

**Elementos para la construcción de una política pública de emprendimiento en la ciudad de Popayán**



Laura Isabella Acevedo Quintero

Corporación Universitaria Autónoma del Cauca  
Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Económicas  
Popayán  
2023

**Elementos para la construcción de una política pública de emprendimiento en la ciudad de Popayán**



Laura Isabella Acevedo Quintero

Trabajo de grado en modalidad investigación para optar al título de Profesional en  
Administración de empresas

Director

PhD. Wilfred Fabián Rivera Martínez

Corporación Universitaria Autónoma del Cauca  
Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Económicas

Popayán

2023

## Nota de aceptación

Una vez revisado el documento final del trabajo de grado titulado **“Elementos para la construcción de una política pública de emprendimiento en la ciudad de Popayán”**; realizado por la estudiante **Laura Isabella Acevedo Quintero**, aprueba la sustentación para optar, respectivamente, el título de Administrador de Empresas de la Corporación Universitaria Autónoma del Cauca.

WILFRED FABIÁN RIVERA, PhD.

Director

Programa de Administración de Empresas  
Corporación Universitaria Autónoma del Cauca

GEHOVELL JULIANA VIDAL, Mg.

Jurado

Programa de Administración de Empresas  
Corporación Universitaria Autónoma del Cauca

WILSON NOÉ GARCÉS, PhD.

Jurado

Programa de Administración de Empresas  
Corporación Universitaria Autónoma del Cauca

Popayán, (17) día de 2023

## **Agradecimientos**

Estoy profundamente agradecida con mi familia, en especial con mi madre, abuela, tías, primas y mi hermanita. Agradezco de todo corazón su apoyo incondicional a lo largo de este proceso y de mi carrera. Porque la ayuda que me brindaron fue significativa, e interminable y sé que fue con mucho amor. No sé cómo agradecerles, me siento muy afortunada de tener personas tan maravillosas como ellas en mi vida. Por ustedes voy a triunfar y cada día daré una mejor versión de mí.

Quisiera agradecer a mi director de tesis, Mg. Wilfred Fabián Rivera Martínez, por darme la oportunidad de contar con su apoyo y gran conocimiento, gracias por su paciencia y dedicación durante la elaboración de mi tesis. No solo agradecerle por ser mi asesor, sino además porque gracias a él descubrí mi camino como profesional, me ayudo a ser mejor persona, a siempre cuestionarme y dar lo mejor de mí. Mil veces gracias por la oportunidad profe.

Quiero darle también las gracias a mi pareja Carlos Eduardo Zúñiga Muñoz porque en cada proceso de la realización de este trabajo estuvo presente, apoyándome y dándome siempre ánimos para no rendirme y continuar. Gracias a todas las personas y docentes que de alguna u otra manera han sido claves en mi vida profesional y dejaron una gran huella, docentes excelentes e inolvidables como mi querido director de trabajo de grado Mg. Wilfred Fabián Rivera Martínez, mi querido profesor Mg. Oscar Andrés López Valencia y mi querido profesor Mg. Javier Solarte Camayo, gracias les doy porque no solo los veo como docentes, si no como un ejemplo a seguir, los aprecio y los admiro demasiado, gracias por haber compartido sus grandes conocimientos, virtudes y valores. Ustedes son una ficha esencial de esta Universidad.

## TABLA DE CONTENIDO

Pág.

Lista de Figuras.....	7
Lista de Tablas.....	7
Resumen.....	8
ABSTRACT .....	8
ESTRUCTURA DEL TRABAJO .....	9
CAPÍTULO I. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN .....	10
1. Introducción.....	10
1.1 Identificación del problema .....	10
1.2 Justificación .....	10
1.3 Objetivos.....	11
1.3.1 Objetivo general.....	11
1.3.2 Objetivos específicos.....	11
2. Estado del arte y marco referencial.....	11
2.1 Antecedentes .....	11
2.2 Gobierno Colombiano .....	12
2.3 Departamento del Cauca .....	12
2.4 Municipio de Popayán.....	13
3. Marco teórico .....	14
4. Marco normativo y políticas vigentes .....	16
4.1 Normas de la Constitución Política de Colombia de 1991 .....	17
4.2 Leyes .....	17
4.3 Decretos.....	18
4.4 Consejo Nacional de Política Económica y Social (CONPES).....	19
5. METODOLOGÍA MAPEO SISTEMÁTICO PARA LA REVISIÓN DE LA LITERATURA .....	20
5.1 Planificación.....	20
5.1.1 Necesidad de estudio .....	21
5.1.2 Preguntas de investigación.....	21

5.2 Investigación en las bases de datos .....	22
5.3 Registro de verificación.....	22
5.3.1 Estrategias de búsqueda .....	23
5.3.2 Criterios de selección de estudios .....	23
5.4 Resultados .....	24
Capitulo II variables contextuales para la promoción del emprendimiento en la ciudad de Popayán .....	31
6. Evolución del emprendimiento .....	31
6.1 Definiciones relacionadas con el emprendimiento .....	32
6.2 Emprendimiento en Popayán.....	33
6.3 Actores públicos y privados que acompañan el emprendimiento en la ciudad de Popayán.....	37
6.3.1 La Red Regional de Emprendimiento del Cauca .....	37
6.4 Metodología .....	44
6.4.1 Instrumentos de la investigación - Análisis documental.....	45
6.4.2 Instrumentos de la investigación - Encuestas.....	45
6.5 Planteamiento .....	45
6.6 Diseño del instrumento .....	46
6.7 Resultado encuestas.....	48
Capitulo III Hacia la construcción de una política pública en materia de emprendimiento en la ciudad de Popayán.....	50
7. Introducción a las políticas publicas.....	50
7.1 Proceso para la construcción de una política publica .....	52
7.2 Política pública de emprendimiento .....	55
7.3 Políticas públicas de emprendimiento ámbito internacional y nacional.....	59
7.3.1 Ámbito internacional .....	59
7.3.2 Ámbito nacional .....	60
7.4 Herramienta de análisis: Árbol de problemas y soluciones sobre la política pública de emprendimiento en Popayán .....	61
7.4.1 Árbol de Problemas .....	61
7.4.2 Árbol de Soluciones.....	63
7.5 Propuesta de política pública de emprendimiento en Popayán.....	65
7.5.1 Presupuesto implementación política pública de emprendimiento.....	74
8. Conclusiones.....	75

9. REFERENCIAS.....	77
---------------------	----

### LISTA DE FIGURAS

Ilustración 1 Proceso de la revisión sistemática de la literatura .....	20
Ilustración 2 Actividades del paso de planificación.....	21
Ilustración 3 Filtro para obtener los resultados de investigación .....	24
Ilustración 4 RQ1 ¿Cuáles son las variables relevantes para la construcción de una política pública de emprendimiento? .....	25
Ilustración 5 RQ2 ¿Qué revistas publican más sobre emprendimiento y políticas públicas de emprendimiento?.....	26
Ilustración 6 RQ3 ¿Cuántos documentos se publicaron los últimos 5 años sobre emprendimiento y políticas de emprendimiento en SCOPUS? .....	28
Ilustración 7 RQ4 ¿Cuáles son las palabras claves más frecuentes en los artículos de investigación? .....	29
Ilustración 8 RQ5 ¿Cuáles son los principales países que publican de este tema? .....	30
Ilustración 9 Doing Business, clasificación agregada Popayán.....	35
Ilustración 10 Líderes de la Red Regional de Emprendimiento del Cauca.....	37
Ilustración 11 Proceso administrativo.....	52
Ilustración 12 Ciclo de las políticas publicas .....	53
Ilustración 13 Participación de Pymes de Popayán en programas de capacitación .....	58
Ilustración 14 Árbol de problemas .....	62
Ilustración 15 Árbol de soluciones.....	63
Ilustración 16 Presupuesto.....	75

### LISTA DE TABLAS

Tabla 1 Preguntas de investigación .....	22
Tabla 2 Bases de datos consultadas.....	22
Tabla 3 Cadenas de búsquedas.....	23
Tabla 4 Criterios de inclusión y exclusión.....	23
Tabla 5 RQ2 ¿Qué revistas publican más sobre emprendimiento y políticas públicas de emprendimiento? .....	27
Tabla 6 Ranking "Doing Business" Ciudades Capitales de Colombia 2017 .....	36
Tabla 7 Miembros de la Red Regional de Emprendimiento del Cauca .....	38
Tabla 8 Instituciones y programas que fomentan el emprendimiento en la ciudad de Popayán .....	42
Tabla 9 Preguntas realizadas en la encuesta.....	46
Tabla 10 Referentes conceptuales de acuerdo a diferentes autores .....	50
Tabla 11 Formulación de preguntas.....	54
Tabla 12 Estrategias que se implementaron desde la alcaldía de Popayán.....	56
Tabla 13 Descripción Árbol de problemas.....	62

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene el objetivo de analizar las herramientas fundamentales para la construcción de una política pública de emprendimiento en Popayán, se realizó un análisis sistemático con el fin de presentar información, analizar conceptos de investigación sobre políticas públicas de emprendimiento y aspectos clave del emprendimiento, además de presentar como es el comportamiento del emprendimiento en Popayán. Se realizó el diseño metodológico a partir del análisis de datos bibliográficos de 225 artículos académicos encontrados en revistas científicas enfocadas en políticas públicas relacionadas con el emprendimiento. Las políticas de emprendimiento han sido reconocidas por mucho tiempo como una herramienta clave para fomentar y mejorar los nuevos emprendimientos. Se conoce que la política pública es el elemento principal en el desarrollo de la cultura empresarial. En este sentido es relevante darle un enfoque a las contribuciones que puede hacer en la ciudad de Popayán al implementar una política pública de emprendimiento dado a contribuir al espíritu empresarial y la prosperidad socioeconómica, se realizaron diferentes validaciones con diversos actores, principalmente estudiantes universitarios y emprendedores mediante la estructura de una encuesta con la finalidad de recolectar datos y contrastar los elementos de relevancia para el fomento del emprendimiento en Popayán. Se concluye que la cultura emprendedora es un factor importante en el desarrollo local, además influye en la competitividad al absorber ciertas ventajas impulsadas por el desarrollo local.

Palabras clave

1 Emprendimiento; 2 Política pública; 3 Actores gubernamentales; 4 Innovación; 5 Diseño de políticas.

## ABSTRACT

This research work has the objective of analyzing the fundamental tools for the construction of a public policy of entrepreneurship in Popayán, a systematic analysis was carried out in order to present information, analyze research concepts on public policies of entrepreneurship, concepts and key aspects of entrepreneurship, as well as to present the behavior of entrepreneurship in Popayán. The methodological design was based on the analysis of bibliographic data from 225 academic articles found in databases focused on public policies related to entrepreneurship. Entrepreneurship policies have long been recognized as a key tool to foster and enhance new ventures. It is known that public policy is the main element in the development of entrepreneurial culture. In this sense it is relevant to give a focus to the contributions it can make in the city of Popayan by implementing a



public policy given to contribute to entrepreneurship and socioeconomic prosperity, different validations were conducted with various actors, mainly students and entrepreneurs through the structure of a survey in order to collect data and contrast the elements of relevance for the promotion of entrepreneurship in Popayan. It is concluded that the entrepreneurial culture is an important factor in local development, and also influences competitiveness by absorbing certain advantages driven by local development.

Key words

1 Entrepreneurship; 2 Public policy; 3 Governmental actors; 4 Innovation; 5 Policy design.

## **ESTRUCTURA DEL TRABAJO**

El presente documento se encuentra dividido en 3 capítulos y presenta 3 anexos, abordando, de manera general, lo necesario para implementar una política pública de emprendimiento en la ciudad de Popayán. De acuerdo con la investigación realizada, se inicia con la identificación del problema y finaliza con la propuesta de una política pública de emprendimiento. Los resultados presentados en los 3 capítulos abordaron las siguientes temáticas, así:

Capítulo 1: Se presentan todos los antecedentes de la investigación que se presentaron en la investigación, abordando el marco teórico y el marco normativo. Se documentó la investigación en bases de datos, la mayoría fuentes de SCOPUS; con el fin de encontrar información relevante sobre el tema de investigación e indicar cuántos artículos se han publicado sobre este tema y cuánta investigación se ha realizado en Colombia.

Capítulo 2: Aproximaciones al concepto de emprendimiento, sus recorridos cronológicos y sus fases, a partir de una revisión de fuentes primarias y secundarias, se detallan las principales instituciones del Cauca que ayudan a impulsar el emprendimiento en Popayán. Además, se presenta los resultados de una encuesta con el objetivo de obtener datos relevantes para la construcción de una política pública de emprendimiento en la ciudad de Popayán.

Capítulo 3: Se presentan los principales temas de la política pública, comenzando con una definición de lo que es política pública de acuerdo con puntos de vista de diferentes autores, se destaca la importancia del papel del estado con los principales componentes que contiene una política pública, se abordan casos de políticas públicas de emprendimiento nacional e internacional y finalizando con una propuesta de implementación de una política pública de emprendimiento en la ciudad de Popayán.

# CAPÍTULO I. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

## 1. INTRODUCCIÓN

### 1.1 Identificación del problema

Según Sandra et al. (2021), en general, el emprendimiento puede entenderse como cualquier actividad desarrollada por los individuos por iniciativa propia, incluidas las empresas sociales y se categorizan por resolver problemas de este tipo. De manera similar, según Kosharnaya et al (2018), el espíritu empresarial es un componente clave de los sistemas económicos y sociales, lo que mejora el desarrollo de regional y la innovación sea efectiva. Se conoce que las políticas públicas son un elemento clave en el desarrollo de una cultura emprendedora. Si bien se conoce que la política pública es el principal componente del desarrollo de la cultura empresarial. En este sentido, una política educativa debe ofrecer una formación de emprendedores que apunten al fortalecimiento del proyecto de vida (Guarnizo Vargas et al., 2019). De esta manera, la política pública puede conectar las habilidades de emprendimiento de las personas y orientarlos hacia diferentes campos de acción, y no solo a crear empresas en el sistema y enfoque tradicional (Chamorro et al., 2013) razón por la cual, adquiere relevancia el análisis de los elementos necesarios para que un territorio como la ciudad de Popayán disponga de una política pública en esta materia desde la perspectiva administrativa y organizacional. En esta vía, surge el siguiente interrogante: ¿Cuáles son las variables a considerar en una política pública para el fomento del emprendimiento en la ciudad de Popayán?

### 1.2 Justificación

De acuerdo con López Cortés & Moncada Prieto (2020), en las últimas dos décadas el desarrollo del emprendimiento parece coincidir con el agravamiento de la crisis económica, se ve en gran cantidad la pérdida de empleos. Por tal motivo no es solo una coincidencia que los gobiernos estén invirtiendo en el diseño y ejecución de políticas públicas de emprendimiento; al mismo tiempo los organismos internacionales se están enfocando en promover y fomentar el emprendimiento.

El emprendimiento es un componente vital de crecimiento y desarrollo económico, es el vehículo principal para promover la innovación con base a la ejecución de ideas de negocios que buscan el bienestar de la sociedad. El alcance de una política pública ayudara a mitigar la crisis, pero además de esto se debe de nacer desde la formalidad y así fortalecer a que esas empresas crezcan y se queden en el mercado por mucho tiempo, ayudando a generar empleo a los ciudadanos de la ciudad de Popayán y sobre todo es clave para el crecimiento del país y beneficio de los habitantes. De acuerdo con en el artículo 333 de la Constitución política de Colombia se habla de la libertad que tiene toda persona para realizar alguna actividad donde el fin sea incrementar o mantener su patrimonio, deberá ser una actividad económica legal y sujeta a unos parámetros constitucionales especiales, correspondientes con los fines mismos del Estado.

Es importante analizar el emprendimiento en la ciudad de Popayán ya que por medio de las herramientas utilizadas en este estudio nos arrojaron datos significativos que, por ende, nos dará información relevante sobre qué tan competitiva es la ciudad de Popayán en cuanto al emprendimiento. Sin una política pública no existe un norte para la inversión pública en materia de emprendimiento además se requiere un acompañamiento por parte del estado para los emprendedores y finalmente es necesario que desde la academia se contribuya con este tipo de estudios para poder mejorar los esquemas de atención al emprendimiento.

La investigación planteada contribuye a generar un modelo para entender este importante aspecto en la ejecución de una política pública de emprendimiento en la ciudad de Popayán y, asimismo, los resultados del estudio ayudarán a promover una economía influenciada por la sociedad del conocimiento, la tecnología y la innovación; todo esto apoyado en propuestas de emprendimientos con calidad, alta generación de valor agregado y de la promoción del desarrollo empresarial. (López Cortés & Moncada Prieto, 2020)

## **1. 3 Objetivos**

### **1.3.1 Objetivo general**

Identificar las variables relevantes para la construcción de una política pública que fomente el emprendimiento en la ciudad Popayán.

### **1.3.2 Objetivos específicos**

- Realizar un mapeo sistemático de la literatura sobre políticas del emprendimiento en Colombia.
- Analizar las variables contextuales para la promoción del emprendimiento en la ciudad de Popayán.
- Realizar validaciones con diferentes actores de interés a fin de contrastar los elementos de relevancia para el fomento del emprendimiento local.

## **2. ESTADO DEL ARTE Y MARCO REFERENCIAL**

### **2. 1 Antecedentes**

A continuación, se va a hacer una relación de los antecedentes más importantes en materia de política pública de emprendimiento, en el gobierno colombiano se hace énfasis en la ley

1014 donde se realiza una breve explicación, se mencionan algunos conceptos importantes y se da a conocer un estudio realizado por el DANE en el 2021, en este estudio se realiza una encuesta en las 24 ciudades principales de Colombia y áreas metropolitanas en las cuales unas de ellas son la ciudad de Medellín, Popayán y Cali A.M, con el fin de adquirir conocimiento sobre que motiva a una persona para crear un micro negocio o cuales son las actividades económicas que más se presentan, pasando posteriormente al departamento del Cauca donde se menciona sobre su economía y sus principales actividades económicas, haciendo mención también de algunos estudios realizados en este departamento y como Santander de Quilichao se destaca con la empresa Colombina por sus altos ingresos operacionales y cerrando finalmente con el municipio de Popayán donde por medio del informe del Doing Business se habla sobre la posición de esta ciudad en materia de desempeño económico y empresarial.

## **2.2 Gobierno Colombiano**

La política empresarial de Colombia está dirigida principalmente a generar oportunidades de ingresos para los jóvenes. Innova, Innpulsa, Proexport, Bancoldex, etc. son apenas algunos de los programas e instituciones que fueron creados por el Estado colombiano para brindar recursos económicos, administrativos, informáticos, técnicos y académicos a los emprendedores. (López Cortés & Moncada Prieto, 2020). El desarrollo empresarial de cualquier país va a estar determinado por las decisiones, herramientas, desarrollo de políticas, adopción de modelos y normatividad que ya han sido identificados a nivel nacional y local por los gobiernos y de esta manera dar una orientación para el refuerzo de la economía.

Desde 2006 se promulgó en Colombia la Ley 1014, conocida como Ley de Promoción de la Cultura Empresarial. En Colombia, esta ley definió conceptos que rigen la política empresarial del país, como «pensamientos y acciones hacia la formación de capital. Donde es una manera de pensar, discutir y actuar en las oportunidades, La visión global y la ejecución a través de un liderazgo equilibrado y una gestión de riesgos calculada crean valor que beneficia a las empresas, las economías y las sociedades.» (Artículo 1, literal c, Ley 1014).

## **2.3 Departamento del Cauca**

Actualmente se tiene la Ley 2069 del 31 de diciembre del 2020 la cual es la continuación a la cultura inicial de la Ley 1014, donde dada la problemática en Colombia por causas del COVID 19 el gobierno colombiano emitió esta Ley. De acuerdo con la ley 2069 (2020) Artículo 1 la ley de emprendimiento incentiva el emprendimiento y promueve el crecimiento, la integración y la sustentabilidad empresarial para mejorar el bienestar social y genera

equidad y pequeñas empresas de diversos sectores para fortalecer sectores de la economía colombiana.

La población del Cauca es predominantemente mestiza, africana e indígena, siendo el departamento colombiano con una gran proporción de pueblos indígenas a nivel nacional, principalmente los Nasa y Misak. Su economía se basa principalmente en la producción agrícola, con industrias en el norte principalmente de café, caña de azúcar, panela, papa, maíz, yuca, frijoles, tomates y moras. Carnes y productos lácteos de la ganadería y sus derivados, han adquirido gran importancia en la economía del departamento, de allí actividades como la piscicultura, presenten un avance significativo en los últimos años, Es importante señalar que, según información presentada en líneas anteriores en las que se refiere el entorno socioeconómico del departamento del Cauca realizado por la Cámara de Comercio (2022), El departamento del Cauca ocupó el puesto 22 en 2019 y el 20 en 2020. Lo anterior representa una mejora en la competitividad del sector. Esto se explica por mejoras en instituciones, infraestructura, sustentabilidad ambiental, pilares de educación secundaria y básica. Sofisticación y Diversidad. Este es un desarrollo positivo durante el año pasado y ha mejorado los puntajes de nuestro departamento.

La Red Regional de Emprendedores del Cauca se constituyó de conformidad con lo dispuesto en la Ley 1014 de 2006 de Promoción de la Cultura Emprendedora y tiene como objetivo promover la claridad y mejorar la calidad de vida de las empresas innovadoras que promuevan una cultura emprendedora, potenciar el surgimiento y la sostenibilidad de Caucanos. (Cámara de comercio del Cauca, 2019).

## **2.4 Municipio de Popayán**

En el marco de la implementación de rutas de fortalecimiento de las capacidades en emprendimiento, la Administración Municipal, a través de la Secretaría de Desarrollo Agroambiental y Fomento Económico – DAFE en convenio con el Centro de Desarrollo Tecnológico CREATIC, lideran la estrategia denominada: “Popayán Cree en lo Jóvenes Emprendedores”, donde la alcaldía potencia el fortalecimiento de este anterior por medio de un plan local de emprendimiento “creo en Popayán 2019-2022”

Para la ciudad de Popayán de acuerdo con informes del Banco Mundial, (2017), Popayán se encuentra en la calificación agregada de (20) en donde para dar esta puntuación se tiene en cuenta las siguientes variables:

Variable 1: Apertura de una empresa.

DAF: 77,85 Clasificación: 21

Variable 2: Permisos de construcción.

DAF: 61,71 Clasificación: 25

Variable 3: Registro de propiedades.

DAF: 65,86 Clasificación: 13

Variable 4: Pago de impuestos

DAF: 61,66 Clasificación: 10

La calificación de distancia a la frontera (DAF) de una economía se indica en una escala de cero a cien, en donde cero representa el peor desempeño y 100 la frontera.

### 3. MARCO TEÓRICO

Hoy en día se le da más importancia a la innovación, la competitividad y al desarrollo empresarial. Debido a que es la base fundamental del desarrollo económico y del bienestar social (Velásquez Restrepo et al., 2018). A continuación, se resaltan los principales abordajes teóricos en esta materia. Para empezar, es importante señalar. Sin duda, son diversos los autores que argumentan el por qué la innovación debe hacer parte de la organización y así conseguir el éxito, autores como, Joseph Alois Schumpeter señalan que hay dos caminos para lograr un avance tecnológico en una empresa: la invención y la innovación. Desde la perspectiva de Preciado (2020), el primero suele implicar cambios disruptivos, mientras que el segundo suele implicar la aplicación gradual de transformaciones.

Según Díaz et al, (2017) para que una empresa permanezca en el mercado, depende en gran parte del entorno, pero además de esto se requiere del fortalecimiento empresarial y contar con asesoría del direccionamiento estratégico que se articule por medio de la planificación y organización. Lo anterior invita a la reflexión acerca del emprendimiento frente a la empleabilidad, tanto el macro entorno y lo relacionado con los factores tanto político, económico, social, cultural ya ambiental esto visto desde el contexto externo de la organización en donde con un buen diagnóstico se podrá llevar a cabo las metas para alcanzar unos objetivos determinados ya sea en nuestra misión o visión. Hace parte también el micro entorno que es lo interior de la empresa y hablamos en este caso de cliente, proveedores y competencia.

Cabe recalcar que, la dinámica de investigación e innovación de Spin Off universitarias posibilitan la creación de valor económico al lanzarlos al mercado. (Castrillón-Muñoz et al., 2020) los estudios longitudinales sugieren un modelo de competencia que permite a formar coaliciones de universidades para estructurar instituciones académicas que considera que crean una hoja de ruta de acción; y así mismo fortalecer el emprendimiento y más si es Universitario apoyar a los profesionales futuros en estas alianzas, según Castrillón. La innovación solo hace unas décadas se tornó importante y como aspecto estratégico en el desarrollo económico, pero hoy en día la innovación ha adquirido un gran impacto en las empresas, ya que es clave para la transformación digital y, por lo tanto, para la gestión del cambio, como se comentó al comienzo de este documento, la importancia de aplicar los cambios disruptivos porque de esta manera facilitará la integración entre diferentes herramientas tecnológicas y conocimientos. Creándose así la idea de que la innovación se asimila con un nuevo producto o servicio. (García Ochoa et al., 2021)

La actual necesidad de que empresarios y emprendedores adopten un comportamiento estratégico en tecnología e innovación fomenta a la renovación empresarial y la productividad. Además, de ser más competitivos en el mercado. (Prada Ospina et al.,

2016). Esto ya que puede ser una parte de estrategias de renovación empresarial, optar por posturas como innovación y productividad, citado por Prada Ospina donde, Covin & Slevin (1991) argumentan que las tres posturas emprendedoras -asunción de riesgos, innovación y proactividad-, desarrolladas en unidades de negocio nuevas e independientes, se pueden aplicar también a procesos corporativos.

Al tener en el entorno e interactuar con personas exitosas, son inspiración para crear nuevas formas de emprendimiento e innovación. (Arias Vargas et al., 2021) con esto nos damos una idea de cuánto pesa los modelos a seguir para empezar o manifestar una actividad emprendedora, Koellinger et al, (2013) afirma que el nivel educativo es relevante para la actividad empresarial, aunque no necesariamente siempre es así, esto de acuerdo con la cita presentada por Arias Vargas et (2019) en su artículo "Factores sociodemográficos que inciden en el emprendimiento rural de jóvenes en Antioquia, Colombia" podemos darnos una idea de que en efecto, una mejor preparación académica también incide en la posibilidad de ser contratado por una empresa. Y esto nos viene a la pregunta ¿Es importante identificar los factores que permiten el surgimiento de emprendedores? La solución a esta pregunta es afirmativa, de acuerdo con Soria- Barrero (2021) menciona que el motor del crecimiento y desarrollo económico son las actividades emprendedoras. En este sentido, es importante que se analice aspectos personales y los valores sociales que puede una persona desarrollar en cuestión de ideas de negocios en sus países. Ya que con los valores que tiene una persona se podrá construir un buen clima organizacional y la empresa permanecerá por mucho más tiempo. Tener claro lo importante que es desarrollar la habilidad de una comunicación asertiva con nuestro personal y de esta manera tendremos un centro de innovación constante, desde la alta dirección, mando medio y el nivel operativo. Un principal motor para las supervivencias de las empresas y la ventaja competitiva sostenible es invertir en innovación según Martínez (2021) entre los diversos recursos intangibles, vale la pena explorar la inversión en I+D, la formación del capital humano y la reputación corporativa como los tres insumos estratégicos básicos para construir la competitividad de las empresas (Martínez-Bobillo et al., 2021)

Un factor predominante a la hora de hablar del emprendimiento son las fuentes de financiación. Ya que los empresarios y emprendedores expresan que la mayor dificultad para la sostenibilidad de un negocio es la falta de recursos, quienes sí lo han logrado, se debe a su capacidad de articulación con inversores, y es ahí cuando, la entidad cumple un papel indispensable en el diseño reglamentario para que sea de fácil acceso. (Sánchez Trochez & Ceron Rios, 2020)

Al analizar el entorno empresarial de acuerdo con la teoría del clúster competitivo de Porter y encontrar un propio modelo de negocio basado en estas variables, los emprendedores deben considerar factores como: los recursos, y el entorno en que se encuentra. (Barreto et al., 2021a). En la actualidad las organizaciones buscar ser más eficaces y eficientes como resultado de la competencia que el mercado global establece entre ellas, por tal motivo se crea la necesidad de la implementar herramientas para alcanzar los objetivos plantados en la misión o visión de la organización. (Guiliany et al., 2017), se puede entonces determinar que el objetivo principal de toda empresa es siempre conseguir resultados positivos encaminados de los objetivos propuestos en su plan estratégico, un punto clave es que, a mayor racionalización en los procesos administrativos, mayor serán

los resultados. De acuerdo con Silva (2021) se puede resumir, que detrás de la formulación del concepto de planificación, hay una base fundamental para que el posible deseo u objetivo pueda satisfacer las necesidades sociales de las personas, económicas, y lo que resulta en una inversión de situaciones actuales en un sistema dirigido a determinar acciones futuras.

De acuerdo con Calvo et al., (2018) define, la innovación social puede definirse como una actividad u organización novedosa que no está motivada, o al menos no principalmente, por la obtención de beneficios para los individuos, sino que tiene como objeto principal abordar complejos retos. Paralelamente, una característica fundamental es la capacidad de adaptarse a los cambios del entorno y aquellas que no lo logran están destinadas al fracaso empresarial. (Barreto et al., 20216) toda decisión o estrategia que se tome es importante evaluarla teniendo en cuenta el entorno. Algo que también se debe evaluar además del entorno ambiental es la parte de nuestra estrategia competitiva, donde la importancia de ser formado en competencias digitales es una necesidad social en el contexto contemporáneo (Torres Taborda, 2019)

En resumen, los cambios tecnológicos, sociales y económicos han creado la necesidad de desarrollar nuevas estrategias para ser competitivos en el mercado global, junto con estas estrategias hace parte el personal, mejorando sus competencias y habilidades al capacitarlos continuamente. (Pacheco-Ruíz et al., 2020) ya que el cambio siempre estará presente y así mismo adaptarnos porque es un elemento inherente de los procesos. Por esta razón, la adaptación al cambio se considera una ventaja competitiva y resulta vital para el crecimiento y el desarrollo de la organización. (Pineda Escobar & Ortiz, 2018)

#### **4. MARCO NORMATIVO Y POLÍTICAS VIGENTES**

A continuación se mencionan dos artículos relevantes de la Constitución Política que mencionan temas importantes sobre la actividad económica y el emprendimiento, es importante resaltarlos ya que es necesario mostrar sus contribuciones hacia el desarrollo del trabajo, además se mencionan algunas leyes creadas por el congresos de la Republica que se crearon con el fin de prestar definiciones sobre el emprendimiento y la cultura del emprendimiento para aquellas que quieren empezar en este camino, a su vez se presenta diferentes decretos que son necesarios conocer ya que en uno se presenta la naturaleza del fondo emprender, la red regional del emprendimiento, como se construye una sociedad comercial y por último se presentan el consejo nacional de política económica y social donde su objetivo es presentar los aspectos relacionados con el desarrollo económico y social del país en cuento al emprendimiento y la innovación.



## 4.1 Normas de la Constitución Política de Colombia de 1991

- Artículo 38: Se garantiza el derecho de libre asociación para el desarrollo de las distintas actividades que las personas realizan en sociedad. (Constitución Política de Colombia, 1991, Artículo 38). Hace parte de los derechos fundamentales, de acuerdo con el artículo 38 de la C.P todo ciudadano tiene derecho a la libertad de asociación y se podrá constituir en cualquier asociación, ya sea fundaciones, instituciones, entidades sin ánimo de lucro, sociedades anónimas, sociedad por acciones simplificada, etc. Lo importante es que la constitución consagra bajo el artículo 38 ese derecho y de esa manera se pueda promover el desarrollo de diferentes actividades.
- Artículo 333: La actividad económica y la iniciativa privada son libres, dentro de los límites del bien común. Para su ejercicio, nadie podrá exigir permisos previos ni requisitos, sin autorización de la ley. La libre competencia económica es un derecho de todos que supone responsabilidades. (Constitución Política de Colombia, 1991, Artículo 333). Esto quiere decir que se garantizara el derecho universal a la actividad económica.

## 4.2 Leyes

- Ley 590 de 2000: De acuerdo con el Congreso de la república de Colombia (*Ley 590, 2000*). Menciona que la presente ley tiene por objeto promover el desarrollo integral de las micro, pequeñas y medianas empresas. Esta ley permite evidenciar las definiciones de mediana, pequeña y microempresa con el fin de clasificar en que panorama comercial se encuentra el emprendedor o el empresario y de esta manera dejar en claro los criterios para interactuar en el entorno empresarial. Además, a lo largo de esta ley deja en conocimiento el marco institucional, se explica cómo se desarrolla el acceso de las mipymes al mercado de bienes, servicios y al mercado financiero. Por último, se menciona la en el capítulo VI la creación de empresas explicando que una persona natural comerciante debe estar debidamente matriculada en el registro mercantil.
- Ley 789 de 2002: De acuerdo con el Congreso de la república de Colombia (*Ley 789, 2002*). Menciona que la presente ley da a conocer el sistema de protección social, donde se explican las entidades y fuentes de financiación. Con el fin de implementar acciones públicas orientadas a mejorar la calidad de vida de la población. Se dictan normas para apoyar el empleo y ampliar la protección social y se modifican algunos artículos del Código Sustantivo de Trabajo; se crea el Fondo Emprender.
- Ley 1014 de 2006: De acuerdo con el Congreso de la república de Colombia (*Ley 1014, 2006*). Menciona que Esta ley tiene por objeto promover el espíritu emprendedor

en todos los estamentos educativos del país y establece, el marco institucional para fomentar y desarrollar la cultura del emprendimiento y la creación de empresas.

- Ley 1258 de 2008: De acuerdo con el Congreso de la república de Colombia (*Ley 1258, 2008*). Menciona las disposiciones generales mencionando su constitución, su naturaleza, las reglas sobre el capital y las acciones. El cumplimiento de los estatutos, se menciona restricciones y prohibiciones que los accionistas no deben de hacer con el fin de evitar conflictos.
- Ley 1286 de 2009: De acuerdo con el Congreso de la república de Colombia (*Ley 1286, 2009*). El objeto principal de la presenta ley es presentar el Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología y Colciencias de esta manera se le dará un valor agregado tanto a los productos como a los servicios.
- Ley 1429 de 2010: De acuerdo con el Congreso de la república de Colombia (*Ley 1429, 2010*). La presente ley tiene por objeto la formalización y la generación de empleo, se presenta las definiciones, programas de desarrollo empresarial, se focaliza en presentar los tramites de formalización. Con el fin de generar beneficios para los empresarios y emprendedores y se disminuyan los costos de formalización.
- Ley 1450 de 2011: De acuerdo con el Congreso de la república de Colombia (*Ley 1450, 2011*). Esta ley promueve la innovación y lograr un dinamismo que permita el desarrollo del empleo formal y disminuir la pobreza.
- Ley 2069 2020: De acuerdo con el Congreso de la república de Colombia (*Ley 2069, 2020*). La presente la ley establece la formación y el fomento al emprendimiento, con el fin de aumentar el bienestar social y generar equidad.

#### **4.3 Decretos**

- Decreto 934 de 2003: De acuerdo con el Congreso de la república de Colombia (*Decreto 934, 2003*). El siguiente decreto presenta la naturaleza del fondo emprender presentando su dirección, funcionamiento, se explican los financiamientos de proyectos empresariales y su destinación.
- Decreto 4463 de 2006: De acuerdo con el Congreso de la república de Colombia (*Decreto 4463, 2006*). Se menciona las características para constituir sociedades comerciales.
- Decreto 1192 de 2009: De acuerdo con el Congreso de la república de Colombia (*Decreto 1192, 2009*). El presente decreto tiene por objeto explicar el marco institucional, donde hace parte la red nacional para el emprendimiento.

#### 4.4 Consejo Nacional de Política Económica y Social (CONPES)

- CONPES 3484 de 2007: De acuerdo con el Congreso de la república de Colombia (*Conpes 3484*, 2007). La siguiente política busca la transformación productiva mediante los instrumentos gubernamentales de apoyo a la Mipymes. Se describen las características de las Microempresas y las Pymes y por último se mencionan las políticas públicas que se han diseñado para la promoción de segmentos empresariales, con el fin de ampliar la estructura empresarial, fomentando el emprendimiento.
- CONPES 3616 de 2009: De acuerdo con el Congreso de la república de Colombia (*Conpes 3616*, 2009). El objetivo principal de esta política pública se basa en crear oportunidades para que la población en situación de pobreza extrema y desplazada (PPED), puedan alcanzar la estabilidad socioeconómica.
- CONPES 3621 de 2009: De acuerdo con el Congreso de la república de Colombia (*Conpes 3621*, 2009). La presente política pública tiene el fin de proporcionar y brindar herramientas estratégicas que les permitan mejorar sus procesos productivas y mejorar su competencia en el mercado.
- CONPES 3866 de 2016: De acuerdo con el Congreso de la república de Colombia (*Conpes 3866*, 2016). Esta política se considera muy importante, ya que es la promotora de mejorar las capacidades de innovación y emprendimiento de una unidad productiva. Al mismo tiempo se propone las estrategias de transferencia de conocimiento y tecnología, buscando aumentar la eficiencia y efectividad del acceso financiero.
- CONPES 3956 de 2019: De acuerdo con el Congreso de la república de Colombia (*Conpes 3956*, 2019). Esta política se realizó con el fin de establecer un marco conceptual sobre la formalidad empresarial, de acuerdo con el DANE, 2016 Colombia presenta altos índices de informalidad empresarial por tal razón esta política plantea acciones y estrategias, de esta manera las empresas formalicen sus actividades económicas y cumplan con las regulaciones.
- CONPES 4011 de 2020: De acuerdo con el Congreso de la república de Colombia (*Conpes 4011*, 2020). La política propone 5 objetivos que se ejecutaran en un periodo de 5 años (2021-2025) con el fin de generar condiciones habilitantes para la creación, sostenibilidad y crecimiento de emprendimientos.

La información anterior tiene como objetivo presentar las leyes que apoyan y promueven el ecosistema empresarial, permitiendo de esta manera dar una orientación básica a los ciudadanos emprendedores creativos que deseen iniciar sus propios negocios. Además, lo anterior pretende reducir el riesgo de no seguir los pasos que determina la normativa a la hora de constituir una empresa y así evitar posibles sanciones.

Después de haber revisado todo lo referente al marco referencial, marco teórico y marco normativo es importante revisar los principales pasos metodológicos que se usaron para realizar el mapeo sistemático que hacen parte de los antecedentes de la presente investigación con el fin de contribuir a resolver el problema de investigación inicial. Para ello se definieron 5 preguntas de investigación y por medio de gráficos de filtros de información se muestra cómo se obtuvieron los artículos más relevantes en función de los criterios de inclusión y exclusión.

## 5. METODOLOGÍA MAPEO SISTEMÁTICO PARA LA REVISIÓN DE LA LITERATURA

Se consideraron una variedad de referencias contextuales para el desarrollo del trabajo, y estos elementos se examinaron mediante la realización de una revisión esquemática del estado del arte bajo un mapeo sistemático. Se realizaron dos tipos de cadenas de búsquedas, la primera enfocada a lo relacionado con políticas públicas de emprendimiento y la segunda con el emprendimiento.

De acuerdo con Petersen et al., (2008) afirma que los estudios de mapeo sistemático brindan estructura para los tipos de informes y resultados de investigación publicados al clasificarlos. A menudo hay un mapa que es un resumen visual de los hallazgos. Al incorporar una variedad de artículos de investigación, revisar informes y caracterizar los hallazgos encontrados, este estudio nos permite clasificar la investigación reciente en las áreas de emprendimiento, política gubernamental y grupos de interés.

La ilustración 1 define los pasos realizados en este estudio.

*Ilustración 1 Proceso de la revisión sistemática de la literatura*



Fuente: Elaboración propia

### 5.1 Planificación

En este primer paso se define las actividades a realizar durante la revisión sistemática de la literatura de una política pública de emprendimiento. Estas actividades comienzan con la identificación de la necesidad de revisión (Sección 5.1.1) y continúan con la definición de la pregunta de investigación a responder (Sección 5.1.2).

En la ilustración 2 se presentan las actividades del paso de planificación.

*Ilustración 2 Actividades del paso de planificación*



Fuente: Elaboración propia

### **5.1.1 Necesidad de estudio**

Acorde con Edoho, (2016) el objetivo de una política pública de emprendimiento está fundamentada en apoyar el sistema económico, de esta manera, se fomenta el emprendimiento socialmente productivo. Es decir, las políticas empresariales están diseñadas para facilitar las actividades comerciales productivas para permitir la creación y comercialización de conocimiento valioso.

La necesidad del estudio parte de la creciente importancia del emprendimiento en la actualidad, cabe destacar que los gobiernos centrales como locales ahora no solo están apoyando el movimiento de empresas emergentes en sus propios territorios, sino que también se están convirtiendo en una ventaja competitiva para apoyar mejores proyectos y a todos los demás actores que los rodean, como inversores, patrocinadores etc.... de esta manera atraer personas calificadas. (Freire et al., 2017). Por ello, la existencia de medidas públicas de apoyo al emprendimiento innovador en el Municipio de Popayán contribuye a la promoción de un ambiente emprendedor y por ende motiva la conquista de nuevos mercados, incluidos los internacionales, además de crear una nueva cultura organizacional del emprendimiento.

### **5.1.2 Preguntas de investigación**

Las preguntas de investigación están representadas por el acrónimo: RQn, como se muestra a continuación. donde RQ es la "research question" en español "pregunta de investigación" y n es el número asignado a la pregunta.

Tabla 1 Preguntas de investigación

REF	Preguntas
RQ1	¿Cuáles son las variables relevantes para la construcción de una política pública de emprendimiento?
RQ2	¿Qué revistas publican más sobre emprendimiento y políticas públicas de emprendimiento?
RQ3	¿Cuántos documentos se publicaron los últimos 5 años emprendimiento y sobre políticas de emprendimiento en SCOPUS?
RQ4	¿Cuáles son las palabras claves más frecuentes en los artículos de investigación?
RQ5	¿Cuáles son los principales países que publican de este tema?

Fuente: Elaboración propia

## 5.2 Investigación en las bases de datos

Se continua con el paso 2 del proceso y se realizaron las búsquedas de artículos científicos empleando las siguientes bases de datos.

Tabla 2 Bases de datos consultadas

Bases de datos
<b>SCOPUS</b> (Elsevier., 2018)

Fuente: Elaboración propia

## 5.3 Registro de verificación

En esta actividad final se definen los elementos para realizar un análisis sistemático, se implementan estrategias de búsqueda (Sección 5.3.1) y se realizan criterios de selección de estudios (Sección 5.3.2).

### 5.3.1 Estrategias de búsqueda

Las búsquedas realizadas se consideraron el uso de operadores booleanos y comandos de código base.

Tabla 3 Cadenas de búsquedas

Cadena de búsqueda (política pública de emprendimiento)
("public politics" OR Actions OR Projects OR "government policy") AND (entrepreneurship OR "entrepreneurial spirit") AND (regional development OR innovation OR sustainability)
Cadena de búsqueda (emprendimiento)
(entrepreneurship OR innovation) AND (entrepreneur) AND (colombia)

Fuente: Elaboración propia

### 5.3.2 Criterios de selección de estudios

En esta sub actividad se verifican los criterios de inclusión y exclusión de los artículos de investigación.

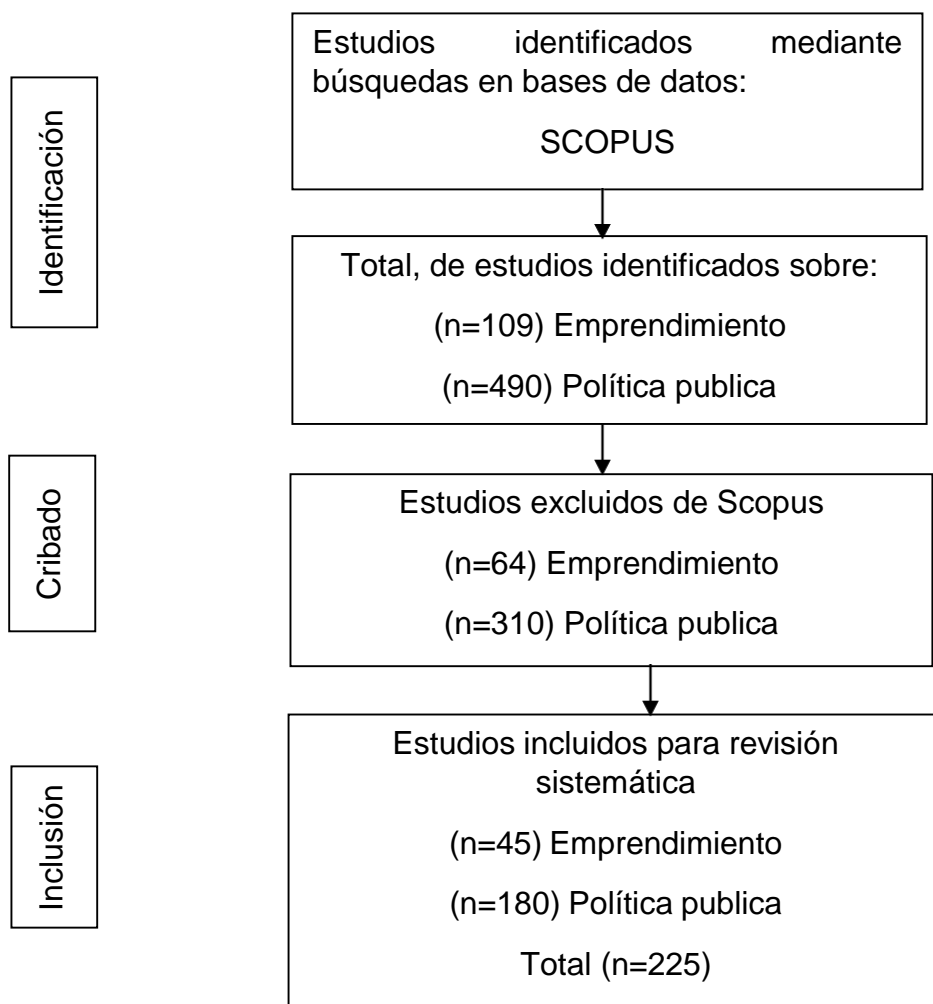
Tabla 4 Criterios de inclusión y exclusión

Criterios de inclusión
<ul style="list-style-type: none"><li>○ Artículos que respondan a las preguntas de investigación siendo la pregunta de mayor relevancia RQ1<ul style="list-style-type: none"><li>- RQ1 a RQ4</li></ul></li><li>○ Publicaciones a partir del año 2017</li><li>○ Área temática<ul style="list-style-type: none"><li>- Negocios, gestión y contabilidad</li><li>- Ciencias sociales</li><li>- Economía, econometría y finanzas</li><li>- Artes y humanidades</li></ul></li><li>○ Artículos en español e inglés</li></ul>
Criterios de exclusión
<ul style="list-style-type: none"><li>○ Artículos que no cumplan con los criterios de inclusión</li></ul>

Fuente: Elaboración propia

Después de aplicar los procedimientos que se observan en la figura 3, muestran el número total de artículos con 225 elementos en la investigación relevante para el tema de políticas públicas de emprendimiento.

Ilustración 3 Filtro para obtener los resultados de investigación



Fuente: Elaboración propia



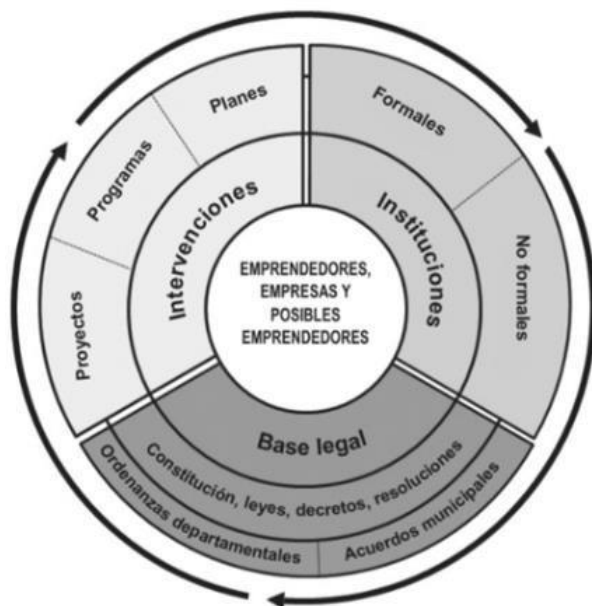
## 5.4 Resultados

El primer hallazgo, para abordar la pregunta de investigación 1 (RQ1): ¿Cuáles son las variables relevantes para la construcción de una política pública de emprendimiento? Se encuentra los siguientes resultados:

Según Chamorro et al., (2013), considera necesario desarrollar una política pública que contenga al menos los siguientes tres componentes. La base institucional, jurídica y de intervención de los actores tanto públicos como privados en la que se ejecutan los planes, programas y proyectos. La mayoría de las personas y organizaciones asumen que se necesitan leyes y documentos sustantivos para llevar a cabo una política pública y solo ese es el camino a seguir, pero en realidad lo que se necesita es voluntad política, una idea clara de lo que se está haciendo entre ellos. Además, los actores involucrados también deben tener una amplia experiencia y confianza.

En la ilustración 4 se muestra la distribución de los componentes para implementar una política pública de emprendimiento, ubicándose en el centro el ADN, es decir a los futuros empresarios, empresarios y sus empresas. Los esfuerzos son evidentes en quienes ya son emprendedores y en capacitar a quienes aún no lo son, pero podrían convertirse en emprendedores, de esta manera construir y desarrollar el espíritu empresarial.

*Ilustración 4 RQ1 ¿Cuáles son las variables relevantes para la construcción de una política pública de emprendimiento?*



Fuente: Tarapuez Chamorro Edwin et al., 2013

Como segunda pregunta RQ2 ¿Qué revistas publican más sobre emprendimiento y políticas públicas de emprendimiento? Se obtuvieron los siguientes resultados:

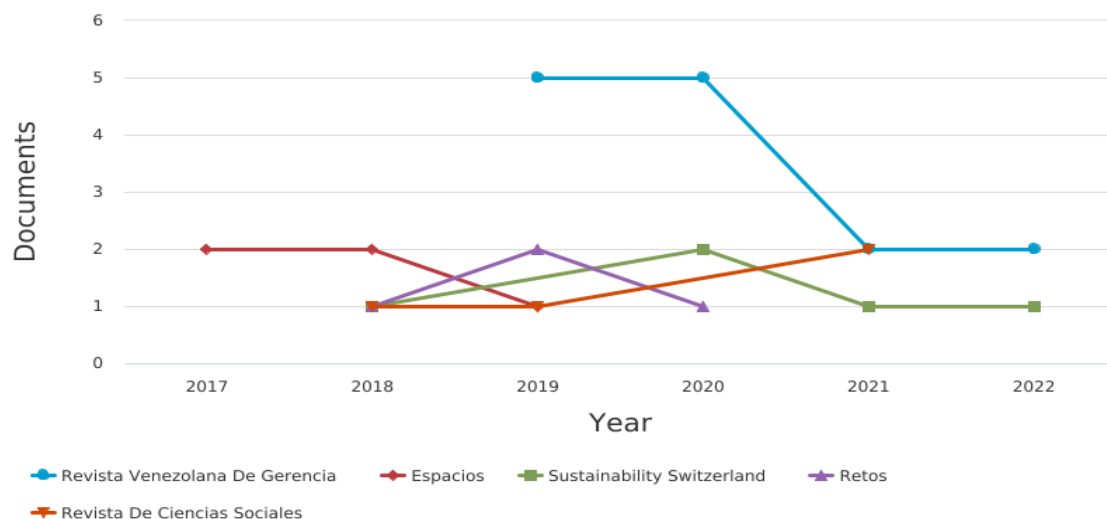
Ilustración 5 RQ2 ¿Qué revistas publican más sobre emprendimiento y políticas públicas de emprendimiento?

- Emprendimiento

### Documents per year by source

Scopus

Compare the document counts for up to 10 sources. Compare sources and view CiteScore, SJR, and SNIP data



Copyright © 2022 Elsevier B.V. All rights reserved. Scopus® is a registered trademark of Elsevier B.V.

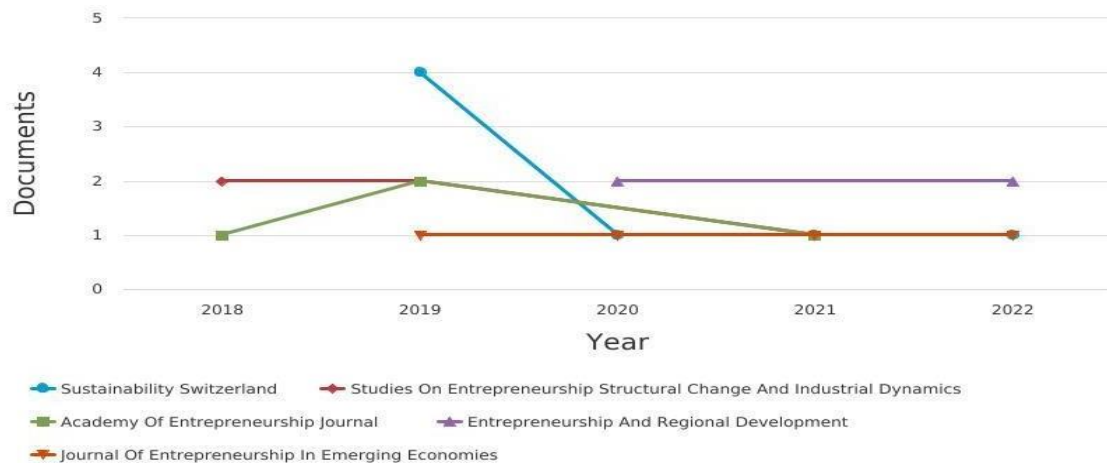
Fuente: Scopus

- Políticas públicas de emprendimiento

### Documents per year by source

Scopus

Compare the document counts for up to 10 sources. Compare sources and view CiteScore, SJR, and SNIP data



Copyright © 2022 Elsevier B.V. All rights reserved. Scopus® is a registered trademark of Elsevier B.V.

Fuente: Scopus

Tabla 5 RQ2 ¿Qué revistas publican más sobre emprendimiento y políticas públicas de emprendimiento?

- Emprendimiento

Nombre de la revista	Año	Número de documentos
Revista Venezolana de Gerencia	2019,2020,2021 y 2022	14
Espacios	2017,2018 y 2019	5
Sustainability Switzerland	2018,2019,2020,2021 y 2022	5
Retos	2018,2019 y 2020	4
Revista de Ciencias Sociales	2018,2019,2020 y 2021	4

Fuente: Elaboración propia basada de Scopus

Con lo anterior nos damos una idea de las 5 primeras revistas que más publican en sobre el emprendimiento en Colombia, fueron 45 artículos que hicieron parte del estudio. Las demás revistas por lo general publicaban de 1 y 2 artículos.

- Política pública de emprendimiento

Nombre de la revista	Año	Número de documentos
Sustainability Switzerland	2020	7
Studies On Entrepreneurship Structural Change And Industrial Dynamics	2018	5
Academy Of Entrepreneurship Journal	2018 y 2019	4
Entrepreneurship And Regional Development	2022	4
Journal Of Entrepreneurship In Emerging Economies	2020	4

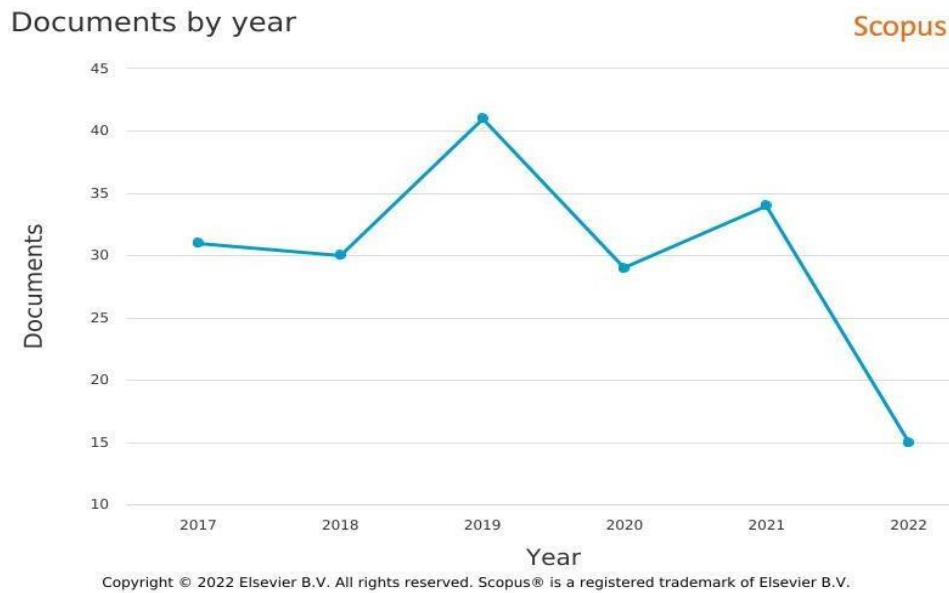
Fuente: Elaboración propia basada de Scopus

Con lo anterior nos damos una idea de las 5 primeras revistas que más publican en este tema, fueron 180 artículos que se encontraron y las demás revistas por lo general publicaban de 1 y 2 artículos.

Como tercera pregunta RQ3 ¿Cuántos documentos se publicaron los últimos 5 años sobre políticas de emprendimiento y emprendimiento en SCOPUS? Se obtuvieron los siguientes resultados:

Ilustración 6 RQ3 ¿Cuántos documentos se publicaron los últimos 5 años sobre emprendimiento y políticas de emprendimiento en SCOPUS?

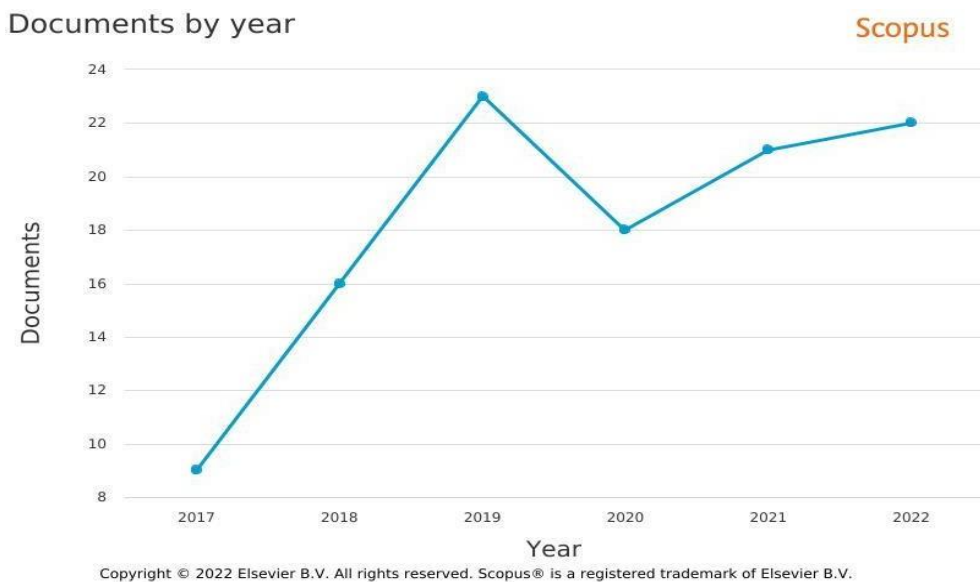
- Políticas públicas de emprendimiento



Fuente: Scopus

De acuerdo a la grafica se presenta que el año 2019 y 2018 son los años en que más se publicaron sobre este tema de políticas públicas de emprendimiento, en comparación con el año 2022 donde solo se publicaron 15 artículos.

- Emprendimiento

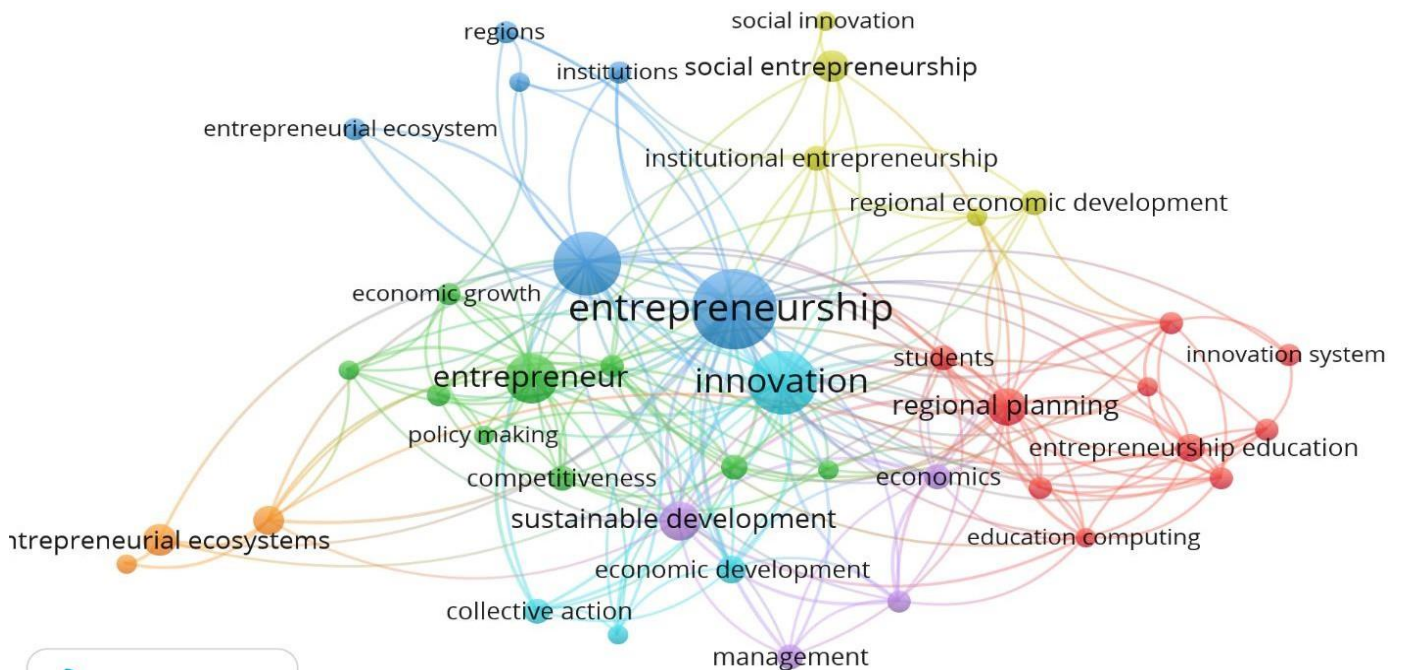


Fuente: Scopus

De acuerdo a la grafica se pesenta que el año 2019 es el años en que más se publicaron sobre este tema de emprendimiento, con 23 documentos en comparación con el año 2017 donde solo se publicaron 9 artículos.

Como cuarta pregunta RQ4 ¿Cuáles son las palabras claves más frecuentes en los artículos de investigación? Se obtuvieron los siguientes resultados:

Ilustración 7 RQ4 ¿Cuáles son las palabras claves más frecuentes en los artículos de investigación?

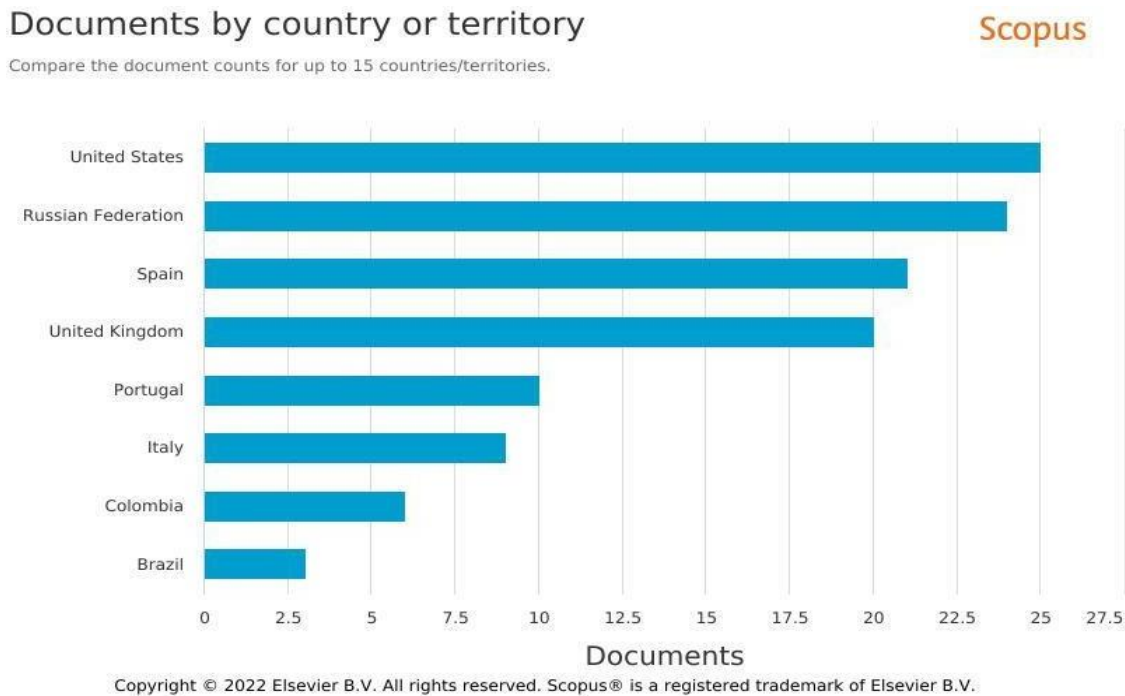


Fuente: Elaboración Propia

Las palabras clave que más se mencionan son: entrepreneurship (emprendimiento); innovation (innovación); regional development (desarrollo regional); entrepreneur (emprendedor)

Como quinta y última pregunta RQ5 ¿Cuáles son los principales países que publican de este tema? Se obtuvieron los siguientes resultados:

Ilustración 8 RQ5 ¿Cuáles son los principales países que publican de este tema?



Fuente: Scopus

De acuerdo a la grafica, se puede observar que el país de Estados Unidos es el país que mas publican en este tema. Colombia aun esta muy limitado de informacion.

En conclusión, se presentó un proceso de revisión de la literatura utilizando un método de mapeo sistemático donde permitió identificar 225 artículos relevantes utilizando métodos de inclusión y exclusión a través de varias cadenas de búsqueda, esto permitió evaluar información relevante sobre políticas públicas de emprendimiento en la base de datos SCOPUS. Se caracterizó los resultados para conocer las diferentes áreas de conocimiento del emprendimiento y observar su enfoque en el tema de la capacidad de política pública. se encontró como resultado de acuerdo a las 5 preguntas planteadas, que en Colombia la revista que más presenta información sobre políticas públicas de emprendimiento es la: "Revista venezolana de Gerencia". Esto ha permitido identificar qué información está disponible sobre este tema además de resolver el problema. ¿Qué variables se deben considerar en las políticas públicas para promover el emprendimiento en la región? Aunque un número creciente de países internacionales siendo Estados Unidos el principal país que ha publicado investigaciones sobre este tema, Colombia aún es muy limitada en cuanto a información sobre políticas de emprendimiento, por tal razón se necesita promover desde las instituciones de educación superior las investigaciones orientadas a la producción de conocimiento sobre el área de política pública de emprendimiento. En este orden de ideas se presenta el siguiente capítulo que aborda los aspectos necesarios para promover el emprendimiento en la ciudad de Popayán con el objetivo de potenciar la cultura emprendedora y así fomentar futuras investigaciones sobre este tema.

## **CAPITULO II VARIABLES CONTEXTUALES PARA LA PROMOCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO EN LA CIUDAD DE POPAYÁN**

A partir del análisis del desarrollo del emprendimiento, se realizó este capítulo con el objetivo de identificar los aspectos necesarios para promover el emprendimiento en la ciudad de Popayán. A continuación, se presenta la evolución del emprendimiento, sus principales conceptos, el rol del estado y las instituciones como principales impulsores del emprendimiento que fortalecen el espíritu emprendedor a través del desarrollo de programas innovadores en Popayán.

Además, se presenta la construcción de una encuesta de tipo mixta donde se obtuvieron datos y las actividades que se deben efectuar para diseñar una política pública en la ciudad de Popayán sobre el emprendimiento desde lo local.

### **6. EVOLUCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO**

Han surgido numerosas literaturas sobre varios aspectos del espíritu empresarial, algunas contribuciones pioneras se publicaron ya en el siglo XVIII. De acuerdo con Cantillón, R. (1755) quien fue el primero en introducir el término emprendimiento donde su contribución a la comprensión del concepto de empresario y el papel del espíritu empresarial en los negocios fue realmente importante. Además, varios economistas como Quesnay y Baudeau austriacos y alemanes como Carl Menger y Gustav Schmoller han hablado sobre el tema. También Economistas británicos como Adam Smith (1821) cubrieron brevemente el tema del 'emprendimiento'. Smith se refirió a él con el término inglés "business management" (gestión empresarial)

Para Stevenson (1999), quien hizo un análisis del espíritu empresarial en la década de 1980 y concluyó que se basaba más en la oportunidad que en los recursos. Stevenson hace un análisis similar al de Drucker, señalando que simplemente iniciar un negocio no es suficiente para ser considerado emprendedor. Los emprendedores no solo son fundadores de negocios, siempre están buscando oportunidades y creando nueva riqueza. Él cree que es esencial que los empresarios sean innovadores para representarlos como empresarios. También se debe aclarar que la innovación no significa solo la creación de nuevos productos, sino también la creación de nuevas organizaciones, nuevas formas de producción o formas alternativas de llevar a cabo ciertas tareas, etc.

Según Schumpeter (1950), el emprendimiento se define como "el impulso fundamental para mover y mantener en movimiento la maquinaria del capitalismo el cual proviene de nuevos bienes de consumo, nuevos métodos de producción y nuevos enfoques de organización. Cabe resaltar que el concepto de emprendimiento ha cambiado con el tiempo. Durante el siglo XV se les llamaba empresarios a los arquitectos, constructores o guerreros, puesto que eran personas que desarrollaban estrategias, métodos y soluciones. (Pereira Laverde, 2003). De acuerdo a lo anterior, se hace necesario presentar algunos

conceptos que hacen parte del emprendimiento, con el fin de dar contexto al tema en estudio.

## 6.1 Definiciones relacionadas con el emprendimiento

Las siguientes definiciones se relacionan con el emprendimiento y se definen con el objetivo de facilitar la transferencia del conocimiento generado su mayor comprensión, de esta manera lograr mejores resultados mediante la interiorización de conceptos.

- **Cultura:** Conjunto de valores, creencias, ideologías, hábitos, convenciones y normas compartidas por los individuos dentro de una organización, resultantes de las interacciones sociales, que crea una identidad entre los miembros y los distingue de otras organizaciones generan colectivamente patrones de comportamiento. (Ley 1014 ,2006, Artículo 1)
- **Cargas del mercado interno o regulación de entrada:** Significa cuando las nuevas empresas tienen la libertad para entrar en los mercados existentes. (Global Entrepreneurship Monitor , s.f.)
- **Educación Emprendedora en la Etapa Escolar:** Es la formación dentro del sistema de educación en el fomento de creación o gestión de PYMES en la primaria y secundaria. (Global Entrepreneurship Monitor , s.f.)
- **Educación empresarial en la etapa posterior a la escuela:** Es la formación dentro del sistema de educación en el fomento de creación o gestión de PYMES en la educación superior, como escuelas profesionales, universitarias, de negocios, etc. (Global Entrepreneurship Monitor , s.f.)
- **Emprendedor:** Es alguien que tiene la capacidad de innovar. Se entiende como la capacidad de producir bienes y servicios de una manera diferente, metódica, con ética, responsabilidad y de manera eficaz. (Ley 1014 ,2006, Artículo 1)
- **Emprendimiento:** Es una forma de pensar, razonar y actuar orientada a la oportunidad, desarrollada con una visión global e implementada a través de un liderazgo equilibrado y una gestión calculada del riesgo, que se traduce en valor que beneficia a las empresas, las economías y las sociedades. (Ley 1014 ,2006, Artículo 1)
- **Empresarialidad:** Es la capacidad de todos los seres humanos para percibir y relacionarse con su entorno, y proporciona las habilidades comerciales para hacerlo. (Ley 1014 ,2006, Artículo 1)
- **Finanzas empresariales:** Son lo que tienen disponible en recursos financieros. (Global Entrepreneurship Monitor , s.f.)

**Formación para el emprendimiento:** La Educación para el Emprendimiento es, en particular, actividades dirigidas a la formación de habilidades básicas, laborales, cívicas y empresariales dentro del sistema educativo formal e informal y su vinculación con el sector productivo. Tiene como objetivo desarrollar una cultura de emprendimiento. (Ley 1014 ,2006, Artículo 1)



- **Infraestructura física:** Fácil acceso a los recursos físicos (telecomunicaciones, servicios públicos, transporte, suelo o espacio) a precios que no discriminen a las pymes. (Global Entrepreneurship Monitor , s.f.)
- **Políticas Gubernamentales - Apoyo y Relevancia:** Es la medida en que las políticas públicas apoyan el emprendimiento: el emprendimiento como un gran problema económico. (Global Entrepreneurship Monitor , s.f.)
- **Políticas gubernamentales - impuestos y burocracia:** Es el grado en que las políticas públicas apoyan el espíritu empresarial, los impuestos o las regulaciones son neutrales en cuanto al tamaño de las empresas. (Global Entrepreneurship Monitor , s.f.)
- **Programas Gubernamentales de Emprendimiento:** Existencia y calidad de programas de apoyo directo a las PYME en todos los niveles de gobierno (nacional, regional y local). (Global Entrepreneurship Monitor , s.f.)
- **Planes de Negocios:** Se trata de un documento que defina claramente los objetivos de su empresa y describa cómo los alcanzará. (Ley 1014 ,2006, Artículo 1)
- **Transferencia de I+D:** Muestra hasta qué punto la investigación conduce a nuevas oportunidades de negocio para las PYME.(Global Entrepreneurship Monitor , s.f.)

Las anteriores definiciones resultan útiles para conocer un poco más sobre el ecosistema empresarial, ya que estos conceptos son esenciales al implementar y desarrollar una idea de negocio. De esta manera, se puede potenciar el desarrollo de habilidades y conocimientos en temas de emprendimiento. Consecuentemente en el contexto de la cultura empresarial se presenta el siguiente subtema donde se aborda el emprendimiento en Popayán de acuerdo a datos del Doing Business.

## 6.2 Emprendimiento en Popayán

Hoy en día, el emprendimiento ha cobrado mucha importancia, debido a que muchas personas tienen la necesidad de lograr su independencia y estabilidad financiera, el emprendimiento se entiende como uno de los principales motores del desarrollo productivo donde forma parte del impulso productivo económico y social del país debido a los altos índices de desempleo que se presente en un sector se crea la necesidad de emprender negocios propios y pasar de empleados a empleadores. En gran parte el emprendimiento depende de la cultura nacional que tiene cada país, y que, si se desea aumentar el emprendimiento se requiere el desarrollo de rasgos de personalidad como porejemplo la creatividad, iniciativa y motivación que se correlacionen con ese espíritu empresarial de las personas. (Roman & Maxim, 2017). Los valores que promueve la cultura emprendedora fomentan la innovación y la preocupación por la contribución personal o colectiva, es decir, provocan un determinado comportamiento en la toma de decisiones ensu día a día. Si bien en la ciudad de Popayán, el emprendimiento se ha fortalecido gracias que el gobierno entiende muy bien su importancia, por lo que se implementan programas de apoyo empresarial para ayudar a los emprendedores en su propósito de crear su propia unidad productiva.

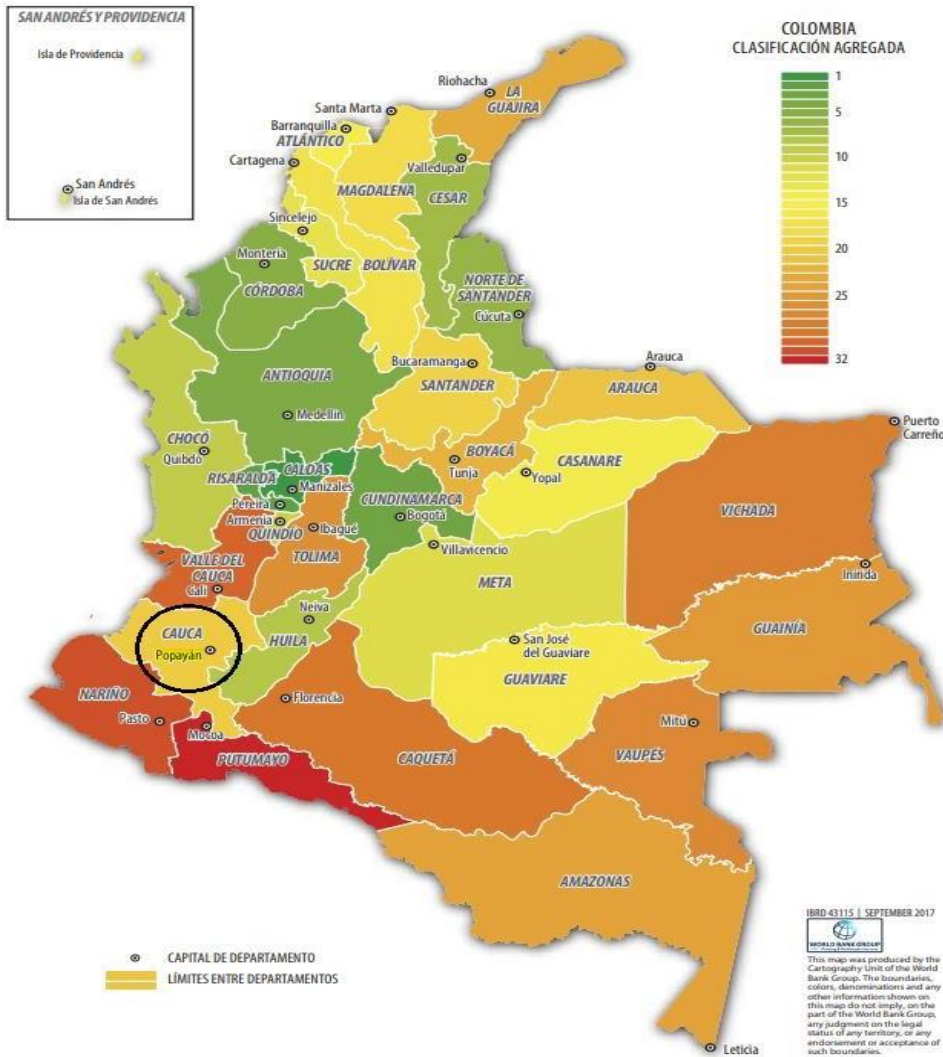
Al mismo tiempo, se entiende que una estrategia empresarial exitosa requiere de la colaboración con las comunidades de tal manera que los emprendedores de los diferentes sectores se puedan apoyar a los diferentes actores públicos y privados que se mencionan en la sección (7.7.1) del presente documento; de esta manera los empresarios puedan acceder a convocatorias y a otros tipos de mecanismos como financiamiento, capacitaciones etc. facilitando así los procesos de emprendimiento. Además, se hace necesario que haya estrategias de promoción y difusión institucional, a través de las cuales se logre así un mayor impacto.

Con lo anterior es importante mostrar información relevante sobre como Popayán se encuentra actualmente en temas de emprendimiento, por tal motivo se realizó una revisión del plan de desarrollo municipal 2020-2023 “Creo en Popayán” con el propósito de presentar información relevante y de utilidad sobre temas de emprendimiento, productividad y tecnología. Además, se presenta información sobre los 42 municipios del departamento del Cauca en relación al emprendimiento, analizando sus actuales planes de desarrollo municipal. **(Ver anexo 1).**

En este orden de ideas Popayán es conocida tanto como ciudad turística y como ciudad gastronómica, por lo que la Semana Santa es considerada un gran legado de la ciudad ya que fortalece su cultura y promueve la creatividad gastronómica. De acuerdo con la Cámara de comercio del Cauca, (2018) menciona que los principales sectores económicos del municipio son la caña de azúcar, café, hortalizas y frutas, ganadería, piscicultura y el sector ambiental. Sin embargo, el sector terciario ha ganado importancia en el PIB de los gobiernos locales en las últimas décadas. Se presenta que en el diagnóstico de Competitividad y Desarrollo Económico Local (DEL) se identificada que hay fortalezas y áreas de mejora en el sector agroindustrial al maximizar la competitividad del sector utilizando tecnología de punta.

Se puede presentar que en la clasificación general del “Doing Business” de acuerdo con el Banco mundial, (2017) se presenta que la ciudad de Popayán ocupó el puesto 20 entre las 32 capitales del país en una clasificación general titulada facilidad para hacer negocios, como se presenta a continuación en la ilustración 11.

Ilustración 9 Doing Business, clasificación agregada Popayán



Fuente: Doing Business (2017)

Esta imagen muestra una escala de colores que refleja la posición de cada ciudad en la clasificación general de los cuatro indicadores de Doing Business analizados en 32 capitales de provincia. El verde oscuro indica alta eficiencia de regulación y el rojo oscuro indica baja eficiencia.

Tabla 6 Ranking "Doing Business" Ciudades Capitales de Colombia 2017

No	Ciudad	Facilidad de hacer negocios (clasificación)	Apertura de un negocio	Manejo de permisos de construcción	Registro de propiedades	Pago de impuestos
1	Manizales	1	4	1	1	7
2	Pereira	2	1	4	4	19
3	Bogotá	3	8	10	2	20
4	Medellín	4	5	13	7	14
5	Montería	5	18	5	5	15
6	Cúcuta	6	3	17	18	5
7	Valledupar	7	19	9	3	24
8	Neiva	8	13	12	15	18
9	Quibdó	9	9	24	16	4
10	Armenia	10	2	28	9	2
11	Villavicencio	11	14	26	8	6
12	Sincelejo	12	10	7	23	28
13	San Andrés	13	22	29	24	1
14	Yopal	14	20	8	10	27
15	Barranquilla	15	6	19	27	25
16	San José del Guaviare	16	24	3	26	21
17	Cartagena	17	11	22	20	26
18	Santa Marta	18	23	11	17	29
19	Bucaramanga	19	15	30	14	11
<b>20</b>	<b>Popayán</b>	<b>20</b>	<b>21</b>	<b>25</b>	<b>13</b>	<b>10</b>
21	Arauca	21	16	14	25	30
22	Tunja	22	28	15	11	17
23	Riohacha	23	25	20	11	22
24	Leticia	24	26	20	28	9
25	Inírida	25	32	2	29	12
26	Ibagué	26	12	32	6	13
27	Mitú	27	31	16	21	8
28	Puerto Carreño	28	30	6	30	15
29	Florencia	29	27	18	32	3
30	Cali	30	6	31	19	23
31	Pasto	31	17	27	21	32
32	Mocoa	32	29	23	31	31

Fuente: Banco Mundial 2017

De acuerdo con lo anterior, la clasificación de las ciudades difiere de la siguiente manera. En el ítem de "pago de impuestos", la ciudad ocupó el puesto 10 entre 32, que fue el más alto, seguida del registro de propiedad en el puesto 13 entre 32. En la categoría donde la ciudad obtuvo la peor puntuación, obtuvo 21 de 33 en la apertura de un negocio y 25 de 32 en la gestión de permisos de construcción. Con lo mencionado anteriormente sobre el emprendimiento en Popayán, se sabe que, si un emprendedor tiene una idea de negocio y quiere impulsar su proyecto empresarial, definitivamente es importante que reciba apoyo, de esta manera permanecerá más tiempo en el mercado y será más competitivo. Por tal razón es una buena elección contar con instituciones, redes y programas que le brinden todo el apoyo que el emprendedor necesite. En este orden de ideas a continuación, se presentan las instituciones que fortalecen el emprendimiento en la ciudad de Popayán.

### **6.3 Actores públicos y privados que acompañan el emprendimiento en la ciudad de Popayán**

Esta información se obtuvo gracias a los aportes y conocimientos de los profesores investigadores de la Fundación Universitaria de Popayán (FUP), Su investigación dio como resultado el libro "La cultura del Emprendimiento en Popayán". A continuación, se presenta las principales instituciones promotoras del emprendimiento, se presenta sus estrategias adoptadas y sus percepciones del panorama empresarial local.

#### **6.3.1 La Red Regional de Emprendimiento del Cauca**

La Red Regional de Emprendimiento del Cauca (REE) es una institución amparada por la ley 1014 de 2006 de fomento a la cultura del emprendimiento, su misión es fortalecer e impulsar la cultura emprendedora y de esta manera mejorar la calidad de vida de los Caucanos. Por esta razón, la red Regional de Emprendimiento acorde con sus objetivos estratégicos el direccionamiento que se le da a esta institución es fortalecer el desarrollo regional diseñando y promoviendo estrategias y políticas de apoyo para las Mypymes regionales. (Cámara de comercio del Cauca , 2019)

*Ilustración 10 Líderes de la Red Regional de Emprendimiento del Cauca*



Fuente: Sánchez Tróchez et al., (2020)

Posteriormente se presenta los miembros que hacen parte de la Red Regional de Emprendimiento del Cauca, presentando su misión, sus propósitos, objetivos y las acciones que implementan para fomentar y promover el espíritu emprendedor en Popayán.

Tabla 7 Miembros de la Red Regional de Emprendimiento del Cauca

Miembros	Misión
	<p>El municipio de Popayán, como unidad principal de la administración político-administrativa del estado, es responsable de la prestación de los servicios públicos establecidos por la ley. (Alcaldía de Popayán , 2013)</p>
	<p>El Laboratorio de Innovación y Diseño del Cauca inició sus labores en noviembre de 2014. Brinda servicios de diseño, producción, marketing, merchandising, propiedad intelectual, participación en eventos de exhibición y demás materias necesarias. (Artesanías de Colombia , s.f.)</p>
	<p>La Cámara de Comercio del Cauca es una organización sin fines de lucro comprometida con el desarrollo regional a partir de los servicios de apoyo a la capacidad empresarial y su equipo de trabajo para mejorar la productividad, competitividad, emprendimiento y claridad institucional de la región, y dirige todos los recursos y esfuerzos.. (Cámara de comercio del Cauca , 2020)</p>
	<p>En el marco del Sistema Nacional de Competencia por la Innovación, es el organismo encargado de coordinar e integrar a los diversos organismos a nivel sectorial y subregional que desarrolla actividades encaminadas a potenciar la competitividad y la innovación del sector. (Cámara de comercio del Cauca , 2020)</p>

 <p>CONSEJO GREMIAL Y EMPRESARIAL DEL CAUCA</p>	<p>Une a los gremios y empresas del sector productivo del Cauca y los organiza para el progreso y bienestar de la región. (Consejo Gremial y Empresarial del Cauca, 2018)</p>
 <p>CORPORACION UNIVERSITARIA <b>AUTONOMA</b> DEL CAUCA</p>	<p>La misión de la institución es educar en la excelencia académica y educar a líderes emprendedores que transformarán positivamente sus comunidades a través de la innovación, el pensamiento crítico, la conciencia social y la investigación.(Corporación Universitaria Autónoma del Cauca , s.f.)</p>
 <p>Corporación Universitaria Comfacauca <b>Unicomfacauca</b></p>	<p>Unicomfacauca tiene como misión incrementar la productividad de las organizaciones y promover el desarrollo profesional de quienes se apoyan en la educación, la investigación y la proyección social y buscan constantemente la excelencia, más justicia social y mejores condiciones de vida. (Corporación Universitaria Comfacauca, s.f.)</p>
 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA COLEGIO MAYOR DEL CAUCA</p>	<p>Institución universitaria pública dedicada al desarrollo regional a través de la formación integral de personas. (Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca , s.f.)</p>
 <p><b>Creatic</b> Centro de Desarrollo Tecnológico</p>	<p>El Centro de Desarrollo Tecnológico CreaTIC es una organización que desarrolla proyectos innovadores, investigación aplicada, desarrollo tecnológico propio, programas de formación y transferencia tecnológica para el cambio industrial y social.. (Creatic , s.f.)</p>





**Gobernación del Cauca**

La gobernación del Cauca tiene la misión de Planificar el desarrollo socioeconómico, promover el bienestar de la sociedad, promover el desarrollo integral de los municipios y demás unidades territoriales de su territorio ejerciendo las funciones administrativas de coordinación, complementariedad, compatibilidad, subsidiariedad y mediación en el ámbito de la Constitución y las leyes. (Gobernación del Cauca, 2019 )



La Institución Educativa Norte de Popayán, de acuerdo con su misión, brinda servicios educativos de preescolar, primaria y secundaria. destinado a formar estudiantes en el campo comercial y prepararlos para un buen futuro en el país. (Institución Educativa Comercial del Norte , s.f.)



Live emprendedores se creó para promover a los emprendedores, dándoles visibilidad para que puedan tener más alcance y crecer.. (Live emprendedores, 2022)



Mercy Corps es una organización no gubernamental global sin fines de lucro que opera con la creencia de que un mundo mejor es posible. Con más de 40 años de experiencia en la superación de desastres y desafíos en más de 40 países alrededor del mundo. (Mercy Corps , s.f.)



Mujeres Pop es un grupo creado en la ciudad de Popayán para crear un espacio social para grupos de mujeres. Crear lazos para apoyar a las empresas miembro activas, empoderar a las mujeres en la región y brindar oportunidades de expansión



	a nivel nacional e internacional. (Mujeres Pop!, 2020)
	Es una organización que apoya la creación de oportunidades de crecimiento para mujeres emprendedoras. (Red emprendedoras Popayán , s.f.)
	Dirigida a audiencias jóvenes y adultas apasionadas por el emprendimiento, la Revista Emprende alienta a los lectores a avanzar y continuar. Su objetivo es fomentar la adopción de una mentalidad evolutiva. (Branding, s.f.)
	El SENA es una institución pública de orden estatal con personería jurídica, titularidad propia e independiente y autonomía administrativa. Es propiedad del Ministerio de Trabajo de Colombia. (Ministerio del Trabajo , s.f.)
	Es un parque tecnológico abierto y global para la innovación revolucionaria en el mundo del café. (TECNICA FÉ, s.f.)
 <p>Universidad del Cauca</p>	La universidad del Cauca forma personas con carácter moral, importancia y capacidad profesional, demócratas en el interés de la sociedad en concordancia con el entorno. Produce y socializa la ciencia, la tecnología, el arte y la cultura en la educación, la investigación y la previsión social. (Universidad del Cauca , s.f.)

Fuente: Red Regional de Emprendimiento del Cauca – Sitio oficial, 2019

Además de la Red Regional del Cauca, se presentan otras instituciones que al igual son relevantes. Se mencionan diferentes nombres de programas que se han

propuesto e implementado en Popayán. Por medio de estos programas reciben capacitaciones, se brinda apoyo financiero para sus emprendimientos y de esta manera se fortalece el tejido empresarial.

*Tabla 8 Instituciones y programas que fomentan el emprendimiento en la ciudad de Popayán*

Institución	Programa	Características
Oficina de Gestión de Empleo y Emprendimiento del Municipio de Popayán	-Empleo, Emprendimiento e innovación.	La premisa de esta iniciativa es fortalecer el conocimiento de los Payanases en temas de innovación, creatividad, maquinaria, desarrollo organizacional, costo, gasto, ventas e investigación de mercado. (Alcaldía Municipal de Popayán, 2018)
Servicio Nacional de Aprendizaje Sena	-Sena Emprende Rural -Fondo emprender SENA	- El programa Sena Emprende Rural desarrolla procesos de capacitación y fortalecimiento de empresas y/o comunidades rurales a través de dos canales de entrega basados en principios de economía familiar. (SENA, n.d.-b) - El Fondo Emprender es un fondo que consta de capital semilla establecido por el SENA para facilitar la creación de empresas y empleos en Colombia. (SENA, n.d.-a)
Centro de Desarrollo Tecnológico Clúster Creativ	-CreaTIC Accelerator	El Programa Acelerador CreaTIC es una oportunidad para transformar empresas nacionales de base tecnológica en empresas dinámicas e innovadoras, capaces de crecer de forma rentable, rápida y sostenible en el tiempo.
Fundación Universitaria de Popayán	-Centro de emprendimiento y desarrollo empresarial FUP	El Programa Acelerador CreaTIC es una oportunidad para transformar empresas nacionales de base tecnológica en empresas dinámicas e innovadoras, capaces de crecer de forma rentable, rápida y sostenible en el tiempo.(Gobernación del Cauca, n.d.)
Universidad del Cauca	-Centro de Apoyo a la Tecnología y la	- El objetivo de (CATI) es brindar a los innovadores un fácil acceso a los servicios de información tecnológica y

	Innovación (CATI) -Consultorio Empresarial -Ruta de la Innovación y el Emprendimiento (RIE)	asesoramiento sobre propiedad intelectual. (Universidad del Cauca, 2015) - La Universidad del Cauca cuenta con una Oficina Empresarial (CES) donde se puede acceder a asesorías y cursos gratuitos sobre competitividad y creación de empresas. (Universidad del Cauca, n.d.) -El objetivo de la (RIE) es fomentar el espíritu empresarial dentro y alrededor de la Universidad y dentro de la región. (Universidad del Cauca, 2019)
Corporación Universitaria Autónoma del Cauca	-EmprendeLab	Se brinda asesoramiento y capacitación a empresarios, comerciantes y emprendedores locales. (Corporación Universitaria Autónoma del Cauca, 2020)
Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca	Cidecauca	El programa CIDECAUCA tienen los siguientes objetivos: -Fortalecimiento de las relaciones institucionales con departamentos externos. -Promover el espacio organizacional para la innovación y el desarrollo empresarial. -Promoción del Espacio Institucional para el desarrollo del Emprendimiento. (Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca, 2020)
Corporación Universitaria Comfacauca	-Ruta de emprendimiento	La Ruta del Emprendimiento es un camino diseñado por la Unidad de Emprendimiento para ayudar a los emprendedores de Unicomfacauca a construir sus empresas mientras adquieren las habilidades empresariales y comerciales necesarias. (Corporación Universitaria Comfacauca, n.d.)
Centro Regional de Productividad e	-Programa de innovación en el Cauca	Promueven la creación de competencias innovadoras en el proceso educativo como la mejor estrategia para la

Innovación del Cauca (CREPIC)		compatibilidad, el aumento de la competitividad y el desarrollo de la economía local. (Centro regional de productividad e innovación del Cauca Crepic, n.d.)
Alcaldía de Popayán	-Plataforma para emprendedores -DAFE	- Esta plataforma crea un espacio donde los productos o servicios de los empresarios de Popayán se exponen de manera gratuita en zonas urbanas y rurales por un tiempo determinado, incentivando la comercialización y crecimiento de los negocios y facilitando la comunicación entre empresarios y compradores. (Alcaldía Municipal de Popayán, 2020a) - Actores del ámbito de la gestión de proyectos, empleo y empresas apoyando con mecanismos técnicos a los distintos sectores y cadenas productivas de Popayán. (Alcaldía Municipal de Popayán, 2020b)

Fuente: Elaboración propia a partir de Trochez, (2020)

La información anterior ha permitido dar a conocer las instituciones promotoras del emprendimiento del departamento del Cauca y de Popayán que tienen como objetivo fortalecer el ecosistema empresarial y la competitividad económica, gracias a los programas y capacitaciones que ofrecen estas instituciones. Por tal motivo, a continuación, se presenta un instrumento que permitió analizar datos relevantes sobre el tema de emprendimiento en la ciudad de Popayán.

#### 6.4 Metodología

El emprendimiento de hoy es una potente herramienta de desarrollo que trae grandes beneficios para la sociedad, aunque con efectos adversos poco estudiados. Por tal razón este proyecto emplea la investigación-aplicada por medio de dos fases, en la primera fase se desarrolló el mapeo sistémico donde se recolectó la información por medio de documentos técnicos y académicos y como segunda fase se realizó el trabajo de campo el cual se presentó por medio del instrumento de un cuestionario hacia los actores de interés.

### **6.4.1 Instrumentos de la investigación - Análisis documental**

Para un mayor control y fiabilidad del tema planteado se consideraron dos fuentes de recolección de información:

- Fuentes de información primaria
- Fuentes de información secundaria

### **6.4.2 Instrumentos de la investigación - Encuestas**

Para este proceso de investigación cuantitativa se realizó por medio de la herramienta de encuestas, donde se siguieron las siguientes fases para la construcción de este instrumento.

1. Redefiniciones fundamentales
2. Revisión enfocada de la literatura en instrumentos pertinentes
3. Identificación del dominio de las variables a medir y sus indicadores
4. Toma de decisiones clave
5. Construcción del instrumento
6. Prueba piloto
7. Elaboración de la versión final del instrumento o sistema y su procedimiento de aplicación
8. Obtener autorizaciones para aplicar el instrumento
9. Administración del instrumento
10. Interpretar los resultados

## **6.5 Planteamiento**

Objetivo: Identificar las variables relevantes para la construcción de una política pública que fomente el emprendimiento en la ciudad Popayán.

Pregunta: ¿Cuál son las variables relevantes para la construcción de una política pública que fomente el emprendimiento en la ciudad Popayán?

- ¿Cuáles son las fuentes?

Estudiantes Universitarios, Instituciones promotoras del emprendimiento y empresarios.

- ¿Dónde se localizan?

En la ciudad de Popayán.

- ¿A través de qué método vamos a recolectar los datos?  
Se realizó por vía Online utilizando la herramienta de Google Cuestionarios, se realizaron 9 preguntas.

- ¿De qué forma vamos a prepararlos para que puedan analizarse?  
Se utilizó una variedad de herramientas o técnicas, tanto cuantitativas como cualitativas, para recopilar datos, por lo que ambos tipos pueden usarse en el mismo estudio. (Dr. Roberto Hernández Sampieri et al., 2014)

## 6.6 Diseño del instrumento

Se realizaron las siguientes preguntas al nicho de interés, las preguntas se les compartió por vía correo electrónico por medio del siguiente enlace: [https://docs.google.com/forms/d/1imx\\_zQSBI1dTRU5k3rbsmkISshFFOZgQ77y07W2Oi3E/edit](https://docs.google.com/forms/d/1imx_zQSBI1dTRU5k3rbsmkISshFFOZgQ77y07W2Oi3E/edit).

Todas las respuestas que se presentaron en este estudio son verídicas, el resumen de la encuesta se puede observar en el **(Anexo 2)**.

A continuación, se presenta el modelo de plantilla utilizado en la encuesta:

*Tabla 9 Preguntas realizadas en la encuesta*

Preguntas	Opciones de respuestas
1. ¿Considera necesaria una política pública para fortalecer los emprendimientos en Popayán?	Sí No Tal vez
2. ¿Conoce usted la utilidad de las políticas públicas de emprendimiento?	Sí No
3. ¿Conoce alguna institución que fomente el emprendimiento en la ciudad de Popayán?	(Pregunta abierta) Si, su respuesta es positiva por favor indique el nombre de la institución.
4. ¿Ha participado en algún programa que le haya brindado asesoría para impulsar su idea de negocio en la ciudad de Popayán?	Sí No No tengo una idea de negocio

<p>5. En algún momento ¿ha sido invitado a participar en un programa donde le brinden asesoría y apoyo financiero para impulsar su idea de negocio en la ciudad de Popayán?</p>	<p>Sí No</p>
<p>6. ¿Qué beneficios considera que traería construir una política pública de emprendimiento en la ciudad de Popayán?</p>	<p>Seleccione 3 respuestas</p> <p>Facilitar el desarrollo tecnológico y la innovación en los emprendimientos</p> <p>Mayor índice de empleo</p> <p>Impulsar la cultura emprendedora</p> <p>Facultad para crear y hacer perdurar las empresas</p> <p>Estrategias comerciales y posicionamiento del municipio</p> <p>Mejorar el acceso de mecanismos de financiamiento</p> <p>Ninguna</p>
<p>7. ¿Cuáles elementos considera necesario para fortalecer su emprendimiento?</p>	<p>Seleccione 3 respuestas</p> <p>Capital de trabajo</p> <p>Plataformas que faciliten el desarrollo tecnológico</p> <p>Fortalecer las estrategias de comercialización</p> <p>Capacitación y apoyo por parte de instituciones promotoras del emprendimiento</p> <p>Mejor estrategia de ubicación</p>
<p>8. ¿Qué impide llevar a cabo una idea de negocio?</p>	<p>Falta de orientación y asesoría</p>

	Es difícil emprender en la ciudad de Popayán Falta de apoyo financiero No hay motivación Falta de apoyo en tecnología e innovación Otra
9. ¿Piensa que en la ciudad de Popayán se puedan satisfacer las necesidades de la sociedad relacionadas directamente con el emprendimiento mediante una política pública?	Sí No Tal vez

Fuente: Elaboración propia

## 6.7 Resultado encuestas

En este paso se implementó la prueba piloto con el anterior instrumento, en la ciudad de Popayán-Cauca, las cuales fueron diligenciadas en su totalidad por estudiantes universitarios de la Corporación Universitaria Autónoma del Cauca. Se obtuvo un total de 72 respuestas.

En estos resultados se concluye que el 65,3% de los participantes de este estudio tienen entre 18-23 años, se presentó que un mínimo de los encuestados mencionaron que conocen la importancia de una política pública de emprendimiento y la importancia de implementarla en una ciudad, razón por la cual se necesita de una estrategia de promoción ya que es fundamental la participación ciudadana del municipio, con el fin de fomentar una cultura emprendedora mediante las identificaciones de necesidades y oportunidades que presente la ciudad, si bien en los resultados de la encuesta es inquietante que la población universitaria tan solo el 34,7% conoce la utilidad de una política pública de emprendimiento, se hace necesario reforzar en gran medida desde la universidad este tema ya que resulta importante el fomento del emprendimiento. Por lo tanto se debe de crear un espacio priorizando las instituciones que fortalecen en este sentido el ecosistema empresarial de esta manera lograr que las personas reconozcan cuáles son esos actores que apoyan el emprendimiento y de qué manera se pueden contactar, con el fin de que estas instituciones asesoren y resuelvan las dudas que se pueden tener



acerca de crear un nuevo negocio, en los resultados de la encuesta se presenta que la mayoría tienen conocimiento de algunas instituciones, pero se hace necesario realizar un enfoque a las que no son tan conocidas, ya que de manera repetitiva se mencionaban las mismas instituciones promotoras del emprendimiento y la idea es conocer la mayoría, debido a que en el municipio de Popayán cuenta con número satisfactorio de estas instituciones.

El 72,2% de los encuestados no han participado en ningún programa para fortalecer su idea de negocio porque no saben quién podría asesorarlos, se hace necesario realizar un estudio de los nuevos emprendimientos que deseen participar en un programa donde se le brinde apoyo financiero y asesoría, ya que el 61.1% manifiestan que no han recibido alguna invitación de una institución promotora del emprendimiento, en este orden de ideas 28 personas de los 72 encuestados respondieron afirmativamente que si han participado en un programa de apoyo financiero para su emprendimiento. Por otro lado, se presenta que los beneficios que traería implementar una política pública de emprendimiento en Popayán, de acuerdo con los encuestados, mencionan necesarios 3 aspectos clave los cuales son: facilitar el desarrollo tecnológico y la innovación en los emprendimientos; mayor índice de empleo e impulsar la cultura emprendedora.

En este sentido, pasando a la pregunta número 7 de selección múltiple la población encuestada considera necesario la opción de fortalecer las estrategias de comercialización con un puntaje de 56 y la opción del capital de trabajo con un puntaje de 53 respuestas, con esto se puede dar una idea que en la mayoría de los casos presentados para que un emprendimiento pueda crecer y perdurar en el mercado los mecanismos de financiación y el marketing son herramientas necesarias para mejorar el ecosistema empresarial y de esta manera la empresa pueda crecer y sobrevivir en el mercado.

Por otro lado, se les indagó acerca del motivo principal para no llevar a cabo una idea de negocio; de acuerdo a la muestra se menciona que la falta de orientación y asesoría con un porcentaje del 47,2% es el problema principal para no hacerlo, reafirmando en este sentido que la mayoría de las personas no conocen que hay entidades que están para asesorar al emprendedor a crear un nuevo negocio por tal razón se hace necesario fomentar la participación de la ciudadanía en eventos empresariales y de esta manera poco a poco se conocerán estas instituciones y los programas que se ofrecen para fortalecer la idea de negocio.

Finalizando con la encuesta se presentó que el 42,2% mencionan que al implementar una política pública de emprendimiento en Popayán se puede de alguna manera satisfacer las necesidades de los Payanes en cuanto al emprendimiento, mientras el 45,8% siendo el puntaje mayor menciona que tal vez esto puede servir y solo el 6,9% respondieron negativamente.

## CAPITULO III HACIA LA CONSTRUCCIÓN DE UNA POLÍTICA PÚBLICA EN MATERIA DE EMPRENDIMIENTO EN LA CIUDAD DE POPAYÁN

El siguiente capítulo aborda la definición de qué es política pública, explicando qué significa el estado y cómo se diseña la política gubernamental. Como resultado, se presentan ejemplos prácticos de políticas públicas de emprendimiento a nivel internacional y nacional con el objetivo de adoptarlas como modelos para el desarrollo de una nueva política empresarial en el Municipio de Popayán.

### 7. INTRODUCCIÓN A LAS POLÍTICAS PUBLICAS

Un aspecto importante de este último capítulo, es dar solución a la pregunta ¿Qué son las políticas públicas?, de esta manera dar una interpretación y una breve definición. Con el objetivo de presentar los diferentes conceptos presentados por algunos autores.

*Tabla 10 Referentes conceptuales de acuerdo a diferentes autores*

Autor	Año	Definición
Tamayo	2003	Para Tamayo, (2003) una política pública son metas, decisiones y acciones que implementa el estado y de esta manera dar solución o un problema que los ciudadanos y el propio gobierno consideran prioritarios en un momento dado. Desde esta perspectiva, la política pública puede entenderse como un proceso que se inicia cuando un gobierno o líder público identifica un problema que merece atención por su importancia y finaliza con una evaluación de los resultados. de las medidas adoptadas para eliminar, mitigar o modificar el problema.
Dye	2008	Para el autor Dye, (2008) menciona que una política pública tiene que ver con lo que los gobiernos hacen o dejan de hacer. Además, se puede definir como el concepto de estrategia en el sector privado, mediante un plan o guía para acciones o procesos futuros. Se derivan del modelo racional donde se pasa del conocimiento a la acción y, por lo tanto, se institucionalizan en varias etapas, seguidas de la 'formulación' y la 'aplicación' y sobre todo la evaluación.
Nightingale y Coad	2014	Nightingale y Coad, (2014) consideran que la política pública juega un papel importante en el desarrollo de la actividad empresarial y la consiguiente creación de empleo, crecimiento económico, desarrollo regional e innovación en un territorio.

Mirzanti, Isti Raafaldini et al	2018	De acuerdo con Mirzanti et al., (2018) considera que la parte de la formulación es un aspecto principal en el proceso de políticas. Esto es parte de la etapa de decisión preliminar de la formulación de políticas, donde esto implica identificar y diseñar un conjunto de estrategias alternativas para resolver el problema y reducir las soluciones en preparación para las decisiones políticas finales.
Albornoz & Pérez One	2020	De acuerdo con Albornoz & Pérez Ones,(2020) debido a que la formulación de políticas implica la participación de los actores políticos y sociales y de los ciudadanos, es necesario examinar los diferentes valores y conflictos que enfrentan los actores políticos en la formulación de políticas públicas para influir en el proceso político.

Fuente: Elaboración propia

En síntesis, se puede decir que una política pública se define como el conjunto de decisiones y acciones que toma el Estado en relación con diversos actores sociales de interés para dar solución a problemas que considera la sociedad importantes o relevantes, en atención a estos problemas, surgen una serie de proyectos, estrategias y programas que se orientan a atender esa problemática que se ha identificado. Durante la ejecución se necesita un monitoreo para conocer el desempeño del programa y la evaluación y de esta manera darnos cuenta si los objetivos se están alcanzando trazados en la meta. Es muy importante darle un enfoque de las políticas pública con base en evidencia, por tal razón la decisión se lleva a cabo de manera planificada y sistemática, se utilizan una variedad de métodos para lograr los objetivos, monitoreando el progreso y su correcta implementación, y nunca sucede de manera espontánea o aleatoria cualquier decisión que se decida tomar. Por tal razón el uso del proceso administrativo es el motor fundamental para tener un mejor control de los pasos que se están haciendo y lo que las personas a cargo están realizando, de esta manera, proporciona evidencia de lo que se debe lograr con las intervenciones públicas y cómo se distribuyen las responsabilidades y los recursos entre los involucrados. A continuación se puede observar en la ilustración 13, se presenta el proceso administrativo.

Ilustración 11 Proceso administrativo



Fuente: Elaboración propia

Con lo anterior otro concepto clave relacionado al tratar de la política pública es el de estado. Ya que el estado es el principal protagonista que dirige el proceso de formulación, implementación y evaluación de las políticas públicas.

Entonces, ¿qué es el estado? se puede decir que es una red de instituciones, organizaciones y personas en una región. Se puede definir como un actor que tiene sus propios intereses, algunos autores lo definen como un ente en el que se crea un espacio para la expresión de intereses colectivos. De acuerdo con Ziolo & Ghoul, (2019) plantea que el debate sobre el papel del Estado en la economía es muy antiguo y al mismo tiempo una de las áreas de interés más importantes en la historia del pensamiento económico, debido a los fenómenos de (globalización, financiación, etc.). Además, Ziolo & Ghoul presentan que para Adam Smith en su obra la riqueza de las naciones muestra que las funciones principales del gobierno son asignar recursos, redistribuir ingresos, estabilizar la actividad económica y promover el crecimiento y el desarrollo del empleo.

## 7.1 Proceso para la construcción de una política pública

A diferencia de los programas de gobierno que ya están preestablecidos, generalmente es decisión de manera unilateral, para este caso es decisión del propio gobierno en llevar a cabo un programa que atiende a una necesidad en específico y la diferencia con las políticas pública se presenta por una demanda de la sociedad que no ha sido atendida o no ha sido del todo cubierta por el gobierno, por lo tanto, la sociedad se organiza y demandan una solución. De este modo tanto la sociedad, el gobierno como la iniciativa privada se hacen participe para atender de manera concreta una demanda en específico.

Si bien uno de los principales pasos para elaborar una política pública es fundamental la agenda pública o la agenda política ya que es el horizonte que le va a dar sentido al actuar tanto de la sociedad como del gobierno, en esta agenda política siempre se va a tener un marco de referencia, es decir las leyes y normas. Dentro de la agenda hay una identificación del problema donde se va a intervenir una valoración de factores críticos. Por tal razón la política pública se ocupa de una variedad de pasos, cada uno de los cuales contiene elementos específicos. Los pasos más importantes a considerar en la política pública son la formulación, el diseño, la implementación, la retroalimentación o la evaluación para determinar su éxito o fracaso. Siempre se debe estar presente un mapa de navegación que establezca cuáles son es el problema a resolver, ¿quiénes se benefician de la política?, ¿quiénes están involucrados en el diseño y desarrollo de la misma? y por último ¿cuáles son los mecanismos que se utilizan para evaluar la política pública?

La ilustración 14, presenta el proceso de la construcción de una política pública y se presenta en los siguientes pasos.

*Ilustración 12 Ciclo de las políticas publicas*



Fuente: Elaboración propia a partir de Tamayo, 2003

Con base en lo anterior, el primer paso es la formulación, que incluye elementos importantes como la identificación del problema, con el fin de presentar una evaluación anticipada y una evaluación de las necesidades. El siguiente paso es la formulación de la solución donde se deben perfilar posibles soluciones mediante una lluvia de ideas. En el tercer paso de la aceptación de alternativas, se realiza un análisis de factibilidad, centrándose en las propuestas de ideas exitosas y de esta manera analizar el contexto. En el cuarto paso, se debe de implementar la opción seleccionada donde se debe dar la recomendación a fin de influir en la toma de decisión y monitorear los programas o planes propuestos. Y por el ultimo en el paso quinto se realiza la evaluación de los resultados, con el fin de identificar si se está llevando a cabo lo propuesto. Para realizar los anteriores pasos se deben de formular las siguientes preguntas:

Tabla 11 Formulación de preguntas

	<b>Preguntas</b>
1. Identificación y definición de problemas	¿Cuál es el problema?
	¿Cuáles son las causas o factores del problema?
	¿A quién afecta este problema?
	¿Cómo se desarrollará el problema si no tomamos medidas?
2. Formulación de variantes de soluciones	¿Cuál es el plan para abordar el problema?
	¿Cuáles deben ser los objetivos y prioridades?
	¿Qué alternativas existen para alcanzar estas metas?
	¿Cuáles son las alternativas para lograr mejores resultados?
3. Aceptación de alternativa	¿Es viable la alternativa seleccionada?
4. Implementación de la opción seleccionada	¿Qué medidas se utilizan para garantizar que la política se implemente según lo planeado?
5. Evaluación de los resultados obtenidos	¿Se han alcanzado los objetivos que se han propuesto?

Fuente: Elaboración propia

En este orden ideas las anteriores preguntas sirven de ayuda para los formuladores de políticas publican tengan una perspectiva más amplia y estén más informados sobre el problema que están tratando de resolver. En este caso estamos hablando de la política pública de emprendimiento, ya que en la ciudad de Popayán no se ha

realizado un avance en la consolidación de una política empresarial a continuación, se abordará información de interés sobre este tema.

## **7.2 Política pública de emprendimiento**

En la revisión de la literatura realizada en este estudio, se encontró que los conocimientos sobre este tema de política pública de emprendimiento son una forma de mejorar y reducir la pobreza, lo que lleva a cambios en la empleabilidad, aumentando así el potencial económico a través del cambio estructural. De acuerdo con Ortega-Argilés, (2022) no existe una fórmula única para la política empresarial, ya que los mecanismos corporativos toman una forma diferente dependiendo de la región. Es decir, los resultados del emprendimiento y los enfoques que se le den a la política pública están fuertemente determinados por el lugar en que se vaya a implementar.

La política empresarial a menudo necesita considerar la medición del impacto directo sobre la actividad empresarial, esto demuestra la importancia de los factores específicos de la región es decir efectos transformadores como la cultura, instituciones, organizaciones empresariales, entorno empresarial y disponibilidad de activos para los emprendedores, allí, juega un papel clave para influir en el espíritu empresarial a nivel local y regional que forma la base para el desarrollo económico sostenible. (Figuerola-Armijos & Johnson, 2016).

A nivel mundial, los gobiernos de todos los países han propuesto crear las mejores condiciones para que los empresarios orienten adecuadamente sus ideas de negocios, de esta manera identifiquen las mejores oportunidades que les ofrece el mercado (Chiquillo, Amaya y Hernández, 2018), mediante incubadoras, incentivos fiscales, capacitación y hasta oportunidades de financiamiento a través de alianzas estratégicas con el sector privado para fomentar la actividad empresarial. (Niebles et al., 2018). Por lo tanto, para que los emprendedores puedan aprovechar las alternativas anteriores, generalmente es necesario implementarlas bajo los marcos legales establecidos a través de la implementación de estrategias de política empresarial. De esta manera, se podrá dar pautas para orientar y promover dinámicas económicas justas que brinden las mismas oportunidades para todos.

Así, se puede explicar que la política de emprendimiento se ha visto durante mucho tiempo como una herramienta clave para mejorar las condiciones de las empresas emergentes y nuevas. Según (Nielsen, 2016) menciona que una estructura de entrega de una política pública se puede definir como una red de organizaciones, agencias, unidades y otros actores involucrados en la implementación de programas de políticas. Por ejemplo, en el emprendimiento local, hacen parte los institutos de desarrollo empresarial, las incubadoras de empresas y las instituciones educativas. Además, Nielsen hace una alusión a tres importantes factores estructurales de una política de emprendimiento que son exclusivos de la organización de las estrategias empresariales:

1. Subcontratación.
2. Niveles de sistemas de gobierno.
3. Colaboración.

Los anteriores elementos son factores esenciales para las estructuras de políticas de emprendimiento. Donde la subcontratación es un actor central que brinda los servicios básicos que da un apoyo empresarial por medio del gobierno local. Y los dos elementos restantes son elementos a nivel de sistema y caracterizan la estructura general de entrega.

Además, para conocer la efectividad de las medidas gubernamentales, es necesario principalmente conocer las estrategias de los gobiernos implementadas en los últimos años, se deben examinar los programas relacionados con la promoción del emprendimiento en el país. (Hernández et al., 2020).

En este orden de ideas, corresponde mostrar cuáles son las estrategias gubernamentales implementadas los últimos años, además, se presentan algunos programas de capacitación en los que han participado las PYMES de Popayán durante los últimos dos años, en relación al emprendimiento de acuerdo a lo anterior mencionado.

Con lo anterior, se presenta las estrategias que se implementaron desde la alcaldía de Popayán los últimos años. En la tabla 12, se presenta la información:

*Tabla 12 Estrategias que se implementaron desde la alcaldía de Popayán*

Año	Estrategias	Metodología
2016	Proceso de construcción de la Política Pública de Emprendimiento	Identificar carencias en relación al emprendimiento - Desarrollar alternativas de solución para la problemática - El objetivo principal es consolidar documentos que contengan propuestas y medidas para fortalecer la política pública. (Alcaldía de Popayán, 2016)
2018	Inscripciones para formación emprendimiento	La alcaldía realizó un programa de formación en emprendimiento gratuito. (Radio súper Popayán, 2018)



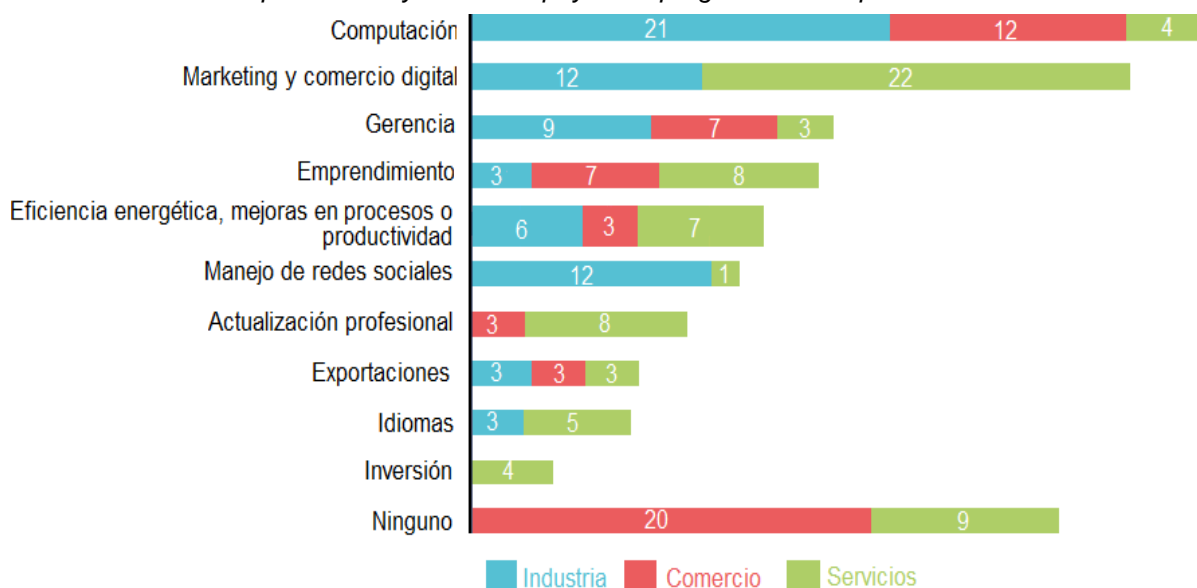
2021	-Fomento de la estrategia activa de empleo en el Municipio de Popayán	Se implementan en el plan de desarrollo municipal (empleo, emprendimiento y tic) Hacén parte los subprogramas de: - Creación del observatorio de empleabilidad de Popayán. - Mejorando oportunidades para desempleados en la ciudad de Popayán. (Alcaldía de Popayán, 2021)
	-Popayán emprende	- Cultura de Emprendimiento Fomento y Dirección Estratégica en Popayán. (Alcaldía de Popayán, 2021)
	-Popayán innovadora	- Desarrollo e implementación de estrategias de ciencia, tecnología e innovación para instituciones educativas regionales públicas y privadas. (Alcaldía de Popayán, 2021)
2021	Impulso emprendimiento en población discapacitada	del con Tras culminar la primera feria comercial realizada como parte de la Política Pública de Discapacidad de la Alcaldía de Popayán se presentaron diversos productos y servicios que ofrecen los expositores, destacando la cultura, la gastronomía, el arte, la innovación y la fabricación de productos relacionados con el hogar, la salud y la belleza en los diversos proyectos que han llevado a cabo en el marco de la feria. (Alcaldía de Popayán, 2021)
2022	Proyectos para fortalecer emprendimientos de los jóvenes de Popayán	-Se llevó a cabo un proceso de convocatoria con más de 1.000 emprendedores de entre 18 y 28 años, con el objetivo de seguir impulsando y fortaleciendo la cultura emprendedora de la capital del Cauca. -Se destinaron 250 millones asignados para fortalecer las iniciativas empresariales de los jóvenes. (Alcaldía de Popayán, 2022)

Fuente: Elaboración propia a base de datos de la alcaldía de Popayán

La anterior información permite validar algunas de las estrategias que la alcaldía de Popayán ha puesto en disposición para fomentar el espíritu empresarial de los ciudadanos payaneses.

Por otro lado, de acuerdo el Centro de estudios económicos, (2020) presenta que entre los programas de formación a los que han asistido las pymes en los últimos dos años son los siguientes:

*Ilustración 13 Participación de Pymes de Popayán en programas de capacitación*



Fuente: Centro de estudios económicos, (2020)

Con la anterior información se presenta que los programas de capacitación en los que han participado las Pymes en los últimos dos años, se destacan aquellos relacionados con las capacitaciones de computación donde se obtuvo en industria el 21%, en comercio el 21% y servicios únicamente el 4%. Consecuentemente el programa de marketing y comercio digital en industria obtuvo el 12% de la participación de pymes en este sector, en comercio 0% y servicios el 22%.

En el programa de gerencia y emprendimiento se obtiene casi el mismo puntaje, salvo que el sector el sector de servicios tiene el 3% en el programa de gerencia y de industria solo tiene un 3% de participación en el programa de emprendimiento.

En conclusión, es necesario que las propuestas de los programas tengan como objetivo desarrollar una estrategia de capacitación adecuada que se ajusten a las necesidades de los empresarios, por tal motivo es necesario identificar las principales necesidades, antes de sugerir algún contenido. También es importante brindar acceso especial al emprendimiento y sus diversos campos, de esta manera concretar ideas atractivas para los emprendedores y promover el desarrollo económico en la ciudad de Popayán.

## **7.3 Políticas públicas de emprendimiento ámbito internacional y nacional**

### **7.3.1 Ámbito internacional**

Se presenta algunos países a nivel internacional como Irlanda, África e India que a partir de un análisis de las problemáticas que se tenían en el país en cuanto al emprendimiento han optado por implementar las políticas de emprendimiento, se presentan información relevante sobre los aspectos fundamentales en los que los gobiernos se están enfocando para dar forma a este proceso. Por lo tanto, en términos de dirección de políticas, la estrategia de un ecosistema emprendedor a nivel internacional ha sido implementada por los formuladores de políticas industriales para ayudar a probar y desarrollar la economía nacional, el EE también suele asociarse en algunos países con el nombre de política de innovación, en este sentido otros países como Australia, China, Irlanda e Italia mencionan explícitamente el término “ecosistema de innovación” en su literatura política; donde el gobierno de Irlanda hace más mención de la necesidad de desarrollar un ecosistema de centros de investigación y tecnología. (Brown & Mawson, 2019)

Acorde con lo anterior en Irlanda se realizó una adaptación del sistema de políticas para las pymes y el espíritu empresarial a través de la formación de proyectos regionales en respuesta al Fondo de Empresas de Desarrollo Rural (RDEF) lanzado por el Gobierno de Irlanda en 2015, con el fin de desarrollar iniciativas regionales clave, fortalecer el sector y hacer un mejor uso de los recursos identificados para fomentar el espíritu empresarial. (OECD Studies on SMEs and Entrepreneurship, 2019). Puesto que de acuerdo con las problemáticas que identificaron es su política pública de emprendimiento hay una necesidad de crear empresas innovadoras y de calidad, ser más flexibles a otros mercados y aumentar las tasas laborales en este país, por tal razón se hace necesario fomentar a los empresarios, por medio de los actores políticos para las PYME tanto regional como local en una política empresarial con el impulso de las Oficinas de Empresas Locales (LEO, por sus siglas en inglés) cuyo mandato principal es gestionar empresas emergentes y PYME, brindándole apoyo comercial local. En otras palabras, habrá más apoyo nacional para promover el espíritu empresarial, ya que la política empresarial de Irlanda se centrará más en las instituciones que promueven el espíritu empresarial, donde se realizan por medio de planes de acción para el crecimiento empresarial en ciudades, áreas rurales y áreas del centro de la ciudad, apoyando espacios adicionales de coworking e incubación en ubicaciones rurales y apoyando segundos negocios irlandeses en la región, por lo tanto el crecimiento y la permanencia de las PYMES es, por tanto, el resultado del compromiso y la perseverancia con estas políticas públicas, y de alguna manera llega a fomentar una sociedad emprendedora que puede tener un impacto profundamente transformador.

Por otro lado, en África algunos investigadores afirman que el desarrollo del desempeño empresarial depende en gran medida de tener implementadas políticas

solidades para darle un apoyo a las empresas, en términos de asegurar las regulaciones favorables al comercio, mecanismos de financiación, acceso al mercado, desarrollo, capacitación y además apoyo relacionado con la exportación. En África hay un ambiente favorable para las MIPYMES el cual es particularmente relevante, pero en varios países del continente aun enfrentan desafíos importantes relacionados con factores institucionales como, por ejemplo, la inadecuada infraestructura, liderazgo cleptómano y la presencia de la corrupción. (Boris Urban & Zethu Dlamini, 2020)

Finalmente en India, según el Global Entrepreneurship Monitor – GEM (2013 – 2015), las principales problemáticas del país se centran en la regulación y política gubernamental, hay poco apoyo en cuanto la formación hacia el emprendimiento, desde básica primaria y bachiller, se presenta también que la transferencia de nuevos conocimientos y tecnología se ven como una problemática que el gobierno de India ha intentado mejorar mediante la formulación de una política específica, con ayuda de diferentes actores y formuladores de políticas públicas. Por último, se presenta que en la India el emprendimiento se enfoca en factores de tecnología y se presenta un alto nivel de estudiantes de ciencia e ingeniería en el país, razón por la cual se hace necesario realizar diferentes programas y de esta manera mejorar este aspecto.

### **7.3.2 Ámbito nacional**

En Colombia, se presentan estrategias relevantes para promover el emprendimiento a través de las políticas públicas de emprendimiento implementadas en las ciudades de Huila, Medellín y Manizales. Se presentan con el fin de analizar los puntos claves que presentan en su plan, de este modo obtener información y así mismo proponer una política pública de emprendimiento en la ciudad de Popayán acorde a los modelos implementados por estas ciudades.

En primer lugar, en la ciudad de Huila su política pública de emprendimiento se presenta mediante la ordenanza 0005 del 2021, donde se titula “Política Pública de Emprendimiento, empresarismo e innovación”, se implementó en respuesta a la crisis de la pandemia del Covid-19, creando una oportunidad de avanzar en el empleo y el desarrollo económico. Consecuentemente en la ciudad de Medellín se presenta mediante el acuerdo 55, donde se le otorgo el nombre de “Política Pública Municipal de Desarrollo Empresarial Para la Ciudad de Medellín en el Marco del Plan Estratégico de Emprendimiento Regional” se implementó con la finalidad de impulsar el desarrollo empresarial de una manera sólida en la ciudad mediante la promoción del empleo de calidad a partir de medidas estratégicas, como la creación y fortalecimiento de empresas, la promoción de programas de apoyo al emprendimiento y el desarrollo de capacidades empresariales a través de esquemas de financiamiento. Y por último la ciudad de Manizales donde esta

política pública está enfocada en el emprendimiento, competitividad y el empleo, para este caso solo se hará énfasis en el sector del emprendimiento. Toda la información relacionada con las anteriores políticas públicas y su forma de implementación se encuentra en el **(ANEXO 3)**

#### **7.4 Herramienta de análisis: Árbol de problemas y soluciones sobre la política pública de emprendimiento en Popayán**

Esta herramienta de análisis de problemas sirve como la primera fase de identificación de las desventajas de una situación que ocurre en un lugar particular, con el objetivo de establecer las relaciones de causa y efecto del problema identificado. Además, este análisis es de suma importancia a la hora de planificar un proyecto. Esto se debe a que tiene un fuerte impacto en todas las intervenciones posibles. Un árbol de soluciones es, por lo tanto, una colección de medios y alternativas para resolver el problema previsto. De esta forma, toma positivamente la situación negativa que se presentó en el árbol anterior.

##### **7.4.1 Árbol de Problemas**

En este orden de ideas, es necesario determinar el centro del problema con la herramienta del árbol de problemas y obtener información desde el punto de vista de cada causa y efecto. En la ilustración 16, se presenta un modelo sobre el tema de política empresarial en la ciudad de Popayán.

Ilustración 14 Árbol de problemas



Fuente: Elaboración propia

Tabla 13 Descripción Árbol de problemas

**Problema: Ausencia de una política pública de emprendimiento en la ciudad de Popayán**

<p><b>EFEECTO 1 Necesidades insatisfechas de los emprendedores</b></p>	<p><b>CAUSA 1 Falta de planificación gubernamental para satisfacer las necesidades de los emprendedores</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Efecto 1.1 No poder iniciar con el emprendimiento</li> <li>• Efecto 1.2 Fracaso empresarial temprano</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Causa 1.1 Pérdida de oportunidades para fortalecer el tejido empresarial</li> <li>• Causa 1.2 Poca formación en emprendimiento y gestión empresarial</li> </ul>
<p><b>EFEECTO 2 Disminución de la ventaja competitiva en emprendimiento</b></p>	<p><b>CAUSA 2 Carencia de políticas e instrumentos para el fomento del emprendimiento</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Efecto 2.1 Poca posibilidad de expansión de nuevos mercados</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Causa 2.1 Poco apoyo a estrategias de comercialización internacional</li> </ul>

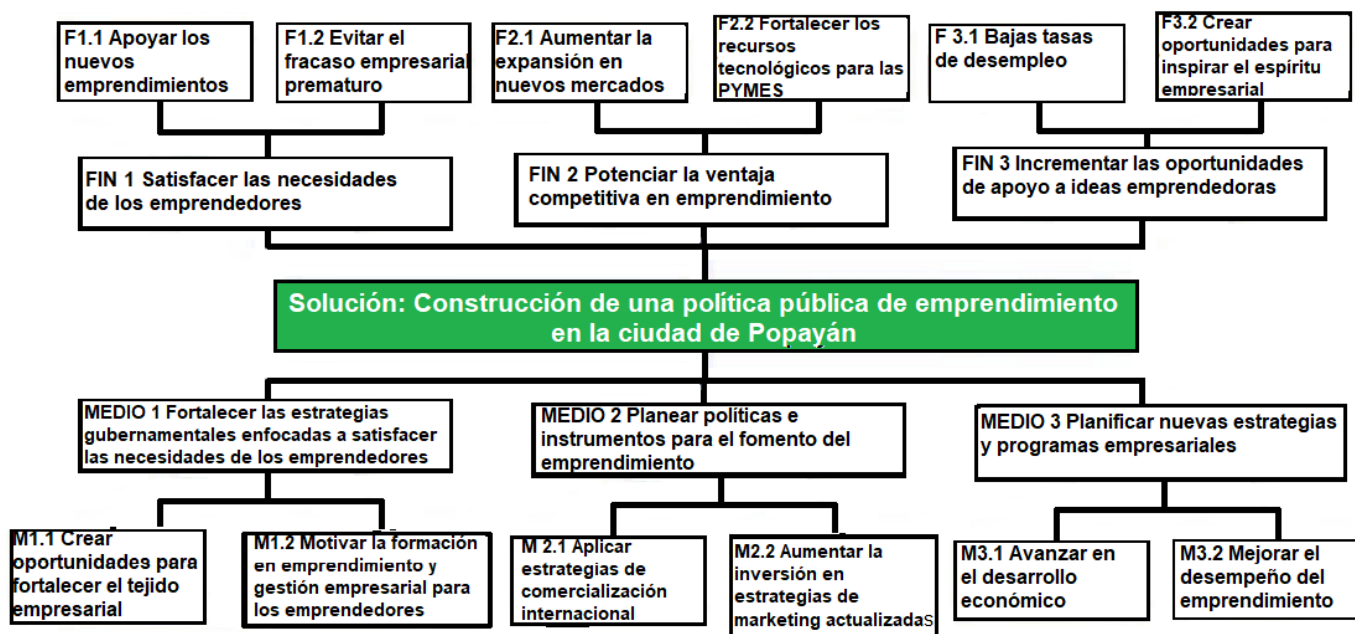
<ul style="list-style-type: none"> <li>Efecto 2.2 Debilidad en el apoyo de recursos tecnológicos para las PYMES</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Causa 2.2 Falta de inversión en estrategias de marketing actualizadas</li> </ul>
<b>EFECTO 3 Escasas oportunidades para apoyar ideas emprendedoras</b>	<b>CAUSA 3 Falta de implementación de nuevas estrategias y programas empresariales</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Efecto 3.1 Disminución del empleo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Causa 3.1 Estancamiento del desarrollo económico</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Efecto 3.2 Pocas oportunidades para inspirar el espíritu empresarial</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Causa 3.2 Bajo fomento hacia el emprendimiento</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia

## 7.4.2 Árbol de Soluciones

Así mismo se presenta el árbol de objetivos con el fin de presentar posibles soluciones ante las problemáticas encontradas anteriormente. En la ilustración 17, se presenta un modelo donde se determinan los medios y fines.

Ilustración 15 Árbol de soluciones



Fuente: Elaboración propia

Tabla 14 Descripción Árbol de soluciones

**Solución: Construcción de una política pública de emprendimiento en la ciudad de Popayán**

<b>FIN 1 Satisfacer las necesidades de los emprendedores</b>	<b>MEDIO 1 Fortalecer las estrategias gubernamentales enfocadas a satisfacer las necesidades de los emprendedores</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fin 1.1 Apoyar los nuevos emprendimientos</li> <li>• Fin 1.2 Evitar el fracaso empresarial prematuro</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Medio 1.1 Crear oportunidades para fortalecer el tejido empresarial</li> <li>• Medio 1.2 Motivar la formación en emprendimiento y gestión empresarial para los emprendedores</li> </ul>
<b>FIN 2 Potenciar la ventaja competitiva en emprendimiento</b>	<b>MEDIO 2 Planear políticas e instrumentos para el fomento del emprendimiento</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fin 2.1 Aumentar la expansión en nuevos mercados</li> <li>• Fin 2.2 Fortalecer los recursos tecnológicos para las PYMES</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Medio 2.1 Aplicar estrategias de comercialización internacional</li> <li>• Medio 2.2 Aumentar la inversión en estrategias de marketing actualizadas</li> </ul>
<b>FIN 3 Incrementar las oportunidades de apoyo a ideas emprendedoras</b>	<b>MEDIO 3 Planificar nuevas estrategias y programas empresariales</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fin 3.1 Bajas tasas de desempleo</li> <li>• Fin 3.2 Crear oportunidades para inspirar el espíritu empresarial</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Medio 3.1 Avanzar en el desarrollo económico</li> <li>• Medio 3.2 Mejorar el desempeño del emprendimiento</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia



## **7.5 Propuesta de política pública de emprendimiento en Popayán**

La actual propuesta de una política pública de emprendimiento en la ciudad de Popayán podrá ser implementada gracias a las diversas revisiones de políticas públicas que se realizó a nivel nacional tomando como ejemplo diferentes modelos de las mismas. Por este motivo se presenta el siguiente modelo para poder implementarlo en la ciudad. Además, gracias al árbol de problemas creado en la sección 7.4.1, se pudo identificar las principales necesidades relacionadas con el emprendimiento en Popayán.

### **TITULO I POLÍTICA PÚBLICA DE EMPREDIMIENTO**

#### **ARTÍCULO 1. Definición política publica**

La política pública de emprendimiento es el conjunto de pilares y lineamientos que establecen acciones encaminadas al fortalecimiento del ecosistema empresarial para la ciudad de Popayán-Cauca.

#### **ARTÍCULO 2. Finalidad de la política pública**

La presente política pública de emprendimiento se realiza con el fin de motivar la creación, crecimiento, del emprendimiento y de esta manera por medio de la política pública ayudar a generar la prosperidad a las personas, fortaleciendo en las personas el espíritu innovador, creativo y proactivo transformando de esta manera una ciudad promedio apuntando al crecimiento potencial del empleo.

### **TITULO II CONCEPTUALIZACIÓN DE LA POLÍTICA PÚBLICA DE EMPREDIMIENTO**

#### **ARTÍCULO 3. Marco normativo**

Normas de la Constitución Política de Colombia de 1991

- Artículo 38: Se garantiza el derecho de libre asociación para el desarrollo de las distintas actividades que las personas realizan en sociedad. (Constitución Política de Colombia, 1991, Artículo 38). Hace parte de los derechos fundamentales, de acuerdo con el artículo 38 de la C.P todo ciudadano tiene derecho a la libertad de asociación y se podrá constituir en cualquier asociación, ya sea fundaciones, instituciones, entidades sin ánimo de lucro, sociedades anónimas, sociedad por acciones simplificada, etc. Lo importante es que la constitución consagra bajo el artículo 38 ese derecho y de esa manera se pueda promover el desarrollo de diferentes actividades.

- Artículo 333: La actividad económica y la iniciativa privada son libres, dentro de los límites del bien común. Para su ejercicio, nadie podrá exigir permisos previos ni requisitos, sin autorización de la ley. La libre competencia económica es un derecho de todos que supone responsabilidades. (Constitución Política de Colombia, 1991, Artículo 333). Esto quiere decir que se garantizara el derecho universal a la actividad económica.

## Leyes

- Ley 590 de 2000: De acuerdo con el Congreso de la república de Colombia (*Ley 590, 2000*). Menciona que la presente ley tiene por objeto promover el desarrollo integral de las micro, pequeñas y medianas empresas. Esta ley permite evidenciar las definiciones de mediana, pequeña y microempresa con el fin de clasificar en que panorama comercial se encuentra el emprendedor o el empresario y de esta manera dejar en claro los criterios para interactuar en el entorno empresarial. Además, a lo largo de esta ley deja en conocimiento el marco institucional, se explica cómo se desarrolla el acceso de las mipymes al mercado de bienes, servicios y al mercado financiero. Por último, se menciona la en el capítulo VI la creación de empresas explicando que una persona natural comerciante debe estar debidamente matriculada en el registro mercantil.
- Ley 789 de 2002: De acuerdo con el Congreso de la república de Colombia (*Ley 789, 2002*). Menciona que la presente ley da a conocer el sistema de protección social, donde se explican las entidades y fuentes de financiación. Con el fin de implementar acciones públicas orientadas a mejorar la calidad de vida de la población. Se dictan normas para apoyar el empleo y ampliar la protección social y se modifican algunos artículos del Código Sustantivo de Trabajo; se crea el Fondo Emprender.
- Ley 1014 de 2006: De acuerdo con el Congreso de la república de Colombia (*Ley 1014, 2006*). Menciona que Esta ley tiene por objeto promover el espíritu emprendedor en todos los estamentos educativos del país y establece, el marco institucional para fomentar y desarrollar la cultura del emprendimiento y la creación de empresas.
- Ley 1258 de 2008: De acuerdo con el Congreso de la república de Colombia (*Ley 1258, 2008*). Menciona las disposiciones generales mencionando su constitución, su naturaleza, las reglas sobre el capital y las acciones. El cumplimiento de los estatutos, se menciona restricciones y prohibiciones que los accionistas no deben de hacer con el fin de evitar conflictos.
- Ley 1286 de 2009: De acuerdo con el Congreso de la república de Colombia (*Ley 1286, 2009*). El objeto principal de la presenta ley es presentar el Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología y Colciencias de esta manera se le dará un valor agregado tanto a los productos como a los servicios.

- Ley 1429 de 2010: De acuerdo con el Congreso de la república de Colombia (*Ley 1429, 2010*). La presente ley tiene por objeto la formalización y la generación de empleo, se presenta las definiciones, programas de desarrollo empresarial, se focaliza en presentar los tramites de formalización. Con el fin de generar beneficios para los empresarios y emprendedores y se disminuyan los costos de formalización.
- Ley 1450 de 2011: De acuerdo con el Congreso de la república de Colombia (*Ley 1450, 2011*). Esta ley promueve la innovación y lograr un dinamismo que permita el desarrollo del empleo formal y disminuir la pobreza.
- Ley 2069 2020: De acuerdo con el Congreso de la república de Colombia (*Ley 2069, 2020*). La presente la ley establece la formación y el fomento al emprendimiento, con el fin de aumentar el bienestar social y generar equidad.

#### Decretos

- Decreto 934 de 2003: De acuerdo con el Congreso de la república de Colombia (*Decreto 934, 2003*). El siguiente decreto presenta la naturaleza del fondo emprender presentando su dirección, funcionamiento, se explican los financiamientos de proyectos empresariales y su destinación.
- Decreto 4463 de 2006: De acuerdo con el Congreso de la república de Colombia (*Decreto 4463, 2006*). Se menciona las características para constituir sociedades comerciales.
- Decreto 1192 de 2009: De acuerdo con el Congreso de la república de Colombia (*Decreto 1192, 2009*). El presente decreto tiene por objeto explicar el marco institucional, donde hace parte la red nacional para el emprendimiento.

#### Consejo Nacional de Política Económica y Social (conpes)

- CONPES 3484 de 2007: De acuerdo con el Congreso de la república de Colombia (*Conpes 3484, 2007*). La siguiente política busca la transformación productiva mediante los instrumentos gubernamentales de apoyo a la Mipymes. Se describen las características de las Microempresas y las Pymes y por último se mencionan las políticas públicas que se han diseñado para la promoción de segmentos empresariales, con el fin de ampliar la estructura empresarial, fomentando el emprendimiento.
- CONPES 3616 de 2009: De acuerdo con el Congreso de la república de Colombia (*Conpes 3616, 2009*). El objetivo principal de esta política pública se

basa en crear oportunidades para que la población en situación de pobreza extrema y desplazada (PPED), puedan alcanzar la estabilidad socioeconómica.

- CONPES 3621 de 2009: De acuerdo con el Congreso de la república de Colombia (*Conpes 3621, 2009*). La presente política pública tiene el fin de proporcionar y brindar herramientas estratégicas que les permitan mejorar sus procesos productivos y mejorar su competencia en el mercado.
- CONPES 3866 de 2016: De acuerdo con el Congreso de la república de Colombia (*Conpes 3866, 2016*). Esta política se considera muy importante, ya que es la promotora de mejorar las capacidades de innovación y emprendimiento de una unidad productiva. Al mismo tiempo se propone las estrategias de transferencia de conocimiento y tecnología, buscando aumentar la eficiencia y efectividad del acceso financiero.
- CONPES 3956 de 2019: De acuerdo con el Congreso de la república de Colombia (*Conpes 3956, 2019*). Esta política se realizó con el fin de establecer un marco conceptual sobre la formalidad empresarial, de acuerdo con el DANE, 2016 Colombia presenta altos índices de informalidad empresarial por tal razón esta política plantea acciones y estrategias, de esta manera las empresas formalicen sus actividades económicas y cumplan con las regulaciones.
- CONPES 4011 de 2020: De acuerdo con el Congreso de la república de Colombia (*Conpes 4011, 2020*). La política propone 5 objetivos que se ejecutaran en un periodo de 5 años (2021-2025) con el fin de generar condiciones habilitantes para la creación, sostenibilidad y crecimiento de emprendimientos.

#### ARTÍCULO 4. Marco conceptual

- **Cultura:** Conjunto de valores, creencias, ideologías, hábitos, convenciones y normas compartidas por los individuos dentro de una organización, resultantes de las interacciones sociales, que crea una identidad entre los miembros y los distingue de otras organizaciones generan colectivamente patrones de comportamiento. (Ley 1014 ,2006, Artículo 1)
- **Cargas del mercado interno o regulación de entrada:** Significa cuando las nuevas empresas tienen la libertad para entrar en los mercados existentes. (Global Entrepreneurship Monitor , s.f.)
- **Educación Emprendedora en la Etapa Escolar:** Es la formación dentro del sistema de educación en el fomento de creación o gestión de PYMES en la primaria y secundaria. (Global Entrepreneurship Monitor , s.f.)
- **Educación empresarial en la etapa posterior a la escuela:** Es la formación dentro del sistema de educación en el fomento de creación o gestión de

PYMES en la educación superior, como escuelas profesionales, universitarias, de negocios, etc. (Global Entrepreneurship Monitor , s.f.)

- **Emprendedor:** Es alguien que tiene la capacidad de innovar. Se entiende como la capacidad de producir bienes y servicios de una manera diferente, metódica, con ética, responsabilidad y de manera eficaz. (Ley 1014 ,2006, Artículo 1)
  - **Emprendimiento:** Es una forma de pensar, razonar y actuar orientada a la oportunidad, desarrollada con una visión global e implementada a través de un liderazgo equilibrado y una gestión calculada del riesgo, que se traduce en valor que beneficia a las empresas, las economías y las sociedades. (Ley 1014 ,2006, Artículo 1)
  - **Empresarialidad:** Es la capacidad de todos los seres humanos para percibir y relacionarse con su entorno, y proporciona las habilidades comerciales para hacerlo. (Ley 1014 ,2006, Artículo 1)
  - **Finanzas empresariales:** Son lo que tienen disponible en recursos financieros. (Global Entrepreneurship Monitor , s.f.)
- Formación para el emprendimiento:** La Educación para el Emprendimiento es, en particular, actividades dirigidas a la formación de habilidades básicas, laborales, cívicas y empresariales dentro del sistema educativo formal e informal y su vinculación con el sector productivo. Tiene como objetivo desarrollar una cultura de emprendimiento. (Ley 1014 ,2006, Artículo 1)
- **Infraestructura física:** Fácil acceso a los recursos físicos (telecomunicaciones, servicios públicos, transporte, suelo o espacio) a precios que no discriminen a las pymes. (Global Entrepreneurship Monitor , s.f.)
  - **Políticas Gubernamentales - Apoyo y Relevancia:** Es la medida en que las políticas públicas apoyan el emprendimiento: el emprendimiento como un gran problema económico. (Global Entrepreneurship Monitor , s.f.)
  - **Políticas gubernamentales - impuestos y burocracia:** Es el grado en que las políticas públicas apoyan el espíritu empresarial, los impuestos o las regulaciones son neutrales en cuanto al tamaño de las empresas. (Global Entrepreneurship Monitor , s.f.)
  - **Programas Gubernamentales de Emprendimiento:** Existencia y calidad de programas de apoyo directo a las PYME en todos los niveles de gobierno (nacional, regional y local). (Global Entrepreneurship Monitor , s.f.)
  - **Planes de Negocios:** Se trata de un documento que defina claramente los objetivos de su empresa y describa cómo los alcanzará. (Ley 1014 ,2006, Artículo 1)
  - **Transferencia de I+D:** Muestra hasta qué punto la investigación conduce a nuevas oportunidades de negocio para las PYME.(Global Entrepreneurship Monitor , s.f.)

## ARTÍCULO 5. Papel de los gobiernos para impulsar el emprendimiento

Los gobiernos de todo el mundo están implementando políticas para ayudar a iniciar y hacer crecer negocios innovadores. Estas medidas van desde subvenciones directas, desgravaciones fiscales, asistencia de capital de trabajo, formación empresarial y servicios de asesoramiento a las pequeñas y medianas empresas, dada la contribución al crecimiento económico los formuladores de políticas públicas deben aumentar y distribuir los recursos a las empresas y futuras empresas, brindado apoyo, financiamiento. Las políticas de innovación y emprendimiento a menudo combinan iniciativas económicas y tecnológicas para lograr sus objetivos. (Buffart et al., 2020). Todo lo anterior demuestra la fortaleza empresarial, académica y gubernamental en la construcción de ecosistemas emprendedores que permitan generar emprendimientos innovadores e impactantes, además de los generados por las propias necesidades de sobrevivencia de los emprendedores. En este sentido, las políticas públicas adoptadas por los reguladores han sido examinadas e identificadas como necesarias para la construcción de un ecosistema emprendedor (Cantner et al., 2020).

## ARTÍCULO 6. Tipos de emprendimientos

Considerando que el emprendimiento depende del tipo de servicio o producto que una persona quiera ofrecer, se categorizan de acuerdo al tamaño en grandes, pequeñas y medianas empresas. Los tipos de emprendimiento se refieren a diferentes clasificaciones en cuanto a características que determinan el desarrollo de nuevas ideas de negocios, cada forma de emprendimiento tiene sus propias características. Así que no todos tienen los mismos objetivos, ya que todos tienen objetivos y motivaciones personales para hacer negocios. Cada emprendedor tiene una idea de negocio y método de gestión e innovación es diferente. Debido a esto, se presentan diferentes calificaciones.

- a. Emprendimientos pequeños: Estos negocios suelen ser operados por sus propietarios y emplean a una pequeña cantidad de empleados, la mayoría de los cuales son miembros de la familia. .
- b. Empredimientos escalables: Una pequeña empresa para empezar, pensada como un proyecto. Este es el caso del emprendimiento de innovación tecnológica, donde se puede lograr un gran crecimiento en un corto período de tiempo.
- c. Emprendimientos grandes: Se refiere a grandes empresas con ciclos de vida finitos. Estas empresas deben innovar constantemente sus productos y servicios para mantenerse en el mercado y crecer.
- d. Emprendimientos sociales: Este tipo de iniciativas están diseñadas para tener un impacto positivo en el mundo. Por lo general, están registrados como organizaciones sin fines de lucro.

- e. Emprendimientos incubadores: Son emprendimientos que apoyan otros negocios y emprendimientos a través de inversiones o financiamiento
- f. Emprendimientos de franquicia: Una es imitar productos y servicios que ya están en el mercado, y la otra es hacerse cargo de una franquicia que ya tiene un modelo de negocio establecido.
- g. Emprendimientos tecnológicos: Son emprendimientos de ciencia y tecnología que revolucionarán el mundo con su alta influencia. Pueden diseñarse para ayudar a medir o completar tareas cotidianas, e incluso usar inteligencia artificial para resolver problemas.
- h. Emprendimientos digitales: Se refieren al comercio realizado a través de redes sociales y sitios web conocidos como comercio electrónico.
- i. Emprendimientos públicos: Este es un tipo de negocio manejado por el estado a través de una agencia de desarrollo.

#### ARTÍCULO 7. Instituciones encargadas de fortalecer el emprendimiento

La ciudad de Popayán cuenta con instituciones que gracias a sus acciones estratégicas fortalecen e impulsan la cultura emprendedora con el fin de que Popayán sea una ciudad competitiva y de esta manera mejorar la calidad de vida de los Caucanos. Se presentan las siguientes instituciones:

- a. Alcaldía de Popayán
- b. Artesanías de Colombia laboratorio de innovación y diseño del Cauca
- c. Cámara de comercio del Cauca
- d. Centro Regional de Productividad e Innovación del Cauca (CREPIC)
- e. Comisión regional de competitividad del Cauca
- f. Consejo gremial y empresarial del Cauca
- g. Corporación Universitaria Autónoma del Cauca
- h. Corporación Universitaria Comfacauca
- i. Centro de desarrollo tecnológico Creativ
- j. Fundación Universitaria de Popayán
- k. Gobernación del Cauca
- l. Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca
- m. Institución Educativa Norte de Popayán
- n. Live emprendedores
- o. Mercy Corps
- p. Mujeres Pop
- q. Red emprendedoras Popayán
- r. Red regional del Cauca
- s. Revista emprende
- t. Oficina de Gestión de Empleo y Emprendimiento del Municipio de Popayán
- u. Parque tecnológico de innovación Tecnicafé

v. Universidad del Cauca

### TITULO III LÍNEAS ESTRATÉGICAS

ARTÍCULO 8. La presente política pública se diseña con base en las siguientes líneas estratégicas y acciones:

Línea 1. Programas de apoyo para la actividad emprendedora

Objetivo: Brindar apoyo para fortalecer el crecimiento de un emprendimiento por medio de programas gubernamentales.

Acciones

- Creación de nuevos programas de emprendimiento, identificando las principales necesidades que presentan los emprendedores.
- Fomentar la articulación del emprendimiento en la educación secundaria y universidades, donde se creen proyectos de investigación emprendedora.
- Promoción de programas asociativos y gestión del conocimiento empresarial.
- Establecer las políticas necesarias para apoyar el emprendimiento local.

Línea 2. Fortalecimiento empresarial

Objetivo: Fomentar la creación de una cultura emprendedora mediante la creación de empresas de valor agregado.

Acciones

- Promover las spin-offs y startups universitarias con aspectos diferenciadores y competitivos.
- Fomentar los programas de redes sociales, gerencia, emprendimiento e innovación para proyectos emprendedores y de esta manera impulsarlos al entorno nacional e internacional.
- Realizar capacitaciones por medio de las instituciones promotoras del emprendimiento para nuevos emprendimientos y emprendimientos actuales por medio de estrategias de capacitación que se ajusten a las necesidades de los empresarios.
- Apoyar y acelerar nuevos emprendimientos y emprendimientos actuales por medio de incubadoras y proyectos de financiación.



### Línea 3. Esquemas de financiación e innovación para emprendedores

Objetivo: Aportar financiación flexible y adaptada a las realidades de cada sector.

#### Acciones

- Promover mecanismos financieros e incentivos para el emprendimiento.
- Fomentar la participación de fondos de capital semilla y desarrollar estrategias de trabajo conjunto.
- Construir alianzas para expandir estrategias de comercialización a nuevos mercados.
- Apoyar los recursos tecnológicos para las PYMES.

## TITULO IV ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA Y DE GESTIÓN

### ARTÍCULO 9. Implementación

La política de emprendimiento, se implementará bajo los lineamientos pertinentes en articulación con las instituciones que hacen parte de la Red Regional de Cauca.

## TITULO V INSTRUMENTOS DE GESTIÓN DE LA POLÍTICA PÚBLICA

### ARTÍCULO 10. Seguimiento y evaluación

Esto incluye sistemas de gestión y evaluaciones a incluir en el plan de acción anual, así como indicadores de seguimiento y medición para el emprendimiento en la ciudad de Popayán.

### ARTÍCULO 11. Periodicidad de seguimiento y evaluación

La gobernación de Popayán presentara un informe durante el primer periodo de sesiones ordinarias de cada año, este informe debe presentarse de manera física.

De acuerdo a la anterior construcción de una propuesta de política pública de emprendimiento para implementarla en la ciudad de Popayán, se creó a partir de los referentes de la literatura que se realizaron en este estudio. Donde las líneas estratégicas presentadas en TITULO III artículo 8, se conectan dando respuesta a lo planteado en el árbol de problemas sección (7.4.1) se presentó que en la causa 3 (Falta de implementación de nuevas estrategias y programas empresariales) llevarían al estancamiento del desarrollo económico y así mismo se tendría un bajo fomento hacia el emprendimiento, por tal razón se creó la línea estratégica #1

“Programas de apoyo para la actividad emprendedora” con el fin de incrementar las oportunidades de apoyo a ideas emprendedoras.

Consecuentemente se creó la línea estrategia #2 “Fortalecimiento empresarial” con el fin de dar solución a la causa 1 (Falta de planificación gubernamental para satisfacer las necesidades de los emprendedores) donde se deben de hacer seguimiento a lo que realmente los emprendedores necesitan y los programas en que más piden apoyo de capacitación, por tal razón esta línea estratégica ayuda a satisfacer esas necesidades, apoyando los nuevos emprendimiento y evitando el fracaso empresarial prematuro.

Por último la línea estratégica #3 “Esquemas de financiación e innovación para emprendedores” se desarrolló para dar solución a la causa 2 (carencia de políticas e instrumentos para el fomento del emprendimiento) presentado en el árbol de problemas y de esta manera se permita potenciar la ventaja competitiva en el emprendimiento.

La construcción de esta política empresarial contribuirá en gran medida a promover y fortalecer la cultura empresarial, mejorar las habilidades empresariales, aumentar la productividad y, a su vez, expandir el empleo por medio del apoyo de mecanismos de financiación apoyar a las empresas en diversas etapas de crecimiento, donde se facilitara la consolidación de inversiones y la financiación de proyectos, al igual se fomentará el impulso del desarrollo tecnológicos para las PYMES potenciando el crecimiento de competitividad en el mercado actual.

#### **7.5.1 Presupuesto implementación política pública de emprendimiento**

El siguiente presupuesto se realizó de acuerdo al TITULO III LÍNEAS ESTRATÉGICAS, ubicado en la sección (7.5) del presente documento.

Ilustración 16 Presupuesto

Línea 1 "Programas de apoyo para la actividad emprendedora"								
Objetivo: Brindar apoyo para fortalecer el crecimiento de un emprendimiento por medio de programas gubernamentales.								
	Rubro	Tipo de recurso	Justificación	Tipo de unidad	Unidades	Precio por unidad	Costo	Valor total por rubro
Acciones	Acción 1	Honorarios profesional	Un profesional en áreas administrativas, encargado del monitoreo de las principales variables del departamento del Cauca, donde desarrolle funciones del análisis de los planes de desarrollo, conversación con distintas organizaciones relacionadas con el emprendimiento para identificar las posibilidades que tiene los emprendedores en la ciudad.	Meses	12	\$ 5.000.000	\$ 60.000.000	\$ 180.000.000
	Acción 2	Honorarios profesional	Un profesional de áreas administrativas, contables o a fines encargados de articular las acciones de las distintas unidades de emprendimiento y organizaciones que promueven el emprendimiento, para generar proyectos conjuntos específicos en materia de fortalecimiento del emprendimiento.	Meses	12	\$ 5.000.000	\$ 60.000.000	
	Acción 3 y 4	Honorarios profesional	Profesional ejecutor de la política pública, es el encargado de la promoción de los programas asociativos y de gestión del conocimiento empresarial y adicional establece las políticas especias para apoyar el emprendimiento a nivel local.	Meses	12	\$ 5.000.000	\$ 60.000.000	
Línea 2 "Fortalecimiento empresarial"								
Objetivo: Fomentar la creación de una cultura emprendedora mediante la creación de empresas de valor agregado.								
Acciones	Acción 1 y 2	Honorarios profesional	Profesional de áreas administrativas, contables y a fines, preferiblemente con posgrado, conocimiento y experiencia en la promoción de empresas de base tecnológica tipo spin-offs o startups.	Meses	12	\$ 5.000.000	\$ 60.000.000	\$ 120.000.000
	Acción 3 y 4	Honorarios profesional	Profesional encargado de realizar capacitaciones en aquellas necesidades identificadas en la línea de fortalecimiento 1 y brindar servicios especializados de aceleramiento empresarial a las empresas preseleccionadas y que tengan mayor potencial de expansión y de crecimiento.	Meses	12	\$ 5.000.000	\$ 60.000.000	
Línea 3 "Esquemas de financiación e innovación para emprendedores"								
Objetivo: Aportar financiación flexible y adaptada a las realidades de cada sector.								
Acciones	Acción 1, 2 y 3	Honorarios profesional	Profesional en ciencias administrativas, contables y a fines, preferiblemente con posgrado en áreas financieras y experiencia en la gestión de fondos de capital semilla o fondos de fortalecimiento empresarial.	Meses	12	\$ 5.000.000	\$ 60.000.000	\$ 260.000.000
	Acción 4	Fondo	Con este fondo se le brindara asistencia tecnológica a las empresas que lo requieren especialmente en acceso a licencias, adquisición de materiales, insumos, equipos tecnológicos, apoyos para la conectividad, apoyo para la implementación de herramientas digitales o software especializado.	Por año	-	-	\$ 200.000.000	
<b>TOTAL</b>								<b>\$ 560.000.000</b>

Nota: Los valores han sido asignados en virtud de la escala profesional en la ciudad de Popáyan

## 8. CONCLUSIONES

La necesidad de esta investigación permitió presentar que el emprendimiento es cada vez más importante hoy en día, enfatizando que los municipios en la actualidad no solo apoyan el flujo de nuevos negocios en sus territorios, sino que se convierten en una ventaja competitiva para sustentar mejores proyectos futuros.

Se abordaron tres capítulos en este trabajo de investigación y se identificó en el primer capítulo por medio de la herramienta del mapeo sistemático para la revisión de la literatura que en Colombia hay muy poca investigación del tema de políticas públicas de emprendimiento, más sin embargo en el país de Estados Unidos es el que más se publican sobre este tema, publicando alrededor de 25 artículos. Donde el mapeo fue pertinente para analizar la dinámica de cómo se presenta la investigación, cuáles son las principales revistas y países relevantes que se presenta mayor información, lo cual es vital importancia para futuras investigaciones, este capítulo se presentó con el fin de dar respuesta al objetivo específico #1 “Realizar un mapeo sistemático de la literatura sobre políticas del emprendimiento en Colombia”.

Consecuentemente en el segundo capítulo se presentó con el fin de dar respuesta al objetivo estratégico #2 “Analizar las variables contextuales para la promoción del emprendimiento en la ciudad de Popayán” el cual presenta como factor relevante las instituciones promotoras del emprendimiento, en Popayán se encuentran alrededor de 19 instituciones donde gracias a estos actores se permite que el emprendimiento se realice de una manera más sencilla por medio de los programas de capacitaciones que se presentan y realizando diferentes fuentes de financiamiento permitiendo de esta manera que los emprendedores alcancen sus metas para realizar su emprendimiento. Si bien la contribución del emprendimiento al desarrollo económico y social es un tema de interés para los investigadores en muchos países, independientemente del nivel de desarrollo económico local, los principales indicadores que se pueden identificar para fortalecer el emprendimiento son el capital de trabajo y las estrategias de marketing son importantes en este sentido, de acuerdo con la herramienta de encuestas que se realizó en este estudio, dando respuesta estas encuestas al objetivo específico #3 “Realizar validaciones con diferentes actores de interés a fin de contrastar los elementos de relevancia para el fomento del emprendimiento local”.

Se identificó que una de las principales dificultades para emprender son la falta de mujeres emprendedoras y factores como la falta de internacionalización, financiación, lentitud burocrática y falta de conocimiento del mercado. Cabe resaltar que de los algunos de estos problemas puede verse como una de las razones principales por las que las empresas no tienen éxito y no perduran a largo plazo, se es necesario que responda completamente a las necesidades de los mercados, actualizando en las leyes y la tecnología actuales y tener un fuerte enfoque en la educación financiera, la gestión organizacional, la gestión de proyectos y derecho comercial, porque de esta manera si no se aplican correctamente pueden conducir a la desaparición de la empresa. Por último, el tercer capítulo permitió identificar los componentes necesario para implementar una política pública, se presentaron diferentes definiciones sobre este tema y se realizó una propuesta de política pública de emprendimiento para la ciudad de Popayán donde se permitió identificar que es una manera sencilla implementarla, donde el seguimiento y la supervisión de los objetivos declarados de la política son los aspectos más necesarios para garantizar que se está proporciona el enfoque adecuado.

## 9. REFERENCIAS

- Adam, Smith Investigación sobre la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones; Traducción y estudio preliminar de Gabriel Franco. México: Fondo de Cultura Económica. 1982.
- Albornoz, M. B., & Pérez Ones, I. (2020). Investigating public policies under construction: the Ecuadorian Law of Entrepreneurship and Innovation. *Tapuya: Latin American Science, Technology and Society*, 3(1), 107–124. <https://doi.org/10.1080/25729861.2020.1795494>
- Alcaldía de Popayán. (2013). *Misión y Visión*. Obtenido de Alcaldía Municipal de Popayán | Ciudadanos: <http://popayan.gov.co/ciudadanos/la-alcaldia/mision-y-vision>
- Alcaldía de Popayán. (2016). *Avanza el proceso de construcción de la Política Pública de Emprendimiento*. Obtenido de <http://www.popayan.gov.co/ciudadanos/sala-de-prensa/noticias/Avanza-el-proceso-de-construccion-de-la-Politica-Publica-de-Emprendimiento>
- Alcaldía de Popayán. (2021a). *Alcaldía de Popayán impulsa el emprendimiento en la población con discapacidad*. Obtenido de <http://www.popayan.gov.co/ciudadanos/sala-de-prensa/noticias/Alcaldia-de-Popayan-impulsa-el-emprendimiento-en-la-poblacion-con-discapacidad>
- Alcaldía de Popayán. (2021b). *Plan Operativo Anual de Inversiones, POAI*. Obtenido de [http://www.popayan.gov.co/sites/default/files/documentosAnexos/2.\\_matriz\\_poai\\_2021.xlsx\\_-\\_poai\\_2021.pdf](http://www.popayan.gov.co/sites/default/files/documentosAnexos/2._matriz_poai_2021.xlsx_-_poai_2021.pdf)
- Alcaldía de Popayán. (2022). *Alcaldía continúa apoyando proyectos para fortalecer emprendimientos de los jóvenes de Popayán*. Obtenido de <https://www.fcm.org.co/alcaldia-continua-apoyando-proyectos-para-fortalecer-emprendimientos-de-los-jovenes-de-popayan/>
- Alcaldía Municipal de Popayán. (2018). *Inscríbese al programa de formación del Centro de Empleo y Emprendimiento*. <http://www.popayan.gov.co/ciudadanos/sala-de-prensa/noticias/Inscribase-al-programa-de-formacion-del-Centro-de-Empleo-y-Emprendimiento>
- Alcaldía Municipal de Popayán. (2020a). *Alcaldía lanzó plataforma para que emprendedores den a conocer sus productos y servicios conectando con compradores*. <http://www.popayan.gov.co/empresarios/actualidad/noticias/Alcaldia-lanza-plataforma-para-que-emprendedores-den-a-conocer-sus-productos-y-servicios-conectando-con-compradores>

[a-lanz%C3%B3-plataforma-para-que-emprendedores-den-a-conocer-sus-productos-y-servicios-conectando-con-compradores.](#)

Alcaldía Municipal de Popayán. (2020b). *Dafe, en construcción de una “Popayán innovadora.”*

<http://www.popayan.gov.co/ciudadanos/sala-de-prensa/noticias/Dafe%2C-en-construcci%C3%B3n-de-una-%E2%80%9CPopay%C3%A1n-innovadora%E2%80%9D>

Amankwah-Amoah, J. (2018). Revitalising serial entrepreneurship in sub-Saharan Africa: insights from a newly emerging economy. *Technology Analysis and Strategic Management*, 30(5), 499–511.

<https://doi.org/10.1080/09537325.2017.1313403>

Arias Vargas, F. J., Ribes-Gine, G., Arango-Boyer, D., & Garcés Giraldo, L. F. (2021). Factores sociodemográficos que inciden en el emprendimiento rural de jóvenes en Antioquia, Colombia. *Revista Venezolana de Gerencia*, 26(96), 1218–1240. <https://doi.org/10.52080/rvqluz.26.96.14>

Artesanías de Colombia. (s.f.). *Laboratorio de Innovación y Diseño - Cauca*. Obtenido de

[https://artesaniasdecolombia.com.co/PortalAC/C\\_proyectos/laboratorio-de-innovacion-y-diseno---cauca\\_8926](https://artesaniasdecolombia.com.co/PortalAC/C_proyectos/laboratorio-de-innovacion-y-diseno---cauca_8926)

Barreto, O., María, I., & Vicente, J. (2021a). Crisis empresarial, factores que influyen y alteran la gestión de las empresas en Colombia. *Revista de Ciencias Sociales*, XXVII(4).

Barreto, O., María, I., & Vicente, J. (2021b). Crisis empresarial, factores que influyen y alteran la gestión de las empresas en Colombia. *Revista de Ciencias Sociales*, XXVII(4).

Boris Urban, & Zethu Dlamini. (2020). Intersections between politics and a focus on institutions business growth in Swaziland. *Entrepreneurship Magazine and Policies*. <https://doi.org/10.1108/JEPP-10-2019-007>

Branding, A. (s.f.). *Revista Emprende, Negocios & Turismo. - Issuu*. Obtenido de Revista Emprende, Negocios & Turismo.:

<https://issuu.com/andresbranding#:~:text=Conoce%20m%C3%A1s%20de%20la%20Revista,car%C3%A1cter%20local%2C%20regional%20y%20global>

Brown, R., & Mawson, S. (2019). Entrepreneurial ecosystems and public policy in action: a critique of the latest industrial policy blockbuster. *Cambridge Journal of Regions, Economy and Society*, 12(3), 347–368. <https://doi.org/10.1093/cjres/rsz011>

Buffart, M., Croidieu, G., Kim, P. H., & Bowman, R. (2020). Even winners need to learn: How government entrepreneurship programs can support innovative ventures. *Research Policy*. <https://doi.org/10.1016/J.RESPOL.2020.104052>

BURNETT, D. Hunting for Heffalumps: The Supply of Entrepreneurship and Economic Development (in Technopreneurial.com), History of Entrepreneurship Theory, 2000 p. 1-3.

- Calvo, S., Morales, A., & Arias Gómez, J. E. (2018). Aplicar la gestión estratégica de nichos para entender cómo contribuyen las universidades al desarrollo de nichos de innovación social: el caso del Parque Científico de Innovación Social en Colombia. *Recerca*, 23, 95–130.
- Cámara de comercio del Cauca. (14 de enero de 2020). *Quiénes Somos*. Obtenido de Cámara de Comercio del Cauca: <https://www.cccauca.org.co/nuestra-camara/quienes-somos>
- Cámara de comercio del Cauca. (2019). *Red de Regional de Emprendimiento del Cauca*. Obtenido de <https://www.cccauca.org.co/competitividad-regional/red-de-regional-de-emprendimiento-del-cauca>.
- Cámara de comercio del Cauca. (2019). *Red de Regional de Emprendimiento del Cauca*. <https://www.cccauca.org.co/competitividad-regional/red-de-regional-de-emprendimiento-del-cauca>
- Cámara de comercio del Cauca. (2020). *Comisión Regional de Competitividad e Innovación*. Obtenido de <https://www.cccauca.org.co/competitividad-regional/comision-regional-de-competitividad-e-innovacion>
- Camayo, W., Vásquez, CM y Zavaleta, LE (2017). Análisis del ecosistema emprendedor latinoamericano y su impacto en el desarrollo de Startups. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC). <http://hdl.handle.net/10757/621422>.
- Cantillon, R. (1755). *Essai Sur la Nature du Commerce en General* (H. Higgs, Ed. y Trans.). Londrés, UK : Macmillan
- Cantner, U., Cunningham, JA, Lehmann, EE y Menter, M. (2020). Ecosistemas emprendedores: un ciclo de vida dinámico modelo. *Economía de la pequeña empresa*. <https://doi.org/10.1007/s11187-020-00316-0>
- Castrillón-Muñoz, A. J., Infante-Moro, A., Zúñiga-Collazos, A., & Martínez-López, F. J. (2020). Generación de empresas derivadas de base tecnológica (spin offs), a partir de los resultados de I+D+i de los grupos de investigación de la Universidad del Cauca, Colombia. *Información Tecnológica*, 31(1), 67–78. <https://doi.org/10.4067/S0718-07642020000100067>
- Centro de estudios económicos. (2020). GRAN ENCUESTA PYME LECTURA REGIONAL Primer Semestre 2020 POPAYÁN. *Firma Encuestadora: Cifras y Conceptos*. [https://www.cccauca.org.co/sites/default/files/archivos/1.\\_gep\\_regional-popayan\\_2020.pdf](https://www.cccauca.org.co/sites/default/files/archivos/1._gep_regional-popayan_2020.pdf)
- Centro regional de productividad e innovación del Cauca Crepic. (n.d.). *Filosofía Corporativa*. Retrieved October 6, 2022, from <https://www.crepic.org.co/index.php/es-es/quienes-somos/filosofia-corporativa#edu>
- CepymeNews. (2018 Febrero 16). “Principales Retos Para El Emprendimiento en España”. *Cepymenews.es* /Revista online. Recuperado de <https://cepymenews.es/principales-retospara-el-emprendimiento-espana>
- Chamorro, E. T., Ceballos, H. O., & Botero Villa, J. J. (2013). *Entrepreneurship policy in Colombia 2002-2010 | Política de emprendimiento na Colômbia 2002-2010*

- | Política de emprendimiento en Colombia, 2002-2010. *Estudios Gerenciales*, 29(128), 274–283. <https://doi.org/10.1016/j.estger.2013.09.001>
- Chiquillo, J., Amaya, A., & Hernandez, H., (2018). Innovation and its Influence on Organizational Development: Description of the Process in Colombian SMEs. *Contemporary Engineering Sciences*, 11(82), 4069 – 4076. <https://doi.org/10.12988/ces.2018.88470>
- Conpes 3484, (2007) (testimony of Congreso de la república de Colombia). <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Conpes/Econ%C3%B3micos/3484.pdf>
- Conpes 3616 , (2009) (testimony of Congreso de la república de Colombia). <https://www.minagricultura.gov.co/Normatividad/Conpes/Conpes%203616%20de%202009.pdf>
- Conpes 3621 , (2009) (testimony of Congreso de la república de Colombia). <https://www.mipymes.gov.co/mipymes/media/mipymes/Documentos/CONPES-3621-DE-2009.pdf>
- Conpes 3866, (2016) (testimony of Congreso de la república de Colombia). <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Conpes/Econ%C3%B3micos/3866.pdf>
- Conpes 3956, (2019) (testimony of Congreso de la república de Colombia). <https://colaboracion.dnp.gov.co/cdt/conpes/econ%C3%B3micos/3956.pdf>
- Conpes 4011, (2020) (testimony of Congreso de la república de Colombia). <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Conpes/Econ%C3%B3micos/4011.pdf>
- Consejo Gremial y Empresarial del Cauca. (2018). Obtenido de Consejo Gremial y Empresarial del Cauca - Twitter: <https://twitter.com/cgecauca>
- Corporación Universitaria Autónoma del Cauca . (s.f.). *Institución - Corporación Universitaria Autónoma del Cauca*. Obtenido de Identidad Institucional - Misión : <https://www.uniautonoma.edu.co/universidad/principios-valores#:~:text=Misi%C3%B3n,de%20manera%20positiva%20su%20entorno.>
- Corporación Universitaria Autónoma del Cauca. (2020). *Emprende Lab Uniautónoma*. <https://www.uniautonoma.edu.co/actualidad/noticias/emprende-lab-uniautonoma-0>
- Corporación Universitaria Comfacauca. (n.d.). *Ruta de Emprendimiento UNICOMFACAUCA*. Retrieved October 6, 2022, from <https://www.unicomfacauca.edu.co/investigacion/emprendimiento/ruta-de-emprendimiento/>
- Corporación Universitaria Comfacauca. (s.f.). *¿Quiénes somos?* Obtenido de Nuevo Home UNICOMFACAUCA: <https://www.unicomfacauca.edu.co/nuestra-u/quienes-somos/>
- Coworkingfy. (2020). *10 tipos de emprendimientos | Conócelos y anímate a desarrollar el tuyo*. <https://coworkingfy.com/tipos-de-emprendimientos/>
- Creatic . (s.f.). *Quiénes somos*. Obtenido de CDT CreaTIC: <https://cdtcreatic.com/es/acerca-de/>
- Decreto 1192, (2009) (testimony of de acuerdo con el Congreso de la república de Colombia). <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=35834>



- Decreto 4463 , (2006) (testimony of Congreso de la república de Colombia).  
<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=22434>
- Decreto 934, (2003) (testimony of Congreso de la república de Colombia).  
<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=7596>
- Dr. Roberto Hernández Sampieri, Dr. Carlos Fernández Collado, & Dra. María del Pilar Baptista Lucio. (2014). *Metodología de la investigación* (Sexta).
- Dye, TR (2008) *Comprensión de las políticas públicas*, 12.a ed., Pearson Prentice Hall, Upper Saddle
- Elena Guzmán Díaz, B., Tarapuez, E., & Parra Hernández, R. (2017). *Estrategia y calidad en empresas colombianas de servicios*.  
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?>
- Fernanda, A., Otoya, M., Ejecutiva, P., Augusto, C., Campo, B., Marcela, D., & Guzmán, D. (2022). *Entorno socioeconómico del departamento del Cauca*.
- Figueroa-Armijos, M., & Johnson, T. G. (2016). Entrepreneurship policy and economic growth: Solution or delusion? Evidence from a state initiative. *Small Business Economics*, 47(4), 1033–1047. <https://doi.org/10.1007/S11187-016-9750-9>
- G., Manuel, J., Borré, R., Fernández, H., Jaramillo, V., & Yelena, F. (2021). Planificación estratégica situacional: Un proceso metódico-práctico. *Revista Venezolana de Gerencia*, 762–783. <https://orcid.org/0000-0001-9929-0172>
- García Ochoa, J. J., Ochoa Vázquez, I., & Valenzuela Valenzuela, A. (2021). Innovación en economías latinoamericanas: Análisis comparativo con respecto a Corea del Sur. *Revista de Ciencias Sociales*, 4, 62–75.
- Global Entrepreneurship Monitor . (s.f.). *Definiciones* . Obtenido de <https://www.gemconsortium.org/wiki/1154>
- Gobernación del Cauca. (2019 ). *Misión* . Obtenido de Gobernación del Cauca: <https://www.cauca.gov.co/LaGobernacion/Paginas/Mision-y-Vision.aspx>
- Gobernación del Cauca. (n.d.). *Apertura del programa CreaTIC Accelerator 2016 dirigido a empresas de base tecnológica | Gobernación del Cauca*. Retrieved October 6, 2022, from <http://anterior.cauca.gov.co/noticias/apertura-del-programa-creatic-accelerator-2016-dirigido-empresas-de-base-tecnologica>
- Gómez, B. H. (2019). Education for the entrepreneurship: Analysis and contributions to the public policy of education in Colombia from the systematization of experiences in institutions of basic and secondary education | Educación para el emprendimiento: Análisis y aportes a. *Revista Complutense de Educación*, 30(1), 225–243. <https://doi.org/10.5209/RCED.57165>
- Guarnizo Vargas, C. M., Velásquez Moreno, J. R., Jiménez Guzmán, C. P., & Álzate Gómez, B. H. (2019). Education for the entrepreneurship: Analysis and contributions to the public policy of education in Colombia from the systematization of experiences in institutions of basic and secondary education. *Revista Complutense de Educacion*, 30(1), 225–243. <https://doi.org/10.5209/RCED.57165>
- Guiliany, G., Pórtela, C., Pulido, P., Calí, G., & Marcano, P. (2017). Proceso de planificación estratégica: Etapas ejecutadas en pequeñas y medianas empresas para optimizar la competitividad. *Espacios*, 38.

- Hernández, H. G., Niebles, W. A., & Feria, J. J. (2020). Creación de empresas y políticas públicas para la promoción del emprendimiento en Colombia Business creation and public policies for promoting entrepreneurship in Colombia. *Espacios*. <https://www.revistaespacios.com>
- Institución Educativa Comercial del Norte . (s.f.). *Colegio Comercial del Norte*. Obtenido de <https://iecomercialdelnorte.edu.co/>
- Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca . (s.f.). *Quiénes somos* . Obtenido de Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca: <https://unimayor.edu.co/web/unimayor/la-institucion/quienes-somos/mision>
- Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca. (2020). *CIDECAUCA*. <https://unimayor.edu.co/web/investigaciones/sistema/centros-de-formacion/cidecauca>
- Julca, E. (2011). Evaluación de factores básicos de competencia de emprendimiento empresarial en los estudiantes de turismo: El caso de la Universidad San Martín de Porres, Lima (Perú).
- Kosharnaya, G., Orlova, L., Danilova, E., Shchanina, E., & Korzh, N. (2018). Quality of entrepreneurship education as a key factor in youth business development | Calidad de la educación empresarial como un factor clave en el desarrollo juvenil en negocios. *Espacios*, 39(35).
- Ley 1014, (2006) (testimony of Congreso de la república de Colombia). [http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley\\_1014\\_2006.html](http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1014_2006.html)
- Ley 1258, (2008) (testimony of de acuerdo con el Congreso de la república de Colombia). [http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley\\_1258\\_2008.html](http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1258_2008.html)
- Ley 1286 , (2009) (testimony of Congreso de la república de Colombia). <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=34850>
- Ley 1429, (2010) (testimony of Congreso de la república de Colombia). [http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley\\_1429\\_2010.html#:~:text=La%20presente%20ley%20tiene%20por,disminuyan%20los%20costos%20de%20formalizarse](http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1429_2010.html#:~:text=La%20presente%20ley%20tiene%20por,disminuyan%20los%20costos%20de%20formalizarse).
- Ley 1450, (2011) (testimony of Congreso de la república de Colombia). <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=43101>
- Ley 2069, (2020) (testimony of Congreso de la república de Colombia). <https://bibliotecadigital.ccb.org.co/handle/11520/26164>
- Ley 590 , 1 (2000) (testimony of Congreso de la República de Colombia). <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=12672>
- Ley 789 , (2002) (testimony of Congreso de la república de Colombia). <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=6778>
- Live emprendedores. (Marzo de 2022). *Quiénes somos* . Obtenido de Live Emprendedores – | Red de emprendedores: <https://liveemprendedorescol.com.co/quienes-somos-2/>
- López Cortés, O. A., & Moncada Prieto, V. M. (2020). The orange entrepreneurship policy in colombia, new ways of population control | La política del emprendimiento naranja en colombia, nuevas formas de control de la

- población. *Revista Republicana*, 2020(29), 107–128. <https://doi.org/10.21017/rev.repub.2020.v29.a89>
- Martínez-Bobillo, A., Rodríguez-Sanz, J. A., & Tejerina-Gaite, F. (2021). Impulsores explicativos y predictivos de la orientación emprendedora y la capacidad de innovación: Evidencia de empresas familiares. *Cuadernos de Gestión*, 21(2), 63–76. <https://doi.org/10.5295/cdg.201329am>
- Mehmood, T., Alzoubi, H. M., Alshurideh, M., Al-Gasaymeh, A., & Ahmed, G. (2019). Schumpeterian entrepreneurship theory: Evolution and relevance. *Academy of Entrepreneurship Journal*, 25(4), 1–10.
- Mercy Corps . (s.f.). ¿Quiénes somos? Obtenido de Mercy Corps: Inicio: <https://mercycorps.org.co/quienes-somos/>
- Ministerio de comercio, industria y turismo . (s.f.). *Políticas de apoyo para las mipymes* . Obtenido de MiPymes : <https://www.mipymes.gov.co/politica-de-desarrollo-productivo>
- Ministerio del Trabajo . (s.f.). *Misión y Visión SENA*. Obtenido de <https://www.sena.edu.co/es-co/sena/Paginas/misionVision.aspx>
- Mirzanti, I. R., Simatupang, T. M., & Larso, D. (2018). Emerging Entrepreneurship Policy Evaluation. In *Int. J. Economic Policy in Emerging Economies* (Vol. 11).
- Mujeres Pop! (2020). *Mujeres Pop!* - Facebook. Obtenido de <https://www.facebook.com/groups/518704705436892>
- Niebles, W., Rodero, A., Niebles, L., Barrios, I., & Hernández, H., (2018). Entrepreneurship and the Informal Economy: Characterization of Business in Colombia, an Analysis from the Global Entrepreneurship Monitor. *Contemporary Engineering Sciences*, 11(54), 2651 – 2659. Recuperado de <http://www.mhikari.com/ces/ces2018/ces53-56-2018/p/hernandezCES53-56-2018-1.pdf>
- Nielsen, P. S. (2016). An organizational taxonomy of entrepreneurship policy delivery structures. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 23(2), 514–527. <https://doi.org/10.1108/JSBED-08-2013-0110>
- Nightingale, P. y Coad, A. (2014) 'Muppets y gacelas: sesgos políticos y metodológicos en la investigación empresarial', *Industrial and Corporate Change*, vol. 23, núm. 1, págs. 113–143.
- OECD Studies on SMEs and Entrepreneurship. (2019). SME and Entrepreneurship Policy in Ireland. OECD. <https://doi.org/10.1787/e726f46d-en>
- Ortega-Argilés, R. (2022). The evolution of regional entrepreneurship policies: “no one size fits all.” *Annals of Regional Science*. <https://doi.org/10.1007/S00168-022-01128-8>
- Pacheco-Ruíz, C., Rojas-Martínez, C., Niebles-Núñez, W., & Hernández-Palma, H. G. (2020). Desarrollo integral de procesos de adaptación al cambio en pequeñas y medianas empresas. *Información Tecnológica*, 21(5), 89–100. <https://doi.org/10.4067/S0718-07642020000500089>
- Pereira, F. (2003). Reflexión sobre algunas características del espíritu emprendedor colombiano. *Economía, Gestión y Desarrollo*, (1), 9–26.

- Pérez, E. O., Toro, I. D., & Yépez, J. A. (2016). La innovación estratégica y las capacidades de absorción en las empresas colombianas. *Espacios*, 37, 1–22.
- Pineda Escobar, A. M., & Ortiz, C. G. (2018). Cambio y adaptación organizacional. Una revisión de la literatura. *Espacios*, 39.
- Prada Ospina, R., Acosta Prado, J. C., & Garzón Castrillón, M. A. (2016). Intraemprendimiento y emprendimiento corporativo. Estrategias de renovación empresarial en Colombia. *Revista Espacios*, 37, 1–10.
- Preciado-Hoyos, Á. (2020). Marco propositivo de relaciones entre innovación colaborativa abierta y comunicación estratégica: aplicación a un grupo de empresas de origen antioqueño. *Palabra Clave*, 23(2). <https://doi.org/10.5294/pacla.2020.23.2.6>
- Radio super Popayán . (2018). *Alcaldía abre inscripciones para formación en emprendimiento*. Obtenido de <http://www.radiosuperpopayan.com/2018/07/18/alcaldia-abre-inscripciones-para-formacion-en-emprendimiento/>
- Ramírez, E., & Ramírez, D. (2019). Capacidad de producción y sostenibilidad en empresas nuevas. *ISSN*, 40, 43.
- Red emprendedoras Popayán . (s.f.). *Fundación Red Emprendedoras Popayán - Facebook*. Obtenido de <https://www.facebook.com/RedEmprendedorasPopayan/>
- Red Regional de Emprendimiento del Cauca - Sitio oficial* . (2019). Obtenido de Red de emprendimiento del Cauca : <https://redemprendimientocauca.com/>
- Roman, T., & Maxim, A. (2017). National culture and higher education as pre-determining factors of student entrepreneurship. *Studies in Higher Education*, 42(6), 993–1014. <https://doi.org/10.1080/03075079.2015.1074671>
- Sánchez Trochez, D. X., & Cerón Ríos, G. M. (2020). Emprendimiento en Popayán, Cauca, Colombia: estrategias de acompañamiento institucional. *Revista Venezolana de Gerencia*, 25.
- Sánchez Tróchez, D. X., Acosta Ortega, F., Potes Ordoñez, L. B., & de la Torre Solarte, G. (2020). *La cultura del emprendimiento en Popayán: Experiencias y aprendizajes* (Vargas Valencia Luis Migue, Ed.). Universidad Tecnológica de Pereira. <https://doi.org/10.22517/9789587224474>
- Sandra, L. M., & Claudia Milena, Á. G. (2021). Entrepreneurship and innovation social: Experience of rural youths in Caldas-Colombia | Emprendimiento e innovación social: Experiencia de jóvenes rurales en Caldas-Colombia. *Revista de Ciencias Sociales*, 27(Speciallss), 108–126.
- SCHUMPETER, Joseph A. *Capitalismo, socialismo y democracia*. 3ed. Nueva York: Harper & Brothers, 1950. p 73 –110
- SENA. (n.d.-a). *Fondo Emprender - FE*. Retrieved October 6, 2022, from <https://www.fondoemprender.com/SitePages/FondoEmprenderFE.aspx>
- SENA. (n.d.-b). *Sena Emprende Rural*. Retrieved October 6, 2022, from <https://www.sena.edu.co/es-co/trabajo/Paginas/senaEmprendeRural.aspx>
- Silva, G., Manuel, J., Borré, R., Fernández, H., Jaramillo, V., & Yelena, F. (2021). Planificación estratégica situacional: Un proceso metódico-práctico. *Revista*

Venezolana de Gerencia, 762–783. <https://orcid.org/0000-0001-9929-0172>

- Soria-Barreto, K., Rueda Galvis, J. F., & Ruiz Escorcía, R. R. (2021). Factores determinantes del emprendimiento en Chile y Colombia. *Revista Venezolana de Gerencia*, 26(Special Issue 5), 459–477. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.26.e5.30>
- STEVENSON, Howard H., GROUSBECK, H. Irving, ROBERTS, Michael J. y BHIDE, Amarnath, emprendimientos y al empresario, Quinta edición, Boston: Irwin / McGraw-Hill, 1999, p. 5. 5.
- TAMAYO SAEZ, Manuel.(2003); El análisis de las políticas públicas, Universidad Complutense de Madrid, Instituto Universitario Ortega y Gasset.
- TECNICAFÉ. (s.f.). QUIÉNES SOMOS. Obtenido de TECNICAFAE – Parque Tecnológico de Innovación del Café: <https://tecnicafe.co/>
- Torres Taborda, S. L. (2019). Estrategia de competitividad profesional basada en la apropiación de herramientas digitales. Caso Corporación Universitaria Americana sede Medellín Colombia. *Espacios*. Universidad del Cauca. (2015). *Noticias y actualidad*. <https://www.unicauca.edu.co/versionP/noticias/interinstitucional/unicauca-cuenta-con-cati-centro-de-apoyo-la-tecnolog%C3%ADa-y-la-innovaci%C3%B3n>
- Universidad del Cauca. (2019). *Lanzamiento de la Ruta de la Innovación y el Emprendimiento* RIE. <https://www.unicauca.edu.co/versionP/eventos/lanzamiento/lanzamiento-de-la-ruta-de-la-innovaci%C3%B3n-y-el-emprendimiento-rie>
- Universidad del Cauca. (n.d.). *Consultorio empresarial*. Retrieved October 6, 2022, from <https://www.unicauca.edu.co/versionP/servicios/consultorio-empresarial>
- Velásquez Restrepo, S. M., Pino Martínez, A. Alexandra, Restrepo Zapata, E. J., & VIANA Rúa, N. E. (2018). Innovación en empresas: estado del arte considerando tendencias para su implementación. *Espacios*, 39.
- Xu, F., Kellermanns, FW, Jin, L. y Xi, J. (2020a). El apoyo familiar como intercambio social en el emprendimiento: su impacto moderador en las relaciones entre los estresores empresariales y el bienestar. *Revista de Investigación Empresarial*, 120, 59–73. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.07.033>