

Emprendimiento y Mujeres:
Análisis de Componentes determinantes que afectan el desarrollo en emprendimientos
liderados por mujeres en el Cauca

Verónica Andrea Villamarín Beltrán

Corporación Universitaria Autónoma del Cauca
Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Económicas
Programa de Administración de Empresas

Popayán

2024

Emprendimiento y Mujeres:
Análisis de Componentes determinantes que afectan el desarrollo en emprendimientos
liderados por mujeres en el Cauca



Verónica Andrea Villamarín Beltrán

Asesor

Wilfred Fabian Rivera

Corporación Universitaria Autónoma del Cauca
Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Económicas
Programa de Administración de Empresas

Popayán

2024

Nota de Aceptación

Una vez revisado el documento final del trabajo de grado titulado *Emprendimiento y Mujeres: Análisis de Componentes determinantes que afectan el desarrollo en emprendimientos liderados por mujeres en el Cauca*; realizado por la estudiante Verónica Andrea Villamarín Beltrán para optar el título de profesional en Administración de Empresas en la Corporación Universitaria Autónoma del Cauca.



Director.

Wilfred Fabian Rivera Martínez



Jurado 1.

Javier Solarte Camayo



Jurado 2.

Mireya Azucena Realpe Leyton

Popayán, 2024

Agradecimientos

Agradezco sinceramente a todos los que contribuyeron para la culminación de mis estudios universitarios. Su apoyo, asesoramiento y dedicación son esenciales para obtener éxito:

En primer lugar, me gustaría agradecer a Dios por tenerme con vida hasta este momento, por concederme sabiduría y conocimiento durante este trayecto.

Mi familia ha sido fundamental e incondicional durante este proceso educativo, en especial mi madre una mujer muy esforzada por verme crecer cada día más, superándome y creyendo siempre en mi aun cuando he querido flaquear, esto es para ustedes y por ustedes familia

Sin lugar a duda mi asesor académico Wilfred Rivera sin su orientación, experticia, paciencia y sugerencias en este proceso de investigación fueron muy apreciadas para mí y fundamentales dándole forma y hondura al trabajo de investigación.

Me gustaría agradecer a todos mis docentes, fueron parte fundamental impartiendo todo su conocimiento en mi formación académica, especialmente el profesor Javier Solarte Camayo, persona que brinda los materiales necesarios tanto teóricos como prácticos evitándonos un fuerte choque con la realidad.

Tabla de Contenido

Resumen	10
Abstract	11
Introducción	12
1. Planteamiento del Problema	14
1.1. Representación del Planteamiento del Problema	14
1.1.1. Formulación del problema de Investigación	17
1.2. Justificación	17
1.3. Objetivos	18
1.3.1. Objetivo General	18
1.3.2. Objetivos Específicos	19
2. Marco Referencial	20
2.1. Estado del Arte	20
2.1.1. Enfoque institucional	20
2.1.2. Enfoque Nacional	23
2.1.3. Enfoque Internacional	26
2.2. Marco Teórico	27
2.2.1. Emprendimiento	28
2.2.2. Actitud emprendedora	29
2.2.3. Cultura Emprendedora	32
2.2.4. Mujer Emprendedora	33
2.3. Marco Legal y Constitucional	34
2.4. Marco Conceptual	36
3. Diseño Metodológico	38
3.1. Tipo de Investigación	38
3.2. Paradigma de la Investigación	39
3.3. Método	40
3.4. Fases de la Investigación	40
3.5. Población	41

3.5.1. Muestra	Tabla de Contenido	42
3.6. Materiales		42
3.6.1. Técnicas		42
3.6.2. Procedimiento:		43
3.6.3. Fuentes de Información		44
3.7. Instrumentos		45
3.8. Cronograma		46
4. Resultados		47
4.1. Análisis de resultados		47
4.2. Resultado 1. Análisis Bibliográfico Sobre Factores Claves que Afectan el Desarrollo en Emprendimiento Femeninos en el Ámbito Colombiano Específicamente en el Municipio de Popayán y un Enfoque Latinoamericano.		48
4.3. Resultado 2. Características de los Entornos que Afectan el Desarrollo de Emprendimientos Femeninos en el Municipio de Popayán Departamento del Cauca		53
4.4. Resultado 3. Guía de Buenas Prácticas de Gestión Aplicable a Emprendimientos Femeninos en el Municipio de Popayán Cauca.		88
4.5. Discusión		95
Conclusiones		97
Recomendaciones		100
Referencias Bibliográficas		102
Anexos		109

Lista de Tablas

Tabla 1: Cronograma.	46
Tabla 2: Nombre o razón social del emprendimiento	53
Tabla 3: Concepto del bien o servicio que brinda con su emprendimiento	54
Tabla 4: Indique el número de personas que trabajan actualmente en el emprendimiento y la función de cada uno.	57
Tabla 5: ¿El emprendimiento ha contado con apoyo institucional? (del estado, universidades, redes, etc.- para su desarrollo).	60
Tabla 6: ¿Hace cuánto tiempo funciona su emprendimiento?	62
Tabla 7: ¿Cuenta su emprendimiento con alguna de esta presencia digital?	67
Tabla 8: ¿Por qué decidió emprender?	71
Tabla 9: ¿Cuáles Instituciones educativas considera que han sido las más importantes en su formación?	79
Tabla 10: ¿Tiene hijos? En caso afirmativo, ¿cuántos? y de ¿qué edad(es)?	81

Lista de Figuras

Figura 1 ¿Es su primer emprendimiento?	56
Figura 2: ¿El emprendimiento cuenta con otros socios o fundadores?	59
Figura 3: ¿Cuál fue la principal fuente de financiación que utilizó para iniciar su emprendimiento?	61
Figura 4: ¿Su emprendimiento cuenta con alguna figura jurídica? ¿Cuál es?	64
Figura 5: ¿A qué sector pertenece su emprendimiento?	65
Figura 6: ¿En qué mercado rota su producto?	66
Figura 7: ¿Alguna vez ha participado en una feria o exposición?	69
Figura 8: ¿Es dueña de su emprendimiento?	70
Figura 9: Ciudad de nacimiento de la emprendedora.	75
Figura 10: ¿En qué rango de edad se encuentra usted?	76
Figura 11: ¿Cuál es su género?	77
Figura 12: ¿Cuál es su máximo nivel de formación académica?	78
Figura 13: ¿Cuál es su estado civil?	80
Figura 14: ¿Ha recibido capacitación o formación en emprendimiento?	82
Figura 15: ¿Ha participado alguna vez en un programa de capacitación empresarial o de administración de pequeñas empresas?	83
Figura 16: ¿El programa de capacitación era para hombres y mujeres, o solo para mujeres?	85
Figura 17: ¿Podría indicar cuáles de los siguientes probablemente sean problemas para hacer crecer su empresa en el futuro?	86

Lista de Anexos

Anexos 1: Consentimiento informado.

109

Resumen

Mediante un enfoque mixto, tanto cualitativo como cuantitativo, se realizaron 19 entrevistas exhaustivas a mujeres emprendedoras de diversos sectores económicos en el Cauca. Estas entrevistas permitieron identificar una serie de componentes que pueden llegar a influir en la supervivencia y reputación de estos negocios. Entre los hallazgos más destacados se encuentra el impacto del contexto socioeconómico en las oportunidades y recursos disponibles para las emprendedoras del Cauca. A continuación, se observa que la educación y formación empresarial, que se promueve escasamente, resulta en limitaciones en las destrezas y sapiencias que son necesarias para la gestión de negocios. Además, se identificó la atribución de las diferentes redes de apoyo existentes. En algunos casos, su ausencia afecta negativamente el crecimiento de las emprendedoras, mientras que, en otros, se percibe una renuencia a participar en las pocas redes de apoyo disponibles en el Cauca. Finalmente, se observó que la infraestructura limitada y la falta de acceso a mercados más amplios restringen el alcance y expansión de los negocios de las mujeres emprendedoras del Cauca. Esta investigación ofrece un enfoque detallado de los retos que afrontan las mujeres emprendedoras en el Municipio de Popayán Cauca y subraya la importancia de abordar estos factores para suscitar un ambiente empresarial más ecuánime y favorable. Se proponen recomendaciones para mejorar el acceso por ejemplo a recursos financieros, así como también se planteó impulsar la formación empresarial y provocar la implementación de una red de apoyo, con el fin de promover el empoderamiento financiero de las mujeres en el Municipio de Popayán Cauca.

Palabras Clave: Emprendimiento, Mujer, Factores negativos Desarrollo económico, Redes de Apoyo.

Abstract

Using a mixed approach, both qualitative and quantitative, 19 exhaustive interviews were conducted with entrepreneurial women from various economic sectors in Cauca. These interviews allowed us to identify a series of components that can influence the survival and reputation of these businesses. Among the most notable findings is the impact of the socioeconomic context on the opportunities and resources available to female entrepreneurs in Cauca. Next, it is observed that business education and training, which is poorly promoted, results in limitations in the skills and knowledge that are necessary for business management. In addition, the attribution of the different existing support networks was identified. In some cases, their absence negatively affects the growth of female entrepreneurs, while in others, there is a perceived reluctance to participate in the few support networks available in Cauca. Finally, it was observed that limited infrastructure and lack of access to broader markets restrict the scope and expansion of businesses of women entrepreneurs in Cauca. This research offers a detailed view of the challenges faced by women entrepreneurs in the Municipality of Popayán Cauca and highlights the importance of addressing these factors to promote a more equitable and favorable business environment. Recommendations are proposed to improve access, for example, to financial resources, as well as promoting business training and promoting the creation of a support network, in order to promote the financial empowerment of women in the Municipality of Popayán Cauca.

Keywords: Entrepreneurship, Women, Negative factors, Economic development, Support Networks.

Introducción

Actualmente la manera en la que se emprende en Colombia puede llegar a ser beneficiosa pues, esta práctica ha habituado un crecimiento demostrativo en los últimos años, promovido por una composición de factores socioeconómicos y culturales. Sin embargo, gran parte de los colombianos reflexionan en que emprender es una puede llegar a ser, el inicio de su libertad competitiva, es decir, es catalogado como el inicio de una **carrera** tanto personal como profesional. Este crecimiento ha existido especialmente importante en el caso de las mujeres que de cierta manera deciden emprender, han demostrado una capacidad impresionante para superar obstáculos y crear empresas exitosas. En el contexto colombiano, el emprendimiento ha transformado en una iniciativa factible para la dinamización económica del país. Sin embargo, a pesar de los avances, aún existen desafíos significativos. Por ejemplo, el acceso a capitales financieros y la formación empresarial son áreas que requieren mejoras sustanciales. Además, se evidencia que hay falta de redes de apoyo, lo cual puede limitar el crecimiento y la expansión de los emprendimientos.

En el municipio de Popayán en el departamento del Cauca, por ejemplo, el emprendimiento femenino ha tomado un papel protagónico. A través de diversas iniciativas, las mujeres que tienen su propio negocio en Popayán han demostrado su capacidad para formar impacto económico y social en su comunidad. Estas mujeres han logrado superar numerosos desafíos y han demostrado una resiliencia notable en el proceso. Por ejemplo, los estudios realizados en el municipio de Popayán identificaron varios factores que afectan la supervivencia y el prestigio de los emprendimientos liderados por mujeres. Entre estos factores se encuentran el contexto socioeconómico, la educación y formación empresarial, las redes de apoyo, y la infraestructura y reconocimiento dentro del mercado. Contrariamente a estos retos, las mujeres emprendedoras de Popayán han demostrado una capacidad impresionante para adaptarse y prosperar.

Por tal motivo en Popayán, se han implementado varias estrategias para apoyar a los emprendimientos liderados por mujeres. Estas estrategias incluyen la formación en habilidades empresariales, la entrega de capital semilla, y la creación de redes de apoyo. Estas iniciativas han demostrado ser efectivas para promover el emprendimiento femenino y han contribuido al empoderamiento financiero de las mujeres en Popayán.

Lo anterior, permite indicar que la presente indagación, tuvo como fin explorar paradigmas los cuales son bases para ejecutar todo tipo de emprendimientos, en especial el que es liderado por personal femenino en Colombia, y en particular en Popayán, es un fenómeno en crecimiento que está generando un impacto auténtico tanto en el patrimonio como en la sociedad. A pesar de los desafíos existentes, las mujeres que de cierta manera deciden ser emprendedoras han demostrado una capacidad impresionante para superar obstáculos y crear empresas exitosas. Sin embargo, es necesario plantear esquemas en donde se garantice que todas las mujeres tengan las mismas oportunidades para comenzar y tener éxito en sus emprendimientos. Es esencial continuar trabajando para eliminar los impases que pueden llegar a enfrentar las mujeres emprendedoras y para crear un medio empresarial más equitativo y propicio.

1. Planteamiento del Problema

1.1. Representación del Planteamiento del Problema

El emprendimiento en Colombia ha acostumbrado un aumento característico últimamente, en donde ha venido tomando fuerza en la economía del país. Datos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT), organismo encargado de suscitar la innovación, el emprendimiento y el desarrollo empresarial, muestran que la actividad empresarial intelectual y cultural ha llegado a 194.000 personas en los últimos dos años (Hena Mesa, 2020).

Colombia es uno de los países con más ideas emprendedores del continente Latinoamericano y se espera que esta tendencia continúe en el futuro. Por ejemplo, entre emprendimiento e innovación, Colombia tiene 1.110 empresas dedicadas solo a la digitalización. El buen comportamiento de una nación es apreciado internacionalmente; Destaca que Colombia ocupa el puesto 5 entre los países de Latinoamérica en el Índice Global de Innovación 2021 (Impacto TIC, 2022).

Sin embargo, a pesar de los avances, aún existen desafíos significativos. Por ejemplo, el acceso a recursos financieros y la formación empresarial son áreas que requieren mejoras sustanciales. Además, la falta de redes de soporte que sean adecuadas puede limitar el crecimiento y la expansión de los emprendimientos (Hena Mesa, 2020).

En particular, en algunas regiones de Colombia, el 80% de los negocios se concentran en ciudades como Bogotá y Antioquia. También es cierto que las empresas nacionales rara vez abandonan las capitales departamentales, aunque esta cifra se ve reforzada por la densidad de población de estos distritos (Impacto TIC, 2022). Otro desafío importante es la brecha de género: solamente el 4 % de los fundadores de los servicios se encuentran creados por mujeres. Este dato

resalta la insuficiencia de implementar estrategias y políticas para apoyar el emprendimiento femenino y promover un entorno empresarial más equitativo.

En función de la idea anterior, el emprendimiento liderado por mujeres en Colombia, y en particular en el municipio de Popayán, ha demostrado ser óptimo para el desarrollo económico y social de dicho municipio. A pesar de los desafíos significativos, las mujeres líderes con sus emprendimientos han confirmado tener una capacidad audaz para superar obstáculos y crear empresas exitosas. Sin embargo, existen varios factores que pueden limitar el éxito y el crecimiento de estos emprendimientos.

Uno de los desafíos más significativos es el acceso a recursos financieros. Muchas mujeres emprendedoras luchan por obtener el capital necesario para iniciar y expandir sus negocios. Esto puede ser verificado desde varias perspectivas, incluyendo la discriminación de género en el entorno financiero debido a la falta de garantías y la ausencia de no tener una educación financiera. Otro desafío importante es la falta de formación empresarial. Muchas mujeres emprendedoras no tienen acceso a la educación y la formación necesarias para gestionar eficazmente un negocio. Esto puede limitar su capacidad para tomar decisiones informadas, gestionar el crecimiento y navegar por los desafíos del emprendimiento.

Adicionalmente, la falta de mecanismos de apoyo adecuados puede limitar el crecimiento y el esparcimiento de los emprendimientos liderados por mujeres. Las redes de apoyo pueden proporcionar una variedad de recursos, incluyendo asesoramiento, mentoría, acceso a oportunidades de financiación y apoyo emocional. Pues la infraestructura limitada y la falta de acceso a mercados más amplios pueden restringir el alcance y la expansión de los negocios de las mujeres que deciden emprender. Esto puede limitar su capacidad para alcanzar nuevos clientes, expandirse a nuevos mercados y crecer sus negocios.

Al mismo tiempo, los retos mencionados, existen otros componentes que pueden llegar a ser influyentes en el éxito del emprendimiento femenino en Colombia y en Popayán, por ejemplo, las normas culturales y sociales pueden desempeñar un papel importante. En muchas culturas, las mujeres pueden enfrentar expectativas sociales que limitan su capacidad para emprender. Estas pueden incluir expectativas sobre los roles de género, la segmentación del trabajo hogareño y los compromisos familiares. Por ejemplo, las mujeres emprendedoras pueden enfrentar barreras institucionales. Estas pueden incluir leyes y regulaciones que limitan su capacidad para abrir y operar negocios, así como políticas que no apoyan adecuadamente el emprendimiento femenino.

También es importante considerar la marca que ha dejado la violencia y el conflicto en el emprendimiento femenino. En regiones como el Cauca, que se han sido afectadas a causa del conflicto armado, las mujeres emprendedoras pueden enfrentar desafíos adicionales. Estos pueden incluir la incertidumbre, la falta de acceso a servicios primordiales y la dificultad para acceder a mercados y recursos. A pesar de estos desafíos, las mujeres emprendedoras en Colombia y en Popayán han demostrado una resiliencia notable. Han logrado crear y mantener negocios exitosos, contribuyendo al desarrollo financiero y social de sus colectividades. Sin embargo, para que este éxito sea sostenible y se expanda a más mujeres, es esencial abordar los desafíos identificados.

Con lo mencionado anteriormente, es pertinente destacar la necesidad de investigar más a fondo los retos que afrontan las mujeres emprendedoras en Colombia y en Popayán. Al hacerlo, se podrán desarrollar estrategias y políticas más efectivas para apoyar el emprendimiento femenino.

Esto no sólo beneficiará a las mujeres emprendedoras, sino también a sus comunidades y a la economía en general, estos desafíos representan áreas clave que necesitan ser abordadas para apoyar el desarrollo y el éxito del emprendimiento femenino en Colombia y en el municipio de

Popayán. Es esencial que se implementen estrategias y políticas para abordar estos desafíos y apoyar el empoderamiento financiero de las mujeres.

1.1.1. Formulación del problema de Investigación

El emprendimiento en Colombia es una actividad que puede ayudar al progreso mercantil y social del país, pero que enfrenta múltiples dificultades y desafíos que limitan su sostenibilidad y crecimiento. Entre estos se encuentran la falta de formación emprendedora, el acceso a financiación, el entorno legal y tributario, la competencia, la innovación y la gestión administrativa. Estos factores influyen en la alta tasa de eliminación de los nuevos negocios, que se estima en un 40% en el primer año y un 80% en los iniciales tres años (Hena Mesa, 2020).

Por lo tanto, es necesario reflexionar sobre el emprendimiento y su ética en Colombia, así como identificar los diferentes factores que se deben considerar al momento de establecer la viabilidad de estas recientes unidades de negocio, para identificar fácilmente a su emprendedor. Los conceptos básicos de la gestión son visualizar cómo utilizar los activos físicos, financieros, tecnológicos y de capital que tienen las personas para lograr diversos objetivos, para ponerlos a la vanguardia de las prácticas existentes. Con esta línea de pensamiento surge la siguiente pregunta:

¿Cuáles son las variables o factores determinantes que afectan el desarrollo en emprendimientos los cuales son liderados por mujeres en el Municipio de Popayán Cauca?

1.2. Justificación

El emprendimiento femenino en Colombia, y concretamente en el municipio de Popayán, es múltiple y de gran relevancia. En primer lugar, el emprendimiento es una propuesta clave para el desarrollo económico y social del municipio puesto que, las mujeres emprendedoras

desempeñan un papel crucial en este proceso. Sin embargo, a pesar de su contribución, las mujeres emprendedoras afrontan una serie de retos que pueden limitar su éxito y crecimiento.

En segundo lugar, aunque el emprendimiento en Colombia ha experimentado un incremento demostrativo, la mayoría de los emprendimientos están concentrados en las principales ciudades como Bogotá y Antioquia. Las regiones como el Cauca, y en particular el municipio de Popayán, a menudo se pasan por alto. Esta investigación proporcionará una visión valiosa sobre el emprendimiento femenino en estas áreas y ayudará a identificar oportunidades y desafíos específicos.

En tercer lugar, existe una brecha de género significativa en el emprendimiento en Colombia. A pesar de los avances, las mujeres siguen estando subrepresentadas en el sector empresarial. Esta investigación ayudará a conocer esos factores los cuales contribuyen a esta brecha y a identificar estrategias pueden ser óptimas para apoyar a las mujeres emprendedoras. Por lo tanto, este estudio tiene el potencial de informar la promoción de políticas y programas que apoyen el emprendimiento liderado por mujeres. Por ello es importante diseñar políticas, identificar desafíos y oportunidades específicos que enfrentan las mujeres empresarias y diseñar las intervenciones más efectivas.

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo General

Determinar y analizar en profundidad los componentes que influyen en el progreso y éxito de los emprendimientos liderados por mujeres en el Municipio de Popayán, Cauca, y cómo estos factores interactúan con el medio socioeconómico y cultural de la región.

1.3.2. Objetivos Específicos

- Realizar un análisis bibliográfico sobre factores claves que afectan el desarrollo en emprendimiento femeninos en el ámbito colombiano específicamente en el Municipio de Popayán y un enfoque latinoamericano.
- Examinar características de los entornos que afectan el desarrollo de emprendimientos femeninos en el municipio de Popayán Cauca.
- Estructurar un documento guía de buenas prácticas de gestión aplicable a emprendimientos femeninos en el Municipio de Popayán Cauca.

2. Marco Referencial

2.1. Estado del Arte

El emprendimiento femenino es un campo de estudio en crecimiento y de gran relevancia para el desarrollo socioeconómico a nivel global. Aunque se han logrado avances significativos, aún existen desafíos y barreras que superar, por tal motivo el presente estado del arte busca identificar diversas características acerca de cómo es posible establecer parámetros de emprendimientos y como estos pueden llegar a ser importantes para la industria nacional e internacional. A continuación, se presentará una revisión de los antecedentes más relevantes relacionados con los emprendimientos femeninos y los elementos que inciden en su progreso. Cada estudio abordado se enfoca en aspectos particulares y emplea diversas metodologías para obtener una perspicacia más profunda de las características, obstáculos, factores de éxito y redes de apoyo en diferentes contextos.

Se ha observado que la educación, el respaldo familiar, las redes de apoyo, la experiencia laboral y la pasión por las actividades son constituyentes que recurrentemente influyen en el emprendimiento femenino en diversos contextos, tanto regionales como internacionales. Además, se ha enfatizado la importancia de entender las dinámicas urbanas y rurales para comprender mejor cómo operan estas mujeres emprendedoras en distintos entornos.

2.1.1. *Enfoque institucional*

A nivel institucional se puede apreciar que, Sánchez Trochez y Cerón Ríos, (2020) se centran en evaluar el potencial de apoyo al emprendimiento en el municipio de Popayán, Cauca, Colombia. Esta investigación fue descriptiva y transversal, y utilizó dos tipos de instrumentos: cuestionarios y entrevistas. Estos recursos recopilan las principales oportunidades que las

organizaciones ofrecen a las empresas. La población de estudio estuvo representada por 38 directivos de 11 organizaciones pertenecientes a la Red Regional de Emprendimiento del Cauca y 17 organizaciones que recibieron apoyo de estas organizaciones. Los resultados indican que las entidades están enfocando sus estrategias en programas organizacionales y comunitarios de comunicación, contacto, habilidades y apoyo. Los emprendedores se ven influenciados por la comprensión del entorno, la construcción de relaciones y la identificación de oportunidades. Este análisis contribuye a la literatura sobre gestión y emprendimiento y allana el camino para futuras investigaciones sobre el emprendimiento en diferentes niveles. Además, se ha observado que el comportamiento empresarial ha cambiado en la ciudad de Popayán, lo que indica el interés de las partes en encontrar formas de dialogar con la gente. El mayor problema son las fuentes de financiación.

Así mismo, el emprendimiento puede verse desde perspectivas distintas, por ejemplo, Sánchez Tróchez et al. (2020) en su libro que se ha materializado gracias a la colaboración de diversos entes que forman parte de la Red Regional de Emprendimiento del Cauca. Estas entidades, comprometidas con el desarrollo de la región, han aportado su experiencia, conocimientos y recursos para fomentar y estimular el emprendimiento. El libro ofrece una visión detallada de la cultura del emprendimiento en Popayán, destacando las prácticas y nociones adquiridas en el camino. Se centra en las historias de éxito, los desafíos y las lecciones aprendidas de los emprendedores locales, proporcionando una fuente valiosa de inspiración y orientación para los futuros emprendedores. Además, el libro también destaca el papel crucial que desempeñan las entidades de la Red Regional de Emprendimiento del Cauca en la promoción del emprendimiento. Estas entidades, a través de sus diversas iniciativas y programas, están ayudando a crear un

ambiente favorable para el emprendimiento, proporcionando a los emprendedores el soporte y los recursos ineludibles para tener éxito.

Algo semejante ocurre con, Girón Gómez y Saldarriaga Salazar (2019) centran su investigación en identificar las estrategias implementadas por entidades públicas y privadas para involucrar a las víctimas del conflicto armado en emprendimientos inclusivos. Este enfoque busca no solo proporcionar oportunidades económicas a las víctimas del conflicto, sino también fomentar la inserción social y la mediación. Las estrategias identificadas en el artículo abarcan una variedad de enfoques, desde la formación y educación empresarial hasta el apoyo financiero y la mentoría. Estas estrategias buscan abordar los desafíos específicos que enfrentan las víctimas del conflicto armado, como la falta de habilidades empresariales, el acceso restringido a los recursos y las barreras psicosociales. Además, el artículo destaca la importancia de los emprendimientos inclusivos en el contexto del posconflicto. Estos emprendimientos no solo ofrecen oportunidades económicas, sino que también pueden librar un papel decisivo en la curación de las heridas del conflicto y en la construcción de una sociedad más pacífica y justa.

Por ejemplo, Sánchez Tróchez et al. (2020), a través de su narrativa, esta investigación pretende definir el perfil de las mujeres emprendedoras del sector turismo rural de Popayán, Colombia, e identificar factores que pueden modificar su desempeño. **Para lograrlo se adoptó** una metodología mixta basada en entrevistas semiestructuradas y en profundidad, así como análisis de datos secundarios. Los resultados muestran la importancia del apoyo familiar y el vínculo a redes como factores clave para el éxito de las mujeres emprendedoras, así como las barreras que enfrentan para acceder a financiamiento, capacitación y formalización de sus negocios. Este artículo proporciona una revisión teórica y conceptual sobre el emprendimiento, el turismo rural y **el contexto local**, así como una descripción de los actores públicos y privados que acompañan al

emprendimiento en la región. Finalmente, se presentan algunas de las experiencias y prácticas de los emprendedores entrevistados, que ilustran sus motivaciones, retos y éxitos.

2.1.2. Enfoque Nacional

En cuanto al enfoque nacional se encuentran las principales características las cuales hacen referencia a cómo es posible emprender. Analizar el progreso de los startups de base científica que integran el cluster CreaTIC, una apuesta del Cauca para fortalecer el ecosistema emprendedor en torno a la industria TI en el Suroccidente colombiano como un sector clave para el desarrollo económico y social de la región. Además de las entrevistas con altos directivos a lo largo de la historia del cluster, se examinaron 30 empresas utilizando la técnica de análisis de cluster. El proceso emprendedor en torno a la industria TI se observa comprobadamente con una alta revolución de startups y un proceso de afianzamiento empresarial; Este proceso coincide con una reforma legislativa que redistribuye los recursos de los privilegios de arrendamiento minero energético entre sectores que proverbialmente no los han recibido algún tipo de recursos (Rivera Martínez y Canay Pazos, 2019).

Por su parte Ruano (2016), analiza la causa de creación y coyuntura de la Red Regional de Emprendimiento del Cauca, herramienta implementada por la ley colombiana. Las narrativas de sus segmentos revelan que el concepto de una red común apoya la delegación de compromisos a los actores locales y la evitación por parte del gobierno de factores estructurales que apoyan el emprendimiento en Colombia.

Así mismo, en un documento impartido por Portafolio (2017), se destaca una aplicación para encontrar una manicurista y otros tres negocios en el Valle del Cauca. Según la Cámara de Comercio de Cali, aproximadamente 8.300 empresas creativas registradas en el departamento

movieron cinco mil millones de pesos en 2016. Se mencionan varios emprendimientos exitosos, como Trustlations, Daater, Mango Tango, Duis.co, Proalnet, entre otros.

Por ejemplo, Sánchez Trochez y Cerón Ríos (2020), destaca que el fin de su exploración es observar las estrategias que apoyan las iniciativas en el municipio de Popayán (Cauca-Colombia), así como evaluar la efectividad de su implementación por parte de diferentes empresas tanto públicas y privadas del municipio. Se realizaron encuestas y entrevistas a 38 directivos de 11 organizaciones las cuales pertenecen a la red regional de emprendimiento del Cauca y a 17 iniciativas apoyadas por estas organizaciones. Como resultado, las empresas centran sus estrategias en la articulación organizacional en compañía de la comunidad, la comunidad, las capacidades y los programas de apoyo, mientras que los emprendedores se ven influenciados por la conciencia ambiental, la promoción de relaciones y la identidad organizacional.

Así mismo, García Delgado y Bernazza (2020) en su indagación, el objetivo principal era identificar las "peculiaridades emprendedoras en la mujer, la clave del éxito empresarial". Para lograr esto, se utilizó una metodología cualitativa, que permite explorar a profundidad las experiencias y perspectivas de las colaboradoras. La muestra de estudio consistió en veinte mujeres emprendedoras, seleccionadas por su experiencia y conocimiento en el ámbito empresarial. A cada una de estas mujeres se les realizó una entrevista exhaustiva, diseñada para obtener información detallada sobre sus experiencias, desafíos y estrategias de éxito en el emprendimiento. Las entrevistas permitieron recopilar una gran cantidad de datos ricos y detallados, que fueron analizados cuidadosamente para identificar patrones y tendencias. Los resultados de este análisis permitieron efectuar cada uno de los objetivos determinados de la indagación, proporcionando una visión valiosa de las características que contribuyen al éxito empresarial en las mujeres emprendedoras. Esta investigación aporta una contribución significativa a la comprensión del

emprendimiento femenino, destacando las características clave que pueden facilitar el éxito empresarial. Los hallazgos pueden ser útiles para futuras emprendedoras, así como para los garantes de la enunciación de políticas y los profesionales que buscan apoyar y suscitar el emprendimiento femenino.

Inclusive, Castiblanco Camelo y Martín Hidalgo (2018) fundamentan en una metodología de revisión literaria. Esta metodología implica el análisis exhaustivo de literatura existente en un campo específico para conseguir una agudeza profunda acerca del tema. En este asunto, la investigación se centra en el emprendimiento femenino, destacando la calidad de la educación en un vínculo de valor del emprendimiento. La cadena de valor del emprendimiento se refiere a todas las prontitudes y métodos que se requieren para llevar una idea de ejercicio desde su concepción hasta su implementación exitosa. La educación retoza un papel concluyente en esta cadena, ya que proporciona a las emprendedoras las destrezas y sapiencias necesarios para navegar con éxito por este proceso. Además, la investigación destaca la interposición de un programas y entes financieras en el emprendimiento liderado por mujeres. Estos programas y entidades pueden proporcionar recursos financieros, mentoría, capacitación y otras formas de apoyo que pueden ser vitales para el éxito de los emprendimientos femeninos. La intención principal de la investigación es identificar el perfil de la mujer emprendedora y las diferentes barreras a las que se debe enfrentar. Según el estudio, el papel de las mujeres en las diligencias de emprendimiento ha ido ganando una calidad en el desarrollo social, financiero y cultural, puesto que auxilia a la creación de empresas y nuevos modelos de mercado. Sin embargo, las mujeres emprendedoras a menudo enfrentan barreras significativas, incluyendo el acceso a la financiación, la discriminación de género, y la proporción en cuanto a la vida familiar y profesional.

2.1.3. Enfoque Internacional

En la indagación ejecutada por los autores Gutiérrez Cruz et al. (2021) develan los componentes del éxito del emprendimiento femenino de turismo rural en Costa Rica, el objetivo principal es describir el perfil de las empresarias costarricenses del sector turismo rural y establecer si sus tipologías y el desempeño de sus empresas están asociados con su actuación, Asimismo, la metodología seguida fue un método mixto basado en entrevistas semiestructuradas y en profundidad. Los resultados conseguidos muestran la categoría del apoyo familiar y el compromiso con las redes como factores clave en el desarrollo de empresas de éxito.

La investigación realizada por titulada Paredes Hernández et al. (2019) titulada “**Factores que influyen en el emprendimiento femenino en México**” (p. 5), tiene como objetivo primordial asemejar los factores que promueven el emprendimiento femenino. Para lograr este objetivo, los autores llevaron a cabo un análisis exhaustivo de 44 estudios científicos realizados en el contexto mexicano. El análisis de estos estudios permitió a los autores identificar una serie de constituyentes clave que influyen en el emprendimiento femenino. Entre estos factores, se destacaron la práctica laboral, el gusto por las acciones y una menor aprensión hacia el fracaso. Estos hallazgos sugieren que las mujeres emprendedoras poseen una serie de capacidades y características que pueden influir positivamente en su emprendimiento. La experiencia laboral puede proporcionar a las mujeres emprendedoras las destrezas y el conocimiento necesarios para tramitar eficazmente un negocio. Además, el gusto por las acciones puede impulsar a las mujeres emprendedoras a perseguir sus pasiones y convertirlas en oportunidades de negocio viables. Por último, un menor miedo al fracaso puede permitir a las mujeres emprendedoras tomar riesgos calculados, lo cual es a menudo esencial para el éxito empresarial.

El estudio realizado por Vercher Savall et al. (2020), titulado “*Redes de apoyo al emprendimiento femenino en territorios rurales*” tiene como fin principal percibir entender cómo funcionan las redes que facilitan el emprendimiento femenino establecidos en zonas rurales. Este estudio se enfoca en un contexto local y distingue entre redes serias e inconsecuentes. La sistemática empleada en esta investigación es cualitativa, lo que permite una exploración en profundidad de las experiencias y percepciones de las mujeres emprendedoras en áreas rurales. El artículo se basa en un caso específico en una zona LEADER en España. Las zonas LEADER son áreas rurales seleccionadas para la implementación de estrategias de desarrollo rural local en la Unión Europea. En su estudio, buscan entender cómo estas redes, tanto formales como informales, pueden influir en el éxito del emprendimiento femenino en áreas rurales. Las redes formales pueden incluir organizaciones gubernamentales, Organización No Gubernamental (ONG), o asociaciones empresariales, mientras que las redes informales pueden consistir en amigos, familiares, o contactos personales. Este estudio proporciona una visión valiosa sobre el papel que rescatan las redes de apoyo en el emprendimiento femenino en áreas rurales, y cómo estas redes pueden ser utilizadas para superar los retos y aprovechar las congruencias en el emprendimiento rural. Los hallazgos de esta investigación pueden ser lucrativos para informar políticas y programas destinados a apoyar el emprendimiento femenino en áreas rurales.

2.2. Marco Teórico

Con base en otros estudios realizados, se utilizó investigación pura para probar la hipótesis; Por tanto, los resúmenes teóricos que se discutirán desde una perspectiva sobre la orientación del emprendimiento femenino son: las empresas, el origen y evolución del emprendimiento, el emprendimiento femenino y sus tipologías.

2.2.1. *Emprendimiento*

El espíritu empresarial es un concepto que ha existido durante años en todas las economías, puesto que el mundo se ha dado cuenta de que el espíritu empresarial es una de las mejores formas de crecer financieramente como individuo, organización u organización. Hoy en día, los gobiernos están implementando programas y proyectos para alentar y apoyar este camino de desarrollo (Cerdán Medina y Sarmiento Chavez, 2020).

Según Parra Alvis et al. (2017) señalan que el emprendimiento es una causa hacendosa en la cual se permite obtener una visión de cambio y creación, que debe también ir acompañado de amor y carácter, para crear y efectuar nuevas ideas y soluciones originales.

El término emprendedor se puede definir en dos contextos; En primer lugar, en cuanto al ámbito empresarial, se refiere a una persona que inicia una nueva actividad comercial y; En segundo lugar, en el entorno académico, el término se refiere a un perfil con determinadas características que permiten a una persona actuar de determinada forma y demostrar ciertas habilidades para imaginar, comprender y alcanzar metas. Se puede argumentar que el emprendimiento es sinónimo de centrarse en metas y objetivos relacionados con las propias actitudes y habilidades y convertirlos en acciones para lograr objetivos de desarrollo empresarial. El espíritu empresarial se considera importante porque ayuda a las personas a lograr libertad y estabilidad financiera (Cerdán Medina y Sarmiento Chavez, 2020).

Lo anterior indica que el emprendimiento es la exploración de nuevas congruencias, libremente de los recursos, y el emprendimiento es el modo y la capacidad que tiene una persona que le admite instruir un nuevo plan, o incluso crear una persona. Estás insatisfecho con quién eres y con lo que has logrado y, en consecuencia, quieres lograr más.

2.2.2. Actitud emprendedora

Por otro lado, está la actitud emprendedora que proviene principalmente de nuestra alma, es decir, hace énfasis a estar motivado a seguir trabajando en las metas y a seguir edificando el proyecto de vida sin deshacer lo que tenemos. Para los Parra Alvis et al. (2017) la actitud emprendedora se conoce cuando una persona desarrolla un proyecto o empresa basándose en la inspiración, la convicción y el coraje y lucha cada día por realizar sus sueños hasta convertirlos en realidad.

Empresa y empresario

Para Mero-Vélez (2018) la empresa es una organización, siendo en forma general la organización aquellas que cuentan con o sin ánimo de lucro, reservando el término empresa se le considera una colocación que si tiene un esfuerzo de lucro.

Se sabe que las sociedades pueden constituirse legalmente como sociedades en comandita, sociedades en comandita, sociedades por acciones simplificadas, sociedades colectivas, empresas unipersonales y cooperativas en función de su tipología financiera, actividad principal y otras. Es importante tener en cuenta que esto se da por pautas jurídicas, ya que las empresas son un grupo de individuos que desean a cumplir unas metas y objetivo en común.

Según Chavarri Ceballos (2020) un empleador o empresario es, por definición, un empleado o una persona que depende de él o que mantiene con él una relación jurídica; Es la relación de dependencia, en la que se establece vínculo o subordinación, el elemento básico sobre el que se regula tal obligación jurídica.

Un gran empresario que asume la responsabilidad y suministra los factores de producción por su cuenta y riesgo. Nos hace conscientes de que, según la terminología sugerida por diversos

autores, el emprendedor es una persona dispuesta. Intercambiar bienes o servicios para obtener ganancias financieras (Primo Tapia y Turizo Tapia, 2017).

Siendo consecuente con Jiménez Coronado et al. (2018) indican que las acciones de los empresarios usando su poder provocan descontento y malestar generalizado entre los ciudadanos, llegando incluso al derrocamiento de gobiernos, de esta manera un emprendedor puede generar importantes impactos sociales, tanto positivos como negativos. Esto demuestra que los empresarios son individuos con gran poder, pero así mismo los muestra como líderes, estos deben poseer cualidades que los lleven siempre a mejores estándares, visión del futuro de la sociedad; el empresario debe ser un buen líder para toda la organización, haciendo que esta lo siga y de tal forma poder tener unas caritativas bases para la toma de decisiones.

Por consiguiente, es importante conocer algunas características generales que un empresario debería llevar consigo mismo y se establece: Liderazgo, cabida para toma de arbitrajes. Comunicación asertiva. Buen estratega. Capacidad de negociar. Empresario debe conocer muy bien su empresa

Teniendo en cuenta el autor Paz Marcano et al. (2020) el perfil emprendedor se mira cómo agente de cambio que desarrolla cualidades innovadoras a través de habilidades innatas o adquirida en el proceso de alineación competitiva, en el que se forman los elementos conducentes al éxito, ser capaz de demostrar la inteligencia, el talento y la formación necesaria para su constante renovación, capaz de generar resultados competitivos a través de sus acciones en un mundo de cambios complejos en lugar de actuar como agentes pasivos e inertes y estático.

Dentro de lo expuesto por Schollhammer (1980, como se citó Alcaraz 2011) hay diferentes tipos de empresarios, se dividen en 5 grupos: gerentes de empresas, utilizan la investigación y el desarrollo para crear nuevas investigaciones y desarrollar diferentes métodos de gestión. Un

emprendedor oportunista siempre está al acecho de oportunidades emergentes. Un empresario hecho a sí mismo está mejorando constantemente, lo que le permite controlar mejor su trabajo y crecer como un negocio exitoso. Una incubadora de empresas que, en su concepto de crecimiento, crea unidades independientes que crean nuevos negocios. El comerciante promedio utiliza el método de cálculo con la ayuda de los requisitos diarios, controlando todos los aspectos de este. Muestra que los diferentes perfiles de empresarios dependen de diferentes elementos que intervienen en la creación de empresas, como el nivel educativo, los componentes sociales, económicos y estatales y la participación empresarial. También depende de la mentalidad de los emprendedores en la escuela o de la educación empresarial que reciben en tiempos de cambio.

Para ser empresario, una persona debe tener una vida organizada por el trabajo duro y el trabajo diario, pero si es bueno, puede obtener grandes ganancias, dinero y una gran libertad y otros beneficios. Sin embargo, es pertinente resaltar algunas características generales que el emprendedor puede resaltar, teniendo en cuenta que esto puede variar según la personalidad y actividad económica.

Retomando los términos de empresario y emprendedor, se evidencia que existe gran similitud, pero se puede confrontar puesto que ambos buscan cubrir o compensar una necesidad en el mercado. Ahora bien, las mujeres han podido emprender a pesar de todos los desafíos y problemas que se les han presentado, todas esas dificultades han hecho que sientan la ambición de ser autónomas, empezando porque a lo largo de la historia el machismo ha querido estancar a la mujeres haciéndola creer que no es capaz de realizar primeramente como persona y por otro lado que no es posible ella pueda surgir y generar sus propios ingresos, de esta manera la mujer emprendedora también podrá inculcar a su familia la cultura emprendedora, una cultura que no tiene excepciones de género (Díaz de Alda, 2017).

2.2.3. *Cultura Emprendedora*

El conocimiento empresarial consiste en movilizar los recursos adecuados para igualar oportunidades y convertirlas en una empresa. Pero esto no es sólo una idea; Empezar requiere una actitud: desarrollar la capacidad de cambio, experimentar, ser flexible y abierto y, sobre todo, asumir riesgos. La cultura emprendedora está estrechamente relacionada con la decisión y la acción. Al emprendedor se le da bien innovar, adaptarse a su entorno, querer hacer cosas nuevas y hacerlas de manera diferente.

Según la sabiduría, el emprendimiento consiste en la continuidad de valores, teorías, teorías, prácticas, tradiciones y normas compartidas por un grupo de personas, manifestadas en las relaciones sociales y formando patrones de comportamiento colectivo para el surgimiento de un negocio, crear una identidad entre sus miembros y definirse y diferenciarse de otros grupos.

Por otro lado, en algunos países, las condiciones laborales de las mujeres no son estables y los salarios son bajos (no remunerados), las tareas domésticas y de cuidados son algunos de los factores que impiden que las mujeres se beneficien de la igualdad de oportunidades. Especialmente aquellos que han tenido éxito académico en los últimos años. Esta situación ha aumentado el deseo de las mujeres de iniciar su propio negocio. La intervención de las mujeres en las empresas aporta una perspectiva diferente especialmente en la gestión de recursos; Los estilos de gestión son más colaborativos e influyen en la dinámica de la economía. Especialmente en los países en desarrollo, la motivación empresarial de las mujeres se basa en la necesidad, mientras que la motivación de los hombres se basa en la realización de oportunidades.

2.2.4. *Mujer Emprendedora*

Es importante resaltar a Sánchez Trochez et al. (2020) dado que las mujeres emprendedoras quieren que sus empresas duren mucho tiempo (más de 10 años), es imperativo que tengan experiencia (éxitos, empleos, fracasos y vivencias) y conocimientos previos, seguridad y determinación para su negocio. Conocer la idea de negocio y qué estrategias o herramientas se implementarán. Además, las capacidades de liderazgo, la filantropía, la confianza en sí mismas, la competitividad, la innovación y la creatividad de las mujeres empresarias beneficiarán a la gestión empresarial.

Para toda organización hay un punto a favor por el cual se verá destacada por Jiménez Coronado et al. (2018) señalando que el término competitividad no tiene una definición específica debido a su amplitud que abarca significados empresariales, sectoriales, estatales e internacionales; Del mismo modo, debido a la naturaleza cualitativa y cuantitativa de los factores, no existen limitaciones estrictas en cuanto al nivel de análisis y los diferentes métodos de medición. Dado que hoy en día resulta difícil entender una definición concreta del concepto de competitividad, es necesario identificar a la Real Academia Española como fuente válida.

Por una parte, Porter (1990, como se citó Labarca, 2007) dio los fundamentos de la teoría de la competencia y dijo: El éxito de un país depende de su competitividad, que se basa en la producción y los servicios. Las políticas macroeconómicas y las instituciones jurídicas y políticas son condiciones necesarias, pero no suficientes, para lograr la prosperidad económica. La competitividad depende de la perspectiva microeconómica de un país: la complejidad de las operaciones y estrategias de las empresas y la calidad del entorno empresarial microeconómico en el que compiten las empresas. Comprender la perspectiva microeconómica de la competencia es importante para la política económica nacional.

La competitividad es la capacidad de competir exitosamente en los mercados, utilizar los recursos de manera eficiente, aprovechar las ventajas comparativas y así producir prosperidad compartida para todos los ciudadanos. Esta definición responde principalmente al propósito fundamental de un Estado: crear un mejor nivel de vida para todos los ciudadanos, no sólo para unos pocos. En segundo lugar, reconoce la importancia de aumentar la productividad como determinante clave del crecimiento económico a largo plazo y condición necesaria para crear competitividad (Ministerio de Economía y Finanzas - Perú, 2018).

2.3. Marco Legal y Constitucional

El marco legal que apoya el emprendimiento en Colombia es extenso y ha sido desarrollado con el objetivo de promover y transformar el ecosistema emprendedor de maneras que aumenten la participación, la equidad y el bienestar social.

Uno de los principales instrumentos legales es la Ley 2069 de 2020, también conocida como Ley de Emprendimiento. La ley tiene como objetivo crear un marco regulatorio que apoye el crecimiento, la integración y la sostenibilidad del emprendimiento y las empresas con el fin de aumentar el bienestar social y crear igualdad (Congreso de la República de Colombia, Ley 2069, 2020).

Este marco legal se centra en cinco ejes principales: 1) Racionalización y simplificación de procesos, procedimientos y tarifas. 2) Mejorar las condiciones de acceso de los pequeños y medianos empresarios al mercado de contratación pública. 3) Proporcionar un mejor acceso a la financiación a los pequeños y medianos empresarios. 4) Mejorar el marco institucional. 5) Promoción de la educación empresarial. La Ley de Emprendimiento es un elemento fundamental para hacer realidad la Política Nacional de Emprendimiento aprobada en 2018. Este enfoque propone apoyar y transformar el ecosistema emprendedor como forma de aumentar la

participación, la equidad y el bienestar social. Es importante mencionar que este marco legal se encuentra en constante evolución y se espera que continúe adaptándose para satisfacer las necesidades cambiantes de los emprendedores en Colombia.

Aparte de la Ley 2069 de 2020, también conocida como la Ley de Emprendimiento, existen otras leyes en Colombia que apoyan el emprendimiento:

Constitución Política de Colombia: Establece el marco legal general para todas las actividades económicas, incluyendo el emprendimiento.

Ley 344 de 1996: Esta ley promueve el perfeccionamiento económico y social a través de la reforma tributaria (Congreso de la República de Colombia, 1996).

Ley 550 de 1999: Conocida como la Ley de Reestructuración Empresarial, esta ley permite a las empresas en dificultades financieras reestructurarse para evitar la liquidación (Congreso de la República de Colombia, 1999).

Ley 789 de 2002: Esta ley, también conocida como la Ley de Reforma Laboral, incluye medidas para promover el empleo y el emprendimiento (Congreso de la República de Colombia, 2002).

Ley 905 de 2004: Conocida como la Ley de Fomento a la Cultura del Emprendimiento, esta ley establece medidas para promover el emprendimiento y la creación de empresas (Congreso de la República de Colombia, 2004).

Ley 1014 de 2006: Esta ley, conocida como la Ley de Fomento a la Cultura del Emprendimiento, establece el marco para la promoción del espíritu empresarial en Colombia (Congreso de la República de Colombia, 2006).

Estas leyes proporcionan un marco legal que apoya el emprendimiento en Colombia, promoviendo la creación y el crecimiento de empresas, y fomentando un entorno empresarial más equitativo y propicio.

2.4. Marco Conceptual

En el contexto del emprendimiento femenino, el marco conceptual incluye diferentes conceptos y teorías relacionadas con el emprendimiento, la igualdad de género, el desarrollo empresarial y la economía. Este marco proporciona una base para comprender e investigar los factores que afectan el espíritu empresarial de las mujeres y proporciona orientación para la recopilación y el análisis de datos. Al proporcionar una estructura coherente y lógica, el marco conceptual permite una comprensión más profunda de los desafíos y oportunidades que enfrentan las mujeres empresarias.

Emprendimiento: Actividad que implica el proceso de creación de nuevas empresas o negocios, así como de expansión de los existentes. Este proceso está estrechamente relacionado con la dinámica económica del país, el desarrollo social y la formación de la cultura empresarial (Ávila Angulo, 2021).

Emprendedor: Se llama emprendedor a una persona que inicia y desarrolla un negocio de forma independiente. Los emprendedores son personas que tienen la iniciativa y la capacidad de asumir los desafíos de desarrollar un nuevo negocio desde cero, arriesgar y triunfar (Ávila Angulo, 2021).

Tipos de emprendimiento: En Colombia, los emprendimientos pueden ser clasificados en función de varios aspectos como el financiamiento que necesitan, la innovación que aportan, la necesidad que suplen o el impacto que provocan. Pueden ser tecnológicos, tradicionales o sociales (Ávila Angulo, 2021).

Características del emprendimiento: Las características clave de un emprendedor incluyen la innovación, la tolerancia al riesgo, el liderazgo y la resiliencia. Además, un buen plan de negocios es esencial para el éxito de cualquier emprendimiento.

Ecosistema de Emprendimiento: El ecosistema de emprendimiento colombiano ha pasado por una efectiva sublevación. Tras el establecimiento del Ministerio de TIC en 2009, se creó en el país una ola de organizaciones públicas y privadas que promueven el emprendimiento.

Ley de Emprendimiento: La Ley N° 2069 de 2020, también conocida como Ley de Emprendimiento, establece un marco regulatorio que promueve el emprendimiento y el crecimiento, consolidación y sostenibilidad de las sociedades para incrementar el bienestar social y crear ecuanimidad (Congreso de la República de Colombia, 2020).

3. Diseño Metodológico

3.1. Tipo de Investigación

La investigación mixta es una metodología de investigación que recopila, investiga y combina investigaciones cuantitativas y cualitativas. Este método se utiliza cuando se necesita una mejor comprensión del problema de investigación (Pacheco y Blanco, 2015).

Mientras que la investigación cuantitativa utiliza datos estadísticos para describir o predecir comportamientos específicos, la investigación cualitativa colecciona información a través de observación, grupos focales o entrevistas. La investigación híbrida combina estos dos métodos, permitiéndonos obtener una visión más completa y detallada de los resultados. Así, la investigación mixta se utiliza en diferentes contextos y para examinar diferentes fenómenos. Por ejemplo, se puede utilizar un proceso conocido como triangulación para obtener una comprensión más profunda de un fenómeno abordándolo desde diferentes perspectivas. También se utiliza para hacer inferencias estadísticas, en las que los resultados de una muestra se pueden extrapolar a una población específica con un alto grado de confianza (Hernández Sampieri et al., 2014)

Esta investigación es de tipo mixta la cual busca encontrar los principales factores que afectan el desarrollo de los emprendimientos liderados por mujeres en **el Cauca**. Estos factores serán de suma importancia para precisar las posibles causas que impiden la fluidez completa del desarrollo de los emprendimientos.

En este proyecto se emplea la investigación-aplicada por medio de cinco fases, en la primera fase se desarrollará revisión de la literatura donde se recauda la información por medio de documentos técnicos y académicos, como segunda fase se realizará análisis profundo en las bases de datos de la Cámara de Comercio del Cauca y secretaria de la mujer, entre otros, y así obtener información verídica sobre las mujeres que posean un emprendimiento, como tercera fase se

efectuará la aplicación de instrumento el cual es una encuesta (Véase Anexo 1) a la muestra seleccionada de nuestra población (mujeres emprendedoras del Cauca), como cuarta fase se realizará bajo el procesamiento de indagación obtenida y como quinta fase, se hará socialización de los resultados y producción intelectual.

3.2. Paradigma de la Investigación

Se puede considerar un enfoque de investigación mixto para examinar en profundidad el emprendimiento femenino en el municipio Cauca de Popayán. Este enfoque combina la recopilación y el análisis de datos cuantitativos tanto como cualitativos para proporcionar una comprensión más completa del fenómeno que se quiere estudiar. Por ejemplo, se pueden utilizar métodos cuantitativos para coleccionar información estadística sobre el número de empresas emergentes dirigidas por mujeres, los sectores en los que operan, su desempeño financiero y otros factores. Por otro lado, se pueden utilizar métodos cualitativos para investigar las experiencias y percepciones de las mujeres empresarias, los desafíos que enfrentan, las estrategias que utilizan para superar estos retos y el impacto de sus empresas en sus vidas y la sociedad.

En el caso de Popayán, se han tomado diversas iniciativas para promover el emprendimiento femenino. Por ejemplo, más de 40 mujeres de zonas urbanas y rurales del municipio fueron capacitadas en la fabricación de accesorios de marroquinería. Además, la Secretaría de Bienestar Social y Municipio de Popayán distribuyó aproximadamente 500 millones de pesos en cupones de tela a 200 mujeres beneficiarias del programa “Mil Mujeres Trabajadoras desde Casa y con Discapacidad” (Alcaldía de Popayán , 2022).

3.3. Método

El método deductivo es una estrategia lógica que se utiliza para sacar conclusiones lógicas a partir de un conjunto de premisas o principios. En este sentido, es un proceso de pensamiento que pasa de lo general (leyes o principios) a lo específico (hechos o hechos determinados). Si se utilizan métodos mixtos, se puede utilizar el método deductivo en la fase cuantitativa de la investigación. Por ejemplo, se podría comenzar con una teoría general sobre el emprendimiento de las mujeres en el municipio de Popayán, en el Cauca, y luego recopilar y analizar datos cuantitativos para probar esa teoría.

Por otro lado, en la fase cualitativa de la investigación, se pueden utilizar métodos inductivos para generar nuevas teorías a partir de los datos recopilados mediante la realización de encuestas o grupos de discusión con mujeres empresarias de Popayán para comprender sus experiencias y desafíos. Formular nuevas teorías o hipótesis.

3.4. Fases de la Investigación

Fase 1: Análisis Bibliográfico acerca del emprendimiento.

Actividad 1: Encontrar las principales características acerca del emprendimiento a nivel general y como se ha venido implementado en la actualidad.

Actividad 2: Identificar las principales características acerca del emprendimiento en el municipio de Popayán en el Departamento del Cauca, con el fin de encontrar casos de éxito.

Fase 2: Análisis de la encuesta acerca del emprendimiento en Popayán.

Actividad 1: Se realizará investigación cuantitativa por medio de encuestas y entrevista el cual estará dado por etapas la construcción de este instrumento.

Actividad 2: Con la encuesta se esperan datos y cifras cerradas que contribuyan a la investigación; las entrevistas semiestructuradas con las empresarias tienen como objeto, la identificación a profundidad de aspectos y características relevantes para conocer las dinámicas de los emprendimientos liderados por mujeres. La selección de un muestreo se realizará por conveniencia (dirigido), dada la necesidad de contar con empresarias dispuestas a contar sus historias y compartir información de sus organizaciones a un público más amplio.

Fase 3: Diseño de documento de Buenas Prácticas de Emprendimiento en el municipio de Popayán

Actividad 1: Con los datos obtenidos del análisis bibliográfico establecer el documento de buenas prácticas enfocado a las mujeres emprendedoras del municipio de Popayán.

Actividad 2: Plantear una a una las estrategias de buenas prácticas fomentando el emprendimiento para generar casos de éxito.

3.5. Población

En el contexto de la investigación, población se refiere a todo el grupo de individuos o casos de interés para el investigador. En este contexto, en el Municipio de Popayán son todas mujeres las que dirigen empresas.

Si solo se entrevistara a 19 de estas mujeres, estas 19 mujeres serían una muestra de toda la población. La muestra es un subconjunto de la población seleccionada para participar en el estudio. Para que los resultados de la investigación puedan generalizarse al universo más amplio, la muestra debe ser representativa del universo. Es importante señalar que el tamaño de la muestra (19 en este caso) está determinado por varios factores, incluido el tamaño de la población, el tiempo y los recursos disponibles para el estudio y el nivel de precisión deseado. Aunque una muestra más

grande proporciona resultados más precisos, puede requerir más tiempo y recursos para recopilar y analizar datos.

3.5.1. Muestra

Se tomo como muestra el análisis de 19 emprendimientos liderados por mujeres en el municipio de Popayán Departamento del Cauca

3.6. Materiales

Bases de datos municipales: Como el objeto de estudio son los emprendimientos liderados por mujeres en el municipio de Popayán, se determinarán las causas y principales características de la mujer emprendedora.

Herramienta de análisis de datos: se hará uso de una indagación trazada con preguntas cerradas y una pregunta de opinión, conociendo las perspectivas de la mujer emprendedora.

Recursos de investigación: Se tendrá acceso a la diferente literatura que se tenga acerca del tema, incluyendo también normativas vigentes, con el fin de sustraer información clave para el desarrollo dl documento guía en buenas prácticas de emprendimiento.

3.6.1. Técnicas

Encuesta: Las encuestas podrían ser útiles para poder recopilar datos concretos acerca de los posibles casos de éxito dentro de los emprendimientos en el municipio de **Popayán Cauca** por medio de la identificación de percepción acerca de sus emprendimientos.

Observación directa: Observar a los emprendimientos encuestados dentro de su entorno laboral lo cual puede llegar a proporcionar información oportuna acerca de cómo se podrían identificar buenas prácticas de emprendimiento.

Análisis de documentos: Con base a la teoría que se expone con anterioridad, estudiar cada uno de los documentos anexados en el marco teórico que será útil para la identificación de resultados.

3.6.2. Procedimiento:

Determinar el propósito de la encuesta: El primer paso es decidir el propósito de la encuesta. En este contexto, se pretende evaluar la posible sensibilización, especialmente en lo que respecta a las iniciativas lideradas por mujeres.

Diseño de una encuesta: Se debe elaborar una encuesta, la cual debe incluir preguntas abiertas y cerradas que recopilen información sobre cómo operan las empresas en el Municipio de Popayán y cómo operan las oficinas de estas empresas. Es importante que las preguntas se centren en aspectos cualitativos y descriptivos (Hernández Sampieri et al., 2014).

Selección de participantes: Luego de diseñar la encuesta, se debe seleccionar una muestra representativa de los programas utilizados como punto focal. La muestra debe ser lo suficientemente grande como para proporcionar resultados significativos, pero también reflejar la diversidad general de programas.

Realización de la encuesta: Después de seleccionar la muestra, se realiza la encuesta. Esto se puede hacer de manera presencial, a través de reuniones individuales o grupales, o virtualmente a través de plataformas en línea.

Análisis de Resultados: Finalmente, luego de recolectada la información, se analizan los resultados de la encuesta. En este caso, intentamos identificar patrones, tendencias y visiones comunes en las empresas lideradas por mujeres en el municipio de Popayán (Hernández Sampieri et al., 2014).

3.6.3. Fuentes de Información

Las fuentes de información primarias son aquellas que proporcionan datos originales o información de primera mano. En el contexto del emprendimiento liderado por mujeres en Popayán, las fuentes de información primarias podrían incluir entrevistas con las emprendedoras, encuestas, o datos recopilados directamente por los investigadores. Un ejemplo de esto es la Alcaldía de Popayán, que ha entregado incentivos económicos a jóvenes emprendedores, incluyendo a mujeres. También ha realizado un festival de emprendimiento liderado por mujeres pospenadas y privadas de la libertad (Alcaldía de Popayán , 2022).

Por otro lado, las fuentes de indagación secundarias son aquellas que consideran, interpretan o sintetizan información de fuentes primarias. En este caso, las revisiones bibliográficas sobre el emprendimiento liderado por mujeres en Popayán serían consideradas fuentes secundarias, con el fin de identificar tendencias o patrones, y destacar áreas donde se necesita más investigación. Algunos ejemplos de fuentes secundarias son los artículos **“Emprendimiento en Popayán, Cauca, Colombia: estrategias de acompañamiento institucional”** por Sánchez Trochez y Cerón Ríos y **“Empoderamiento de la mujer en emprendimiento y la innovación”** (Ordoñez Abril et al., 2021), que analizan y discuten el emprendimiento femenino en el contexto colombiano.

Es importante tener en cuenta que tanto las fuentes de información primarias como las secundarias son valiosas para la investigación y pueden proporcionar diferentes tipos de información. Las fuentes primarias ofrecen información directa y sin filtrar, mientras que las fuentes secundarias proporcionan análisis e interpretación que pueden ayudar a entender el contexto más amplio. Ambas son necesarias para obtener una comprensión completa del emprendimiento liderado por mujeres en Popayán.

3.7. Instrumentos

En la metodología mixta, se busca identificar la percepción y manejo de los emprendimientos los cuales son liderados principalmente por mujeres y que de cierta manera pueden ser aptos para identificar lo que en este caso sería los parámetros de buenas prácticas de emprendimiento. Ahora bien, para recopilar esta información se hizo uso algunos instrumentos los cuales son:

Encuestas de percepción de emprendimiento: Este método permite identificar de una manera más concisa como están funcionando los emprendimientos en el municipio de Popayán con ello es importante entrever cuáles son sus principales características de subsistencia.

Observación participante: Este método permite al investigador, adentrarse en el concepto de conocer, por ejemplo, causas o consecuencias acerca de los emprendimientos, ligadamente al manejo de este, pues como este tipo de negocios se encuentra liderado por mujeres es pertinente conocer como manejan su proyecto.

Análisis de contenido: Se realizará análisis de diferentes fuentes bibliográficas que traten del tema general en emprendimiento con el fin de generar características de este movimiento.

VARIABLES: Las variables serán implementadas dentro de la encuesta, en donde se pregunta la edad, cuánto tiempo lleva con su emprendimiento, como ha sido ese camino, y si gracias a ese emprendimiento es el soporte de su familia.

3.8. Cronograma

Tabla 1

Cronograma.

Partes	Actividades	Abr	may	jun	jul	ago	Sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr
Fase 1	Ante proyecto (Encuesta)	x	x	x	x	x	X	x						
	Recolección de información							x	x					
	Elaboración de las encuestas							x	x					
	Recopilación de los datos de la encuesta								x		x			
Fase 2	Análisis de toda la información										x	x		
	Sobre emprendimiento y mujeres										X	X		
	Discusión sobre los resultados										X	X		
	Elaboración de los resultados										X	X		
Fase 3	Elaboración del documento de buenas prácticas de emprendimiento										X	X		
	Conclusiones y recomendaciones del programa											x		

Nota. Elaboración propia, (2023).

4. Resultados

4.1. Análisis de resultados

A través de nuestra investigación, hemos recopilado una serie de hallazgos significativos sobre la percepción de las mujeres y sus emprendimientos en Popayán. Aquí presentamos un resumen de estos resultados:

1). Percepción positiva del emprendimiento: Las empresarias de Popayán generalmente tienen una percepción positiva del emprendimiento. Ven que emprender es una oportunidad para la independencia financiera, la realización personal y la contribución a la sociedad. 2) Retos y obstáculos: A pesar de la percepción positiva, las mujeres empresarias también identifican desafíos y obstáculos. Estos incluyen el acceso limitado a la financiación, la falta de redes de apoyo y tutoría y los estereotipos de género en el mundo empresarial. 3) Necesidad de apoyo y recursos: Las mujeres empresarias expresaron una gran necesidad de más apoyo y recursos para ayudarlas a superar estos desafíos. Esto incluye políticas y programas que faciliten la educación y el desarrollo de habilidades, el acceso a redes de apoyo y tutoría, y el acceso a financiación. 4) Impacto positivo en la sociedad: Las mujeres empresarias de Popayán están creando un impacto positivo en su sociedad. A través de sus empresas, crean empleo, estimulan la economía local y contribuyen a la solución de los problemas sociales.

Si bien es cierto, las mujeres emprendedoras en Popayán enfrentan desafíos significativos, también están haciendo contribuciones valiosas y tienen una percepción generalmente positiva del emprendimiento. Con el apoyo y los recursos adecuados, tienen el impulso de mejorar el progreso económico y social en Popayán.

4.2.Resultado 1. Análisis Bibliográfico Sobre Factores Claves que Afectan el Desarrollo en Emprendimiento Femeninos en el Ámbito Colombiano Específicamente en el Municipio de Popayán y un Enfoque Latinoamericano.

El emprendimiento es un esquema de negocio que ha existido a lo largo de la historia de la humanidad. Desde las primeras transacciones comerciales hasta los emprendimientos tecnológicos modernos, el espíritu de generar algo propio siendo apenas un emprendedor ha sido una disiente en la evolución de nuestras sociedades.

Origen del Emprendimiento

El origen de la palabra “emprender” se remonta al siglo XIII y su significado es más general, significa “hacer algo”. Sin embargo, el concepto de emprendimiento tal como lo conocemos hoy tiene sus raíces en la economía clásica de finales del siglo XVII y principios del XVIII con pensadores como Richard Cantillon y Adam Smith (Diaz de Alda, 2017).

Es importante destacar el criterio de Joseph Schumpeter, uno de los investigadores más famosos del fenómeno del emprendimiento, que distingue al "fundador" del "gerente de empresa" o "gerente". Según Schumpeter, un directivo simplemente continúa manteniendo las estructuras existentes, mientras que un verdadero emprendedor innova creando estructuras nuevas y fundamentalmente mejores (BBC News, 2020).

Beneficios del Emprendimiento

Estos beneficios ofrecen una serie de aptitudes tanto a nivel individual como colectivo. De tal modo que, se presentan algunos de los más definidos: **1).** Autonomía: Ser emprendedor te permite ser tu propio jefe, lo que significa que tienes control total sobre tu trabajo. **2).** Flexibilidad: Como emprendedor, puedes establecer tus propios horarios y trabajar desde cualquier lugar **3).**

Crecimiento personal: El emprendimiento te permite desarrollar tus habilidades y capacidades, lo que puede resultar en un crecimiento personal significativo **4**). Satisfacción: Ver crecer tu propio proyecto puede generar una gran sensación de orgullo y satisfacción. **5**). Contribución a la sociedad: Muchos emprendimientos buscan resolver problemas sociales o ambientales, lo que significa que puedes hacer una contribución positiva a la sociedad. **6**). Crecimiento económico: Los emprendimientos generan empleo, estimulan la creación y favorecen al incremento financiero (Banfi, 2021).

El Emprendimiento Hoy

En la actualidad, el emprendimiento ha venido siendo un esquema clave de la economía a nivel mundial. Las nuevas empresas no sólo crean empleo y estimulan la innovación, sino que también contribuyen a aumentar la actividad económica. Además, el auge de las tecnologías digitales ha abierto un sinfín de nuevas oportunidades para los emprendedores. Hoy en día, es posible iniciar un negocio en línea y operarlo desde cualquier parte del mundo, lo que ha democratizado el acceso al emprendimiento (Falcón Sosa y Gómez Oliver, 2017). Al ser un fenómeno complejo y multifacético que ha jugado un papel crucial en la evolución de nuestras sociedades. A pesar de los desafíos que puede presentar, los beneficios potenciales hacen que valga la pena considerar la posibilidad de emprender.

El emprendimiento femenino ha justificado ser un motor clave del crecimiento mercantil y la inclusión social en Colombia. A pesar de los retos y desafíos, las empresarias en Colombia han demostrado una resiliencia y perseverancia extraordinarias. Según el Informe Global de Brecha de Género 2021 del Foro Económico Mundial, Colombia ocupa el puesto 59 entre 156 países en términos de igualdad de género (Bearzi, 2022). A pesar de los desafíos, las mujeres colombianas han demostrado una notable capacidad para emprender y liderar negocios. De hecho,

durante 2021, el 61,3% de las empresas constituidas estuvieron lideradas por mujeres (Alcaldía de Popayán , 2022).

Especialmente en el municipio de Popayán llama la atención el emprendimiento de las mujeres. A pesar de los desafíos, las empresarias de Popayán han demostrado una extraordinaria resiliencia y han logrado iniciar y hacer crecer sus negocios. Según una investigación de la Global Entrepreneurship Research Association en su informe (GEM) en el año 2018, el 17,8% de las mujeres en Colombia son propietarias de un emprendimiento en etapa temprana, lo que lo convierte en el país con mayor carácter femenino en el mundo para desarrollar nuevas ideas. Sin embargo, también se enfatiza que muchas de estas iniciativas se originan en contextos frágiles y enfrentan desafíos importantes, como el acceso limitado a la financiación y la falta de asociaciones brindando un soporte (Bearzi, 2022).

Por estos retos, las mujeres empresarias en Colombia han demostrado una resiliencia notable. Durante la crisis del COVID19, las nuevas empresas tecnológicas lideradas por mujeres han crecido en Colombia y las existentes también han alcanzado escala³. También se ha observado que las emprendedoras en Colombia exhiben una gran capacidad para aprender cosas nuevas y aprovecharlas al máximo (Federación Colombiana de Municipios, 2023). De tal forma que el emprendimiento femenino en Colombia, y en particular en Popayán, ha demostrado ser resiliente y constante a pesar de las adversidades. Con el apoyo adecuado para tener un camino dirigente a obtener los recursos necesarios, las mujeres emprendedoras en Colombia tienen el potencial de promover aún más el progreso económico y social en el país.

Ahora bien, se sabe que actualmente puede llegar a ser difícil emprender, las mujeres emprendedoras en Popayán enfrentan varios desafíos específicos, entre los que se incluyen:

Acceso a financiamiento: A menudo, las mujeres que deciden ser emprendedoras tienen dificultades para recibir ayuda económica, lo cual es crucial para iniciar y hacer crecer sus negocios (Sánchez Trochez y Cerón Ríos, 2020).

Falta de apoyo y mentoría: Las redes de apoyo y mentoría son fundamentales para el éxito de cualquier emprendimiento. Sin embargo, las mujeres emprendedoras a menudo carecen de acceso a estas redes.

Barreras culturales y sociales: Las mujeres emprendedoras pueden enfrentar barreras culturales y sociales, como estereotipos de género y expectativas sociales sobre los roles de género.

Equilibrio entre el trabajo y la vida personal: Muchas mujeres emprendedoras luchan por equilibrar las demandas de su negocio con las responsabilidades personales y familiares (Sánchez Trochez y Cerón Ríos, 2020).

A pesar de estos desafíos, las mujeres empresarias de Popayán han demostrado una extraordinaria resiliencia. Han surgido organizaciones como la Fundación Red Emprendedoras Popayán, que apoyan a mujeres emprendedoras creando oportunidades y fortaleciendo sus negocios. Además, la alcaldía de Popayán empodera el emprendimiento femenino a través de programas como “Mil Mujeres y Personas con Discapacidad desde Casa”, que ha impactado a más de 5.000 personas y les ayuda a convertir en realidad sus negocios personales y afiliados (Alcaldía de Popayán , 2022).

Con el fortalecimiento del emprendimiento femenino en mujeres es posible indicar lo siguiente, coexisten diversas ordenaciones que apoyan a las mujeres emprendedoras en Popayán.

Aquí te presento algunos ejemplos:

Fundación Red Emprendedoras Popayán: Esta es una organización que apoya a las mujeres emprendedoras generando oportunidades y fortaleciendo sus negocios (Sánchez Trochez y Cerón Ríos, 2020).

Alcalde de Popayán: El alcalde de Popayán fortalece el emprendimiento de las mujeres y las ayuda a hacer realidad sus emprendimientos individuales y conjuntos a través de programas como 'Mil Mujeres y Trabajadoras del Hogar con Discapacidad' que impactan a más de 5,000 personas (Alcaldía de Popayán , 2022).

Red Regional de Emprendimiento del Cauca: Esta red incluye varias organizaciones que brindan apoyo a los emprendimientos en la región del Cauca, incluyendo aquellos liderados por mujeres (Sánchez Trochez & Cerón Ríos, 2020).

Estas organizaciones proporcionan una variedad de recursos y servicios para apoyar a las mujeres emprendedoras, incluyendo capacitación, mentoría, acceso a financiamiento y oportunidades de networking. Sin embargo, es importante tener en cuenta que el acceso a estos recursos y servicios puede variar dependiendo de factores específicos como el tipo de negocio, la etapa del emprendimiento, entre otros.

4.3.Resultado 2. Características de los Entornos que Afectan el Desarrollo de Emprendimientos Femeninos en el Municipio de Popayán Departamento del Cauca

Estamos encantados de presentar los resultados de nuestra reciente encuesta sobre la percepción de los emprendimientos liderados por mujeres en el municipio de Popayán. Esta encuesta, que se centró en las empresas lideradas por mujeres, proporciona una visión única y valiosa de la dinámica y los desafíos del emprendimiento femenino en la región. Los hallazgos que se detallan a continuación ofrecen una perspectiva esclarecedora sobre cómo se perciben estos emprendimientos, y destacan la importancia y el impacto de las mujeres emprendedoras en nuestra comunidad. Estos resultados funcionan como una herramienta útil para informar y guiar futuras iniciativas y políticas de apoyo al emprendimiento femenino en Popayán.

Tabla 2

Nombre o razón social del emprendimiento

ENCUESTAD A	NOMBRE O RAZON SOCIAL DEL EMPRESARIO
1	Inna Patisserie
2	Semillas de mi tierra
3	Fundación Sonrisas Caucanas
4	Manoá Biocosmética
5	María Isabel Payán Samboní
6	Rústicas Papas Artesanales
7	Pikabú Kids
8	Asociación de juzgamiento arbitral
9	FRUTANNA
10	Ecoboxy
11	Manuarte MK
12	Mon Amore Sex Shop
13	SAMATI
14	Organic Nails Colombia
15	Granja la Madriguera
16	MAGIC BODY
17	Originartt colombia SAS
18	DANIELA MANZANO COUCHING
19	Salón Belleza y Estilo por Dania Anaya

Nota. Se identificaron 19 emprendimientos en Popayán. Esto es un indicativo de un ecosistema empresarial activo y diverso en la ciudad. La variedad de productos y servicios que mencionas es un carácter real, puesto que muestra que estos emprendimientos están explorando diferentes nichos de mercado. Esto puede conducir a una economía local más robusta y resistente, ya que no depende de un solo sector. Además, la diversidad de productos y servicios puede fomentar el empleo, ya que diferentes tipos de negocios requieren diferentes habilidades y competencias. Esto puede abrir oportunidades para una amplia gama de personas con diferentes antecedentes y experiencias.

Tabla 3

Concepto del bien o servicio que brinda con su emprendimiento

ENCUESTAD A	DESCRIPCIÓN DEL BIEN O SERVICIO
1	Venta postres artesanales saludables, nutritivos: tortas tradicionales y frutales, Quichés, CupCakes. Apto para diabéticos y veganos.
2	Productos capilares elaborados de forma artesanal con extractos naturales
3	Esta fundación trabaja para darle una sonrisa a las mujeres de escasos recursos que padecen cáncer, con esfuerzo y el apoyo de muchas mujeres que trabajan para conseguir el dinero y el cabello suficiente para realizar varias pelucas para niñas o mujeres valientes que han perdido su cabello por el tratamiento para el cáncer y requieren una peluca, este trabajo se realiza con el fin de mejorar su autoestima y de esta manera mitigar el impacto que sufren durante el tratamiento.
4	Diseña y desarrolla productos con ingredientes de origen natural como: Sérum, cremas, tónicos y jabones faciales libres de ingredientes tóxicos.
5	Coaching y programación neurolingüística, innovación humana, experiencias de vida, transformación consciente, programas de desarrollo humano y bienestar mental.
6	Venta de comida (papas artesanales)
7	Acompañamiento al desarrollo de los bebés con diversión, estimulación acuática y en medio terrestre, terapia de neurodesarrollo, acompañamiento a madres gestantes.
8	Servicio de arbitraje y enseña para el mismo.
9	Snacks deshidratados
10	Productos artesanales y biodegradables.

11	Todo tipo de manualidades en especial las de porcelanacrón
12	Productos para la intimidad.
13	Venta de productos alimenticios en tienda de barrio.
14	Centro de capacitación, venta de productos. Carne de conejo en canal Conejo y cuy asado al horno chorizos y hamburguesas de conejo.
15	Conejo tipo mascota Genética de conejo pie de cría Abono orgánico de conejo para jardinería y huertas urbanas.
16	Servicio estético, fajas y gel
17	Productos personalizados.
18	Servicio psicológico.
19	Servicios capilares, manicure, pedicure, centro de capacitación personalizado.

Nota. Dentro de los emprendimientos estudiados se encuentran ideas novedosas. Servicios en Educación: Algunas mujeres emprendedoras se están centrando en el sector educativo, proporcionando servicios que pueden incluir tutorías, formación profesional, consultoría educativa, entre otros. Estos emprendimientos pueden estar ayudando a llenar brechas en el sistema educativo y proporcionando valiosos recursos de aprendizaje. Dentro de los emprendimientos se destacan ideas como:

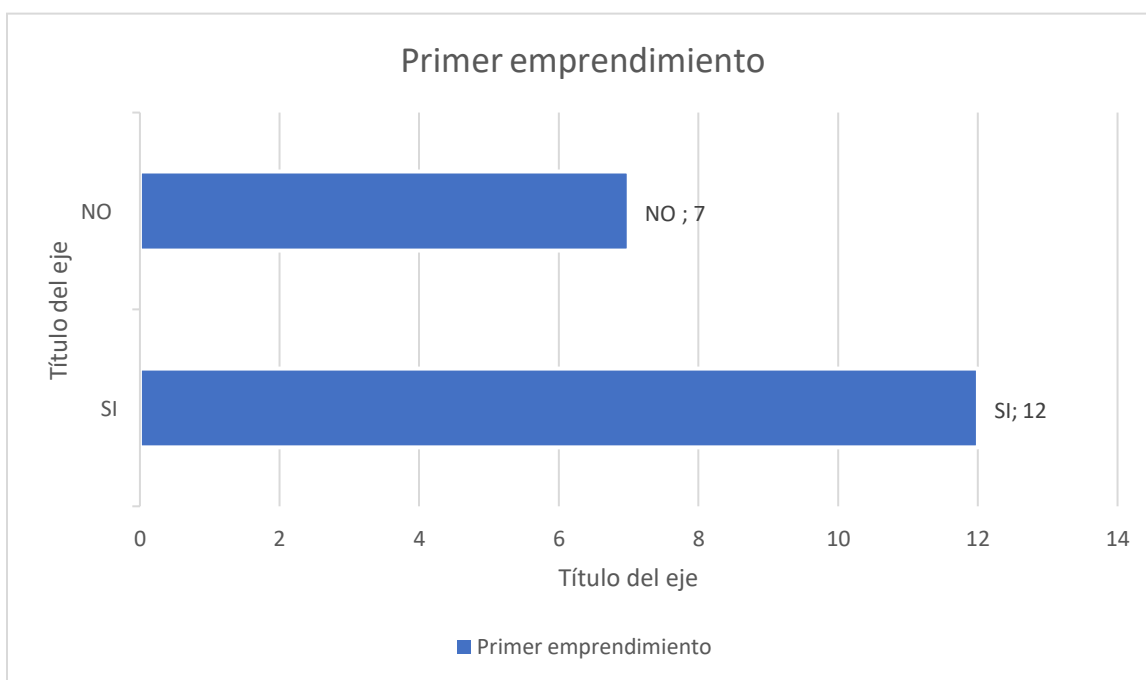
Emprendimientos de Comida: Otro sector popular para los emprendimientos liderados por mujeres es la industria alimentaria. Esto puede abarcar una variedad de negocios, desde restaurantes y cafeterías hasta servicios de catering y producción de alimentos. Estos emprendimientos pueden estar contribuyendo a la diversidad culinaria de Popayán y ofreciendo opciones de alimentos saludables y locales.

Emprendimientos Únicos y Novedosos: Además de los sectores tradicionales, algunas mujeres emprendedoras están innovando y creando emprendimientos únicos y novedosos. Estos podrían estar en áreas emergentes o nichos de mercado, y representan la creatividad y el espíritu innovador de las mujeres emprendedoras.

Es importante destacar que estos emprendimientos liderados por mujeres no solo están contribuyendo a la economía local, sino que también están desafiando las normas de género y demostrando el potencial de las mujeres como líderes empresariales. Sin embargo, también enfrentan desafíos, como el acceso a financiamiento y las barreras culturales, que deben ser abordados para apoyar su crecimiento y éxito continuo.

Figura 1

¿Es su primer emprendimiento?



Nota. Algunas encuestadas respondieron lo siguiente: 6). Antes tenía otros emprendimientos como: Cantobar, Karaoke, almacén de ropa, local de jugos. 10). Antes tenía otros emprendimientos como producción de alimentos: retro burger que tuvo que cerrar por pandemia. 11). Antes tenía un salón de belleza. Es su segundo emprendimiento. 12). también tiene otro emprendimiento donde vende ropa, bolsos, bisutería. 13). No antes tenía una heladería y papelería. 15). He tomado como base otro tipo de emprendimientos como cultivos de lulo crianza de pollos, elaboración de confites

entre otros, pero por el bajo comercio y la poca mano de obra no es estable. 16). Desde pequeña ha emprendido, empezó vendiendo dulces en el colegio y siempre ha estado emprendiendo.

Ahora bien, basado en la información proporcionada, parece que se realizó una encuesta a un grupo de mujeres emprendedoras en Popayán. De las encuestadas, una mayoría significativa, específicamente 12 mujeres, indicaron que están en su primer emprendimiento. Esto sugiere que hay un fuerte interés y disposición para emprender entre las mujeres en Popayán, y muchas de ellas están dando el paso de iniciar su propio negocio por primera vez. Por otro lado, 7 de las encuestadas indicaron que habían tenido otro tipo de emprendimiento con anterioridad. Esto demuestra una tendencia de persistencia y resiliencia entre las mujeres emprendedoras en Popayán. A pesar de los desafíos que pueden haber enfrentado con sus emprendimientos anteriores, estas mujeres continúan buscando oportunidades de negocio y no se desaniman por los contratiempos.

En ese sentido, dichos resultados destacan tanto la ambición como la resiliencia de las mujeres emprendedoras en Popayán. Aunque muchas están en su primer emprendimiento, también hay un número significativo que ha demostrado la determinación de seguir emprendiendo a pesar de los desafíos. Estos hallazgos subrayan la calidad de suministrar soporte y recursos convenientes para estas emprendedoras, ya que juegan un papel concluyente en la economía local.

Tabla 4

Indique el número de personas que trabajan actualmente en el emprendimiento y la función de cada uno.

ENCUESTAD A	NUMERO DE EMPROSAS VINCULADAS AL ENPRENDIMIENTO
1	Ella sola desde recibir pedidos, hacerlos, entregarlos, manejo de las redes sociales, asistencia a ferias.
2	4 personas Gloria Camilo: gerente (creadora de la línea de productos) Yulieth Montenegro: asistente de producción (elaboración de productos. Sara: su hija

	quien es imagen de los productos y le ayuda a vender en ferias Leandro: su hijo quien también es imagen de los productos y le ayuda a vender en ferias
3	8 personas entre hombres y mujeres
4	Ella sola desde recibir pedido, fabricarlo y entregarlo
5	Sólo ella como líder en bienestar mental
6	4 empleados fuera de ella y su novio. Cocina y administración
7	5 personas, una fisioterapeuta con contrato laboral, otra fisioterapeuta por OPS, la hermana desde la parte pedagógica y administrativa, la asistente que recibe a los clientes y ella.
8	4 personas, presidente, contador, instructor y socio
9	2 personas
10	Ella sola desde las ventas hasta el despacho de los pedidos.
11	2 personas, el esposo le ayuda armando empaques, pero ella se encarga de todo lo demás: recibir pedido, atender cliente, hacer la manualidad, entregar producto final.
12	Ella junto con una prima. Leidy: dueña y encargada de conseguir clientes, atenderlos y despacharle los productos. Diana: maneja toda la parte de las publicaciones desde la parte de diseño, y también hace la publicidad.
13	Ella sola
14	3 niñas, dos de ellas como vendedoras de mostrador y una técnica que es la encargada de enseñar, capacitar a las niñas.
15	Personas: 2 una persona encargada de la producción y sostenimiento de los conejos y la otra persona encargada del procesamiento y comercialización de los productos.
16	28 de la cuales 24 son mujeres y 4 hombres.
17	6 personas.
18	1 ella sola.
19	Ella junto a otras 2 chicas.

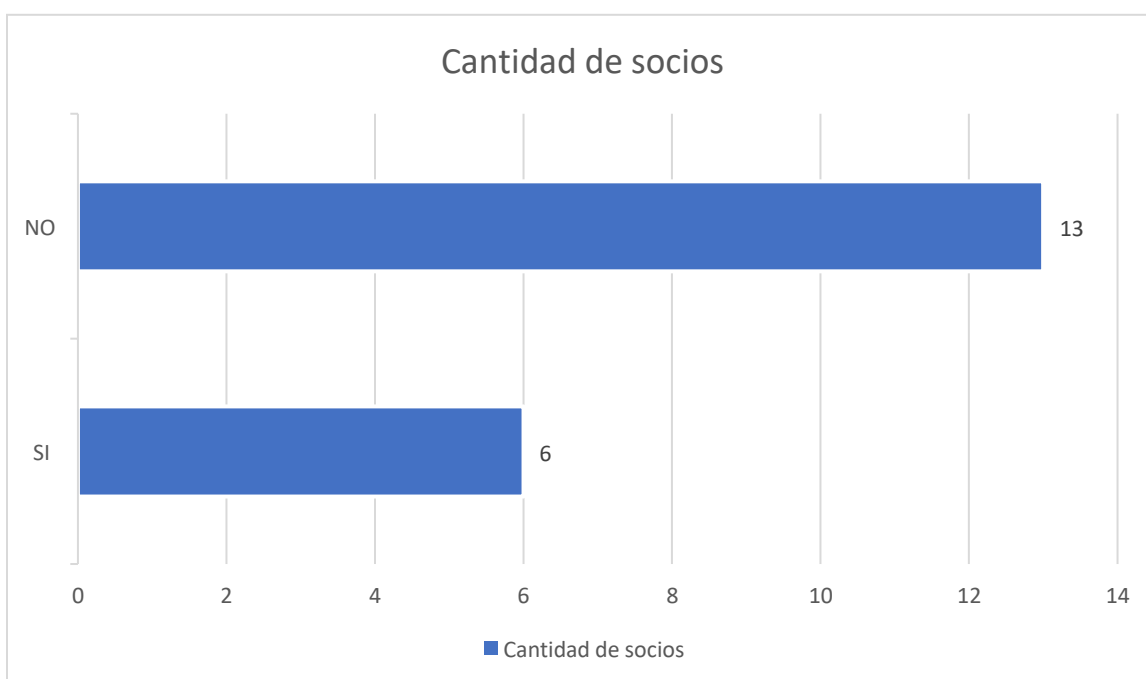
Nota. Se puede inferir que la totalidad de los emprendimientos fundados por mujeres en Popayán cuentan con algún tipo de acompañamiento para llevar a cabo sus procesos. Este acompañamiento puede tomar varias formas, como mentoría, asesoramiento empresarial, o apoyo de organizaciones de desarrollo empresarial. También se menciona que, cerca de dos tercios de estos emprendimientos son manejados por una sola persona, en este caso, la propietaria. Esto sugiere

que muchas de estas emprendedoras están asumiendo múltiples roles dentro de sus negocios, desde la misión diaria hasta la toma de decisiones estratégicas.

Estos descubrimientos destacan la actitud y la capacidad de las mujeres emprendedoras en Popayán. A pesar de los desafíos que pueden surgir al manejar un negocio por sí mismas, estas mujeres están aprovechando los recursos disponibles y llevando a cabo sus emprendimientos con éxito. Sin embargo, también subraya la importancia del apoyo y los recursos para estas emprendedoras, ya que manejar un negocio en solitario puede ser un desafío considerable.

Figura 2

¿El emprendimiento cuenta con otros socios o fundadores?



Nota. parece que muchos de los emprendimientos femeninos en Popayán tienen al menos un socio.

Esto puede tener varias implicaciones positivas:

Diversidad de habilidades y experiencias: Tener más de un socio puede significar que hay una variedad de habilidades y experiencias contribuyendo al emprendimiento. Esto puede fortalecer la capacidad del negocio para enfrentar desafíos y aprovechar oportunidades.

Compartir responsabilidades: Los socios pueden compartir las responsabilidades de la gestión del negocio, lo que puede aliviar la carga sobre cualquier individuo y permitir una mayor eficiencia y efectividad.

Mayor acceso a recursos: Más socios pueden significar un mayor acceso a recursos, tanto financieros como no financieros. Esto puede aumentar las posibilidades de éxito del emprendimiento.

Apoyo emocional y moral: El emprendimiento logra ser dificultoso y tener socios puede proporcionar un valioso apoyo emocional y moral.

Por lo tanto, la presencia de socios en estos emprendimientos femeninos podría ser un factor que contribuye a su éxito. Por ello, también es significativo conmemorar que cada emprendimiento es impar y puede enfrentar sus propios desafíos y oportunidades específicas.

Tabla 5

¿El emprendimiento ha contado con apoyo institucional? (del estado, universidades, redes, etc.- para su desarrollo).

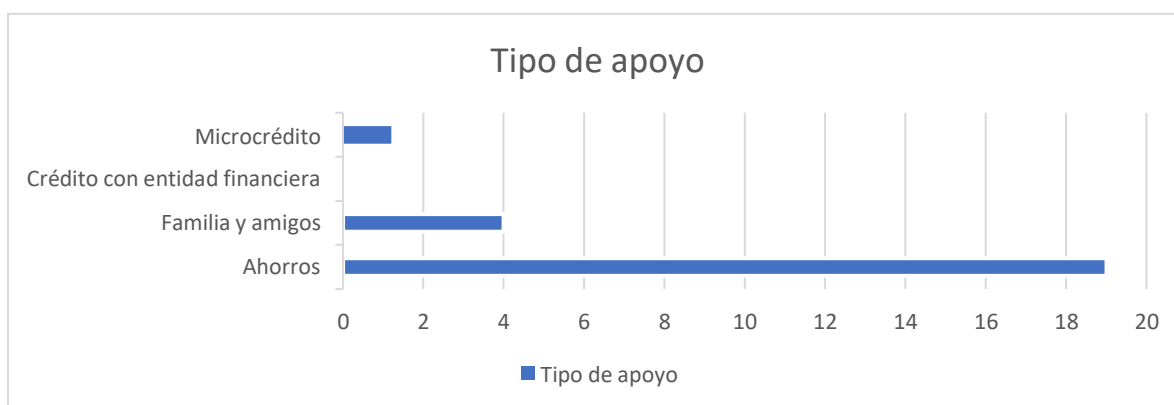
ENCUESTAD	TIPO DE APOYO
A	
1	NO
2	NO
3	NO
4	NO
5	NO
6	NO
7	NO
8	SI: La universidad del Cauca ha dado apoyo desde la parte de la contratación para que este emprendimiento pueda salir a flote.
9	SI: unicomfauca, redes emprendedoras, autónoma, Sena
10	NO
11	NO
12	SI
13	NO
14	NO

15	SI: Alcaldía municipal: programa mil mujeres. Gobernación del Cauca: programa Enrútate con las mujeres.
16	NO
17	SI: Fondo emprender
18	NO
19	NO

Nota. Según el estudio realizado, parece que solo una pequeña proporción de los emprendimientos en Popayán (aproximadamente 4 de 19) han recibido algún tipo de apoyo para aumentar su visibilidad dentro del municipio. Esto podría incluir cosas como publicidad, participación en ferias comerciales, o inclusión en directorios de negocios locales. Por otro lado, la mayoría de los emprendimientos (14 de 19) no han recibido este tipo de apoyo. Esto podría ser un desafío para estos negocios, ya que la claridad y la creencia de la marca pueden ser factores clave para atraer clientes y crecer. Esto podría indicar una oportunidad para que los mandos locales o las colocaciones de apoyo al emprendimiento intervengan y proporcionen más recursos y apoyo para ayudar a estos negocios a aumentar su visibilidad. Esto podría incluir talleres sobre marketing y branding, oportunidades de networking, o incluso programas de subvenciones o financiación para ayudar a los negocios a costear actividades de promoción.

Figura 3

¿Cuál fue la principal fuente de financiación que utilizó para iniciar su emprendimiento?



Nota. Los resultados indican que, todos los 19 emprendimientos en Popayán se iniciaron con ahorros propios. Esto es un indicativo de la determinación y el compromiso de los emprendedores, ya que han invertido sus propios recursos para hacer realidad sus sueños de tener su propio negocio. Además, 4 de estos emprendimientos también recibieron apoyo de familiares y amigos. Esto puede tener varias ventajas:

Apoyo financiero: Los familiares y amigos pueden proporcionar fondos adicionales que pueden ser cruciales para el inicio y crecimiento del negocio.

Red de seguridad: Tener el apoyo de familiares y amigos puede proporcionar una red de seguridad emocional y financiera que puede ser invaluable durante los desafíos iniciales de iniciar un negocio.

Validación y motivación: El apoyo de allegados y amistades asimismo logra servir como una forma de validación y puede proporcionar motivación adicional para superar los obstáculos.

Tabla 6

¿Hace cuánto tiempo funciona su emprendimiento?

ENCUESTAD	TIEMPO EN EL MERCADO
A	
1	Hace 1 año y 7 meses.
2	Hace 3 años.
3	Desde 2020 de manera legal.
4	Desde 2022.
5	Hace 6 años.
6	Hace 2 años.
7	Desde 2021.
8	7 años.
9	3 años.
10	2 años
11	Hace 3 años.
12	Desde 2022
13	Desde 2025
14	Hace 1 año.
15	8 años.

16	4 años
17	Legalmente constituidos desde el 2021.
18	8 años
19	Desde 2012

Nota. Es importante mencionar que, al parecer que gran parte de los emprendimientos fundados por señoras en Popayán han estado en funcionamiento durante varios años. Esto tiene varias implicaciones positivas:

Reconocimiento de la marca: Los negocios que han estado operando durante varios años han tenido tiempo para construir un nombre y estatus en la comunidad. Esto puede ayudar a atraer clientes y puede proporcionar una ventaja competitiva.

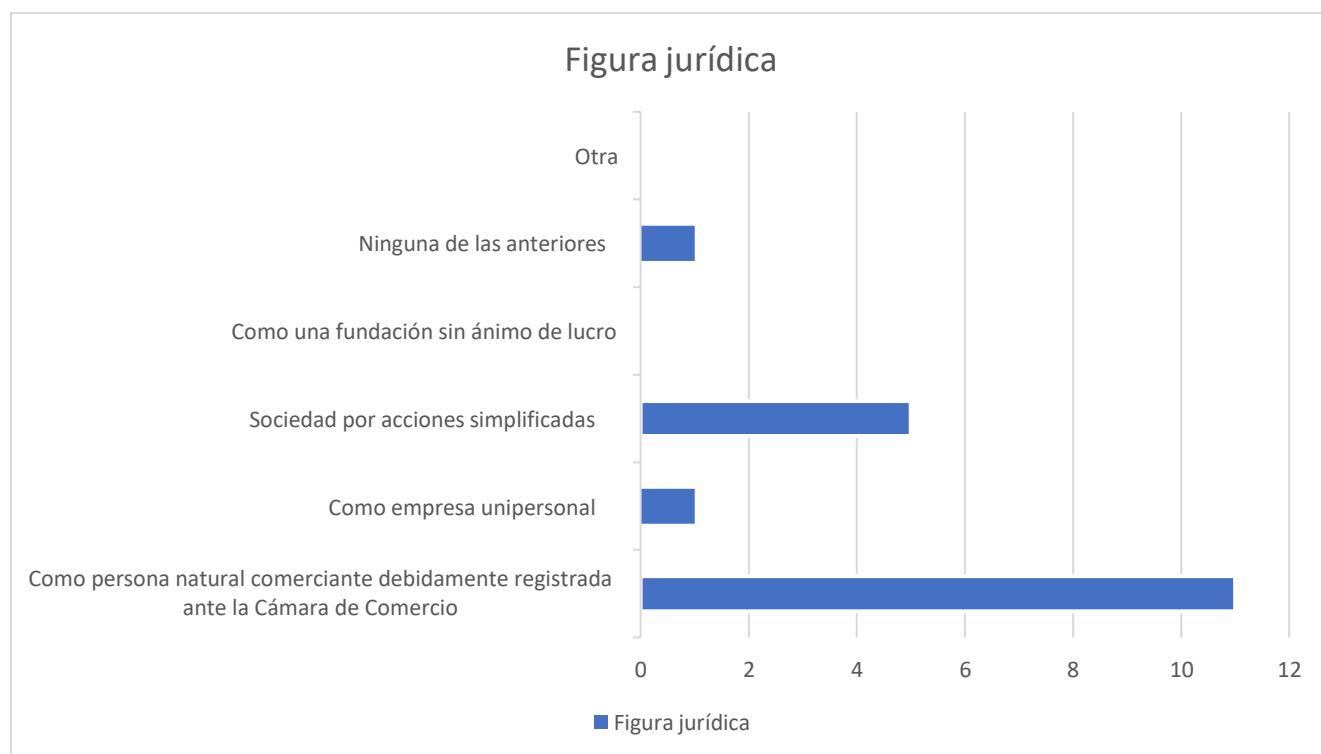
Experiencia y aprendizaje: Con el tiempo, los emprendedores pueden aprender y adaptarse a los desafíos del mercado. Esto puede fortalecer el negocio y acrecentar sus patrimonios de éxito a largo plazo.

Estabilidad financiera: Los negocios que han sobrevivido durante varios años son más propensos a tener una base financiera estable, lo que puede ser atractivo para los inversores y los prestamistas.

Por otro lado, también mencionas que algunos emprendimientos tienen menos de un año de creación. Esto es un indicativo de que el espíritu emprendedor está vivo y bien en Popayán, y que es viable iniciar un nuevo negocio. Estos nuevos emprendimientos pueden traer ideas frescas y energía al ecosistema empresarial local, lo que indica que los emprendimientos establecidos como los nuevos parecen estar prosperando en Popayán.

Figura 4

¿Su emprendimiento cuenta con alguna figura jurídica? ¿Cuál es?



Nota. En general los emprendimientos fundados por mujeres en municipio de Popayán están formalmente registrados ante la Cámara de Comercio. Esto tiene varias implicaciones positivas:

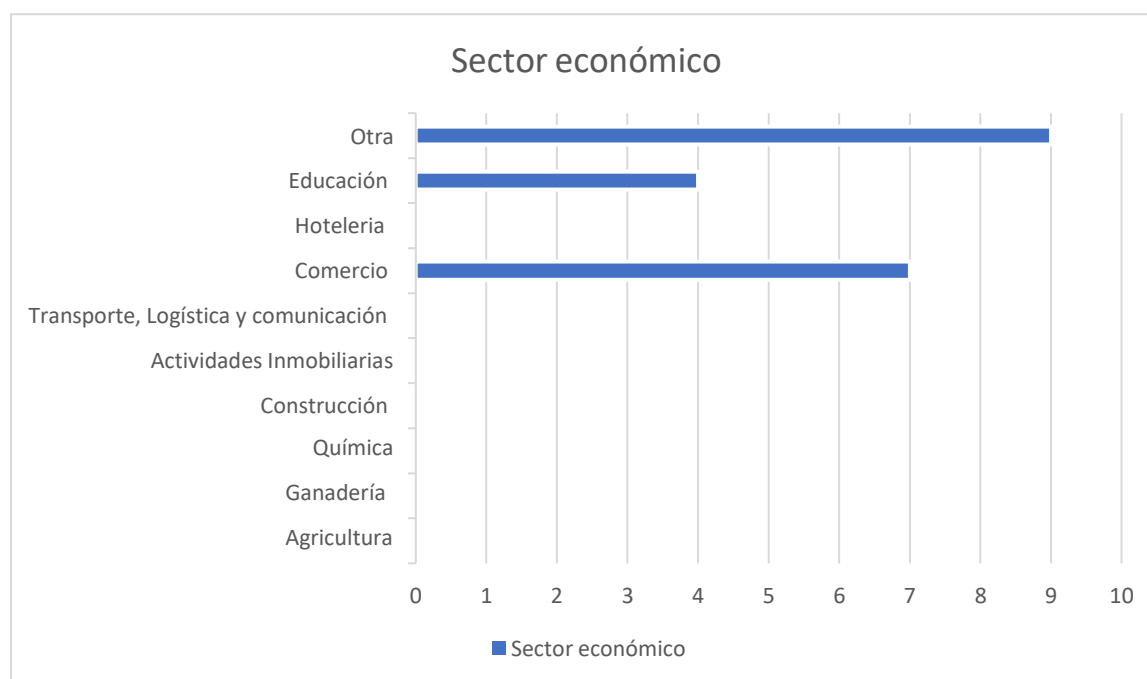
- 1).** Legitimidad y protección legal: El registro formal de un negocio puede proporcionar legitimidad y protección legal. Esto puede ser especialmente importante en caso de disputas comerciales o legales.
- 2).** Acceso a servicios y apoyo: Los negocios registrados pueden tener acceso a una gama de servicios y apoyos que no están disponibles para los negocios informales. Esto puede incluir cosas como capacitación empresarial, oportunidades de networking, y acceso a financiamiento.
- 3).** Contribución a la economía formal: Al registrarse formalmente, estos negocios

están contribuyendo a la economía formal de la ciudad y del país. Esto puede tener beneficios a nivel macroeconómico, como aumentar el PIB y mejorar las estadísticas de empleo.

Además, mencionas que 4 de estos emprendimientos son Sociedades por Acciones Simplificadas (SAS) y uno es una empresa unipersonal. Esto indica que hay una variedad de estructuras legales en uso, lo que puede reflejar la diversidad de los negocios y sus necesidades específicas.

Figura 5

¿A qué sector pertenece su emprendimiento?

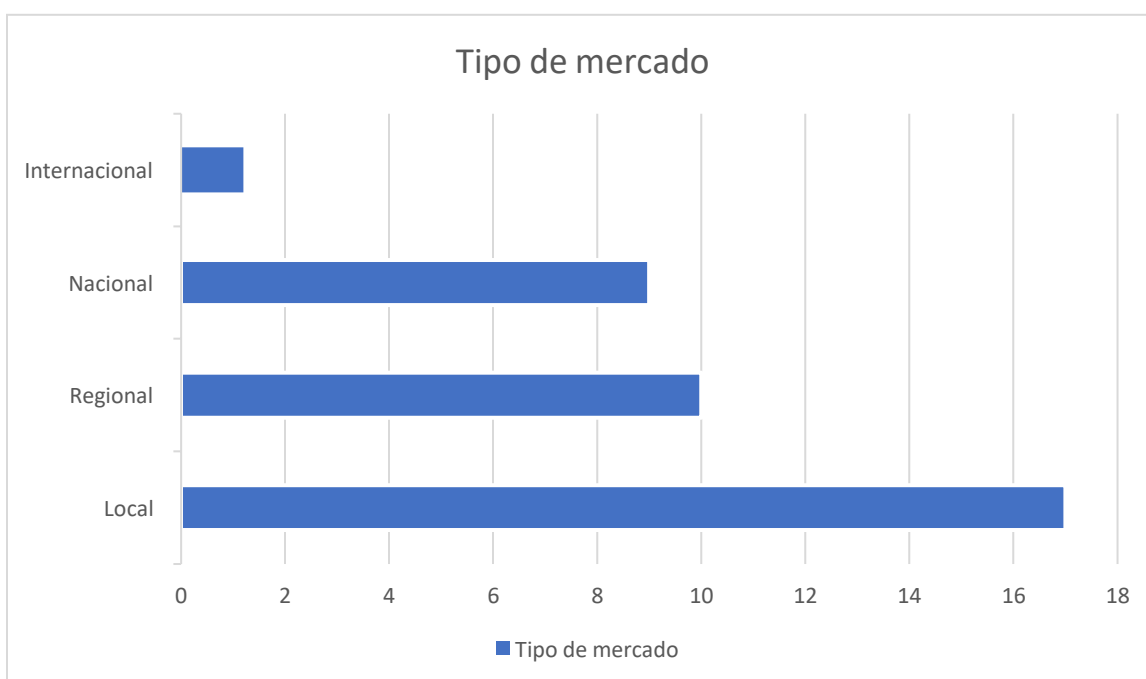


Nota. los emprendimientos liderados por mujeres en Popayán, 10 pertenecen a sectores como estética y educación, mientras que 9 se dedican exclusivamente al comercio. Esto sugiere varias cosas: **1).** Diversidad de sectores: La presencia de emprendimientos en diversos sectores como estética, educación y comercio indica una economía diversificada. Esto puede contribuir a la resiliencia económica de la ciudad, ya que no depende de un solo sector. **2).** Oportunidades de

empleo variadas: Diferentes sectores pueden requerir diferentes conjuntos de habilidades, lo que puede proporcionar una variedad de oportunidades de empleo para la población local. **3).** Emprendimiento femenino: El hecho de que estos negocios estén liderados por mujeres puede tener implicaciones efectivas para la igualdad de género en el perímetro empresarial. También puede servir de inspiración para otras mujeres que aspiran a ser emprendedoras. **4).** Comercio: El hecho de que 9 de los emprendimientos se dediquen exclusivamente al comercio sugiere que este sector puede ser particularmente accesible o atractivo para las emprendedoras en Popayán.

Figura 6

¿En qué mercado rota su producto?



Nota. Todos los emprendimientos en Popayán han trabajado para darse a conocer a nivel local. Además, aproximadamente 10 de estos emprendimientos han logrado expandirse a nivel regional gracias a la virtualidad, y 7 de ellos han logrado alcanzar a clientes a nivel nacional. Esto sugiere varias cosas: **1).** Esfuerzos de marketing local: Todos los emprendimientos han trabajado para

establecer una presencia en su mercado local. Esto es un primer paso crucial para cualquier negocio y puede ayudar a construir una base sólida de clientes leales. **2).** Expansión regional a través de la virtualidad: El hecho de que 10 emprendimientos hayan logrado expandirse a nivel regional a través de la virtualidad indica que están aprovechando las oportunidades que ofrece el mundo digital. Esto puede incluir cosas como el comercio electrónico, el mercadeo por redes sociales y la publicidad en línea. **3).** Alcance nacional: Que 7 emprendimientos hayan logrado alcanzar a clientes a nivel nacional es un logro significativo. Esto puede indicar que estos negocios han logrado desarrollar productos o servicios que tienen un atractivo más amplio, y que han sido capaces de superar los desafíos logísticos y de marketing asociados con la expansión a un mercado más grande.

Tabla 7

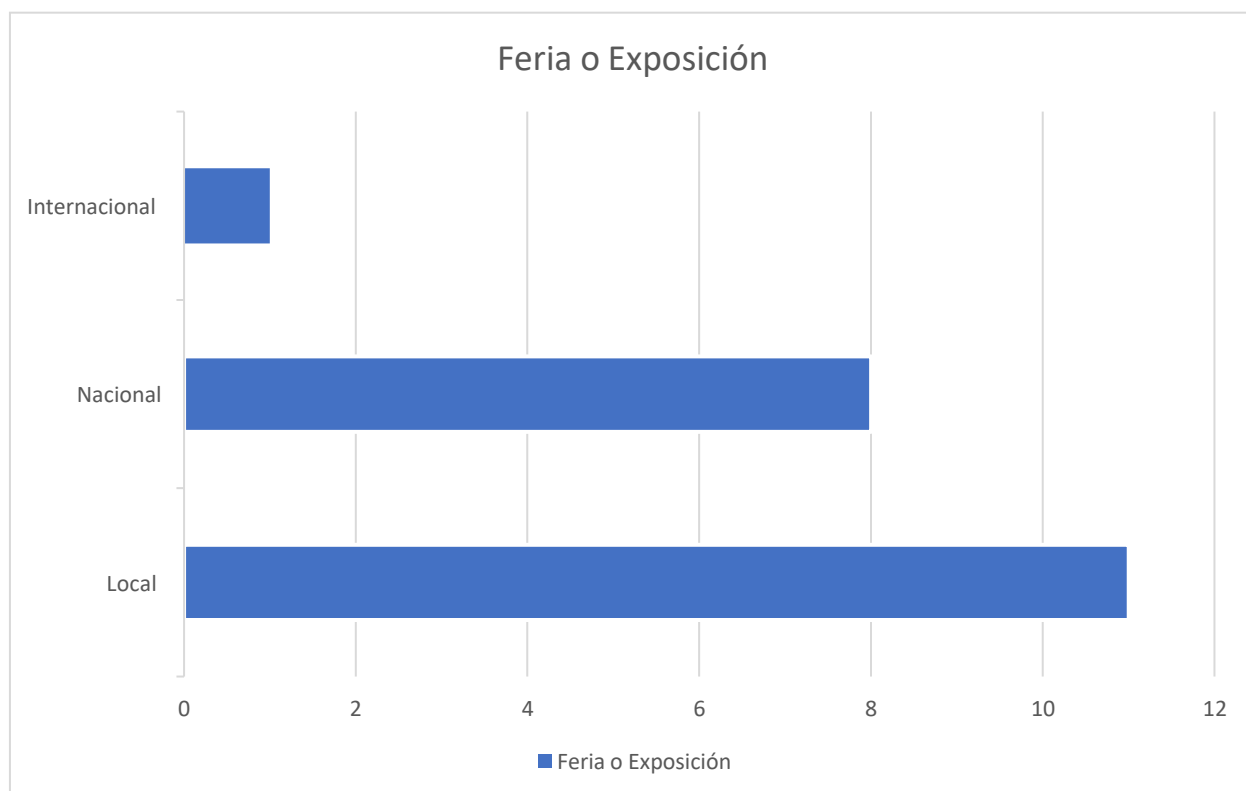
¿Cuenta su emprendimiento con alguna de esta presencia digital?

ENCUESTAD A	INSTAGRA M	FACEBOO K	PÁGINA WEB	TIK TOK	WHATSAP P
1	X				X
2	X	X			X
3		X			X
4	X	X	X	X	X
5	X	X		X	X
6	X	X		X	X
7	X	X		X	X
8	X	X			X
9	X	X	X	X	X
10	X	X			X
11	X	X		X	X
12	X	X	X	X	X
13					X
14	X	X	X	X	X
15		X			X
16	X	X	X	X	X
17	X	X			X
18	X	X			X
19	X	X		X	X

Nota. Los emprendimientos en Popayán están utilizando WhatsApp para la atención al cliente, lo que indica una adaptación a las tendencias digitales y una forma efectiva de comunicarse con los clientes de manera rápida y directa. Además, algunos emprendimientos también están utilizando otras redes sociales como Instagram, Facebook y TikTok. Estas plataformas pueden ser especialmente útiles para el marketing y la promoción, ya que permiten a los negocios compartir imágenes y videos atractivos, interactuar con los clientes y construir una comunidad en línea. Por otro lado, mencionas que los emprendimientos que han logrado reconocimiento a nivel nacional han creado su propia página web. Esto puede tener varias ventajas: **1).** Presencia en línea: Una página web puede proporcionar una presencia en línea más estable y profesional que las redes sociales solas. Puede servir como un “hogar digital” para el negocio, donde los clientes pueden encontrar información detallada sobre los productos o servicios, leer testimonios, hacer preguntas, hacer pedidos, etc. **3).** Credibilidad: Tener una página web puede aumentar la credibilidad de un negocio, ya que muestra que el negocio está establecido y se toma en serio.

Figura 7

La participación en ferias.

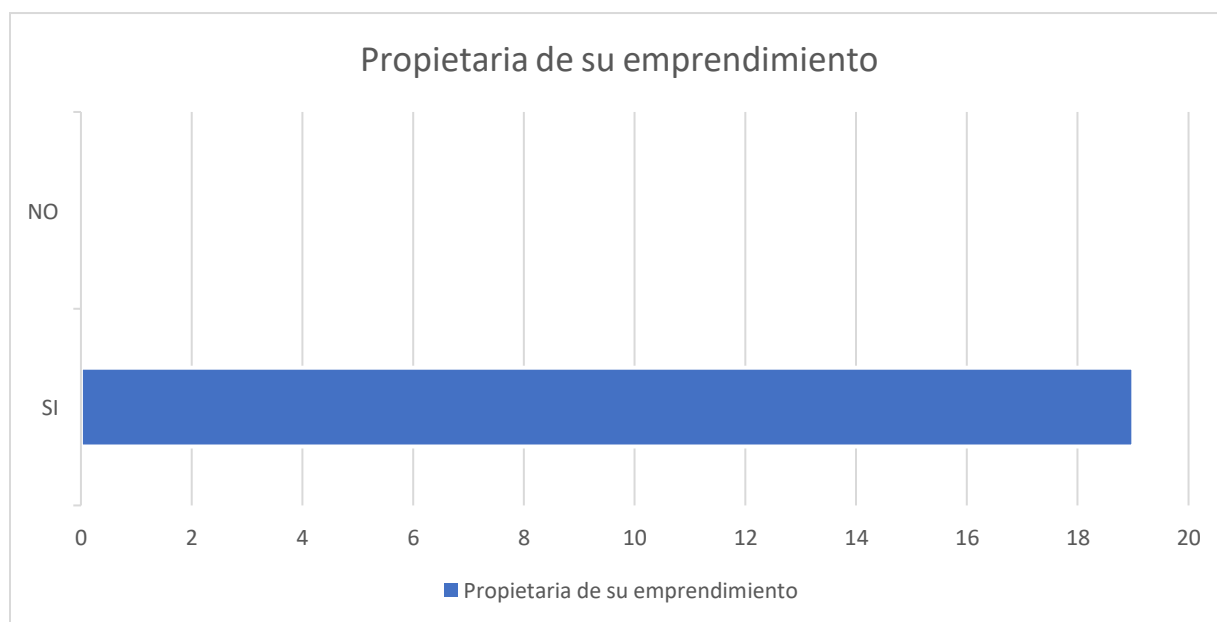


Nota. Aquellos emprendimientos liderados por mujeres en Popayán han tenido la conformidad de anunciar sus marcas en ferias y exposiciones a varios niveles. Esto sugiere varias cosas: **1).** Exposición y visibilidad: La participación en ferias y exposiciones puede proporcionar una valiosa exposición y visibilidad para estos emprendimientos. Esto puede ayudar a atraer a nuevos clientes, establecer relaciones comerciales y aumentar la conciencia de marca. **2).** Reconocimiento local: Que 11 de estos emprendimientos hayan participado en eventos locales indica que están bien integrados en la comunidad empresarial local y que están trabajando para establecer una presencia sólida en su mercado local. **3).** Expansión nacional e internacional: Que 8 de estos emprendimientos hayan participado en eventos nacionales y 2 en eventos internacionales es un logro significativo. Esto indica que estos negocios están expandiendo su alcance más allá de su

mercado local y que están buscando oportunidades en mercados más grandes. **4).** Validación: La participación en estos eventos también puede servir como una forma de validación para estos emprendimientos. Puede indicar que sus mercados o bienes son de alta aptitud y que tienen un atractivo más amplio.

Figura 8

¿Es dueña de su emprendimiento?



Nota. Los 19 emprendimientos liderados por mujeres en Popayán son dirigidos por sus propias dueñas, es decir, las creadoras de la idea de negocio. Esto sugiere varias cosas: **1).** Autonomía y control: Las mujeres que lideran estos emprendimientos tienen un control directo sobre la dirección y las decisiones de sus negocios. Esto puede permitirles implementar sus visiones de manera más efectiva y acomodarse ágilmente a los cambios. **2).** Empoderamiento femenino: El hecho de que estas empresas sean propiedad y estén dirigidas por mujeres puede tener implicaciones positivas para el paralelismo de género en el entorno empresarial. Puede servir de inspiración para otras mujeres que aspiran a ser emprendedoras. **3).** Innovación y creatividad: Como las creadoras de la

idea de negocio, estas mujeres pueden aportar innovación y creatividad a sus respectivos sectores. Esto puede dar lugar a efectos o bienes únicos que satisfacen las insuficiencias del mercado de formas nuevas y emocionantes.

Tabla 8

La decisión de emprender.

ENCUESTAD A	MOTIVO DE EMPRENDIMIENTO
1	<p>Bueno, desde muy pequeña le gustaba cocinar y tuvo la oportunidad de que la madre le diera la libertad de vivir en Argentina, país en donde tuvo muchas experiencias gastronómicas.</p> <p>En ese entonces, estudiaba y trabajaba. A la edad de los 25 años conoció al padre de su hija, pero, por elección propia decidió regresar a Colombia y tener a su bebé acá. Junto con su exesposo decidieron vivir en la ciudad de Popayán, ciudad en donde uno de sus hermanos tiene una empresa de yogures y postres, el cual le permitió a ella ser parte de él desde la parte pastelera.</p> <p>El exesposo estaba frustrado por no conseguir trabajo en lo que él sabía y tomaron la decisión de nuevamente vivir en Argentina.</p> <p>Ella es profesional en medios audiovisuales, fotografía y vídeo, pero, al irse a Argentina tuvo que trabajar en la parte administrativa en una empresa llamada Mapfre ya que no conseguía trabajo en lo que ella había estudiado. En ese entonces ella era el sostén de la casa porque el exesposo estaba retomando sus estudios, así que, en la idea de seguir con su hobby y como ella sabía podía hacer unas tortas diferentes, empezó a hacerlas para el colegio de su hija por lo anterior dicho, más por hobby que por otra cosa. A la edad de los 28 años le diagnosticaron cáncer con grado cuatro y con metástasis lo cual hizo que se enfermara más rápido, se sintiera mal en general y tuvo que parar todo lo que hacía desde su trabajo en Mapfre como su hobby.</p> <p>En ese entonces lamentarse no era una opción, al contrario, agarró fuerzas y decidió luchar por su hija, situación en donde afortunadamente salió bien, con éxito de sus quimioterapias y radiofrecuencias, después de dejar pasar esto un poco, siguió con su emprendimiento de pastelería. Cabe resaltar que en ese ajetreo también estaba sufriendo de violencia doméstica, por lo cual recibió mucho apoyo de mujeres argentinas en los grupos feministas de allá. Grupos de los cuales conoció personas maravillosas que la ayudaron a tomar la decisión de no seguir ni permitir los tratos que estaba recibiendo, organizó toda su parte legal y la de su hija y se pudo devolver a Colombia en el año 2019, cuando recién estaba iniciando la pandemia. No se victimizó, decidió transitar lo que le estaba pasando, y arrancar nuevamente tomando fuerza siendo su motor su hija y mamá. Ante todo esto, una vez más decidió seguir</p>

	<p>con su emprendimiento de postres naturales, artesanales y nutritivos, profundizó en el tema, hizo curso de cocina internacional y de repostería, y, bajo todos sus diagnósticos y sobre todo los cuidados que debía tener después de ellos, es por lo que el enfoque de los productos que ella hace es desde la naturalidad, con presentación bonita y sobre todo, saludable</p>
2	<p>A raíz de un desorden hormonal que le dio, no podía pararse de la cama así que para no enloquecer ni deprimirse empezó a estudiar cosas que ya sabía pero empezó a profundizarlas. Como ella pertenece a una comunidad del Tambo en donde allá se curan los males con hierbas, empezó a buscar en Google cómo podía mejorar lo que ella ya sabía y tenía. Por otro lado, había la necesidad familiar de que sus hijos son crespos y su esposo también, de encontrar un producto sano y que dejará el cabello hermoso. Es entonces que empezó a hacer combinaciones entre frutas y cosas hechas a la mano las cuales, en el caso de esposo, que tenía alopecia le ayudó a salir nuevo cabello y a hoy él tiene el 90% de su cabello recompuesto. Se empezó a dar cuenta de que tenía buenos resultados así que hacía muchos productos y los regalaba, hasta que de tanto hacer eso la gente empezó a pedirselos, pero para comprar. Ahí empezó la idea de volver su idea una marca. Empezó con 50000 pesos prestados de la chica que le ayudaba a hacer aseo en su casa y empezó a mandar los productos en cajas del D1 y en botellas de gaseosa porque en ese entonces no contaba con empaques ni sellos ni nada. 3 meses después de estar en este proceso, empezó a buscar el nombre de lo que hoy sería Semillas de mi Tierra, a los 5 meses ya tenían nombre, logo, etiqueta, botellas y empezó a ampliar su portafolio de productos con no sólo champú sino también acondicionadores, tratamientos, empezó a capacitarse, tenía tutorías con expertos en el tema y empezó a hacer su negocio más organizado y presentado.</p>
3	<p>A raíz de una situación que tuvo que vivir por una familiar de ella en un departamento de salud, evidenció que había mucha gente abandonada en ese lugar, que nadie les llevaba nada entonces empezó su labor social viendo desde las necesidades de esas personas. Con esta situación empezó a trabajar con la hermana actividades en los diciembrees para abuelos, enfermos, psiquiátricos, niños adultos, hasta que para recibir más ayuda decidió constituirse legalmente en el año 2020.</p>
4	<p>Ella es química de la Universidad del Cauca y cuando estaba haciendo su maestría en creación de químicos cosméticos, fármacos y alimentos, decidió iniciar su proyecto con una buena amiga en los cuales tuvieron que hacer estudios de mercado, modelos de negocio y abrir su emprendimiento. Inicialmente querían hacerlo desde un proceso legal, así que, optaron por irse con un laboratorio para que sacaran su producto con todas las de la ley, arrancaron ese proceso en 2021 pero a la fecha de hoy aún no ha pasado nada con esos productos. Invertieron cerca de 21'000.000 y esta es la hora que el laboratorio siempre les da una excusa para entregar el producto. En su desesperación por no poder continuar con esto, su amiga se retira del proceso y queda ella sola. Entonces, decide arrancar con la cosmética natural y artesanal principalmente con lo que ella sabía, con lo que había estudiado.</p>

	<p>Arrancó principalmente a elaborar jabones artesanales tanto faciales y corporales, pero, con un toque innovador: no tienen fragancia y el diseño cuenta con unas cuerdas para colgar hasta que se seque. También arrancó con aceites faciales, del cabello y aromaterapia, tónicos, Sérum ,en donde integra ingredientes multifuncionales, naturales, dando como resultado productos todo en 1.</p>
5	<p>Después de pasar un proceso de encuentro con ella misma, empezó a entender que en la vida ella tenía que perdonar su pasado, amar su presente y empezar a construir su futuro. Encontró un tema que la inspiraba, motivaba, que le gustaba, así que se encaminó por el acompañamiento del bienestar mental, siendo este un tema que lograba expresarlo hacia las demás personas con total naturalidad y confiabilidad, a tal punto de crear puentes hacia el bienestar del desarrollo humano y mental en base a las experiencias de las personas para que estas, den un clic en la vida, conecten con ellos mismos.</p>
6	<p>Como consecuencia de la pandemia se quedó sin trabajo y en la obligación de tener que pagar sus deudas y responder por su hogar, un día estaba viendo televisión vio un programa extranjero en donde vendían papas artesanales. De ahí se le ocurrió la idea de emprender con papas artesanales a raíz de que tampoco pudo encontrar más trabajo en plena pandemia entonces, decidió ser su propia jefa arriesgarse y apuntarle a un emprendimiento de papas, pero diferente en cuanto a su presentación, ingredientes y nombres de cada una.</p>
7	<p>Decidió emprender por el amor en pareja que estaba construyendo el cual la impulsó para luchar por tener lo propio. Ella antes dictaba clases en la universidad del Cauca, pero, desde el mismo momento que quedó en embarazo se dio cuenta que quería pasar tiempo con su hijo así que empezó con su marca desde las instalaciones de su casa.</p>
8	<p>Necesidad de emprender se dio porque sintió que las mujeres casi no tienen oportunidad y más en el arbitraje de las mujeres, su 50% de su arbitraje son niñas</p>
9	<p>Apostándole a la idea de negocio de su mami</p>
10	<p>Porque es una apasionada por el planeta, le gusta todo lo que tiene que ver con los recursos renovables y que no contaminen el medio ambiente, aparte de poder tener la flexibilidad de estar en casa y poder cuidar de sus hijas.</p>
11	<p>A raíz de la pandemia tuvo que cerrar su salón de belleza, tuvo también que aprender algo nuevo para generar ingresos en el hogar y ayudarle a su esposo. En ese entonces tenía una vecina que pintaba cosas en porcelanacrón y se animó a aprenderlo también, empezando este arte como un hobby. A raíz del resultado de su primer producto se dio cuenta que le había quedado lindo y decidió publicarlo en Marketplace de Facebook a ver qué pasaba, lo que le resultó tener a varias personas pidiendo y ordenando más de su producto entonces se dio cuenta que era rentable, solicitado y aparte de eso, disfruta al hacerlo. Con el tiempo fue sacando los costos de materiales, la hechura de las cosas, empaques de entrega, logo de la marca y demás, teniendo más orden en sus finanzas y en la imagen de este.</p>

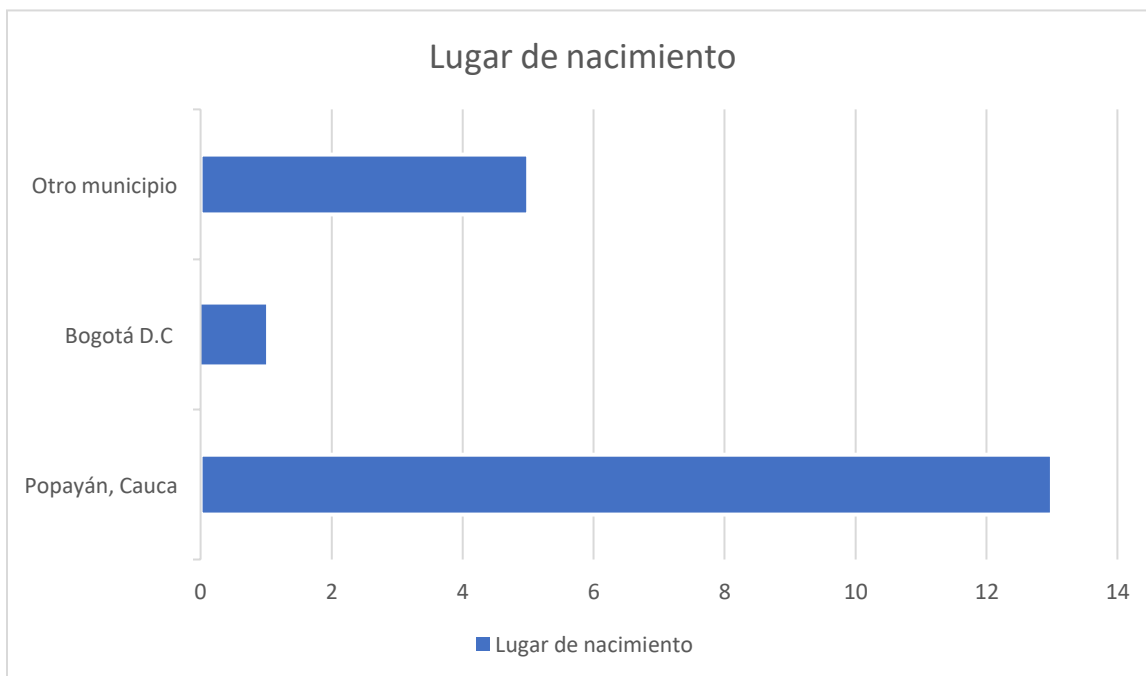
12	Siempre ha tenido inclinación por los negocios a pesar de que estuviera trabajando en una empresa del estado. Al final no le renovaron contrato de la empresa donde trabajaba y gracias a que ella tenía sus negocios por aparte andando, no se varó económicamente para nada, lo que hace que no dependa directamente de un trabajo estable para sobrevivir.
13	A falta de oportunidades de estudio y de encontrarse en una situación dónde quería aportar en su hogar, decidió abrir una tienda comercializadora de productos alimenticios y de aseo, como forma de ingreso extra y de apoyo a su familia.
14	Porque Organic Nails es una marca que está bien posicionada a nivel mundial, desde pequeña siempre le fue inculcado el trabajo y soñó con algún día tener su propio negocio. La marca le brinda posibilidades de estudio a las mujeres a muy bajo costo (Sólo comprando los productos, porque las clases son gratis) diferente de otras academias.
15	Vengo de familia emprendedora, y me inculcaron estrategias para crear y generar ideas de emprendimiento y decidí como profesional vincularme al sector rural para aprovechar los recursos heredados de mis padres y poder generar una idea de emprendimiento que beneficié a mi entorno y al consumidor en este caso ofreciendo un producto saludable.
16	Porque siempre ha sido emprendedora y decidió desde lo que amaba hacer colocar su emprendimiento.
17	Oportunidades en el mercado.
18	Vio una oportunidad de emprender desde su profesión y al ser madre se dio cuenta que muchas personas podría necesitar un apoyo
19	Porque cuando se graduó de bachiller de su colegio vio que no tenía la oportunidad de seguir estudiando en alguna universidad, así que, de forma empírica empezó a aprender lo que era el arreglo de uñas y poco a poco con el posicionamiento de sus servicios fue estudiando técnicos para los demás procedimientos que ella ofrece. Procedimientos como los son peinados, queratinas, diseño de pestañas y cejas, hasta volverse master, lo cual que le permite poder enseñar a otras personas lo que ella sabe.

Nota. Cada una de las emprendedoras en Popayán ha compartido su historia personal sobre por qué decidieron emprender. Esto sugiere varias cosas: **1).** Resiliencia: El hecho de que estas mujeres hayan decidido emprender, a pesar de los desafíos que esto puede implicar, es un testimonio de su resiliencia. Esto indica que han sido capaces de adaptarse y recuperarse de las dificultades, lo cual es una cualidad crucial para cualquier emprendedor. **2).** Superación: Estas historias también pueden ser vistas como historias de superación. Esto sugiere que estas mujeres han trabajado duro para superar los obstáculos y alcanzar sus objetivos, lo cual es inspirador y motivador. **3).**

Inspiración para otros: Al compartir sus historias, estas emprendedoras pueden inspirar a otras personas a seguir sus pasos. Sus historias pueden proporcionar lecciones valiosas y orientación para otros que están considerando emprender.

Figura 9

Ciudad de nacimiento de la emprendedora.



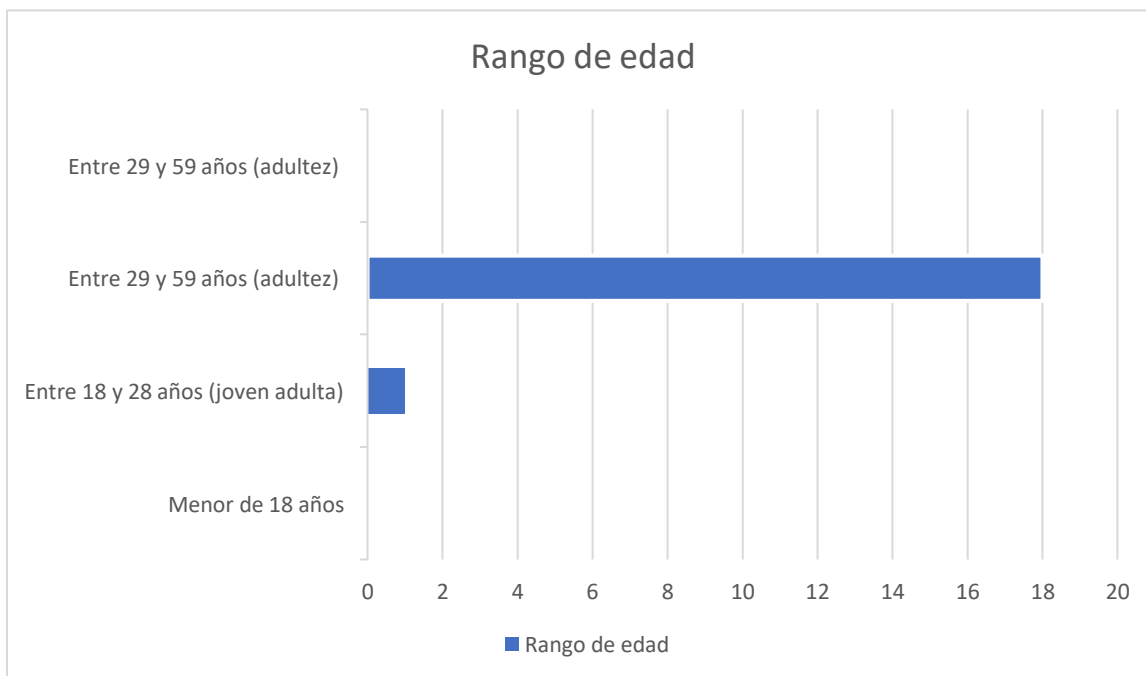
Nota. 13 de las emprendedoras encuestadas son originarias del municipio de Popayán, mientras que las otras 6 provienen de otros municipios. Esto sugiere varias cosas:

Emprendimiento local: El hecho de que la mayoría de las emprendedoras sean de Popayán indica un fuerte espíritu emprendedor local. Esto puede ser la consecuencia de una diversidad de componentes, como un entorno empresarial favorable, oportunidades de mercado locales, o una fuerte red de apoyo local. **1).** **Diversidad de experiencias:** Las emprendedoras que provienen de otros municipios pueden aportar una diversidad de prácticas y perspectivas a la colectividad empresarial de Popayán. Esto puede enriquecer el ecosistema empresarial local y fomentar la innovación. **2).** **Atracción de talento:** El hecho de que las emprendedoras de otros municipios hayan

elegido establecer sus negocios en Popayán puede indicar que la ciudad es atractiva para los emprendedores. Esto puede ser el resultado de factores como la disponibilidad de recursos, un mercado local fuerte, o políticas empresariales favorables.

Figura 10

Rango de edad actual.

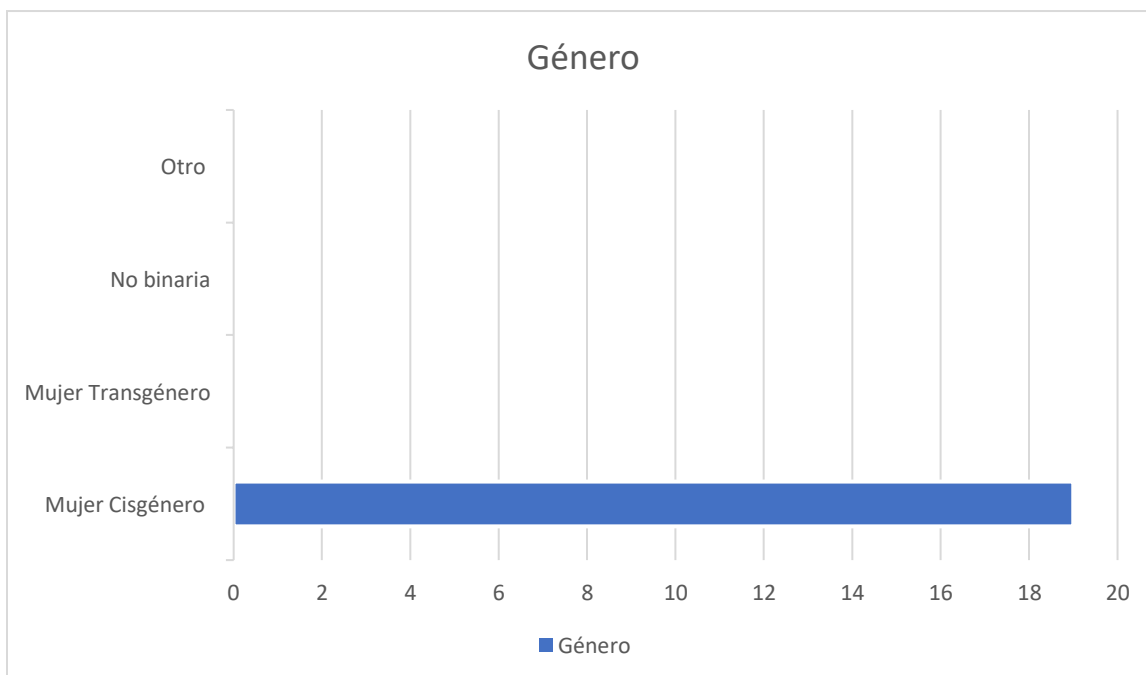


Nota. La mayoría de las mujeres emprendedoras encuestadas en Popayán (18 Dieciocho de 19 Diecinueve) tienen entre 29 y 59 años, mientras que solo una está en el rango de edad de 18 (Dieciocho) a 28 (Veintiocho) años. Esto sugiere varias cosas: **1).** Experiencia y madurez: Las emprendedoras en el rango de edad de 29 (Veintinueve) a 59 (Cincuenta y nueve) años pueden tener más experiencia laboral y personal que puede ser valiosa para el emprendimiento. La madurez puede aportar habilidades de gestión, redes de contactos y conocimientos que pueden ser beneficiosos para el negocio. **2).** Emprendimiento en todas las edades: El hecho de que haya una emprendedora en un rango de edad de 18 (Dieciocho) a 28 (Veintiocho) años indica

que el emprendimiento es posible a cualquier edad. Esta emprendedora puede aportar nuevas ideas y enfoques al ecosistema empresarial. **3).** Diversidad de edades: La diversidad de edades puede enriquecer el ecosistema empresarial, ya que diferentes edades pueden aportar diferentes perspectivas y enfoques al negocio.

Figura 11

El Género.

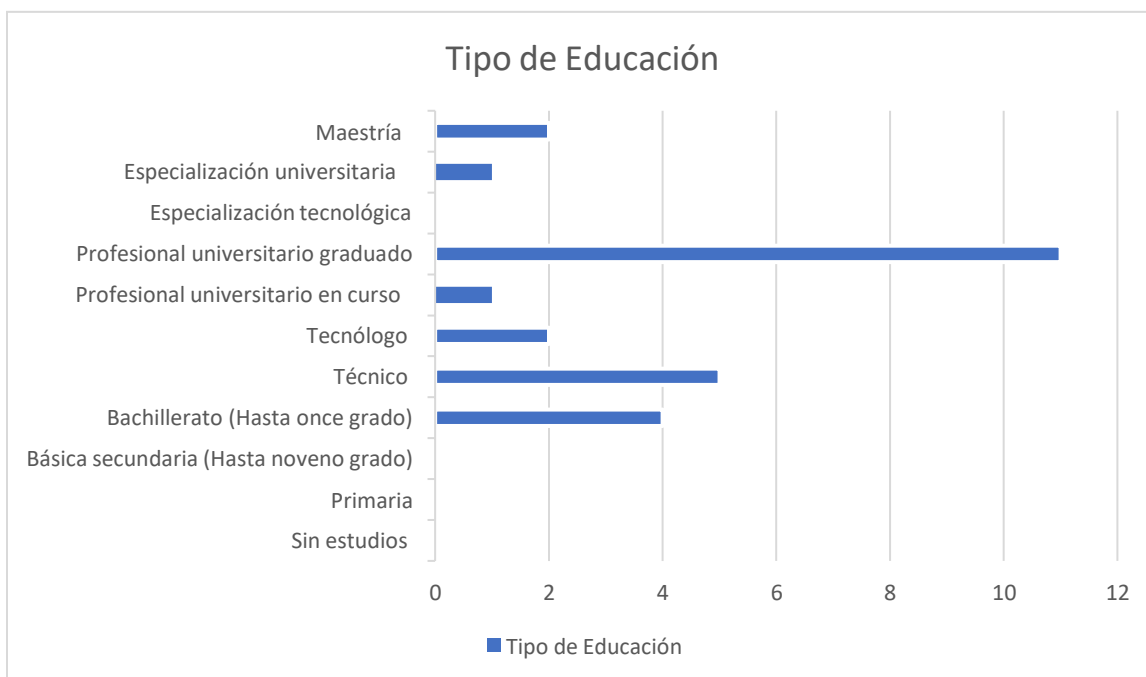


Nota. Todas las 19 mujeres encuestadas que lideran emprendimientos en Popayán son mujeres cisgénero. Esto sugiere varias cosas: **1).** En este caso, todas las emprendedoras se asemejan como mujeres y se les asignó el sexo femenino al llegar a este mundo. **2).** Emprendimiento femenino: Este dato refuerza la presencia y el impacto del emprendimiento femenino en Popayán. Las mujeres cisgénero están liderando negocios y contribuyendo al ecosistema empresarial de la ciudad. **3).** Diversidad e inclusión: Aunque estas emprendedoras son todas mujeres cisgénero, es importante recordar la calidad de la variedad y la inclusión en el emprendimiento. Esto incluye

apoyar y reconocer a los emprendedores de todas las identidades de género, incluyendo a las personas transgénero y no binarias.

Figura 12

Máximo nivel de formación académica.



Nota. Las emprendedoras en Popayán tienen una variedad de niveles de educación. Esto sugiere varias cosas: **1).** Profesionales: Aproximadamente 12 de las emprendedoras son profesionales con una carrera culminada. Esto indica que tienen una formación académica sólida que puede aportar conocimientos y habilidades valiosas a sus emprendimientos. **2).** Técnicos: Cerca de 5 de las emprendedoras tienen una formación técnica. Esto puede indicar que tienen habilidades prácticas y técnicas que pueden ser especialmente útiles en ciertos tipos de negocios. **3).** Maestrías: Dos de las emprendedoras tienen una maestría. Esto sugiere un alto nivel de especialización y dedicación a su campo, lo que puede aportar un nivel adicional de experiencia y credibilidad a sus emprendimientos. **4).** Bachillerato: Tres de las emprendedoras han culminado el bachillerato. Esto indica que, aunque no tengan una formación académica o técnica avanzada, han podido emprender

y liderar sus propios negocios. Esto es un testimonio de su determinación, creatividad y habilidades empresariales.

Tabla 9

¿Cuáles Instituciones educativas considera que han sido las más importantes en su formación?

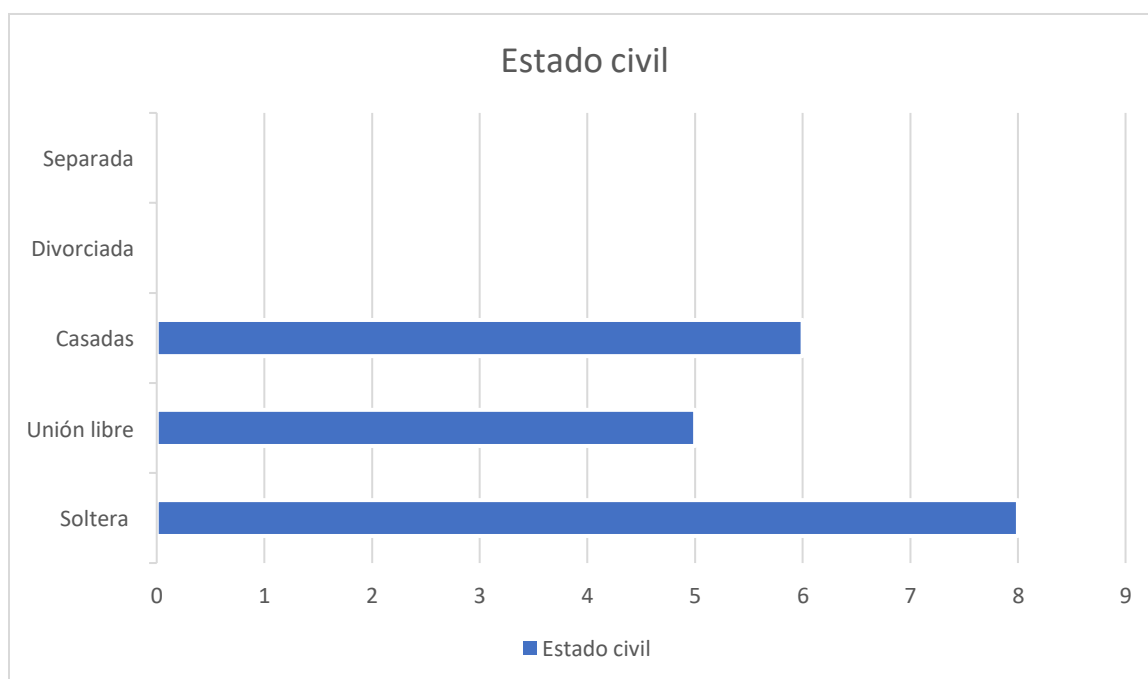
ENCUESTAD A	PROMOCIÓN DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA
1	SENA donde pudo potenciar sus conocimientos y habilidades.
2	Su escuela de primaria (Escuela Rural Mixta la Banda) donde siempre le inculcaron el amor al arte.
3	La ESAP porque le ha mostrado posibilidades que no había contemplado.
4	Universidad del Cauca
5	Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano en donde realicé mis estudios de Contaduría Pública de manera virtual, fue para mí la gran oportunidad de estudiar ante todas las dificultades y la segunda institución más importante es Fundación Empodera, en donde hice mis estudios de Programación Neurolingüística y Coaching y a través de ellos encontré mi propósito y encontré las herramientas para mi profesión y emprendimiento
6	Ninguna
7	Universidad del Cauca
8	Universidad del Cauca
9	Considera importante que su profesión como politóloga le ha ayudado mucho para escribir y ganar concursos de su emprendimiento.
10	El colegio de su niñez que quedaba en Bogotá fue el que le despertó el amor por el planeta ya que ahí le enseñaban todo lo que tenía que ver con el medio ambiente, plantas, cosas ecológicas y demás.
11	La experiencia misma de su vida.
12	Universidad de Antioquia.
13	SENA
14	Desde el hogar la educación que brinda los padres es fundamental para el crecimiento de uno en cuanto creencias, valores. Así como del colegio que enseña a leer y escribir y demás cosas, como la universidad que es quien lo forma a uno respecto a la carrera o temática que uno decidió inclinarse.
15	La mejor institución para mi formación fue la escuela de primaria y secundaria donde me complementaron los valores inculcados por mis padres.
16	Su formación en estética en diferentes entidades privadas.
17	Universitaria
18	Su formación académica en Psicología Santiago de Cali.
19	SENA y Comfacauca

Nota. Las emprendedoras en Popayán atribuyen su éxito y conocimientos a la adquisición de estudios y experiencias. Esto sugiere varias cosas: **1).** Valor de la educación: La educación formal,

ya sea a nivel de bachillerato, técnico, profesional o de maestría, puede proporcionar a las emprendedoras las sapiencias teóricas y prácticos necesarios para iniciar y tramitar una acción rentable. **2).** Importancia de la experiencia: Las experiencias, ya sean laborales, personales o de otro tipo, pueden ofrecer lecciones valiosas que no se aprenden en un aula. Estas experiencias pueden ayudar a las emprendedoras a navegar por los desafíos del mundo real del emprendimiento. **3).** Aprendizaje continuo: El hecho de que estas emprendedoras atribuyan su éxito a la adquisición de estudios y experiencias sugiere un compromiso con el aprendizaje continuo. Esto es crucial en el mundo del emprendimiento, donde las condiciones del mercado pueden cambiar rápidamente y es necesario adaptarse y aprender constantemente.

Figura 13

Estado civil.



Nota. Según la información proporcionada, las emprendedoras en Popayán tienen una variedad de estados civiles. Esto sugiere varias cosas: **1).** Diversidad de experiencias de vida: Las emprendedoras solteras, casadas y en unión libre pueden aportar diferentes perspectivas y

experiencias a sus negocios. Esto puede enriquecer el ecosistema empresarial y fomentar la innovación. **2).** Emprendimiento independientemente del estado civil: El hecho de que haya emprendedoras solteras, casadas y en unión libre indica que el emprendimiento es accesible para las mujeres independientemente de su estado civil. Esto es un testimonio de la inclusión y la identidad de congruencias en el ecosistema empresarial de Popayán. **3).** Apoyo y equilibrio: Para las emprendedoras casadas o en unión libre, tener una pareja puede proporcionar un apoyo emocional y, en algunos casos, financiero. Sin embargo, también puede presentar desafíos en cláusulas de ponderación entre el trabajo y la subsistencia personal.

Tabla 10

Mujeres con hijos. En caso afirmativo, ¿cuántos? y de ¿qué edad(es).

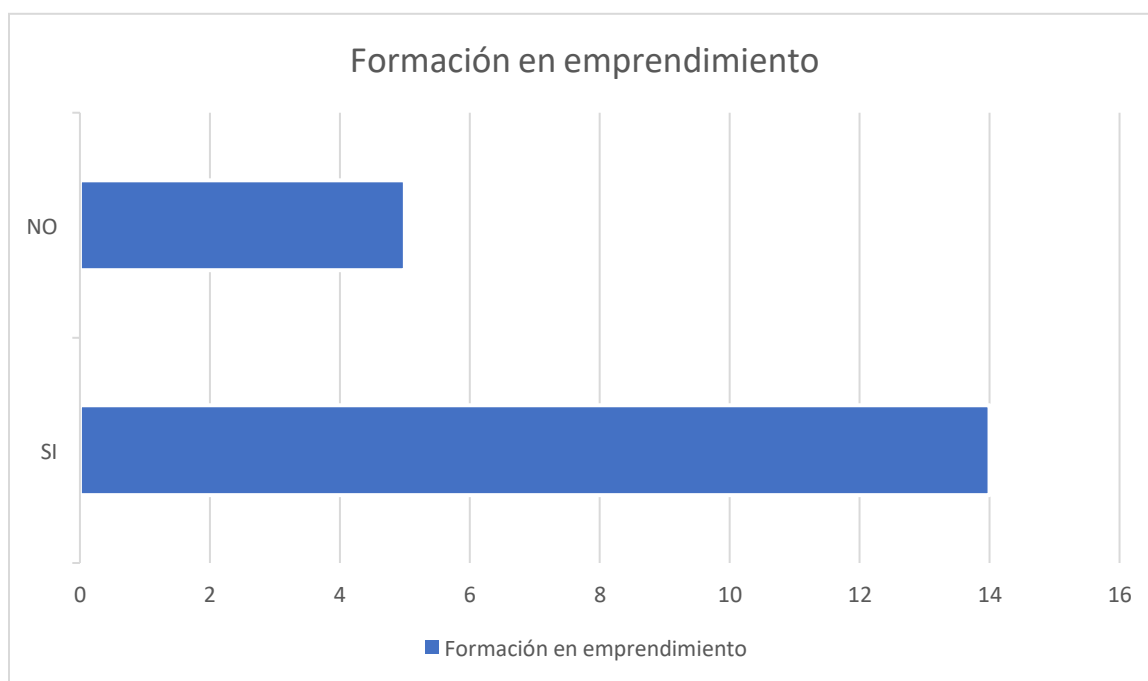
ENCUESTAD	HIJOS
A	
1	SI: 1. una hija de 13 años
2	SI. Leandro de 15 años y Sara de 13
8	SI: 14 años. 7 años y 1 año.
4	SI: dos hijos, uno de 23 años, Hija de 14 años
5	NO
6	SI: dos hijos, uno de 14 años y otro de 24
7	SI: 3 años
8	NO
9	NO
10	SI: dos hijas, uno de 16 años y otro de 9 años
11	SI: 2 hijas, 7 y 14 años
12	NO
13	SI
14	SI: Uno, edad 24
15	NO
16	2 hijos, 18 años mujer, 7 años niño
17	SI: 1 – 16 Años
18	SI: Dos hijos
19	SI

Nota. Las emprendedoras en Popayán tienen una variedad de situaciones familiares. Esto sugiere varias cosas: **1).** Diversidad de experiencias de vida: Las emprendedoras que son madres pueden aportar diferentes perspectivas y experiencias a sus negocios en comparación con las que no tienen

hijos. Esto puede enriquecer el ecosistema empresarial y fomentar la innovación. **2).** Proporción entre compromiso y vida personal: Para las emprendedoras que son madres, equilibrar las responsabilidades del negocio con las responsabilidades familiares puede ser un desafío. Sin embargo, también puede proporcionar motivación adicional para tener éxito. **3).** Emprendimiento independientemente de la situación familiar: El hecho de que haya emprendedoras con y sin hijos indica que el emprendimiento es accesible para las mujeres independientemente de su situación familiar. Esto es un testimonio de la inclusión y la igualdad de oportunidades en el ecosistema empresarial de Popayán.

Figura 14

Capacitación o formación en emprendimiento

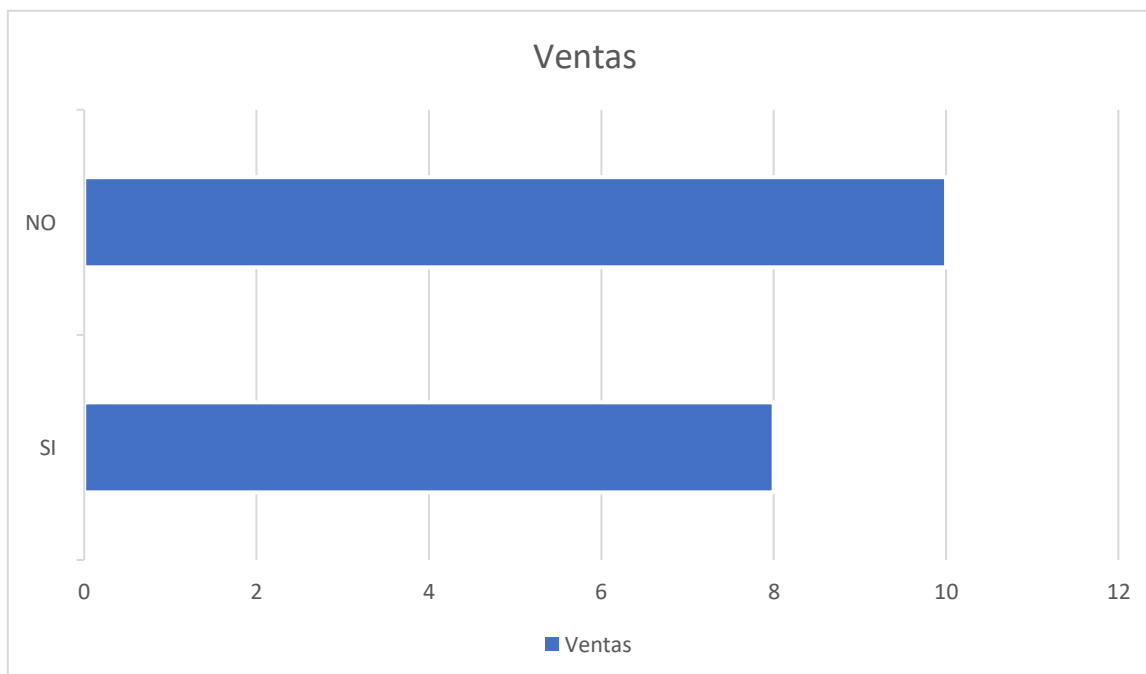


Nota. Algunas han recibido este tipo de acompañamientos; 1). Red de emprendedoras del Cauca, 3, 4, 5). Capacitaciones en Marketing, Emprender ismo, Formulación de modelos de Negocios 6). Capacitaciones en Marketing, 9). Si. 12). Si. 14). (las mismas ventas hace que se autocapacite ya que siempre llegan clientas con nuevas preguntas entonces lee mucho a través de internet).

Lo anterior corresponde a que la mayoría de las emprendedoras en Popayán (aproximadamente 14 de 19) han recibido capacitaciones de emprendimiento, mientras que unas pocas (5 de 19) no han recibido dichas capacitaciones. Esto sugiere varias cosas: **1).** Valor de la capacitación en emprendimiento: Las capacitaciones en emprendimiento pueden proporcionar a las emprendedoras las destrezas y sapiencias ineludibles para comenzar y gestionar un negocio con éxito. Esto puede incluir aspectos como la planificación empresarial, la gestión financiera, el mercadeo. **2).** Acceso a la capacitación: El hecho de que la mayoría de las emprendedoras hayan recibido capacitaciones de emprendimiento sugiere que tienen acceso a estas oportunidades de aprendizaje. Esto logra ser el resultado de sociedades de apoyo al emprendimiento en la ciudad o la región. **3).** Emprendimiento sin capacitación formal: Por otro lado, el hecho de que algunas emprendedoras no hayan recibido capacitaciones de emprendimiento, pero aun así hayan iniciado sus propios negocios es un testimonio de su determinación y habilidades innatas. Sin embargo, estas emprendedoras podrían beneficiarse de tener acceso a capacitaciones de emprendimiento.

Figura 15

Participación en charlas y entrenamientos acerca de los emprendimientos.



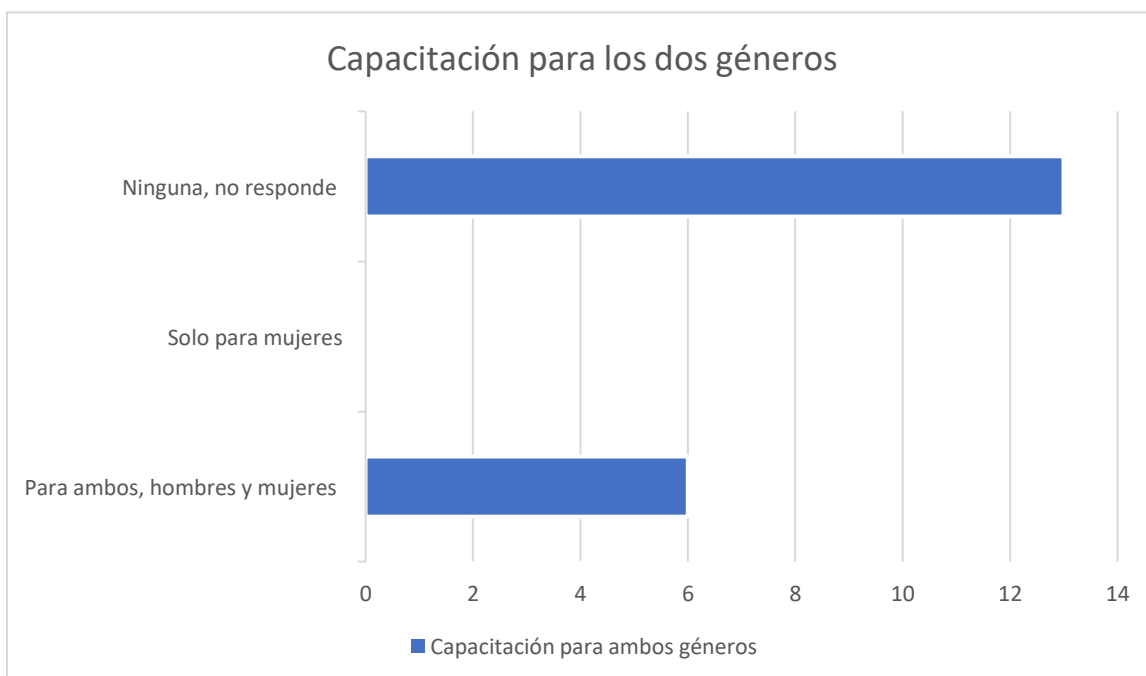
Nota. La encuestadas que dieron una respuesta afirmativa indicaron; Sí (2 ,3, 4, 5). 9). Cursos de manufactura. 15). Si. 16). Un programa de prestaciones para mujeres emprendedoras, un programa de capacitación empresarial (o autoempleo) para mujeres emprendedoras, un centro de negocios o servicios de apoyo empresarial para mujeres, una feria o exhibición comercial (regional, nacional o internacional) para mujeres, consultoría o tutoría empresarial mujer. 14). La experiencia de manejar empresa la ha llevado a aprender lo que sabe.

Ahora bien, 10 de las emprendedoras en Popayán han recibido capacitaciones sobre empresas, mientras que 9 de ellas no. Esto sugiere varias cosas: **1).** Beneficios de la capacitación: Las capacitaciones sobre empresas pueden proporcionar a las emprendedoras conocimientos y habilidades valiosas en áreas como la gestión empresarial, la planificación estratégica, el marketing, las finanzas, entre otros. Esto puede ayudarles a gestionar sus negocios de manera más efectiva y a tomar decisiones informadas. **2).** Brechas de conocimiento: El hecho de que 9 emprendedoras no hayan recibido estas capacitaciones puede crear brechas de conocimiento. Estas brechas pueden representar desafíos para estas emprendedoras, ya que pueden carecer de

información o habilidades clave para gestionar y hacer crecer sus negocios. **3).** Necesidad de más oportunidades de capacitación: Este dato podría indicar una necesidad de más oportunidades de capacitación para las emprendedoras en Popayán. Proporcionar más capacitaciones sobre empresas podría ayudar a cerrar estas grietas de discernimiento y apoyar el éxito de distintos emprendimientos locales.

Figura 16

Formación para hombres y mujeres.

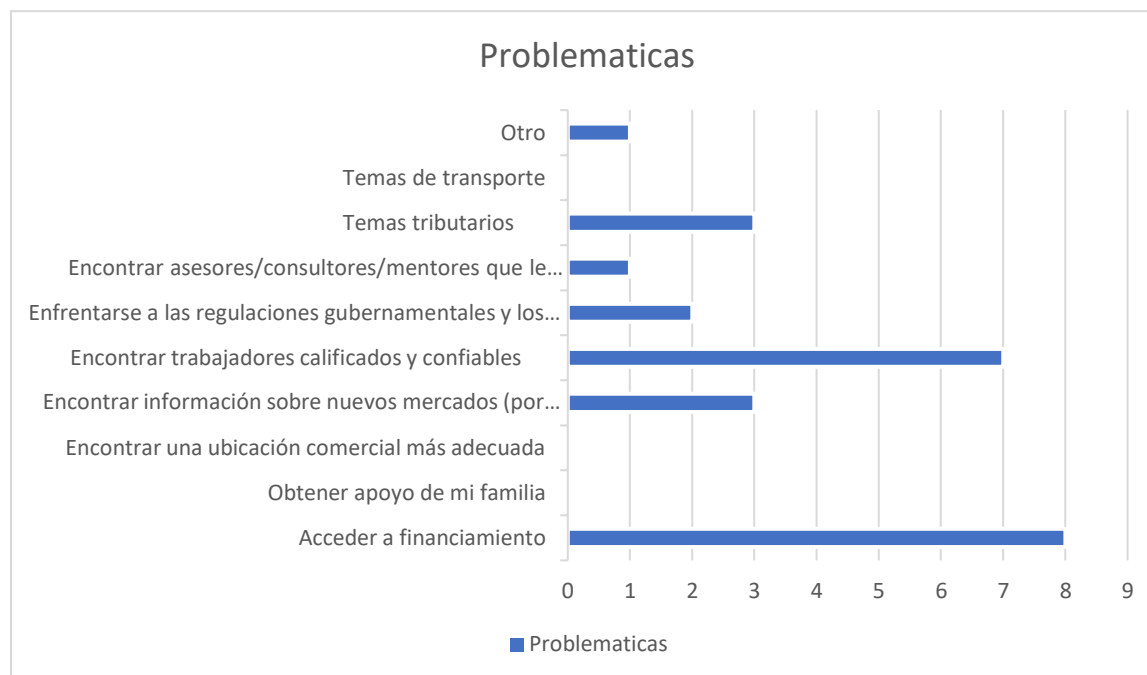


Nota. Muchas de las emprendedoras encuestadas en Popayán no indicaron si las capacitaciones proporcionadas por el gobierno local están dirigidas específicamente a hombres o mujeres, y

algunas no dieron una respuesta clara a esta pregunta. Esto indica: **1).** Ambigüedad en las capacitaciones: La falta de claridad sobre a quién están dirigidas las capacitaciones puede crear confusión o incertidumbre entre las emprendedoras. Esto podría afectar su capacidad para acceder a estas oportunidades de aprendizaje. **2).** Necesidad de comunicación clara: Este hallazgo podría indicar una necesidad de una comunicación más clara por parte del gobierno local sobre a quién están dirigidas sus capacitaciones. Esto podría ayudar a asegurar que las emprendedoras estén informadas y puedan aprovechar estas oportunidades. **3).** Igualdad de oportunidades: Si las capacitaciones están abiertas tanto a hombres como a mujeres, esto sería un indicativo de igualdad de oportunidades en el ecosistema empresarial de Popayán. Sin embargo, si las capacitaciones están dirigidas específicamente a un género, esto podría tener implicaciones para la justicia de género en el emprendimiento.

Figura 17

Crterios a futuro.



Nota. Las emprendedoras en Popayán anticipan varios desafíos futuros para sus negocios, lo que indica: **1).** Orientación a financiamiento: Este es un reto común para muchas emprendedoras. El financiamiento puede ser crucial para la distracción y el crecimiento del negocio. No hay fuentes de acceso a recursos monetarios lo que puede limitar las oportunidades y el potencial de crecimiento. **2).** Encontrar personal capacitado: La contratación de personal con las habilidades y competencias adecuadas son importantes para el equilibrio eficiente de cualquier negocio. La dificultad para encontrar personal capacitado puede afectar la productividad y la disposición en la que se ofrece el producto o servicio. **3).** Inconvenientes tributarios: La gestión de los impuestos puede ser un desafío para los emprendedores, especialmente si no están familiarizados con las leyes y regulaciones fiscales. Los problemas tributarios pueden llevar a multas y sanciones, lo que puede afectar la salud financiera del negocio.

Estos desafíos destacan la importancia de proporcionar apoyo y recursos adecuados a las emprendedoras. Esto podría incluir programas de capacitación en habilidades empresariales, asesoramiento financiero y fiscal, y programas de financiamiento o subvenciones para emprendedores.

4.4.Resultado 3. Guía de Buenas Prácticas de Gestión Aplicable a Emprendimientos Femeninos en el Municipio de Popayán Cauca.

Introducción

El emprendimiento femenino hoy en día a tomado demasiada importancia en el desarrollo económico y la inclusión social. Las mujeres emprendedoras aportan nuevas ideas, productos y servicios al mercado, crean empleo y contribuyen a la diversidad y resiliencia en la forma en que actualmente se ve la forma de generar algún tipo de ingreso con lo que una mujer puede llegar a hacer. Además, el emprendimiento femenino puede ser una vía importante para el empoderamiento económico de las mujeres, permitiéndoles generar ingresos, desarrollar habilidades y aumentar su independencia y bienestar. Sin embargo, las mujeres emprendedoras generalmente afrontan retos únicos, incluyendo barreras para acceder a financiamiento, falta de modelos a seguir y mentoras, y la necesidad de equilibrar las responsabilidades laborales y familiares. Por lo tanto, es crucial que las mujeres emprendedoras estén equipadas con las destrezas y sapiencias necesarios para arrumar con éxito en el mundo del emprendimiento. Aquí es donde entra en juego la guía de buenas prácticas de gestión. Esta guía proporciona una serie de estrategias y técnicas que las

mujeres emprendedoras pueden aplicar para maximizar el éxito de sus negocios. Estas pueden incluir:

Desarrollo de habilidades empresariales: Las emprendedoras deben buscar oportunidades para desarrollar habilidades clave como la planificación trascendental, la gestión prestamista y el liderazgo.

Grupos de contactos en el gremio: Las redes de contactos pueden proporcionar valiosos recursos, asesoramiento y oportunidades de negocio. Las emprendedoras deben buscar activamente construir y mantener estas redes.

Acceso a financiamiento: Las emprendedoras deben explorar diversas opciones de financiamiento y entender cómo presentar efectivamente sus ideas de negocio a los inversores.

Equilibrio entre el trabajo y la vida personal: Las emprendedoras deben buscar estrategias para manejar la proporción entre el trabajo y la vida propia de la mujer que toma la idea de fundar y manejar su propio negocio, así como esta en total autonomía de delegar tareas y establecer límites claros entre el compromiso y el tiempo personal.

Progreso de Destrezas Corporativas: Las habilidades empresariales son fundamentales para el éxito de cualquier emprendimiento. Estas habilidades incluyen la capacidad para identificar orígenes de nuevas ideas de negocio, desarrollar y ejecutar planes de negocio, gestionar las finanzas, y liderar equipos. Las emprendedoras deben buscar oportunidades para desarrollar estas habilidades a través de la enseñanza formal (como los programas de MBA), la formación no formal (como los talleres y seminarios), y el aprendizaje autodirigido.

Redes de Contactos

Las redes de contactos, también conocidas como redes de networking, son fundamentales para el éxito de cualquier emprendimiento. Para las mujeres emprendedoras, estas redes pueden

ser una fuente invaluable de apoyo, orientación y oportunidades de negocio. Las emprendedoras deben buscar activamente oportunidades para establecer y cultivar relaciones con una variedad de actores clave. Esto puede incluir a otros empresarios, quienes pueden ofrecer consejos basados en sus propias experiencias; inversores, que pueden proporcionar el financiamiento necesario para hacer crecer el negocio; mentores, que pueden ofrecer orientación y apoyo continuo; y clientes potenciales, que son, por supuesto, vitales para el éxito del negocio.

Estas relaciones pueden proporcionar una serie de recursos valiosos. Por ejemplo, los inversores y mentores pueden proporcionar asesoramiento sobre cómo obtener financiamiento, cómo escalar el negocio, y cómo navegar los desafíos del emprendimiento. Los clientes potenciales pueden ofrecer información valiosa sobre las necesidades del mercado y cómo mejorar los productos o servicios.

Las redes de contactos pueden ser construidas a través de una variedad de medios. Los eventos de networking, como conferencias y meetups, pueden ser oportunidades excelentes para conocer a otros empresarios e inversores. Las asociaciones profesionales pueden ofrecer recursos y oportunidades para conectarse con otros en la industria. Las plataformas de redes sociales, como LinkedIn, pueden ser herramientas útiles para conectar con una amplia red de contactos y para promover el negocio.

Acceso a Financiamiento

El acceso a este tipo de metodología es un reto común para las emprendedoras. La financiación es esencial para iniciar un negocio, expandirlo y mantenerlo en funcionamiento. Empero, las mujeres emprendedoras a menudo tropiezan con algún tipo de problema para obtener el financiamiento que necesitan debido a una variedad de factores, incluyendo barreras institucionales y culturales.

Es crucial explorar una variedad de opciones de financiamiento para superar estos desafíos. Aquí se encuentran algunas opciones:

Préstamos solicitados a entidades bancarias: Son una fuente común de financiamiento para los servicios. Sin embargo, obtener un préstamo bancario puede ser un proceso desafiante que requiere un buen historial crediticio, garantías y un plan de negocio sólido.

Inversión de capital: La inversión de capital implica vender una participación en el negocio a un inversor a cambio de capital. Los inversores pueden ser individuos (como los ángeles inversores) o empresas (como las empresas de capital de riesgo). Aunque esta puede ser una fuente significativa de financiamiento, también significa ceder una parte del control del negocio.

Subvenciones: Las subvenciones son fondos que no necesitan ser reembolsados y pueden provenir de diversas fuentes, como el gobierno, fundaciones privadas o de sociedades de apoyo al emprendimiento. Aunque las subvenciones pueden ser una excelente fuente de financiamiento, a menudo son muy competitivas y requieren un proceso de solicitud detallado.

Cada una de estas opciones tiene sus propias prerrogativas y detrimentos, y el nombramiento de la opción de financiamiento apropiada depende de las necesidades específicas del emprendimiento, como la etapa del negocio, la cantidad de capital necesario, la disposición a ceder el control del negocio, entre otros factores. Por lo tanto, es importante que las emprendedoras evalúen cuidadosamente cada opción y busquen asesoramiento profesional si es necesario.

Equilibrio entre Trabajo y Vida Personal

La proporción entre el trabajo y la vida propia es un aspecto crucial para cualquier emprendedor, y puede ser particularmente desafiante para las mujeres emprendedoras que a menudo tienen que manejar múltiples roles y responsabilidades (Parra Alvis et al., 2017).

Delegación de tareas: Las emprendedoras deben considerar delegar tareas que pueden ser manejadas eficientemente por otros. Esto puede liberar tiempo para concentrarse en aspectos estratégicos del negocio y también para el cuidado personal y el tiempo en familia.

Establecimiento de límites claros: Es importante establecer límites claros entre el trabajo y el tiempo personal. Esto puede implicar tener horarios de trabajo específicos y asegurarse de que se respeta el tiempo fuera del trabajo para actividades personales y de ocio.

Búsqueda de apoyo: El apoyo de amigos, familiares y redes profesionales puede ser invaluable. Esto puede incluir ayuda práctica, como compartir responsabilidades de cuidado de niños, o apoyo emocional y asesoramiento.

Cuidado personal: El cuidado personal es fundamental para mantener la salud física y mental. Las emprendedoras deben asegurarse de tomar tiempo para actividades que disfrutan y que les permiten relajarse y recargar energías. Esto puede incluir ejercicio, meditación, lectura, hobbies, entre otros.

Gestión del tiempo y organización: Las destrezas de comisión del tiempo y colocación pueden ser de gran ayuda para equilibrar las demandas del trabajo y la vida personal. Esto puede implicar el uso de herramientas y técnicas de productividad, como listas de tareas, programación de tiempo bloqueado para tareas específicas, y el uso de tecnología para automatizar tareas siempre que sea posible.

Apoyo y Mentoría

El apoyo y la mentoría son elementos primordiales para el éxito de cualquier emprendimiento, y esto es particularmente cierto para las mujeres emprendedoras.

Apoyo: El apoyo puede venir de diversas fuentes, incluyendo familiares, amigos, colegas, e incluso redes profesionales. Este apoyo puede ser emocional, como proporcionar ánimo y

comprensión durante los momentos difíciles, o práctico, como ayudar con tareas específicas o proporcionar recursos necesarios. El apoyo también puede ser profesional, como proporcionar asesoramiento empresarial o acceso a redes de contactos.

Mentoría: La mentoría implica una relación uno a uno con un individuo experimentado que puede proporcionar orientación, asesoramiento y apoyo. Un mentor puede compartir su experiencia y conocimientos, proporcionar una perspectiva valiosa y ayudar a las emprendedoras a navegar por los desafíos del emprendimiento. Los mentores pueden ser otros empresarios exitosos, profesionales experimentados en el campo del emprendimiento, o incluso profesores o entrenadores.

La búsqueda de mentores puede ser un proceso activo que implica identificar posibles mentores, acercarse a ellos y cultivar una relación de mentoría. Esto puede implicar la participación en eventos de networking, la búsqueda de programas de mentoría, o simplemente el acercamiento a individuos que admiran y de los que creen que pueden aprender.

Invención y Creatividad

La innovación implica analizar una serie de preámbulos sobre nuevos efectos, bienes, técnicas o ideas en el ejercicio. Para las emprendedoras, la innovación puede ser una forma efectiva de diferenciarse de la competencia, indemnizar las insuficiencias cambiantes de los clientes y lograr un crecimiento sostenible. La innovación puede implicar la experimentación con nuevos modelos de negocio, la adopción de nuevas tecnologías, o la exploración de nuevas ideas de negocio. También puede implicar la mejora de los mercados, servicios y operaciones existentes para acrecentar la eficiencia y la eficacia.

Creatividad: Se conoce como la capacidad de especular acerca de los diferentes acontecimientos sobre las maneras de generar ideas originales y excelentes. En el contexto del

emprendimiento, la creatividad puede ser una herramienta valiosa para identificar oportunidades de negocio, resolver problemas y tomar decisiones estratégicas. Las emprendedoras pueden fomentar la creatividad a través de diversas técnicas, como el brainstorming, el pensamiento lateral y la visualización.

Resiliencia

Hace referencia al porte de recuperarse de los contratiempos, adaptarse al cambio y seguir adelante en medio de la adversidad. En el contexto del emprendimiento, esto puede implicar la capacidad de manejar el fracaso, aprender de los errores y persistir en la búsqueda de los propósitos del negocio a pesar de los retos que se presenten en el camino.

Practicando la autocompasión: La autocompasión implica ser amable con uno mismo en momentos de fracaso o dificultad, en lugar de ser crítico o duro. Para las emprendedoras, la práctica de la autocompasión puede ayudar a manejar el estrés y en algunas ocasiones el sentir un leve fracaso que a menudo conducen al emprendimiento, mientras se aprende a perder mientras se generan nuevas de ideas para salir adelante.

Desarrollo del conocimiento acerca del desarrollo: Llegar a generar una comprensión sobre el crecimiento es el dogma de que las prácticas y aptitudes pueden ser perfeccionadas a través del esfuerzo y la dedicación. Las emprendedoras con una mentalidad de crecimiento son más propensas a ver los contratiempos y los fracasos como oportunidades para aprender y crecer, en lugar de como reflejos de su valía o competencia (Ávila Angulo, 2021).

Mantenimiento de una sociedad de apoyo sólida: Una red de apoyo sólida puede ser invaluable para las emprendedoras. Esta red puede proporcionar apoyo emocional, asesoramiento y recursos en momentos de dificultad. Puede incluir familiares, amigos, mentores, y otros emprendedores.

Conclusión

El emprendimiento femenino es un área de creciente importancia y potencial. Al seguir estas buenas prácticas de gestión, las emprendedoras pueden maximizar sus posibilidades de éxito y hacer una contribución significativa para generar adecuadamente recursos y servir a la sociedad. Esta guía es un recurso meritorio para cualquier mujer que esté considerando iniciar su propio negocio, o que ya esté en el camino del emprendimiento.

4.5. Discusión

La encuesta revela varios aspectos interesantes sobre el emprendimiento femenino en Popayán. En primer lugar, se observa una diversidad de sectores en los que estas mujeres están emprendiendo, desde estética y educación hasta comercio. Esto indica una economía diversificada y sugiere que las mujeres están explorando diferentes nichos de mercado. En términos de formación, la mayoría de las emprendedoras tienen una educación formal, ya sea técnica o profesional, y algunas incluso tienen una maestría. Sin embargo, también hay emprendedoras que han logrado iniciar y liderar sus propios negocios sin una formación académica avanzada. Esto resalta la importancia de la resiliencia y la determinación en el emprendimiento.

Además, la mayoría de las emprendedoras han recibido capacitaciones de emprendimiento, lo que subraya el valor de la educación continua y el aprendizaje en el mundo del emprendimiento. Sin embargo, también hay emprendedoras que no han recibido estas capacitaciones, lo que podría indicar una necesidad de más oportunidades de capacitación en la ciudad. En cuanto al estado civil y la situación familiar, las emprendedoras en Popayán son diversas. Hay emprendedoras solteras, casadas y en unión libre, y algunas tienen hijos mientras que otras no. Esto sugiere que el emprendimiento es asequible para las mujeres libremente de su estado civil o situación familiar.

Finalmente, la encuesta revela que todas las emprendedoras en Popayán están utilizando la tecnología para apoyar sus negocios. Todas ellas están utilizando WhatsApp para la atención al cliente, y algunas también están utilizando otras redes sociales y páginas web. Esto indica que estas mujeres están aprovechando las congruencias que ofrece el mundo virtual. Estos resultados de la encuesta pintan un cuadro de un ecosistema empresarial vibrante y diverso en Popayán, con mujeres emprendedoras que están superando desafíos, aprovechando oportunidades y contribuyendo de manera significativa a la economía local. Sin embargo, también sugieren áreas donde se podrían proporcionar más apoyos y recursos para ayudar a estas emprendedoras a tener aún más éxito.

Los resultados muestran que el emprendimiento es el juicio de crear, iniciar y gestionar un nuevo negocio, iniciando como un negocio pequeño o emergente, ofreciendo un producto, servicio o sumario para la venta. Las empresas pueden ser iniciadas y desarrolladas de forma independiente por una o más personas que se consideren emprendedores. Rasgos comunes al funcionamiento de cualquier organización: Implica el desafío de los riesgos y los éxitos a alcanzar.

Es un proceso de experimentar tanto frustraciones como una gran complacencia.

Se necesita tiempo para que una empresa gane impulso, sea reconocida por los consumidores y se vuelva sostenible.

Aprender de cada experiencia, buscar nuevas soluciones y realizar mejoras continuas requiere flexibilidad y creatividad.

Requiere planificación, organización y gestión de recursos.

Los principales desafíos que enfrenta un startup están relacionados con la falta de estructura para resolver ciertos problemas. Por ello, es común que los emprendedores encuentren redes y alianzas, asuman costos conjuntos, disfruten de beneficios y compartan experiencias y

conocimientos. Hoy en día, el emprendimiento también se refiere a una nueva empresa o proyecto iniciado por un individuo o grupo de individuos. Un emprendedor tiene la iniciativa y la capacidad para afrontar retos, afrontar riesgos y alcanzar el éxito en el desarrollo de un nuevo negocio desde cero (Díaz de Alda, 2017).

Conclusiones

En Popayán, las iniciativas lideradas por mujeres abarcan una amplia gama de sectores y reflejan una economía diversa. Esta diversificación del sector indica que las mujeres están explorando diferentes nichos de mercado en lugar de limitarse a una sola línea de negocio. Demuestra su capacidad para innovar y adaptarse a diversas oportunidades de negocio necesarias para el crecimiento y la sostenibilidad de su organización. En conjunto, la mayoría de las empresarias tienen educación formal técnica o profesional, y algunas incluso han obtenido un nivel de maestría. Este alto nivel de educación enfatiza la importancia de la resiliencia y la determinación en el emprendimiento. La educación formal no solo proporciona a las mujeres emprendedoras las habilidades técnicas necesarias para administrar un negocio, sino que también desarrolla habilidades interpersonales como la resiliencia y la determinación, que son cruciales para superar los retos del emprendimiento. Al observar la diversidad en términos de estado civil y familiar, se puede observar que los emprendedores en Popayán provienen de diferentes contextos. Esto demuestra que el emprendimiento es accesible a las mujeres independientemente de su estado civil o familiar. Ya sean solteras, casadas, divorciadas o viudas, con o sin hijos, las mujeres de Popayán aprovechan las oportunidades empresariales. Esto es un testimonio de la inclusividad del ecosistema emprendedor en Popayán y enfatiza que el emprendimiento puede ser un camino viable y gratificante para las mujeres, independientemente de sus circunstancias personales.

Estas iniciativas lideradas por mujeres abarcan una amplia gama de sectores y reflejan una economía diversa. Esta diversificación del sector indica que las mujeres están explorando diferentes nichos de mercado en lugar de limitarse a una sola línea de negocio. Demuestra su capacidad para innovar y adaptarse a diversas oportunidades de negocio necesarias para el crecimiento y la sostenibilidad de su organización. Asimismo, la mayoría de los emprendedores tienen educación formal técnica o profesional, y algunos incluso han alcanzado el nivel de maestría. Este alto nivel de educación enfatiza la importancia de la resiliencia y la determinación en el emprendimiento. La educación formal no solo proporciona a las mujeres emprendedoras las habilidades técnicas necesarias para administrar un negocio, sino que también desarrolla habilidades interpersonales como la resiliencia y la determinación, que son cruciales para superar los desafíos del emprendimiento. Al observar la diversidad en términos de estado civil y familiar, se puede observar que los emprendedores en Popayán provienen de diferentes contextos. Esto demuestra que el emprendimiento es accesible a las mujeres independientemente de su estado civil o familiar. Ya sean solteras, casadas, divorciadas o viudas, con o sin hijos, las mujeres de Popayán aprovechan las oportunidades empresariales. Esto es un testimonio de la inclusividad del ecosistema emprendedor en Popayán y enfatiza que el emprendimiento puede ser un camino viable y gratificante para las mujeres, independientemente de sus circunstancias personales.

Los empresarios de Popayán prevén muchos desafíos que enfrentarán sus negocios en el futuro. Una de las barreras más importantes es el acceso a la financiación. A pesar de la creciente presencia de mujeres en el mundo empresarial, todavía existen importantes barreras para acceder al capital. Esto puede limitar su capacidad para expandir su negocio, invertir en nuevas tecnologías o contratar personal adicional. Encontrar personal capacitado es otro desafío. El éxito de una empresa depende en gran medida de la calidad de su equipo. Los emprendedores no sólo deben

tener las habilidades técnicas necesarias, sino también encontrar personas que compartan su visión y estén comprometidas con el éxito del negocio. Además, las mujeres empresarias deben afrontar cuestiones fiscales. La gestión de los impuestos puede ser un proceso complejo y desafiante, especialmente para las nuevas empresas que todavía están intentando establecerse. Pero a pesar de estos retos, las mujeres empresarias de Popayán han demostrado una resiliencia y determinación notables. Atribuyen su éxito y conocimiento a estudios y experiencias que enfatizan la importancia de la educación y la experiencia en el emprendimiento. Este énfasis en el aprendizaje y el desarrollo personal es un testimonio de su dedicación al éxito de sus esfuerzos. De igual forma, las mujeres apoderadas de Popayán han tenido la oportunidad de participar en diversos niveles de ferias y exposiciones.

Recomendaciones

Es esencial brindar más oportunidades de formación empresarial a las mujeres empresarias de Popayán, especialmente a aquellas que aún no pueden acceder a dicha capacitación. Estas oportunidades de formación pueden adoptar diferentes formas para adaptarse a las necesidades y circunstancias individuales de los empresarios. Por ejemplo, los talleres y seminarios pueden proporcionar un entorno interactivo donde las mujeres empresarias puedan aprender nuevas habilidades y compartir sus experiencias. Los cursos en línea ofrecen flexibilidad, lo que permite a los emprendedores aprender a su propio ritmo y en su propio tiempo. Los programas de tutoría pueden proporcionar orientación personalizada y apoyo continuo que son invaluable para afrontar los desafíos del espíritu empresarial. La formación cubre una amplia gama de temas relacionados con el emprendimiento. Esto puede incluir la gestión financiera, que es crucial para mantener la salud financiera de la empresa y facilitar su crecimiento. La planificación estratégica ayuda a los emprendedores a establecer objetivos claros y crear un camino para alcanzarlos. La resolución de problemas, una habilidad importante en todos los ámbitos de la vida es especialmente importante en el ámbito empresarial, donde las dificultades y los obstáculos son comunes. Al brindar estas oportunidades de capacitación, se puede ayudar a las mujeres empresarias a adquirir los conocimientos y habilidades que necesitan para administrar y hacer crecer sus negocios de manera efectiva. Pero más allá de eso, estas capacitaciones pueden generar confianza, generar resiliencia y proporcionar una red de apoyo; Todas estas son claves para el éxito en el emprendimiento. Como resultado, invertir en la educación de las mujeres empresarias no sólo las beneficia individualmente, sino que también crea un impacto positivo en la economía y la sociedad locales.

Uno de los principales objetivos es promover la participación y la igualdad de procedencias en el ecosistema empresarial de Popayán. Esto significa garantizar que el emprendimiento sea

accesible para todas las mujeres, independientemente de su estado civil o familiar. Por ejemplo, se están creando programas de financiación asequibles diseñados para ayudar a las mujeres a iniciar y hacer crecer sus negocios. Estos programas también pueden proporcionar préstamos, subvenciones o programas de inversión a bajo interés para empresas dirigidas por mujeres. Se puede fomentar la flexibilidad en los horarios de trabajo conjunto. Muchas mujeres, especialmente aquellas con hijos, pueden enfrentar dificultades para equilibrar las responsabilidades laborales y familiares. Al ofrecer horarios de trabajo flexibles, puede facilitar que estas mujeres administren su trabajo sin comprometer sus responsabilidades familiares. El apoyo al cuidado de los niños también es una medida eficaz. Al brindar servicios de cuidado infantil asequibles y de calidad, las mujeres pueden dedicar más tiempo a concentrarse en su trabajo. También es importante trabajar para eliminar las barreras y los estereotipos de género que impiden a las mujeres participar plenamente en el emprendimiento. Esto puede incluir la organización de campañas de sensibilización para eliminar los estereotipos de género en las empresas y la promoción de modelos femeninos en el espíritu empresarial.

Las emprendedoras en Popayán enfrentan muchos desafíos en su camino hacia el éxito empresarial. Estos desafíos incluyen el acceso a financiación, la búsqueda de personal capacitado y la gestión fiscal. Cada uno de estos obstáculos representa un obstáculo potencial para el crecimiento y la sostenibilidad de su negocio. El brindar un apoyo económico es un desafío común para la mayoría de los empresarios, pero es particularmente difícil para las mujeres debido a barreras estructurales y sociales. Proporcionar apoyo y recursos adecuados para afrontar este desafío es fundamental. Esto puede incluir el acceso a préstamos asequibles o subvenciones para pequeñas empresas. También puede resultar útil proporcionar asesoramiento y orientación sobre cómo solicitar financiación.

Referencias Bibliográficas

- Alcaldía de Popayán. (2022, enero 29). *Alcaldía de Popayán continúa fortaleciendo emprendimientos de mujeres de Popayán*.
<https://www.popayan.gov.co/NuestraAlcaldia/SaladePrensa/Paginas/Alcaldia-de-Popayan-continua-fortaleciendo-emprendimientos-de-mujeres-de-Popayan.aspx>
- Alcaraz Rodríguez, R. (2011). *El emprendedor de Éxito*. McGraw-Hill.
- Asociación Colombiana de Ciudades Capitales. (2023, marzo 16). *Alcaldía entrega incentivos económicos a jóvenes emprendedores de Popayán*.
<https://www.asocapitales.co/2023/03/alcaldia-entrega-incentivos-economicos-a-jovenes-emprendedores-de-popayan-2/>
- Ávila Angulo, E. (2021). La evolución del concepto emprendimiento y su relación con la innovación y el conocimiento. *Revista Investigación y Negocios*, 14(23), 32-48.
<https://doi.org/10.38147/invneg.v14i23.126>
- Banfi, J. I. (2021). ¿"Ser tu propio jefe"? : Aportes para la comprensión de la precarización laboral en las plataformas digitales de reparto, en la ciudad de Mar del Plata en el año 2021. . XIV Jornadas de Sociología. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires. <https://cdsa.academica.org/000-074/212.pdf>
- BBC News. (2020, junio 27). *Joseph Schumpeter, el hombre que predijo el fin del capitalismo y que es clave para entender la economía de hoy*. El Universal.
<https://www.eluniversal.com.mx/mundo/joseph-schumpeter-el-hombre-que-predijo-el-fin-del-capitalismo-y-que-es-clave-para-entender-la/>
- Castiblanco Camelo, S. V., & Martín Hidalgo, S. M. (2018). *Barreras del Emprendimiento femenino en Bogotá* [Trabajo de grado pregrado, Universidad Cooperativa de Colombia].

Repositorio Institucional Universidad Cooperativa de Colombia:

<https://repository.ucc.edu.co/entities/publication/22bb5c94-5ef9-45d0-8c65-080fd183aa9c>

Chavarri Ceballos, M. de los A. (2020). *Responsabilidad civil del empresario por los daños derivados de delitos cometidos por los trabajadores* [Universidad Pontificia Comillas].

Repositorio Institucional Comillas.

<https://repositorio.comillas.edu/xmlui/handle/11531/38602>

Cerdán Medina, R. A., & Sarmiento Chávez, S. D. (2020). *Emprendimiento femenino y la competitividad de las empresas agroexportadoras de Lambayeque en el periodo 2018 – 2019* [Trabajo de grado pregrado, Universidad de San Martín de Porres]. Repositorio Institucional USMP. <https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/8726>

Congreso de la República de Colombia. (1996, diciembre 27). Ley 344 de 1996. *Por la cual se dictan normas tendientes a la racionalización del gasto público, se conceden unas facultades extraordinarias y se expiden otras disposiciones*. Función Pública.

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=345>

Congreso de la República de Colombia. (1999, diciembre 30). Ley 550 de 1999. Función Pública.

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=6164>

Congreso de la República de Colombia. (2002, diciembre 27). Ley 789 de 2002. *Por la cual se dictan normas para apoyar el empleo y ampliar la protección social y se modifican algunos artículos del Código Sustantivo de Trabajo*. Función Pública.

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=6778>

Congreso de la República de Colombia. (2004, agosto 2). Ley 905 de 2004. *Por medio de la cual se modifica la Ley 590 de 2000 sobre promoción del desarrollo de la micro, pequeña y*

mediana empresa colombiana y se dictan otras disposiciones. Función Pública.

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=14501>

Congreso de la República de Colombia. (2006, enero 26). Ley 1014 de 2006. *De fomento a la cultura del emprendimiento.*

http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1014_2006.html

Congreso de la República de Colombia. (2020, diciembre 31). Ley 2069 de 2020. *Por medio del cual se impulsa el emprendimiento en Colombia.* Función Pública:

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=160966>

Díaz de Alda, A. (2017). *El concepto de emprendedor: origen, evolución e introducción.* En Simposio Internacional El Desafío de Emprender en la Escuela del Siglo XXI (21-39), Sevilla, España: Universidad de Sevilla. <https://idus.us.es/handle/11441/74177>

Gutiérrez Cruz, M., Such Devesa, M. J., & Gabaldón Quiñones, P. (2021). Factores de éxito en el emprendimiento femenino turístico rural en Costa Rica. *Investigaciones Turísticas*, (22), 148-175. <https://doi.org/10.14198/INTURI2021.22.7>

Bearzi, M. J. (2022, mayo 26). *Cuáles son y cómo superar los desafíos de las mujeres emprendedoras.* Endeavor Argentina: <https://www.endeavor.org.ar/blog-articulo-desarrollo-personal-desafios-mujeres-emprendedoras/>

Falcón Sosa, C. J., & Gómez Oliver, C. G. (2017). *El emprendimiento en proyectos profesionales para estudiantes de diseño gráfico de la BUAP.* BUAP [Tesis de licenciatura, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla]. Repositorio BUAP. <https://repositorioinstitucional.buap.mx/items/fe9e7350-e6c9-4e4f-9be0-7e149ede064f>

- Federación Colombiana de Municipios. (s.f.). *'Mil Mujeres' finalizó su ejecución con 5.000 sueños cumplidos en Popayán – Cauca*. <https://www.fcm.org.co/mil-mujeres-finalizo-su-ejecucion-con-5-000-suenos-cumplidos-en-popayan-cauca/>
- García Delgado, D., & Bernazza, C. (comp.) (2020). *Estado, políticas públicas y federalismo*. Documento de trabajo No. 6. IV Congreso de estado y políticas públicas. I Jornada federal de administración pública. <https://politicaspUBLICAS.flacso.org.ar/wp-content/uploads/2020/02/libro-ponenciasF.pdf>
- Girón Gómez, T. A., & Saldarriaga Salazar, M. E. (2019). *Emprendimiento inclusivo para el posconflicto en la ciudad de Popayán* [Trabajo de grado pregrado, Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca]. Repositorio Institucional UNIMAYOR. <https://repositorio.unimayor.edu.co/handle/123456789/242>
- Henaó Mesa, S. L. (2020). *Emprendimiento en Colombia, principales dificultades y consideraciones para sortearlas* [Trabajo de grado posgrado, Universidad Libre]. Repositorio Institucional Universidad Libre de Colombia. <https://repository.unilibre.edu.co/handle/10901/18448>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6 ed.). McGraw-Hill.
- Impacto TIC. (2022, febrero 8). *¿Cuál es el estado del ecosistema de emprendimiento en Colombia?*. <https://impactotic.co/innovacion/emprendimiento/ecosistema-de-emprendimiento-en-colombia-2021/>
- Jiménez Coronado, A., Hernández Palma, H. G., & Pitre Redondo, R. P. (2018). *Emprendimiento social y su repercusión en el desarrollo económico desde los negocios inclusivos*

- (Colombia). *Revista Logos Ciencia y Tecnología*, 10(2), 198-211.
<https://doi.org/https://doi.org/10.22335/rct.v10i2.462>
- Labarca, N., (2007). Consideraciones teóricas de la competitividad empresarial. *Omnia*, 13(2), 158-184. <https://produccioncientificaluz.org/index.php/omnia/article/view/7219>
- Mero-Vélez, J. M. (2018). Empresa, administración y proceso administrativo. Revista Científica FIPCAEC (Fomento De La investigación Y publicación científico-técnica multidisciplinaria). *Polo de Capacitación, Investigación Y Publicación (POCAIP)*, 3(8), 84-102. <https://doi.org/10.23857/fipcaec.v3i8.59>
- Ministerio de Economía y Finanzas – Perú. (2018). Política Nacional de Competitividad y Productividad. <https://portal.concytec.gob.pe/images/publicaciones/politicas/Politica-Nacional-de-Competitividad-y-Productividad-2019-2030.pdf>
- Ordoñez Abril, D. Y., Castillo López, A. M., & Rodríguez Bravo, I. M. (2021). Empoderamiento de la mujer en el emprendimiento y la innovación. *Población y Desarrollo*, 27(52), 69-91. <https://doi.org/10.18004/pdfce/2076-054x/2021.027.52.069>
- Paredes Hernández, S. P., Castillo Leal, M. C., & Saavedra García, M. L. (2019). Factores que influyen en el emprendimiento femenino en México. *Suma de Negocios*, 10(23), 158-167. <http://dx.doi.org/10.14349/sumneg/2019.V10.N23.A8>
- Pacheco, E., & Blanco, M. (2015). Metodología mixta: su aplicación en México en el campo de la demografía. *Estudios demográficos y urbanos*, 30(3), 725-770. <https://doi.org/10.24201/edu.v30i3.1498>
- Parra Alvis, M., Rubio Guerrero, G., & López Posada, L. M. (2017). *Emprendimiento y Creatividad. Aspectos esenciales para crear empresa*. Ecoe Ediciones.

- Paz Marcano, A. I., Salóm Crespo, J. A., García Guilianny, J., & Suarez Barros, H. B. (2020). Perfil emprendedor en la formación universitaria venezolana. *Revista De Ciencias Sociales*, 26(1), 161-174. <https://doi.org/10.31876/rcs.v26i1.31317>
- Portafolio. (2017, noviembre 4). *La aplicación para encontrar manicurista y tres emprendimientos más del Valle del Cauca*.
<https://www.portafolio.co/negocios/emprendimiento/emprendimientos-que-nacieron-en-el-valle-del-cauca-511357>
- Primo Tapia, W. de J., & Turizo Tapia, H. F. (2017). Emprendedor y empresario una construcción desde la dinámica del pensamiento económico. *UPGTO Management Review*, 2(1), 17-48.
<https://doi.org/10.18583/umr.v2i1.44>
- Rivera Martínez, W. F., & Canay Pazos, J. R. (2019). Ecosistema de emprendimiento e innovación en Cauca, Colombia. Experiencia desde el Centro de Desarrollo Tecnológico CreaTIC. *Revista Venezolana de Gerencia*, 24(87), 922-937.
<https://doi.org/10.37960/revista.v24i87.24645>
- Ruano, E. (2016). Red regional de emprendimiento del Cauca: avances y desafíos de un instrumento de política pública. *Revista Ciencias Estratégicas*, 24(35), 181-197.
<https://repository.upb.edu.co/handle/20.500.11912/7932>
- Sánchez Trochez, D. X., & Cerón Ríos, G. M. (2020). Emprendimiento en Popayán, Cauca, Colombia: estrategias de acompañamiento institucional. *Revista Venezolana de Gerencia*, 25(92), 1600-1616. <https://produccioncientificaluz.org/index.php/rvg/article/view/34284>
- Sánchez Tróchez, D. X., Acosta Ortega, F., Potes Ordoñez, L. B., & de la Torre Solarte, G. (2020). *La cultura del emprendimiento en Popayán: Experiencias y aprendizajes*. Universidad

Tecnológica de Pereira, Fundación Universitaria de Popayán.

<https://repositorio.utp.edu.co/items/bed11c00-33b6-4edd-8dd8-0e7cb8c7a190>

Vercher Savall, N., Escribano Pizarro, J., & Valero López, D. E. (2020). Redes de apoyo al emprendimiento femenino en territorios rurales. *OBETS. Revista de Ciencias Sociales*, 15(1), 317–356. <https://doi.org/10.14198/OBETS2020.15.1.11>

Anexos

Anexos 1: *Consentimiento informado.*

Formato de Consentimiento Informado

Título del Proyecto de Investigación: Emprendimiento liderado por mujeres en el municipio de Popayán

Estimada participante,

Le invitamos a participar en un estudio de investigación sobre el emprendimiento liderado por mujeres en el municipio de Popayán. Antes de decidir si desea participar, es importante que comprenda por qué se realiza la investigación y qué implicará su participación. Por favor, tómese el tiempo necesario para leer la siguiente información.

Propósito del estudio

El propósito de este estudio es entender mejor las experiencias, desafíos y oportunidades de las mujeres que lideran emprendimientos en Popayán.

¿Qué implica la participación en el estudio?

Si decide participar, se le pedirá que participe en una entrevista que durará aproximadamente una hora. Durante la entrevista, se le harán preguntas sobre su experiencia como mujer emprendedora en Popayán.

Confidencialidad

Toda la información que proporcione será mantenida en estricta confidencialidad. Sus respuestas serán utilizadas únicamente con fines de investigación y no se compartirán con terceros. Su participación es completamente voluntaria y puede retirarse del estudio en cualquier momento sin ninguna consecuencia.

Consentimiento

Al firmar este formulario, usted está dando su consentimiento para participar en este estudio de investigación.

Por favor, firme y feche este formulario si está de acuerdo en participar en el estudio.

Firma del participante Fecha

Firma del investigador Fecha

Si tiene alguna pregunta sobre el estudio, no dude en ponerse en contacto con nosotros.

Gracias por su tiempo y consideración.

Atentamente,

[Verónica Andrea Villamartín Beltrán] [Wilfred Fabian Rivera]

Anexos 2: Formato de encuesta**DINÁMICAS DE EMPRENDIMIENTOS LIDERADOS POR MUJERES****FORMATO DE ENCUESTA**

Información del Emprendimiento:

- 1. Nombre o razón social del emprendimiento**

- 2. Por favor indique el producto, bien o servicio que brinda con su emprendimiento**
snack deshidratados

- 3. ¿Es su primer emprendimiento?**
Si
No, justifique:

- 4. Indique el número de personas que trabajan actualmente en el emprendimiento y la función de cada uno**

- 5. ¿El emprendimiento cuenta con otros socios o fundadores?**
Si ____, ¿cuántos? ____
No

- 6. El emprendimiento ha contado con apoyo institucional? (*del estado, universidades, redes, etc.- para su desarrollo*)**

Si , indique cuáles:
No

- 7. ¿Cuál fue la principal fuente de financiación que utilizó para iniciar su emprendimiento?**

Ahorros
Familia/amigos
Crédito con entidad financiera, ¿cuál? _____
Microcrédito
Otro _____

- 8. De las siguientes estrategias de gestión financiera, ¿cuáles ha utilizado?:**

Manejo de cuentas bancarias exclusivas para el emprendimiento

Obtención de créditos con la banca tradicional a nombre del emprendimiento

Obtención de créditos con la banca tradicional a nombre personal

Obtención de créditos con personas naturales

Obtención de micro-créditos

Ninguna de las anteriores

Otras: _____

9. ¿Hace cuánto tiempo funciona su emprendimiento?

10. ¿En qué lugar (Ciudad y Departamento) inició su emprendimiento

11. ¿A qué lugares (locales, regionales, nacionales o internacionales) se ha expandido con su negocio?

12. ¿Su emprendimiento cuenta con alguna figura jurídica? ¿Cuál es?

Como persona natural comerciante debidamente registrada ante la Cámara de Comercio

Como empresa unipersonal

Sociedad por acciones simplificada

Como una fundación sin ánimo de lucro

Otra: _____

13. ¿A qué sector pertenece su emprendimiento?

Agricultura

Ganadería

Química

Construcción

Actividades inmobiliarias

Transporte, logística o comunicación

Comercio

Hostelería

Educación

Otro

14. ¿En qué mercado rota su producto?

Local
Regional
Nacional
Internacional

15. ¿Cuenta su emprendimiento con alguna de estas presencia digital?

Instagram SI NO

facebook SI NO

Página web SÍ NO

Tik tok SÍ NO

WhatsApp SI NO

No tiene presencia digital

Otros: _____

16. ¿Alguno de sus productos o servicios es vendido en línea?

Si

No

17. ¿Alguna vez ha participado en una feria o exposición?

Local si no

Nacional si no

Internacional si no

18. ¿Es dueña de su emprendimiento?

Si

No

19. ¿Por qué decidió emprender?

20. ¿Cuál es su motivación para sacar adelante su emprendimiento?

21. Relate los hitos históricos del emprendimiento: (*idea original, inicios, transformaciones o cambios, actualidad*)

22. ¿Cómo proyecta su emprendimiento, sueños, retos y desafíos le esperan?

23. ¿Qué consejo le daría a otra mujer que esté iniciando en el camino del emprendimiento?

24. ¿Defina en una frase que significa para usted ser mujer emprendedora?

Información de la emprendedora:

1. Nombre:

2. Ciudad de nacimiento:

3. ¿En qué rango de edad se encuentra usted?

Menor de 18 años

Entre 18 y 28 años (joven adulta)

Entre 29 y 59 años (adulthood)

De 60 años en adelante (tercera edad)

4. ¿Cuál es su género?

Mujer cis

Mujer trans

No binaria

Otro, cuál? _____

5. ¿Cuál es su máximo nivel de formación académica?

Sin estudios

Primaria

Básica secundaria (Hasta noveno grado)

Bachillerato (Hasta once grado)

Técnico

Tecnólogo

Profesional universitario en curso

Profesional universitario graduado

Especialización tecnológica

Especialización universitaria

Maestría

Doctorado

6. ¿Cuáles Instituciones educativas considera que han sido las más importantes en su formación?

7. ¿Cuál es su estado civil?

Soltera

Unión libre

Casada

Divorciada

Separada

Otro: _____

8. Tiene hijos? En caso afirmativo, ¿cuántos? y de ¿qué edad(es)?

Si:

No

9. Si tiene hijas (os) en edad escolar, ¿quién es la persona responsable por las siguientes tareas de cuidado?

Llevar y buscarles en la escuela o colegio:

acompañar la realización de las tareas para la casa:

Asistir a las reuniones escolares:

Llevarles a consultas médicas u odontológicas:

No tiene hijos

10. En su hogar, ¿hay personas de tercera edad o enfermas que requieran de cuidado constante? En caso afirmativo informar cuántas personas

Si

No

11. ¿Su vivienda es propia o alquilada? ¿cuántos cuartos tiene? ¿Cuántas personas viven en ella?**12. ¿Comparte su vivienda? En caso afirmativo informar si la subarrienda o si usa otro tipo de arreglo de uso de la vivienda?****13. En su núcleo familiar, ¿quién es la persona responsable por las siguientes tareas de cuidado del hogar?**

Preparación de alimentos: _____

Limpieza de la casa: _____

Organización (lavado, planchado, doblado y guardado) de ropa: _____

Realización de compras de galería o supermercado: _____

Pago de facturas de servicios y otras: _____

14. ¿Ha calculado la cantidad de tiempo diario dedicado a las tareas domésticas?

Si , ¿cuánto aproximadamente?

No

15. ¿Ha sentido cansancio mental?

Si , ¿Cómo lo ha sobrellevado?:

No ____

A veces, ¿cuándo? _____

16. En su familia hay antecedentes de emprendimiento o negocios? ¿cuáles?

Si

No

17. ¿Qué redes de apoyo afectivas (familiares, amistad, etc) fueron claves para su desarrollo como emprendedora?

18. ¿Qué redes de apoyo institucionales fueron importantes para su desarrollo como emprendedora?

19. ¿Ha recibido capacitación o formación en emprendimiento?

Si

No

20. ¿Ha recibido formación o capacitación específica en cuestiones técnicas del producto (Ejemplo: curso de barismo, cuando su emprendimiento es en café etc)

Si , ¿en qué?

No ____

21. Además de usted, ¿es responsable económicamente de otra persona? ¿cuántas? Indique por favor las edades de las personas dependientes,

Si

No

22. Si la respuesta fue sí, por favor cuéntenos un poco acerca de las personas de las cuales usted tiene responsabilidades y de qué manera lo hace

23. ¿A qué se dedicaba antes de poner en marcha su empresa actual?

Dirigía otra empresa

Era empleada en la empresa privada de otra persona

Era empleada en una gran empresa que cotiza en la bolsa

Era empleada del gobierno

Estaba desempleada

Era estudiante a tiempo completo

Era ama de casa a tiempo completo

Otro (especifique) _____

24. ¿En qué tipo de local opera su empresa?

Residencia personal

Un local comercial propiamente dicho (por ejemplo, edificio de oficinas, local con puerta de calle, fábrica, incubadora, etc.)

Un puesto en el mercado

Una estructura informal (por ejemplo, quiosco, etc.)

Una parcela de tierra

En la calle (sin estructura)

Otro (especifique) _____

25. ¿Cuántos propietarios es decir, socios, accionistas hay en esta empresa y cuál es su sexo?

_____Mujeres propietarias (excluyéndose) [coloque el número]

_____Hombres propietarios [coloque el número]

26. ¿Es usted miembro de alguna de las siguientes organizaciones relacionadas con las empresas?

Cámara de comercio o industria SI NO

Asociación empresarial que tiene hombres y mujeres como miembros SI NO

Asociación de mujeres empresarias o emprendedoras SI NO

Asociación de la industria o un sector específico SI NO

Asociación de empleadores SI NO

Otro (especifique) _____

Ninguno

27. ¿Ha participado alguna vez en un programa de capacitación empresarial o de administración de pequeñas empresas?

Sí

No

28. ¿El programa de capacitación era para hombres y mujeres, o solo para mujeres?

Para ambos, hombres y mujeres

Solo para mujeres

29. ¿Ha participado alguna vez en programas de apoyo empresarial ofrecidos específicamente a mujeres empresarias?

Programa de préstamos para mujeres empresarias

Programa de capacitación empresarial (o en empleo por cuenta propia) para mujeres empresarias

Servicios de un centro empresarial o de apoyo empresarial para mujeres

Feria comercial o exposición para mujeres (regional, nacional o internacional)

Programa de orientación empresarial o tutoría para mujeres empresarias

Otro (especifique)

30. ¿Podría indicar cuáles de los siguientes probablemente sean problemas para hacer crecer su empresa en el futuro?

Acceder a financiamiento

Obtener apoyo de mi familia

Encontrar una ubicación comercial más adecuada

Encontrar información sobre nuevos mercados (por ejemplo, oportunidades de cadenas de suministro, exportación, etc.)

Encontrar trabajadores calificados y confiables

Enfrentarse a las regulaciones gubernamentales y los costos de cumplimiento

Encontrar asesores/consultores/mentores que le den consejos para crecer

Temas tributarios

Temas de transporte

Otro (especifique)