayores a 10 trabajadores, estas se destacan por mejorar la productividad, innovar, y ampliar los mercados para ser sostenibles y competitivas, en sus respectivos sectores.

Para la creación de una MiPymes es recomendable hacer un estudio o diagnosticar el mercado por medio de las variables donde se pueda demostrar la sostenibilidad de la MiPymes.

Bogotá es una de las ciudades que en su trascendencia ha venido evolucionando la creación de MiPymes por eso se considera una de las ciudades con más fuente de empleo y una economía buena, las MiPymes ayudan a obtener estos resultados beneficiosos para la ciudad y el país en general.

También, vale la pena señalar que, en medio de la emergencia sanitaria, el Gobierno Nacional ha adoptado una serie de medidas entre las cuales se encuentran vigentes los ajustes en

el calendario tributario y el 0 % en el anticipo de renta para 31 grupos de actividades económicas.

La Dian también ha dispuesto para los contribuyentes mecanismos alternativos para facilitar el cumplimiento de sus obligaciones tributarias tales, como: el Régimen Simple de Tributación, las devoluciones automáticas de saldos a favor del impuesto sobre la renta, y facilidades para el pago de las obligaciones tributarias.

Cabe resaltar que debido a problemas sanitarios o emergentes como lo es EL COVID 19 muchas de estas MiPymes decayeron, unas entraron en proceso de liquidación otras se mantienen, pero la gran mayoría bajaron su índice de economía ya que al ser empresas pequeñas no tienen respaldo, aunque el Gobierno Nacional ha adoptado una serie de medidas entre las cuales se encuentran vigentes los ajustes en el calendario tributario y el 0 % en el anticipo de renta para 31 grupos de actividades económicas, deja un gran vacío a estas pequeñas empresas el cual se quiere ver en mercados competitivos, generadoras de empleo y con una trayectoria eficiente.

Para las MiPymes de Popayán es de gran alivio el saber que pueden acceder a créditos por parte de cámara de comercio y Bancoldex, debido a que muchas MiPymes se miraron afectadas por el covid-19 y el paro nacional, esto llevo a muchos microempresarios a la liquidez de sus negocios; la alcaldía de Popayán ha tenido gran interés en ayudar a las MiPymes los cuales crearon la línea Popayán responde, en la que muchos ciudadanos se verán beneficiados a través de entidades de microcrédito o micro finanzas.

La alianza que realizo iNNpulsa Colombia y la Cámara de Comercio de Cauca ayudaron a fortalecer a las empresas del sector Lácteo del Cauca se miraron beneficiadas 12 de las empresas de ese sector económico buscando así un plan de acción para mejorar la eficiencia en la

cadena de abastecimiento para cada MiPymes, estas empresas estuvieron capacitándose innovación productiva, acceso a mercados y desarrollo sostenible

Los beneficios obtenidos por las empresas participantes tuvieron la oportunidad de participar en rueda de negocios para la comercialización de sus productos derivados lácteos en el cual lograron establecer una serie de relaciones comerciales de gran valor para sus compañías. Estas MiPymes tuvieron el apoyo del Comité de Ganaderos del Cauca mejorando así la eficiencia en la cadena de abastecimiento mediante capacitaciones en buenas prácticas.

Las MiPymes en Colombia conforman el 96% de las empresas, aproximadamente 23.000 existen son de gran ayuda ya que Las pequeñas y medianas empresas colombianas, generan más del 63% del empleo nacional, significan el 36% del valor agregado industrial, el 92% de los establecimientos comerciales y el 40% de la producción total del país, lo cual demuestra su importancia y su gran potencial de crecimiento, sin embargo, realizan el 25% de las exportaciones, según datos del ministerio de desarrollo

Con el objetivo de duplicar y diversificar las exportaciones de productos no tradicionales, el Gobierno elaboró el Plan Estratégico Exportador, en el cual incluyó el Programa Expo pyme, diseñado y coordinado por Proexport Colombia, dirigido a promover la posición exitosa y permanente de las exportaciones de las MiPymes y su adaptación a las exigencias de la economía mundial. Al terminar el año 2001 Proexport había invertido más de \$6000 millones en su desarrollo y 1650 MiPymes habían participado, de las cuales más de 600 realizaron exportaciones por valor de US\$ 110.700.029 en ese año. Sin embargo, Colombia sigue representado tan solo el 0.2% del total de las exportaciones mundiales de mercancías, con un ingreso per cápita de exportaciones de US\$ 270 en el año 2000 frente al promedio mundial de US\$ 600 en ese año, en cuanto a las MiPymes, en el año 2000, las exportaciones como

porcentaje de las ventas brutas (medidas en pesos) solo alcanzaron el 14%, siendo el sector de envases y cajas de cartón con el 37.6% el de mayor coeficiente exportador y el de muebles con el 10.5% el de menor coeficiente, lo que demuestra que nuestras PYMES han nacido y crecido considerando, básicamente el mercado local y sólo cuando la demanda nacional se ha reducido han buscado el mercado mundial.

La MiPymes colombianas enfrenta hoy el desafío de la internacionalización como oportunidad de crecimiento. Por saturación, exceso de competencia, reducción de costos, importaciones, entre otros, el mercado la obliga a considerar otras opciones para la comercialización de sus productos, La necesidad de la MiPymes de ampliar sus fronteras la está llevando a generar estrategias que le permitan encontrar nuevos mercados.

Y para llegar a todos estos objetivos es fundamental que las MiPymes se enfrenten a el principal reto, y del cual depende en buena medida la posibilidad de lograr el éxito, es la generación de una capacidad empresarial que le permita operar en forma eficiente y eficaz, para poder cambiar de rumbo en forma ágil cuando las oportunidades y amenazas del entorno y las fortalezas y debilidades internas así lo ameriten.

En la ciudad de Popayán hemos notado el interés que ha tenido la alcaldía de este departamento eh entidades, siendo así un alivio para las personas que tienen conformadas su MiPymes, recibiendo ayudas de grupos empresariales tales como lo han sido los créditos, capacitaciones, la creación de una línea llamada Popayán responde; en donde esto se genera beneficios a corto y largo plazo para las entidades, tratando así de fortalecer las MiPymes de los ciudadanos.

9.2. Recomendaciones

Con esta investigación buscamos ver que tan sostenible pueden ser las MiPymes con fines de sostenibilidad y formalidad, en la ciudad de Popayán Cauca, se sugiere realizar una combinación de dos estrategias principales:

Construir un sitio de tácticas, la primera estrategia sería segmentar a los emprendedores y la segunda, acompañar en un horizonte temporal más amplio.

Crear la división, podría hacerse teniendo como referencia el estudio nacional del emprendedor el cual entro en liquides y las consideraciones locales del sector en donde nacen y mueren MiPymes y las consideraciones de los emprendedores que presentaron posibilidad de quiebra en el último año.

Organizar un acompañamiento en el cual este orientado a temas legales y de mercadeo, pero también se puede pensar en un espacio motivacional para los empresarios.

Bibliografía

Aguilar-Barojas, S. (02 de Agosto de 2005). *www.redalyc.org*. Obtenido de *www.redalyc.org*: <https://www.redalyc.org/pdf/487/48711206.pdf>

Alcaldía de Popayán. (27 de Febrero de 2021). *www.popayan.gov.co*. Recuperado el 4 de Marzo de 2021, de *www.popayan.gov.co*:

<http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:55ohH4su0LsJ:www.popayan.gov.co/ciudadanos/sala-de-prensa/noticias/%25C3%258Dndice-de-desempleo-en-Popay%25C3%25A1n-tiende-a-la-baja+&cd=3&hl=es&ct=clnk&gl=co>

Andrés Mauricio Gómez Sánchez, J. I. (7 de Junio de 2016). *dialnet.unirioja.es*. Obtenido de *dialnet.unirioja.es*: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6799371.pdf>

Bancolombia . (12 de Julio de 2018). <https://www.grupobancolombia.com>. Obtenido de <https://www.grupobancolombia.com>: <https://www.grupobancolombia.com/wps/portal/negocios/actualizate/emprendimiento/6-pasos-para-crear-tu-empresa>

Bancolombia. (12 de Abril de 2021). <https://www.grupobancolombia.com>. Obtenido de <https://www.grupobancolombia.com>: <https://www.grupobancolombia.com/wps/portal/empresas/productos-servicios/creditos/cartera-comercial/microcredito>

Camara de Comercio de Cali. (s.f.). *www.ccc.org.co*. Recuperado el 12 de Mayo de 2021, de *www.ccc.org.co*: <https://www.ccc.org.co/tramites-de-registros/registros-publicos/registro-mercantil/tramites/constitucion-de-sociedades-por-documento-privado/>

CAROLL IRENE RODRIGUEZ ROJAS. (20 de Mayo de 2012). *www.eoi.es*. Obtenido de <http://www.eoi.es>:

<https://www.eoi.es/blogs/carollirenerodriguez/2012/05/20/sostenibilidad-en-las-empresas/>

Cauca, C. D. (Septiembre de 2020). *www.cccauca.org.co*. Obtenido de *www.cccauca.org.co*:

https://www.cccauca.org.co/sites/default/files/archivos/1._gep_regional-popayan_2020.pdf

CEPAL. (s.f.). *www.cepal.org*. Recuperado el 06 de Abril de 2021, de *www.cepal.org*: <https://www.cepal.org/es/euromipyme/mipymes-covid-19>

Cespedes Cardozo, M. F., Montoya Martinez , L., & Ortiz Imbachi, P. (2016). *repository.unicatolica.edu.co*. Obtenido de *repository.unicatolica.edu.co*: https://repository.unicatolica.edu.co/bitstream/handle/20.500.12237/979/COMPORTAMIENTO_PYMES_COLOMBIANAS_A_TRAV%C3%89S_AMBITOS_MERCADO.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Colombia, I. (14 de Abil de 2021). *https://innpulsacolombia.com*. Obtenido de <https://innpulsacolombia.com>: <https://innpulsacolombia.com/innformate/innpulsay-la-camara-de-comercio-de-cauca-fortalecieron-12-mipymes-del-sector-lacteo-del>

Compromiso empresarial. (s.f.). *https://www.compromisoempresarial.com*. Recuperado el 12 de Mayo de 2021, de <https://www.compromisoempresarial.com>: <https://www.compromisoempresarial.com/rsc/2016/10/cinco-cosas-que-hacen-los-buenos-directivos-y-cinco-que-no/>

Cuestiones laborales . (1 de Mayo de 2021). *https://www.cuestioneslaborales.es*. Obtenido de <https://www.cuestioneslaborales.es>: <https://www.cuestioneslaborales.es/como-se-cuenta-la-antiguedad-cuando-se->

pierde/#::~:~:text=contratos%20fijos%20discontinuos-

,La%20antig%C3%BCedad%20en%20la%20empresa,que%20todos%20los%20contratos%20suman.

DANE. (Jueves 4 de marzo de 2021). *mercado laboral*. Recuperado el JUEVES 4 de marzo de 2021, de DANE INFORMACION PARA TODOS:

<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo#geih-mercado-laboral>

DANE. (4 de Marzo de 2021). *www.dane.gov.co*. Recuperado el 4 de Marzo de 2021, de *www.dane.gov.co*: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo#geih-mercado-laboral>

DANE. (Febrero de 2021). *www.dane.gov.co*. Obtenido de *www.dane.gov.co*: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo>

DANE. (06 de Abril de 2021). *www.dane.gov.co*. Obtenido de *www.dane.gov.co*: <https://www.dane.gov.co/index.php/139-espanol/noticias/ultimas-noticias/660-nuevo-centro-de-informacion-colombiastad-en-popayan>

Diario As Colombia. (09 de Abril de 2020). *colombia.as.com*. Obtenido de *colombia.as.com*: https://colombia.as.com/colombia/2020/04/10/actualidad/1586478056_168729.html#:~:text=Seg%C3%BAAn%20la%20Ley%20590%20del,que%20cumpla%20con%20algunos%20requisitos%22.

Diario oficial . (12 de 7 de 2000). <https://webcache.googleusercontent.com>. Obtenido de <https://webcache.googleusercontent.com>:

https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:vBz_D6ylynEJ:https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php%3Fi%3D12672+&cd=5&hl=es&ct=clnk&gl=co

Dirección de Gestión y del Conocimiento, c. b. (19 de Agosto de 2021).

<https://www.ccb.org.co>. Obtenido de <https://www.ccb.org.co>:

<https://www.ccb.org.co/observatorio/Dinamica-Empresarial/Dinamica-empresarial/Indicador-empresas-creadas>

Dirección de Seguimiento y Evaluación de Políticas Públicas. (2018).

colaboracion.dnp.gov.co. Obtenido de colaboracion.dnp.gov.co:

https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Sinergia/Documentos/Guia_para_elaborar_Indicadores.pdf

DNP. (2018). colaboracion.dnp.gov.co. Obtenido de colaboracion.dnp.gov.co:

https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Sinergia/Documentos/Guia_para_elaborar_Indicadores.pdf

El congreso de Colombia. (02 de Agosto de 2004). www.comunidadcontable.com.

Obtenido de www.comunidadcontable.com:

http://BancoMedios/Documentos%20PDF/ley_905_de_2004.pdf

EVA. (10 de Julio de 2000). www.funcionpublica.gov.co. Obtenido de

www.funcionpublica.gov.co:

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=12672>

EY Global IFRS Services Líder. (2 de Abril de 2020). www.ey.com. Obtenido de

www.ey.com: https://www.ey.com/es_co/assurance/five-financial-reporting-issues-to-consider-as-a-consequence-of-covid-19

FAO . (2003). *www.fao.org*. Obtenido de *www.fao.org*:
<http://www.fao.org/3/Y4532S/y4532s07.htm>

Federeacion colombiana de municipios . (26 de Mayo de 2021).
<https://www.fcm.org.co>. Obtenido de <https://www.fcm.org.co>:
<https://www.fcm.org.co/?p=15544>

Franco Ángel, M., & Pulido, D. U. (2010 de Marzo de 14). *.redalyc.org*. Obtenido de *.redalyc.org*: <https://www.redalyc.org/pdf/212/21218572004.pdf>

Fundacion Gestion y participacion social. (s.f.). *www.asociaciones.org*.
 Recuperado el 10 de Junio de 2021, de www.asociaciones.org:
<http://www.asociaciones.org/formacion/item/168-que-es-actividad-economica>

Fundacion para la inetigacion social avanzada. (9 de Octubre de 2019).
<https://isdfundacion.org>. Obtenido de <https://isdfundacion.org>:
<https://isdfundacion.org/2019/10/09/cuantos-tipos-de-sexo-existen/#:~:text=Se%20pueden%20encontrar%20cinco%20tipos%20de%20sexo%3A&text=Intersexual%20con%20caracter%20C3%ADsticas%20dominantes%20masculinas,Intersexual%20con%20caracter%20C3%ADsticas%20dominantes>

GestioPolis. (12 de Abril de 2012). <https://www.gestiopolis.com>. Recuperado el 26 de Abril de 2021, de <https://www.gestiopolis.com>: <https://www.gestiopolis.com/que-es-un-canal-de-distribucion/>

Herramientas Pyme . (s.f.). *herramientaspyme.com*. Obtenido de herramientaspyme.com: <http://herramientaspyme.com/la-capacitacion-en-las-pymes/>

Hubspot. (29 de Julio de 2019). *blog.hubspot.es*. Obtenido de blog.hubspot.es:
<https://blog.hubspot.es/marketing/la-importancia-de-las-pymes-en->

Mendoza, H. S. (2008). <https://www.postgradoune.edu.pe>. Obtenido de <https://www.postgradoune.edu.pe>: <https://www.postgradoune.edu.pe/pdf/documentos-academicos/ciencias-de-la-educacion/15.pdf>

Mincomercio. (3 de Septiembre de 2019). acopi.org.co. Recuperado el 22 de mayo de 2021, de acopi.org.co: <https://acopi.org.co/wp-content/uploads/2019/09/3.-JOSE-RESTREPO-MINCIT.pdf>

ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (12 de Mayo de 2021). <https://www.mincit.gov.co>. Recuperado el 12 de Mayo de 2021, de <https://www.mincit.gov.co>: <https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/industria/gobierno-expide-nueva-clasificacion-de-empresas-a>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (s.f.). www.mincit.gov.co. Recuperado el 25 de Marzo de 2021, de www.mincit.gov.co: <https://www.mincit.gov.co/minindustria/estrategia-transversal/formalizacion-empresarial#:~:text=La%20formalizaci%C3%B3n%20debe%20entenderse%20m%C3%A1s,sistema%20financiero%20y%20sean%20sostenibles>.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (s.f.). www.mipymes.gov.co. Obtenido de www.mipymes.gov.co: <http://www.mipymes.gov.co/financiacion-para-el-desarrollo-empresarial/lineas-de-credito>

Ministerio de Educacion. (17 de Mayo de 2018). <https://normograma.info>. Obtenido de <https://normograma.info>: https://normograma.info/men/docs/concepto_mineducacion_0075308_2018.htm

Ministerio de Salud y Protección Social. (s.f.). <https://www.minsalud.gov.co>.

Recuperado el 26 de Abril de 2021, de <https://www.minsalud.gov.co>:

[https://www.minsalud.gov.co/proteccion-social/Paginas/cicloVida.aspx#:~:text=La%20siguiente%20clasificaci%C3%B3n%20es%20un,\(60%20a%C3%B1os%20y%20m%C3%A1s\).](https://www.minsalud.gov.co/proteccion-social/Paginas/cicloVida.aspx#:~:text=La%20siguiente%20clasificaci%C3%B3n%20es%20un,(60%20a%C3%B1os%20y%20m%C3%A1s).)

Ministerio del trabajo. (26 de Septiembre de 2019). www.mintrabajo.gov.co.

Obtenido de www.mintrabajo.gov.co:

<https://www.mintrabajo.gov.co/prensa/comunicados/2019/septiembre/mipymes-representan-mas-de-90-del-sector-productivo-nacional-y-generan-el-80-del-empleo-en-colombia-ministra-alicia-arango>

Mintrabajo. (26 de Septiembre de 2019). www.mintrabajo.gov. Obtenido de

www.mintrabajo.gov:

<https://www.mintrabajo.gov.co/prensa/comunicados/2019/septiembre/mipymes-representan-mas-de-90-del-sector-productivo-nacional-y-generan-el-80-del-empleo-en-colombia-ministra-alicia-arango>

Mora Fabiola . (10 de Noviembre de 2001). <https://www.gestiopolis.com>.

Obtenido de <https://www.gestiopolis.com>: <https://www.gestiopolis.com/analisis-de-rentabilidad-en-mercadeo/>

Naciones Unidas . (24 de Marzo de 2021). www.cepal.org. Obtenido de

www.cepal.org: <https://www.cepal.org/es/euromipyme/mipymes-covid-19>

Naciones Unidas. (27 de Junio de 2020). www.un.org. Obtenido de www.un.org:

<https://www.un.org/es/observances/micro-small-medium-businesses-day>

Observatorio economico social. (s.f.). *observatorio.unr.edu.ar*. Recuperado el 10 de Junio de 2021, de observatorio.unr.edu.ar: <https://observatorio.unr.edu.ar/utilizacion-de-la-capacidad-instalada-en-la-industria-2/#:~:text=La%20capacidad%20instalada%20es%20el,equipos%20de%20producci%C3%B3n%2C%20instalaciones%2C%20recursos>

OIT Países Andinos. (2020). *.acopi.org.co*. Obtenido de *.acopi.org.co*: https://www.acopi.org.co/wp-content/uploads/2020/12/impacto_covid_web-1.pdf

Organización Internacional del Trabajo. (2016). *www.ilo.org*. Obtenido de *www.ilo.org*: https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/---ifp_seed/documents/publication/wcms_548320.pdf

Orlandi, P. (s.f.). *www.palermo.edu*. Obtenido de *www.palermo.edu*: https://www.palermo.edu/cedex/pdf/pyme_com_internacionall.pdf

Pasquali, M. (24 de Mayo de 2019). *es.statista.com*. Obtenido de *es.statista.com*: <https://es.statista.com/grafico/18130/tasa-de-desempleo-en-america-latina/>

popayan, a. (27 de febrero de 2021). *alcaldia de popayan* . Obtenido de Índice de desempleo en Popayán tiende a la baja:

<http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:55ohH4su0LsJ:www.popayan.gov.co/ciudadanos/sala-de-prensa/noticias/%25C3%258Dndice-de-desempleo-en-Popay%25C3%25A1n-tiende-a-la-baja+&cd=3&hl=es&ct=clnk&gl=co>

Portafolio . (26 de Septiembre de 2019). *www.portafolio.co*. Obtenido de *www.portafolio.co*: <https://www.portafolio.co/economia/mipymes-son-la-fuente-de-empleo-de-mas-de-16-millones-de-colombianos-533962>

Portafolio . (13 de Abril de 2020). *www.portafolio.co*. Obtenido de [www.portafolio.co: https://www.portafolio.co/economia/empresas-podrian-subsistir-con-recursos-proprios-de-1-a-2-meses-539858](https://www.portafolio.co/economia/empresas-podrian-subsistir-con-recursos-proprios-de-1-a-2-meses-539858)

Portafolio. (5 de Octubre de 2020). *www.portafolio.co*. Obtenido de [www.portafolio.co: https://www.portafolio.co/negocios/empresas/microempresas-las-mas-afectadas-por-la-pandemia-545344](https://www.portafolio.co/negocios/empresas/microempresas-las-mas-afectadas-por-la-pandemia-545344)

REATIGA, J. S. (10 de Abril de 2018). *repository.unimilitar.edu.co*. Obtenido de [repository.unimilitar.edu.co: https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/17949/QuinteroReatigaJuanSebastian2018.pdf?sequence=2&isAllowed=y](https://repository.unimilitar.edu.co: repository.unimilitar.edu.co: https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/17949/QuinteroReatigaJuanSebastian2018.pdf?sequence=2&isAllowed=y)

Redaccion Economica. (Septiembre de 2020). *www.colombiafintech.co*. *El espectador* . Obtenido de www.colombiafintech.co: https://www.colombiafintech.co/novedades/el-62-de-las-pymes-colombianas-no-tiene-acceso-a-financiamiento

repository. (2010). Obtenido de [repository: https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/9179/Proyecto_textil_volumn_1.pdf;sequence=1](https://repository.unilibre.edu.co: repository: https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/9179/Proyecto_textil_volumn_1.pdf;sequence=1)

Revista Compensar. (s.f.). ¿Por qué las Pymes deben incorporar la sostenibilidad? *Revista Compensar*. Obtenido de www.revistacompensar.com: https://www.revistacompensar.com/comenzando/por-que-las-pymes-deben-incorporar-la-sostenibilidad/

Rivera Claros, O. (s.f.). <https://contadores-aic.org>. Recuperado el 10 de Junio de 2021, de <https://contadores-aic.org>: <https://contadores-aic.org/estimacion-del-riesgo-de-quebra-en-epocas-de-crisis-aplicacion-del-modelo-altman-z-score-2/>

Rivera Rios, A. T., Castro, S. F., Vargas, D. F., & Duque Ceballos, J. L. (09 de Octubre de 2021). *repository.usc.edu.co*. Obtenido de repository.usc.edu.co: <https://repository.usc.edu.co/bitstream/handle/20.500.12421/3184/An%C3%A1lisis%20del%20comportamiento%20de%20las%20pymes%20colombianas.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Rivera Rios, A. T., Fory Castro, S., Vargas, D. F., & Duque Ceballos, J. L. (s.f.). *repository.usc.edu.co*. Recuperado el 2021 de 10 de 01, de repository.usc.edu.co: <https://repository.usc.edu.co/bitstream/handle/20.500.12421/3184/An%C3%A1lisis%20del%20comportamiento%20de%20las%20pymes%20colombianas.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Rosmery Belalcazar Grisales, A. T. (2016). *repository.eafit.edu.co*. Recuperado el 27 de Mayo de 2021, de repository.eafit.edu.co: https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/11575/Andres_TrujilloOspina_Rosmery_BelalcazarGrisales_2016.pdf?sequence=2&isAllowed=y#:~:text=El%20modelo%20Z%2DScore%20de%20Altman%20es%20un%20modelo%20de,las%20empresas%20sovente%20o%20insolvente.

Saldarriaga Salazar, M. E. (s.f.). www.produccioncientificaluz.org. Recuperado el 25 de Marzo de 2021, de www.produccioncientificaluz.org: <https://www.produccioncientificaluz.org/index.php/rvg/article/view/31486/32630>

Semana . (2021). 21.900 Mipymes del Valle y Cauca consideran cerrar definitivamente su operación. *Semana* , 1. Obtenido de <https://www.semana.com/nacion/articulo/21900-mipymes-del-valle-y-cauca-consideran-cerrar-definitivamente-su-operacion/202136/>

Simple. (s.f.). *pagosimple.com*. Recuperado el 12 de Mayo de 2021, de [pagosimple.com: https://pagosimple.com/blog/afiliacion-seguridad-social-pymes/](https://pagosimple.com/blog/afiliacion-seguridad-social-pymes/)

Studio, T. (28 de Abril de 2021). *https://traders.studio*. Obtenido de <https://traders.studio>: <https://traders.studio/modelo-black-scholes/>

Tamayo, M. T. (26 de Abril de 2021). *www.usbcali.edu.co*. Obtenido de www.usbcali.edu.co: https://www.usbcali.edu.co/sites/default/files/documentodeconsultacomplementario-el_proyecto_de_investigacion.pdf

Universidad de Alcala. (24 de 12 de 2018). [google.com/search?q=analisis+cuantitativo&oq=analisis+cuantitativo](https://www.google.com/search?q=analisis+cuantitativo&oq=analisis+cuantitativo). Obtenido de [google.com/search?q=analisis+cuantitativo&oq=analisis+cuantitativo](https://www.google.com/search?q=analisis+cuantitativo&oq=analisis+cuantitativo): <https://www.google.com/search?q=analisis+cuantitativo&oq=analisis+cuantitativo+&aqs=chrome..69i57j0l9.11606j1j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8>

Universidad de Alcala. (2021). *www.master-finanzas-cuantitativas.com*. Recuperado el 9 de Abril de 2021, de www.master-finanzas-cuantitativas.com: <https://www.master-finanzas-cuantitativas.com/quants-cientificos-financieros/>

Universidad del Zulia. (2019). *www.redalyc.org*. Obtenido de www.redalyc.org: <https://www.redalyc.org/jatsRepo/290/29063446008/29063446008.pdf>

Valdés Díaz de Villegas, J. A., & Sánchez Soto, G. A. (2007). www.redalyc.org. *Revista de Ciencias Sociales de la universidad iberoamericana*, 1-32. Obtenido de www.redalyc.org: <https://www.redalyc.org/pdf/2110/211026873005.pdf>

Valora Analitik. (16 de Julio de 2020). www.valoraanalitik.com. Obtenido de www.valoraanalitik.com: <https://www.valoraanalitik.com/2020/07/16/pymes-las-m-s-afectadas-por-la-pandemia-de-covid-19/>

Valora Analitik. (5 de Junio de 2021). <https://www.valoraanalitik.com>. Obtenido de <https://www.valoraanalitik.com>: <https://www.valoraanalitik.com/2021/06/05/lanzamiento-tributario-para-micro-y-pymes-en-colombia/>

Vertice. (06 de Noviembre de 2018). www.vertice.org. Obtenido de www.vertice.org: <https://www.vertice.org/blog/que-es-el-networking-y-para-que-sirve/>

Villegas, J. A. (14 de Julio de 2012). www.redalyc.org. Recuperado el 23 de Marzo de 2021, de www.redalyc.org: <https://www.redalyc.org/pdf/2110/211026873005.pdf>

ANEXOS:**Anexo No. 1*****Encuesta***

Somos estudiantes de la facultad de ciencias administrativas, contables y económicas del programa de contaduría Pública de la Corporación Autónoma del Cauca, y estamos realizando una encuesta sobre las MIPYMES con el fin de determinar su formalidad y sostenibilidad en la ciudad de Popayán-Cauca:

Nombre de la empresa:

Dirección:

Fecha de constitución de la empresa:

1. Genero
 - a. Femenino
 - b. Masculino
 - c. Intersexual
 - d. Intersexual con características dominantes masculinas
 - e. Intersexual con características dominantes femeninas

2. ¿Qué edad tienes?
 - a. Menos de 18 años
 - b. 18 a 26 años
 - c. 27 a 59 años

- d. 60 años y más
3. ¿Dónde se comercializa el producto/servicio que ofrece su MiPymes?
- a. Comuna
 - b. Ciudad
 - c. Región
 - d. A nivel nacional
 - e. A nivel internacional
4. ¿Cuál es la antigüedad de tu empresa?
- a. Menos de 2 años
 - b. Entre 2 y 20 años
 - c. Más de 20 años
5. ¿Con Cuántos empleados cuenta su empresa?
- a. De 1 a 10 trabajadores
 - b. De 11 a 50 trabajadores
 - c. De 51 a 200 trabajadores
 - d. Más 200 trabajadores
6. Una MIPYMES con un capital de 10 salarios mínimos o inferior tiende a:
- a. Desaparecer
 - b. Mantenerse

- c. Fortalecerse
7. ¿Realiza los pagos de seguridad social de una manera?
- a. Oportuna
 - b. Extemporánea
 - c. No la realiza aportes a seguridad social
8. ¿Cómo es el sistema de contabilidad de la empresa?
- a. Interno
 - b. Externo
 - c. No se lleva contabilidad
9. ¿Dentro de 5 años, como espera que su negocio se haya comportado?
- a. A la par del mercado
 - b. Por encima del mercado
 - c. Por debajo del mercado
10. ¿Cómo se financia la empresa?
- a. Recursos propios
 - b. Préstamos bancarios
 - c. Prestamos con particulares
 - d. No necesita financiamiento
 - e. Otro ¿Cuál?

11. Si no ha necesitado financiamiento, exponga el motivo por el cual no lo ha hecho:

- a. No lo necesita
- b. Exceso de trámites
- c. No ha recibido una oferta
- d. El banco no entiende su negocio

12. ¿Su empresa participa, pertenece o está asociada/afiliada con alguno de los siguientes gremios, corporaciones o entidades del estado?

- a. Gremios empresariales de su sector
- b. Alcaldía o secretaría municipal
- c. Cámara de comercio
- d. Gobernación o secretaría departamental
- e. Otro ¿Cuál?

13. ¿Cuál es el Nivel máximo educativo del Gerente o representante legal de la empresa?

- a. Primaria
- b. Secundaria
- c. Técnico
- d. Universitaria
- e. Posgrado

- f. Maestría
- g. Doctorado

14. Bajo el escenario actual del COVID -19 ¿cuantos meses más podría subsistir su empresa?

- a. 1 o 2 meses
- b. De 3 a 6meses
- c. Más de 6 meses
- d. Mi empresa no tendrá problemas de subsistencia durante esta crisis sanitaria
- e. Mi empresa ya se encuentra en insolvencia

15. Para su Empresas ¿cuál fue el principal problema para el desarrollo de sus actividades para el año 2020 y 2021?

- a. Dificultades para el abastecimiento de materias primas o insumo
- b. Dificultades de transporte y movilidad para llegar a trabajadores y clientes
- c. Bloqueos e Inseguridad en las vías municipales y departamentales
- d. Toques de queda y medidas de confinamiento
- e. Ningún problema

16. ¿cuál ha sido el funcionamiento actual respecto a la capacidad instalada en el año 2021?

- a. No se encuentra funcionando

- b. Normalmente (100% de la capacidad instalada)
- c. utilización de capacidad instalada promedio

17. ¿Su empresa fue afectada por actos vandálicos los últimos meses debido a las manifestaciones del paro nacional?

- a. Perdida en sus bienes.
- b. De los bienes afectados fueron establecimientos comerciales
- c. De los afectados fueron bodegas.
- d. De los afectados fueron vehículos
- e. Ninguna

18. ¿cuál es el comportamiento del número de trabajadores de su empresa en el año 2021?

- a. Aumento
- b. Se mantuvo igual
- c. Disminuyo

19. Qué decisión ha considerado tomar con respecto al futuro de la empresa dada la situación actual de orden público.

- a. Continuar con su actividad económica al 100% de la capacidad instalada en términos de activos y número de empleados.
- b. Continuar con su actividad económica reduciendo la capacidad instalada.
- c. Cierre de la empresa.

d. Desarrollar otra actividad económica.

20. ¿Estaría dispuesto a capacitarse y asesorarse para que su MIPYMES prevalezca en el tiempo?

a. Si

b. No

Anexo No. 2

Entrevista

Somos estudiantes de la facultad de ciencias administrativas, contables y económicas del programa de contaduría Pública de la Corporación Autónoma del Cauca, y estamos realizando unas preguntas sobre las MIPYMES con el fin de determinar su formalidad y sostenibilidad en la ciudad de Popayán-Cauca:

1. ¿De qué manera se miró beneficiada o afectada su microempresa con el cierre del país debido a la pandemia del covid19?
2. Frente a la pandemia del covid19, ¿su empresa enfrenta problemas financieros?
3. ¿Cómo considera que sería más competitivo tu producto?
4. ¿Consideras que en este momento tu empresa es más fuerte o más débil?
5. ¿Está aumentando o disminuyendo el mercado total de los productos más rentables del negocio?

6. ¿Cómo es el manejo de la empresa en cuanto a las tareas y responsabilidades de los directivos y empleados?
7. ¿A qué actividad económica se dedica?
8. ¿Considera que usted que el estado colombiano le ha brindado las garantías necesarias para operar su empresa?

Anexo No. 3

Certificados de Cámaras de comercio (91)



**Certificados Camara
de Comercio del Cau**

Anexo No. 4

Información reportada por la Cámaras de comercio del Cauca



Base matriculados
Popayán 2021 (Steve

Anexo No. 5

Programa reportado en z-score



modelo-predictor-z
score FINAL.xls