

Plan Estratégico para “EmprendeLab” de la Uniautónoma del Cauca



Autor

Ana Bolena Cobo Erazo

Uniautónoma del Cauca

Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Económicas

Programa de Administración de Empresas

2022

Plan Estratégico para “EmprendeLab” de la Uniautónoma del Cauca



Autor

Ana Bolena Cobo Erazo

Trabajo de Grado para optar al título de Administradora de Empresas

Director

Jean Marcel Cabrera Ángel

Uniautónoma del Cauca

Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Económicas

Programa de Administración de Empresas

2022

NOTA DE ACEPTACIÓN

Firma del presidente del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

Dedicatoria

A Dios, por ser el centro de mi universo y quien me ha dado las herramientas necesarias para alcanzar cada logro en mi vida.

A mi madre, por ser mi principal fuente de motivación para superarme cada día a nivel personal y profesional, gracias por estar presente en cada paso que doy y ser mi compañera de batallas.

Y a todas aquellas personas que directa o indirectamente han estado a lo largo de este proceso para hacerlo posible.

Agradecimientos

A la Universidad Autónoma del Cauca, por haber sido una institución que me abrió sus puertas para lograr mi desarrollo a nivel profesional.

A los docentes y compañeros con los que tuve la fortuna de compartir un salón de clases, infinitas gracias por hacer de esta etapa universitaria un proceso agradable y valioso.

Resumen

El emprendimiento se ha convertido actualmente en un aspecto importante al momento de lograr independencia económica. Esto se deriva de la falta de estabilidad laboral y baja calidad en los empleos. Aunque es importante reconocer que no resulta fácil la idea de aventurarse como empresario ya que esto implica la gran responsabilidad no solo de generar sus propios recursos sino el de su fuerza de trabajo, sin contar con el trabajo arduo de lograr sostenerse en el tiempo pese a la competencia y el comportamiento agresivo de un mercado exigente.

Este proyecto de investigación, tiene como objetivo destacar la importancia de impulsar y fomentar el desarrollo de la cultura emprendedora a través de la creación de *EmprendeLab*, un espacio en el cual las personas interesadas en crear empresa puedan tener formación y asesoría permanente que les permita materializar sus proyectos.

De este modo, la investigación se desarrolló en tres fases: Diagnóstico de variables internas y externas, plataforma filosófica y plan de acción, dando como resultado el planteamiento de una estrategia de relaciones interinstitucionales, estatales, empresariales y privadas que promuevan el desarrollo de ideas innovadoras con aportes económicos u otras ayudas en pro de mejorar el tejido empresarial y estabilidad económica de la región.

Por último, este informe termina con el análisis e interpretación de resultados de la investigación, obteniendo una serie de conclusiones y recomendaciones que permitan hacer posible el desarrollo de este proyecto.

Palabras claves: Emprendimiento, Innovación, Plan Estratégico, Competitividad.

Abstract

Entrepreneurship has now become an important aspect when achieving economic independence. This stems from the lack of job stability and low-quality employment. Although it is important to recognize that the idea of venturing as an entrepreneur is not easy, since this implies the great responsibility of not only generating its own resources but also that of its workforce. This, without taking into account the hard work of managing to sustain itself over time, despite the competition and aggressive behavior of a demanding market.

This research project aims to highlight the importance of promoting and fostering the development of an entrepreneurial culture through the creation of EmprendeLab; a place where people, interested in starting their business, can get constant training and mentorship so they can turn their projects into a reality.

Thus, this research was carried out in three stages: diagnosis of external and internal variables, philosophical platform and action plan. As a result, a strategy of state, private, interinstitutional and entrepreneurial relationships was laid out. These relationships should promote innovative ideas by providing economic funds and other means. All of this, aiming to improve the entrepreneurial ecosystem and socioeconomic stability of the regions.

Lastly, this report brings analysis and interpretation of results derived from the investigation. A series of conclusions and recommendations were obtained permitting this project to be carried out.

Keywords: Entrepreneurship, Innovation, Strategic Plan, Competitiveness.

Tabla de Contenido

Introducción	18
Capítulo I	21
Planteamiento del problema	21
Pregunta problema	24
Justificación	25
Objetivos	27
Objetivo General	27
Objetivos Específicos	27
Capítulo II	28
Marco Teórico	28
Marco Referencial	28
Antecedentes	32
<i>Antecedentes Internacionales</i>	32
<i>Antecedentes Nacionales</i>	34
Bases Teóricas Conceptuales	40
<i>¿Qué es Emprendimiento?</i>	40
<i>¿Qué es Innovación?</i>	43
<i>¿Qué es un plan estratégico?</i>	46
<i>¿Qué es Competitividad?</i>	49
Marco Legal	52

Capítulo III	53
Metodología	53
Enfoque de la investigación	53
Tipo de investigación	54
Corte de Investigación	55
Técnicas de recolección de datos	56
Instrumentos de recolección de datos	57
Localización	57
Población objeto de estudio	57
Productos Esperados	58
Capítulo IV	59
Análisis e Interpretación de Resultados	59
Primera Fase: Diagnóstico externo e interno sobre las variables que influirían en la unidad EmprendeLab de la Uniautónoma del Cauca	59
Entrevistas a profundidad	60
<i>Análisis De Las Entrevistas</i>	61
Encuestas	80
<i>Análisis De Las Encuestas</i>	82
Tabulación y análisis de la información	84
Mapeo de instituciones con respecto al área del emprendimiento	99

<i>Cámara De Comercio Del Cauca</i>	99
<i>Fondo Emprender</i>	102
Matriz DOFA	102
Segunda Fase: Plataforma filosófica de EmprendeLab	105
Plataforma Filosófica de EmprendeLab	106
<i>Misión</i>	106
<i>Visión</i>	106
<i>Principios y valores</i>	106
<i>Propuesta de valor</i>	108
Tercera Fase: Plan de acción de EmprendeLab	108
<i>Focus Group</i>	109
<i>Análisis del Focus Group</i>	111
<i>Estrategias para el desarrollo e implementación del plan estratégico</i>	121
Plan de acción de EmprendeLab	124
<i>Roles y Actores Principales</i>	130
Organigrama	132
Diagrama de Gantt	133
Conclusiones	134
Recomendaciones	137
Bibliografía	140

Lista de Ilustraciones

Ilustración 1. Total de matriculados en el semestre	82
Ilustración 2. Fórmula del cálculo de la muestra	83
Ilustración 3. Formulario de Google encuesta identificación de iniciativas empresariales en los estudiantes de la Uniautónoma del Cauca	95
Ilustración 4. Las 5 Fuerzas de Michael Porter	96
Ilustración 5. Plan de acción de EmprendeLab	125
Ilustración 6. Organigrama	136

Lista de Gráficas

Gráfica 1. ¿Cuál de las siguientes frases refleja mejor tu concepto de emprendimiento?	85
Gráfica 2. Queremos conocer un poco más acerca de tu idea o iniciativa empresarial, marca la opción con la que mejor te identifiques	86
Gráfica 3. ¿Con qué sector o sectores económicos se identifica mejor tu iniciativa empresarial?	87
Gráfica 4. ¿Cuántos empleos directos genera tu iniciativa empresarial?	88
Gráfica 5. ¿Dónde se ubica tu iniciativa empresarial?	88
Gráfica 6. ¿Cuánto tiempo de funcionamiento tiene tu iniciativa empresarial?	89
Gráfica 7. ¿Qué expectativas tienes con tu iniciativa empresarial o idea de negocio?	89
Gráfica 8. ¿Qué aspectos desearías fortalecer en tu iniciativa empresarial o idea de negocio?	90
Gráfica 9. Identifica el estado de desarrollo de la iniciativa	91
Gráfica 10. ¿Por qué no tienes actualmente un emprendimiento o iniciativa empresarial?	92
Gráfica 11. ¿Cómo esperas que la Uniautónoma del Cauca contribuya al fortalecimiento de tu iniciativa empresarial o idea de negocio?	95

Lista de Tablas

Tabla 1 normatividad	52
Tabla 2 entrevista 1	62
Tabla 3 entrevista 2	62
Tabla 4 entrevista 3	63
Tabla 5 entrevista 4	64
Tabla 6 entrevista 5	65
Tabla 7 entrevista 6	67
Tabla 8 entrevista 7	68
Tabla 9 entrevista 8	69
Tabla 10 entrevista 9	70
Tabla 11 entrevista 10	71
Tabla 12 cuadro comparativo de pregunta 1	72
Tabla 13 Cuadro comparativo de pregunta 2	72
Tabla 14 cuadro comparativo de pregunta 3	74
Tabla 15 cuadro comparativo de pregunta 4	75
Tabla 16 cuadro comparativo de pregunta 5	77
Tabla 17 cuadro comparativo de pregunta 6	78
Tabla 18 Preguntas de la encuesta sobre emprendimiento	83
Tabla 19 Cuestionario Focus Group	101
Tabla 20 Matriz DOFA	103

Tabla 21 Estrategias resultado de la matriz	117
Tabla 22 Plan Estratégico	122
Tabla 23 Diagrama de Gantt	124

Lista de Ecuaciones

Ecuación 1. Fórmula para sacar muestreo 84

Introducción

El Emprendimiento es un tema esencial en la formación de estudiantes en las IES -Instituciones de Educación Superior-. Así lo plantea (Hernández Rodríguez & Arano Chávez, 2015), en su artículo de investigación:

“Es importante desarrollar la cultura emprendedora entre los estudiantes universitarios con la intención de despertar en ello una visión empresarial que les brinde herramientas para la toma de decisión ante el deseo de abrir una empresa y que no esté destinada a cerrar como ocurre en la mayoría de los negocios que no alcanzan a estar en el mercado más de un año”. (Hernández Rodríguez & Arano Chávez, 2015).

De ahí, la importancia de contar con una formación adecuada que garantice el desarrollo de habilidades que se necesitan al momento de emprender con el fin de responder satisfactoriamente ante la dinámica de un mundo globalizado como el de hoy que trae consigo un mercado cada vez más exigente en función de la satisfacción de necesidades.

Es así, como el gobierno de Colombia, para continuar con esta política de desarrollo empresarial y económico, definió una serie de leyes para fortalecer la cultura del emprendimiento con el objetivo de realizar proyectos que impacten a nivel socioeconómico, entre las que se encuentran la Ley 1014 de 2006, conocida como Ley General de Emprendimiento en Colombia. Esta ley tiene como objetivo

fundamental promover el espíritu de emprendimiento en las instituciones educativas del país, involucrándose como actores de interés en el despliegue de la estrategia, pero no ha definido un lineamiento específico para su implementación en dichas instituciones.

No obstante, otras políticas importantes que se establecieron para dinamizar el desarrollo fueron: el Decreto 934 de 2003, Ley 344 de 1996, Ley 590 de 2000 y la Ley 905 de 2004, con las cuales se pretendió dar un impulso a la innovación, productividad y generación de empleo, factores que se derivan de las iniciativas empresariales, dando respuesta a los retos que enfrentan los ODS -Objetivos de Desarrollo Sostenible- los cuales apuntan a contribuir en temas como: reducción de la desigualdad social, la pobreza, trabajo decente, crecimiento económico, entre otros, de ahí la importancia de crear empresa y generar nuevos empleos en nuestra sociedad.

Solo hasta 1998, en el departamento del Cauca se inició la gestación de una serie de iniciativas que contribuyeron con el surgimiento del CREPIC -Centro regional de productividad e innovación del Cauca- creándose finalmente en el año 2000. El propósito de la creación de esta nueva institución caucana fue el de apoyar el desarrollo de un aparato productivo competitivo, en respuesta a las directrices de la política nacional de productividad y competitividad.

De esta manera, se hace evidente la necesidad de desarrollar proyectos como EmprendeLab que básicamente funciona como un ecosistema de innovación y

emprendimiento interconectada a diferentes empresas públicas o privadas, además de otras instituciones que desarrollen sus capacidades alrededor de un conjunto de conocimientos y habilidades, que brinden a los estudiantes las herramientas necesarias para el desarrollo de nuevos emprendimientos.

Por esta razón, la investigación se centra en la realización de un plan estratégico para EmprendeLab cuyo objetivo principal es fortalecer el espíritu emprendedor y de innovación de los estudiantes de la comunidad educativa de la Uniautónoma del Cauca y público en general, en pro de despertar las habilidades blandas en las personas y así mismo, apoyar las iniciativas empresariales nuevas o existentes que necesiten de formación, transferencia de conocimientos y aceleración, hasta convertirlas en algo real. El proyecto consta de tres fases: (I) Diagnóstico de variables, (II) Plataforma filosófica y (III) Plan de acción.

Con ello, se pretende contribuir a dar solución a la falta de empleo en la ciudad de Popayán y así poder dinamizar la economía a través de la construcción de un tejido empresarial que sea sustentable y sostenible en el tiempo dando un salto en el desarrollo económico y en la calidad de vida de las personas.

Capítulo I

Planteamiento del problema

Entre las acciones más relevantes gestadas en las últimas décadas para promover la competitividad en las ciudades colombianas está la creación de organizaciones locales con el propósito de apoyar las políticas públicas orientadas al mejoramiento de la competitividad, que surgen al lado del cambio del modelo económico que busca pasar a la economía naranja propuesta por la OCDE - Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos- cuya misión es diseñar mejores políticas para una vida mejor.

En esta medida, es importante reconocer que “crear empresa es una oportunidad para disminuir los índices de desempleo, aumentar la productividad de las regiones y, por ende, mejorar las condiciones y la calidad de vida de los ciudadanos”. (Cardona et al., 2016) así mismo, la innovación en las empresas y la creación de nuevos bienes y servicios han dado lugar a un mundo más competitivo en el cual el sector empresarial ha tenido que reinventarse para lograr ese valor agregado que los hace diferente a la competencia y de esta manera impactar al público consumidor positivamente.

Todo esto es un factor determinante para el desarrollo de un país, pero la difícil situación que vive Colombia, en especial el departamento del Cauca donde según los indicadores de competitividad ocupa el lugar número 22 en infraestructura de

un ranking de 32 departamentos según datos de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Ramírez & De Aguas, 2021).

Este indicador refleja problemas estructurales en las vías de acceso de comunicación por vía terrestre y en ese sentido, un indicador que inquieta al departamento es el de la ciudad de Popayán, que se encuentra en el lugar 20 de un total de 32 en el ranking “Doing Business” ciudades capitales de Colombia 2017 en apertura de empresas (Banco Mundial, 2017), revelando la tímida creación de empresas de mediano y alto impacto económico y la falta de inversión en la ciudad capital. Sin duda, ese indicador no es diferente en los otros municipios caucanos.

En consecuencia, un informe de la Cámara de Comercio del Cauca (CCC) revela que para el año 2018 “el 48% de las empresas se dedican al comercio al por mayor y al por menor de bienes en general, el 12% es el servicio de alojamiento y comidas y el 9% el sector manufacturero, así mismo, en la base de datos de la CCC se encuentran registradas 25.916 empresas, de las cuales el 97% son micro, el 2.3% pequeñas, el 0.5% medianas y el 0.3% grandes empresas” (Saldarriaga Salazar et al., 2019), esto significa que aún en la región no existe una visión amplia de mercado que les permita crecer a lo largo del departamento y por ende del país.

En ese sentido, es importante destacar la iniciativa de la Uniautónoma del Cauca al impulsar a sus estudiantes a ser generadores de empleo y oportunidades

en una sociedad tan desigual en la que la oferta laboral es escasa y de manera particular en una ciudad como Popayán donde la gran mayoría de empresas que existen son micro, pequeñas y pocas son medianas. De este modo, al contar con insuficientes fuentes de empleo, la ciudad presenta baja productividad y escaso crecimiento significativo en los índices de desempleo, de hecho, para el mes de enero del año 2022 alcanzó una tasa de desempleo del 15,3%, posicionándose como la quinta ciudad con mayor desempleo en el país (PeriodicoVirtual, 2022).

Es así como a través de la creación de un laboratorio de emprendimiento, la Uniautónoma pretende fomentar un espacio ideal para materializar ideas de negocio de estudiantes o personas en general que buscan además de perseguir un fin lucrativo, responder a esas necesidades del mercado que de alguna manera contribuyan a mejorar la calidad de vida de una sociedad. Sin embargo, la situación problema radica en que dicha unidad de emprendimiento carece de un plan estratégico que permita establecer una ruta de acciones encaminadas al cumplimiento de objetivos de corto, mediano y largo plazo para satisfacer las necesidades del mercado.

De este modo, se pretende a través de este proyecto establecer unos lineamientos para que el estudiante tenga conocimiento sobre cómo funciona el laboratorio y poder hacer uso de ello, brindándole la posibilidad de que pueda presentar un emprendimiento como modalidad de grado según lo establecido en la resolución 0055 del 11 de junio de 2021 del reglamento de trabajo de grado para los programas de pregrado de la Uniautónoma del Cauca.

Es así como a través de la creación del plan estratégico de EmprendeLab la Uniautónoma busca para los próximos dos años ser un referente de emprendimiento en Popayán y la plataforma de visibilidad a mercados nacionales para conocer las tendencias y el comportamiento del mismo.

Pregunta problema:

¿Cómo elaborar un plan estratégico para “EmprendeLab” de la Uniautónoma del Cauca para el periodo 2022-2024?

Justificación

El Plan Nacional de Desarrollo en Colombia (PND 2018-2022), plantea que, aunque en los últimos años el país ha venido en constante progreso en innovación, aún existe una gran brecha frente a otros países en vía de desarrollo debido a las desigualdades económicas existentes que poco a poco han ido frustrando el interés y las iniciativas de emprendimiento; es así como el PND propone alcanzar la inclusión social y productiva del país a través del emprendimiento y la legalidad.

Esto, con miras a la creación de valor e incremento de la productividad, partiendo de que es importante que los hacedores de estas estudien y analicen el potencial con el que cuenta el país y cada región, para que de manera asertiva diseñen las estrategias e instrumentos que fomenten y fortalezcan la innovación.

Por otro lado, es importante mencionar que el emprendimiento corresponde a la acción de ejecutar una idea de negocio en la cual se oferte un producto o servicio que aún no esté disponible en el mercado, de esta manera “El emprendedor es aquella persona innovadora, que tiene ideas, las cuales pone en práctica para después introducirlas en el mercado, o bien creando un mercado con nuevas expectativas, nuevos productos, nuevas metodologías de producción, así mismo forjando un crecimiento económico y generando empleos.” (González et al., 2018)

De este modo, este trabajo pretende definir cómo EmprندهLab puede promover e impulsar la cultura del emprendimiento a través de técnicas

innovadoras con un enfoque sostenible con el medio ambiente, convirtiéndose en un espacio diverso en el cual estudiantes y personas interesadas en crear empresa, puedan tener asesorías y una adecuada formación que les permita materializar sus proyectos de una forma consciente y alcanzable.

Además, se busca complementar el proceso de formación académica de la comunidad Uniautónoma del Cauca en el cual se ha pretendido promover el espíritu emprendedor de sus estudiantes, a través de un plan estratégico donde se pueda definir los parámetros necesarios para la construcción e implementación de un laboratorio de emprendimiento propio de la universidad que genere desarrollo económico para la ciudad, el departamento y el país.

Objetivos

Objetivo General

Elaborar el plan estratégico para “EmprendeLab” de la Uniautónoma del Cauca para el periodo 2022-2024.

Objetivos Específicos

- Realizar un diagnóstico externo e interno sobre las variables que influyen en la unidad EmprendeLab de la Uniautónoma del Cauca.
- Estructurar la plataforma filosófica de EmprendeLab.
- Diseñar para EmprendeLab un plan de acción que permita alcanzar su intención estratégica.

Capítulo II

Marco Teórico

Marco Referencial

Reconociendo al “emprendedor como una persona con habilidades y actitudes que le permiten arriesgarse a desarrollar ideas, con el objetivo de generar bienes o servicios, para suplir una necesidad que otros no identificaron” (Pérez Paredes et al., 2020), se puede deducir que sin duda la sociedad necesita de personas con capacidad de pensar en evolucionar y fortalecer el entorno en el que viven en pro de mejorar la calidad de vida de toda una comunidad, de ahí radica la importancia de emprender ya que se trata de crear nuevas oportunidades y romper esquemas que van fuera de lo común.

Por esta razón, el emprendimiento ha ido ocupando un lugar importante en la economía y por ende en la vida de las personas, toda vez que el desarrollo del mismo es sinónimo de independencia laboral y más aún cuando se vive en una región donde el desempleo crece con los días y la mayoría de empleos existentes son de baja calidad; precisamente, esta se convierte en una de las principales motivaciones que han llevado a las personas a inquietarse frente al tema y decidir en lugar de ser empleados por un sueldo irrisorio emprender su nuevo negocio y convertirse en empleadores.

Sin embargo, es importante tener en cuenta que cuando se decide emprender el panorama no es del todo fácil, se necesita además de tener determinación sobre lo que se piensa hacer, adquirir una serie de responsabilidades frente a sueldos, pagos, gastos y conciencia de que los ingresos pueden variar de un mes a otro y es ahí donde se necesita de un esfuerzo extra para sostenerse y lograr posicionarse.

En consecuencia, es importante mencionar frente a este tema la existencia de la Ley 2069 del 31 de diciembre de 2020 "por medio del cual se impulsa el emprendimiento en Colombia" promovida por el Congreso de la República que tiene como finalidad "establecer un marco regulatorio que propicie el emprendimiento y el crecimiento, consolidación y sostenibilidad de las empresas, con el fin de aumentar el bienestar social y generar equidad." (Congreso de Colombia, 2020). De este modo, la promulgación de esta ley representa para los emprendedores el debido reconocimiento y apoyo del gobierno frente a este tema, es así como se han venido creando fondos y programas con el fin de hacer un acompañamiento a las personas que tienen ideas de negocio entre los cuales se encuentran:

Fondo Emprender: hace parte del Sena el cual apoya a emprendedores aprendices a través de la figura de capital semilla para poder contar con los recursos necesarios en la puesta en marcha de su idea de negocio.

En cuanto a las entidades financieras, el apoyo a emprendedores ha sido un proceso más complejo ya que para este sector el otorgamiento de créditos para una empresa en su etapa inicial representa un riesgo. Sin embargo, entidades como Bancolombia cuenta con una línea de crédito desde 50 millones de pesos con plazos hasta 18 meses dirigida a personas que tengan una propuesta de valor significativa y Bancoomeva que brinda a sus asociados a través de Fundación Coomeva un acompañamiento a emprendedores y empresarios formalizados de la región.

Por su parte, Bancóldex ofrece una línea de crédito denominada “capital de trabajo y sostenimiento empresarial” destinada a las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas con el fin de poder solventar las necesidades económicas que estas tengan para garantizar su funcionamiento. Además, en el país existe una red de ángeles inversionistas que inyecta capital a empresas que cuenten con un componente innovador en productos y servicios y por ende tengan viabilidad en el mercado.

De este modo, es importante tener en cuenta que emprender no es una tarea fácil de hacer ya que se necesita además de capital financiero el cual se puede lograr a través de diversos programas ya existentes para los potenciales emprendedores, una formación con fuertes bases teóricas y prácticas en el manejo de MiPymes que les permita adquirir las herramientas necesarias para no incurrir en errores que pueden llevar al fracaso en poco tiempo y un apoyo motivacional que los impulse a sortear cualquier imprevisto que se pueda

presentar en el camino. En este punto toma sentido el proceso que se busca desarrollar en EmprendeLab en pro de fortalecer las habilidades y conocimientos que tengan los emprendedores para su idea de negocio.

En ese sentido, se trata de brindar la oportunidad de innovar y trabajar de la mano de un equipo especializado en temas de emprendimiento que les aporte con una estrategia completa de formación, impulso y aceleración para lograr el desarrollo de sus proyectos y de alguna manera los prepare para enfrentar la dinámica del mercado actual, siendo capaces de vender su idea en cualquier escenario y tener las herramientas para enfrentar la competencia.

Teniendo en cuenta lo anterior, existen varios lineamientos para la creación de laboratorios empresariales, uno de ellos es (Ministerio de las TIC, 2015), que en su guía para el emprendimiento llamada “*Modelo Para el Emprendimiento TI en Colombia*”, establece lo siguiente:

Esta guía para el emprendimiento METI busca aportar a las instituciones de apoyo al Emprendimiento, a quienes tienen la misión de impulsar a emprender y a los emprendedores, un modelo cuya base de conocimiento parte de la experiencia de emprender y conocer desde adentro los retos que involucra la creación de empresa para la industria TI. Por lo tanto, es un conjunto de propuestas inspiradoras para llevarlas a la práctica en el trabajo en vísperas de apoyar y gestar ideas de negocios potencialmente exitosas. (Ministerio de las TIC, 2015).

Antecedentes

Existen estudios previos o también llamados antecedentes, que dan pie a observar un posible camino o ruta, la mayoría de estos estudios se concentran a nivel internacional y nacional con énfasis *en laboratorios empresariales de emprendimiento e innovación*; por ende, estos son algunos antecedentes que tienen mayor aporte y relación a esta investigación:

Antecedentes Internacionales

Para empezar, existe un estudio con gran notoriedad en el tema a tratar, el cual fue desarrollado por (Pública, 2017) que desarrolló un estudio denominado “*Laboratorio de Emprendedores*”, el cual consistió en lo siguiente:

El MIDE, Museo Interactivo de Economía, y la Administración Federal de Servicios Educativos del D.F. (AFSEDF) presentan el Laboratorio de Emprendedores, iniciativa que invita a los profesores a impulsar las ideas creativas de sus alumnos para que las conviertan en acciones y estrategias emprendedoras orientadas a generar bienestar individual y colectivo.

Al mismo tiempo, este proyecto motiva el desarrollo de habilidades y la adquisición de conocimientos relacionados con las competencias económica y financiera, consideradas por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos

(OCDE) como fundamentales para el desarrollo de las personas en la sociedad. (Pública, 2017).

Ahora bien, como segundo antecedente internacional, se cuenta con la participación de (UNICEF, 2012) que ha desarrollado una guía práctica para la implementación de laboratorios empresariales de innovación y emprendimiento, el cual consiste en lo siguiente:

Esta guía proporciona un análisis de la práctica de los laboratorios de innovación de UNICEF, es decir, de sus éxitos, fracasos y lecciones. Incluye documentos interactivos (hojas de trabajo, ayudas visuales y modelos de términos de referencia) para ayudar a un laboratorio de innovación en formación a ampliarse. La expectativa es que la información suministrada facilite la implementación de un laboratorio y constituya un recurso central con el cual la red de laboratorios de UNICEF pueda crecer colectivamente y generar un espíritu de colaboración aún mayor. (UNICEF, 2012).

Por último, hay que destacar a (Millán Cifuentes & Getial Pantoja, 2020) que en su artículo de investigación científica denominado "*Prototipo de laboratorio virtual de mentoría-entrenamiento en emprendimiento ligero para start-ups en TI*", brinda las siguientes características y conclusiones:

Se presentan los resultados y conclusiones del trabajo en un prototipo de laboratorio virtual enfocado en ofrecer mentoría-entrenamiento en emprendimiento ligero de Startups basadas en TI, en el que se consideraron procesos de convocatoria, admisión, ejecución y cierre.

El objetivo de este trabajo es mostrar la viabilidad alcanzada en el desarrollo del prototipo y la respuesta de los usuarios, con lo que se evidenció una valoración alta de usabilidad, utilidad y pertinencia de esta propuesta como alternativa potencial para el desarrollo de iniciativas de emprendimiento TI en modalidad virtual frente a las limitaciones actuales de los programas presenciales. (Millán Cifuentes & Getial Pantoja, 2020).

Antecedentes Nacionales

Existen varios laboratorios de emprendimiento en Colombia, con gran renombre a nivel nacional, uno de ellos es MacondoLab, uno de los centros de emprendimiento e innovación más relevantes del país: “El Centro de Emprendimiento e innovación Macondolab es un programa abanderado por Innpulsa, MinTIC y MinCIT con un modelo de intervención, donde las empresas pueden identificar y priorizar las oportunidades de implementar soluciones digitales modernas.”(Macondolab, 2021).

Ahora bien, como segundo antecedente nacional, se encuentra otro laboratorio empresarial y de innovación nacional llamado Start - Up Café, el cual es desarrollado por la universidad Icesi de Colombia, este laboratorio empresarial comprende lo siguiente:

“En el 2008, el Centro de Desarrollo del Espíritu Empresarial de la Universidad Icesi, como parte de su misión de forjar una nueva Cultura Empresarial, llena de innovación y de responsabilidad social, que sea el motor del desarrollo sostenible de la región; creó el Start-Up Café como una unidad especializada de servicio, que busca apoyar la creación y el fortalecimiento de empresas de base tecnológica e innovadoras (EBTI) que se encuentran en etapa temprana, a través de diferentes servicios de acompañamiento y entrenamiento. En el Start-Up Café, los empresarios nacientes tienen la posibilidad de poner en operación sus iniciativas empresariales, a través de un proceso de acompañamiento que involucra el desarrollo de sus productos, en paralelo con el desarrollo de mercados, de clientes y de fuentes de financiación. Se trabaja siguiendo un modelo que incluye las etapas de prototipado y validación, startup, crecimiento y consolidación”.

(Icesi, 2021)

Como último antecedente, se encuentra el aporte del autor llamado (Llano Piedrahita, 2021), que en su trabajo de grado llamado “*Diseño Y Estructuración*

De Un Laboratorio De Innovación Y Emprendimiento Para La Universidad EIA”, expone en qué podría consistir el laboratorio empresarial, el cual será plasmado de la siguiente manera:

“La Universidad EIA es una institución de educación superior altamente comprometida con la formación profesional de sus estudiantes; hace unos años estableció el fortalecimiento de la innovación, el emprendimiento y la transferencia de tecnología como uno de los pilares claves para su crecimiento. El último esfuerzo realizado por la universidad fue el plan Innovexia impulsado por Oscar Correa y el área de I+D, donde se presentó un fortalecimiento de la oferta curricular en innovación y emprendimiento y se plantearon diversas maneras de potenciar la cultura emprendedora y la consecución de recursos para proyectos innovadores de la universidad.

Posterior a Innovexia, el área de I+D identificó la oportunidad de reevaluar su oferta y diversificarla, este proyecto representa una de las iniciativas clave en las que ha incursionado la universidad y el área de I+D para redefinirse. Su objetivo principal es: diseñar y estructurar funcionalmente el laboratorio de innovación y emprendimiento de la Universidad EIA como vehículo para (i) cultivar el espíritu emprendedor e innovador en todos los miembros del ecosistema EIA, y (ii) para apoyar esfuerzos existentes o

nuevos de aquellos en la comunidad EIA que decidan perseguir oportunidades de emprendimiento utilizando tecnologías propietarias de la Universidad u otras. La elaboración del laboratorio consta de las siguientes fases: (i) diagnóstico, (ii) diseño e (iii) implementación". (Llano Piedrahita, 2021).

En el departamento del Cauca existen varias organizaciones importantes en el tema, una de ellas es el Observatorio Tecnológico OVTT, (Crepic, 2022) el cual nos brinda generalidades de en qué consiste el laboratorio empresarial llamado *Crepic*, las cuales serán mencionadas a continuación:

El Centro Regional de Productividad e Innovación del Cauca (CREPIC) impulsa el desarrollo de las capacidades de innovación y productividad del sector productivo y social del Cauca en Colombia.

Desde 2012, CREPIC es reconocido por Colciencias como Centro de Desarrollo Tecnológico gracias a su esfuerzo en el desarrollo de la investigación aplicada y el liderazgo en procesos de apropiación social de la ciencia, la tecnología y la innovación. (CREPIC, 2021).

Los lineamientos estratégicos de actuación del CREPIC son:

- *Asociatividad empresarial e institucional.*
- *Educación para la productividad y la competitividad.*

- *Desarrollo científico, tecnológico e innovación.*
- *Fortalecimiento organizacional.*

Ahora bien, con respecto, al segundo centro de emprendimiento e innovación existente en el departamento del Cauca, encontramos a (CreaTIC, 2020) el cual presenta unas generalidades como en qué consiste, su experiencia y objetivos, que será plasmado a continuación:

CreaTIC es una organización reconocida por Minciencias, como Actor del Sistema Nacional de Ciencia Tecnología e Innovación; el cual tiene una Trayectoria de más de 18 años aportando a la transformación social y productiva del entorno, promoviendo el desarrollo de un tejido productivo fuerte, capaz de generar ventajas competitivas, basadas en la incorporación de procesos de innovación, como elemento transversal en las dinámicas de desarrollo territorial; y su objetivo general es la transformación social y productiva haciendo uso intensivo de la ciencia, tecnología e innovación. (CreaTIC, 2020)

Por último, el laboratorio empresarial que se encuentra en el departamento del Cauca es (AgroInnova, 2021), el cual nos brinda unas generalidades con respecto a sus objetivos y en que consiste, de la siguiente manera:

El Proyecto Incubadora de Empresas Agroindustriales del Cauca (AgroInnova), liderado por la Corporación para el Desarrollo de

Tunía -Corpotunía, busca "desarrollar las capacidades empresariales innovadoras de productores rurales de pequeña escala que están organizados y que pertenecen al sector agroindustrial del departamento del Cauca, con el apoyo de estrategias de comunicación soportadas en TIC's y la articulación de los eslabones productivos con la oferta institucional, que propendan por mejores condiciones económicas, sociales y ambientales de la región".

Agroinnova presta servicios de apoyo a la creación de empresas a través de la transformación de ideas empresariales a planes de negocios relacionados al sector agroindustrial y del soporte para la implementación del plan de negocios, por medio de asesorías, capacitaciones y asistencia técnica en las áreas administrativa, financiera y contable; de mercadeo y comercialización; tecnología e investigación; jurídico - legal; y de comunicación y promoción social. (AgroInnova, 2021)

Bases Teóricas Conceptuales

Para poder entender el contexto en que se desenvuelve el trabajo en curso, es necesario conocer los conceptos claves de este estudio, definidos por autores de renombre o con experiencia en el tema a través de plataformas académicas y de investigación virtuales confiables como Google académico, Redalyc, entre otras.

En la búsqueda realizada, se tomaron las siguientes palabras claves: ¿Qué es Emprendimiento?, ¿Qué es Innovación?, ¿Qué es Un Plan Estratégico?, ¿Qué es Competitividad?, dando como resultado la siguiente información encontrada:

Los aportes que propone la respectiva investigación documental son de tipo teórico, brindando conocimiento, premisas y postulados de autores con relevancia en el tema, siendo un insumo primordial para conocer a profundidad conceptos y estudios referentes de vital importancia con el fin de llegar a un nuevo conocimiento dando una nueva perspectiva de cómo afrontar el tema a desarrollar.

¿Qué es Emprendimiento?

Se debe tener en cuenta que el concepto de emprendimiento es altamente debatido y no existe un concepto en general acerca de su definición, por ende, se tomarán las definiciones que más se aceptan en la comunidad científica contemporánea, de la siguiente manera:

Es importante contar con una definición de este concepto por parte de (Gutama Chuñir & Jiménez Benavides, 2019) la cual será plasmada a continuación: “el emprendimiento es tomado como un factor esencial para el crecimiento económico, mejorar la calidad de vida y sobre todo como una alternativa para combatir el desempleo, desigualdad y pobreza” (Gutama Chuñir & Jiménez Benavides, 2019)

Ahora bien, respecto a este tema el autor (Kuratko, 2017) relaciona una definición aceptada de lo que significa el concepto de emprendimiento, plasmado de la siguiente manera:

Entrepreneurship is a dynamic process of vision, change and creation. It requires an application of energy and passion toward the creation and implementation of new ideas and creative solutions. Essential ingredients include the willingness to take calculate risks- in terms of time, equity, or career; the ability to formulate an effective venture team; the creative skill to marshal needed resources; the fundamental skill of building a solid business plan; and, finally, the vision to recognize opportunity where others see chaos, contradiction and confusion. (Kuratko, 2017)

En Colombia existen varios autores con relevancia en el tema, uno de ellos es (Alzate Cardona, 2017), el cual nos brinda la definición del concepto de emprendimiento de la siguiente manera:

“El emprendimiento como término proviene del francés entrepreneur, que significa pionero. Es una palabra que se viene usando recientemente en el mundo; este término comenzó a usarse por Schumpeter, posteriormente ha venido transformándose a lo que hoy día conocemos como aquella acción que una persona ejerce gracias a su capacidad de innovación y creatividad para proponer proyectos con alto impacto social y económico; entendiendo además que para ser emprendedor no es necesario llegar a crear organizaciones, basta con una idea, propuesta o proyecto que puede ejecutarse en una empresa o en la comunidad a donde se pertenece y que ofrece una alternativa de solución a diferentes problemáticas previamente identificadas.”

(Alzate Cardona, 2017).

Por su parte, el periódico (El Tiempo, 2017) menciona en su artículo de publicación llamado *“Emprendimiento en Colombia, la nueva fuerza de sostenibilidad”*, una definición general de lo que significa el concepto de emprendimiento plasmado a continuación:

“Cuando se habla de emprendimiento se habla de nuevas oportunidades de negocio y de impulsar a la creación de nuevas empresas grandes, medianas o pequeñas, que generan un crecimiento económico.

Por ejemplo, iniciar una empresa nueva propone la incertidumbre de si resultará o no, pues es un negocio sin reconocimiento ni garantía de ventas o ingresos. Pero emprender con la compra de un negocio ya establecido, con una clientela fidelizada y un movimiento de caja estable, puede garantizar de cierta manera la rentabilidad y prosperidad del emprendimiento”. (El Tiempo, 2017).

¿Qué es Innovación?

Existen algunos autores internacionales que hacen referencia al tema, como lo es (Mulet Meliá, 2018) que en su artículo de investigación denominado *“La innovación, concepto e importancia económica”*, nos brinda una definición de lo que significa el concepto de innovación, el cual será plasmado a continuación:

“Esta palabra está ahora de moda en España, con un amplio rango de connotaciones positivas. No obstante, no siempre se utiliza con precisión y, por ello, conviene detenerse brevemente en delimitar su concepto, lo que nos ayudará a avanzar con mayor agilidad a lo largo de toda la presentación. Desde un punto de vista muy amplio, podemos considerar como innovación a todo “cambio que genera

valor”, pero es una definición demasiado general, que conviene limitar.

Y una forma de hacerlo es decir que es una innovación todo cambio basado en conocimiento que genera valor para la empresa. Pero todavía es mucho más preciso dar este nombre al resultado de un proceso complejo (lo que se verá a lo largo de toda la exposición) que lleva nuevas ideas al mercado en forma de productos o servicios y de sus procesos de producción o provisión, que son nuevos o significativamente mejorados.”(Mulet Meliá, 2018).

Por su parte, el autor (Jordán Sánchez, 2011) en su artículo de investigación llamado “La innovación: una revisión teórica desde la perspectiva de marketing”, nos brinda una definición de lo que significa innovación, el cual será plasmado de la siguiente manera:

“Como se mencionó anteriormente, existen muchas aproximaciones en torno a la innovación, que a veces es relacionada y confundida con invención. La innovación es usualmente nueva tecnología convertida en algo único y tangible que la empresa puede vender. El término “innovación” implica una cierta ambigüedad: en el habla corriente designa a la vez un proceso y su resultado”. (Jordán Sánchez, 2011).

En Colombia, el autor (Vesga, 2016), en su artículo de investigación denominado “*Emprendimiento E Innovación En Colombia: ¿Qué Nos Está Haciendo Falta?*”, relaciona una breve definición de lo que significa este concepto, lo cual será plasmado en el siguiente enunciado:

“Un primer paso consiste en aclarar los términos. La innovación es el proceso deliberado que permite el desarrollo de nuevos productos, servicios y modelos de negocios en las organizaciones. Este proceso debe llevar a resultados concretos y medibles y está asociado al desarrollo de un espíritu emprendedor en los individuos, es decir, a una actitud hacia el trabajo que se caracteriza por la permanente búsqueda de oportunidades y por la capacidad para articular recursos humanos y físicos con el objetivo de aprovecharlas. Desde esta perspectiva, si bien la innovación está siempre asociada con el emprendimiento, es posible tener emprendimiento sin innovación”. (Vesga, 2016).

Por otro lado, es importante destacar a (Bogotá Emprende, 2011) que en su artículo de publicación denominado “Conceptos básicos de innovación”, da una breve definición de lo que significa este concepto:

“En este contexto, la innovación, actividad que les permite a las empresas desarrollar soluciones o propuestas únicas, puede hacer sus mejores aportes al sorprender al cliente y, en muchos casos, crear mercados completamente nuevos.

La innovación, entonces, es la aplicación de una de las habilidades humanas más vitales: la creatividad. Además, aprovecha la capacidad de las personas para ingeniar soluciones novedosas a los problemas y convierte las ideas en realidad". (Bogotá Emprende, 2011)

¿Qué es un plan estratégico?

Al nivel internacional, existen autores con grandes participaciones en la definición de este concepto, uno de ellos es (Capó Vicedo & Ortiz Rodríguez, 2015), que en su artículo de investigación denominado *"10 Pasos Para Desarrollar Un Plan Estratégico Y Un Business Model Canvas"*, relaciona una definición del concepto la cual será descrita a continuación:

"La herramienta principal para la creación de modelos de negocio y planes de empresa tradicionalmente ha sido el Plan Estratégico. Se trata de un documento que establece los objetivos numéricos de la compañía, sus políticas y líneas de actuación para conseguirlos, y los intervalos de tiempo concretos y específicos, que deben ser cumplidos para la organización para que la puesta en práctica del plan sea exitosa". (Capó Vicedo & Ortiz Rodríguez, 2015).

Ahora bien, por su parte (Alvarado Martínez, 2010) en su artículo de investigación llamado "Metodología para elaborar un plan estratégico y rediseño

organizacional de una unidad de producción agropecuaria”, *da el siguiente concepto el cual será descrito de la siguiente manera:*

“Una definición moderna de Planeación Estratégica es: proceso por el cual una Institución o una Unidad Organizacional define su ser y su quehacer ante el entorno, descubriendo oportunidades y amenazas, y por ende, nuevos propósitos y objetivos, fortalezas y debilidades internas y a partir de ello, plantea sus acciones futuras. El conjunto de decisiones que resultan son una respuesta a las oportunidades y peligros del exterior y a las fortalezas y debilidades internas con la finalidad de lograr ventajas competitivas; también son un instrumento efectivo para clarificar y asumir responsabilidad frente a cambios que son necesarios emprender dadas las demandas y necesidades del entorno. Hacer un plan estratégico consiste en razonar siguiendo un orden que se estima llevará a tomar decisiones correctas. En este orden se pueden tener dos puntos diferentes de partida”. (Alvarado Martínez, 2010).

Frente a la definición de este concepto, encontramos a (Hernandez Castro et al., 2020), que en su trabajo de grado tipo monografía llamado *“Planificación Estratégica Aplicada A Pequeñas Y Medianas Empresas”*, presenta con objetividad una definición de lo que significa un plan estratégico:

“Un proceso reflexivo y sistemático para determinar una dirección y un curso de acciones para lograr un futuro deseable. La planificación estratégica delinea un estado futuro deseado y una dirección clara y prioridades en forma de un conjunto escrito de metas, objetivos, acciones y resultados para lograr ese futuro. Finalmente, el plan estratégico debe enfocar la atención de las personas y guiar la asignación de recursos en la organización”.

(Hernandez Castro et al., 2020).

Por su parte, el autor nacional (Eljadue Aguilar & Jiménez Ariza, 2017) en su trabajo de grado llamado *“Diseño De Un Plan Estratégico Para La Corporación Incate”*, presenta una definición del concepto a investigar, la cual será plasmada a continuación:

“La planeación estratégica se define como el proceso mediante el cual quienes toman decisiones en una organización obtienen, procesan y analizan información pertinente, interna y externa, con el fin de evaluar la situación presente de la empresa, así como su nivel de competitividad con el propósito de anticipar y decidir sobre el direccionamiento de la organización a futuro”. (Eljadue Aguilar & Jiménez Ariza, 2017).

¿Qué es Competitividad?

Autores internacionales

Existen autores internacionales con aportes en la definición del concepto, entre los cuales se encuentra (Medeiros et al., 2019), que en su artículo de investigación denominado *“La competitividad y sus factores determinantes: un análisis sistémico para países en desarrollo”*, se encuentra una definición del concepto a investigar, por ende se plasmará en el siguiente enunciado:

“La competitividad puede definirse como la capacidad de una empresa para crear e implementar estrategias competitivas y mantener o aumentar su cuota de productos en el mercado de manera sostenible. Esas capacidades están relacionadas con diversos factores, controlados o no por las empresas, que van desde la capacitación técnica del personal y los procesos gerenciales-administrativos hasta las políticas públicas, la oferta de infraestructura y las peculiaridades de la demanda y la oferta”.

(Medeiros et al., 2019).

Ahora bien, la autora internacional (Sañol, 2006) en su artículo de investigación destaca la definición brindada por Michael Porter frente al tema de competitividad siendo el primer autor en sistematizarlo, el cual será plasmado a continuación:

“La productividad es, a la larga, el determinante primordial del nivel de vida de un país y del ingreso nacional por habitante. La

productividad de los recursos humanos determina los salarios, y la productividad proveniente del capital determina los beneficios que obtiene para sus propietarios” (Porter, 1990, como se citó en (Sañol, 2006).

Autores Nacionales

En Colombia, existen algunos autores con aportes de la conceptualización de la competitividad, uno de ellos es (Ramírez Díaz, 2006), que en su artículo de investigación denominado *“La competitividad ... ¿a qué se refiere?”,* presenta una breve definición de lo que significa competitividad:

“La palabra competitividad, se ha venido utilizando con gran énfasis desde las dos últimas décadas, especialmente en escenarios conformados por gobiernos, estados, empresas, empresarios y universidades, entre otros; casi siempre para señalar el éxito o el fracaso de un agente económico, en el proceso de generación del valor agregado o para establecer un punto de referencia que permita evaluar el buen desempeño económico de un Estado, de una empresa, de un sector, o de cualquier otro agente económico”.(Ramírez Díaz, 2006).

Por último, el autor (Díaz Muñoz et al., 2020), en su artículo de investigación denominado “*La competitividad como factor de crecimiento para las organizaciones*”, relaciona la siguiente definición del concepto:

“La competitividad se presenta como producto de la rivalidad constante entre las empresas del medio y se logra mediante un proceso de gestión dinámico entre la industria y sus grupos de interés — clientes, proveedores, directivos, acreedores, competidores del mercado — a fin de mostrarse ante la sociedad como un ente capaz de satisfacer las necesidades de sus consumidores mejor que la competencia”. (Díaz Muñoz et al., 2020)

Marco Legal

Tabla 1 Normatividad

Norma – Ley	Breve Descripción	Fecha de Aprobación
Ley 905 de 2004	Promueve la promoción y fomento para el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes).	4 de agosto de 2004
Ley 2069	La Ley 2069 de 2020, conocida como Ley de Emprendimiento, es una ley integral diseñada a la medida de todos los emprendedores, sin importar el tamaño de sus negocios.	31 de diciembre de 2020
Ley 590 de 2000 Ley de desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas Modificado por el art. 1, Ley 905 de 2004	El 10 de Julio del año 2000 el Gobierno Nacional expidió la Ley 590 con el fin de promover el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas.	10 de julio de 2000
Resolución No. 0101	Se menciona el reglamento de trabajo de grado para los programas de pregrado de la Uniautónoma del Cauca. De este modo, en el artículo 8 de la misma se expone la modalidad de emprendimiento como una de las opciones que tiene el estudiante para optar por su título profesional y por ende en el artículo 11 se mencionan los requisitos a tener en cuenta.	16 de septiembre de 2020
Resolución No. 0055	En la cual se modifica la resolución 0101 del 16 de septiembre de 2020 del reglamento de trabajo de grado para los programas de pregrado de la Uniautónoma del Cauca, esta vez teniendo en cuenta parámetros de EmprendeLab.	11 de junio de 2021

Fuente: Elaboración Propia

Capítulo III

Metodología

Enfoque de la investigación

El desarrollo de la investigación se hará bajo el enfoque mixto, utilizando los conceptos del tema a tratar, análisis de estudios, proyectos, revistas, artículos, entre otras. En consecuencia, dichas técnicas para la recopilación de información logran aterrizar de manera significativa lo que se pretende hacer a través de EmprendeLab en beneficio de la comunidad estudiantil y la institución. Ahora bien, para conocer el concepto de enfoque mixto existe un autor que lo define de la siguiente manera:

“Se puede definir el enfoque mixto como un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación que implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información obtenida (meta inferencias) y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio. Es decir que el método mixto combina al menos un componente cuantitativo y uno cualitativo en un mismo estudio o proyecto de investigación. En un “sentido amplio” visualizan a la investigación mixta como un continuo en donde se mezclan los enfoques cuantitativo y cualitativo, centrándose más en uno de éstos o dándoles igual

importancia permitiendo utilizar las fortalezas de ambos tipos de indagación combinándolas y tratando de minimizar las debilidades potenciales presentes". (Hernández Sampieri, Roberto Fernández Collado & Baptista Lucio, 2014).

Tipo de investigación

La investigación requiere un tipo de estudio exploratorio, que asegure la obtención de la información necesaria para la elaboración del informe, ya que los estudios exploratorios se realizan cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación para hallar la información, a través de fuentes primarias y secundarias y posteriormente aplicar los conocimientos previos al contexto actual que en este caso relaciona al emprendimiento y laboratorios de innovación. A continuación, se dará una breve definición de lo que es un tipo de estudio exploratorio:

"Los estudios exploratorios son como realizar un viaje a un sitio desconocido, del cual no hemos visto ningún documental ni leído algún libro, sino que simplemente alguien nos hizo un breve comentario sobre el lugar. Al llegar no sabemos qué atracciones visitar, a qué museos ir, en qué lugares se come bien, cómo es la gente; en otras palabras, ignoramos mucho del sitio". (Hernández Sampieri, Roberto Fernández Collado & Baptista Lucio, 2014).

Corte de Investigación

La presente investigación tendrá un corte cuantitativo y cualitativo y serán definidas por Sampieri de la siguiente manera:

“Los estudios de corte cuantitativo pretenden la explicación de una realidad social vista desde una perspectiva externa y objetiva. Su intención es buscar la exactitud de mediciones o indicadores sociales con el fin de generalizar sus resultados a poblaciones o situaciones amplias”. (Hernández Sampieri, Roberto Fernández Collado & Baptista Lucio, 2014).

“La investigación de corte cualitativo ha surgido a través de los problemas que se obtienen al usar otro tipo de metodología, como es la cuantitativa. La investigación cualitativa tiene sus orígenes en la antropología y pretende una comprensión holística, no traducible en términos matemáticos y pone el énfasis en la profundidad”. (Hernández Sampieri, Roberto Fernández Collado & Baptista Lucio, 2014).

Técnicas de recolección de datos

Para la recolección de información, se emplearon fuentes primarias tales como: Focus Group, encuestas y entrevistas a profundidad, para lo cual la población muestra fueron los estudiantes, docentes y personal administrativo de la Uniautónoma del Cauca y fuentes secundarias como referencias bibliográficas.

Dichas técnicas, permiten una mirada amplia acerca de los puntos que se deben tener en cuenta para que EmprendeLab tenga la aceptación y funcionalidad que se espera al momento de orientar a los emprendedores de la institución y público en general, toda vez que se busca a largo plazo lograr que la institución sea un referente frente a este tema.

“La recopilación de la información primaria se desarrolla a través de una encuesta, entrevista y focus group, las cuales se construyeron con un banco de preguntas realizadas por una lluvia de ideas, donde al final se seleccionaron las más importantes para la investigación basados en las más pertinentes para su desarrollo, brindando así la información necesaria, como lo explica el autor. La cual consiste en un conjunto de preguntas respecto a una o más variables a medir.” (Hernández Sampieri, Roberto Fernández Collado & Baptista Lucio, 2014).

Instrumentos de recolección de datos

Se utilizaron dos instrumentos fundamentales para la recolección de datos: en la parte cuantitativa se realizaron encuestas a los estudiantes matriculados en todos los programas de la Uniautónoma del Cauca para conocer cuál es su postura frente al tema de emprendimiento y así mismo, identificar las características de sus ideas de negocio.

Por otro lado, cualitativamente se realizaron entrevistas y focus group a estudiantes, docentes y personal administrativo de la universidad, en los cuales se pretendió evidenciar las expectativas que se tienen frente a la creación de EmprendeLab y el papel que esta unidad debería desempeñar al momento de formar futuros empresarios de la región.

Localización

El lugar escogido para el desarrollo del proyecto será la Uniautónoma del Cauca localizada en el Municipio de Popayán en el departamento del Cauca al suroeste de Colombia.

Población Objeto de estudio

La población a la cual se aplicarán encuestas será a los estudiantes de pregrado matriculados en todos los programas académicos de la Uniautónoma del Cauca, mientras que las entrevistas y focus group serán dirigidas a los estudiantes de pregrado, docentes y personal administrativo de la Uniautónoma del Cauca.

Productos Esperados

A través de esta investigación se pretende desarrollar los siguientes elementos:

- Plataforma filosófica de EmpreneLab
- Plan estratégico de EmpreneLab
- Plan de acción de EmpreneLab 2022-2024

Capítulo IV

Análisis e Interpretación de Resultados

Este capítulo se encuentra dividido en 3 fases, la primera fase consiste en un diagnóstico externo e interno sobre las variables que influirían en EmprendeLab; la segunda es la estructuración de la plataforma filosófica de EmprendeLab, y la tercera fase es la construcción del plan de acción de EmprendeLab.

Primera Fase: Diagnóstico externo e interno sobre las variables que influirían en la unidad EmprendeLab de la Uniautónoma del Cauca

La importancia de realizar este diagnóstico se basa en dos principios o características claves; el primera, es el diagnóstico externo organizacional que es de vital importancia para realizar un análisis del entorno, es decir aquellos elementos o factores que rodean a la organización. Esto dado que las empresas en todo momento se van a ver enfrentadas a nuevas tendencias del mercado y escenarios adversos, en ese sentido, lo relevante es tener la capacidad de adaptación al cambio en pro de mantenerse y seguir siendo competitivos. Por esta razón, una vez recopilada la información a través de los instrumentos de recolección de datos tales como entrevistas y encuestas, se elaboró la matriz de competitividad de Michael Porter y se hizo un mapeo de instituciones que se han convertido en referentes en temas de emprendimiento con el fin de conocer el comportamiento y campo de acción de la competencia.

El segundo, es el diagnóstico interno que permite detectar la situación real de la organización, en este caso del proyecto y así tomar las medidas correctas para la mejora continua de los procesos que se pretender llevar a cabo en EmprendeLab. De este modo, se realizó una Matriz DOFA en la cual se evidencian los elementos con los que cuenta la universidad para hacerlo factible y factores externos que influyen positiva y negativamente en la ejecución del proyecto los cuales deben ser contrarrestados por medio de estrategias institucionales.

Entrevistas a Profundidad

Para la realización de las entrevistas, se formularon preguntas abiertas a 10 personas entre los cuales se encontraban: estudiantes, docentes y personal administrativo de la Uniautónoma, con el fin de conocer las expectativas que se tienen frente a la creación de EmprendeLab. De este modo, se plantearon de la siguiente manera:

Participantes de la entrevista

- *Lorena Isabel Tobar Estrada* - directora departamento de mercadeo, admisiones y comunicaciones
- *Rubén Darío Mantilla Sandoval* - presidente de la Asamblea de Fundadores de Uniautónoma del Cauca.
- *Diego Fernando Mera Collazos* - Docente de la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Económicas de la Uniautónoma del Cauca.

- *Francisco Javier González Mejía* - Docente de Postgrados de Uniautónoma del Cauca
- *Eider Steven Balcázar Llantén* - Estudiante Décimo semestre de Administración de Empresas de la Uniautónoma del Cauca.
- *Juan David Hoyos Hurtado* - Estudiante de cuarto semestre de ingeniería electrónica de la Uniautónoma del Cauca.
- *Martín José Valencia Gutiérrez* - Docente de la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Económicas de la Uniautónoma del Cauca.
- *Wilfred Rivera* - Docente investigador de la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Económicas de la Uniautónoma del Cauca.
- *Wilson Noé Garcés Aguilar* - Docente investigador de la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Económicas de la Uniautónoma del Cauca.
- *Juan Pablo Diago* - Decano de la Facultad de Ingeniería de la Uniautónoma del Cauca.

Análisis De Las Entrevistas

De acuerdo con las preguntas formuladas en la entrevista, se realizó un recuento de las diferentes respuestas otorgadas por estudiantes, administrativos y docentes de la Uniautónoma del Cauca para conocer su postura frente a la creación de *EmprendeLab*

De este modo, teniendo en cuenta que *EmprendeLab* es un proyecto que hace parte de la Uniautónoma y busca promover e impulsar la cultura del emprendimiento en la región, responda las preguntas relacionadas a continuación:

- *Lorena Isabel Tobar Estrada*

Directora departamento de mercadeo, admisiones y comunicaciones - directora EmprendeLab de la Uniautónoma del Cauca.

Tabla 2 Entrevista 1

Pregunta	Respuesta
1. ¿Tiene conocimiento acerca de EmprendeLab?	Si claro, soy la directora de EmprendeLab
2. ¿Cuál cree usted es la función que debería desempeñar EmprendeLab?	Generar cultura emprendedora en la Uniautónoma y hacer parte del ecosistema del emprendimiento de la región.
3. ¿De qué manera considera que EmprendeLab puede fortalecer la cultura del emprendimiento?	A través de la formación en emprendimiento y la aceleración de ideas. La Uniautónoma forma talento en emprendimiento, EmprendeLab impulsa las ideas.
4. ¿A futuro, como visualiza a EmprendeLab?	Como un centro de ciencia, innovación y tecnología.
5. ¿Cuáles elementos considera usted deberá tener EmprendeLab para impulsar una idea de emprendimiento?	El nivel de maduración de la idea para saber quién los atiende, el nivel de compromiso en emprendimiento, el modelo de negocio, la propuesta de valor y la actitud emprendedora.
6. ¿Cree usted que EmprendeLab contribuiría socialmente a reducir la problemática de desempleo en la ciudad?	Si. Porque el emprendimiento nace de tener una idea basada en lo que te gusta hacer y reúne las habilidades blandas de la gente, ósea que puede generar un proyecto de vida.

Fuente: Elaboración Propia

- *Rubén Darío Mantilla Sandoval*

Presidente de la Asamblea de fundadores de la Uniautónoma del Cauca

Tabla 3 Entrevista 2

Pregunta	Respuesta
1. ¿Tiene conocimiento acerca de EmprendeLab?	Sí
2. ¿Cuál cree usted es la función que debería desempeñar EmprendeLab?	Pienso que EmprendeLab tiene que ser el motor de un gran ecosistema de emprendimiento en toda la región. O sea, todo el emprendimiento tiene que moverse a través de EmprendeLab.
3. ¿De qué manera considera que EmprendeLab puede fortalecer la cultura del emprendimiento?	Hay que empezar primero en la universidad, y EmprendeLab de alguna forma tiene que permear a todos los ámbitos institucionales alrededor del emprendimiento, plan de desarrollo, concepto de experiencia, el discurso, la formación y capacitación de docentes

4. ¿A futuro, como visualiza a <i>EmprendeLab</i> ?	Yo me imagino a <i>EmprendeLab</i> en unos años como un lugar lleno de empresas, como una especie de colmena de abejas en donde cada uno de esos cubículos son empresas que nacieron de los emprendimientos de nuestros estudiantes y que irán creciendo. Por eso desde el primer semestre tenemos que empezar a fortalecer esa visión de que para graduarse hay que emprender por eso esa nueva modalidad de grado tiene que girarse hacia allá.
5. ¿Cuáles elementos considera usted deberá tener <i>EmprendeLab</i> para impulsar una idea de emprendimiento?	Innovación, creatividad. Apuntándole a cosas nuevas, diferentes para ello tenemos que cultivar en los jóvenes el que tienen que conectarse con el entorno.
6. ¿Cree usted que <i>EmprendeLab</i> contribuiría socialmente a reducir la problemática de desempleo en la ciudad?	Por supuesto. Cada empresa que parta de <i>EmprendeLab</i> son empresas que van a generar empleo y oportunidades a muchas personas.

Fuente: Elaboración Propia

- *Diego Fernando Mera Collazos*

Docente de la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Económicas de la Uniautónoma del Cauca.

Tabla 4 Entrevista 3

Pregunta	Respuesta
1. ¿Tiene conocimiento acerca de <i>EmprendeLab</i> ?	Sí, he estado cerca del proyecto.
2. ¿Cuál cree usted es la función que debería desempeñar <i>EmprendeLab</i> ?	Es una función de apoyo al emprendimiento, debe apoyar la generación de ideas y apoyar la consolidación de esas ideas desde la innovación hasta la materialización o puesta en marcha con apoyo económico, de formación o apadrinamiento.
3. ¿De qué manera considera que <i>EmprendeLab</i> puede fortalecer la cultura del emprendimiento?	Desarrollar talleres, técnicas que le permitan a la comunidad no solo fortalecer ideas sino generar ideas, y segundo el apoyo al tema de la materialización ya que muchas ideas se quedan en un ejercicio entonces yo creo que el ejercicio está en ser una incubadora y aceleradora que permita que las ideas se lleven a un feliz término.
4. ¿A futuro, como visualiza a <i>EmprendeLab</i> ?	Me gustaría que sea un referente de práctica de generación de ideas y de ayudar a acelerar ideas. Que tenga un reconocimiento de que los que pasaron por <i>EmprendeLab</i> tengan desarrollos

	exitosos empresariales o resultados beneficiosos de las iniciativas que se desarrollaron.
5. <i>¿Cuáles elementos considera usted deberá tener EmprndeLab para impulsar una idea de emprendimiento?</i>	Ejercicio de generación de ideas y aceleración de ideas, considero que debe tener un laboratorio de prototipado y de validación de ideas y eso permitiría tener una mejor fortaleza y materialización de sus conceptos.
6. <i>¿Cree usted que EmprndeLab contribuiría socialmente a reducir la problemática de desempleo en la ciudad?</i>	Considero que todo aporta. La clave es que no solo se enfoque en desarrollar emprendimientos sino a fortalecer los que ya están constituidos porque es una forma de generar empleo, generando estrategias, alternativas, capacitaciones, vigilancia tecnológica, inteligencia competitiva, análisis de las propuestas de valor para contribuir al sector empresarial existente.

Fuente: Elaboración Propia

- **Francisco Javier González Mejía**

Docente de Postgrados de la Uniautónoma del Cauca.

Tabla 5 Entrevista 4

Pregunta	Respuesta
1. <i>¿Tiene conocimiento acerca de EmprndeLab?</i>	Sí
2. <i>¿Cuál cree usted es la función que debería desempeñar EmprndeLab?</i>	Capacitación y formación. Es necesario que nuestros emprendedores independientemente de si hacen parte de la universidad o no, se formen en ciertos aspectos relacionados con el espíritu empresarial, la actitud emprendedora, en cuestiones técnicas de mercadeo, financieras, jurídicas, entre otras. otro tema importante es el desarrollo de la idea, seguir una ruta de emprendimiento donde ellos puedan llevar esa idea e irla transformando en una idea concreta que se pueda llevar al mercado, también debe haber un seguimiento posterior al desarrollo y operatividad de la empresa para estar pendientes de las diferentes etapas que viven los empresarios o emprendedores, proponiendo nuevos mercados para que sus empresas puedan crecer.
3. <i>¿De qué manera considera que EmprndeLab puede fortalecer la cultura del emprendimiento?</i>	La formación de la cultura de emprendimiento primero hay que plasmarla al interior de la universidad en docentes, administrativos y estudiantes. La cultura del emprendimiento la tenemos que vivir todo el tiempo ya que se trata de una actitud positiva que tenemos frente a la vida.

<p>4. ¿A futuro, como visualiza a <i>EmprendeLab</i>?</p>	<p>Es un área de la universidad la cual se tiene que fortalecer y ser sostenible. Debe haber una estrategia donde primero debe ser autosostenible, debe haber todo un proceso de alianzas con otras instituciones externas para lograr su mantenimiento. La visualizo como una gran proyección a futuro incidiendo en los emprendimientos de nuestros estudiantes, docentes, administrativos y dando oportunidades externas.</p>
<p>5. ¿Cuáles elementos considera usted deberá tener <i>EmprendeLab</i> para impulsar una idea de emprendimiento?</p>	<p>La formación es fundamental, crear una ruta de emprendimiento de tal manera que llevemos la idea desde su proceso de formulación, ejecución, evaluación hasta que ya esté en el mercado entonces debe tener una serie de pasos bien consolidados hasta constituirse en un modelo de emprendimiento y tener convenios institucionales para encontrar financiación con otras entidades que dependiendo de la idea pueda tener cabida.</p>
<p>6. ¿Cree usted que <i>EmprendeLab</i> contribuiría socialmente a reducir la problemática de desempleo en la ciudad?</p>	<p>Por supuesto, los emprendimientos que sean exitosos ayudarán a nuestra ciudad social y económicamente. El impacto en empleo es alto ya que parte de nuestra economía se mueve por las microempresas, aunque la idea es generar toda una visión a nuestros emprendedores de tal manera que puedan pasar de lo micro a ser mediana y luego una gran empresa.</p>

Fuente: Elaboración Propia

- *Eider Steven Balcázar Llantén*

Estudiante de Décimo semestre de Administración de Empresas de la Uniautónoma del Cauca.

Tabla 6 Entrevista 5

Pregunta	Respuesta
<p>1. ¿Tiene conocimiento acerca de <i>EmprendeLab</i>?</p>	<p>Si, lo he escuchado en la universidad</p>
<p>2. ¿Cuál cree usted es la función que debería desempeñar <i>EmprendeLab</i>?</p>	<p><i>EmprendeLab</i> debería tener un banco de proyectos que a través de los medios de la universidad se pudiesen sacar a flote porque muchas ideas o proyectos que se presentan se quedan en los estantes de la biblioteca entonces considero que <i>EmprendeLab</i> podrá ser la herramienta precisa para poder realizar esos proyectos que desarrollan los estudiantes</p>

<p>3. <i>¿De qué manera considera que EmprendeLab puede fortalecer la cultura del emprendimiento?</i></p>	<p>EmprendeLab podría fortalecer la cultura del emprendimiento a través de la motivación que se generaría en las personas cuando éstas vean que los estudiantes desarrollan sus proyectos y se hagan visibles en ese momento van a querer emprender cada vez más.</p>
<p>4. <i>¿A futuro, como visualiza a EmprendeLab?</i></p>	<p>A futuro lo veo como el programa bandera de la ciudad de Popayán donde los estudiantes hagan realizables sus ideas y eso va a ayudar mucho al desarrollo de industria, empresas, negocios, de comercio y a su vez la generación de dinero y mercado en la ciudad.</p>
<p>5. <i>¿Cuáles elementos considera usted deberá tener EmprendeLab para impulsar una idea de emprendimiento?</i></p>	<p>La canalización de recursos para volver realizables las ideas de emprendimiento de los estudiantes, la capacitación contando con profesionales capacitados que ayuden a fortalecer las ideas de emprendimiento y la difusión ya que es importante que se den a conocer esos emprendimientos por medio de EmprendeLab para que en caso de que ellos no puedan brindar asesoría se pueda hacer por medio de la red de universidades se pueda brindar ese acompañamiento a quienes lo necesitan</p>
<p>6. <i>¿Cree usted que EmprendeLab contribuiría socialmente a reducir la problemática de desempleo en la ciudad?</i></p>	<p>Claro que sí, ya que este tipo de programas son muy útiles para la sociedad e incluso es muy importante en la medida en que el nivel de informalidad en la ciudad es muy alto y este tipo de programas ayudan a que las personas tengan herramientas para que vuelvan realizable su proyecto, con lo cual se va a generar la aparición de nuevas empresas en la ciudad que van a generar empleo</p>

Fuente: Elaboración Propia

- *Juan David Hoyos Hurtado*

Estudiante de cuarto semestre de ingeniería electrónica de la Uniautónoma del Cauca.

Tabla 7 Entrevista 6

Pregunta	Respuesta
1. ¿Tiene conocimiento acerca de <i>EmprendeLab</i> ?	Sí, por la directora de <i>EmprendeLab</i> .
2. ¿Cuál cree usted es la función que debería desempeñar <i>EmprendeLab</i> ?	<i>EmprendeLab</i> debería ser un centro de desarrollo e innovación empresarial abierto a todo tipo de público.
3. ¿De qué manera considera que <i>EmprendeLab</i> puede fortalecer la cultura del emprendimiento?	En nuestra ciudad hay pocos centros de desarrollo empresarial/tecnológico, el que más suena al realizar una investigación es Clúster Creativ, considero que entre más de estas propuestas encontremos como en este caso <i>EmprendeLab</i> , el panorama de emprendimiento en la ciudad no solo mejoraría, sino que se haría mucho más amplio para las personas que ni siquiera han pensado en formar un emprendimiento, se motivarían a hacerlo.
4. ¿A futuro, como visualiza a <i>EmprendeLab</i> ?	Lo visualizo como un referente de emprendimiento en la ciudad, con más proyectos exitosos de los que podría contar
5. ¿Cuáles elementos considera usted deberá tener <i>EmprendeLab</i> para impulsar una idea de emprendimiento?	<i>EmprendeLab</i> deberá estructurar ciertos parámetros cuando el emprendedor desee entrar al proceso de formación, es decir, que implique a la persona presentar un avance significativo de su iniciativa para poder evaluar si la idea cumple con los requisitos o debe ser replanteada
6. ¿Cree usted que <i>EmprendeLab</i> contribuiría socialmente a reducir la problemática de desempleo en la ciudad?	A largo plazo claro que sí, si el emprendimiento prospera será necesaria una mano de obra en diferentes aspectos, afortunadamente la tecnología no ha podido reemplazar el 100% al humano así que siempre será necesaria nuestra intervención en ciertos procesos.

Fuente: Elaboración Propia

- **Martín José Valencia Gutiérrez**

Docente de la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Económicas de la Uniautónoma del Cauca.

Tabla 8 Entrevista 7

Pregunta	Respuesta
1. <i>¿Tiene conocimiento acerca de EmprندهLab?</i>	Sí claro, tuve la oportunidad de ser partícipe en el diseño de este proyecto.
2. <i>¿Cuál cree usted es la función que debería desempeñar EmprندهLab?</i>	Tener la oportunidad de hacer que los emprendedores tengan un espacio donde sean escuchados, apoyados y de poder salir adelante. Además, se debe buscar que las empresas que estén en un nivel mayor comercialmente tengan la oportunidad de obtener contactos y de crecer.
3. <i>¿De qué manera considera que EmprندهLab puede fortalecer la cultura del emprendimiento?</i>	Acompañando a los estudiantes para que tengan la oportunidad de fortalecer sus habilidades, aumentar esas competencias que requieren para ser emprendedores y fortalecer las aptitudes que es lo que se requiere para realmente emprender
4. <i>¿A futuro, como visualiza a EmprندهLab?</i>	En un nivel pro, haciendo un acompañamiento a empresas que ya estén en un grado de validación comercial alto y tienen que conseguir capital semilla para poder expandirse y si podemos llegar a un tema de spin off sería lo ideal, es decir que podamos ser socios como universidad de ese emprendimiento para que crezca y tenga un brazo financiero fuerte y a su vez logre un éxito en el mercado
5. <i>¿Cuáles elementos considera usted deberá tener EmprندهLab para impulsar una idea de emprendimiento?</i>	Deberían estar situados en dos campos, uno la acción porque la mayoría de los emprendedores les falta mucho el accionar y el segundo sería un plan de mejoramiento para poder detectar a tiempo las fallas en las que se incurra
6. <i>¿Cree usted que EmprندهLab contribuiría socialmente a reducir la problemática de desempleo en la ciudad?</i>	Contribuye si y sólo si contamos con empresas innovadoras que tengan propuestas claras y alineadas con el mercado para que tengan éxito, si no contamos con eso la posibilidad de impactar positivamente disminuye, de todas maneras, el hecho de generar emprendimientos nos da la oportunidad de generar autoempleo y más recursos en la economía nuestra.

Fuente: Elaboración Propia

- *Wilfred Rivera*

Docente investigador de la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Económicas de la Uniautónoma del Cauca.

Tabla 9 Entrevista 8

Pregunta	Respuesta
1. ¿Tiene conocimiento acerca de <i>EmprendeLab</i> ?	Sí, conozco la iniciativa de <i>EmprendeLab</i> .
2. ¿Cuál cree usted es la función que debería desempeñar <i>EmprendeLab</i> ?	La función básica es el acompañamiento a las iniciativas de emprendimiento que tengan los estudiantes, docentes, administrativos y en general toda la comunidad universitaria adscrita a Uniautónoma del Cauca.
3. ¿De qué manera considera que <i>EmprendeLab</i> puede fortalecer la cultura del emprendimiento?	Hay varias estrategias, es un tema que requiere de distintos abordajes para poder lograr los propósitos. Hay que desarrollar muchas actividades de mentalidad de cultura, hay que reconocer de manera franca que la ciudad de Popayán y el Cauca no se ha caracterizado por una cultura del emprendimiento tradicionalmente hablando, mostrar los héroes locales, los casos exitosos en donde la gente se dé cuenta que en efecto si se puede generar emprendimiento y eso combinado con actividades de acompañamiento sobre todo en esas primeras fases que es donde el emprendimiento es más vulnerable y tiene mayores posibilidades de fracaso
4. ¿A futuro, como visualiza a <i>EmprendeLab</i> ?	No solamente se va a posicionar como una incubadora de empresas sino que también puede llegar a ser una aceleradora de empresas, para que eso pueda no solamente desarrollar iniciativas de emprendimiento sino que también podamos tener empresas que crezcan, avancen, exporten, se internacionalicen y dejen de ser las iniciativas emprendedoras pequeñas a las que estamos acostumbrados a pensar sino que tengamos empresas mucho más ambiciosas, generadoras de empleo y que sean casos de éxito en el Cauca.
5. ¿Cuáles elementos considera usted deberá tener <i>EmprendeLab</i> para impulsar una idea de emprendimiento?	Primero, un equipo grande para acompañar estas iniciativas para que los emprendedores sientan que no están solos, en segunda instancia se debe hacer un acompañamiento para poder incrementar el capital relacional de estas iniciativas, es decir, que tengan la posibilidad de conversar con otros emprendedores, instituciones, el mercado para poder acompañar y desarrollar esas iniciativas y un tercer frente que esté relacionado con el acompañamiento a fuentes de financiación capital semilla, capital privado y fondos de capital de riesgo
6. ¿Cree usted que <i>EmprendeLab</i> contribuiría socialmente a reducir la problemática de desempleo en la ciudad?	Estoy convencido de eso ya que el emprendimiento es una estrategia e instrumento muy potente para promover el desarrollo social y económico de las regiones porque cuando se crea un emprendimiento

	exitoso se generan empleos, pago de impuestos, dinamización de proveedores, distribuidores y todo eso genera un efecto multiplicador donde la gente tiene trabajo, puede vivir bien y puede acceder a bienes y servicios.
--	---

Fuente: Elaboración Propia

- *Wilson Noé Garcés Aguilar*

Docente investigador de la Facultad de ciencias Administrativas, Contables y económicas de la Uniautónoma del Cauca

Tabla 10 Entrevista 9

Pregunta	Respuesta
1. <i>¿Tiene conocimiento acerca de EmprndeLab?</i>	Sí, conozco la iniciativa de EmprndeLab.
2. <i>¿Cuál cree usted es la función que debería desempeñar EmprndeLab?</i>	EmprndeLab debería ser una incubadora no solamente de emprendimientos empresariales sino sociales, culturales o políticos, revisando así todas las escalas de los emprendimientos y su activismo.
3. <i>¿De qué manera considera que EmprndeLab puede fortalecer la cultura del emprendimiento?</i>	En primera instancia, se debe fomentar una cultura de emprendimiento, pero para poder fortalecerla debe haber una articulación entre lo que enseñamos los docentes y lo que implica hacer un emprendimiento, es decir diseñar estrategias pedagógicas para fortalecer ese proceso, entender lo que implica para el estudiante emprender en su contexto y viabilizar recursos ya que faltan medios de producción porque los capitales semilla no dan para emprender.
4. <i>¿A futuro, como visualiza a EmprndeLab?</i>	Sueño con un EmprndeLab que deje integrar a los que quieren hacer parte de él, que no sea cerrado y en esa apertura permitir que lleguen ideas nuevas enfocándose no solo en la incubación, sino que piense en grande. Además, que debería ser financiado por la universidad y no sea burocratizado en la institución.
5. <i>¿Cuáles elementos considera usted deberá tener EmprndeLab para impulsar una idea de emprendimiento?</i>	Primero, establecer una ruta sencilla con criterios mínimos pero que permita concretar las ideas. Sería valioso el poder visitar experiencias exitosas y a partir de ahí establecer la ruta ya que existen muchos emprendimientos exitosos que han vendido su idea en otros países precisamente porque en nuestro país no hay condiciones para poder hacer

	grandes emprendimientos, por eso es necesario leer el contexto
6. ¿Cree usted que <i>EmprendeLab</i> contribuiría socialmente a reducir la problemática de desempleo en la ciudad?	Contribuye a disminuir el desempleo de personas directas que hagan parte del emprendimiento, sin embargo, para generar empleos adicionales al emprendedor ya es un panorama más difícil. Formalizar el empleo en una etapa inicial o de maduración es algo difícil ya que implica tener un músculo financiero fuerte y los emprendimientos no cuentan con grandes capitales. Ahí es importante revisar que emprender no solo implica crear empresa sino sostenerla y que volverla sólida, en ese sentido, en un corto plazo no contribuiría a disminuir el desempleo, tal vez a largo plazo se lograría.

Fuente: Elaboración Propia

- *Juan Pablo Diago*

Decano de la Facultad de Ingeniería de la Uniautónoma del Cauca

Tabla 11 Entrevista 10

Pregunta	Respuesta
1. ¿Tiene conocimiento acerca de <i>EmprendeLab</i> ?	Por supuesto, conozco la iniciativa
2. ¿Cuál cree usted es la función que debería desempeñar <i>EmprendeLab</i> ?	Impulsar y acelerar esas ideas de emprendimiento para lograr llevarlas a la realidad. Además, debe ser un laboratorio con muchos proyectos materializados tales como emprendimientos de casos exitosos
3. ¿De qué manera considera que <i>EmprendeLab</i> puede fortalecer la cultura del emprendimiento?	Empezando por construir una cultura emprendedora, sus mitos, su estructura y luego generando actividades para impulsar, motivar y asesorar las ideas de emprendimiento.
4. ¿A futuro, como visualiza a <i>EmprendeLab</i> ?	Lo visualizo como una organización parte de esta institución que sea reconocida a nivel regional y sea la opción de muchas personas que antes no creían en sus ideas pero que al ver los casos de <i>EmprendeLab</i> la vean como una posibilidad de poder transformar sus sueños en realidad y llegar a esas metas que se han planteado; Que sea un lugar donde las personas van a tener asesoría multidisciplinar con gente que ha tenido éxito y que lo que quiere no es tanto pasarles información sino a motivarlos.
5. ¿Cuáles elementos considera usted deberá tener <i>EmprendeLab</i> para impulsar una idea de emprendimiento?	Apoyar, impulsar, acelerar y dinamizar una idea de emprendimiento para hacerla realidad en la medida de lo posible.

6. ¿Cree usted que <i>EmprendeLab</i> contribuiría socialmente a reducir la problemática de desempleo en la ciudad?	Si. Al materializarse la idea de emprendimiento a corto plazo impactaría positivamente la economía y si la idea crece no será una sola persona en este caso el dueño de esa idea el que sea beneficiado sino muchas más. Esto es lo que se quiere, que todas esas ideas impacten laboralmente el entorno
---	--

Fuente: Elaboración Propia

Análisis:

Para la organización y análisis de la información obtenida a través de las entrevistas, se estudió cualitativamente cada pregunta planteada; la naturaleza, el carácter, el alcance y la razonabilidad que se tiene frente al tema.

En primera instancia se elaborará un cuadro comparativo con cada pregunta frente a la respuesta más relevante.

En segunda instancia se hace el análisis de la respuesta recopilada, así arrojará resultados cualitativos con los cuales se desarrollará del plan estratégico para *EmprendeLab*.

Tabla 12 Cuadro comparativo de pregunta 1

<i>Recopilatorio general pregunta 1</i>
Todas las personas entrevistadas conocen el proyecto de <i>EmprendeLab</i>

Fuente: *Elaboración Propia.*

Tabla 13 Cuadro comparativo de pregunta 2

<i>Recopilatorio general de la pregunta 2</i>
Generar cultura emprendedora en la Uniautónoma y hacer parte del ecosistema del emprendimiento de la región.
Es una función de apoyo al emprendimiento, debe apoyar la generación de ideas y apoyar la consolidación de esas ideas desde la innovación hasta la materialización o puesta en marcha con apoyo económico, de formación o apadrinamiento.

Capacitación y formación. Es necesario que nuestros emprendedores independientemente de si hacen parte de la universidad o no, se formen en ciertos aspectos relacionados con el espíritu empresarial, la actitud emprendedora, en cuestiones técnicas de mercadeo, financieras, jurídicas, entre otras. otro tema importante es el desarrollo de la idea, seguir una ruta de emprendimiento donde ellos puedan llevar esa idea e irla transformando en una idea concreta que se pueda llevar al mercado, también debe haber un seguimiento posterior al desarrollo y operatividad de la empresa para estar pendientes de las diferentes etapas que viven los empresarios o emprendedores, proponiendo nuevos mercados para que sus empresas puedan crecer.

EmprendeLab debería tener un banco de proyectos que a través de los medios de la universidad se pudiesen sacar a flote porque muchas ideas o proyectos que se presentan se quedan en los estantes de la biblioteca entonces considero que EmprendeLab podrá ser la herramienta precisa para poder realizar esos proyectos que desarrollan los estudiantes.

Tener la oportunidad de hacer que los emprendedores tengan un espacio donde sean escuchados, apoyados y de poder salir adelante. Además, se debe buscar que las empresas que estén en un nivel mayor comercialmente tengan la oportunidad de obtener contactos y de crecer.

EmprendeLab debería ser una incubadora no solamente de emprendimientos empresariales sino sociales, culturales o políticos, revisando así todas las escalas de los emprendimientos y su activismo

Fuente: Elaboración Propia

Análisis:

El principal análisis es generar cultura emprendedora para la Uniautónoma del Cauca, en función del apoyo al emprendimiento, ideas, innovación, desde su inicio hasta la puesta en marcha de estas, con apoyo económico y apadrinamiento.

Independientemente si hacen parte o no de la universidad, los emprendedores se deben formar a través de capacitaciones, fortalecimiento del espíritu empresarial, actitud emprendedora, cuestiones técnicas de mercadeo, financieras, jurídicas, entre otras.

Otro tema importante es el desarrollo de la idea, seguir una ruta de emprendimiento donde ellos puedan llevar esa idea e irla transformando en una

idea concreta que se pueda llevar al mercado, con un posterior seguimiento al desarrollo y a la operatividad, es así cómo se logra identificar las etapas que debe llevar un emprendedor, proponiendo nuevos mercados para que sus empresas puedan crecer.

Además, EmprndeLab debe de ser un laboratorio de emprendimientos sociales, culturales y políticos, revisando así todas las escalas de los emprendimientos y su activismo.

Tabla 14 Cuadro comparativo de pregunta 3

<i>Recopilatorio general de la pregunta 3</i>
A través de la formación en emprendimiento y la aceleración de ideas. La Uniautónoma forma talento en emprendimiento, EmprndeLab impulsa las ideas.
Hay que empezar primero en la universidad, y EmprndeLab de alguna forma tiene que permear a todos los ámbitos institucionales alrededor del emprendimiento, plan de desarrollo, concepto de experiencia, el discurso, la formación y capacitación de docentes
Desarrollar talleres, técnicas que le permitan a la comunidad no solo fortalecer ideas sino generar ideas, y segundo el apoyo al tema de la materialización ya que muchas ideas se quedan en un ejercicio entonces yo creo que el ejercicio está en ser una incubadora y aceleradora que permita que las ideas se lleven a un feliz término.
En nuestra ciudad hay pocos centros de desarrollo empresarial/tecnológico, el que más suena al realizar una investigación es Clúster Creativ, considero que entre más de estas propuestas encontremos como en este caso EmprndeLab, el panorama de emprendimiento en la ciudad no solo mejoraría, sino que se haría mucho más amplio para las personas que ni siquiera han pensado en formar un emprendimiento, se motivarían a hacerlo
En primera instancia, se debe fomentar una cultura de emprendimiento, pero para poder fortalecerla debe haber una articulación entre lo que enseñamos los docentes y lo que implica hacer un emprendimiento, es decir diseñar estrategias pedagógicas para fortalecer ese proceso, entender lo que implica para el estudiante emprender en su contexto y viabilizar recursos ya que faltan medios de producción porque los capitales semilla no dan para emprender.

Fuente: Elaboración Propia

Análisis:

La universidad y EmprendeLab de alguna forma tiene que permear a todos los ámbitos institucionales alrededor del emprendimiento, plan de desarrollo, concepto de experiencia, el discurso, la formación y capacitación de docentes. Desarrollar talleres, técnicas que le permitan a la comunidad no solo fortalecer ideas sino generar ideas.

En primera instancia, se debe fomentar una cultura de emprendimiento, pero para poder fortalecerla debe haber una articulación entre lo que enseñan los docentes y lo que implica hacer un emprendimiento, es decir diseñar estrategias pedagógicas para fortalecer ese proceso, entender lo que implica para el estudiante emprender en su contexto y viabilizar recursos. En la ciudad hay pocos centros de desarrollo empresarial/tecnológico, el que más suena al realizar una investigación es Clúster Creativ, entre más de estas propuestas existan como en este caso EmprendeLab, el panorama de emprendimiento en la ciudad no solo mejoraría, sino que se haría mucho más amplio para las personas que ni siquiera han pensado en formar un emprendimiento.

Tabla 15 Cuadro comparativo de pregunta 4

<i>Recopilatorio general de la pregunta 4</i>
Como un centro de ciencia, innovación y tecnología
Yo me imagino a EmprendeLab en unos años como un lugar lleno de empresas, como una especie de colmena de abejas en donde cada uno de esos cubículos son empresas que nacieron de los emprendimientos de nuestros estudiantes y que irán creciendo. Por eso desde primer semestre tenemos que empezar a fortalecer esa visión de que para graduarse hay que emprender por eso esa nueva modalidad de grado tiene que girarse hacia allá

Es un área de la universidad la cual se tiene que fortalecer y ser sostenible. Debe haber una estrategia donde primero debe ser autosostenible, debe haber todo un proceso de alianzas con otras instituciones externas para lograr su mantenimiento. La visualizo como una gran proyección a futuro incidiendo en los emprendimientos de nuestros estudiantes, docentes, administrativos y dando oportunidades externas.

En un nivel pro, haciendo un acompañamiento a empresas que ya estén en un grado de validación comercial alto y tienen que conseguir capital semilla para poder expandirse y si podemos llegar a un tema de spin off sería lo ideal, es decir que podamos ser socios como universidad de ese emprendimiento para que crezca y tenga un brazo financiero fuerte y a su vez logre un éxito en el mercado

Sueño con un EmpeñeLab que deje integrar a los que quieren hacer parte de él, que no sea cerrado y en esa apertura permitir que lleguen ideas nuevas enfocándose no solo en la incubación, sino que piense en grande. Además, que debería ser financiado por la universidad y no sea burocratizado en la institución

Lo visualizo como una organización parte de esta institución que sea reconocida a nivel regional y sea la opción de muchas personas que antes no creían en sus ideas pero que al ver los casos de EmpeñeLab la vean como una posibilidad de poder transformar sus sueños en realidad y llegar a esas metas que se han planteado; Que sea un lugar donde las personas van a tener asesoría multidisciplinar con gente que ha tenido éxito y que lo que quiere no es tanto pasarles información sino a motivarlos.

Fuente: Elaboración Propia

Análisis:

Se visualiza a EmpeñeLab en unos años como un lugar lleno de empresas, que nació de los emprendimientos de los estudiantes. Por eso, desde el primer semestre se debe fortalecer esa visión.

EmpeñeLab debe ser financiado por la universidad y fortalecido a través de capital semilla para poder expandirse y materializar los emprendimientos que se formen en el laboratorio apoyados en las alianzas estratégicas de instituciones externas, sin dejar de lado la posibilidad de como institución ser socia de esas ideas de negocio factibles en el mercado con el fin de garantizar un apoyo financiero importante en su etapa inicial.

Por otro lado, es importante dentro del laboratorio promover espacios de encuentro con casos de éxito ya que esto va a permitir que además de motivar a las personas a emprender, se identifiquen con posibles escenarios favorables y adversos con los que se podrían llegar a enfrentar.

Tabla 16 Cuadro comparativo de pregunta 5

<i>Recopilatorio general de la pregunta 5</i>
El nivel de maduración de la idea para saber quién los atiende, el nivel de compromiso en emprendimiento, el modelo de negocio, la propuesta de valor y la actitud emprendedora
Ejercicio de generación de ideas y aceleración de ideas, considero que debe tener un laboratorio de prototipado y de validación de ideas y eso permitiría tener una mejor fortaleza y materialización de sus conceptos
La formación es fundamental, crear una ruta de emprendimiento de tal manera que llevemos la idea desde su proceso de formulación, ejecución, evaluación hasta que ya esté en el mercado entonces debe tener una serie de pasos bien consolidados hasta constituirse en un modelo de emprendimiento y tener convenios institucionales para encontrar financiación con otras entidades que dependiendo de la idea pueda tener cabida.
La canalización de recursos para volver realizables las ideas de emprendimiento de los estudiantes, la capacitación contando con profesionales capacitados que ayuden a fortalecer las ideas de emprendimiento y la difusión ya que es importante que se den a conocer esos emprendimientos por medio de EmprendeLab para que en caso de que ellos no puedan brindar asesoría se pueda hacer por medio de la red de universidades se pueda brindar ese acompañamiento a quienes lo necesitan
Deberían estar situados en dos campos, uno la acción porque la mayoría de los emprendedores les falta mucho el accionar y el segundo sería un plan de mejoramiento para poder detectar a tiempo las fallas en las que se incurra
Primero, establecer una ruta sencilla con criterios mínimos pero que permita concretar las ideas. Sería valioso el poder visitar experiencias exitosas y a partir de ahí establecer la ruta ya que existen muchos emprendimientos exitosos que han vendido su idea en otros países precisamente porque en nuestro país no hay condiciones para poder hacer grandes emprendimientos, por eso es necesario leer el contexto
Primero, un equipo grande para acompañar estas iniciativas para que los emprendedores sientan que no están solos, en segunda instancia se debe hacer un acompañamiento para poder incrementar el capital relacional de estas iniciativas, es decir, que tengan la posibilidad de conversar con otros emprendedores, instituciones, el mercado para poder acompañar y desarrollar esas iniciativas y un tercer frente que esté relacionado con el acompañamiento a fuentes de financiación capital semilla, capital privado y fondos de capital de riesgo

Fuente: Elaboración Propia

Análisis:

La formación es fundamental al momento de emprender, por lo cual se sugiere crear una ruta de emprendimiento de tal manera que lleve la idea desde su proceso de formulación, ejecución, evaluación hasta que ya esté en el mercado entonces debe tener una serie de pasos consolidados hasta constituirse en un modelo de emprendimiento, como nivel de maduración de la idea para saber quién los atiende, el nivel de compromiso en emprendimiento, el modelo de negocio, la propuesta de valor y la actitud emprendedora. De esta manera, EmprendeLab deberá contar con un laboratorio de prototipado y de validación de ideas y eso permitiría tener una mejor fortaleza y materialización de sus conceptos situados en el accionar y el plan de mejoramiento para poder detectar a tiempo las fallas en las que se incurra.

Además, resulta importante el acompañamiento permanente de un equipo de docentes a lo largo del proceso de formación de las iniciativas con el fin de consolidar la idea y finalmente hacer la conexión directa con fuentes de financiación capital semilla, capital privado y fondos de capital de riesgo que permita materializar las ideas.

Tabla 17 Cuadro comparativo de pregunta 6

<i>Recopilatorio general de la pregunta 5</i>
Si. Porque el emprendimiento nace de tener una idea basada en lo que te gusta hacer y reúne las habilidades blandas de la gente, ósea que puede generar un proyecto de vida.
Por supuesto. Cada empresa que parte de EmprendeLab son empresas que van a generar empleo y oportunidades a muchas personas.
No solo se enfoque en desarrollar emprendimientos sino a fortalecer los que están ya constituidos porque es una forma de generar empleo, generando estrategias, alternativas,

capacitaciones, vigilancia tecnológica, inteligencia competitiva, análisis de las propuestas de valor para contribuir al sector empresarial existente.
Claro que sí, ya que este tipo de programas son muy útiles para la sociedad e incluso es muy importante en la medida en que el nivel de informalidad en la ciudad es muy alto y este tipo de programas ayudan a que las personas tengan herramientas para que vuelvan realizable su proyecto, con lo cual se va a generar la aparición de nuevas empresas en la ciudad que van a generar empleo
A largo plazo claro que sí, si el emprendimiento prospera será necesaria una mano de obra en diferentes aspectos, afortunadamente la tecnología no ha podido reemplazar el 100% al humano así que siempre será necesaria nuestra intervención en ciertos procesos.
Contribuye si y sólo si contamos con empresas innovadoras que tengan propuestas claras y alineadas con el mercado para que tengan éxito, si no contamos con eso la posibilidad de impactar positivamente disminuye, de todas maneras, el hecho de generar emprendimientos nos da la oportunidad de generar autoempleo y más recursos en la economía nuestra.
Contribuye a disminuir el desempleo de personas directas que hagan parte del emprendimiento, sin embargo, para generar empleos adicionales al emprendedor ya es un panorama más difícil. Formalizar el empleo en una etapa inicial o de maduración es algo difícil ya que implica tener un músculo financiero fuerte y los emprendimientos no cuentan con grandes capitales. Ahí es importante revisar que emprender no solo implica crear empresa sino sostenerla y que volverla sólida, en ese sentido, en un corto plazo no contribuiría a disminuir el desempleo, tal vez a largo plazo se lograría.
Si. Al materializarse la idea de emprendimiento a corto plazo impactaría positivamente la economía y si la idea crece no será una sola persona en este caso el dueño de esa idea el que sea beneficiado sino muchas más. Esto es lo que se quiere, que todas esas ideas impactan laboralmente el entorno

Fuente: Elaboración Propia.

Análisis:

Este tipo de programas son muy útiles para la sociedad en la medida en que el nivel de informalidad en la ciudad es muy alto además, ayuda a que las personas tengan herramientas para que vuelvan realizable su proyecto, con lo cual se va a generar la aparición de nuevas empresas en la ciudad que van a generar empleo y cada empresa que parta de EmprendeLab son empresas que van a generar empleo y oportunidades a muchas personas, porque el emprendimiento nace de tener una idea basada en lo que te gusta hacer y reúne las habilidades blandas de la gente, ósea que puede generar un proyecto de vida.

Es importante que EmprendeLab no solo se enfoque en desarrollar emprendimientos sino a fortalecer los que están ya constituidos porque es una forma de generar empleo, estrategias, alternativas, capacitaciones, vigilancia tecnológica, inteligencia competitiva, análisis de las propuestas de valor para contribuir al sector empresarial existente, etc.

Encuestas

Para el desarrollo de las encuestas, se formularon preguntas cerradas dirigidas a conocer las posturas frente al tema de emprendimiento de los estudiantes de pregrado que se encuentran matriculados en los programas académicos ofertados en la Uniautónoma del Cauca para el II Periodo de 2021 de la siguiente manera:

Tabla 18 Preguntas de la encuesta sobre emprendimiento

<i>Preguntas de la encuesta sobre emprendimiento</i>	<i>Encuestados</i>
<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Cuál de las siguientes frases refleja mejor tu concepto de emprendimiento? 2. ¿Queremos conocer un poco más acerca de tu idea o iniciativa empresarial, marcar la opción con la que mejor te identifiques? 3. ¿Con qué sector o sectores económicos se identifica mejor tu iniciativa empresarial? 4. ¿Cuántos empleos directos genera tu iniciativa empresarial? 5. ¿Dónde se ubica tu iniciativa empresarial? 6. ¿Cuánto tiempo de funcionamiento tiene tu iniciativa empresarial? 7. ¿Qué expectativas tienes con tu iniciativa empresarial o idea de negocio? 8. ¿Qué aspectos desearías fortalecer en tu iniciativa empresarial o idea de negocio? 9. Identifica el estado de desarrollo de la iniciativa 10. ¿Por qué no tienes actualmente un emprendimiento o iniciativa empresarial? 11. ¿Cómo esperas que la Uniautónoma del Cauca contribuya al fortalecimiento de tu iniciativa empresarial o idea de negocio? 	<p>Estudiantes de pregrado matriculados en los programas académicos de la Uniautónoma</p>

Fuente: Elaboración Propia

Análisis de las Encuestas

Las encuestas fueron enviadas al correo institucional de los estudiantes para luego ser recopiladas, tabuladas y debidamente analizadas. De este modo, es importante determinar cuál es el tamaño de la muestra a tener en cuenta y para eso se hizo necesario tener acceso al dato actualizado del total de estudiantes matriculados en los diferentes programas académicos de la institución.

Ilustración 1 Total de matriculados en el semestre

	TOTAL MATRICULAS POR SEMESTRE										Fecha Reporte:1/12/2021
	PREGRADO										
SEGUNDO PERIODO ACADEMICO DE 2021											
PROGRAMA	1-Sem	2-Sem	3-Sem	4-Sem	5-Sem	6-Sem	7-Sem	8-Sem	9-Sem	10-Sem	Tot_Programa
ADMINISTRACION DE EMPRESAS	13	32	7	7	20	19	16	14	22	2	152
CONTADURIA PUBLICA	1	12	2	3	8	6	17	14	15	0	78
DERECHO	34	51	28	74	80	86	80	92	92	98	715
ENTRENAMIENTO DEPORTIVO	21	34	0	37	41	54	47	50	57	4	345
FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	1	1	12	26	19	16	24	10	12	1	122
INGENIERIA AMBIENTAL Y SANITARIA	0	5	5	17	40	36	31	48	54	33	269
INGENIERIA DE SISTEMAS INFORMatico	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	2
INGENIERIA DE SOFTWARE Y COMPUTACION	10	12	2	10	9	13	10	8	0	0	74
INGENIERIA ELECTRONICA	10	16	2	15	11	8	13	14	13	12	114
LICENCIATURA EDUCACION PREESCOLAR	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
LICENCIATURA EN EDUCACION INFANTIL	13	0	0	9	14	13	0	0	0	0	49
LICENCIATURA EN EDUCACION PARA LA	0	0	0	0	1	0	16	13	8	0	38
TOTAL MATRICULADOS POR SEMESTRES	103	163	58	198	243	251	254	265	273	151	1959

Fuente: Oficina de mercadeo de la Uniautónoma del Cauca 2021

En la anterior ilustración se muestra que, para el segundo periodo académico de 2021, la Uniautónoma del Cauca cuenta con 1959 estudiantes matriculados en los programas académicos que oferta la institución, cifra que servirá para trabajar el marco muestral.

Además, el método a emplear será de tipo probabilístico, por conglomerados, para lo cual se utilizará la siguiente fórmula:

Ilustración 2 Fórmula del cálculo de la muestra

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{NE^2 + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Z=Nivel de confianza
N=Población-Censo
p= Probabilidad a favor
q= Probabilidad en contra
e= error de estimación
n= Tamaño de la muestra

Fuente: Google Imágenes

En la ilustración 2 se muestra la fórmula a emplear para poder obtener el número de encuestas a realizar.

Procedimiento y ejecución del proceso de muestreo

N= 1959

Z= 95%= 1,96

P= 50%= 0,5

$$Q = 50\% = 0,5$$

$$e = 5\% = 0,05$$

n= Tamaño de la muestra

Desarrollo

Ecuación 1 Fórmula para sacar muestreo

$$N = \frac{(1,96)^2 * (0,5) * (0,5) * (1959)}{(1959) * (0,05)^2 + (1,96)^2 * (0,5) * (0,5)}$$

$$N = \frac{(38416) * (0,25) * (1959)}{(1959) * (0,0025) + (38416) * (0,25)}$$

$$N = \frac{18814236}{58579}$$

$$N = 321,17$$

La fórmula nos arrojó 321 encuestas a realizar, sin embargo, se diligenciaron 483 encuestas a los estudiantes a manera de prever que algunos de ellos no la respondieran.

Tabulación y análisis de la información

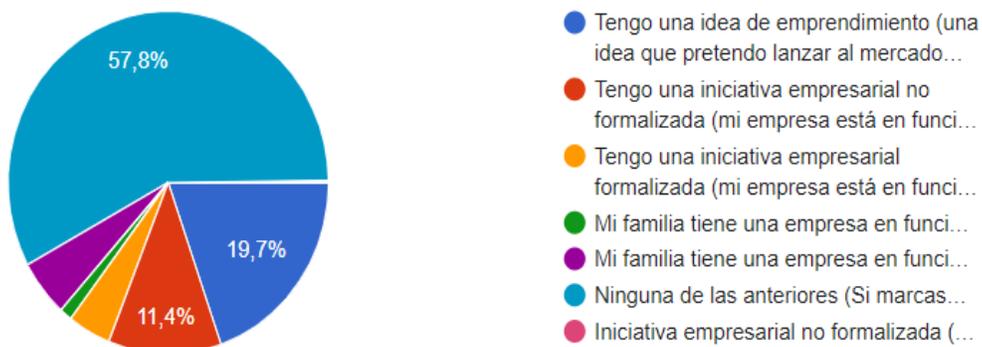
Gráfica 1 ¿Cuál de las siguientes frases refleja mejor tu concepto de emprendimiento?



Fuente: Elaboración Propia

Análisis: Entre las diferentes opciones planteadas frente al concepto de emprendimiento, el 48% de las personas encuestadas se inclinaron por “emprender es poner en marcha una idea de negocio rentable y sostenible”. Aunque como se planteó anteriormente, la definición de este concepto es algo que todavía está en debate académico, la concepción que tienen los estudiantes con respecto al emprendimiento es la creación de empresa.

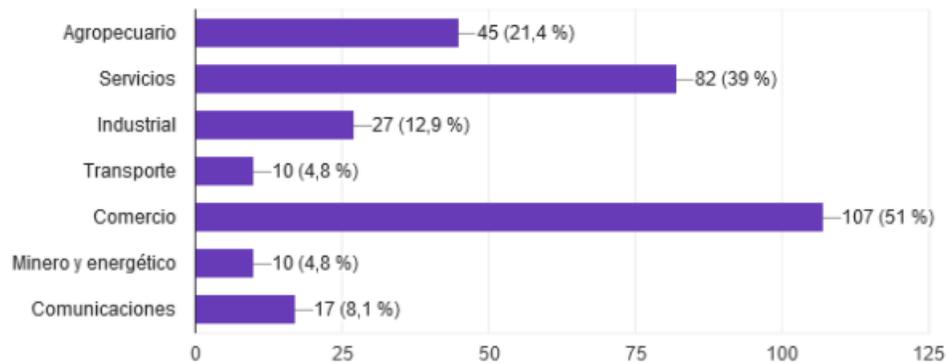
Gráfica 2 Queremos conocer un poco más acerca de tu idea o iniciativa empresarial, marca la opción con la que mejor te identifiques



Fuente: Elaboración Propia

Análisis: En la gráfica se logra evidenciar que el mayor porcentaje correspondiente al 57,8% nos muestra que los estudiantes de la Universidad Autónoma del Cauca no tienen en este momento alguna iniciativa empresarial, lo cual significa que es importante por parte de la institución fortalecer el espíritu emprendedor desde la formación en pregrado con el fin de incentivar a los estudiantes hacia la creación de emprendimientos ya que de lo contrario solo se tendrán futuros profesionales con la concepción de ser empleados.

Gráfica 3. ¿Con qué sector o sectores económicos se identifica mejor tu iniciativa empresarial?

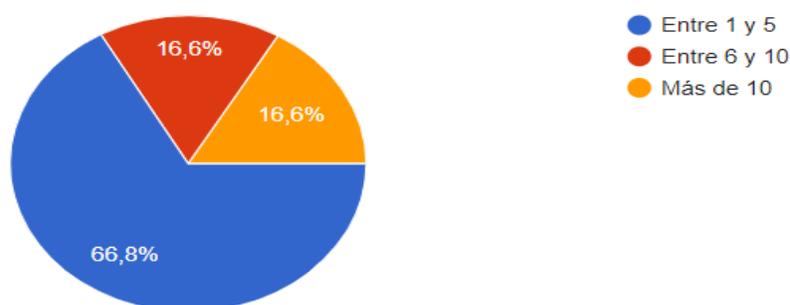


Fuente: Elaboración Propia

Análisis: El 51% de las personas entrevistadas coinciden en que en una ciudad como la nuestra el comercio es el sector con mayor dinamismo, teniendo en cuenta que es ahí donde se mueven las tiendas de ropa, zapatos, restaurantes, bares, supermercados, entre otros.

Por esta razón resulta mucho más rentable para los emprendedores desarrollar su iniciativa en este campo, precisamente por la necesidad inmediata que se tiene de acceder a dichos productos que se ofrecen en este sector.

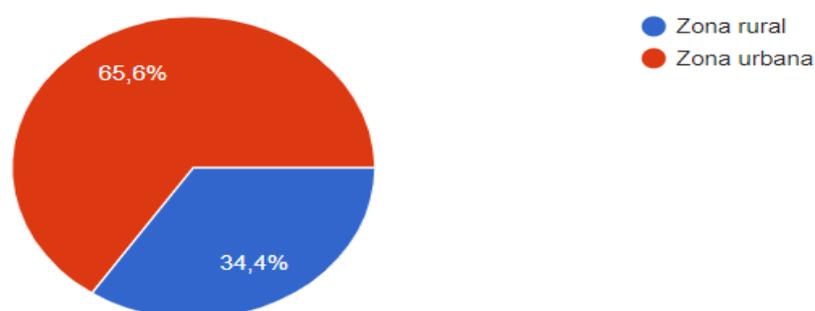
Gráfica 4. ¿Cuántos empleos directos genera tu iniciativa empresarial?



Fuente: Elaboración Propia

Análisis: Los empleos directos que generan los emprendimientos en su etapa inicial son pocos, oscilan entre 1 y 5, esto se debe a que por lo general el capital financiero con el que se cuenta inicialmente no permite contratar mayor personal para no incurrir en gastos mayores. En este caso, el 66,8% coinciden en que inicialmente este rango es una cifra razonable.

Gráfica 5. ¿Dónde se ubica tu iniciativa empresarial?

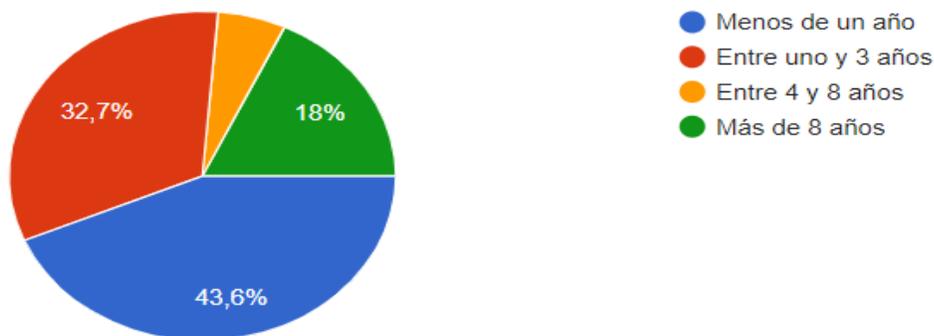


Fuente: Elaboración Propia

Análisis: En términos de economía y rentabilidad, la ciudad o zona urbana siempre va a ser mucho más atractiva para los emprendedores, esto se debe a la

dinámica comercial que existe y el poder adquisitivo de las personas. Por esta razón, el 65,6% de las personas encuestadas coinciden en concentrar su iniciativa en la zona urbana.

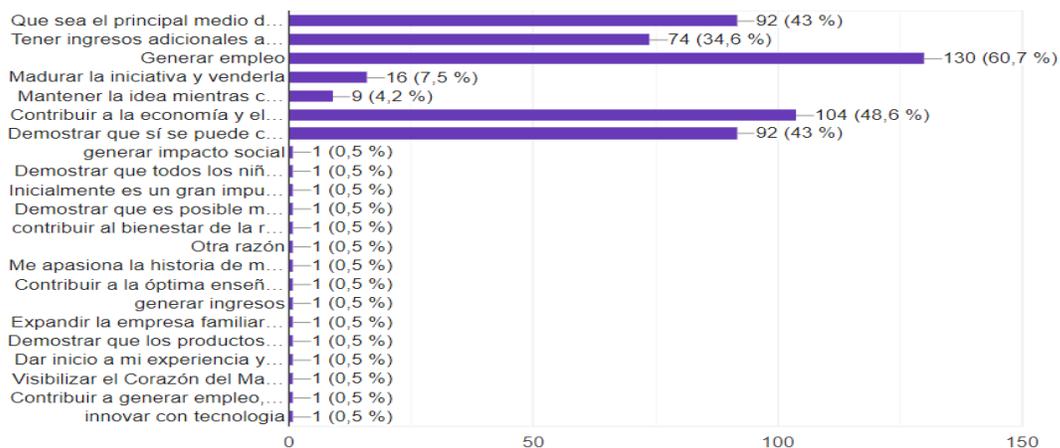
Gráfica 6. ¿Cuánto tiempo de funcionamiento tiene tu iniciativa empresarial?



Fuente: Elaboración Propia

Análisis: El 43,6% de las personas encuestadas consideran que sus ideas de negocio podrían tener una duración de tiempo de menos de un año, precisamente ese es el lapso en el que coincide la durabilidad de emprendimientos en una ciudad como la nuestra. Esto responde al desconocimiento del mercado, definición no tan clara del público objetivo al que se quiere llegar, inadecuado manejo de finanzas y baja comercialización.

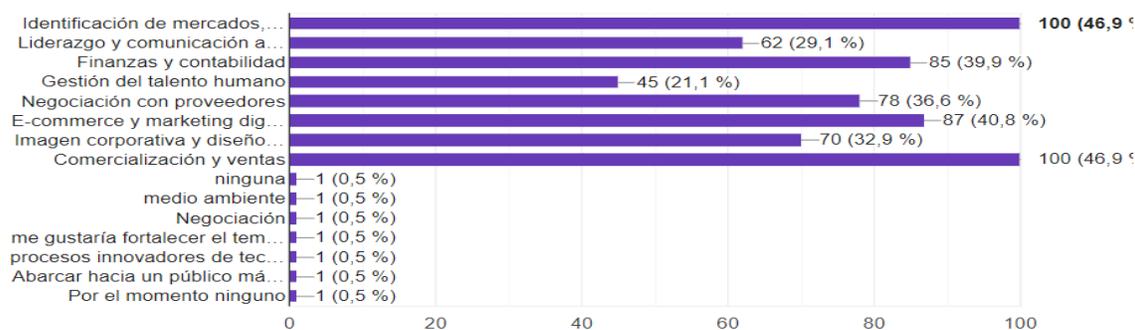
Gráfica 7. ¿Qué expectativas tienes con tu iniciativa empresarial o idea de negocio?



Fuente: Elaboración Propia

Análisis: La mayor expectativa que se tiene con las ideas de negocio es generar empleo, esto se debe a que cuando se busca emprender se necesita de capital humano para crecer, de este modo, el 60,7% nos refleja que el desarrollo de ideas de negocio activa la economía de una región a través de la creación de nuevos empleos.

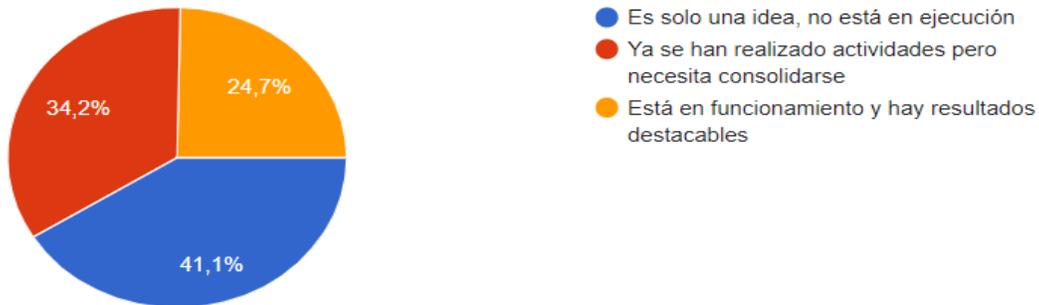
Gráfica 8. ¿Qué aspectos desearías fortalecer en tu iniciativa empresarial o idea de negocio?



Fuente: Elaboración Propia

Análisis: El 46,9% de las personas encuestadas coincidió en que la identificación de mercados y la comercialización y ventas son dos factores determinantes para llevar a cabo un emprendimiento o idea de negocio, precisamente porque es importante saber a qué público objetivo se quiere llegar al momento de entrar al mercado y por ende idear estrategias para su debida comercialización.

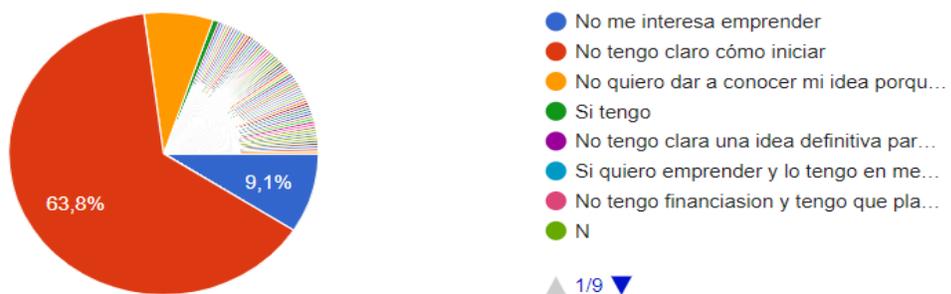
Gráfica 9. Identifica el estado de desarrollo de la iniciativa



Fuente: Elaboración Propia

Análisis: En la mayoría de los casos, las ideas de negocio solo se quedan en eso y esto se debe al desconocimiento acerca de cómo ejecutarlas y el temor que se tiene de terminar en fracaso. En este caso, el 41,1% de las personas encuestadas nos muestra que existe un potencial importante por descubrir y fortalecer en EmprendeLab.

Gráfica 10 ¿Por qué no tienes actualmente un emprendimiento o iniciativa empresarial?



Fuente: Elaboración Propia

Análisis: El desconocimiento o miedo al fracaso es una de las principales causas que impiden que las personas emprendan, ya que no solo se trata de poner en marcha una idea de negocio sino de hacer un estudio consciente de las necesidades del mercado: público objetivo, zona estratégica de ubicación, si es una idea que ya existe en el mercado o tiene un plus, comportamiento de la competencia frente a estrategias y precios, etc. Este tipo de variables son las que determinan si es viable en el tiempo o por el contrario se debe replantear la idea, en este caso, el 63,8% de los encuestados coinciden en que no tienen claro cómo iniciar.

Gráfica 11. ¿Cómo esperas que la Uniautónoma Cauca contribuya al fortalecimiento de tu iniciativa empresarial o idea de negocio?

Me gustaría que la universidad diera a conocer mi emprendimiento al público y poder llegar a un mercado objetivo que contribuya a este emprendimiento, y crecimiento local, también mediante conferencias con los mismos emprendedores de la universidad, tener charlas en la que cada emprendimiento se pueda apoyar y así crecer en común sea en experiencia, conocimiento o en impulsar cada emprendimiento, también charlas de personas que conozcan del tema y sean empresarios

para mi como estudiante es muy importante el apoyo de la universidad, en cuanto a los procesos de emprendimiento ya que ha sido difícil en las áreas de diseño de mi proyecto, en el área de el liderazgo y comunicación asertiva tengo muchas falencias en cuanto a oratoria se refiere, como también me gustaría que la universidad me apoye en cuanto a que procesos como seguir para que mi emprendimiento se lleve a cabo

La Universidad tiene profesionales, que nos pueden ayudar a mejorar la propuesta para que sea más rentable y así poder cumplir los objetivos a largo plazo, además que estamos empezando desde cero, sin herramientas de trabajo, sin un lugar adecuado para trabajar pero con toda la energía para sacar la propuesta adelante, el apoyo que la Universidad nos pueda realizar, será de gran ayuda para mejorar estos aspectos.

La Uniautónoma tiene un gran alcance a nivel social en las redes sociales y demás, por lo tanto creo que puede aportar significativamente en la publicación de la empresa. Fortaleciendo el conocimiento para desarrollar o llevar a cabo el manejo de la empresa, ya que se tiene la información que nos puede aportar para el crecimiento tanto del líder, como de la empresa y las personas a contratar. Entre otras

Análisis: Frente a este tema, existen diferentes posturas de los estudiantes que coinciden en que la universidad podría fortalecer sus ideas de negocio brindándoles herramientas de formación que les permita estructurar su iniciativa empresarial para hacerla rentable y medible en el tiempo, capacitaciones en marketing digital dado que se ha convertido en la plataforma valiosa y de gran alcance para captar nuevos clientes y posicionar la marca en plataformas digitales, visibilidad en el mercado a través de una red de apoyo dirigida por la institución aprovechando la comunidad de seguidores con la que cuenta la universidad y evidenciando experiencias de personajes con casos de emprendimientos exitosos por medio de charlas y espacios abiertos con el fin de que se conviertan en un referente vivencial para los futuros emprendedores.

Finalmente, a continuación, se relaciona el formulario de Google el cual fue utilizado como medio para realizar la encuesta a los estudiantes de todos los programas académicos de la Corporación Universitaria Autónoma del Cauca frente al espíritu emprendedor de la comunidad estudiantil. En este ejercicio se emplearon preguntas cerradas con múltiples opciones y preguntas abiertas para conocer su punto de vista de manera personal de la siguiente manera:

Ilustración 3. *Formulario de Google encuesta identificación de iniciativas empresariales en los estudiantes de la Uniautónoma del Cauca.*

The image shows a Google Forms interface. At the top, there are navigation tabs: 'Preguntas', 'Respuestas' (with a count of 483), and 'Configuración'. On the right side, it says 'Puntos totales: 0'. The main content area has a title 'Identificación de iniciativas empresariales en los estudiantes de la Corporación Universitaria Autónoma del Cauca'. Below the title is a paragraph: 'Queremos identificar las iniciativas empresariales que existen entre los estudiantes de todos los programas, con el fin de desarrollar estrategias que apunten a fortalecerlas, realizando un acompañamiento más cercano y pertinente. Te agradecemos de antemano el diligenciamiento de la encuesta.' Another paragraph follows: 'Los datos proporcionados por usted serán tratados de acuerdo con la Ley 1581 de 2012, Decreto 1074 de 2015 y cualquier norma que los modifique, complemente o sustituya.' Below that is a note: 'Este formulario registra automáticamente los correos de los usuarios de Corporación Universitaria Autónoma del Cauca. [Cambiar configuración](#)'. The first question is '1. Escribe tu número telefónico de contacto' with a red asterisk indicating it is required. Below the question is a text input field labeled 'Texto de respuesta corta'.

Fuente: Elaboración Propia

El link de acceso a la encuesta es el siguiente:

<https://docs.google.com/forms/d/1cgIWxGtuD2lcDweg60Y8EXyFP4akl3Wlky6w9UNMRYE/edit?ts=618a9d06>

Por otro lado, se implementaron otras herramientas de recolección de información con respecto al análisis e interpretación de resultados con respecto a esta investigación.

Matriz de Competitividad de Michael Porter.

La matriz de competitividad de Michael Porter es una herramienta de gran utilidad para analizar factores externos, logrando diagnosticar cómo se comporta la competencia y evaluando cuáles son las posibles estrategias a implementar para lograr una ventaja competitiva en el mercado que se pretende abarcar, en este caso frente al tema de emprendimiento. De esta manera, se compone de 5 factores:

Ilustración 4. Las 5 Fuerzas de Michael Porter



Fuente: Elaboración Propia

1,) Nuevos Competidores:

En la actualidad en el departamento del Cauca y en la ciudad de Popayán, existen competidores con gran trayectoria y reconocimiento como lo son:

CreaTIC, Crepic, Agroinnova, Cámara de comercio del Cauca y el Fondo emprender del SENA, entidades que fomentan y ayudan al emprendimiento a nivel departamental, con grandes aportes y experiencia en el campo en el que se desempeña.

2,) *Poder de los Proveedores:*

En este caso, los proveedores serían los inversionistas ya sea de origen regional, nacional o internacional. Ellos son quienes pondrían las condiciones al momento de apadrinar los emprendimientos basados en nivel de expectativas, presupuesto y costo beneficio.

3,) *Poder de los Clientes:*

Los clientes de EmprendeLab serían los estudiantes, público institucional de la Uniautónoma del Cauca, público en general, empresas y empresarios. En este caso, se trata de ser atractivo en el mercado por el acompañamiento permanente que se brinde durante el proceso de formación a las personas interesadas en ingresar a EmprendeLab, además de no solo ser una incubadora de ideas de negocio sino una aceleradora. En cuanto a precios, se trata de establecer por parte de EmprendeLab un acuerdo con los interesados en el cual se plantee la posibilidad de que la institución podría ser un posible socio durante su etapa de aceleración.

4.) *Productos Sustitutos*

Dentro de los productos sustitutos en el tema de emprendimiento se encuentran los concursos internacionales que le dan la posibilidad a los emprendedores de tener patrocinio económico para impulsar su idea de negocio en el mercado, ganar premios de reconocimiento y conexiones importantes para llevar esa iniciativa a escala global.

También se encuentran los programas impulsados por entidades públicas tales como la cámara de comercio del Cauca, la alcaldía Municipal de Popayán y la gobernación del Cauca mediante los cuales se busca fortalecer las capacidades de jóvenes emprendedores brindándoles formación, herramientas para llevar a cabo su proceso y capital semilla para impulsar la iniciativa.

En ese sentido, vale la pena mencionar como ejemplo claro de esto la propuesta de la Alcaldía Municipal de Popayán en 2021 denominada “Popayán cree en los jóvenes emprendedores” que se basó en “Dentro del proceso de selección serán escogidos 150 emprendimientos individuales, que posteriormente serán beneficiados con capacitación permanente, entrega de herramientas digitales y apoyo con capital en especie para sus ideas de negocio. Al hablar de aspectos benéficos que otorgará el proyecto para los jóvenes payaneses se destaca: el proceso de formación e identificación de oportunidades de emprendimiento, desarrollo empresarial, estructuración financiera, transformación digital, certificación del proceso formativo, rueda de negocios, y capital en especie

por valor de un millón trescientos mil pesos (\$ 1.300.000) para los emprendimientos seleccionados.” (Popayán, 2021)

Así como este, existen otros programas que buscan apoyar a la nueva generación de emprendedores de la región.

5.) *Rivalidad de Competidores*

Actualmente, este proyecto tiene una fuerte competencia y una rivalidad latente entre estas organizaciones que fomentan el emprendimiento, sin duda alguna las que más llaman la atención en cuanto a reconocimiento es el Fondo emprender del SENA y la CCC -*Cámara de Comercio del Cauca*- con su ruta de emprendimiento generando rivalidad sana sobre el funcionamiento del emprendimiento, además se encuentran CreaTIC, Crepic y Agroinnova las cuales cuentan con una gran trayectoria y aceptación por la población del Cauca y Payanesa, siendo un referente en crecimiento para el desarrollo y fomento del emprendimiento en la región.

Mapeo de instituciones con respecto al área del Emprendimiento

Cámara De Comercio Del Cauca

La cámara de comercio del Cauca cuenta con un servicio de apoyo a la creación de empresas y fortalecimiento de las empresas existentes, que se realiza de manera práctica a través de capacitaciones, acompañamiento personalizado y comunidades de práctica.

Se desarrolla bajo el ciclo de desarrollo que incluye las siguientes etapas

Pensar

Objetivos:

- Conceptualizar el modelo de negocio
- Guiar al emprendedor a que investigue más sobre el sector, entorno en el que desea trabajar.
- Tendencias.

Descripción:

Durante esta etapa el emprendedor trabaja para obtener su primer modelo de negocio, a través de la herramienta ingecanvas.

Talleres que se desarrollan en esta etapa:

- Sensibilización sobre entorno
- Modelo de negocio

Probar

Objetivo: Validar el modelo de negocio

Descripción:

Poner a prueba el modelo de negocio con el mercado objetivo es primordial en esta etapa, por eso al inicio se orienta el tema de validación (ver hoja de vida del

taller de validación), y en adelante se trabaja con el emprendedor en la forma en la que irá al mercado a aprender más de él.

Talleres que se desarrollan en esta etapa:

- Validación
- Prototipado
- Pitch
- Estructuración Financiera

Empezar

Objetivos:

- Iniciar la operación de la empresa

Descripción

En esta etapa se busca ayudar al emprendedor en su paso al rol de empresario, intentando que vivan las primeras actividades de la operación y constitución de la empresa.

Creecer

Objetivo:

- Acelerar el crecimiento de la Empresa

Ahora bien, procederemos a revisar en qué consiste el fondo emprendedor del Servicio Nacional de Aprendizaje Sena:

Fondo Emprender

El SENA cuenta con una plataforma virtual del Fondo Emprender; su objeto es financiar iniciativas empresariales y hacer posible que las personas interesadas en emprender puedan acceder a los recursos, de esta manera, tienen la posibilidad de participar los ciudadanos colombianos mayores de edad que estén interesados en iniciar un proyecto empresarial cumpliendo con los requisitos requeridos.

De este modo, el Fondo Emprender facilita el acceso a capital semilla al poner a disposición de los beneficiarios los recursos necesarios en la puesta en marcha de las nuevas unidades productivas.

Este órgano contiene 3 ramas en cuanto al emprendimiento, la primera *el ser* que se refiere a “querer crear un emprendimiento rural”, el segundo que es *El crear* que se refiere “quiero crear una empresa y busco financiamiento”, y el tercero que es *Creecer* que se refiere a “tengo una empresa y quiero que crezca”.

Matriz DOFA

La matriz DOFA consiste en realizar una evaluación de los factores internos que hacen referencia a las fortalezas y debilidades de una organización, así como su evaluación externa; es decir, las oportunidades y amenazas. Además, es una herramienta de gran utilidad que permite obtener una perspectiva general de la situación estratégica de una organización determinada. (Ponce Talancón, 2006)

De acuerdo con la información obtenida, se relacionarán a continuación las variables internas y externas que influirían en *EmprendeLab*.

Tabla 20 Matriz DOFA

	<p style="text-align: center;">Amenazas</p> <ol style="list-style-type: none"> 1, Competencia de otras entidades tanto públicas como privadas, con iniciativas enfocadas al desarrollo del emprendimiento 2, Falta de conocimiento administrativo y teórico de cómo manejar un emprendimiento. 3, Cultura perezosa frente al emprendimiento en la comunidad Caucana. 4, Baja inversión Estatal en el departamento 	<p style="text-align: center;">Oportunidades</p> <ol style="list-style-type: none"> 1, Fondos públicos financieros como las regalías 2, Fondos de inversión tanto públicos como privados para todo tipo de proyectos 3, Convenios con entidades estatales para el mejoramiento de las unidades de emprendimiento 4, Políticas nacionales positivas para el emprendimiento
<p style="text-align: center;">Fortalezas.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1, Existe una modalidad de trabajo de grado en emprendimiento para los programas de pregrado. 2, Contar con perfiles que tienen experiencia en formación de procesos de emprendimiento. 3, Tener el respaldo de la Uniautónoma del Cauca para la creación de EmpeñeLab. 4, Tradición de nombre alrededor del emprendimiento por parte de la institución. 	<p style="text-align: center;">Estrategias F-A</p> <p>F1-A1: Estrategias de difusión análisis, y publicidad referente a casos de éxito relacionados con el emprendimiento en el departamento del Cauca nacidos en la Uniautónoma, para ser una modalidad de grado</p> <p>F2-A2: Demostrar las capacidades prácticas y teóricas en cuanto a casos exitosos de emprendimiento por parte de personal de EmpeñeLab</p> <p>F3-A3: Fomentar la unidad de emprendimiento para incentivar la cultura del emprendimiento en el Cauca.</p> <p>F4-A4: Gestionar recursos financieros para el emprendimiento por parte de la Uniautónoma del cauca</p>	<p style="text-align: center;">Estrategias F-O</p> <p>F1-O1: Fomentar la modalidad de grado con respecto al emprendimiento, con el fin de conseguir recursos financieros nacionales y ganar prestigio para la Uniautónoma.</p> <p>F2-O2: Gestionar por parte del personal idóneo de EmpeñeLab, recursos financieros de foros de inversión para potenciales emprendimientos con buena visualización.</p> <p>F3-O3: Desarrollar relaciones interinstitucionales en nombre de la Uniautónoma del Cauca para el beneficio de los potenciales emprendimiento con buena prospectiva.</p> <p>F3-O3: Desarrollar de forma beneficiosa las políticas de emprendimiento por parte de la Uniautónoma del cauca, siendo participe de dichas políticas aportando con emprendimientos potencialmente buenos y con impactos en la región</p>

Debilidades	Estrategias D-A	Estrategias D-O
<p>1, No existe un registro documental acerca de los lineamientos que se deben tener en cuenta a la hora de impulsar una idea de emprendimiento.</p> <p>2, Falta de experiencia en el tema de laboratorio de emprendimiento.</p> <p>3, No hay un presupuesto asignado formalmente para la creación de EmprendeLab.</p> <p>4, Desconocimiento de la existencia de EmprendeLab por parte del público en general</p>	<p>D1-A1: Implementar un sistema de gestión de calidad en cuanto al EmprendeLab para sobresalir de su competencia y tener todo bajo una organización establecida</p> <p>D2-A2: Desarrollar un plan estratégico para EmprendeLab para la solución de las problemáticas existentes en la comunidad Caucana</p> <p>D3-A3: Gestionar el financiamiento necesario ya sea con la universidad o con entidades públicas para el desarrollo de EmprendeLab con el fin de fomentar el emprendimiento y la innovación en el Cauca.</p> <p>D4-A4: Implementar el desarrollo de estrategias publicitarias para dar a conocer proyecto en la comunidad del cauca y en las entidades públicas de orden nacional.</p>	<p>D1-E1: Desarrollar un plan de alta calidad para poder gestionar los recursos públicos a nivel departamental y nacional.</p> <p>D2-E2: Participaciones activas en foros y desarrollo de temas de emprendimiento tanto al orden departamental y nacional, con el fin de fortalecer los conocimientos necesarios en laboratorios empresariales.</p> <p>D3-E3: Desarrollar estrategias para el fomento de dineros públicos con entidades como MinTIC u otras.</p> <p>D4-E4: Desarrollar políticas de impacto social y mediático en cuanto al desarrollo e implementación de políticas nacionales de emprendimiento para así dar a conocer a EmprendeLab</p>

Fuente: Elaboración Propia

Análisis Final: Con respecto al diagnóstico investigativo que se realizó mediante herramientas como encuestas, entrevistas y el mapeo de instituciones enfocadas al emprendimiento, se puede observar que si es necesario la creación de un laboratorio enfocado en el emprendimiento y la innovación, dado que se cuenta con los recursos, las disposiciones de instituciones, políticas nacionales, además de reconocer la existencia de la problemática que afronta esta región, como es el poco emprendimiento realizado y el bajo éxito empresarial que éstos logran, esto con el fin de aportar soluciones a la comunidad académica, social y empresarial frente al tema del emprendimiento.

Segunda Fase: Plataforma filosófica de EmprendeLab

La segunda fase del proyecto se realizó con base a lo obtenido en las matrices DOFA y Michael Porter desarrolladas con anterioridad. De este modo, se pretendió diseñar una identidad para EmprendeLab a través de elementos como: *Misión, Visión, Principios y Valores y Propuesta de valor*, en aras de establecer una imagen hacia el público objetivo del laboratorio y a su vez lograr diferenciarse de la competencia.

Por su parte, en el desarrollo de la misión se sostiene la idea de aportar al desarrollo del espíritu empresarial en la comunidad estudiantil de la institución por medio de un trabajo articulado con instituciones líderes en temas de emprendimiento. En la visión, se pretende proyectar a futuro al laboratorio como un escenario de grandes oportunidades empresariales para los habitantes de la región y por último, en los principios y valores se establecieron un conjunto de elementos con los cuales las personas que harán parte de EmprendeLab deberán trabajar enfocadas en una misma dirección.

Es así, como dichos elementos se convierten en parámetros que delimitan una buena planificación y ejecución de los objetivos trazados a corto, mediano y largo plazo, buscando sostenibilidad y permanencia en el tiempo tanto de los emprendimientos como del laboratorio en general. Así mismo, permitirá tener claridad al momento de tomar decisiones acertadas sin entrar en conflicto que ponga en riesgo la estabilidad de EmprendeLab y sus integrantes.

Plataforma filosófica de EmprendeLab

Misión:

Propender el fortalecimiento de la cultura emprendedora y la innovación en la comunidad Uniautónoma del Cauca, formando, fortaleciendo las ideas hasta hacerlas realidad y articulándose con otras instituciones de la región en pro de formar una red empresarial.

Visión:

Para 2024, la Uniautónoma del Cauca será un referente en emprendimiento e innovación logrando a través de EmprendeLab, la materialización de ideas de negocio que sean medibles y sostenibles en el tiempo y que a su vez contribuyan con el desarrollo empresarial y económico de los habitantes de la región.

Principios y valores:

Principios:

- Trabajo en equipo: La cooperación de unos a otros durante el proceso de formación se convierte en la herramienta principal para unir esfuerzos y lograr los objetivos que se deseen alcanzar.
- Emprendimiento: Son las actitudes y aptitudes que tenga la comunidad estudiantil, docentes y administrativos de la Corporación Universitaria Autónoma del Cauca en pro de la creación de nuevas iniciativas y retos empresariales.

- **Disciplina:** Capacidad de persistir en alcanzar la meta que se ha propuesto, siguiendo los lineamientos que se hacen necesarios para la consecución de ese objetivo.
- **Resiliencia:** Generar una cultura de emprendimiento basada en identificar las falencias a tiempo que se tengan durante el proceso y sin miedo al fracaso.
- **Responsabilidad:** Las iniciativas e ideas de negocio desarrolladas en EmprendeLab deberán ir encaminadas a contribuir con el desarrollo integral de la sociedad.

Valores:

- **Responsabilidad social:** Cumplimiento de los deberes que se tienen durante el proceso de aprendizaje con la institución y consigo mismos, asumiendo las consecuencias derivadas de nuestras acciones.
- **Respeto:** Aceptar las ideas y pensamientos del otro, siendo conscientes de sus necesidades y orientando a base de críticas constructivas que aporten positivamente en su etapa de formación y crecimiento.
- **Ética:** Encaminar acciones y conductas basadas en la honestidad en búsqueda del bienestar común del entorno y por ende de la sociedad.
- **Compromiso:** Asumiendo con responsabilidad las tareas asignadas con el fin de lograr las metas propuestas a corto, mediano y largo plazo.

- Creatividad: Es la capacidad de generar nuevas iniciativas que contribuyan a mejorar la calidad de vida de las personas y siendo conscientes de las necesidades que impone un mercado exigente como el nuestro.

Propuesta de valor:

“Haz realidad tu idea de negocio”

Tercera Fase: Plan de Acción de EmprendeLab

En la tercera fase de la investigación se planteó el plan estratégico y de acción para EmprendeLab los cuales se consideran de gran importancia para la ejecución del laboratorio, en la medida en que marcan la pauta en el desarrollo de objetivos y la ruta que se debe llevar a cabo con los emprendedores a lo largo de su proceso formativo, es así como el desarrollo de estas herramientas fue el resultado de la matriz DOFA realizada con anterioridad y el focus group dirigido a la comunidad Uniautónoma que permitió ampliar el panorama de lo que se quiere alcanzar con el laboratorio, las expectativas que se tienen con su creación y las diferentes actividades que se deben tener en cuenta para una buena ejecución.

De este modo, a través del plan estratégico diseñado se plantearon metas, acciones e indicadores a corto, mediano y largo plazo a manera de articular las actividades que ayudarán a posicionar a EmprendeLab en el ecosistema del emprendimiento, además se diseñó un plan de acción que refleja el proceso interno que se debe realizar con los emprendedores que hagan parte del laboratorio, un organigrama como estructura organizacional para conocer los roles

y actores principales de la unidad y por último, un diagrama de Gantt en el cual se propone una serie de actividades estratégicas a realizar en un intervalo de tiempo de 24 meses.

En ese sentido, se espera que el diseño de estas herramientas permita aterrizar un poco el concepto de lo que se quiere para EmprندهLab.

Focus Group

Para la realización del Focus Group, se Convocó participación de personal administrativo, estudiantes y docentes de la Uniautónoma del Cauca a los cuales se les planteó preguntas generales y específicas con el fin de conocer las expectativas que se tienen frente a la creación de EmprندهLab. De este modo, la actividad se llevó a cabo en la sala de juntas de la institución y con la ayuda de una grabadora y dispositivo móvil se grabó la sesión con el fin de recopilar de forma completa la información, por supuesto se les solicitó a los asistentes su autorización para realizarlo de esta manera. El tiempo estimado fue de 1 hora y media y los participantes fueron:

- *Lorena Isabel Tobar Estrada*

Directora departamento de mercadeo, admisiones y comunicaciones - directora EmprندهLab de la Uniautónoma del Cauca

- *Yenny Patricia Imbachí*

Decana de la Facultad de ciencias Administrativas, contables y económicas de la Uniautónoma del Cauca

- *Eider Steven Balcázar Llantén*

Estudiante Décimo semestre de Administración de Empresas de la Uniautónoma del Cauca

- *Juan David Hoyos Hurtado*

Estudiante cuarto semestre de ingeniería electrónica de la Uniautónoma del Cauca

- *Jean Marcel Cabrera*

Docente investigador de la Facultad de ciencias Administrativas, contables y económicas de la Uniautónoma del Cauca

- *Juan Pablo Diago*

Decano de la facultad de ingeniería de la Uniautónoma del Cauca.

- *Wilfred Rivera*

Docente investigador de la Facultad de ciencias Administrativas, contables y económicas de la Uniautónoma del Cauca

- *Ana Bolena Cobo Erazo*

Moderadora Focus Group; Estudiante Décimo semestre de Administración de Empresas de la Uniautónoma del Cauca

Análisis del focus group:

Este método de investigación cualitativa resultó ser un ejercicio muy productivo dado que permitió conocer de primera mano cuales son las expectativas que se tienen frente a la creación de EmprendeLab en la institución por parte del personal administrativo, estudiantes y docentes. En el rol de moderadora, se expuso las preguntas que se habían formulado con anterioridad con el fin darle sentido a la actividad y permitir que cada participante expresara sus opiniones e ideas frente al tema de manera abierta.

De esta manera, resultó importante identificar personas que asumen diferentes roles en la institución para así poder tener opiniones diversas y un panorama más amplio de lo que podría llegar a ser EmprendeLab, por esta razón, se plantearon 9 preguntas generales y 6 específicas para un total de 15 preguntas las cuales están relacionadas a continuación:

Tabla 19 Cuestionario Focus Group

Preguntas Focus Group EmprendeLab Uniautónoma del Cauca	tipo	Participante
¿Qué entienden por EmprendeLab?	General	Todos
¿Qué conoce de un laboratorio de Emprendimiento	General	Todos
¿Qué actividades considera se deben realizar en EmprendeLab?	General	Todos
¿En este sentido, les parece pertinente que EmprendeLab presente dentro de su plan de acción, testimonios de éxito y fracaso en emprendimiento?	General	Todos
¿Qué posible solución se podría plantear para que EmprendeLab tenga garantías sobre los procesos de formación?	General	Todos
¿Cómo se imaginan EmprendeLab en términos de arquitectura?	General	Todos
¿Cuáles son las herramientas físicas y tecnológicas que deberá tener EmprendeLab?	General	Todos
¿Qué tipo de profesionales deberán conformar EmprendeLab?	General	Todos
¿Qué criterios se deberán considerar como requisitos para empezar un proceso de formación en EmprendeLab?	General	Todos
¿Qué les gustaría hacer en EmprendeLab?	Específica	Estudiantes
¿Qué espera la Institución de EmprendeLab?	Específica	Yenny Patricia Imbachi
¿Qué recomendaciones daría para EmprendeLab	Específica	Wilfred Rivera
¿Qué esperas lograr con EmprendeLAB en temas de emprendimiento?	Específica	Isabel Tobar
¿Cuáles son las estrategias que se deben tener en cuenta para apoyar un emprendimiento?	Específica	Isabel Tobar
¿De qué manera se podría llegar a realizar un proceso de investigación de mercados para determinar ese nivel de viabilidad en los emprendimientos?	Específica	Jean Marcel Cabrera

Fuente: Elaboración Propia

En el desarrollo del Focus Group se logró concluir que EmprندهLab se entiende como un laboratorio de emprendimiento en el cual no solo se puedan incubar ideas sino también acelerarlas “Queremos que no sea una incubadora sino aceleradora para que no se quede mucho tiempo en las ideas, sino que tengan una estrategia de sostenibilidad. Lo que busca es generar cultura emprendedora en la universidad y que se articule al ecosistema de emprendimiento” (Isabel Tobar), además representa “un conjunto de estrategias que buscan acompañar a los emprendedores en un camino que de por sí es difícil, no garantiza el éxito, pero al menos sí garantiza que los emprendedores no van a estar solos” (Wilfred Rivera).

Esto implica que dichas apreciaciones coinciden con la creación de un espacio en el cual la comunidad Uniautónoma y público en general puedan encontrar un acompañamiento a lo largo de su proceso. De este modo, a manera de tener referentes frente a laboratorios de emprendimiento, se conoció que en diferentes universidades del país se han venido adelantando este tipo de iniciativas que buscan impulsar nuevas ideas en el mercado “Tengo dos referentes, uno la startup Icesi es una incubadora y están orientados a la iniciación de las ideas y MacondoLab que es algo más grande y está orientada a descargar dinero mediante Regalías para apoyar a los emprendedores de la universidad y de manera externa, ya tienen 7 años de experiencia tienen bastante tiempo ganado. El uno es incubador, el otro es aceleradora.” (Isabel Tobar). Lo cual significa que

se tiene conocimiento frente al tema y que puede resultar de gran ayuda a la hora de implementar estrategias en la creación de EmrendeLab.

Seguido a esto, las actividades que se deben realizar en EmrendeLab entran a marcar la pauta de su funcionamiento, por esta razón los participantes coincidieron en que antes de realizar una ruta de acción, es importante empezar por cambiar la mentalidad de las personas ya que “En Popayán históricamente no hemos tenido una cultura de emprendimiento, sin embargo, se puede hacer. Por esta razón, buena parte de las acciones de EmrendeLab tienen que estar orientadas antes que prototipar, incubar y acelerar, a desarrollar diferentes actividades de mentalidad de cultura porque es importante cambiar el chip de los jóvenes de la ciudad, el tema de prototipado para que la gente tenga algo que probar en el mercado y el tema de aceleración para que si el emprendedor se va de aquí lo haga con una empresa sostenible y estable, serían claves esos tres frentes en ese orden secuencial” (Wilfred Rivera), esto con el fin de lograr un mayor alcance y conectividad con las personas interesadas.

Sin embargo, “ese cambio y esa cultura debe empezar en la academia y no solamente en las instituciones de educación superior sino en los colegios. Es importante cambiarle el chip a esas personas que están orientando a los niños. La creatividad debe estar inmersa en todos los cursos sino el estudiante va a seguir haciendo lo mismo y no va a poder crear cosas nuevas” (Yenny Patricia Imbachí). Por esta razón, por parte de la institución se han venido desarrollando alianzas estratégicas con instituciones tales como la Alcaldía Municipal de Popayán para

implementar jornadas de sensibilización en los colegios frente al tema del emprendimiento.

Por otro lado, se plantea que dentro del plan de acción que se diseñará para EmprendeLab se presenten testimonios de éxito y fracaso de personas con experiencia en emprendimiento con el fin de tener casos reales de los cuales se puede tener grandes enseñanzas en el camino, esto dado que “Nuestra sociedad tiene miedo al fracaso, la gente quiere arriesgar dinero siempre y cuando le garanticen una rentabilidad y eso no existe. Los casos de fracaso y éxito son importantes como para que la gente se dé cuenta que si se pierde habrás aprendido, no es posible el éxito sin el fracaso previo”. (Wilfred Rivera). Esto significa que emprender no es una tarea fácil, pero sí requiere de mucha consistencia para sostenerse en el mercado.

En este punto, es importante tener en cuenta que durante el proceso de formación en el laboratorio puede existir la posibilidad de que las personas a mitad de camino no decidan continuar, lo cual es una desventaja porque en términos generales implica tiempo perdido, sin embargo, los participantes lo ven de otra manera y toman como referente los métodos de otras universidades “Esa buena práctica la tiene Icesi donde hacen un proceso de selección al año y cuentan con psicólogos que ayudan a revisar quienes se presentan, su actitud , pero no me parece malo que se retiren porque el asunto de formación de la universidad, no va a ser fácil, no va a dar resultados a corto plazo pero es un asunto de responsabilidad de la universidad en cuanto al emprendimiento y la formación. En

un inicio se trata de fomentar una cultura de emprendimiento hablando en colegios, dando cátedras y cuando EmprendeLab tenga un espacio físico va a ser una especie de coworking” (Isabel Tobar). Además, siendo consecuentes con perderle miedo al fracaso al momento de emprender, “Nosotros mismos en EmprendeLab no podemos tenerle miedo al fracaso porque no podemos pretender que todos funcionen al 100% pero con 2 o 3 casos exitosos que tenga la universidad, financiamos toda la operación” (Wilfred Rivera). Se trata de transformar la mentalidad de las personas a corto, mediano y largo plazo.

En cuanto al espacio físico, se apuntó a la imaginación planteando el cómo se imaginan a EmprendeLab en términos de arquitectura, a lo cual coincidieron en que “Debe ser un espacio libre porque el mensaje se debe vender desde lo visual hasta la experiencia. Debe evidenciarse la dinámica desde la entrada, muy agradable, que inspire, que muestre que hay creatividad e innovación donde las personas se sientan a gusto. Hay que tener en cuenta las personas bajo qué espacio se sienten más motivadas para trabajar” (Juan Pablo). Aunque teniendo en cuenta la idea de acondicionar el laboratorio por fases para mayor productividad, se piensa en que “debe tener un espacio físico, de colores y no común a lo que tenemos actualmente. Se debe evidenciar la marcación de los espacios como sucede en MacondoLab que es por pisos, espacios abiertos de trabajo en equipo” (Isabel Tobar). Este referente puede llegar a ser una pauta para el acondicionamiento físico de EmprendeLab en aras de buscar un espacio propicio para innovar.

Por su parte, las herramientas físicas y tecnológicas se consideran elementos importantes para el funcionamiento del laboratorio, por lo cual consideran que estas “Deberían estar conectadas con la facultad de administración e ingeniería ya que se hace necesario el procesamiento de grandes volúmenes de datos para tomar mejores decisiones” (Wilfred Rivera). De esta manera, haciendo un trabajo en conjunto con los diferentes programas de la institución, se puede lograr mayor articulación y sinergia en los procesos.

Sin duda, el talento humano juega un papel muy importante a la hora de desarrollar un proyecto como EmprendeLab, por eso, se debe pensar en qué tipo de profesionales deberían conformarlo, para ello se sugiere que “Debe ser algo multidisciplinar, todos los profesionales deberían estar porque cada uno tiene ideas que aportar, el tema es poder organizarnos para poder atenderlas y focalizarlas” (Wilfred Rivera). Dicha apreciación tiene sentido dado que cada iniciativa de emprendimiento tiene un objetivo diferente, por eso, de acuerdo con el campo en el que se pretenda desarrollar, se pueden hacer los aportes, aunque sin duda será de gran ayuda si se logran nuevos convenios institucionales para trabajar de la mano de otros profesionales.

Por otro lado, para empezar un proceso de formación en EmprendeLab se deben establecer criterios a manera de requisito, para lo cual se piensa en que “Debe ser un equipo quien decida acelerar la idea, la universidad tiene un comité académico que va a estar conformado por el rector o su designado, el vicerrector de investigaciones o su designado, el director de EmprendeLab o su delegado, el

decano de la facultad o alguien relacionado con la facultad y alguien externo que sepa de comercialización” (Isabel Tobar). Esto permitirá que exista un mayor filtro y objetividad en el proceso de selección de las iniciativas empresariales.

Finalmente, la retroalimentación frente al tema de EmprendeLab desde diferentes roles, contribuye de manera significativa a la misión que se busca en el laboratorio. En el caso de los estudiantes, que son uno de los principales actores, manifestaron que les gustaría “poder tener la posibilidad de aterrizar mis ideas y ver si realmente sirven”. (Steven), esto significa que a la hora de emprender se hace necesario el acompañamiento sobre todo en la etapa inicial del proceso ya que es ahí donde se aterrizan las ideas para medir su nivel de factibilidad. Así mismo, los administrativos y docentes tienen grandes expectativas con la creación de la unidad de emprendimiento, por lo que esperan “Que sea un referente en la región de emprendimiento, siendo la institución que ha hecho algo por generar desarrollo económico en la ciudad”. (Yenny Patricia Imbachí).

Por esta razón, la institución ha tenido como filosofía el formar profesionales emprendedores que aporten a la economía de la región y a su vez lo interioricen como un estilo de vida; es así como cobra sentido la intención que se busca en la creación de esta unidad de emprendimiento la cual sabemos que representa un desafío en términos económicos y estructurales para la institución pero que representará un gran aporte para la comunidad. En cuanto a las recomendaciones que se podrían tener en cuenta, “La primera es que hay que iniciar, las condiciones ideales nunca van a estar así que se debe arrancar con lo que

tengamos y contar con unos cuantos estudiantes que tengan una idea, la segunda es que hay que hacer que la gente se entere que ya arrancamos y se enteren que ya hay estudiantes que están avanzando en su proceso de emprendimiento y la tercera es que hay que poner al servicio de los emprendedores todos esos convenios y alianzas con las que cuenta la universidad para acompañarlos en sus inicios” (Wilfred Rivera). Realmente, es un proyecto que toma tiempo, pero es importante tener en cuenta que el postergarlo implica que otras instituciones puedan ser las que se lleven el crédito de la iniciativa, perdiéndose la oportunidad de ser referentes frente al tema.

En ese sentido, la intencionalidad de este proyecto es poder como institución apoyar a todo aquel que quiera emprender, además, “Ser el soporte que tenemos como universidad a los emprendedores, que tengan el acompañamiento e impulsarla. La universidad forma el talento, Empréndelab impulsa las ideas” (Isabel Tobar). Es así como el estudiante Uniautónomo tiene la posibilidad de construir sus ideas empresariales a lo largo del proceso de formación de su pregrado y así mismo, la motivación de materializar su idea a través del laboratorio.

Paralelamente, la universidad cuenta con las estrategias necesarias para apoyar un emprendimiento “Contamos con docentes y alianzas que nos ayudarían a impulsar las ideas, es decir, aprovechar todo lo que tiene la universidad al servicio de un emprendimiento” (Isabel Tobar).

Por otro lado, dentro de los parámetros que se deben tener en cuenta para medir el nivel de viabilidad en los emprendimientos está el realizar un proceso de investigación de mercados, para lo cual se propone otro tipo de métodos fuera de lo convencional con el fin de tener un mejor diagnóstico, “Tendríamos que pensar en otros mecanismos, uno de los propósitos que tenemos pensado para EmprendeLab es hacer este tipo de validaciones, pero con un proceso de mercado en el que vamos a tratar de traer expertos en mercado que nos ayuden a visualizar si esas ideas que nos están proponiendo pueden tener futuro en el mercado o no, en parte porque no queremos tener toda la responsabilidad de decirle a un estudiante si su idea es buena. La idea es hacerlo a través de métodos cualitativos ya que al usar fórmulas y hacerlo cuantitativamente no funciona, se necesitan otro tipo de validaciones de reconocimiento de las características del consumidor” (Jean Marcel Cabrera). De esta forma, se piensa que es mucho más válido para el emprendedor medir su idea o propuesta desde la experiencia.

Estrategias para el desarrollo e implementación del plan estratégico

Tabla 21 Estrategias resultado de la matriz

Escenario	Objetivos Estratégicos
<p><i>Estrategias a desarrollar para la puesta en marcha de EmprendeLab de la Uniautónoma del Cauca.</i></p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Difusión de los emprendimientos más exitosos en modalidad de pregrado, realizados por EmprendeLab, a nivel local y nacional. 2. Dar a conocer las capacidades teóricas y prácticas de los estudiantes exitosos que hacen parte de EmprendeLab. 3. Fomentar la unidad de emprendimiento, incentivando la cultura emprendedora en la región. 4. Gestionar recursos financieros para los emprendimientos por parte de la universidad. 5. Incentivar la modalidad de pregrado basado en emprendimiento, con el fin de ganar prestigio y conseguir recursos del estado. 6. Gestionar recursos financieros de inversionistas privados que deseen fomentar y patrocinar el emprendimiento. 7. Desarrollar relaciones interinstitucionales para el mejor funcionamiento y la colaboración en los emprendimientos. 8. Desarrollar políticas beneficiosas en emprendimiento por parte de la universidad que tengan mejores impactos en los estudiantes y en la región. 9. Implementar un sistema de gestión de calidad para EmprendeLab que la haga sobresalir de su competencia y tener todo bajo una organización establecida. 10. Desarrollar estrategias en EmprendeLab para dar solución de las problemáticas existentes en la comunidad Caucana. 11. Gestionar con dineros propios y de otras entidades para el financiamiento y desarrollo de EmprendeLab. 12. Desarrollo de estrategias publicitarias para dar a conocer proyectos realizados en el laboratorio, en la comunidad del cauca y en las entidades públicas de orden nacional.

	<p>13. Implementar un plan para poder gestionar y captar los recursos públicos a nivel departamental y nacional.</p> <p>14. Participación en actividades, foros y temas de emprendimiento tanto en orden departamental y nacional, con el fin de fortalecer los conocimientos necesarios en laboratorios empresariales.</p>
--	---

Fuente: Elaboración Propia

Objetivo estratégico principal

Fortalecer los emprendimientos y la innovación de la Uniautónoma del Cauca para generar desarrollo en la productividad, incremento de la comercialización y nuevas fuentes de empleo en la región.

Responsables:

Administrativos, profesores de cátedra, responsables directos del laboratorio emprendedor.

Metas, acciones e indicadores

Tabla 22 Plan Estratégico

Tiempo	Metas	Acciones	Indicadores
Corto plazo	Capacitaciones constantes que permitan realizar acompañamiento a los estudiantes y sus emprendimientos.	Creación de cronograma de capacitaciones en emprendimiento, innovación y demás herramientas de ayuda para el desarrollo de sus ideas.	Número de personas capacitadas / Número de personas a capacitar en total
	Ferias empresariales y micro ruedas de negocios en donde los emprendedores tengan oportunidad de dar a conocer sus ideas de negocios ante compradores regionales y nacionales.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Socialización y estímulos a participantes de la Feria. 2. Convocatoria a los estudiantes y otros emprendedores. 3. convocatoria a empresarios y público en general. 4. Coordinación de logística. 5. Retroalimentación y revisión de resultados 	Número de ferias de participación por parte de EmprendeLab / el total de ferias realizadas
	Incentivar la articulación asociativa por medio de	1. seminarios de intercambios y /o convenios interinstitucionales.	Número de convenios realizados / el número

	intercambios con otras instituciones que permita un ecosistema de ideas, emprendimientos y vivencias que fortalezcan los conocimientos.	2. Conformación de un tejido de emprendedores activos.	de convenios proyectados
	Acompañamiento a nivel teórico, práctico y económico a los estudiantes emprendedores.	1. Cátedra académica institucional. 2. Capacitaciones. 3. Dotación de herramientas para el desarrollo del emprendimiento.	Número de emprendedores/ Número de emprendimientos realizados.
Mediano plazo	Implementación de un Centro de emprendimiento e Innovación en la Universidad donde se puedan desarrollar y crear productos diferenciados.	Creación del Centro de Investigación para el desarrollo en emprendimiento e innovación de la Universidad.	Tiempo estimado en que se demore en hacerse realidad el laboratorio.
	Creación de semilleros de investigación con el fin de incentivar y promover la creación de nuevas ideas de negocio	1. Conformación del semillero 2. Inducción e incentivos, mostrando la importancia de pertenecer al mismo. 3. Convocatorias para la conformación de este. 4. Apoyo con incentivos y capacitaciones.	Número de semilleros conformados/ número de semilleros proyectados en total
	Realización de una feria de emprendimiento e innovación en la institución.	Incentivar a directivos, profesores, estudiantes y otros emprendedores a participar de este evento.	Número de participantes en cada feria realizada.
	Generación de incentivos económicos y pecuniarios a los estudiantes y emprendedores que realicen su proyecto en EmprendeLab.	Incentivar económicamente, exoneración de derechos de grado, becas en pregrado y posgrado a los mejores emprendimientos.	Recursos gestionados obtenidos en un año/ proyección de recursos a gestionar en un año
Largo plazo	Generación de Políticas institucionales que permitan a EmprendeLab ser sostenible y que se puedan desarrollar emprendimientos que generen impacto económico y perduren.	1. Sensibilizar a los directivos, profesores y estudiantes, sobre la importancia de las políticas emprendedoras. 2. Exigencia del cumplimiento de las políticas establecidas para el desarrollo emprendedor. 3. Seguimiento al cumplimiento de estas.	Porcentaje de políticas realizadas encaminadas a motivar el emprendimiento
	Articular la cultura del emprendimiento con el proyecto educativo.	Establecer en el currículo de la universidad en todos los semestres la cátedra en emprendimiento.	número de proyectos basados en emprendimiento / Número de proyectos de grado
	Estructurar un estilo educativo institucional que tenga como eje principal el desarrollo de actitudes que ayuden al desarrollo emprendedor.	Formación, capacitación e incentivación constante a directivos, profesores y alumnos en nuevas técnicas de desarrollo de los emprendimientos.	Número de nuevos participantes en emprendimiento / Número de estudiantes por semestre

	Establecer una cultura emprendedora en los estudiantes desde el inicio de su proceso.	Habituar a los estudiantes y emprendedores a formar parte de un sistema que genera independencia, crecimiento, desarrollo y económico para ellos y su región.	Número de estudiantes nuevos/Número de estudiantes nuevos participantes en emprendimientos
--	---	---	--

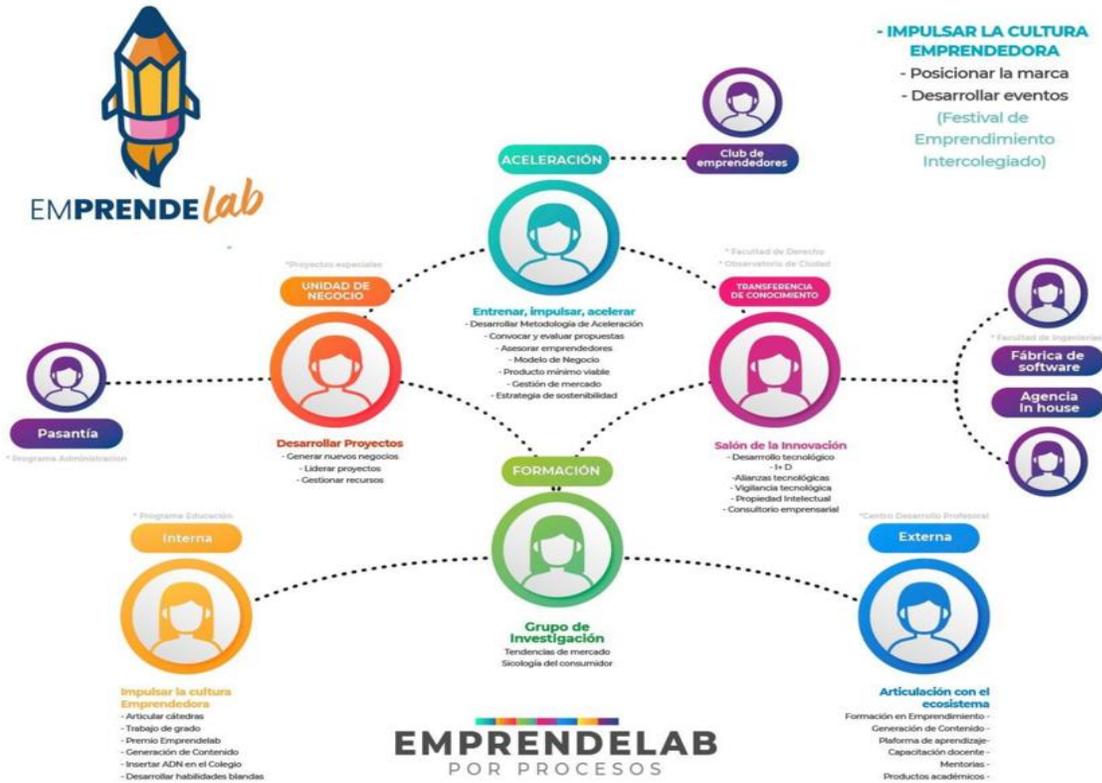
Fuente: Elaboración Propia

Plan de Acción de EmprendeLab

El plan de acción de EmprendeLab marca la pauta en el proceso que se debe tener en cuenta una vez la comunidad estudiantil de los programas académicos de la Uniautónoma del Cauca y público en general, decidan hacer parte del laboratorio. Su visión intencional va encaminada a establecer un proceso de crecimiento, retroalimentación y mejora continua a lo largo de cada etapa de maduración de las ideas.

De este modo, se plantea un esquema de procesos en el cual se logran identificar las diferentes áreas de las cuales se va a componer EmprendeLab:

Ilustración 5. Plan de acción de EmprendeLab



Fuente: Oficina de mercadeo de la Uniautónoma del Cauca

Para mayor visualización del esquema de procesos de EmprendeLab, entrar al siguiente enlace: <https://drive.google.com/drive/my-drive>

Para comprender a cabalidad el funcionamiento de cada proceso en EmprendeLab, es necesario traer a colación los lineamientos establecidos por la institución alrededor del tema de emprendimiento para poder comprender el impacto educativo y social que pretende alcanzar. De esta manera, se busca vincular el surgimiento de nuevas ideas de negocio desde las aulas de clase con

el laboratorio, a manera de establecer una conexión directa que ayude a estructurar los emprendimientos hasta comercializarlos en el mercado.

Es así, como primera medida atendiendo a la filosofía de ser autónomos, los estudiantes se forman en creatividad viendo materias de emprendimiento en su plan de estudios de los diferentes programas académicos con el fin de que en sexto semestre éstos ya estén en capacidad de tener una idea de negocio.

Actualmente, la institución bajo la resolución 0101 del 16 de septiembre de 2020 adoptó al emprendimiento como una modalidad de trabajo de grado, a manera de incentivar a la comunidad estudiantil con este tema.

De este modo, para poder ser candidato es necesario que las materias de emprendimiento deban estar aprobadas en sexto semestre sobre 4.00 y se debe presentar la idea de emprendimiento mediante un formulario web y un formato de perfil para trabajos de grado ante el comité académico de EmprندهLab el cual está conformado por el rector o su delegado, el vicerrector de investigaciones o su delegado, el decano de la facultad relacionada con el estudiante, el director de EmprندهLab y agente externo que sepa de emprendimiento.

Seguido a esto, se emite un concepto favorable o desfavorable por parte del comité académico, en caso de no ser aprobada la idea el estudiante puede volver a presentarse 2 veces más con una idea nueva o mejorada, en caso de ser aceptada, se dan las observaciones del caso para poder fortalecer la iniciativa, se capacita al estudiante y se certifica que se han logrado las competencias para poder acelerar la idea.

Por último, se debe presentar una monografía y se hace una presentación formal ante jurados escogidos por el comité de EmprendeLab para graduarse bajo esta modalidad, si se quiere hacer parte del laboratorio para acelerar la idea, el estudiante debe presentar un elevator pitch para vender su idea.

Una vez haga parte de EmprendeLab, empieza su proceso de formación el cual consiste en:

- **Formación:** En el coworking de EmprendeLab, un grupo de investigación y docentes con experiencia en temas de emprendimiento serán los encargados de formar académicamente a los estudiantes durante el proceso de maduración de la iniciativa empresarial, en esa dinámica se emplearán métodos web interactivos tales como una plataforma e-learning, e-books de marketing digital, cursos, talleres, charlas con emprendedores y un repositorio de información que arroje de acuerdo a la idea de negocio datos sobre precios en el mercado, factibilidad y coincidencias existentes en el momento para saber si ya existe y se hace necesario que tenga un plus. Esto, con la finalidad de complementar la enseñanza tradicional y poder acercarse a un diagnóstico real de lo que ocurre en el exterior.

Esta unidad de generación de contenido será desarrollada en el laboratorio a manera de buscar herramientas de uso cotidiano que conecten con la realidad y a su vez se convierta en un modelo de negocio que genere ganancias para la sostenibilidad del laboratorio. De ahí que se busca explorar el uso de redes

sociales como Instagram, Facebook, Tik Tok y YouTube las cuales tengan contenido para emprendedores y sean empleadas como estrategia atractiva de aprendizaje.

De este modo, internamente, se busca impulsar y promover la cultura emprendedora en la institución y en el laboratorio y de manera externa lograr una articulación con el ecosistema a través de la generación de contenido y sensibilización frente a este tema con el público en general.

- ***Transferencia de conocimientos:*** En esta etapa se pretende lograr un relacionamiento con el entorno, liderando espacios en instituciones de la región en los cuales se hable de emprendimiento, esto con el fin de ser un referente para el público en general y se logre cambiar la mentalidad en las personas.

Por esta razón, se pretenden realizar alianzas estratégicas con entidades como la secretaría de educación del Cauca para realizar cátedras de emprendimiento en los colegios de la ciudad y ser los gestores de un evento como el festival de emprendimiento Intercolegiados, que sirva de plataforma para dar a conocer lo que se está realizando a través del laboratorio.

Además, con el salón de la innovación se podrán desarrollar contenidos académicos como e books, videos, podcast y una base de datos que sirva como buscador para filtrar los diferentes tipos de emprendimientos existentes y ayudan en la toma de decisiones, a su vez complementen la formación de los estudiantes.

- **Gestión de recursos:** La institución espera que EmprendeLab sea una unidad de negocio que genere recursos ya sea a través de su participación como socia de las iniciativas empresariales, regalías o descargando proyectos. Esto como forma de idear una estrategia de sostenibilidad al laboratorio dado que inicialmente el proyecto no va a generar ingresos y a su vez, ayude a que los estudiantes puedan probar sus ideas.

De este modo, se trata de que en EmprendeLab no solo se incuben las ideas, sino que se puedan acelerar para darlas a conocer en el mercado, por eso se hace necesario buscar la participación en eventos masivos en el país para poder conquistar nuevas plazas y escenarios, además de ángeles inversionistas que respalden las iniciativas con capital semilla para poder apalancar los emprendimientos y hacerlos realidad.

- **Aceleración:** En esta área, se pretende materializar las iniciativas empresariales que llegaron a EmprendeLab solo como una idea de negocio; en este punto, ya se tiene un producto o servicio listo para conquistar el mercado luego de haber pasado por un proceso de formación y acompañamiento. De esta manera, por medio de la Uniautónoma como socia o redes de contactos que sirvan como inversionistas, se lanzan al mercado.

Inicialmente se busca que el laboratorio pueda convocar o reclutar cinco emprendimientos en estos dos primeros años, incubar por lo menos dos y se logre validar la metodología de aceleración (entrenar, impulsar, acelerar), además de

poner la mirada en aquellos emprendimientos que ya están en una etapa de maduración inicial pero que seguramente por falta de contactos o recursos no se han podido materializar.

Por otro lado, se espera que el laboratorio a la mirada de instituciones externas pueda ser visto como un aliado tecnológico capaz de innovar en procesos que les sea útil al momento de prestar sus servicios.

Roles y Actores Principales

En su estructura organizacional, EmprendeLab se compone de actores principales importantes que van a ser tanto los encargados de supervisar la ejecución de cada proceso como de permitir que se logre una dinámica de interacción dentro del laboratorio; por esta razón, entran a desempeñar un rol definitivo en el funcionamiento de este de esta manera:

- **Comunidad estudiantil:** Son el público objetivo de gran importancia para el laboratorio, por sus ideas de emprendimiento como materia prima y sus aportes en pro de crecimiento.
- **Público en general:** Son el foco de interés secundario del laboratorio que puede aportar ideas de negocio con un componente innovador.
- **Comité académico:** Está conformado por el rector o su designado, el Vicerrector de investigaciones o su designado, el director de EmprendeLab o su delegado, el decano de la facultad o alguien relacionado con la facultad y alguien externo que sepa de comercialización. Su rol está encaminado a emitir un

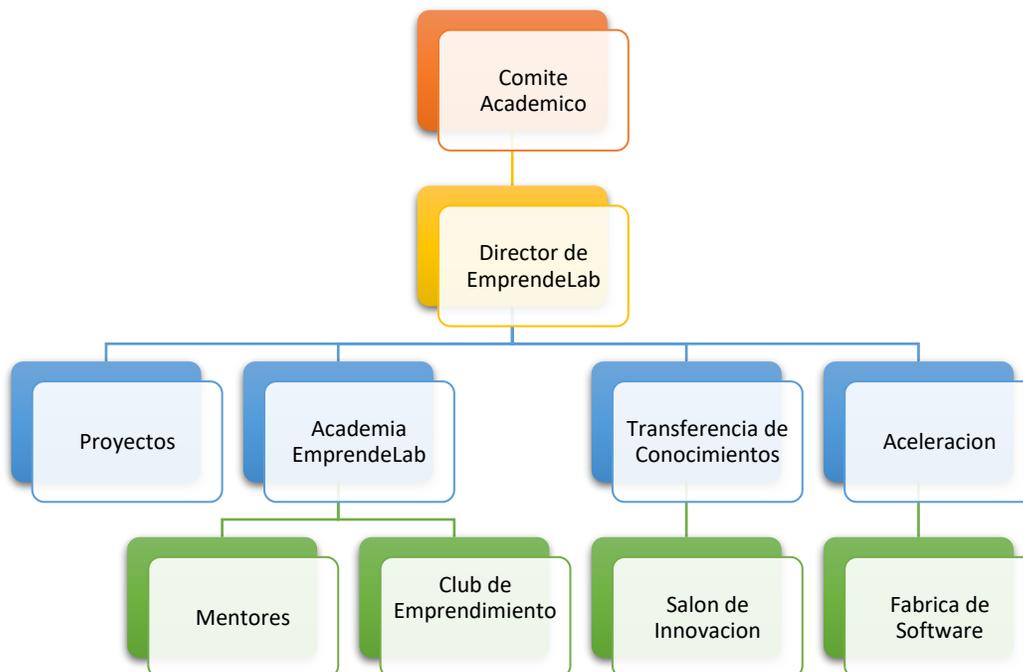
concepto sobre las iniciativas de emprendimiento que se presentan en EmprendeLab para iniciar un proceso de formación.

- **Director del laboratorio:** Es la persona encargada de liderar los procesos que se llevan a cabo en el laboratorio en pro de crecer al interior y exterior del mismo.
- **Unidad de negocios:** Es el área encargada de gestionar recursos y proyectos para llevar a cabo la estrategia de sostenibilidad de EmprendeLab.
- **Club de emprendedores:** Son los estudiantes de la Uniautónoma del Cauca que en algún momento han sido emprendedores y cuentan con la experiencia para apoyar a aquellos que se encuentren en la etapa inicial de su idea de negocio en el laboratorio.
- **Salón de la innovación:** Es el área donde se pretenden establecer alianzas tecnológicas para el desarrollo de nuevos productos y servicios, por medio de repositorios de información que contengan bases de datos útiles que permitan tomar decisiones sobre emprendimiento.
- **Fábrica de software:** Es un espacio del laboratorio en el cual se podrán desarrollar ideas de innovación que tengan un componente tecnológico, convirtiéndose en un aliado para las instituciones que tienen dificultades en temas de emprendimiento.
- **Agencia in House:** Su rol consiste en diseñar al interior del laboratorio, estrategias de mercadeo que apunten a vender la idea de negocio de manera atractiva al público consumidor.

- **Grupo de investigación:** Es el área encargada de explorar las necesidades del mercado y estudiar el comportamiento del consumidor para orientar los emprendimientos hacia un porcentaje favorable de factibilidad

Organigrama

Ilustración 6. Organigrama



Fuente: Elaboración Propia

Diagrama de Gantt

Tabla 23. Diagrama de Gantt

Fuente: Elaboración propia

Conclusiones

De la primera fase del plan estratégico para EmprendeLab que hace referencia al diagnóstico externo e interno sobre las variables que influyen en el laboratorio, podemos concluir que la formación es fundamental al momento de emprender precisamente porque sólo a través de ésta se adquieren las herramientas que se necesitan para construir una idea de negocio viable y sostenible en el tiempo, resaltando que como primera medida es importante fortalecer el espíritu emprendedor de las personas tanto en las instituciones de educación media como superior, esto con el fin de cambiar la mentalidad que se tiene en la región respecto al emprendimiento. Sin duda, las entrevistas y encuestas realizadas a estudiantes, docentes y personal administrativo de la Uniautónoma del Cauca fueron de gran utilidad dentro de esta investigación ya que se lograron identificar aspectos como: los diferentes escenarios y variables que influirían directa o indirectamente en el funcionamiento de la unidad, para lo cual se desarrolló la matriz DOFA, destacando en ésta las *Fortalezas y Debilidades*, factores internos con los cuales cuenta la institución para hacer viable el laboratorio empresarial y las *Oportunidades y Amenazas*, factores externos que se deben tener en cuenta para su garantizar su funcionamiento, los casos de éxito de laboratorios ya existentes en el país que se convierten en un punto de referencia para EmprendeLab y por último, el accionar de la competencia de instituciones como el SENA a través del Fondo Emprender, Creativ, Crepic y Agroinnova que se dedican a formar y acelerar emprendimientos.

De este modo, es necesario realizar diagnósticos periódicamente para ponernos en contexto de lo que está pasando con la competencia y las nuevas tendencias del mercado, esto con el fin de tener un panorama claro al momento de implementar estrategias que ayuden a sortear cualquier situación que se pueda presentar, resaltando que sería muy importante para el laboratorio el respaldo de la universidad a nivel financiero inyectando capital en el proyecto, a nivel académico generando espacios de formación y de motivación a los estudiantes para que emprendan y el fortalecimiento de alianzas institucionales que ayuden a impulsar el proyecto en la región.

En consecuencia, para el logro de objetivos que se pretenden alcanzar en EmprendeLab se hace necesario el desarrollo de acciones concretas al momento de llevar a cabo los procesos de formación y aceleración de los emprendimientos, lo cual debe estar orientado por la misión, visión y principios y valores que tenga el laboratorio, por eso se hizo necesario en la segunda fase establecer la plataforma filosófica de EmprendeLab a manera de proyectar hacia el interior un sentido de pertenencia.

Es así como, la importancia de establecer una identidad para el laboratorio radica en que el mundo empresarial evoluciona constantemente y trae consigo retos significativos que nos obliga a reinventarnos, por esa razón se debe determinar lo que es y se quiere llegar a ser para poder transmitir una imagen sólida al exterior. En cuanto a valor agregado, es determinante para el proyecto el contar con una propuesta de valor que lo diferencie de la competencia, ya que de

esa manera va a poder destacarse frente a las instituciones que hacen parte del ecosistema del emprendimiento apalancando ideas de negocio, para este caso en particular EmprendeLab en su esencia busca hacer realidad iniciativas empresariales que no han tenido el respaldo académico y económico para llegar al mercado.

Cabe destacar que, las técnicas de recolección de información aportaron grandes elementos en el desarrollo del proyecto dado que permitieron el diseño de un plan estratégico en el cual se relacionaron metas a corto, mediano y largo plazo con el fin de fortalecer los emprendimientos y generar nuevas fuentes de empleo en la región. Además, para comprender a cabalidad el funcionamiento de cada proceso en EmprendeLab se hizo necesario el diseño de un plan de acción que servirá de ruta en el proceso que se debe tener en cuenta una vez la comunidad estudiantil de la Uniautónoma del Cauca y público en general, decidan hacer parte del laboratorio.

Por otro lado, para garantizar el cumplimiento de roles y responsabilidades dentro del laboratorio, es necesario que cada actor conozca sus funciones con el fin de liderar mejor los procesos y evitar la falta de coordinación en cada área de EmprendeLab. Así mismo, la propuesta de una serie de actividades plasmadas en el diagrama de Gantt, proyecta de manera significativa a la unidad en un periodo inicial de 24 meses a convertirse en el espacio líder y comprometido con la innovación y el emprendimiento.

Recomendaciones

La presente investigación se realizó con el fin de materializar el proyecto bandera de la Uniautónoma del Cauca denominado EmprendeLab, mediante el cual se busca fortalecer la cultura de emprendimiento y generar un impacto socio económico en la región. De este modo, luego de identificar factores externos e internos que podrían influir en el laboratorio es necesario empezar cuanto antes ya que no se descarta la posibilidad de que otra institución tome la iniciativa, así mismo, hacer uso de las plataformas con las que cuenta la institución para hacer visible el proyecto ante los estudiantes y el público en general.

Además, se hace imprescindible que la Universidad cuente con un programa de capacitación permanente a los emprendedores que hagan parte de EmprendeLab con el fin de garantizar el fortalecimiento, la permanencia en el tiempo de los emprendimientos y su viabilidad, para lograr que sean ideas de negocio acorde a las necesidades locales y nacionales. Así mismo, las relaciones interinstitucionales, empresariales y estatales resultan determinantes al momento de lograr acelerar los emprendimientos ya que es importante tener en cuenta que no en todos los casos se va a contar con capital semilla que los permita materializar, por esta razón se debe buscar afianzar estas relaciones y ser visibles en ruedas de negocios que se realicen en el país y generar acercamientos con las instituciones que serían competencia directa con el fin de unir esfuerzos frente al emprendimiento y aprender de su experiencia en este campo.

Por otro lado, al momento de tomar decisiones y llevar a cabo acciones al interior de EmpeundeLab es importante que tanto los docentes, formadores, administrativos y emprendedores tengan claro la filosofía corporativa con la que se va a trabajar en el laboratorio para no desvirtuar lo que se quiere hacer y a dónde se quiere llegar. Sin duda, la misión, visión y principios y valores estructurados para EmpeundeLab representan una guía con la cual deberán operar y comportarse en presencia y ausencia de los directivos o personal a cargo, así podrán sortear cualquier situación que se pueda presentar, por esta razón es vital para EmpeundeLab que se creen espacios en los cuales se socialicen este tipo de temas para crear una sinergia alrededor de su identidad.

En ese sentido, la creación de esta unidad reafirma la postura de la Uniautónoma del Cauca frente al emprendimiento, por eso es importante que no solo sea una incubadora de ideas sino una aceleradora que facilite la materialización de proyectos, de esta manera será un laboratorio reconocido por “hacer que las cosas sucedan” ante la comunidad estudiantil de la región.

Por último, con un plan estratégico y de acción definidos para EmpeundeLab es importante que se lideren los procesos internos de acuerdo a estos esquemas con el fin de que exista una dirección clara en esta etapa temprana de creación del laboratorio, en ese sentido de acuerdo a su evolución se pueden ir evaluando en caso de ser necesario en pro de una mejora continua. De esta manera, para lograr un reconocimiento de la comunidad estudiantil de la institución y el público en general, es necesario que los actores principales que van a liderar el laboratorio se

involucren en todo lo concerniente a la unidad, estableciendo un trabajo articulado que opere en la misma dirección.

Así mismo, las actividades propuestas en el diagrama de Gantt representan una propuesta inicial para el laboratorio por lo cual pueden ser modificables en el tiempo según las necesidades que se presenten, lo realmente importante es contar con una planificación constante que los enfoque en el cumplimiento de objetivos; por esta razón, es vital para la unidad crear espacios de retroalimentación en los cuales cada docente, estudiante emprendedor y personal administrativo que haga parte del coworking exponga cuales son los elementos o actividades que a su consideración hacen falta para lograr las metas propuestas, esto ayuda a que afiancen sus fortalezas y puedan reinventarse en las técnicas implementadas hasta el momento, aunque también pueden basarse en la metodología usada en los laboratorios de emprendimientos ya existentes las cuales los ha llevado a lograr un reconocimiento frente a este tema, de este modo, se podrían replicar los elementos que aportan a su desarrollo y evitar caer en equivocaciones que podrían traer dificultades.

Finalmente, se trata de aprender en el camino y de los mejores, por eso es importante estar constantemente actualizados de las tendencias del mercado para poder implementarlas en las ideas de negocio que lleguen a EmprendeLab, así mismo de los casos de éxito que reflejan aprendizaje para la nueva generación de emprendedores.

Bibliografía

- Hernández Rodríguez, C., & Arano Chávez, R. M. (2015). El desarrollo de la cultura emprendedora en estudiantes universitarios para el fortalecimiento de la visión empresarial (The development of entrepreneurial culture in college students to strengthen business culture). *Ciencia Administrativa*, 2015–1. <https://www.uv.mx/iiesca/files/2012/10/04CA201501.pdf>
- Cardona, D., Montenegro Rada, A., & Hernández Palma, H. G. (2017). Creación de empresa como pilar para el desarrollo social e integral de la región caribe en Colombia: apuntes críticos. *Saber, Ciencia y Libertad*, 12(1), 130–139. <https://doi.org/10.18041/2382-3240/saber.2017v12n1.698>
- Ramírez, J. C., & De Aguas, J. M. (2021). Escalafón de la competitividad de los departamentos de Colombia, 2019. In oficina de la CEPAL (Ed.), *Journal Globalization, Competitiveness and Governability* (36th ed.). Naciones Unidas. <https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0-84886617781&partnerID=40&md5=8929985ae5c7896f0b04021fa06eabab>
- Banco Mundial. (2017). Doing Business en Colombia 2017. [Http://Espanol.Doingbusiness.Org](http://Espanol.Doingbusiness.Org), 282. http://espanol.doingbusiness.org/~/_/media/WBG/DoingBusiness/Documents/Suernational-Reports/DB17-Sub-Colombia.pdf

Saldarriaga Salazar, M. E., Guzmán González, M. F., & Concha Cerón, E. A. (2019). Innovación Empresarial: Factor de competitividad y calidad de vida en Popayán, Colombia. *Revista Venezolana de Gerencia*, 151–166.
<https://doi.org/10.37960/revista.v24i2.31486>

PeriodicoVirtual. (2022). *Popayán la quinta ciudad capital de departamento con mayor tasa de desempleo, según el DANE*.
<https://periodicovirtual.com/popayan-la-quinta-ciudad-capital-de-departamento-con-mayor-tasa-de-desempleo/>

González, G. C. D., Silva, O. M. de los A., González, A. Y., & Parga Montoya, N. (2018). El Perfil de los Empresarios y la Creación de Empresas en el Municipio de Villa Hidalgo, Jal. In *Conciencia Tecnológica* (Vol. 1, Issue 55, pp. 1–21). Universidad Autónoma de Aguascalientes, México.
<https://www.redalyc.org/journal/944/94455712002/html/>

Pérez Paredes, A., Torres-Flórez, D., Torralba Flores, A., & Salgado Cifuentes, W. F. (2020). Características y elementos del fenómeno emprendedor en Villavicencio, Colombia. In *Cuadernos Latinoamericanos de Administración* (Vol. 16, Issue 30). Universidad de los Llanos.
<https://revistas.unbosque.edu.co/index.php/cuaderlam/article/download/2782/2349?inline=1>

Congreso de Colombia. (2020). Ley 2069 de 2020 Por medio del cual se impulsa el emprendimiento en Colombia. *Dapre.Presidencia.Gov.Co*, 42.

[https://dapre.presidencia.gov.co/normativa/normativa/LEY 2069 DEL 31 DE DICIEMBRE DE 2020.pdf](https://dapre.presidencia.gov.co/normativa/normativa/LEY_2069_DEL_31_DE_DICIEMBRE_DE_2020.pdf)

Ministerio de las TIC. (2015). Modelo para el Emprendimiento TI Colombia. *Guía Para La Comprension Del Modelo y Su Estrategia de Implementación*, 1–37.

https://colombiatic.mintic.gov.co/679/articles-73972_recurso_1.pdf

Pública, S. de E. (2017). Fase 0 De Autonomía Curricular 2017. In *Laboratorio de emprendedores*. <http://creson.edu.mx/modeloeducativo/Clubes>

[Propuestos/mini emprendedores.pdf](http://creson.edu.mx/modeloeducativo/ClubesPropuestos/mini%20emprendedores.pdf)

UNICEF. (2012). Laboratorios De Innovación: Una guía práctica. *Laboratorio De Innovación*, 1, 1–127. [https://www.fundacioncolunga.org/wp-](https://www.fundacioncolunga.org/wp-content/uploads/2016/12/laboratorios-de-innovacic3b3n-una-guc3ada-prc3a1ctica1.pdf)

[content/uploads/2016/12/laboratorios-de-innovacic3b3n-una-guc3ada-prc3a1ctica1.pdf](https://www.fundacioncolunga.org/wp-content/uploads/2016/12/laboratorios-de-innovacic3b3n-una-guc3ada-prc3a1ctica1.pdf)

Millán Cifuentes, A. F., & Getial Pantoja, J. J. (2020). Prototipo de laboratorio virtual de mentoría-entrenamiento en emprendimiento ligero para start-ups en TI. *Dictamen Libre*, 28, 125–135. [https://doi.org/10.18041/2619-](https://doi.org/10.18041/2619-4244/dl.28.7297)

[4244/dl.28.7297](https://doi.org/10.18041/2619-4244/dl.28.7297)

Macondolab. (2021). Macondolab de la unisimón, se integra a la estrategia de centros de transformación digital empresarial (ctde) de colombia. *centro de crecimiento empresarial e innovación macondolab*, 2.

<https://ctde.macondolab.com/wp-content/uploads/2021/01/boletín-de-prensa->

lanzamiento-ctde-.pdf

Icesi, U. (2021). *Start-Upcafé Icesi*. <https://www.icesi.edu.co/centros-academicos/start-upcafe/#tab-418>

AgroInnova. (2021). *AgroInnova - Colombia The Communication Initiative Network*. <https://www.comminit.com/content/agroinnova-colombia>

Alvarado Martínez, T. E. (2010). Metodología para elaborar un plan estratégico y rediseño organizacional de una unidad de producción agropecuaria. *Revista Mexicana de Agronegocios*, 9, 1–11. <https://www.redalyc.org/pdf/141/14100903.pdf>

Alzate Cardona, A. F. (2017). *Emprendimiento* (Fundación). <https://digitk.areandina.edu.co/bitstream/handle/areandina/1207/Emprendimiento.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Bogotá Emprende. (2011). *Conceptos básicos de innovación*. Alcaldía Mayor y la Cámara de Comercio de Bogotá. https://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/1052/4269_cartilla_conceptos_innovacion.pdf?sequence=1

Capó Vicedo, J., & Ortiz Rodríguez, B. (2015). 10 Pasos Para Desarrollar Un Plan Estratégico Y Un Business Model Canvas. *3C Empresa Investigación y Pensamiento Crítico*, 4(4), 231–247. <https://doi.org/10.17993/3cemp.2015.040424.231-247>

CreaTIC. (2020). *Centro de Desarrollo Tecnológico CreaTIC*.

<https://cdtcreatic.com/es/>

CREPIC. (2021). Centro Regional de Productividad e Innovación del Cauca. In

Observatorio Tecnológico UA. <https://www.ovtt.org/colaboradores/centro-regional-de-productividad-e-innovacion-del-cauca/>

Díaz Muñoz, G. A., Quintana Lombeida, M. D., & Fierro Mosquera, D. G. (2020).

La Competitividad como factor de crecimiento para las organizaciones
Competitiveness as a growth factor for organizations. *INNOVA Research Journal*, 6(1), 145–161. <https://doi.org/10.33890/innova.v6.n1.2021.1465>

El Tiempo. (2017). Emprendimiento en Colombia, la nueva fuerza de sostenibilidad. In *El Tiempo Casa Editorial* (p. 1).

<https://www.eltiempo.com/colombia/emprendimiento-en-colombia-la-nueva-fuerza-de-sostenibilidad-150144>

Eljadue Aguilar, Y. A., & Jiménez Ariza, J. V. (2017). Diseño de un plan estratégico para la corporación INCATE. *Universidad Del Norte*, 1–113.

<https://manglar.uninorte.edu.co/bitstream/handle/10584/8236/133737.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Gutama Chuñir, M. G., & Jiménez Benavides, P. S. (2019). El emprendimiento y su evolución como alternativa laboral en el contexto latinoamericano.

Universidad de Cuenca, 1–34.

<https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/31772/1/EL>

EMPRENDIMIENTO Y SU EVOLUCIÓN COMO UNA ALTERNATIVA
LABORA.pdf

Hernández Castro, G. A., Trujillo López, M., & Narvárez Álvarez, E. F. (2020).

Planificación Estratégica Aplicada a Pequeñas Y Mediana Empresas. *Línea de Investigación Desarrollo Empresarial y Competitividad - Universidad Santiago de Cali*, 1, 1–22.

<https://repository.usc.edu.co/bitstream/handle/20.500.12421/4649/PLANIFICACION ESTRATEGICA.pdf?sequence=5&isAllowed=y>

Kuratko, D. F. (2017). *Entrepreneurship: Theory, Process, Practice, Tenth Edition* (Tenth edit). Indiana University -Bloomington.

<https://books.google.com.co/books?id=ps84CgAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>

Llano Piedrahita, D. (2021). Diseño y estructuración de un laboratorio de innovación y emprendimiento para la universidad eia. *Universidad EIA*, 1–51.

https://repository.eia.edu.co/bitstream/handle/11190/3302/LlanoDavid_2021_DiseñoEstructuraciónLaboratorio.pdf?sequence=10&isAllowed=y

Medeiros, V., Gonçalves Godoi, L., & Camargos Texeira, E. (2019). La competitividad y sus factores determinantes: Un análisis sistémico para países en desarrollo. *Revista de La CEPAL*, 129, 1–21.

https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45005/1/RVE129_Medeiros.pdf

Mulet Meliá, J. (2018). La innovación, concepto e importancia económica. *Sexto Congreso de Economía de Navarra*, 21–36.

<https://www.navarra.es/NR/rdonlyres/D696EFD2-6AAA-4EF1-B414-E3A27109EA67/79806/02juanmulet.pdf>

Ramírez Díaz, L. F. (2006). La competitividad....¿a qué se refiere? *Ensayos de Economía*, 16(29), 107–117. file:///C:/Users/FAMILIAR/Downloads/24712-Texto del artículo-86693-1-10-20111005 (2).pdf

Vesga, R. (2016). EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN EN COLOMBIA: ¿QUÉ NOS ESTÁ HACIENDO FALTA? *Universidad de Los Andes*, 1–16.
<https://web.unillanos.edu.co/docus/Emprendimiento e innovacion.pdf>

Jordán Sánchez, J. C. (2011). La innovación: una revisión teórica desde la perspectiva de marketing. *Perspectivas*, 27, 47–71.
<https://www.redalyc.org/pdf/4259/425941231004.pdf>

Ramírez Díaz, L. F. (2006). La competitividad....¿a qué se refiere? *Ensayos de Economía*, 16(29), 107–117. file:///C:/Users/FAMILIAR/Downloads/24712-Texto del artículo-86693-1-10-20111005 (2).pdf

Hernández Sampieri, Roberto Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. del P. (2014). *Metodología de la investigación - Sexta edición* (McGRAW-HILL (ed.)). <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

Popayán, A. de. (2021). *Alcaldía Municipal de Popayán _ Popayán Cree en los Jóvenes emprendedores*. Oficina de prensa. <http://www.popayan.gov.co/ciudadanos/sala-de-prensa/noticias/Popayán-Cree-en-los-Jóvenes-emprendedores>

Ponce Talancón, H. (2006). La matriz FODA: una alternativa para realizar diagnósticos y determinar estrategias de intervención en las organizaciones productivas y sociales. *Contribuciones a La Economía*, 16. <https://eco.mdp.edu.ar/cendocu/repositorio/00290.pdf>